# 招投标全过程围标(3篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-06-12

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧招投标全过程围标篇一一、招标...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**招投标全过程围标篇一**

一、招标的定义

招标是指招标人（买方）发出招标通知，说明采购的商品名称、规格、数量及其他条件，邀请招标人（卖方）在规定的时间、地点按照一定的程序进行投标的行为。

二、二、招标的范围

2.1根据《中华人民共和国招标投标法》第六十六条规定：涉及国家安全、国家秘密、抢险救灾或者属于利用扶贫资金实行以工代赈、需要使用农民工等特殊情况，不适宜进行招标的项目，按照国家有关规定可以不进行招标。

2.2根据《中华人民共和国招标投标法》第三条规定：在中华人民共和国境内进行下列工程建设项目包括项目的勘察、设计、施工、监理以及与工程建设有关的重要设备、材料等的采购，必须进行招标：

（一）大型基础设施、公用事业等关系社会公共利益、公众安全的项目；

（二）全部或者部分使用国有资金投资或者国家融资的项目；

（三）使用国际组织或者外国政府贷款、援助资金的项目。前款所列项目的具体范围和规模标准，由国务院发展计划部门会同国务院有关部门制订，报国务院批准。

法律或者国务院对必须进行招标的其他项目的范围有规定的，依照其规定。

2.3根据《湖北省招投标管理办法》第八条：关系社会公共利益、-1-

公众安全的基础设施项目包括：

（一）煤炭、石油、天然气、电力、新能源等能源项目；

（二）铁路、公路、管道、水运、航空以及其他交通运输业等交通运输项目；

（三）邮政、电信枢纽、通信、信息网络等邮电通信项目；

（四）防洪、灌溉、排涝、引（供）水、滩涂治理、水土保持、水利枢纽等水利项目；

（五）道路、桥梁、地铁和轻轨交通、污水排放及处理、垃圾处理、地下管道、公共停车场等城市设施项目；

（六）生态环境保护项目；

（七）其他基础设施项目。

第九条：关系社会公共利益、公众安全的公用事业项目包括：

（一）供水、供电、供气、供热等市政工程项目；

（二）科技、教育、文化项目；

（三）体育、旅游项目；

（四）卫生、社会福利项目；

（五）商品住宅，包括经济适用住房项目；

（六）其他公用事业项目。

第十条：使用国有资金投资的项目包括：

（一）使用各级财政预算资金的项目；

（二）使用纳入财政管理的各种政府性专项建设基金的项目；

（三）使用国有企业事业单位自有资金，并且国有资产投资者实

际拥有控制权的项目。

第十一条：国家融资的项目包括：

（一）使用国家发行债券所筹资金的项目；

（二）使用国家对外借款或者担保所筹资金的项目；

（三）使用国家政策性贷款的项目；

（四）国家授权投资主体融资的项目；

（五）国家特许的融资项目。

第十二条：使用国际组织或者外国政府资金的项目包括：

（一）使用世界银行、亚洲开发银行等国际组织贷款资金的项目；

（二）使用外国政府及其机构贷款资金的项目；

（三）使用国际组织或者外国政府援助资金的项目。

第十三条：本办法第八条至第十二条规定范围内的各类工程建设项目，凡达到下列标准之一的，必须进行招标：

（一）施工单项合同估算价在200万元人民币以上的；

（二）设备、材料等货物的采购，单项合同估算价在100万元人民币以上的；

（三）勘察、设计、监理等服务类项目，单项合同估算价在50万元人民币以上的；

（四）单项合同估算价低于本条第（一）、（二）、（三）项规定的标准，但项目总投资额在3000万元人民币以上的。

三、招标的方式

招标方式分为公开招标、邀请招标、议标和招标代理、公开招标：招标人以招标公告的方式邀请不特定的法人或者其他组织投标，又叫竞争性招标。

邀请招标：是指招标人以投标邀请的方式邀请特定的法人或其他组织投标，也叫有限竞争招标，是一种由招标人选择若干供应商或承包商，向其发出投标邀请，由被邀请的供应商、承包商投标竞争，从中选定中标者的招标方式。邀请招标的特点是：a、不适用公开的公告形式；b、接收邀请的单位才可投标；c、投标人数量有限。

