# 最新大型旅游活动策划方案(九篇)

来源：网络 作者：夜色温柔 更新时间：2024-06-12

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。大型旅游活动策划方案篇一进入21世纪的中...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**大型旅游活动策划方案篇一**

进入21世纪的中国，经济快速发展，居民消费水平逐步提高，消费心理和消费习惯逐渐改变，人们消费逐渐由单纯物质消费，转向以服务消费为主的时期。

旅游业作为无烟工业，随着中国人均生活水平的提高，旅游收入和旅游人数都保持了25%的年增长率。发达国家的经验表明，在人均gdp1美元，即达到小康水平，旅游的大众化，普通化即开始迅猛发展。根据最新的统计数据显示，中国人均gdp已经超过1美元，即旅游热潮即将兴起。

国家旅游局在中国旅游业发展的十五规划中，到25年，国内旅游人数将达到\_\_亿人次，旅游收入5亿元。旅游业总体产出为75亿元，相当于全国gdp的5.8%。

而在同时，国内旅游业发展并不成熟，形式单一，主要是游山玩水，旅游市场没有针对性，缺乏特色服务和创新服务，让许多本来有出游打算的消费者因为对旅行社的服务不满意而不出游，浪费了旅游资源和消费资源，同时消费者无法得到满足。

现代社会的日趋发展和进步，对人的素质的要求也日益提高，当前和会就业压力很大，大学生就业问题日益突出，而怎样提高大学生素质，拓展大学生思维，解决大学生就业问题，目前已经成为社会关注的一个热点和焦点问题。

大学是人一生中十分重要的转折点，这个时期的成长如何，直接影响进入社会，甚至整个人生的发展历程。当前社会对大学生要求压力日益增大，大学生如何应对挑战，提高素质，这成为目前在校的17万大学生迫在眉睫的事情。

另一方面，作为站在时代潮头的大学生，消费观念开放，思维先进，对于参与社会，享受自然和生活的热情也日趋高涨，大学生在这方面的消费需求也日益增强。

我们公司将通过一系列的服务和活动，并于教育部门联合，为大学生提供旅行服务，为大学生的生活提供一个更加丰富的平台，让大学生能在以后的生活中终身受益。

二、公司和目标

公司的业务主要针对各大高校有消费能力的大学生而开展的。并根据大学生的实际消费能力进设计和客源开发。本着特色服务，以人为本、创造终身价值的理念，汇集管理、财务、营销等各方面的人才，充分发挥潜力，提供最优秀的服务，获取收益。公司的短期目标是在一个地区开展服务，并成为领导企业。长期目标是开发全国市场，构筑全国服务网络，成为大学生旅行服务的首选服务。成为倡导大学生生活文化，促进大学生自身发展和交流的大型平台。

三、产品和服务

公司的业务主要包括以下部分：

(一)休闲旅游

休闲旅游服务是公司提供的一项基本旅行服务。这项传统的旅行服务旨在让消费者摆脱社会和生活的压力，暂时放开烦恼的事情，走进大自然，融入大自然美好的氛围中去，享受大自然带来的乐趣。体验在百忙中享受生活。这项服务中，可以充分体验自然，陶冶情操，回归自然，解脱心灵的束缚，寻找真实的自我，感悟人生，享受美好生活。

在这项服务中，我们更加注重对景点的选择，根据需要，开发新的景区，不局限与现有热门景区，延长停留时间。这样可以冰雹正享受到真真正正的大自然。

(二)素质拓展

这项服务实在传统旅游服务基础上，赋予其诸如探索、考察、生存能力的培养。借助大自然奇妙的造化，来锻炼能力。这项服务对于大学生学会观察，学会适应自然，体验大自然的奇妙世界都十分有益。在这项服务中，我们会有专业人士进行随团指导。指导大学生的野外生存技能，自然奇趣，等等。让大学生在这项服务中既可以体验到自然的乐趣，有可以学到知识本领。这些基本素质的锻炼，能够提升大学生的体质，训练观察力和适应能力并融入自身，终身受益。

(三)社会实践

这项服务是我们区别于传统旅游的最大之处之一。这项服务主要是为了锻炼大学生素质而设计的。通过这项服务，可以让大学生了解社会的方方面面，明白社会的运行和从事工作的流程。这项服务中公司设计有调查活动，访问活动，实习活动，等等。大学生可以选择参加其中一项活动或几项活动。我们有专业人员进行配合，确保大学生的活动能顺利成功完成，这项活动也是体现大学生地方自身能力，展现个人风采，了解社会，了解自己的时机，也在这时来创造自身的价值。体验劳动带来的快乐，为踏入社会作好准备，打下基础。在这项服务中，大学生既可以学到各种做事、工作、处世的本领，也可以锻炼自己适应社会的能力。

(四)party time

这项服务也是我们区别于传统旅游的最大之处之一。party time是我们为大学生交流信息，结交朋友，获取知识而设计的服务。在这项服务中，会提供许多具体的活动，以便于大学生的需要得到满足。在party time，充满了知识和友谊，信息和互动，是大学生理想的焦急学习场所。在party time，公司会提供各类大学生感兴趣的信息，比如，经济、时事、军事、就业、教育等等。公司会聘请著名人物做互动演讲，请语言大师传授外语口语。公司还举办各式论坛，让大学生自由发挥，诉其所想，感受学术自由的乐趣与充实感。party time是大学生展现青春风采的舞台，让大学生在快乐中学到知识，结交朋友，在青春留下美好的回忆。

(五)潜能训练

潜能训练就是把大学生带到大自然，利用崇山峻岭，瀚海大川等自然环境，通过专门设计富有挑战性的课程，利用种种典型场景和活动方式，让团队和个人经历一系列的考验，磨练克服困难的毅力，培养健康的心理素质和积极进取的人生态度，培养团结合作的团队意识，使大学生达到磨练意志，完善人格，陶冶情操，挖掘潜能，熔炼团队的培训目的。潜能训练把人的身心能力中最卓越，最出色的部分升华到可能达到的颠峰，当人从颠峰下降到平凡生活时，应对一切挑战可以从容不迫，潜能训练已经成为学习适应社会和终身教育的好方式。

四、市场分析

1.行业市场

旅游市场有巨大的发展空间。旅游业作为国家的支柱产业，有国家政策的大力支持。在相当长的时期内，旅游产业都会呈现快速发展的状况。另一方面，由于人民生活水平一直不断提高，而且人们的空闲时间也多起来，现代人的生活观念也发生了变化。当收入游乐保障的情况下，出外旅行享受生活就成为人们生活中不可缺少的部分。需求的大量增加，必然导致旅行产业的迅速发展，而且随着社会的发展，旅游业也会更加个性化和多样化。

