# 合作协议书免费(十四篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-07-10

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。合作协议书免费篇一乙方：...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**合作协议书免费篇一**

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、诚挚合作的原则，就甲方推广和销售乙方的产品，经双方友好协商，共同达成以下合作协议。

1.1 乙方负责产品的研发、生产、以及营销制度制定工作。

1.2 甲方由乙方授权，负责范围内产品的销售、宣传以及库存管理工作。

1.3 在范围内的所有客户与潜在客户(包含灯具城客户、外贸公司、装饰公司等客户)开发权归甲方所有。如果范围内有客户与乙方洽谈合作，乙方须转介于甲方，由甲方进行跟进。如果客户坚持直接与乙方商谈合作，乙方须先在甲方处备案，形成的销售业绩归于甲方。如果乙方违背此条款，须一次性给甲方补偿10万元人民币。

1.4 合同生效期间，甲方在无锡范围内代理产品的同时，不得代理销售其他公司的同类产品。如果甲方违背此条例，需要一次性给乙方补偿10万元人民币。

2.1 乙方负责制定产品供应价格。

2.2 供应价格为不含税价，含税在原基础上增加8%。

2.3 甲方自行制定系列产品销售价格，确保x地区经销店的价格统一。乙方给予指导建议。

2.4 乙方如果调整价格，应提前30天通知甲方。

4.1 对于产品实行订单发货制度，甲方填写《订货合同》(大额商品须预付30%订金)并传至乙方，乙方回复交期，并根据订货合同进行生产，交货。

4.3 甲方在接受乙方货物之前必须检查外包装是否破损或拆封。如发现产质量问题，及时与乙方联系以便及时处理(不得超过7日)，否则由此产生问题由甲方承担。

5.1 对于订单发货产品，乙方采取订金(30%定金)+70%出货前结算制度。

5.2 对于铺货产品，甲方每月月尾对上个月铺货商品进行结算，前提是销售额达10万人民币以上。

5.3 甲方在接收乙方货物时须在送货单据上面签收(现款结算则签付清，铺货则签未付款)。

5.4 具体付款方式由甲、乙双方财务另行协商。

6.1 甲方年销售额在50万元以上，100万元以下时，乙方以销售额为基数，对甲方进行1%的宣传奖励，以支持甲方在x地区开发市场。

6.2 甲方年销售额在100万元以上时，乙方以销售额为基数，对甲方进行2%的宣传奖励，以支持甲方在无锡地区开发市场。

6.3 销售额以乙方回收货款为依据，奖励于年底结算。

7.1 乙方向甲方提供公司的简介、产品目录和宣传资料等营销材料支持。

8.1 主要产品及电器的保质期：系列产品保用期为2年，生产日期以灯具上面的记录为准，超过保修期不予保修，有任何质量问题的产品甲方交回乙方，乙方提供更换产品。

8.2 甲方向客户承诺保质期时应根据上述规定执行。

8.3 甲方对于特定工程所供应的，可以单独签订其他售后服务特约协议，并将书面提交乙方，经审批后执行。未经乙方审批的特约协议无效。

8.4 有以下原因造成产品质量问题的，不予保修：擅自打开镇流器壳盖，导致使壳体开裂、零部件受损等。由于客户使用不当，造成质量问题。无任何保护措施，在雨淋潮湿环境下使用。违背产品使用说明书中规定的各项技术指标而造成的损坏。超过产品性能限度如高温、高压或低压等非公司责任而引起的元器件损坏。

8.5 产品在安装或使用过程中，由于用户操作不当而造成的人身伤害和损失，本公司不予承担任何责任。

9.1 乙方必须保证产品在全国同等级代理商范围内价格统一;乙方必须按协议提供甲方销售支持以及实现甲方的销售返点奖励;

9.2 甲方必须维护乙方的企业信誉、企业形象和合法权益，遵守保守甲方的无形资产、产品技术、产品价格和经营理念等商业秘密的承诺;不得仿冒、仿造系列产品;未经乙方书面同意，甲方不得以任何形式生产有“\_\_\_\_\_\_”“\_\_\_\_\_\_”“\_\_\_\_\_\_”字样商标的产品或制作其它广告投向市场，否则甲方将承担相应的法律责任及乙方方的经济损失。

9.3 甲方须遵从乙方有关项目申报的相关规定。

9.4 甲方在进行经营权转让前必须事先通知乙方，并告知债务转移方式，如无通知，则债务默认仍由乙方承担。

9.5 本协议自双方签字合作日起开始生效，有效期5年。

9.6 本协议的更改需经双方书面同意，口头承诺均无效。本协议遵守《中华人民共和国合同法》。

9.7 未尽事宜，双方另行协商制定。

10.1 本协议由甲、乙双方共同签定之日起生效，有效期至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日终止。

10.2 本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**合作协议书免费篇二**

甲方：

乙方：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

为了更好地拓展\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的市场，更好地服务于客户，充分发挥甲乙双方各自的优势，双方抱着诚实、互信、双赢、共赢的态度，经友好协商达成如下协议：

风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

第一条、合作方式

1、由甲方为合作项目提供场地，并按照乙方的要求和设计图建设合作项目的生产车间和安装生产设备，所产生的费用由乙方负担。

2、由甲方提供合作项目的生产工人，产生的人员工资、福利由乙方负担。

3、乙方每月向甲方购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_，用于合作项目的开发。

第二条、合作项目

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、项目经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、项目经营地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条、合作时间

合作期限为\_\_\_\_\_\_\_年，自本协议签字生效之日算起。期满后双方如有继续合作的愿望，以本协议为基础重新签订协议。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第四条、合作分工