议标：也称为非竞争性招标或指定性招标，由业主邀请一家最多不超过两家知名的单位直接协商、谈判。实际上是一种合同的谈判形式。

招标代理：招标人有权自行选择招标代理机构，委托其办理招标事宜。招标代理机构是依法设立从事招标代理业务并提供服务的社会中介组织。

四、招标方式的选择

4.1根据《湖北省招投标管理办法》第十九条：全部使用国有资金投资、国有资金投资控股或者占主导地位的必须进行招标的项目，应当公开招标。

采用公开招标方式的，招标人或其委托的招标代理机构，应当发布招标公告。

必须公开招标的项目的招标公告，应当在国家或省人民政府指定的媒介上发布。被指定的媒介不得收取公告费。

4.2根据《湖北省招投标管理办法》第二十条规定：省重大建设

项目有下列情形之一不适宜公开招标的，经省人民政府批准，可以邀请招标：

（一）因技术复杂或者有其他特殊要求，只有少数几家潜在投标人可供选择的；

（二）涉及国家机密或专利权保护的；

（三）受自然资源及环境限制的；

（四）新技术或技术规格事先难以确定的；

（五）法律、法规规定不宜公开招标的。

涉及国家秘密的项目的邀请招标，应当在保密行政主管部门的监督管理下进行。

4.3根据《中华人民共和国招标投标法》第十二条：招标人具有编制招标文件和组织评标能力的，可以自行办理招标事宜。

五、评标委员会的确定

根据《中华人民共和国招标投标法》第三十七条：评标由招标人依法组建的评标委员会负责。依法必须进行招标的项目，其评标委员会由招标人的代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为五人以上单数，其中技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。

评标委员会构成前款专家应当从事相关领域工作满八年并具有高级职称或者具有同等专业水平，由招标人从国务院有关部门或者省、自治区、直辖市人民政府有关部门提供的专家名册或者招标代理机构的专家库内的相关专业的专家名单中确定；一般招标项目可以采取随机抽取方式，特殊招标项目可以由招标人直接确定。

与投标人有利害关系的人不得进入相关项目的评标委员会；已经进入的应当更换。

六、招标流程

招投标流程图

**招投标全过程围标篇二**

招投标论文

班级：建工0932 姓名：徐五洲 指导老师：王博

通过一个学期的学习与认识，我已经对招投标有了很深的认识与理解，也了解了很多招投标的知识，并通过老师的讲解与分析对很多招投标法也有很深的认识了。

近年是极其不平凡的一年：我国南方部分地区遭受罕见的雨雪冰冻灾害；5月12日四川汶川发生特大地震，地震牵动每一个人的心，牵动全中国乃至全世界人民的心；8月北京成功举办了第29届奥运会，圆了中华民族的百年梦想。此后，一场由美国次贷危机演变而来的国际金融危机开始席卷全球，并对我国经济造成严重冲击，党中央、国务院及时采取重大举措，以拉动内需，力保经济增长。与此同时，在新一轮国务院机构改革中，招标中心被划到新成立的工业和信息化部管理。在这种机遇和困难并存的情况下，招标中心按照工信部和原国家发展改革委党组的要求，在部、委领导和有关司局的关心与支持下，通过广大干部职工辛勤努力，圆满完成各项工作任务，继续保持良好的发展势头。

一、近年的主要工作

近年是全面贯彻落实党的十七大战略部署的几年，是实施“十一五”规划承上启下的重要几年，也是招标中心及下属各单位站上新起点、开创新局面的关键。在全体干部职工的共同努力下，各方面工作都取得了一定成绩。

（一）深入开展学习实践科学发展观活动，加强党建工作，稳步推进“和谐中招”建设

近来，党委依据中心党的工作指导思想，带领各党支部和全体党员，认真贯彻执行党中央、上级党组织的工作部署和要求，深入开展学习实践科学发展观等各项活动，加强和推动党支部建设，努力营造祥和有序的环境，为招标中心发展提供了坚强的政治保障和组织保障。党委始终坚持把邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观作为开展各项工作的指导思想，要求全体党员干部深刻领会党的十七大报告“一个主题、五大创新”的深刻含义，全面回顾改革开放30年取得的伟大成就，充分理解“一面旗帜、一条道路、一个理论体系”这一改革开放的根本结论，不断增强贯彻执行党的路线、方针政策的自觉性，坚定不移地把思想统一到党的路线方针政策上来，把力量凝聚到实际工作中，切实发挥党员、入党积极分子在中心改革发展过程中的先锋模范作用。在学习中，除以文件和会议形式开展学习教育部署外，党委还充分利用党委网站、宣传栏、简报等方式扩大学习宣传的覆盖面，使党员群众以最快速度掌握和落实党委布置的学习内容，也便于全体党员、群众及时了解当前党的工作动态和重点，不断深化对党的十七大精神、科学发展观的理解认识，系统地领会其精神实质，把思想和行动统一到党委领导的各项工作中。，在党的组织关系尚未转移到工信部的情况下，党委及时与工信部直属机关党委联系沟通，按照工信部的要求参加了深入学习实践科学发展观活动。中心领导班子和党委高度重视，把学习实践活动作为一项重大政治任务来完成，同时合理安排好工作和学习时间，做到“两不误”，“两促进”。全体党员、处级以上干部和入党积极分子积极参与，围绕自身实践载体和主题，即“围绕工业和信息化部坚定不移地走中国特色新型工业化道路，大力推进信息与工业化融合，推进军民结合，寓军于民的中心任务，全面落实岗位和目标责任制，制订并实施中长期发展战略，发挥招标优势，强化服务功能，解决招标行业发展的瓶颈问题，促进招标行业的科学发展”，对中心带有方向性的重大问题和工信部的讨论题多次展开座谈和解放思想大讨论，进行认真思考、研究、分析和梳理，提出解决问题的方法，初步形成了领导班子的分析检查报告。通过召开领导班子成员专题民主生活会，认真开展批评与自我批评，就存在的问题和改进措施进一步达成共识，统一思想。首次以沟通互动的形式，广泛听取与会人员对招标中心领导班子提出的工作意见、建议和希望，得到工信部机关党委的充分肯定。这次学习实践活动的思想发动和准备工作认真充分，组织领导和办事机构明确，具体工作职责以及任务分工落实，做到了规定动作不走样，自选动作切合实际，各个阶段环节的工作扎实有效，得到工信部学习实践活动办公室的认可。目前学习实践活动中的分析检查阶段已近尾声，领导班子的分析检查报告经过群众评议后，整个活动将进入第三阶段，即整改落实阶段。通过开展学习实践活动切实增强了党员和处级以上干部的忧患意识、责任意识和机遇意识，加深了党员干部对科学发展观的科学内涵、精神实质、根本要求的理解，开阔眼界，提升境界，振奋精神，为招标中心的长远发展打下了坚实的思想基础。