(1)市场细分

旅游市场主要针对有一定消费能力的中高收入者。

按职业细分，大学生的旅游消费市场迅速扩大。由于大学生在社会的特殊性，导致大学生特殊的消费习惯和消费需求。问卷调查显示，7.5%的学生每月的全部花费支出在3元之下，4.5%的学生在3-5元之间，35.8%的学生在5-8之间，15.2%的学生在8-12元，还1%的学生每月花费超过12元。可见，大部分学生的消费能力不弱。我们的目标市场主要就是月消费支出超过5元的这部分大学生，即约占52%的大学生。即全国884万的大学生市场。按照平均每人每年的旅行消费所得利润5元计算，税前利润可达442万元。另据调查显示，这部分的大学生的潜在消费需求很大。而且消费目标改变的弹性较大。只要有合适的替代品，大学生很容易改变消费习惯。因此，针对公司的服务项目，便较容易打开市场，并可在短期内获得快速成长。

(2)市场定位

因公司的资源限制，以及在细分市场无竞争者，因此采用避强定位，差异化战略，以确保市场占有。

公司致力于提高大学生素质，为大学生提供更周到、更细致、更省钱、更具价值的出行服务。一切为了创造大学生需要的价值。

首先服务差异化。公司提供的服务目前是绝无仅有的一项服务，不仅体现在服务的具体设计上，更具体在贯穿其中的全新的学习、生活理念。在服务设计上，突出了对自然和社会的协调，既保证大学生对自然风光、人文古迹向往的需求满足，同时更具现实意义的素质锻炼以及人际交往方面的需求也可以满足。在整个服务中体现的追求自由和实力，挥洒青春活力，展现青春风采的精神更是别具一格，充分满足现代大学生的理想和追求。

在服务上，一切为了创造大学生需要的价值，即服务更周到、更细致、更省钱、更富情趣。

其次，形象差异化。公司所开展的服务是为大学生服务，形象上是大学生的益友。年轻活泼，充满智力和激情。公司构建全新的企业文化。公司的企业文化是健康、积极向上、充满激情和灵性。在现代社会中，成为时代领跑者而又是生活享受者。

企业形象充分区别与其他企业，代表大学生的内心感受和生活渴望。

2.竞争优势

公司提供的服务，周到细致省钱。大学生的需求通过我们的服务可以全面、方便、有效地满足。其主要优势有以下几点：

(1)专业化公司在服务设计方向突出专业化，可以让大学生产生强烈的真实感。针对大学生，无论在休闲观光，还有在素质拓展、party time、潜能训练、社会实践，都让大学生参与其中，获得价值。

(2)个性化公司提供的服务针对大学生中不同的需求偏向，设计的服务也具有明显的个性化，可以让大学生的不同需求得到全面满足。而且，在提供的服务过程中，根据实际情况还提供专门的特色服务，达到大学生的满意。

(3)集成性公司提供的服务是创新的集合各项服务，多方位、多角度地全面服务。大学生可以全面系统地参加一项或几项服务的组合，以满足大学生不同的需求。

(4)创新性公司服务始终坚持创新原则，不断创新，全面创新，保证满足大学生的消费需求。

(5)完全顾客导向公司的每一项服务都是为大学生量身定做的，一切从大学生的实际需求出发，一切为了创造适合大学生的价值。企业和顾客共建企业文化，形成完全的顾客导向。

(6)及时性公司通过现代网络、校园社点等方式直接提供服务，保证服务的及时性。

3.人才优势

公司部分依托高校专家教授，一部分依托外聘优秀管理人员和高素质职员，建立完善的人才机制，有充分的人力资源优势。

4.竞争劣势

由于公司进入的是一个全新的领域，目前尚无人可以学习，因此具有一定的进入风险，公司属创业公司，资源有限，短期内无法支撑较大规模的竞争压力。

五、管理和团队

公司通过外聘优秀管理人才和高校顾问，构件优秀的管理团队，并在此基础上建立完善的企业制度和企业文化，并做到合理融合。集合了优秀的人才，加上一流的制度和文化，并通过企业全体的一致努力，充分发挥能力和挖掘潜力，一定回给企业带来成功，我们也坚信，通过不断创新和进取，企业必然能达到理想目标。

六、财务与融资

1.公司三年投资计划

(1)投资方向和资金使用项目

公司在24年6月到27年月的第一个三年计划期内，重点投资方向将限制在哈尔滨市场开发，巩固和进入全国市场的准备阶段。

公司第一个三年计划内，资金的使用和投资项目包括：

(1)公司管理费用

(2)公司固定资产购置(主要是网络工作部)

(3)服务设计所需要的资金支持

(4)市场拓展、公关宣传、广告等费用

(2)投资计划(第一个三年计划)

初步计划，三年内公司完成投资7万。

(1)公司管理费用(估算)：37万

初步估计，公司的人员规模和管理费用如下：

\_\_年6月----\_\_年7月，公司人员控制在2人左右，管理费用95万

\_\_年7月----\_\_年6月，公司人员控制在3人左右，管理费用125万

\_\_年6月----\_\_年7月，公司人员稳定在3人左右，管理费用15万

(2)公司固定资产购置：1万元

如，购置办公设备，网络设备等。

(3)服务设计所需资金支持：1万

(4)市场拓展、公关宣传、广告等费用：13万

**大型旅游活动策划方案篇二**

一、20\_\_中国\_\_长寿文化节

此次长寿文化节的主要活动有新一届海南十佳健康长寿老人评选活动、百米百名百岁老人长卷图片展、\_\_百寿宴、《百名百岁老人肖像集——“寿”摄影画册》首发式。长寿节期间，\_\_还将举办首届长寿产业发展论坛、九九重阳\_\_健康登山比赛、\_\_放飞心灵老年人文艺演出、“寿比\_\_”征文比赛等。

\_\_景区负责人称，今年\_\_长寿文化节是三亚20\_\_年大型旅游节庆活动之一，同时也是启动“夕阳红”中老年游客金秋欢乐行的重头戏。自\_\_年以来，\_\_先后举办了3次十佳百岁老人评选，该活动已经成为海南旅游的重要节庆活动之一。

二、\_\_独山举办“喊山”大赛

为使重阳节过得有意义，\_\_日报特组织99名老人，于周六在独山森林公园举办登山和喊山比赛。

喊山大赛以“祝您长寿健康”、“白头偕老”、“家庭美满”等美好话语为主要内容，当然，也可以根据自己的意愿，喊出独特的心里话。届时，99位老人将一同参加登山比赛，登顶后进行喊山大赛，工作人员将借助分贝仪，根据选手的声音大小决出比赛名次。

三、中华民族共祭轩辕黄帝大典

“丁亥年重阳节中华民族共祭轩辕黄帝大典”，在黄陵县的轩辕黄帝陵祭祀广场上隆重举行。来自中央、省、市的有关领导，10个少数民族的民族代表，世界各地华人华侨代表，中华珍宝献祭人，黄帝文化研究方面的专家学者以及当地群众万余人参加了祭祀大典。

