# 大学生调研报告范文

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-06-27

*在思想道德中，社会公德是最基本的，也是最贴近我们生活实际的。它在第一时间体现一个人的素质涵养，同时又无处不在地伴随我们每一天的生活。针对当今大学生的社会公德状况，我们做了一次社会调查。总体情况：调查显示，现在大学生社会公德意识整体上比较强。...*

在思想道德中，社会公德是最基本的，也是最贴近我们生活实际的。它在第一时间体现一个人的素质涵养，同时又无处不在地伴随我们每一天的生活。针对当今大学生的社会公德状况，我们做了一次社会调查。

总体情况：

调查显示，现在大学生社会公德意识整体上比较强。南开大学马克思主义教育学院院长武东生说：“今天的大学生是值得肯定的，与八九十年代相比，社会的进步在大学生身上得到了充分的体现。”而我们的调查结果显示，有49.2%的人对当代大学生的总体评价是“思想先进，有知识，有文化，但对知识的应用能力差”。只有17.79%的人认为当代大学生“思想素质好，专业水平高和社会实践能力强，有社会责任感。”这就表明，在公德认识方面，大学生普遍表现得好。对基本的公德行为和范畴，他们都有比较清晰的认识，但在具体表现的方面还有待提高，而且这种“知行脱节”现象随着年龄的增长愈趋明显。

助人为乐

在社会公共生活中，每个人都会遇到困难和问题，总有需要他人帮助和关心的时候。因此，在社会公共生活中倡导的助人为乐精神，是社会主义道德建设的核心和原则在公共生活领域的体现，也是社会主义人道主义的基本要求。助人为乐是我国的传统美德，我国自古就有“君子成人之美”、“为善最乐”、“博施济众”等广为流传的格言。人有三乐：自得其乐，知足常乐，助人为乐。把帮助别人当成自己最快乐的事情，是博爱的表现，也是社会对大学生的殷切期盼。养成助人为乐的习惯，将是一生受用不尽的精神财富。正所谓“赠人玫瑰，手留余香”，大学生应当“以团结互助为荣，以损人利己为耻”，积极参与公益事业，力所能及地关心和帮助他人。

在本次调查当中，对于社会公益活动有57.75%的人选择“经常参加”，有37.97%的人选择“没兴趣，出于任务，偶尔应付”，另外有4.28%的人选择“不参加”。参加公益活动是大学生社会公德的良好表现，它体现了一种无私奉献的精神，一种强烈的社会责任感。对于不太喜欢参与社会公益活动的同学，社会也应该给予积极的鼓励与引导。

代大学生中，大部分同学很少接触社会，很少涉及世事纷争，也因此保存着那颗原始的善良的感恩之心。在我们的一个关于无偿献血的个人访谈中，接受采访者回答每个问题都干脆利落，毫不犹豫。献血时她自主争先，她觉得这是很有意义的事情。当我们问到：“有人说献血很危险，甚至有可能感染疾病，你想过吗？”她回答很干脆：“没有，没想过。我只觉得我自己身体很好，抽点血没关系，何况还有很多人挣扎在死亡边缘，正等着我们献血来抢救呢！”从我们的调查数据中也显示，对于无偿献血，有58.63%的同学积极参与，还有36.31%的同学想去，但没时间，只有10.06%的同学认为这是医院在挣钱，不去献。

文明礼貌

文明礼貌是社会交往中必然的道德要求，是调整和规范人际关系的行为准则，而且体现在日常生活中的细微之处。比如：尊重师长，主动让座等。在我们的调查中，84.54%的被调查者在路上见到老师都会主动问好。这说明当代大学生对尊师重教的认知程度较高，且能付诸行动。而在公交车上见到老弱病残时只有49.47%的被调查者会积极让座，48.47%的人会视情况而定，偶尔让座。这说明广大大学生对让座这一行为都是持肯定态度的，二者之和占了97.94%，但能始终如一，坚持将道德认知转化在每一件日常小事上的人却只有半数。这说明在新的时代背景下，大学生在文明礼貌这一点上的素质还需提高一个新的档次。

环境保护

遵纪守法

遵纪守法的实践是提高人们社会公德水平的一个重要途径。在社会公共生活领域中，人员构成复杂，素质参差不齐，正常生活秩序可能受到影响，这就需要用纪律与法规来维持。大学生应当全面了解各项法律法规，熟知校纪校规，牢固法制观念，“以遵纪守法为荣，以违法乱纪为耻”，自觉遵守相关纪律和法规。然而，当代大学生遵纪守法状况并不是很好，安全事故时有发生，考试作弊更是屡见不鲜。在我们关于考试舞弊的调查中，竟有93.2%的同学认为舞弊不足为怪，能够泰然处之。在20\*\*年南京某高校的一次调查中，居然有56.7%的人根本不相信有从未作弊的大学生的存在！这反映出的不仅仅是一个学术道德问题，同时也反映出当代大学生的规则意识不强。许多大学生过早的有了世故圆滑、投机取巧的意识。诚然，要改变这一现状不仅要靠社会的正确引导，更主要的还是大学生自己增强思想道德与法律意识，自觉自主地成为一个有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义接班人。