党建工作通过坚定理想信念，加强道德修养、发展党内民主、严明政治纪律、强化制约监督、促进制度建设等方面学习贯彻新党章，从进一步强化党章意识、党员意识和组织纪律观念入手，全面开展组织发展工作、入党积极分子培训工作，同时根据工作实际扩大党组织覆盖面，将招标中心下属单位自聘职工纳入党的工作范畴，全面开展党的组织发展和各项工作。党委加强规范化管理，形成有效的督促机制，不断提高党务工作者责任感，增强工作主动性。先后规范了发展对象的政审制度、督促制度、支部决议和报告制度，初步建立了入党积极分子培训制度，把积极申请入党的职工紧紧吸引到党委和党支部周围。全年发展党员7名，另有4人也进入组织发展程序。

为了更好地把贯彻党的十七大精神与贯彻落实科学发展观相结合，与构建和谐中招相结合，党委用科学发展观指导招标中心的发展，坚持以人为本，做到发展为了中招人，发展依靠中招人、发展成果中招人共享。党委围绕贯彻党的十七大精神提出了“招标中心和谐单位创建活动实施意见”，并结合学习实践科学发展观活动进行了初步落实。一年来，党委配合行政班子，全力打造和谐有特色的中招文化，率先树立良好的党风政风，引领正风正气，带头提倡文明时代主旋律，进行正确的思想舆论导向，努力实现创建和谐单位的目标。

（二）坚持不懈地开展党风廉政建设

一是加大党风廉政宣传教育力度。认真学习党中央、国务院和国家发展改革委关于加强党风廉政建设工作的精神和要求，不断增强广大党员干部的党员意识、群众意识、自律意识，进一步提高在是非面前的辨别能力、在诱惑面前的自控能力、在警示面前的自省能力。党委下发了“防止请客送礼、加大监督检查工作力度的通知”等文件，组织中心理论组学习了《中央纪律检查委员会第二次全体会议》精神和《国家发展改革委2024年党风廉政建设工作总结》，并要求领导班子成员、党委委员不断提高反腐倡廉建设的自觉性、主动性，带头严格自律，讲党性、重品行、做表率。党委还结合工作实际，制作了以“认真落实廉政工作会议精神，扎实推进各项工作完成”为主题的专题宣传栏。在进行反腐倡廉宣传工作的同时，注意分析招标代理活动中容易出现问题的环节，加强监督和制约，制定相应的制度办法。党委还组织开展《建立健全惩治和预防腐败体系工作规划》知识竞答活动，招标中心党员和处级以上干部107人参加答题。

二是认真贯彻落实党中央和工信部关于《建立健全惩治和预防腐败体系工作规划》的精神。为落实党中央《建立健全惩治和预防腐败体系工作规划》精神，党委牵头制定了招标中心贯彻落实《工业和信息化部党组贯彻落实实施办法》的工作措施，并经主任办公扩大会（党委委员）讨论通过。通过坚持和完善反腐败领导体制和工作机制，加强制度建设，强化责任分工，对党政领导和拥有一定管理权限的部门和人员进行制约和监督，保证管理权限运用正确得当。坚持以人事、财务管理和对控股、参股公司国有资产的监督为重点，加强组织监督和群众监督，完善程序规则，把反腐败寓于各项政策和措施中。采取相关措施，防止和反对商业贿赂，倡导诚信的商业道德，把责任制贯穿到具体业务工作之中，不断提高党员领导干部廉洁自律的自觉性。

