# 最新学校目标责任书模板(14篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-06-16

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。学校目标责任书模板篇一为认真...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**学校目标责任书模板篇一**

为认真贯彻“安全第一，预防为主”的方针，切实加强对学校安全工作的监督管理，杜绝学校重大安全责任事故的发生，维护正常的教育教学秩序，保障公共财产和师生人身安全，落实学校安全工作目标责任制，经研究，特制定本责任书。

一、责任对象

全体行政、班主任、科任教师及学校职工。

二、主要任务

增强安全防范意识，及时排除不安全隐患，防止事故发生，确保学校师生人身安全和公共财产不受损失。

三、工作原则

排除隐患，预防为主,常抓不懈，责任到人，确保师生安全。

四、管理目标

(一)事故控制指标：

l、造成师生人身死亡重大责任事故为零。

2、学校重大消防安全责任事故为零。

(二)工作目标

1、学校行政应牢固树立安全第—的思想观念，将学校安全工作摆到学校管理工作中的重要地位,掌握和自觉遵守现行的各类安全法律、法规和行业安全规程、规定，定期对学校安全进行检查，常抓不懈。

2、健全学校安全工作管理机制，安全管理机构、人员、设施、措施到位。完善学校安全管理制度，建立学生“一日安全常规”及安全工作检查、考核、报告制度，对学校教育教学工作中各个环节有明确具体的安全要求，并认真予以落实，同时建立健全学校安全档案。

3、坚持开展安全教育。通过安全教育让师生树立安全第—的思想，通过学校安全知识教育和进行安全技能训练，提高师生防范事故的能力和在紧急状态下自救、互救的能力。安全教育的内容包括正确的人生观、世界观、价值观教育，安全意识教育，安全防范教育(交通、消防、社会治安、食品卫生、传染病预防、自然灾害、预防触电、预防溺水和煤气中毒、校 内外活动等)。使师生达到相应的安全教育目标。

4、严禁私自组织学生进行大型校外集体活动。严禁组织学生参加防汛、防洪等可能影响未成年人身体健康的一切活动。

5、重视校舍的安全管理。要特别重视对校舍的监控，总务处应定期进行勘验检查，发观校舍险情立即停止使用并积极采取有效措施。

6、要重视消防安全工作，处理好防火与防盗的关系。要根据《消防法》的规定，配合消防部门定期对学校设施进行排查。学校实验室，仪器室、图书室、微机室等重点区域和教室、食堂、宿舍等人员密集场所，按照消防规定配置消防设施, 确保安全通道的畅通。

7、加强校园治安秩序管理，设专人分管校园治安工作，值班人员要昼夜值班，对重大滋扰校园治安的要立即向当地公安部门报告，并积极配合公安部门予以制止和处理。

8、加强教学环节的安全管理。学校实验室要健全安全操作规程并加强管理。对易燃、易爆、放射、剧毒物品按照有关规定严格管理。严禁闲杂人员出入实验室和仪器室。

9、要加强对体育设施、体育活动和学校卫生工作的管理。体育活动器械应符合体育活动安全要求，学校要关心学生身心健康，定期对学生体检。

10、加强交通安全教育。定期对学生进行交通安全教育，在上学前和放学后校门口实行值日教师迎送制度，确保交通事故率为0。

11、加强饮食卫生的安全管理。要严格执行《食品卫生法》、 《学校卫生条例》、 《学生集体用餐卫生监督办法》、《餐饮业食品卫生管理办法》，严防食物中毒及传染病的发生。

12、学校教职工要自觉遵守社会公德、职业道德。严禁体罚或变相体罚学生，对造成学生致伤致残、致死等严重后果的，要依法追究刑事责任。

13、学校发生安全事故要立即上报，采取有效措施控制事故的发展，查明事故的原因和责任人不得谎报、瞒报。

五、管理责任

学校校长是安全工作第一责任人，全体行政和班主任是安全工作的直接责任人，任课教师和职工应承担与教学与辅助教学的相关安全工作的责任。

学校(盖章)

责任人签字：

20 年 月 日

**学校目标责任书模板篇二**

\*中学安全目标责任书

为认真贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的工作方针，切实加强学校安全工作的管理，杜绝安全责任事故的发生，按照“谁主管、谁负责;谁主办、谁负责”的原则，保障公共财产和师生人身安全，落实学校安全工作目标责任制，特制定本责任书：

一、责任对象

责任区责任人，全体教职工，各分管工作责任人。

二、主要任务

宣传，落实学校安全工作，对师生员工实施安全防范教育，不断增强安全防范意识，及时排除不安全隐患，防止事故发生，确保学校师生人身安全和公共财产不受损失。

三、原则

排除隐患，预防为主;常抓不懈，责任到人。各责任区责任人负总责，确保师生安全。

四、管理目标：

(一)事故控制指标

1.造成师生人身死亡或直接重大经济损失的责任事故为零。

2.学校消防安全责任事故为零。

3.学校师生责任事故重伤率为零。

(二)工作目标

1.健全制度，强化管理。学校以安全领导小组为龙头，学校师生为基础，对学校校产、财务、师生宿舍、食堂、实验室、仪器室、微机室、多媒体教室使用等加强管理，做到各分管领导、各处室负责人、年级组长、班主任要每天一小查，安全领导小组要每周一大查，以安全重于泰山为己任，踏实、务实地做好本职工作。

2.强化汛期安全措施。每年汛期要对校舍、校产进行检查和维修，存有不安全隐患的抓紧解决，坚决杜绝使用危房，杜绝火灾、盗窃的发生，由总务处负责。

3.加强师生安全教育。严格禁止一切不安全行为，不准将易燃、易爆和有毒药品带进学校，不准攀登危险物。严禁学生在公路上玩耍、打闹，严禁学生到河边玩耍。学生在回家、返校路程中严禁搭乘拖拉机、农用车、三轮车等存在安全隐患车辆，如发现或造成事故，对责任人将视情况给予处分或追究刑事责任。