相传每年的九九重阳节，是轩辕黄帝乘龙升天之日。在每年的九月九重阳节，黄陵县都会举行具有特色的民祭轩辕黄帝活动。

四、香山将办“菊花白”重阳文化节

由北京老字号协会主办的首届“菊花白”重阳文化节将在香山举行。重阳文化节共设立“万人书福祈福”、“传统重阳习俗演示”、“重阳诗歌朗诵”、“书画名家笔会重阳”等文化内蕴丰富的活动板块。其中“传统重阳习俗演示”较为有趣，大家将以古装人物形象席地而坐，食重阳糕、饮菊花白酒、佩戴茱萸等形式，生动形象地演绎传统重阳习俗。

河南交广建议景区可以与红酒企业、茶叶公司跨行业合作，形成餐饮主题的party作为噱头吸引游客，或者作为辅助节目在登山节或文化节后的活动。

五、重阳寿星“动”起来

今年重阳节，天目湖\_\_竹海景区特意邀请了得道高僧给老寿星开光，注入灵性，让老寿星动起来。同时，景区还将丰富的养身方法与知识集锦于寿星广场——太极拳、五禽戏、八段锦、易筋经等，供游人参观学习。

届时，金婚夫妇们将参加签名合影，放飞氢气球，放生千年龟，拜寿星，品长寿饼、饮长寿泉，登吴越第一峰，撞钟祈福，挂同心锁，系红丝带等活动。

河南交广认为：很多旅游业者都认为中国的老年人很内敛、含蓄，不善表达自我；其实不妨策划举办高山迪斯科舞会、森林中的交谊舞会等“动”起来的活动来吸引受众注意。

六、老年相亲会

重阳节即将来临。\_\_市老龄办、大明湖景区管理处共同举办“\_\_市首届老年人相亲大会”，为单身老人再婚牵线搭桥，300多名老人将相亲会场挤得水泄不通。

老龄办同志没有想到会来这么多老人。景区方面称：活动筹备期间，报名相亲者只有60多人，可昨天的现场一下子来了300多名老人，他们中较大的86岁。不少爹爹们将白发梳得一丝不苟，婆婆们化了淡妆，衣着鲜亮。

七、金婚老人真爱婚典

雷峰塔举行了一场更加浪漫的事情，有9对金婚老人在雷峰塔参加了“流金岁月，真爱不息”的婚典，雷峰塔景区特意请来了影楼的专业摄影师，带来了婚纱和礼服，邀请金婚老人在雷峰塔景区补拍婚纱照。

金婚老年夫妇的婚龄都在50年以上了，他们的时代结婚时较大的奢侈也许只是结婚证上的一个合影。半个世纪后的今天，当年轻新人对拍婚纱照已经习以为常时，他们的祖辈也来赶趟时髦，穿上洁白的婚纱，在爱情圣地雷峰塔下留下他们的笑容。流金岁月并没有磨灭他们的感情，相反更是证明了他们的真爱不息。同时，这9对金婚老人还相携登上雷峰塔，在雷峰塔顶放飞99个彩色气球，并互相给自己的老伴喂重阳糕，来庆祝他们的节日，他们的爱情。

八、祖父母旅行社

美国虽然没有重阳节，但针对银发商机——海伦娜创建了一家名为祖父母旅行社的公司，为那些与孙子女们一起旅行的祖父母提供国内外的旅行服务，海伦娜称：其中较受欢迎的旅行项目是到肯尼亚的狩猎旅行。

河南交广认为：近年来，旅游景区重阳促销摆脱单一免票措施，与红叶节、登山节、祭祖大典、文化节等组合为多种产品套餐效果不错，但在活动创意上略显不足，节日的银色商机就在“巧思”和“深挖”四字决上。

**大型旅游活动策划方案篇三**

一、活动主题：

倾情奉献在星火，激情释放到清远

二、活动目的：

1、加强团队凝聚力与团队协作能力；

2、激发职员参与公司各项活动的热情；

3、增强校区间的交流，增进同事间的感情；

4、休闲娱乐，缓解工作疲劳。

三、活动对象：

公司行政人员、任职时间满半年以上的全职老师

（具体名单见附表1：“旅游成员名单”）

四、活动地点：

广东清远

五、活动时间：

20\_\_年8月底（初定8月25日后，两天一夜）

六、组织形式：

公司统一组织，联系旅行社，自驾车出游

七、活动内容：

清远小北江、玄真漂流、探险、篝火晚会、野战、牛鱼嘴二天游

（详细行程见附表2：“旅\_程安排”）

八、前期准备：

1、提前通知活动参与人员，做好假期计划安排的准备；

2、将全部活动对象分为四组，确定各组组长，旅游期间由各组长负责各组组员，以便紧急事情的传达和联系。组长有义务提醒组员安全问题，尽量避免意外发生；

3、旅游前需准备好几种药品，确定一人负责。旅游必备药品有：

①防晕车类药物：茶苯海明片（乘晕宁）等；

②抗感冒类药物：泰诺感冒片、白加黑、新康泰克、速效伤风胶囊、维c银翘片等；

③止泻类药物：黄连素、氟哌酸配合思密达服用可以迅速抗菌止泻，伴有恶心呕吐症状时可服用藿香正气(液)等；

④外用药：创可贴、碘酒、伤湿止痛膏。此外，红花油可用于外伤或扭伤，风油精、清凉油可用于蚊虫叮咬，氯霉素滴眼液用于普通眼疾。

九、经费预算：

清远两日一夜（包含景点大门票，餐费，住宿费、清远导游服务费，旅行社责任险，旅游意外险。）每人360元，共需8640元。

加上自驾车来回油费及旅游必备药品费用，所需经费大约10000元。

十、注意事项：

1、贵重物品如随身携带，注意保管，切勿离手。

2、行程中或自由活动时若见有刺激性活动项目，身体状况不佳者请勿参加。患有心脏病、肺病、哮喘病、高血压者切忌从事水上、高空活动。

3、旅行时不可擅自脱队。单独离队，应征得所在校区主任同意，并随身携带手机，以免发生意外。

4、抵达景区游览前，谨记组长交代的集中地点、时间、所乘汽车车号。万一脱队，请于集中地点等候组长返回寻找。

5、旅游有时会经过一些危险区域景点，如陡坡密林、悬崖蹊径、急流深涧等，在这些危险区域，要尽量结伴而行，千万不要独自冒险前往。

6、忌分散活动，至少保持两三人的人数才分散活动。切忌单独外出。

**大型旅游活动策划方案篇四**

临近毕业又近五一，又是一个旅游旺季，亲们，我们也一起行动起来吧！厦门市是福建省的一个副省级城市，是全国5个计划单列市之一，同时也是全国首批实行对外开放的五个经济特区之一，享有省级经济管理权限并拥有地方立法权。位于福建东南部，西部与漳州毗邻，北接，东南与金门岛隔海相望，曾是国共双方距离最短的前线阵地，在两岸敌对期间曾经炮火连绵。景点有鼓浪屿、集美归来堂、万石植物园、、华侨大学、海沧大桥、同安影视城、厦门园博园、南普陀寺等。各种景点我就不一一介绍，大家百度去吧！厦门旅游跟团完全是坑人的，所以最后我们决定自主游！

