# 2024大学生消费情况调查报告

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-06-14

*校园里出现的不良消费所造成的消极影响是不容忽视的，下面是小编收集整理的2024大学生消费情况调查报告，欢迎阅读参考!! 在当前的消费市场中，大学生作为特殊的消费群体受到越来越大的关注，由于大学生年纪轻，群体特别，于是有不同于社会其...*

校园里出现的不良消费所造成的消极影响是不容忽视的，下面是小编收集整理的2024大学生消费情况调查报告，欢迎阅读参考!!

在当前的消费市场中，大学生作为特殊的消费群体受到越来越大的关注，由于大学生年纪轻，群体特别，于是有不同于社会其他群体的消费观和消费行为，可以反映社会消费方面的很多问题。为了调查清楚大学生的消费情况，我们对身边的同学进行调研活动，对大家的消费进行分析和总结。

调查时间：20xx年7月1日

调查地点：烟台职业学院

调查方式：调查问卷

调查群体：烟台职业学院会计系大一400名学生

调查结果与分析：

(1)

在400名学生中，月平均生活费在500以下占比例10%，500到1000占比例69%，1000到1500占比例19%，1500到2024占比例2%。大部分同学的消费水平并不高，由此可见，社会上一些舆代表着高消费，代表着奢侈浪费的看法是片面。

编辑区添加图片模板，点击图片区域可以更换图片。

(2)生活费的来源

有2%的同学生活费来源于勤工俭学与兼职打工，选择自食其力自力更生。有59%的选择了家中补给，39%的选择为家中给予和打工兼得。由此可见大学生的生活费主要来源于家庭，少数同学通过打工有独立意识，然而，大学生在家庭中始终都是孩子的身份。

(3)消费的用途

消费是生活的主流，当70%的人选择了将生活的主要用途用于学习，饮食与生活用品，就说明了当代的大学生，消费的结构是健康的，淳朴的。有22%的人将服装作为主要的消费方式，说明了衣食住行，在消费中绝对的重要性。

(4)手机通讯费

手机是日常消费的另一重大要素。有71%人每月通讯费在50元以下，25%在50到100元之间，消费水平偏低，表达了一种好的消费方式。

(5)对花销的记录

生活中的花销常常没有什么痕迹，月底时蓦然回首，才发现钱在不知不觉中消失殆尽。在调查中24%的人能够做到计划消费，经常记账，59%的人在生活中偶尔记账，另外17%的人从不记账。说明了我们对自己花钱的方面还没有特别的关注，没有注意到做好消费记录的重要性，当代大学生，还拥有年轻的心，对生活并没有多少经验，所以也没有对钱有很强的概念，没有能够对钱认真控制和记录。

编辑区添加图片模板，点击图片区域可以更换图片。

(6)对余额的做法

在此次调查中，81%的人选择存入银行或者转入下月生活费，5%的人选择了马上花掉，14%的人表示月底没有余额。大部分同学能够物尽其用，是一种好的体现。

(7)购物的态度

在逛街时看到喜欢的物品，有5%的人选择不假思索就买下了，80%的同学能够做到理性思考，看性价比与实用性，15%的人选择了便宜就会买，体现了同学们较为成熟的购物意识，不至于乱花钱乱购物。

(8)买单方式

当与朋友聚会时，72%的人选择了AA制，15%人选择了主动买单，10%的人选择的是无所谓，不在意这些事情，可以看出我们对于人情世故的好的见解，也可以看出我们还是能够分辨钱与感情的区别。

(9)网购频率

61%的同学选择了0-2次，25%的同学选择3-5次，5%的同学选择6次以上，6%的同学选择不网购。购物是女生的天性,但只有很少的女生选择了每月有多次的购物经历，也体现了我们大学生的理性消费。

(10)在你所热衷的方面，你会控制不住的大肆花钱吗?

32%的同学选择会，68%的同学选择不会。这表明了我们花钱的态度，理智永远高于不理智。

(11)当购物时钱不够用，你会向家里要钱吗?