4.饮食卫生安全。教育学生做好饮食、饮水、个人卫生和自身保健工作，生活餐具及时消毒，切实保证饮食卫生。如发生饮食中毒事件，食堂工作人员负主要责任。

5.各科室、年级组、班级组织的集体活动，必须经学校同意方可进行。要详细制定方案，精心组织，周密安排，切实保证学生安全。谁组织，谁负责。

6.劳动时注意安全，不搞危险操作，班主任和总务处负责劳动卫生及其它调用学生的人员要组织好学生，坚决杜绝事故发生。

7.进学校后，学生不能随便出校门，有事外出应向班主任请假，并出示准假证由当天值班教师做好学生出入登记工作。

8.要认真上好体育课和课外活动，体育教师对学生安全全面负责，如发生事故，追究当事人的责任。

9.严禁学生在室内或室外抽烟、玩火，不管哪个班级的学生，如有违纪现象，由当事人和所在班的班主任负责，造成严重后果的要依法追究刑事责任。

10.严禁教师以各种形式体罚学生，谁出事，谁负责。

11.上实验课，教师一定要按操作程序指导学生，防止学生受伤、触电等事故发生。实验前后安全情况向教务处汇报。无论何种原因，如发生事故，指导教师负完全责任。

12.学校用电由电工负责安装维修。家属、个人用电私自安装，如触电由当事人负责。班主任对学生进行用电安全教育，防止触电事故的发生。电工对触电保护器要定期检查，由所在班班主任和电工负责。

13.学生宿舍要严格按安全管理制度和宿舍制度管理，严禁宿舍内私自拉照明灯具和安装各类电器，严禁把蜡烛等易燃物品带入宿舍内。如发生事故追究责任人和管理员的责任。

以上条例责任人要认真负责，切实做好各自的工作。

学校责任人签字：

科室负责人签字：

卡若区第一初级中学

x年3月16日

**学校目标责任书模板篇三**

\*\*中学教师工作目标管理责任书

为了更好地贯彻长沙市关于《长沙市义务教育教学常规》的文件精神，落实望城区教育局关于《望城区教学常规》的工作部署，全面推进素质教育和新课程改革，促进教师专业发展，结合我校实际，特制订教师目标管理责任书如下：

一、师德表现

1、遵纪守法，依法执教，加强理论学习，提高理论水平。

2、遵守规章制度，爱护公物。关心学生、团结同志。

3、为人师表，遵守公德，穿着得体，谈吐文明，严禁侮辱学生，严禁体罚和变相体罚学生。

4、以人为本，管、导结合，做好思想沟通，全面育人，耐心疏导。

5、服从安排，实事求是，弘扬“团结协作、明礼诚信、开拓创新、事争一流”的学校精神和“雷厉风行、说干就干、马上就办”的工作作风。

6、廉洁从教，洁身自爱，乐于奉献。

7、尊重家长，主动与学生家长联系，协助学校构建学校、家庭、社会三位一体的立体网络。

二、教学工作

1、严格执行课程计划，教师要严格按规定的课程表上课，不得随意变更课程表，不得缺课，占课、停课、随意串课。

2、落实教学常规，积极备课，提前备课。

3、提前候课，上课铃响后必须走出办公室在授课班级门口带教案候课，待学生全部进班后上课。上课过程中无特殊情况不准离开教室和坐着讲课，不得在上课期间叫学生中途出教室拿教学用品，不提前下课，不在教室内吸烟，不许接打手机、收发短信。

4、上课过程中，如果遇到学生不遵守课堂纪律，应及时提醒或制止，不能采取听之任之的态度，如果遇到课堂中突发事件，要及时采取相应措施，并及时主动和学校取得联系，确保课堂纪律和安全。

5、作业的布置：根据课程标准和教学常规要求的标准布置作业，作业形式讲求多样化，有书面作业、口头作业和实践性作业等。严格控制不布置大量机械重复的作业，不布置惩罚性作业。

6、教师听课记录每周一节，记录真实，有评语。要求实际进课堂听课，不许抄袭听课记录。

7、每位教师每学期在校内(或学科教研组)上好公开课一节，纳入教学过程考核。

8、积极参加学校组织的各项教育教学活动，培训、学习等活动自己要有记录(政治、业务学习每学期十次以上，其他培训、自学、研讨等要有记录)。

9、服从学校安排, 认真完成规定教学工作量，乐意接受学校安排临时性任务和代课安排。

三、安全工作

1、不准学生在楼梯和楼道间追逐打闹，狂追狂打、大声喧哗。

2、不准抓着楼道扶手滑行玩耍，不准攀爬楼道围栏。不做危险性的游戏。

3、要求学生不要接近锅炉房、电表箱等危险部位。

4、学生要遵守交通规则，路上骑车、行走靠右行，不得在路上嬉戏打闹、追逐。

5、课堂教学(含实验课)的安全。任课教师是安全管理责任人，维护课堂纪律和秩序，及时制止学生的危险行为，防止学生发生安全事故和伤害事故。 处理意见：由于工作疏忽出现安全事故的教师，立即调离中心校去村小工作。

四、纪律、卫生

纪律：

1、课下不许学生串班。不经学校和教师允许任何学生不得上四楼。

2、学生不在楼内打闹、大声喧哗。

3、学生不骂人、不说脏话。

4、爱护公物，严禁个人破坏学校公物。

卫生：

1、室外环境卫生。分担责任区每天清扫一次做到无杂物，无垃圾。

2、室内卫生

①教室做到窗明几净，地面干净无杂物，墙上无脚印，天棚无蛛网，扫除用具等摆放有序。

②楼梯走廊责任区每天定时打扫，做到干净整洁，两边墙壁无污渍痕迹，扶手无灰尘。

五、后勤

1、各功能室由专人负责管理，负责人做好物品登记。

2、班级备品由班主任管理，(包括学生桌椅、暖气、门窗、黑板、饮水机等备品)除正常折旧、损耗外如有人为损坏要按价赔偿。

3、个人专用办公桌椅由本人管理，如有损坏，按价赔偿。

4、各器材室由分管人员负责发放管理，并做好登记，除正常折旧、损耗外如有人为损坏要按价赔偿。

5、学校物品原则上不能出借，如要出借，须经领导同意，并办好借物手续才能借出，外借物品要负责人及时追回。

6、各管理室内物品要分类摆放整齐，保持整洁。经常检查，做好防霉、防蛀、防盗工作，发现问题及时上报处理。

7、各科室备品做好保养，如有自然损坏，需及时上报学校，如需维修，必须事先提出申请，除正常折旧、损耗外如有人为损坏要按价赔偿。

8、加强值日值宿，按时交接，履行职责，不准空岗。

学校(章)