（三）规范组织，认真完成中央投资项目资格认定工作

中央投资项目招标代理机构资格管理工作是在技术改造项目招标机构资格管理工作的基础上发展而来的。1996年原国家经济贸易委员会在技术改造项目领域推行招标投标，招标中心协助原国家经贸委从事技改项目招标资格的管理工作。2024年因机构改革，技术改造项目招标代理机构资格管理工作划转国家发展改革委投资司。按照新的职责任务，招标中心协助投资司理清管理思路和工作重点，组织调研，明确政策目标，起草管理办法，建立起新的中央投资项目招标投标管理制度。几年来，招标中心就政策制定、资格认定、信息统计、专家库建立、情况反馈、机构协调、投诉处理、存档备查等方面，协助投资司做了大量工作，还协助完成了违规行为监督、质疑投诉处理等日常事务，积累了丰富的管理工作经验。

招标中心协助投资司顺利完成第二批中央投资项目招标代理机构资格认定工作。招标中心分别组织召开了两次中央投资项目招标代理机构工作会议，介绍中央投资项目管理情况，建立中央投资项目招标代理机构的日常监督管理机制。中心正式划归工信部管理，但到目前，国家发展改革委投资司仍然委托中心从事中央投资项目相关管理工作，尚未间断。

（四）尽职尽责，积极为招标行业开展服务工作

20多年来，招标中心在推动我国招标投标事业发展、参与招标投标立法、推动政府采购发展方面发挥了积极作用，因此各招标主管部门一直把招标中心作为咨询支持机构。去年初，原建设部市场司对全国建设工程有形市场的情况开展普查调研，受国家发展改革委投资司委托，中心为调研报告征求意见稿提供了书面意见。国家发展改革委对《招标投标法实施条例》（征求意见稿）进行意见征求，中心组织专人认真研究，提出了书面修改意见和建议。中心协助国家发展改革委经贸司、投资司起草了《加入政府采购协议（gpa）对公用事业领域投资采购政策的影响》课题报告。

除了配合招标管理部门的工作，中心还联系着全国招标中心系统58家招标机构。去年中心还指导召开了华东和西部两个片区的三次招标工作会议，在各地区、各公司深入交流经验，加强了各单位的联系。四川地震灾害发生后，中心还牵头组织系统各机构在地震灾区筹建两所抗震希望小学，为灾后重建尽一份力，各单位纷纷表示支持，体现了招标中心系统全体人员的爱心、团结、和谐与凝聚力。

（五）多元发展，下属单位通过改革改制获得新的发展机遇

中心下属单位分别包括中招国际招标股份有限公司、北京中招国发工程项目管理有限公司、北京中招国际拍卖有限公司和北京中招国际会展有限公司，以及《中国招标》周刊社、中国机械设备成套工程协会。招标中心下属单位向多个业务领域拓展，通过体制和机制的改革实现共同进步。

1、中招国际招标股份有限公司的前身是中招国际招标公司，成立于1994年，是中心投资的全资公司，总资产超过3亿元。2经资产评估后，公司完成改制，注册成为股份制公司。一年来中招公司的主要工作包括：防控资质风险，保障资质接续；改变奖励方式，控制财务风险，增强激励措施；改善人力资源管理机制，加强培训、考核、评价、组合；保障业务发展，经营效益提高；制定目标责任制。近年来，中招公司招标业绩稳步增长。从招标业务统计情况看，公司已开标招标项目共计1865个，共计4576包，委托金额390.32亿元，中标金额352.85亿元，去年已接受委托尚未开标的项目为300个，取得良好业绩，公司效益大幅增长，创出历史新高。中招公司非常重视职工学习相关法律法规、部门规章，并严格按照iso9001质量管理体系的要求，确保招标服务的质量和水平。把各项业务管理制度和规范性文件落实到招标业务的每一个环节，主动提高工作质量和效率。为了确保项目质量，保护中招品牌形象，管理及业务部门严守业务流程，认真对评标专家的资格进行管理，规范招标操作程序，抓好招标项目档案资料的管理工作，做好质疑的解决和违规行为的通报。

2、北京中招国发项目管理公司继续保持多元化业务发展模式，在投资咨询、国际贸易、招标代理、项目管理等方面都有所开拓，实现营业收入1830万元。与往年同期相比，投资咨询业务、国际贸易都有所增长，在进口业务自营方面实现突破，完成了中心投资收益的考核指标。为了提高服务质量，去年中招国发增设了合同预算部和招标二部，增强了对合同、造价工作的监督管理。中招兴业公司并入中招国发公司后，中招国发正在筹划吸收一家深圳的甲级监理公司，双方在监理资质和注册执业资格人员上有较强的互补性，合并后，可以实现资源共享，提升中招国发的监理资质等级，有利于中招国发的监理业务发展。

3、北京中招国际拍卖有限公司承接前一年良好的发展势头，去年实现营业收入857万元。然而由于宏观经济环境的变化，房地产项目成交量下降，给业务发展造成一定影响。拍卖公司努力消除不利影响，确保法院项目稳定，积极争取矿权、产权项目，认真筹备艺术品拍卖，完成了去年初制定的工作目标。