大学生调研报告范文

（二）

作为新时代的生存方式，网络生活正变得普及，它让我们置身于信息的海洋，随时参与社会的变迁。而作为时代的骄子，未来社会的主人，大学生是如何运用网络，如何在寒假这段时间享受网络生活的呢？这两种新势力的碰撞又将给我们的社会带来怎样的希望与担忧呢？了解大学生的网络生活状况对于更加准确的把握时代前进的方向十分重要，所以我们在此将其列为实践报告的主题，调查了寒假期间部分大学生的上网情况。现将此次实践活动的有关情况报告如下：

一、关于上网频率和用途的调查

调查显示，大多数大学生在寒假期间都会上网。上网频率一般以几天上一次网居多。上网的时间一般控制在2-5小时。看新闻、查信息、收发邮件、下载软件或资料、制作主页、跟帖灌水、交友聊天和娱乐休闲等为大学生进行的常规上网任务。据有关资料显示：前三者的比率较高，分别占到66%、67%和68%；上网目的只为完成上述内容的某个单项或双项者占24%，76%的人上网为完成上述3项以上的多重任务。人均电子邮箱2.46个，每周人均收发邮件3.34封。做过版主和建有个人主页者的比率分别为10%和15%。而在调查的大学生中，男女生的上网情况又有所不同，以下是详细数据：

男生女生上网人数情况百分率差异表

上网频率（天/次）用途

012-673030以上了解信息娱乐学习联络

纵观平均百分率，在用途方面，据首位的不是获取信息，也不是学习，而是娱乐。这也难怪，在这个充斥着诱惑的花花世界里，有太多太多吸引人的东西，作为新一代的我们，还未经历人生百态，世事沧桑，我们所拥有的阅历还不能够使我们在诱惑面前有张有弛，有时宁愿选择娱乐，满足一时的身心放松。但这也不是说我们对娱乐的态度应该一见就嗤之以鼻，适当的娱乐是必要的，毕竟娱乐能放松一个人的身心，它的作用不是其他东西轻易能替代的。但世事万物都遵循着一条不变的道理，那就是过犹不及，娱乐不应该占主导，这就像网络并不是单单为娱乐而发明的，我们始终都得记住网络存在的意义是为了方便生活，方便信息交流。

二、关于网上联络的调查

其中16%的人交有同性网友，交异性网友者多达65%；有大龄网友者仅占4%，而同龄网友比率高达79%

聊天工具qq聊天室bbs其他工具

70%40%40%8%

交流思想感情和相关信息是网聊的经常性话题，分别占到63%和53%，同时也有少量的胡扯和对骂现象，分别为17%和5%

看来上网聊天已成为现代大学生与人交流的重要方式，网络交友已经被大多数人所接受。调查显示半数以上大学生有6个以上的网友，而有两成被调查者有多达20以上的网友，可以称这些被调查者已经在网络这个虚拟社会建立了一个不简单的人际网络。大家似乎对交异性同龄网友情有独钟，而大龄网友只占4%，非常的稀少。总体上网聊的话题与实际生活中相似，但也存在胡扯与对骂等不文明现象，虽然它们所占比例较少，但反映的问题仍不可被忽视。

三、关于网游态度的调查

1上网与学习耽误学习促进学习不促进学习但增加综合素质

6%18%81%

2网络信息可信度较高一般较底

11%73%16%

3网络黑客崇拜明确反对有机会也想尝试

29%27%44%

4网恋支持反对既不提倡也不反对

11%13%77%

网络是一把双刃剑，它在给大家提供方便的同时，也可能在我们周围埋下隐患。以上数据表明，大部分大学生是赞成网游的，积极肯定上网对于提高综合素质的作用。或可欣慰的是，这些调查结果意味着网络信息的可信度有所提高，整治网络的工作取得了一定的成效。但这不意味着可以放松警惕，毕竟网络是存在风险的。

由于大部分大学生不反对网络黑客，这让人对于网络安全性不免产生担忧。众所周知，电脑一旦感染病毒就不能正常运行，里面的重要资料信息可能被盗取，如遇到病毒泛滥，整个感染的局部网络都有瘫痪的危险，而由此带来的经济损失将无法估量。

另外，大学生对待网恋的态度比较成熟，只有11%的人相信网恋，多数人持观望态度。

一些看法与思考

通过此次调查，我们对信息时代这个大潮流下大学生的网络生活作了初步了解。这其中有意料之外的结果，也有情理之中的答案；有令人担忧的滞后，也有使人欣慰的进展。总体来说，网络生活之于大学生利大于弊，大学生对待网络生活的态度积极向上。网络还在继续的发展与完善，就像当代大学生还在不断的学习和进取。虽然他们都还不够成熟，但他们都在走向成熟。或许现在还看不到他们开出娇艳的花朵，但不久后一定能品尝到他们结出的饱满果实。