校长签字： 责任人签字：

20 年 月 日 20 年 月 日

**学校目标责任书模板篇四**

为落实处党委关于“落实党管安全责任，实现科学发展、安全发展、健康发展”的要求，通过开展党员安全联保活动，强化党员及联保对象的安全意识、责任意识和自保互保意识，促进岗位责任制和安全生产责任制的落实，确保实现我单位××××年度安全生产奋斗目标，特制定本联保责任书。

联保党员安全职责是：

1、积极认真将上级以及本单位安全管理相关文件全面贯彻落实到被联保人。

2、监督、照顾联保对象按照安全技术操作规程操作和严格遵守各种规章制度。

3、督促对方按规定穿戴好劳动保护用品;(必须遵守入井须知)

4、发现不安全隐患，及时提醒联保对象采取防范措施，防止伤害事故的发生;

5、检查施工现场设备、环境是否符合安全要求;

6、有责任对任何违章作业者进行警示、制止，有权拒绝、制止违章指挥，并向上级有关领导汇报。

7、进行危险性作业时，进行监护;有责任做好班前的安全思想互导工作，增强自主保安意识。

8、凡发生事故和违章违纪行为，互相共同负有责任，承担处罚处分。

联保对象安全职责：

1. 努力学习劳动保护和卫生知识，自觉遵守安全生产的各项规章制度及安全操作规程，不违章违章作业。

2. 自觉遵守劳动纪律，集体作业时间，服从领导、听从指挥。

3. 爱护并正确使用生产设备、防护设施和防护用品。

4. 有权拒绝违章指挥，制止他人违章作业，发现危险征兆，主动采取措施或请有关专业人员解决。当人力无法抗拒时，可先撤离现场，并向负责人报告。

5. 积极参加安全生产活动，提出合理化建议，揭露批评安全工作中缺点和问题。

6. 发生事故时，应积极抢救，保护现场，并如实向有关负责人报告。

本合同一式四份，报处纪委一份、项目部党支部留存一份;联保当事人双方各存档一份。

联保党员签名：联保对象签名：

年 月 日

**学校目标责任书模板篇五**

为办好人民满意的学校，每位教师必须按照学校“依法治校树正气、立足校本保生存，科学管理求发展，求真务实创一流”的指导思想，进行教育教学活动。因此，特制定《教师岗位目标责任书》。

一、德育目标：

1、遵纪守法，依法执教，廉洁执教，认真贯彻教育方针，严格遵守规章制度，服从工作分配，履行教师岗位职责。

2、严格要求，科学管理。关心爱护每一位学生，尊重学生人格，不体罚或变相体罚学生，不侮辱学生。

3、加强个人修养建设，乐教爱岗，“内提素质，外塑形象”，使家长、学生满意率达90%以上。

4、做好学生思想教育工作，每位教师必须把学生德育工作放在首位，培养学生遵守《中学生日常行为规范》，遵守校园常规，培养学生诚实守信，礼貌待人，遵规守纪，勤奋学习，严于律己的品质。

二、教育教学目标：

1、班级管理目标：班主任工作：依照德智体美劳全面发展的要求，开展班务工作。面向全体学生，培养学生的个体特长和良好的行为习惯，期内班级学生不出现安全事故。学困生转化达80%以上，学生辍学率为0。按时完成学校和部门分配的临时性工作任务。经常联系和组织各科任教师互通情况，协调关系，商讨本班的教育工作。

2、教师要不断提高教学基本功，每位教师每学年要具有一篇优秀论文或优秀教案(反思)，上1节公开课，积极参加集体备课活动，每节课都做到课前进行二次备课课后有教学反思。

3、教导主任要积极做好学校教学、教研工作的安排、管理、监督等工作，认真组织开展好学校教学教研工作，充分利用教学资源，探究适合学生实际的教法。要做好对教师的督促检查工作。积极配合好校长搞好学校全面工作。

4、副校长要严格按照学校有关要求做好教育教学管理、督促工作，积极配合好校长搞好学校全面工作。

5、大队辅导员要严格按照学校有关要求做好学校德育教育工作的开展，少先队工作的管理与主持工作。积极配合好校长搞好学校全面工作。

6、学校财务管理员要严格遵守财务制度，严守报账原则;努力做好学校后勤工作;加强学校财产管理登记工作。

7、教师要积极承担学校教育教研工作任务，大胆改革创新，积极参加学校，努力提高自身素质，每期听课中心学校提出的标准。

8、教师严格按照教学常规进行教育教学工作，严格遵照学校的坐班制要求，在上班期间不做与教育教学有关的事。

三、教学质量目标：

1、学校总体目标进入全镇前八名。

2、教师个人目标：

我个人所担任的\_\_\_\_\_\_\_年级\_\_\_\_\_\_\_\_学科成绩在全镇学校综合成绩不低于前\_\_\_\_\_\_名，优秀率达到\_\_\_\_\_%，及格率达到\_\_\_\_\_\_%;我另担任的\_\_\_\_年级\_\_\_\_\_\_\_学科成绩在全镇学校综合成绩不低于前\_\_\_\_\_\_\_\_名，优秀率达到\_\_\_\_\_\_%，及格率达到\_\_\_\_\_%。

3、全面完成临时分配的各项工作任务。

以上各项目标指标由学校各部门学期末联合考查，量化积分，作为教师奖惩和评优树模，履职考核、续聘、解聘的依据。

教师签章：\_\_\_\_\_\_ 校长签章：\_\_\_\_\_\_ 学校签章：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**学校目标责任书模板篇六**