4、北京中招国际会展公司到去年下半年为期一年的承包期结束，在中心和中招公司的支持下，会展公司认真开展工作，实现了大型会展项目和收益双提高，较好地完成了各项工作任务，达到了考核预期目标。去年组织承办、参与了“第三届中国中部投资贸易博览会加工贸易发展论坛”等五个大型展会活动。会展公司还积极参与深圳高交会的筹备工作，并协助北京市西城区政府筹建“非物质文化遗产展示中心”，受到商务部西城区政府的肯定。

5、《中国招标》周刊社于1992年6月1日创刊，作为国内唯一的招投标专业刊物，是整个招标系统和行业内外进行信息交流的平台，每周出版发行一期刊物，负责及时发布有关招投标的政策法规，普及招投标知识，介绍国内外招标投标现状，刊登国际国内经济、贸易和市场动态信息。周刊社班子调整后，重点以提高刊物内容质量为目标，严格采写、编辑工作制度。为了提高主刊内容质量，去年周刊社严格制定工作制度和工作流程，以规范管理来切实提高刊物质量，每期杂志的选题、编辑审核、校对都有规定的工作流程，编辑部的人员虽然分工不同，都积极配合，主动衔接，以实际行动落实了“刊物内容质量提高年”的目标。同时周刊社大力开拓发行渠道，不断扩大发行面，积极向系统外的企业推介刊物，使周刊的社会认知度有所提升，并发展了一家周刊理事单位。

（六）各司其职，职能处室重点加强内部管理和队伍建设

1、加强了政务工作的督办检查。主任办（党办）坚持编撰《招标中心工作日志》、《值班日志》，协助安排主任办公会议议程并印发会议纪要，对会议议定需要办理的事项及时与有关部门协调。日常公文运转、用印、机要文件交换、外事服务、保密工作都有序进行。为落实办公厅对计算机的保密要求，主任办（党办）牵头组织开展了涉密计算机安全检查和保障工作，严格执行有关制度。

2、加强员工培训力度，将培训工作制度化、长期化、专业化。为了提高员工素质，建设高水平的招标队伍，人事处会同中招公司，首先在公司范围内进行培训需求调查，根据需求情况，研究制定了《中招公司员工培训计划》，并会同中招公司有关处室制定了《员工培训管理办法》。为规范业务流程，贯彻管理部门的相关规定，提高员工业务水平，先后组织七次员工培训，培训内容涉及政府采购、国际招标、工程招标、亚行招标、防范财务风险等。年初按照新颁布《劳动合同法》的要求，人事处加强劳动合同管理，规范劳动合同的订立，根据员工不同情况，与员工个人签订劳动合同，与人才交流中心签订劳务派遣协议。配合改制的需要，出具人事隶属关系、员工身份、劳动合同、档案代理等相关证明文件，中招公司名称变更后，与人才中心重新签订人事代理协议，严格办理档案调入、工资与社保核定等工作。为了符合招标资格管理部门对注册执业资格人数的要求，将执业资格人员的注册关系进行转移注册。老干部处去年加强了老干部党支部建设，组织离退休同志开展政治理论学习，通报中招公司改制以及中心日常运行情况，征求他们对中心工作的意见。老干部处还积极组织离退休同志开展各项活动，探望患病的离退休同志，了解他们的实际困难，认真进行协调解决。

3、妥善做好改制所涉及的财务工作。由于改制需要，中心财务协助资产管理公司完成对中招公司的投资，妥善进行资产划转和会计交接。中心财务积极配合审计部门的例行常规审计，汇报上一审计意见，逐项落实整改，通过落实整改措施，逐步提高了风险防范能力，审计部门对落实情况认可并满意。

4、通过有效的资产管理为中心节约资金。去年中心对被投资单位进行认真细致的摸底工作，详细调查分析经营情况，对经营现状有了较为清晰的认识。同时，对下属单位加强管理与考核，制定相关的管理办法，从经营业绩等方面进行考评。配合改制，资产处完善资产管理公司的经营管理，尤其是对中心房产的管理，按照中招公司改制的需要，完成了招标中心与中招公司房产过户与出租工作。

5、行政、后勤服务保障有力。为保障办公楼电梯、电话、水、电等正常运行，办公室坚持每日巡查制度，发现问题及时维修和处理。办公室重视节能降耗和环保工作，节俭办公，现在中心的办公楼内，绝大部分都使用节能灯。此外，工会开展多种丰富多彩的活动，积极组织参加国家发展改革委迎奥运书画比赛；组队参加了国家发展改革委组织篮球联赛，中心男、女篮球队都被组委会评为本次比赛的精神文明奖；积极倡导开展“全民健身与奥运同行”系列体育比赛；组织职工参加国家发展改革委直属机关工会组织的“环湖走”活动；开展了向全国三八红旗手学习的活动；积极参与国家发展改革委羽毛球、桥牌等协会的工作。由于招标中心工会工作成绩较突出，有2名同志被国家发展改革委直属机关工会评为 “优秀工会干部”，受到通报表彰。