6%的同学选择向父母要钱，41%的同学选择自己存钱，7%的同学选择向别人借钱，47%的同学选择理性思考不买了，大部分同学都选择的自己存钱和不买了，只有很少很少的同学选择跟父母要钱，突然觉得有小小的感动，因为我们无论是来自于斑驳的大城市还是风光无限好的农村，无论贫穷还是富有，都知道我们的家人给的钱都是来之不易的，谁都不想让爱自己的家人们为自己担心。

调查总结：

(1)理性消费仍为消费主流。大学生的绝大部分支出是用于饮食，学习与生活方面，而玩乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚知道自身的使命还是以学习知识为主，而不沉迷于玩乐。由于消费能力有限，大学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，或者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

(2)大学生消费有其不理性的一面，理财观念淡薄。大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，随机消费，冲动消费也有很多。

(3)消费呈现向多元化发展。大学生在实现温饱的同时，也在服饰装扮这一方面明显消费。而作为当代大学生学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店，为取得各类证书的补课充电也成了大学生的一个消费热点，大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

大学生消费不仅仅关系到自己，学校，还关系到整个社会的问题。对此，提出几点建议：

(1)对于大学生而言，要树立正确的消费观念，理智的对待自己的消费。要树立艰苦奋斗、勤俭节约、科学的消费意识，作一个清醒的消费者。大学生经济主要来源于家庭，所以消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力和自制能力，不要盲目的感性消费，克服攀比心理。

(2)树立维权意识。大学生也开始慢慢地融入社会，社会中的欺骗等不法行为屡禁不止，作为消费者，面对复杂的世界，要学会维护自己的合法权益。

(3)社会，学校和家庭应加强对学生消费观念的培养。积极有效的指导，有利于大学生更好的应对问题。应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重在研究他们的消费心理与行为中发现问题和解决问题。

(4)合理规划自身的消费，对消费建立计划性，明白消费的目的，增强理财意识，储蓄意识。

结语：

大学生是一个特殊的社会群体，有着特殊的消费观念和消费行为。大学生的消费受到方方面面的影响，也在影响着方方面面。对于成长中的大学生，其人生观，价值观还在定型中，具有可塑性，需要社会，老师，家长的教导和培养。因此，引导大学生树立正确的消费观，是社会的一个重要的课题。只有在大家的共同努力下，大学生消费才能走上正轨。

前言

在当下的这个时代，大学生已成为了一个庞大的群体，不管是在消费，还是在社会活动中，都发挥着至关重要的作用。现我以一个普通大学生的观点来阐述我在大学校园里所调查的大学生消费状况和消费观的调查报告，这个调查主要以网上发放问卷的形势来收集材料，通过十一长假的时间，我收集了50位在校大学生的基本消费情况，现以报告的形式来展现我的调查结果。

一、调查对象与方法

1.对象：

在校大学生

2.方法：

问卷调查、人物采访

二、调查内容分析

1.问卷结果与分析

在这个问题上我调查了分别不同地区不同学校50位在校的大学生，他们有大一、大二和大三的学生，根据调查结果得知：调查结果主要以大二的学生为主，50为大学生中，有58%的学生的学校所在地在城市的郊区，42%的在市区，由此可以得出场地的选择与当地的经济发展有一定的联系，将高校的场地设置在郊区，就可以将市中心的繁华地带用于消费服务行业，通过高校区与经济区的选址特点说明，在一定条件上可以保证高校区的学生能够有一个安静的学习环境，一方面促进了社会的经济发展，另一方面也更好的保障学生的学习和培养社会高素质人才。

通过对家庭人均收入一栏的调查得知，现在的大部分的大学生家庭人均年收入都在6000元以上，这与现在的社会经济发展有关，经济的发展来动了家庭人均收入的提高，充分体现了联系具有普遍性，任何经济的发展必然带来一定的社会变革。