【企业销售目标责任书】

根据公司20\_\_\_\_\_年度的营销目标，按照对市场的预测，参考现有行业现状等综合考虑多种可能的影响因素，为充分调动各部门各人员的营销积极性，以确保公司年度营销目标的实现，在平等、自愿、协商一致的基础上，特制定本营销目标任务和相应的激励政策，并明确公司与责任人的权利与责任。双方共同遵守以下约定的条款，严格考核和遵守执行。

一、目标营销责任人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、目标责任人职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、目标营销区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、团队(部门)人员定员数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、目标营销任务

经公司研究决定，现授权营销责任人\_\_\_\_\_全面负责公司在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域品牌的

宣传、推广、营销等经营活动的权利。同时，完成以下年度目标营销任务：

1、年度营销(以\_\_\_\_\_为主)目标任务：\_\_\_\_\_万元;

2、年度营销(以\_\_\_\_\_为主)挑战任务：\_\_\_\_\_万元。

年度目标分解表：

1月：\_\_\_\_\_2月：\_\_\_\_\_3月：\_\_\_\_\_4月：\_\_\_\_\_5月：\_\_\_\_\_6月：\_\_\_\_\_7月：\_\_\_\_\_8月：\_\_\_\_\_9月：\_\_\_\_\_10月：\_\_\_\_\_11月：\_\_\_\_\_12月：\_\_\_\_\_

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

目标

六、完成目标营销任务期限：20\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月31日

七、营销责任人的义务

1、责任人应在签订年度营销目标责任书后十日内向甲方提供具体的、可操作的、可衡量的、可实现的、有时间性的目标实施详细计划书(电子版)，在获得公司认可后以此作为对营销目标责任人进行绩效考评、经营活动监督和控制的依据;

2、营销目标责任人必须定期或不定期地按甲方要求报送以下经营活动有关的各项文字资料：

(1)月份、季度、年度各项工作计划及营销数据的分析报告;

(2)年度营销政策及实施情况的跟踪报告;

(3)公司要求提供的其它相关文字资料;

(4)考核当月末完成计划营销目标任务的，责任人须向直接上级说明未完成计划任务的原因，并提出

改进措施。

(5)每月对：各类与之相关促销活动、员工考核、奖励评比按时上报数据。

3、根据公司绩效考核要求，参与公司绩效考核;(细则按各级考核表规定执行);

4、分析市场状况，提供市场分析报告，为公司决策提供准确市场依据;

5、加强部门内部管理，不断提高内部管理水平;

6、接受公司对经营活的检查、监督，并对公司就经营管理活动提出的整改、完善意见进有效贯彻和落实。

7、严格控制公司的各项费用，确保在以\_\_\_\_\_内。

费用明细为：

1)市场费用

省部费用(老市场6.25%，新市场8.25%)

a.超市进场产生的条码费用;

b.省区投入的挂网、端架、堆头等陈列费用;

c.临时人员工资(促销人员、临时业代等);

d.省内规划的终端促销及渠道促销活动费用;

2)销售费用—人员费用5.73%3)物流费用—4%

八、目标责任人的权利

1、要求公司在责任人实施经营活动过程中须提供必要的资金、设备、后勤等人、财、物的支持和保障;

2、根据工作需要，对部门内部员工工作进行自主安排、调动;

3、具有对部门内部员工的任免提出建议的权利，且公司将以此建议作为该部门内部员工最终任免的主要依据。

4、具有对部门内部员工的年度奖金分配的权利，且公司将其建议作为该部门内部员工最终年度奖金分配的主要依据。

九、薪酬规定：

营销目标责任人的年薪=目标任务对应的年薪--月薪\_\_\_\_\_月+月度和年度销售提成薪详见各级人员薪酬制

十、奖励规定：

1、完成目标任务年薪总额(含税)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、完成挑战任务年薪总额(含税)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十一、附则

1、本责任书一式两份，公司一份、年度营销目标责任人一份。

2、目标责任人如果本年度内因故离职，则不享受年薪，只享受正常的月薪。

3、本责任书自签订之日起，公司和营销目标责任人应共同努力、携手并进、互励共勉，以期顺利完成目标责任。

公司(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_目标营销责任人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**学校目标责任书模板篇七**

为深入贯彻中央决策部署，认真落实省、市、县党代表大会精神，进一步深化和拓展创先争优活动，强化“加强基层组织建设年活动”，逐步实现农村干部规范化管理，不断提升全镇党建工作整体水平。按照县委要求，结合镇村实际，镇党委、政府与各村党支部书记签定20\_\_-20\_\_年任期目标承诺书。

一、任期承诺目标

(一)共性目标

1、加强村级班子建设。贯彻执行党的路线方针政策和上级党组织及本村党员大会决议，深入开展创先争优活动，围绕市委“建、选、育、管”和县委“九个提高”有关要求，严格落实农村“一制三化”和“一定三有”工作机制，“两委”班子及配套组织健全，关系协调，作用发挥突出，建立一支数量充足、高素质的农村后备干部人才队伍;深化“基层组织建设提高年”活动，实施“三项工程”(新农村建设“领头雁工程”、农村干部“素质工程”、党员“双育工程”)，落实“双层双向”述职制度，充分发挥村党支部领导核心作用。

2、加强党员队伍建设。加强党员教育管理，结合“双育工程”(党性教育和能力教育)，组织开展“四学三提高”活动，通过学党章、学理论、学政策、学科技，提高党性意识、提高致富本领、提高带富能力;深化“在职党员依岗承诺、无职党员设岗定责”活动，构建融党员教育、服务、管理于一体的“双服务双评议”党员教育管理新机制;做好流动党员、年老特困党员管理和帮扶工作。

3、做好党员发展工作。严格按照发展党员“十六字”方针，落实“九项”制度，严把发展程序，每年至少发展一名新党员，改善党员队伍结构;建立保持一支数量充足、结构合理、素质较高的入党积极分子队伍;严格排查、突出解决，避免两年以上不发展党员和五年以上不发展妇女党员问题。

4、加强村级组织活动场所建设。加大对不达标活动场所的建设力度，加强管理使用农村党员干部现代远程教育终端站点，抓好综合利用，发挥好“三个阵地”作用;加强资产管理，防止集体资产流失。