（七）抗震救灾，中心全体干部职工表现出极大的爱心和无私奉献精神

雨雪冰冻到汶川地震，我国遭受罕见的自然灾害，使中华民族面临严峻的考验。中心全体干部职工在雨雪冰冻灾害、抗震救灾中表现出“一方有难，八方支援”的精神，灾害发生后，中心党委立即组织捐款，交纳特殊党费。在雨雪冰冻灾害发生后，中心和下属单位有195名干部职工共捐款23440元；四川汶川发生8级地震后，党员群众先后捐款三次，包括特殊党费在内，共265人捐款295700元，为历次捐款数额之最。同志们捐款十分积极，有的同志在外地出差，打电话回来让同事代捐；有的同志在捐赠现场将身上所有的钱全部捐出；有的同志除了在单位捐款外，还通过四川驻京办事处、中国红十字会、中华慈善总会等组织捐款，离退休老同志也积极地来到单位或通过红十字会等组织捐款。中心下属单位也表现出无私奉献的精神，经财政部、民政部同意，中招国际招标有限公司派出多名干部职工常驻民政部抗震救灾指挥部，长达40多天，协助民政部完成大批救灾物资紧急采购，不收招标服务费，用这种特殊的方式来支援灾区人民。

（八）喜迎奥运，以实际行动为奥运做贡献

2024年北京奥运会是举国欢庆的盛事，协助奥运安全保卫是每个单位应尽的义务。中心安全工作的总体要求是“大事不出、小事减少、管理严格、秩序良好”。按照中央国家机关平安奥运行动指挥协调领导小组和国家发展改革委办公厅的要求，中心起草印发了《开展“平安奥运行动”工作意见的通知》，对奥运期间单位的安保工作提出要求，从两个方面全面加强管理力度。一方面是保障业务正常开展，购买了安全防护软件和硬件设备，加强了网络安全建设。另一方面，对员工进行安全教育，在“春节”、“两会”、“五一”、“端午节”和重大活动前，及时印发各类通知，对安全工作提出具体要求，及时组织对办公楼的安全检查，保障人员、办公楼、车辆的安全，坚持节日、周末的值班制度，确保“平安奥运”、“人文奥运”核心目标的实现。

二、今后工作中需要解决的问题

经过一年的努力，年初设定的工作任务圆满完成，但是仍然存在一些迫切需要解决的问题。

（一）中心职能尚未明确，行业工作开展受到一定制约

多年来，中心不仅为招标中心系统58家招标机构提供服务，同时也协助各个管理部委，在法规起草制定、政策咨询、行业管理、招标业务规范自律等方面起到了重要作用，划归工信部后，中心的职能定位至今尚未明确，虽然中心继续在做行业服务工作，但工作范围、工作力度不同以往，有些弱化。2024年的全国招标中心系统会议未能召开，仅仅以工作简报的形式，向58家招标机构传递中心的工作动态。在招标管理政策法规的服务上，中心也推迟了一些工作。如，去年初，中心联系多家招标机构，对建设部工程招标资质的要求提出了一些招标行业的专业建议和意见，汇总这些意见后，中心拟定了报告，但因自身职能未定的原因，没有报建设部。这项工作的迟滞，使得一些兼有事业单位性质、历史悠久的招标行业骨干企业在申请工程招标资质过程中，仍然面临很多困难。

（二）下属单位对专业人才的培养和储备不足

目前中心下属单位聘用员工100多名，但具有中高级职称的人数比例较低，职称和执业资格比例勉强达到主管部门的有关规定。要保证各项招标资格的顺利取得，就要加大对员工的培养力度，建立对通过职称评定和资格考试的人员进行奖励的措施，提高企业的人才储备数量。下属单位内部管理体制和机制需要进一步改善，要树立正风正气，干实事、戒空谈、保发展。

三、2024年工作的设想

经过20多年来不懈的努力，招标中心及下属单位积累了丰富的招标行业管理经验；推进了招标法律法规与招标理论体系建设；打造和树立了招标行业中的权威品牌与良好信誉；探索和实现了规范的招标业务流程与自律规则；培养和建立起一支专业化的人才队伍；形成并完善了主业框架和辅业体系多元化发展的格局，通过以上几个方面的努力，打下了进一步发展的坚实基础。