学生在校期间的月平均消费这一栏的调查结果，也可以得知联系是普遍存在的，每一件事物的是普遍联系的，从学生在校消费的状况来看大部分学生的消费都在9001100元左右，其次是11001300元，由此又可以得出，大部分的学生家庭条件都是比较好的，这又和经济的发展和社会生产力都有一定的联系。 每月用于校内正餐的费用经过调查得知大部分都在400--600元之间，可见在食堂消费的价格并不高，或许这也和上课的时间、食堂的排队时间长短有一定的联系，有些学生会因食堂的队伍过长，而不愿意在食堂打饭，也可能是食堂的饭菜不和口味等等，都在一定程度上影响了在食堂的消费，这也充分证实了联系的普遍性。以及在月通讯费和每月购买的日常用品费用都和家庭经济有相关联系，在这个调查结果显示大部分学生的月通讯费都在3060之间，也有少部分同学的月通讯费在6090之间，每个月的日常用品结果显示大部分以女生偏多，这就同样可以知道女生在日常生活必需品上要多于男生一些，这同样和社会经济有着密切的联系，正是社会生产力的发展，带动了家庭的消费，以及家庭收入的增加对日用品的选购上对质量的要求也提高了;家庭经济的发展必然带动家庭经济的消费，促进社会服务行业的发展，同时带动整个社会经济的发展，反映了事物是永恒发展的。

现在的大学都要讲求人际关系，自然这个也和父母以及老师平时的耳濡目染有关，所以每隔一段时间都会和同学一起聚餐，所以在经常与同学聚餐的一栏的调查结果得知大部分学生都会和同学一起聚餐，并且大部分都是一两个周和同学聚餐一次，也有些是一两个月聚一次的，这些都与现在的社会交往有着密切的联系，证实了联系是普遍存在的;并且与意识的能动作用也有一定的关系，因为意识具有能动作用，意识具有目的性和计划性，大部分学生都是为了可以和同学建立更加深厚的默契以及友情，都会像大人们一样在饭桌上谈事情意识对指导实践改造客观世界具有指导作用，它会指导我们去做事情，就如与同学聚餐等都是意识在做指导作用。有意识的存在必然有实践的产生，实践是发挥人主观能动作用的主要途径，就如和同学聚会就是一个发挥主观能动性的体现。

就现在大学生所拥有的电脑价格而言，从调查结果得知，现在每个大学生都有一个属于自己的笔记本电脑，并且笔记本的价位在30005000元之间的偏多，这与现在的社会生产力有着不可分割的联系，正是现在生产力的快速发展，使得现在的笔记本等高端计算机得以普及，并且正是因为如此大部分学生都选择在30005000元这个价位的电脑，因为现在电子产品的更新换代时间日新月异，待到一定时间后想换电脑了，就可以更换，避免了因为价格的原因而有所担忧;同时这也由于家庭条件的改善，经济的发展，人民生活水平的提高，人们才可以享受高消费的水平;同样现在的大学都讲求信息化，老师布置的作业以及作业要求有些都要求在网上完成，在网上上交等。

并且就现在的大学生对电脑的使用用途上的调查，得知现在大部分的大学生对电脑的使用上主要以看电影、听音乐为首，查资料、交友聊天等次之，这都因为现在的大学，大部分学生在高中的时候因为繁重的作业负担和老师家长的压力下，平时只能做作业看书，突然间到了大学就会放开心情，大玩特玩，甚至有的同学还会为了某部电视剧而通宵达旦，而只有在作业多的情况下才会勉强放弃一会儿;大学不仅是一个校园，同时是一个社会，在大学里我们大部分学生都背井离乡，在外求学，高中以前的同学都各奔东西，因为实际的需要，以及交流圈的存在，我们必须广泛交友，广泛的接触社会，了解社会，为毕业之后、为自己的人生打算，必须要多多联系同学，以增强同学之间的友情，这是实际的需要，也是每个人的必备的素质。社会存在决定社会意识，社会意识反映社会存在。每个人都是社会当中的一份子，社会的发展必须要求我们这样，正是因为现在社会上种种因素的存在，才铸就了当下的社会。