二、活动目的、意义:活动目的、意义:

毕业是一个终点，是我们班级同学一起上课，一起课业，一起熬夜的终点。而毕业旅游是我们班最后一次相聚在一起大型的活动。我始终相信这次毕业旅行会是我们班最难忘的一次相聚，为的是给即将各奔前程的学生们留下共同的回忆，，有的感觉是不用语言表达的。毕竟，学生时代同学之间这种纯真的情谊用再多的钱也买不到。毕业旅行和普通的观光旅游意义是截然不同的。虽然都是旅游，但是，同行的人不同，旅游的情感不同，自然是和普通旅游不一样。因此，我们这次集体活动的时间会比较多点的，请大家珍惜此次机会。

三、活动时间:活动时间:

4月25——29日

四、活动开展:活动开展:

25号早上7点的车，到汕头大概是12点半，前往老市区吃汕头小吃，分三队行事。4点前往厦门。到厦门的时间大概是晚上7点半，寻找我们住的地方就近吃晚饭。

26号早上解决早餐后，乘渡轮10分钟左右到鼓浪屿，步行至皓月园有像。接着步行至菽庄花园，参观世界一流的钢琴博物馆。午饭可以在岛上的排档吃海鲜面、蛤蛎、海瓜子。午饭后行至鼓浪屿的观景点-日光岩，这是一块直径40多米的巨石，登临俯瞰，厦门景物尽收眼底。下午的时光在环岛海滨浴场度过，可组织集体活动。晚上在鼓浪屿住下。27号早上看日出。可自由行动，拍照，吃岛上小吃。午饭可在岛上的龙头路或哪座惬意的咖啡花园里解决。晚上继续集体活动，地点各位定。28号早上离开鼓浪屿，把住宿定下来，整理行李出发。第一站南普陀寺南普陀寺与厦门大学毗邻，位于五老峰下，以奉祀观音为主。第二站厦门大学不但学术卓越更具有浓郁的浪漫情节，学子对于象牙塔的美好想象，都能在厦门大学得到完美体验。

中午到外面寻觅，一路上各种小吃尽有。第三站胡里山炮台第四站环岛路傍晚时沿环岛路慢行观海上日落。椰风寨是厦门环岛路上的一个比较有名的海滩可以到海边吹吹风在海边悠闲的散步！第五站集美学村晚上可到酒吧咖啡厅小惬意一下。29号下午坐火车回广州。包一截车厢。我们可以打牌聊天，不亦乐乎。

大学生毕业旅游策划书

同程之旅拥有一批高素质的旅游从业人员，已成功为数百提供过出游服务，丰富的操作经验和稳定服务质量赢得游客一致好评，游客满意率达95%以上。同程之旅人秉承诚信做团、用心服务理念，力求让每一个顾客满意。

同城之旅目前可以为学生提供涵盖广州、深圳、珠海、清远、阳江、中山、佛山、韶关、湛江、等省内城市的上百条好玩路线，并推出省外的比较受欢迎如桂林阳朔、湖南凤凰古城、厦门鼓浪屿、海南三亚等路线。同程之旅立足于学生，以学生的切身利益为工作根本，可为学生提供上百条“安全、便宜、好玩”线路的旅游服务。

广东羊城之旅国际旅行社有限公司（简称:“广东羊城之旅”），是广州市政府大型企业集团--广州羊城兆业企业集团（简称:“羊城兆业集团”）控股的公司。羊城兆业集团下属主要企业有:中国大酒店、惠福大酒店、羊城交通广播公司、广州市广告公司、广州市羊城经贸公司、广州市房地产物业经营服务公司、广州市恒通电子化商业交易中心、香港羊城（广州）宾馆、广东羊城之旅（香港）有限公司等。广东羊城之旅经国家旅游局及广东省旅游局批准成立，是实力雄厚国际旅行社。

经营的主要业务有:国内旅游、入境旅游、票务、订房、签证、旅游车出租等业务，本公司拥有一支长期从事旅游-行业的业务管理人员和亲切友善的导游队伍及完善的服务网络，与港澳地区及全球一百多家旅行社、酒店、航空公司有着良好的业务往来。我们以“诚实”为宗旨，“创新”为理念，积极参与市场竞争，致力于开辟各地旅游资源，为广大消费这提供优质价惠的旅游服务，令旅客可以跟随我们“博览世界”，享受人生，真正领略到我们的经营口号:“用心做事，真心做人

大学同程旅游网作为广州大学生旅游骨干网站之一，目前隶属广东羊城之旅国际旅行社龙津中门市部，部门拥有大学生旅游品牌[同程之旅]，我们专注广州大学生毕业旅游、班级旅游、春秋游路线策划以及组团。

同程之旅拥有一批高素质的旅游从业人员，已成功为数百旅游团提供过出游服务，丰富的操作经验和稳定服务质量赢得游客一致好评，游客满意率达95%以上。同程之旅人秉承诚信做团、用心服务理念，力求让每一个顾客满意。

同城之旅目前可以为学生提供涵盖广州、深圳、珠海、、阳江、中山、佛山、韶关、湛江、河源等省内城市的上百条好玩路线，并推出省外的比较受欢迎如广西桂林阳朔、湖南凤凰古城、、海南三亚等路线。同程之旅立足于学生，以学生的切身利益为工作根本，可为学生提供上百条“安全、便宜、好玩”线路的旅游服务。

**大型旅游活动策划方案篇五**

【活动主旨】在20--年深秋之际，公司为员工提供福利，同时加强公司凝聚力，为提供同事之间相互了解的好机会，增强大家之间的感情，特地组织一次增加员工交流，培养团队精神，塑造企业文化活动。我们希望这种同乐活动，能让大家暂时忘记办公室的繁忙与紧张，拉近彼此的距离，让“我们在一起”渡过一个难忘的深秋！

【活动内容】天堂寨原始森林瀑布群游览:九影瀑、泻玉瀑、四叠瀑、一线天、剑劈石、龙剑峰、天街景区、屈原问天等，观淠河的西源头，长江与淮河的分水岭

【活动人数】所有人员（按工作安排，分两批活动）

【活动时间】第一批活动为:11月23号——11月24号（第二批时间待定）

【集合时间】11月23日（周四）早晨6:10集合，6:30出发

【集合地点】公司门口

【线路安排】六安——天堂寨——六安

【预计费用】278元/人+70元（索道上行）=348元/人

【天堂寨简介】

（网载资料）:

天堂寨风景区是集国家森林公园、自然保护区为一体的风景名胜区，是华东地区最后一片原始森林，总面积120平方公里，主峰海拔1729.13米，为大别山主峰之一，是江淮分水岭。

“极目山河纵大观，吴楚东南第一关”，气势浑厚的天堂寨有“植物的王国、天然的氧吧、动物的乐园、云雾的海洋、圣水的世界、杜鹃花的领地、娃娃鱼的故乡”之美誉。

独特壮观的瀑布群:天堂寨森林公园的水景主要表现在瀑布与溪水潭池上，区内瀑布成串，溪水潺潺，潭池水溪清澈，山青水秀，生态幽雅，均属优良水景景观，计数百处，知名有五，其中尤以一号瀑布、三号瀑布、龙井河溪为最。有诗赞曰:巍巍大别天堂巅，疑云黄山水景妍，瀑布悬空三叠外，游人临境似登仙。

【线路简介】

早晨6:00跟团从六安出发，约3个小时车程到华东最后一片原始森林、aaaa-风景区（国家地质公园。森林公园。自然保护区）——天堂寨国家森林公园（车程约3小时），游览天堂寨主景区（游程约3小时）:乘索道上山，游览九影瀑、情人瀑、泻玉瀑、索道上山观龙剑峰、林海长廊、观景峰、石佛、金狮啸天、鲸鱼出海、白象戏水等景点，在森林密布的林间栈道与瀑布群相拥，品味原始森林天然氧吧，领略山高风清的畅快之意，俯首鸟瞰江淮大地的壮丽画卷，步行下山。大约下午3点吃中餐，之后乘车返回六安，结束愉快行程！

【安全系数】不用担心有暴雨、泥石流等因素。适合爬山，锻炼身体。

【公共物质】矿泉水（另备一些简单易熟的食品）。

【个人重要装备】双肩背包、加厚外套1件、登山运动鞋、自备干粮（饼干、面包等）、雨伞1把、日常用药，根据天气情况准备好衣物。

【行程安排】

11月25日6:10集合

以事先分配好的小组为单位在公司门口集合（带点饼干与面包之类的干粮），由各组组长清点各组人数。

6:30准时从公司坐车开始出发（未到者自动转到下次活动）

在大巴上由每批次的领导担任活动领队，组织大巴上活跃气氛的车内活动:

（1）跟过节有关的成语接龙

（2）唱唱歌曲等

9:30到达天堂寨风景区

游览瀑布群景区（索道自理[上行70元/人，下行60元/人]）:九影瀑、泻玉瀑、四叠瀑、一线天、剑劈石、龙剑峰、天街景区、屈原问天等，观淠河的西源头，长江与淮河的分水岭10:30-12:00到达天堂寨山顶、自由活动

12:00-14:00下山午餐

14:30午餐

15:00离天堂寨返六安

最后收拾和清点各自携带的物品，准备返回六安，返回六安公司门口，再自行解散。（活动结束）

注意事项:

1、所有参与活动的同事必须遵循和认可本活动内容，服从组织者安排。

2、本次户外爬山活动可能有不可预见的危险（如跌倒、摔伤等）；各位同事应对自己的身体和本次活动的路线有清楚的认识和了解。

3、领队有权因天气情况或者不可抗拒因素进行行程的适当调整。参与人员须服从领队的安排；如个人不遵守活动规定和领队的指挥，或活动场地的安全规定，自行其事而造成的后果，除自负其责之外，还应对应此给他人造成的损失。

4、违反行程安排，造成人员及其他意外，个人负全部责任，公司保留其追究法律责任的权利。

**大型旅游活动策划方案篇六**

一、活动主题：

20\_\_相约\_\_，清凉一夏。

二、活动目的：

为了丰富广大员工的文化生活、完善公司福利，感谢各位员工辛勤的付出和努力的工作。通过本次活动促进员工之间的相互了解，增强相互之间的团结及友谊。

三、活动宗旨：

1、加强团队凝聚力与团队协作能力；

2、激发职员参与公司各项活动的热情；

3、加强和巩固职员对公司的管理制度、企业理念、产品知识等的熟悉；

4、休闲娱乐，缓解工作疲劳；

四、活动项目：

\_\_漂流，\_\_一天游（仅作参考）

五、活动时间：

20\_\_年5月1日

六、参与范围：

全体职员工

七、主办部门：

行政管理部

八、协办单位：

东莞市明珠旅行社

九：活动安排：

1、在东莞驶往\_\_的两个钟头的路程中，在车上组织全体职员及领导猜谜、男女同事集体对歌；

2、就地组织全体参与的娱乐活动，包括文艺节目表演、企业知识竞答；

十：活动流程：

1、车上2小时的猜谜与唱歌由导游及领队主持，全体同仁积极互动；

2、首先到达\_\_景区后跟随导游游览美丽的湖光山色，欣赏青山夹着碧绿宁静的江水，仿佛沉静在美的画中，全身心的放松，感受这一刻的宁静吧。3、午餐后在导游的带领下来到\_\_漂流景区，依次先更换好衣服，在指定地点按顺序登车，前往漂流起点，经验票后领取救生设备、划桨、头盔。并按要求穿好救生衣，在救生员指引下开始漂流。漂流过程请服从救生员指挥。

十一、活动其它项：

交通：全程空调旅游车（按45-53座车，600人，共安排11辆旅游大巴）一车安排一个导游及一个公司领队

门票：旅行社购买景点首道门票

餐饮：正餐十人一桌，八菜一汤

导游：优秀中文导游服务

**大型旅游活动策划方案篇七**

一、总体计划

(一)\_年12月31日14:30中国济南火车站集合，15：51乘k45次列车离济，\_年元月1日5：40到达黄山市，驱车直奔黄山。

(二)元月1日，驱车奔黄山，云谷寺徒步上山，漫游黄山，山顶扎营。

(三)2日继续游黄山。一路走来，登天都峰，下山到紫光阁。直奔木坑，品野味、观竹海，夜宿竹海。

(四)3日上午，游宏村，中午到屯溪。

(五)14：54成k26次列车22：15到达南京，4日0：03转乘k178次列车返济，6：56到达济南火车站，结束行程。

二、注意事项

(一)全套野营装备。

(二)费用aa制，自费项目除外，费用预算：估计费用750元。

门票：222

火车：260(硬座)

短途交通：50

饭费：100

其他：100

三、参加活动之前，请您详细阅读以下说明：

(一)户外活动有诸多不可控因素，不同活动的地理环境、强度、技术难度、危险度各不相同，请根据自己的体力、经验和装备状况选择参加适当强度和危险度的活动。

(二)选择参加活动，即表明报名者经过合理判断，同意自行承担户外活动中的所有风险，包括利用交通工具及其他第三方设施的风险；活动中如发生致伤(包括滑、摔、晒、冻及其他自然及人为因素导致的受伤)、毒虫(蛇)咬、落石、车祸等，个人应自负其责或向造成损害的直接当事人索赔；凡报名参加者均视为具有完全民事行为能力人，如在活动中发生人身损害后果，赔偿责任领队不承担，由受损害人依据法律规定和本领队声明依法解决，凡报名者均视为接受本领队声明。代他人报名者，被代报名参加者如遭受人身损害，赔偿责任领队同样不承担。本领队声明中关于免除领队赔偿责任之约定效力，同样及于本次活动副领队、收队及财务人员。