（一）让学习实践科学发展观成为促进招标中心发展的强大动力

招标中心正处在加速发展、集约转型的重要时期，要紧紧扣准发展这个硬道理、总钥匙，求真务实，一心一意谋发展。学习和实践科学发展观，对于促进招标中心的发展具有重要的指导意义。结合工信部“坚定不移地走中国特色新型工业化道路，推进信息化与工业化融合”的要求，招标中心在新的形势下，要深入贯彻落实科学发展观,继续发挥招标服务于经济建设、节约投资采购资金、预防腐败行为的作用。在新的形势下，以实际行动来贯彻、落实、践行科学发展观，就要用科学发展观的理念指导、深化和完善各项工作任务，积极稳妥地推进招标事业的改革与发展。招标中心必须坚持以人为本、全面协调可持续的发展，正确处理好当前与长远、局部与全局、对内与对外、发展创新与稳健经营的关系，防范经营风险。中心下属单位近年来发展势头良好，保持着较高的业务增长，在业务管理、业务领域拓展、下属单位团队建设和经济效益几个方面都有所加强。未来我们仍要积极探索招标行业科学发展的新思路、新理念、新措施、新办法，着力解决发展中的深层次矛盾和问题，走创新促发展的道路，推进招标工作加快转入科学发展轨道。

深入学习实践科学发展观，就是要全面分析和准确把握长远趋势，树立大局眼光，加强战略思维，充分利用一切有利的内外部条件发展自己，牢牢掌握发展的主动权。具体来说，中心要指导下属单位降低成本、提高效率，不断提高服务水平。对外开拓业务要抛弃小富即安的思想，不搞“广种薄收”，而是“精耕细作”，从事附加值高、服务领域延伸的业务，减少低水平重复，避免业务量增而质不高。拉长招标业务链，拓宽服务面，利用培训、考核制度提高业务水平，将招标业务向专业化、集约化和规模化发展。

（二）积极为走新型工业化道路提供招标服务

实现科学发展，走有中国特色的新型工业化道路，成为现阶段招标中心配合工信部开展工作的重要目标。通过招标的方式来协调解决新型工业化进程中遇到的问题；通过招标充分发挥招标优化资源配置的作用、促进企业自主创新的功能；通过招标组织实施产业结构的战略调整和优化升级，是走新型工业化道路的重要举措。温家宝总理多次提出“推动政府部门职能转变，加快政企分开、政资分开、政事分开、政府与市场中介组织分开，维护企业市场主体地位”，现阶段，在政府机构改革与职能重新定位的时刻，招标中心希望充分发挥中介机构的作用和自身的经验，主动参与和承担一部分工作任务，为主管部门做好具体工作，协助工信部规划司指导监督工业和信息化行业工程招标，管理相关资质。同时，在工信部归口管理的固定资产投资项目中，中心可协助投资项目审核的前期相关工作，如为初步设计工作提供咨询服务；在项目实施建设过程中，协助有关司局开展项目稽查、评估等工作，未雨绸缪，采取积极措施，把事后管理变为投资过程管理，规范投资建设活动，提高投资效益。

（三）发挥中心的优势，争取为技术改造项目提供服务

国务院第37次常务会议明确提出“要加快推进企业技术改造”，中央经济会议再次做出部署，提出中央财政要安排用于工业技术改造贴息的专项资金，支持企业技改项目。张德江副总理和李毅中部长在全国工业和信息化会议上也都讲到：“加大对工业企业技术改造支持力度”。多年后，技改工作又被重提，不仅是工业企业的福音，也是招标中心配合主管部门积极开展工作的一个契机。在未来的工作中，招标中心希望能继续为我部技术改造工作服务，协助有关司局开展工作，减轻行政管理负担，积极发挥自身在专业、经验与人才方面的优势，为技术改造项目的招标和监管提供强有力的支持。

（四）加强内部培训，完善人事管理机制

中心要继续加强业务培训和法律法规传达，下属单位要切实完成每年的培训计划，培养干部职工的学习能力、实践能力、创新能力，进一步加强员工队伍建设，培养复合型人才，提高招标专业人员素质。明年要切实建立“能上能下”的人事管理机制，对岗位考评不合格的干部职工，调离原岗位，通过考试，再安排新的岗位，建立起“重激励、善约束、严考核”的管理机制。同时，优化干部队伍结构，给业务能力强、敢抓肯干的员工创造施展才华和发展的平台，未来一段时间内，人才培养始终是我们的工作重点，中心要努力培养高素质的员工队伍，确保招标专业水平不断提升。

（五）尽快研究制定并实施新一届的目标责任制方案

中心开始实施工作岗位目标责任制，至今已有10年，目标责任制对激励中心职工提高工作效率、业务人员开发项目起到了积极的促进作用。今年，中心和下属单位要抓紧制定新一届目标责任制方案，多方听取意见，做好调研工作，集思广益，努力探索改革与发展的新途径，确保下属单位经营管理模式适应改制后的新形势。要争取在春节前完成中招公司的竞聘上岗工作，节后尽快根据工作职能完成中心处室的竞聘工作。要切实发挥岗位和目标责任制管理办法的约束和激励作用，用岗位责任来规范个人行为，营造积极向上、充满活力、严谨高效的工作氛围。