5、坚持科学、民主决策。严格按照“四议两公开”要求，对涉及群众利益的重大事项，要坚持程序，广泛征求意见和建议，坚决杜绝“一言堂”和少数人说了算;严格落实党务公开制度，坚持公正、公开、透明。

6、加强党风廉政建设。严格落实“零招待”制度，做到依法行政、率先垂范，杜绝私事公办和用权谋私等现象。

7、加强精神文明建设。深入实施《公民道德建设实施纲要》，倡导文明礼貌、助人为乐、服务群众;定期开展喜闻乐见的文娱活动，丰富群众的文化生活。

8、抓好计划生育工作。协助镇做好计划生育全程优质服务工作，年度计生考核达标。

9、加强社会治安综合治理。宣传有关农村法律法规，增强群众的法律意识;做好民族宗教工作，依法打击邪教组织;健全“三位一体”调解体系，搞好矛盾纠纷排调，确保不出现集体访、越级访和重大治安及刑事案件。

10、在党组织和广大党员中深入开展“比、学、赶、超”活动，在不同领域、各个层面形成比、学、赶、超的浓厚氛围，个个争先，为建设和谐满城镇作贡献。

(二)自主目标

在镇党委、政府的正确领导下，在领导和指导村委会完成20\_\_-20\_\_年度任期承镇党委、政府制定严格的奖惩措施，村干部任期和年度承诺目标及上级下达的任务指标完成情况，与村干部工资挂钩，实行基础补贴加浮动补贴工资，按照镇《关于农村干部职务补贴浮动制管理的实施意见》执行，年底考核兑现。对超额完成工作目标、成绩突出、定档优秀的村干部全额发放浮动补贴，并适当给予奖励;对当年未完成上级下达任务、承诺目标或民主测评不称职票超过50%的村干部，视考核定档考核情况扣除扣除浮动补贴50%。如本年度内做不到以上承诺，自愿向镇党委、政府写出辞职报告，主动辞去现任职务;对因工作失误或主观故意造成严重后果，违法违纪的自觉接受有关部门处臵处理。

乡镇名称(盖章)：

杨佐村党支部(盖章)：

党委书记：

政府镇长：

党支部书记：

年月日

**学校目标责任书模板篇八**

企业销售目标责任书

根据公司20\_\_\_\_\_年度的营销目标，按照对市场的预测，参考现有行业现状等综合考虑多种可能的影响因素，为充分调动各部门各人员的营销积极性，以确保公司年度营销目标的实现，在平等、自愿、协商一致的基础上，特制定本营销目标任务和相应的激励政策，并明确公司与责任人的权利与责任。双方共同遵守以下约定的条款，严格考核和遵守执行。

一、目标营销责任人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、目标责任人职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、目标营销区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、团队(部门)人员定员数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、目标营销任务

经公司研究决定，现授权营销责任人\_\_\_\_\_全面负责公司在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域品牌的

宣传、推广、营销等经营活动的权利。同时，完成以下年度目标营销任务：

1、年度营销(以\_\_\_\_\_为主)目标任务：\_\_\_\_\_万元;

2、年度营销(以\_\_\_\_\_为主)挑战任务：\_\_\_\_\_万元。

年度目标分解表：

1月：\_\_\_\_\_ 2月：\_\_\_\_\_ 3月：\_\_\_\_\_ 4月：\_\_\_\_\_ 5月：\_\_\_\_\_ 6月：\_\_\_\_\_ 7月：\_\_\_\_\_ 8月：\_\_\_\_\_ 9月：\_\_\_\_\_ 10月：\_\_\_\_\_ 11月：\_\_\_\_\_ 12月：\_\_\_\_\_

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

目标

六、完成目标营销任务期限：20\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月31日

七、营销责任人的义务

1、责任人应在签订年度营销目标责任书后十日内向甲方提供具体的、可操作的、可衡量的、可实现的、有时间性的目标实施详细计划书(电子版)，在获得公司认可后以此作为对营销目标责任人进行绩效考评、经营活动监督和控制的依据;

2、营销目标责任人必须定期或不定期地按甲方要求报送以下经营活动有关的各项文字资料：

(1)月份、季度、年度各项工作计划及营销数据的分析报告;

(2)年度营销政策及实施情况的跟踪报告;

(3)公司要求提供的其它相关文字资料;

(4)考核当月末完成计划营销目标任务的，责任人须向直接上级说明未完成计划任务的原因，并提出

改进措施。

(5)每月对：各类与之相关促销活动、员工考核、奖励评比按时上报数据。

3、根据公司绩效考核要求，参与公司绩效考核;(细则按各级考核表规定执行);

4、分析市场状况，提供市场分析报告，为公司决策提供准确市场依据;

5、加强部门内部管理，不断提高内部管理水平;

6、接受公司对经营活的检查、监督，并对公司就经营管理活动提出的整改、完善意见进有效贯彻和落实。

7、严格控制公司的各项费用，确保在以\_\_\_\_\_内。

费用明细为：

1)市场费用

省部费用(老市场6.25%，新市场8.25%)

a.超市进场产生的条码费用;

b.省区投入的挂网、端架、堆头等陈列费用;

c.临时人员工资(促销人员、临时业代等);

d.省内规划的终端促销及渠道促销活动费用;

2)销售费用—人员费用5.73%3)物流费用—4%

八、目标责任人的权利

1、要求公司在责任人实施经营活动过程中须提供必要的资金、设备、后勤等人、财、物的支持和保障;

**学校目标责任书模板篇九**

为确保公司xx年生产、经营目标的实现，经公司研究决定，按照目标清晰、责权明确、奖罚分明的原则，对农药剂型分公司实行业绩目标管理考核，特制定xx年业绩目标管理责任书。