(三)任何情况下事故发生时，领队、队员都应尽最大努力减少事故造成的损失。

(四)领队是每次活动的核心领导者，领队要充分考虑活动计划的周密性，安全性。活动中，领队负责组织、协调、带队、联络等工作。领队对活动中出现的各种情况有临行决定的权利。

(五)每个队员(活动报名者)都应对自己的安全负责。队员可以对活动提出合理化建议，并在活动过程中相互协作，配合领队，促使活动顺利进行。

(六)任何户外活动中我们都要注意：不得在野外抛弃垃圾，可降解垃圾可以就地掩埋。不砍伐树木，不伤害动物，不污染水源。野外用火遵守国家相关法律法规的规定。除了照片什么都不带走，除了脚印什么都不留下！

**大型旅游活动策划方案篇八**

一、指导思想

大力培育和践行社会主义核心价值观，围绕“做文明市民，建和谐城市”，突出“美丽日照，文明旅游”主题，以文明友善、不乱扔垃圾、不随地吐痰、不乱涂乱画等为重点，加强文明旅游宣传教育，营造从我做起、从小事做起的浓厚氛围，大力倡导“人人争做文明游客，人人都是城市名片”的理念，引导学生从小树立文明旅游意识，使文明旅游理念入耳、入脑、入心，努力提升广大学生文明旅游素质。

二、活动内容

（一）广泛宣传引导，树立文明旅游意识。

充分利用校园媒体鞭挞不良旅游陋习，弘扬文明旅\_为。各班在黑板报、宣传栏上开辟“文明旅游”栏目，自己动手制作“文明旅游”宣传标语，普及文明旅游知识，强化文明旅游意识，营造文明出游的浓厚氛围。

（二）大力开展“文明旅游”主题教育活动。

1、以“带上文明去旅游”为主题召开班会。

9月22下午班会期间，各班级根据《中国公民国内旅游文明公约》、《中国公民出境旅游文明行为指南》要求，结合即将到来的“十一”国庆假期，对学生开展公民旅游文明素质宣传教育活动，教育学生尊重其他国家、其他地区、其他民族、其他宗教的文化习俗，避免因文化差异而导致的“不文明”行为，防止因个人行为给国家和城市形象带来损害，展现礼仪之邦应有的风采。并积极发起话题讨论，曝光不文明出\_为，理性分析原因，树立文明旅游的正确观念。

2、开展“小手拉大手，文明进万家”活动。

由学校下发给每个家长“文明旅游倡议书”，由学生带动家庭，树立文明旅游意识，普及文明旅游知识，让家长和孩子一起自觉维护环境卫生和公共秩序，保护生态环境和文物古迹，爱惜公共设施，尊重他人权利，以礼待人，做到健康娱乐，文明旅游。

3、组织号召全体师生共同签订“文明旅游承诺书”。

师生共同在“文明旅游承诺书”上签字，表明文明旅游的决心，提升师生文明素质。

（三）积极开展社会实践活动，养成文明旅游习惯。

1、开展“我是文明小导游”活动。

组织学生在出游时争做“文明小导游”。教育学生应当自觉恪守公德、讲究礼仪、文明出行、文明游览，主动提醒和制止他人在旅游过程中的不文明行为。用心发现旅游过程中的“动人瞬间”及“不文明现象”，随手用相机拍下来或用手中的笔写下来，以提醒自己，警示他人。

2、开展“学雷锋志愿服务活动”。

倡导广大学生在旅游期间争做“学雷锋志愿者”，主动捡起景区内游客随手丢弃的矿泉水瓶、果皮、纸屑等，为游客做文明向导，维护旅游秩序，营造良好的人文旅游环境。

三、活动要求

（一）各级部班级要严格按照方案要求，切实加强组织领导，做好宣传，营造浓厚氛围，强化落实，务求实效，人人成为文明的传播场、文明的引领者与自觉实践者。

（二)以级部为单位上交活动材料：活动总结、照片(班会照片、实践活动照片每班3张）上传至235完全共享文明旅游教育文件夹；文明旅游承诺书（纸质）交政教处。

旅游活动方案2

一、指导思想

通过广泛深入宣传和组织开展丰富多彩、便民惠民、全民参与的“中国旅游日”活动，进一步提高公民旅游意识，激发市民旅游热情；进一步发挥旅游在传承中华文明、保护自然环境、促进经济社会和谐发展，提升公民文明素质、身体素质和幸福指数等方面的积极作用。同时，要进一步调动社会各方关注、重视旅游业发展的积极性，在全社会营造出支持旅游、参与旅游的良好氛围与环境。

二、活动口号和主题

“中国旅游日”宣传口号：爱旅游、爱生活。

2024年“中国旅游日”活动主题：旅游促进发展，旅游促进扶贫，旅游促进和平。

山西省活动主题：晋善晋美进社区。

三、活动时间

全市集中开展“中国旅游日”时间为5月14日——5月19日。

四、活动安排

1.5月14日在《晋城在线》设专栏，刊登王维平副市长节日致辞、中国旅游日相关知识，公布5月19日当天全市各景区门票优惠政策。

2.5月14日——5月19日全市各旅游企业悬挂标语或者在电子显示屏上循环播放“中国旅游日”标语，营造氛围，散发宣传资料。

3.5月14日——5月19日与电视台联系安排庆祝5.19中国旅游日宣传活动采访\_\_局长。

4.5月19日与电视台联系安排\_\_市长节日致辞。

5.5月19日全市各旅游景区执行已承诺的中国旅游日优惠政策。

五、组织领导

为确保“中国旅游日”活动的圆满完成，成立活动领导组。

组长：\_\_

副组长：\_\_

成员：\_\_\_

领导组办公室在局宣传科，办公室主任由\_\_(兼)。

六、活动要求

1、各县（市、区）旅游局、市直各旅游企业要高度重视，围绕“健康生活，欢乐旅游”活动主题，制定切实可行的工作方案，并认真组织实施，确保活动安全有序。

2.5月19日实行优惠政策的景区，要遵守承诺，认真组织好游客接待，做好安全应急预案，保障安全。

3、做好中国旅游日活动总结工作，各县在5月20日14:00前，将本县中国旅游日活动总结（活动的总体情况、采取的主要措施、取得的效果等），以及其它可用于后续宣传报道的相关文字和图片资料。