大学的生活必然离不开生活费，现在的大学里面的大部分学生都是靠家庭的经济支撑，唯有少量的学生平时还要利用自己的课余时间来兼职充实自己的课余生活，积累社会经验。联系的普遍性说明家庭的经济环境和学生的自主意识有巨大的联系，并且这和学生自身的意识也有一定的联系，意识具有主观能动性，它对改造客观世界具有指导作用，这些大学生在选择兼职的同时，就已经开始了对自己的人生规划历程。现在物质条件的上升，人们对物质的需求越来越多，这样就造成了某些大学生的打扮、攀比现象或者都是为了寻求成就感，在网上购物(秒杀)的现象等都造成令人某些学生觉得口袋里钱不够花的主要原因，说起购物有些大学生对自己平时的情况，大部分都是在符合心理价位的前提下就会买下，意识对实践具有指导作用，它具有指导、控制人的行为和生理活动的作用。学生经过思考，觉得符合自己的经济需求而购买的行为是意识的能动作用的体现。但是有些时候会觉得某样东西价格很高，但是自己有很喜欢，这样心里就产生了矛盾，矛盾具有同一性和斗争性，但是在斗争的双方，如果有一方可以击败另一方，就可以造成不同结果，比如买下或是不买，在这个状况下有些人都会放弃购买，当然也有少数人会把自己的私房钱掏出来购买。

任何事物的发展都离不开事物之间的联系，因为联系具有普遍性。关于这个也有做过关于生活费调查统计：

大部分的大学生还是觉得家里给的生活费够用的，富裕的占少数。并且在花钱的方式上，大部分的学生都是边花边算的，很少有人去打算过这些钱应该怎么花的。这些都与家庭的经济上升，父母给的生活费富足有一定的联系，家庭经济的富裕就给孩子的提供了一个无忧无虑繁荣环境，同时也就造成了现在的学生很少会去想父母挣钱的情形;造成这样的结果也有一个原因，现在的学生基本是独生子女多，自小就享受着宠爱，花起钱来很少考虑后果，并且现在大学里面最奉行的谈恋爱，以前在高中里老师父母都是较为反对的，到了大学大家都放开了心思，自然这样在恋爱方面的支出也是必不可少的。对于这个现象与我们父母以及学校的教育规定也是有脱不了的联系，可见联系的普遍性、客观性和多样性，世上没有一件事情是和我们没有联系的。这样有些时候也会造成一些负面的影响，比如钱不够花了，要向某些同学借钱等这些都与平时的花钱方式有关，这就需要我们善于分析事物的具体联系，确立整体、开放性观念，正确认识处理好自己的生活，努力为自己营建一个充实的大学生活。

2.访谈结果与分析

就大学生的消费观以及消费状况的调查我与某些同学进行了一次谈论，结果得知：

现在的大部分大学生对自己平时的生活缺乏打理，而这些都是事出有因的，但是这一切的主要原因是经济与生产力的发展，其次是因为家庭的原因，所以我个人觉得，到了大学就已经开始走上社会，就对这个社会有了更进一步的接触，我们应该更加对自己的行为有所收敛，不管以前的状况是怎样的，但现在马上就要步入社会，我们应该就对自己有所担当，对自己的行为上要更加严谨。

三、建议(对策)

学校要多设勤工助学岗位;学校可以大力开展关于学风作风建设的活动;老师在课堂的教学上也可以进行教育等等。

四、结语

从调查的结果显示大学生这个群体的总体状况还有待与提高，虽然有消费有缺点，但是大部分的学生的消费都是可以支撑自己的学业，努力拼搏的。 大学生是社会的再续人才，是未来的主力军，这个社会的发展离不开这一代人的存在，现在的社会形势一定会激励着这一代人更加奋发图强，开创社会的新纪元。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找