一、 目标考核期限：xx年1月1月------xx年12月31日

二、 目标任务：

1、生产经营目标：全年完成销售收入1000万元(人民币)，并按1000万销售收入组织生产，实现净利润 万元(人民币)。

各产品销售分解目标见附表

2、营运资金管理目标：

①、应收帐款占用比例(期末应收帐款总额/含税销售收入\*100%)≤ ②、销售费用率(销售费用/不含税销售收入\*100%)≤

3、持续发展目标：

①、销售额成长率(期末不含税销售收入-同期不含税销售收入)/同期不含税销售收入\*100%≥

②、客户成长率(期末客户数-同期客户数)/同期客户数≥

4、客户满意率目标：客户满意率达90%以上，全年客户投诉少于 次，规避市场风险，确保社会负面曝光率为零;

5、营销管理目标：

①、建立健全剂型营销管理制度并严格遵照执行;

②、严格执行公司有关客户管理制度规定，建立齐全客户档案;

③、严格执行公司有关营销人员个人理财制度规定;

④、严格执行公司行政管理制度，无违纪违章行为;

6、安全目标：

①、无重大安全责任事故发生;

②、无环境污染事故发生;

三、 业绩目标考核办法

2、考核办法：公司将按照月度考核与年度考核相结合的办法对以上六个目标进行考核。

1)、月度考核：月度考核主要对营运资金管理、持续发展、客户满意度、营销管理、安全环保等五个目标进行考核。月度综合得分28分(含)以上的，可根据核定工资预支工资;低于28分的，除责令整改外，每降低1分相应扣除10%的核定工资，该扣除部分公司不再发放;低于20分的，扣除当月核定工资。

2)、年度考核：年度综合考核得分为100分，根据相关承包提成比例发放承包提成。每低于1分相应扣除1%的承包提成，超过1分奖励1%的承包提成。

四、营销人员经济责任核算管理：

(一)、营销人员可预借的费用：

1、核定工资：经理1800元/月;业务员1200元/月。

2、差旅费和通信费：150元/人/天

3、办公费：1000元/月。

4、公关费：5000元/月。

(二)、营销人员应得的收入：

2、销售承包提成总额的30%由农药剂型分公司进行结算后实行再分配，分公司经理、计划员及部门费用在此项中开支。

3、奖金：

①、销售收入超额奖励：全年完成销售收入1000万元，按1000万元超出部分计奖，即1000万元超出部分× %(1000万≤销售收入<1500万);全年销售收入超过1500万元，则按1500万元超出部分× %(销售收入≥1500万)计奖。

②、差价奖励：超出公司定价销售的，按超出部分的30%奖励;

③、运费奖励：由客户承担运费的，按客户承担运费部分的30%奖励; ④、奖息：预收客户帐款的，超过一个月按0.035%/天奖息; (三)、营销人员应承担的费用：

1、 销售包干费用：包括差旅费、通信费、办公费、招待费、交通费、会议费、公关费、宣传推广费等。

2、 滞收货款罚息：在承包提成收入中扣除，超过第一个月按0.035%/天计算罚息;超期第二个月按0.07%/天计算罚息;超期三个月以上的(含三个月)按0.14%/天计算罚息，业务员停职追讨货款;

3、呆坏帐损失和追债费用：

①、因客户遭受洪灾、火灾等自然灾害，或发生人身意外事故而致使无法收回货款，确属无法抗拒的因素造成的，经公司核实并取得有关部门证实后，扣除能收回的保险赔偿后，再由销售业务人员本人承担20%损失，公司承担80%损失; ②、发生客户恶意诈骗或因客户管理不善而致使无法收回的货款，必须经过公司有关部门核实，才能作为坏帐对待。此损失在1万元以内的由业务人员本人全部承担，1万元以上的部分，公司可根据业务人员本人直接责任大小，酌情豁免30%---60%，1万元以内的部分当年偿清，1万元以上的与公司签订还款协议，清偿期最长为3年;

③、由于处理呆坏帐所发生的一切费用由业务人员个人承担30%; ④、如果发现业务人员与客户恶意串通造成的损失，销售人员本人不但按全额赔偿，而且移交公司司法机关追究刑事责任。

五、其他事项：

公司总经理签字： 分公司目标责任人签字：

\*有限公司

**学校目标责任书模板篇十**

甲方:

乙方:

一、个人年度最低定量指标

1、年度计划最低销售任务为:(￥元)，其中年度磁控电抗器成套产品销售任务为\_\_\_\_\_\_\_台。

关于最低销售任务的补充说明:除磁控电抗器外，代理、贴牌以及om等业务方式按设备销售差价，即公司实际收入并入个人销售任务额。磁控电抗器按实际销售额直接并入个人销售任务额。

2、年度计划回款任务为:90%(￥元)。(以合同条款作为考核依据)

二、费用管理、提成制度按照《公司市场营销暂行管理办法》执行。

三、乙方任务完成考核:

超额完成任务的，视完成任务量酌情给予奖励。

未完成任务额，视未完成量酌情给予警告、记过、降薪、降职、调整岗位直至解除合同。

四、特别说明:

1、在日常业务活动中，发现贪污、挪用公司资金、业务费用中饱私囊、人为增加采购成本以及使用假发票套现等侵占公司利益者，无论情节轻重，给予警告、记过、降职、免职直至开除处理。情节严重、触犯法律的，移交机关侦办。

2、利用公司资源为其他公司、团体服务从中谋利或从事兼职以及任何个人经营活动，一经发现立即解除劳动合同并追缴非法所得。

五、双方约定责任书期限为:年月日——年月日

六、甲方指派乙方负责区域为:

七、双方权利与义务

1、甲方负责检查、指导乙方的工作;

2、甲方按乙方各项考核要素完成情况给付乙方约定期限内的销售提成;

3、乙方在双方约定的工作期限内离职的，甲方对乙方的销售提成有权不予支付;

4、乙方在职权范围内应积极主动开展工作，协调好各方面关系;

5、乙方要按照甲方的要求分析、汇报工作，为甲方的决策提供可靠的依据;

6、乙方应按时完成甲方交办的各项工作。

**学校目标责任书模板篇十一**

根据公司20\_\_\_\_\_年度的营销目标，按照对市场的预测，参考现有行业现状等综合考虑多种可能的影响因素，为充分调动各部门各人员的营销积极性，以确保公司年度营销目标的实现，在平等、自愿、协商一致的基础上，特制定本营销目标任务和相应的激励政策，并明确公司与责任人的权利与责任。双方共同遵守以下约定的条款，严格考核和遵守执行。