**大型旅游活动策划方案篇九**

策划人：吴家贵

乡村民俗文化体验的定义：

本来这是个旅游项目，用体验主要想表达人的参与与感受这一核心概念。乡村不仅包涵农村农民农业这三个概念，作为一个更有文化内涵的词语，他还包括乡土文化，乡村民俗，乡村自然风貌，乡村历史等等。笔者结合一些资料以及自身的经历，对乡村民俗文化体验下如下的定义：以乡村为载体，以乡村民俗为内容的文化旅游。

黎平的概况：

黎平侗乡之都”黎平，古称“黎平府”，位于贵州省黔东南边缘，地处湘、黔、桂三省(区)交界处，东接湖南靖州、通道县，南连从江县和广西三江侗族自治县，西倚榕江县，北靠锦屏县、剑河县，系侗乡腹地、侗族文化的中心。全县辖15个乡10个镇，403个行政村，面积4441平方公里，总人口49。8万人，侗、苗、瑶、壮等少数民族占82%，其中侗族人口占70%，约35万人，是国家对外开放县。

城关德凤镇是黎平县人民政府驻地，是一座始建于明洪武年间的古老山城，已有600多年的历史，现今仍保留完美的翘街古建筑群和历的黎平会议会址，是全县政治、经济、文化中心和交通枢纽，是省级历史文化名城。

侗都黎平自然资源丰富，素有“杉木之乡”的美誉。山上林木葱茏，四季长青，森林覆盖率58。44%，木材、楠竹蓄积量分别居贵州省第一、二位。盛产松脂、茶叶、中药材、桐油、黄金、大理石、高领土等。

侗都黎平是得天独厚的旅游胜地。山川秀丽，景物宜人，冬无严寒，夏无酷署，年平均气温15～250c。是旅游、观光、度假之佳地。有全国重点文物保护单位、省级重点文物保护单位；有中共中央政治局黎平会议会址、民族英雄何腾蛟墓，有目前世界上最古老、堪称“古木化石”的杉阴沉木，有誉为民族建筑奇葩的花桥、鼓楼，有侗族信奉的女神“萨岁”，有侗族人民崇拜的英雄人物吴勉的遗迹、遗址。南泉山、五龙山、弄相山、老山界，山峰奇秀，或寺庙巍峨，景中有景，或原始森林，遮天蔽日。八舟河景区，自然风光旖旎，喀斯特地貌奇特，仙人岩、桂花台、鸬鹚架等地风景宜人；飞龙洞、烟霞洞、仙人洞、十二湾、地扪洞等地底溶洞巧夺天工。高屯天生桥，桥宽130米，拱高30余米，巨岩飞跨120余米，连接两岸峭壁，已被列入吉尼斯世界之最。

黎平是侗族民间文学艺术的海洋，是侗戏的发祥地。侗戏鼻祖吴文彩的陵墓已列为省级重点文物保护，其家乡被命名为“侗戏艺术之乡”。尚重以及洪洲琵琶歌，三龙侗族大歌，肇兴鼓楼文明遐迩，这里有丰富多彩的民族节日，千姿百态的民族歌舞，瑰丽奇美的民族工艺品。作为侗乡腹地，一块在历史与未来交叉点上的民族文化宝地，吸引着络绎不绝的旅行家、文学家、艺术家前来寻幽探奥、采风创作。正因为如此，黎平这片土地获得了“侗乡文化发祥地”、“艺术原生地”、“歌的海洋、诗的家乡”的美誉，今人心弛神往。

为什么在黎平做民俗文化乡村体验（旅游）？

由于地理位置的特殊性以及考虑现有资源的合理开发，黎平政府将民俗生态旅游作为我县未来经济发展的龙头。黎平最有开发空间的旅游资源是民俗文化，而且民俗文化主要集中在乡村。由于交通不便等因素，使得这些乡村几乎仍能保持其自然自发的发展状态。黎平做民俗文化乡村体验（旅游）有利于以下几个方面：1，有效利用现有资源；2，提高农民的生活水平带动整体经济的发展；3，调节城乡发展的不平衡。

现有的乡村民俗文化资源：

侗族文化特色体验：包括侗族大歌，侗族鼓楼艺术，侗族风俗，侗族民间故事传说采集与研究，侗族节日，侗语学习与研究侗服鉴赏体验等；

侗族乡村环境体验：侗族自然环境体验，侗族传统农事大体验，侗族田园生活体验，侗族山棚文化体验等；

侗族历史发展探索与体验：侗族起源探索体验，侗族乡村历史发展变迁考察，侗族蛊毒（侗蛊）文化探险，侗族乡村生存体验等。

现对相关项目做一下说明：

民俗特色零距离体验

侗族是一个友善的民族，她的文化独特神秘，了解侗族的文化就得了解侗族人的民风民俗，而这就得深入的了解，不能以旅游浏览心态进行，而是用心体验。我们推出民俗特色零距离体验这个项目目的就是让您真正了解一个民族文化的深层根据。零距离--进入侗族人民的生活中去，和他们一起生活学习甚至劳动；体验--免去形式化的作业，给你一个真实的侗族民俗影象，让您体验到她独特的文化魅力。

项目特点：该项目完成时间至少为一个星期，该项目一年四季都可进行，由于该项目需要您与侗族同胞零距离交流，您对地方语言的学习是必需的，侗语很容易学会，您还得需要一颗一样善良包容的心。

乡村休闲渡假

乡村美景人人都向往，侗乡的美景更是美得另人窒息。处在大山深处的侗乡，以其得天独厚的地理优势将给您展现一个真实人间天堂。侗乡的山美水美人更美。早上您再也听不到喧闹的车声，安静之中您可能会到天籁般的歌声，有田园生活理念的侗乡人将给您一个非同寻常的旅途。

项目特点：该项目主要体现乡土特色，有休闲渡假的时间空间，让您做真正的旅行的主人，活动开始由地陪（类似导游）安排，等熟悉环境后一切diy。该项目要求时间比较长最长几年，最短的也得一个月，只有这样才能体验到侗族人家独特的乡土气息。可能的话您可以和侗族同胞一起体验其至纯至美的田园文化---山棚文化。（山棚文化另作介绍）

侗族大歌欣赏

侗族大歌是世界罕见的民族音乐艺术。她以其独特的无伴奏，多声部的音乐形态为世人所知，您可以不懂歌的内容，因为真正的音乐是没有语言的艺术，您的耳朵将会给您所要的答案。在这里--三龙--您将真正地零距离聆听美妙的音符，也许没有太多的装饰，没有华丽的舞台，是歌声装饰着一切。

你可能觉得侗族大歌随便哪个侗乡都有，您可能发现她的唱腔基本上是一样的，不错。这说明侗族大歌是从某个地方传唱出来的，她就是三龙。（(三龙侗族大歌的发祥地>已作详尽介绍）我们将带您走进三龙去聆听的侗族大歌。

