# 手机市场调查报告范文

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2024-07-31

*一、调查方案（一） 调查目的：通过了解大学生手机使用情况，为手机销售商和手机制造商提供参考，同时为大学生对手机消费市场的开发提供一定的参考。（二） 调查对象：在校生（三） 调查程序：1． 设计调查问卷，明确调查方向和内容；2． 进行网络聊天...*

一、调查方案

（一） 调查目的：通过了解大学生手机使用情况，为手机销售商和手机制造商提供参考，同时为大学生对手机消费市场的开发提供一定的参考。

（二） 调查对象：在校生

（三） 调查程序：

1． 设计调查问卷，明确调查方向和内容；

2． 进行网络聊天调查。随机和各大学的学生相互聊天并让他们填写调查表；

3． 根据回收网络问卷进行分析，具体内容如下：

（1） 根据样本的购买场所、价格及牌子、月消费分布状况的均值、方差等分布的数字特征，推断大学生总体手机月消费分布的相应参数；

（2） 根据各个同学对手机功能的不同要求，对手机市场进行分析；

二、问卷设计

大学生手机使用情况调查问卷

同学您好：

打扰一下，帮我填一个表可以吗？为了了解在校大学生对手机消费的需求，我特地展开了此次的调查活动，希望您在百忙之中抽出宝贵时间帮我完成这份市场调查.，将您的选项填入括号中。

1．您目前拥有手机吗? ( )

a.有 b.没有

2．您的手机牌子是什么？

a．诺基亚 b．摩托罗拉 c．三星 d．索尼爱立信 e．cect f．夏新 g．其他（ ）

3．您购买手机的场所是?

a．商场 b．专卖店 c．网上订购 d．其他（ ）

4．您喜欢的手机牌子是什么？

a．诺基亚 b.摩托罗拉 c.三星 d.其他（ ）

5．购买手机， 您认为合适的价位是多少?

a．500—1000元 b．1000—1500元 c．1500—xx元 d．.xx元以上

6．您购买手机的主要用途是用来什么?

a．发短信 b．打电话 c．打游戏 d．其他

7．您购买手机首先考虑的问题是?

a．外形 b．功能 c．价格 d．品牌 e．其他

8．若您要更换手机，在经济条件允许的前提下，您最想使用下列哪种类型的手机：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找