一、目标营销责任人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、目标责任人职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、目标营销区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、团队(部门)人员定员数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、目标营销任务

经公司研究决定，现授权营销责任人\_\_\_\_\_全面负责公司在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域品牌的

宣传、推广、营销等经营活动的权利。同时，完成以下年度目标营销任务：

1、年度营销(以\_\_\_\_\_为主)目标任务：\_\_\_\_\_万元;

2、年度营销(以\_\_\_\_\_为主)挑战任务：\_\_\_\_\_万元。

年度目标分解表：

1月：\_\_\_\_\_ 2月：\_\_\_\_\_ 3月：\_\_\_\_\_ 4月：\_\_\_\_\_ 5月：\_\_\_\_\_ 6月：\_\_\_\_\_ 7月：\_\_\_\_\_ 8月：\_\_\_\_\_ 9月：\_\_\_\_\_ 10月：\_\_\_\_\_ 11月：\_\_\_\_\_ 12月：\_\_\_\_\_

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

目标

六、完成目标营销任务期限：20\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月31日

七、营销责任人的义务

1、责任人应在签订年度营销目标责任书后十日内向甲方提供具体的、可操作的、可衡量的、可实现的、有时间性的目标实施详细计划书(电子版)，在获得公司认可后以此作为对营销目标责任人进行绩效考评、经营活动监督和控制的依据;

2、营销目标责任人必须定期或不定期地按甲方要求报送以下经营活动有关的各项文字资料：

(1)月份、季度、年度各项工作计划及营销数据的分析报告;

(2)年度营销政策及实施情况的跟踪报告;

(3)公司要求提供的其它相关文字资料;

(4)考核当月末完成计划营销目标任务的，责任人须向直接上级说明未完成计划任务的原因，并提出

改进措施。

(5)每月对：各类与之相关促销活动、员工考核、奖励评比按时上报数据。

3、根据公司绩效考核要求，参与公司绩效考核;(细则按各级考核表规定执行);

4、分析市场状况，提供市场分析报告，为公司决策提供准确市场依据;

5、加强部门内部管理，不断提高内部管理水平;

6、接受公司对经营活的检查、监督，并对公司就经营管理活动提出的整改、完善意见进有效贯彻和落实。

7、严格控制公司的各项费用，确保在以\_\_\_\_\_内。

费用明细为：

1)市场费用

省部费用(老市场6.25%，新市场8.25%)

a.超市进场产生的条码费用;

b.省区投入的挂网、端架、堆头等陈列费用;

c.临时人员工资(促销人员、临时业代等);

d.省内规划的终端促销及渠道促销活动费用;

2)销售费用—人员费用5.73%3)物流费用—4%

八、目标责任人的权利

1、要求公司在责任人实施经营活动过程中须提供必要的资金、设备、后勤等人、财、物的支持和保障;

2、根据工作需要，对部门内部员工工作进行自主安排、调动;

3、具有对部门内部员工的任免提出建议的权利，且公司将以此建议作为该部门内部员工最终任免的主要依据。

4、具有对部门内部员工的年度奖金分配的权利，且公司将其建议作为该部门内部员工最终年度奖金分配的主要依据。

九、薪酬规定：

营销目标责任人的年薪=目标任务对应的年薪--月薪\_\_\_\_\_月+月度和年度销售提成薪详见各级人员薪酬制

十、奖励规定：

1、完成目标任务年薪总额(含税)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、完成挑战任务年薪总额(含税)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十一、附则

1、本责任书一式两份，公司一份、年度营销目标责任人一份。

2、目标责任人如果本年度内因故离职，则不享受年薪，只享受正常的月薪。

3、本责任书自签订之日起，公司和营销目标责任人应共同努力、携手并进、互励共勉，以期顺利完成目标责任。

公司(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 目标营销责任人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**学校目标责任书模板篇十二**

1、为了认真贯彻落实区维稳工作的安排部署，切实抓好今年维护社会稳定工作各项措施的落实，现与各行政村、镇直各部门签订xx年度维护社会稳定目标责任书。

2、认真贯彻党的、xx届三中全会和系列讲话精神及中央、省、市和区政法委工作会议关于维护稳定工作的一系列安排部署，全面落实工作措施，全力维护社会稳定。

3、全面落实市委、市政府《关于进一步加强维护稳定责任制的规定》，完善党政主要领导为第一责任人的维护领导工作领导体制，加强镇、村两级维稳机构建设，并把维护社会稳定工作列入重要议事日程，作为一项重要任务来抓，层层签订目标责任书、实行目标考核、责任追究等制度。

4、突出做好特殊敏感时期维护稳定工作，全国、全省、全市“两会”和“6.4”、“7.5”、“8.1”、“10.1”等重大节日和敏感时期确保不发生大规模赴省进京聚集和个人极端事件。

5、建立社会稳定风险评估机制，重大决策事项社会稳定风险评估率达到100%，评估报告备案率达到100%，真正从源头上预防和减少不稳定问题发生。

6、按照“属地管理”原则，扎实做好社会矛盾化解工作，积极开展矛盾纠纷“大排查，大调处，大防范”活动，对各类矛盾纠纷逐项分解任务，建立台账，确保事情有人管，工作有人做，出了问题有人负责。

7、加强应急处置机制建设，完善应急预案体系，完善应急指挥体系、加强应急保障，及时妥善处理突发事件。

8、加强维稳信息化建设，建立镇、村两级维稳信息平台，做到有场地、设备、人员，软硬件证齐全，加快维稳信息网络建设，充分发挥信息在维护稳定工作中的作用。

9、加强对重点人员和特殊群体的稳控工作。对企业军转干部、原民办教师、行业协解人员、企业下岗人员等群体在解决实际问题的同时，强化包保稳控，防止聚集和越级集体上访、非正常上访事件的发生，交办督办事项要按要求完成。