有人曾这样反驳那些害怕甚至敌视飞行的人，“不是人人都会碰上空难，乘坐飞机比大多数运动更为安全，汽车和火车也并不是你想象的那么安全，而是常常只有空难才能‘荣登’媒体的头条”，于是说乘坐飞机其实很安全，那么我至少可以在这里肯定上网比乘飞机更加的安全！调查的结果应该也说服了不少网络威胁论者，此次的调查如果能增加大家对于网络的信心，也是我们所乐于看到的。

结语

此次大学生网络调查的目的在于了解到大学生对于网络的关注程度，喜好取向、欣赏程度，总体上勾勒出大学生的网络生活状况，发觉某些存在的问题，以便更好规范大学生网络生活。这次活动时间仓促，人手不足，样本带有局域性，且参照了相关数据资料，调查方面具有片面性，而评论难免具有推测性质，见谅。

大学生调研报告范文

（三）

二、调研地点：南京新街口莱迪商场、中央商场、大洋商场、新百商场、东方商城等。

三、调研目的：

通过这几天的参观实习和调研，对各种类型的专卖店的观察，并对具体的案例进行分析，增加关于商业空间设计的知识，进一步了解并认识到应该注意的问题，为今后的室内设计打下良好的基础。

四、调研内容：

考察商场各专卖店（服装店、鞋店、包店、珠宝店等）的空间设计。

通过这几天的调研，我们发现商场店内装修设计都各具特色，风格迥异。随着生活质量的不断提高，人们对赖以生存的环境开始重新考虑，并由此提出了更高层次的要求。特别是生活水平和文化素质的提高，原先简单的室内设计已经不能满足人们的需求了，现在设计师们要做的不仅是从色彩，材料，总体预算上为人们考虑，而且更要在室内空间使用上下功夫，只有这样才能作出更符合人们要求的设计。

随着多元性的时代，风格、个性等特别显得突出，有研究的必要。风格和个性看来比较抽象，但仔细想来也并非不可捉摸，例如室内色彩，有的喜欢强烈的色块，有的喜欢淡雅，用线脚纹饰。又例如有的喜欢在照明、光和色方面有更多的表现；有的喜欢作更多的细部装饰。莱迪商场给人一种活泼，欢快的感觉。

专卖店的空间设计要考虑的要素：

专卖店形象设计是品牌展示的灵魂。品牌时代，专卖店是其最重要的代言人之一，专卖店设计的优劣直接影响品牌的传播和产品的销售。一个优秀的专卖店设计除了在视觉上要求整洁、美观以外，还要能够很好的传达给顾客相关的销售信息，能最大限度的使顾客产生购买的欲望和形成购买的行为。专卖店往往具有较明显的特色，其设计也与销售的商品有很大关系，并体现出较强文化内涵。

服装品牌风格，店面的风格：

在进行服装专卖店设计时，根据服装品牌风格、色彩等特征的不同，对卖场环境做出相应的设计，在整体协调的前提下，形成丰富的变化效果。不同款式、不同品牌的服饰有不同的装饰风格，设计时要赋予时装店自己的个性，在顾客心目中突出形象。在装修时要根据不同的服饰种类来选择地板装饰材料和颜色及地板图形设计。比如女装卖场要有女人味，卖场的线条要流畅、纤细，带有柔和气息；

而男装则以深沉、粗矿的线条为主，突出阳刚之气；童装店可以采用不规则图案，可在地板上铺设一些卡通图案，显得天真与活泼。

专卖店的招牌应避免不常用的字。招牌的目的在于使人清楚明白，故弄玄虚只会招致顾客的反感。

橱窗是专卖店的眼睛，店面这张脸是否迷人，这只眼睛具有举足轻重的作用，橱窗是一种艺术的表现，是吸引顾客的重要手段。走在任何一个商业之都的商业街，都有无数的人在橱窗前观望、欣赏，他们拥挤着、议论着，像是在欣赏一幅传世名画。商场出入口的设置：

在商场设计中第一关便是出入口的设置，招牌漂亮只能吸引顾客的目光，而入口开阔才能吸引顾客进店。入口选择的好坏是决定商店客流量的关键。商店的出入口设计应考虑商店规模、客流量大小、经营商品的特点、所处地理位置及安全管理等因素，既要便于顾客出入，又要便于商店管理。

店面的布置：

店面的布置最好留有依季节变化而进行调整的余地，使顾客不断产生新鲜和新奇的感觉，激发他们不断来消费的愿望。一般来说，专卖店的格局只能延续3个月时间，每月变化已成为专卖店经营者的促销手段之一。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找