（六）以人为本，促进队伍和谐

只有团结和谐的职工队伍，才能创造出一流的工作业绩，增强凝聚力、战斗力，从而带动整个单位的和谐发展。中心领导班子将充分发挥工会作用，继续为职工办实事，关心职工生活，切实提高收入水平，让每个职工都分享到企业发展的成果。结合贯彻落实科学发展观，在实际工作中，今年要解决好职工最关心、最直接、最现实的利益问题，建立和谐劳动关系，进一步增强工会组织的凝聚力和吸引力。

（七）继续加强党风廉政建设工作

十七大精神迫切要求通过深入学习实践科学发展观，全面推进党的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设、反腐倡廉建设，把提高党的执政能力、保持和发展党的先进性，体现到各级党组织和广大党员干部的行动中去。由于招标工作的特殊性，大型招标项目往往都是政府投资，招标关系着巨大社会资源的投入和使用，我们肩上的社会责任重大。因此，招标中心的党员干部更要树立正确的理想信念，深入学习实践科学发展观，廉洁自律，提高防腐拒变能力。招标行业还是反商业贿赂的重点领域，仍要加强党风廉政建设，继续通过组织学习、宣传教育将各方面工作做到位，即认识到位，责任到位，行动到位，落实到位。要进一步提高业务一线人员的防范意识和自我保护意识，防患于未然。坚持抓政治学习与教育，发挥党员模范作用，紧密结合招标工作实际落实反商业贿赂治理责任制，严格履行各项法律法规和业务操作程序，减少质疑和投诉。党委在组织好中心理论学习组学习活动的同时，还要根据上级党组织的工作安排，开展专题学习教育工作。

将面临新的机遇和挑战，招标中心要在部党组的领导下积极开展工作，努力落实发展目标，保持业绩持续稳定增长，为实现招标中心的长远、健康发展而奋斗。

通过这一个星期的学习我已经对招投标已经有了更深一步的了解，我希望通过这一周的学习，在以后的工作与学习中能够学的更得心应手能够用的更加的方便。

**招投标全过程围标篇三**

招投标全过程

工作阶段招标人投标人监督部门

1、招标资格招标人自行办理招标建设行政主 和备案事宜，按规定向建设管部门备案 行政部门备案；和委托代理招标事宜应签订委确定招标方式发布招标公告或

投标邀请书编制 发

放资格预审

文件和递交

资格预审申

请书资格预

审，确定合格投标申请

按照法律和规章确定实行公开招标的，在获取招标项国家或地方网站指目信息 定的报纸和信息网 或其他媒介发布招 标公告；实行邀请 招标的应向3家以上 符合资质的投标人发 送投标邀请书 采用资格预审的编制资获取资格预 审文件 人的申请人发放资格预 审文件投标人按资 接收资格预审申请书 格预审文件要求填写并递交资格预审申请书 审查评定投标申请人 报送的资格预审申请 书的内容 确定合格投标申请人合格的投标 向合格投标申请人发放资 申请人获得 格预审合格通知书资格预审通知书提交书

面回执

编制招标文件编制 发获得招标文件回

出招标文件执

建设行政主管部门接收踏勘现场答疑

以书面形式

或答疑会的形式编制，送达

与签收投标文件

将招标文件发售给合招标文件和格的投标申请人同时开始准备各投标备案向建设行政主管部门文件的有关资料备案和信息组织投标人踏勘现现场踏勘招标文件和踏勘现场中的问题可提出接收问题准备答疑以书面形式提出问题或在答疑会前建设行政规定时间提交书面主管部门备案 以书面形式向所质疑问题接收答疑纪要 有投标人发放答疑纪要或召开答疑会解答问题同时获得答疑纪要回执向行政部门备案招标文件的澄清，修改获得澄清，修改招标建设行政主管文件回执部门接收招标文件澄清，修改备案编制投标文件，办理投标担保 招标人接收投标文件。送达投标文件和投标 记录接收日期，时间担保回执

退回逾期送达的投标文件逾期投标文件退回回执开标前妥善保存投标文件开标招标人组织并主持开标，唱标投标人参加开标组建评标

委员会评标招标投标

情况书面报告及

备案发出中标通知

书签署合同

招标人依照法律法规和规章 的规定，组建评标委员会 评标委员会评标 符合性 技术性 商务性评定 资格后审 评标委员会就投标文件内容对评标委员会的澄清 澄清或答辩内容进行书面澄清 完成评标 推荐中标候选人或确定中标人 编写评标报告招标人编写招标投标书面建设行政情况报告，确定招标人15如内主管部门向建设行政主管部门备案接收备案招标人向中标人发出中标中标人接收中标通知书通知书并同时向未中标人未中标的接受中标结果发出中标结果招标人和中标人签署合同协议办理，提交支付担保办理提交履约担保

退回中标人及未中标人投标接收投标保证金回执保证金

办理合同备案建设行政部门备案

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找