10、 做好督查调研工作。针对本地区出现的不稳定问题，深入调查，分析原因，研究对策，对重大不稳定问题督察督办，跟踪问效。不断总结推广典型经验，积极探索维护稳定工作新思路。

11、 加强信息收集、报送。发挥镇村两级信息员作用，按照区委维护稳定工作领导小组《关于加强维护稳定工作规定》，及时采集、总结、上报工作信息。

12、 建立维稳形势分析研判制度，围绕重点时期、重点群体、重点问题等影响社会稳定的突出矛盾和重大问题进行分析研判，每月召开一次维稳形势分析研判会，并及时上报分析研判结果。

13、 本责任书的执行情况，由镇维稳办负责组织考评。

本责任书一式两份，双方各执一份。

邓襄镇维护稳定工作领导小组 负责人：

责任单位： 责任人：

**学校目标责任书模板篇十三**

一、目的

建立\*集团以\*公司为龙头的闭路循环产业链，在以子公司利润中心制为核心的基础上，充分调动产品销售、技术及生产等部门人员积极性，增强子公司管理层的责任意识和经营管理能力。

二、20xx年年度考核期间:20xx年1月1日至20xx年12月31日。

三、甲方的权利和义务

1、甲方必须为乙方经营活动提供必要启动资金、设备、后勤等支持和保障;

2、甲方有权对乙方的经营管理活动进行检查和监管，并责成实施改善意见;

3、甲方有权在乙方经营活动出现失控或重大失误而乙方又无有效解决办法时，决定终止本责任书的执行;

4、若两个季度未完成相关业绩指标，甲方有权更换责任人或采取其他相关措施;

5、甲方定期对乙方的经营业绩进行审计与实施考核。

6、因客观条件导致子公司业绩异常时，甲方有权组织相关单位协调子公司经营目标。

四、乙方的权利和义务

1、乙方应严格遵守国家各项法律、法规及集团制订的各项管理规定。

2、乙方应在20xx年度内完成净利润万元;保本销售额

3、乙方应在双方签字生效之日起一周内向甲方提供具体的、可操作的、可实现的、

有时间性的目标实施详细计划，在获得甲方批准后以此作为对乙方进行绩效考评、监管和控制的依据。

4、乙方必须定期或不定期地按甲方要求报送(提交)与经营活动有关的各项文件和资料，包括:

(1)年度、月度等各项工作计划执行情况的分析报告。

(2)年度销售政策及实施情况的跟踪报告。

(3)甲方要求提供的其它文件和资料。

(4)考核第一季度未完成业绩指标，乙方须书面向总经理说明未完成原因，并拿出改进措施。

5、乙方必须配合集团职能部门及集团下属其他分公司合作项目的相关工作。6、乙方应接受甲方月度、季度、年度考核。

7、乙方制定本子公司员工奖金的发放方案，年终由集团财务部、行政人事部考评后审核，报总裁审批后发放。

五、考核办法

1、考核委员会:董事办、总裁办、财务部、人力资源部

2.绩效工资比例:工资总额的%纳入绩效考核工资，与考核结果直接挂钩。

3、考核指标:

七、其它

1、本责任书相关内容分别由集团行政人事部、财务部负责解释、修订。

2、本责任书由集团总裁和下属子公司第一负责人签署后生效，并对双方都具有约束力。

3、本责任书一式三份，集团行政人事部、财务部、下属子公司各持一份。

**学校目标责任书模板篇十四**

政府工作目标责任书

为深入贯彻落实国务院《殡葬管理条例》、《安徽省殡葬管理办法》、《潜山县殡葬管理暂行办法》等法规和文件，认真开展殡葬改革工作，切实加快潜山殡葬管理工作法制化、规范化进程，确保殡葬改革和殡葬管理工作取得实效。根据《天柱山镇殡葬改革实施方案》，镇政府特与各村签订本责任书。

一、工作目标

1.加大殡葬改革政策执行力度，除国家规定的特殊人群外，全面实行遗体火化;坚决杜绝土葬现象。

2.加强并规范公墓建设，坚决杜绝乱埋乱葬;骨灰处理应当不占或少占土地;提倡不保留骨灰，以植树葬或撒播等方式处理，严禁骨灰入棺土葬。

3.强化殡葬服务行业监管，切实提高服务质量。强化社会监督，基本形成服务项目齐全、服务质量和水平较高的殡葬服务体系。

4.强化殡葬改革宣传，教育和引导群众自觉依法火化、节约治丧和集约安葬，逐步形成文明、和谐、卫生、生态殡葬新风。

二、工作任务

1.建立以党政一把手为组长的殡葬改革工作领导小组及工作组。负责领导、组织、协调所辖区域内的殡葬改革和整治乱埋乱葬工作，工作组负责落实殡葬管理有关具体工作。

2.建立村两委成员包片包组包户的层层包保责任制，形成一级抓一级、一级对一级负责的工作责任格局。

3.村委会成立相应组织，明确信息员，深入开展殡葬改革的政策宣传;及时准确报告死亡人口信息;出现死亡人口，负责组织做好家属思想工作，落实遗体火化，骨灰集中在公益性公墓安葬。

4.全面建立并实行丧事报告制度。村委会每日向镇殡葬改革工作领导小组办公室报告，发现死亡信息的，实行一事一报制度，即知即报。

5.负责所辖区域内已乱埋乱葬墓穴的整治工作，确保完成年度整治任务。所有骨灰按要求规范进入公墓安葬。

6.积极会同有关部门处理殡葬管理违规行为;确保火化率达100%，发现偷埋偷葬现象主动上报并及时依法予以处理。

7.组建殡葬管理执法队伍，负责辖区内的殡葬改革及专项整治工作。

年底镇殡葬改革工作领导小组将对各村和单位实施殡葬改革工作目标责任落实情况进行考核评比，根据考评结果，对落实较好的前三名，镇政府将给予表彰奖励;对落实较差的，镇政府将给予通报批评。同时将殡葬改革工作纳入政府目标管理综合考核，并在年度综合考评时记分。

本责任书一式两份，各村执一份，镇殡葬改革工作领导小组办公室存档一份。

天柱山镇人民政府签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 村民委员会签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找