项目特点：由于该项目需要很多的歌手参加，而歌手并不是经常聚集在一起。侗族大歌男女老少都能参加，原则上每个月都可以进行，但农历十二月正月来更合适，因为那时人们比较有时间。由于出场费是固定的，比较适合团体旅游，当然如果您是一个音乐人士，可以按照您的要求进行。该项目进行时间较短，费用比较高。但请您相信物超所值，听了您不会后悔的。

节日体验

节日是特殊热闹的日子，这些节日每年举行的时间都有所不同。侗族人民对节日很是重视。乡村平时是安静的，大家对难得的节日很兴奋，对每年的几个节日都很珍惜。如果是你的话，你也会有同样的心理。节日主要是体现侗族的民族宗教文化理念。三龙地区的节日大概有侗族春节（大节也最热闹），二月初七初耕节（教牛犊第一次耕田），三月三芒粑节（关于牛的文化节），四月的吃新节（关于水稻的文化节，大节），五月五雄黄节（关于蛇与安全的节日），六月的重粑节（大节），七月的甲戌节（那天属甲戌，关于牛的节日，很有文化内涵，很有趣，乃大节也）等，这些节日将另作具体介绍。

项目特点：该项目时间安排比较灵活，有些节日每年举行时间都有所变动。欲来参加此项目的游客朋友得先咨询活动时间（08556050147，九龙村村委会），我们也将不定期对活动时间进行更新提示。节日是了解一个民族文化的窗口，善良的侗族人民盛情地欢迎您的到来。

旅行推荐与设计

该项目考虑到您的个人喜好，可能您旅行的时间比较仓促，可能是您对旅行有独特的要求，可能您觉得通过推荐然后自己进行自助旅行很有帮助，旅行推荐将为您量身打造，我们将给您实在，经济的咨询服务。

项目特点：该项目比较适合个人自助旅行，你到一个陌生的地方旅行可能感觉茫然，请千万别只看宣传，当然你时间比较充足的话你可以在我们家乡先住上一段时间，在一些地方住久了才知道很多地方真的得去走一趟！

旅行路线设计

可能您已经了解很多的景点地方可以去，但由于您时间比较仓促，或者不知道哪个地方一定得去，哪个地方得先去，就是说您对旅游路线还比较模糊，把您的问题交给我们吧！我们将给您一个让您放心的答案。

项目特点：该项目针对个人及团体，我们设计公开，并结合您的兴趣与条件进行设计。

自助咨询

此项服务完全针对有冒险精神的自助旅游者。贵州地处山区，天气多变，地理环境（人文环境）比较特殊，如果您在旅途中需要什么必要的帮助，我们的电话随时为您开通。

项目特点：天时地利人和是每个人的理想追求。自助旅行咨询对您的疑问进行全面解答，包括衣食住行玩，当然必要的安全保障也是必需的。我们服务费用价格合理，完全体现为您服务的理念。

体验地陪

要了解一个地方的方方面面，首先得找个人，这个人一定得很了解该地区状况。他陪免去了导游随时出现的专业用语，和您交流的将是一个和您一起旅行的朋友--对您很有帮助的朋友。他可能只会说不太流利的普通话，或许只会说家乡话侗语，不过请别介意，能够陪您旅行才是硬道理。

项目特点：由于地陪对您的帮助是多方面的，所以费用相对较高也是应该的。

自驾旅行咨询服务

为满足更时尚旅行消费，我们很乐意为您的自驾旅行提供咨询。侗乡的路况并不是很理想，酒窝路比较多，但越不好走的地方，值得珍惜的可能越多，您可能是骑自行车，驾摩托车或者是乘越野车，我们将给您提供路况、景点、加油站及休息地等等提供实在的信息与帮助。

项目特点：信息第一，服务还是第一。

民俗音乐艺术采风咨询

侗族的民间音乐艺术一直是一个热门话题，完全可以作为音乐创作的好材料，考虑宣传民族文化的需要，我们

将免费提供咨询服务。

项目特点：请您准备好记录的工具，我们将给您推荐当地有名的歌师，让歌师带您走进侗族音乐艺术的殿堂。

民族考察咨询

为宣传侗族文化，我们还推出民族考察咨询项目，这方面我们有先例，曾参与云南大学、贵州民院等对我村进行的民族文化考察活动。（详情请参阅刘锋等几位老师所著的《侗族：贵州黎平县九龙村调查》）我们希望更

多的专家学者对侗族文化进行考察研究。

项目特点：我们将按照您的要求，给您提供力所能及真实详细的信息和帮助。

乡村民俗文化体验（旅游）发展状况：

黎平地处云贵高原，交通并不便利，黎平近几年才把民俗生态旅游作为发展的重中之重，景点建设正在进行，乡村级公路正在完善，当地文化保护意识不够，侗族文化汉化比较严重，侗族乡村的轻壮年基本上到外地打工，基本上是小孩及老弱病残者，这些都给项目开发带来一些不便，但是由于有了政府的大力宣传及经济扶持，民俗文化和乡村文化还有很大开发空间，黎平机场顺利通航运营。乡村民俗文化体验（旅游）的发展打好监视的基础。

黎平民俗文化乡村体验（旅游）的消费群体特征：

与大众旅游相比，民俗文化乡村体验是一项概念性很强旅游项目，消费群体主要集中在大城市，主要是中高层次收入的社会群体，乡村工作着，摄影工作者，作家，户外运动发烧友，以及对自助游有浓厚兴趣的社会群体。

还有就是从大众化旅游消费走出来的消费群体，由于对大众化旅游的运作模式感到不满意，如集体行动忽视个人的特殊需要，不重视旅行者的感受，使得旅行者成为旁观者等。他们很可能转而乐衷于比较有个性的旅游。

探秘是人类与生俱来的本性——好奇心，一种对未知世界探索的驱动力。其动机就是人们都有探新求异的心理，一个村寨的历史、地理是都市知识阶层、青年旅游者的追求，神秘、偏僻、古老的地方，就是他们的乐园。探新求异、远方崇拜是人们旅游的一个重要动机，文化的差异性，文化的时空距离是人们产生文化探秘的重要动机，这也给乡村民俗文化旅游提供消费群体的可能，他们文化层次较高，感受性很强，对生活有独到的认识。我们暂且把他们称为体验试群体。

总之消费群体集中在中高文化程度对旅游有独到理解的大城市市民。

项目展开时间：一年四季，暑寒假比较理想。

资金来源：

该项目资金主要投向基本上不能回收的软项目上，银行贷款基本上行不通，资金来源主要是集体融资，合伙投资，外商投资，企业赞助投资政府扶持等。

ci策划提醒：强调体验，突乡村民族特色。

广告宣传：做好服务工作，向旅行者推销概念，让他们给我们做广告宣传；路牌广告；小册子宣传。

运作人员：项目主管，地陪导游，本地后勤工作人员。3人以上。

开发地点：一期在三龙地区。二期册在更为偏远自然环境民俗文化更好的山区。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找