甲方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的研发、生产、售前、售中及售后等工作；乙方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的刀具和工装夹具的研发、制造以及市场宣传、推广、销售、维护及货款回收等工作。

风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第五条、保密条款

甲乙双方均不得对任何第三方泄露本合同主要内容，包括设备总价、设备型号及数量等。

第六条、收益分配

该项目所得利润根据合作方所占的不同股权比例按股分成，其中甲方占股权分成\_\_\_\_\_%，乙方占股权分成\_\_\_\_\_%。

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第七条、违约责任

双方在合作期间，甲方不得以任何方式同与对方有竞争关系的第三方合作，否则承担因此给对方造成的全部经济损失，包括但不局限于已投入生产的费用、可预期实现利润以及因产生纠纷所产生的差旅费和律师费等。

第八条、其他

1、未尽事宜，双方协商解决。

2、本协议经双方公司代表签字、盖章后生效。本协议一式\_\_\_\_份，甲乙双方各\_\_\_\_份。

甲方：（签章）

经办人：

地址：

电话：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：（签章）

经办人：

地址：

电话：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**合作协议书免费篇三**

甲方：绥化职教中心(绥化市技工学校)

乙方：商鲲高铁(北京)教育科技有限公司(中央电中北京商鲲教育高铁乘务员学校)

为缓解地方就业压力，为初中、高中、中专、大专毕业生寻找一份阳光、体面、高新的工作。绥化职教中心(技工学校)(以下简称甲方)与商鲲高铁(北京)教育科技有限公司(中央电中北京商鲲高铁乘务员学校)(以下称乙方)本着公平、公正、互惠互利的原则，开展联合办学，校企合作。经甲乙双方协商，达成以下协议：

1、甲方负责前期培训工作，乙方负责招生、后期培训、就业等工作。

2、根据招生对象，初中毕业生学制二年，其中在甲方集中学习一年，送乙方基地集中实训顶岗实习一年;高中、中专、技校毕业生学制一年，其中在甲方学习半年，在乙方学习半年;大专毕业生学制六个月，其中在甲方学习三月，在乙方学习三月。

3、学习内容按照教学大纲规定的规范进行，甲方侧重基础理论学习，乙方侧重实习、实践业务教育;具体内容根据就业和高铁该科技发展变化，教学内容做到与时俱进和与市场需求调整。

3、乙方执行统一标准(国家物价部门同意认可)收取费用，即六个月和一年制培训班，每生收13800元，二年制技工生后一年收取实习实训费合计13600元每生，由乙方收取后再按下款规定向甲方分配费用。

4、符合技工、中专录取条件的学生，由甲方学校注册，学生享受国家有关待遇，免收学费。国家学费补偿由甲方支配;甲方按联合办学协议书有关规定收取书费、住宿费。乙方向甲方每生交培训费，分为三个层次，分别划分为：初中生交1000元、高中生交800元、大专生交600元。乙方收取此项费用，不再向学生开具票据，根据乙方需要，可以为乙方开具收费票据;如果因开具票据产生税金和费用，由乙方承担。

1、甲方按乙方教学计划和要求，负责学生在甲方期间的教育、教学，并按学生管理制度进行思想政治工作和管理，因违反规章制度而开除的学生所造成的学费纠纷甲方不负责。

2、甲方在乙方的监督指导下，按照预先商定的基础理论教学内容开全课程，开足课时。

3、乙方在甲方的监督指导下，按照预先商定的实践培训教学内容开全课程，开足课时。

4、学生在甲方教学期间，非学生本人原因在教育教学、饮食方面如出现问题或事故时，由甲方负责;学生在乙方教学和学生实习期间，出现的教育教学和学生安全等事故由乙方负责。

5、乙方负责招生和就业工作，招生时一定要按铁路局的用工标准，严格把关，保证生源质量，合格率100%。

6、乙方负责学生的就业工作，在学生入学时，乙方要和每位学生签订就业协议，保证学生就业率达100%。如培训结束，非学生本人原因出现不能安置就业的情况时，乙方必须按照与学员签订的就业协议执行。

1、甲方没有按照双方商定的教学内容开展教学，没有达到教学指标的，没有达到的部分学生的学费应当退给乙方。

2、乙方没有按照双方商定的教学内容开展教学，没有达到合格率100%，或者就业率100%，没有达到的部分学生的学费应当退

给甲方。

甲方：绥化职教中心

(绥化市技工学校)

(盖章)

法人代表(签字)

年 月 日 法人代表(签字) 年 月 日

**合作协议书免费篇四**

甲方：\*\*\*

乙方：东港市大东区方正钢材经销处

甲乙双方本着平等自愿、互利互惠、共同发展的原则，经协商，就双方合作事宜达成以下协议：

第一条：指定区域代理

甲方指定乙方为金德管业集团有限公司在辽宁省东港市的代理。

第二条：指定代理范围

乙方的指定代理范围为辽宁省东港市。

第三条：代理期限 20xx年6月1日起至20xx年5月31日止。

（一）甲方的权力及义务

第四条：甲方向乙方提供符合国家或行业标准的合格产品及相关资料文件。

第五条：甲方提供产品的技术指导、培训、咨询、等服务。

第六条：甲方不得在乙方未违反本合同约定的情况下，在授权区域对授权产品另设代理商。

第七条：乙方订货后，甲方及时给予确认，并优先给予供货。

第八条：经甲方确认，保修期内产品出现较大质量问题，甲方将负责更换。从乙方发往甲方的运输费用和从甲方发给乙方的长途运输费用均由乙方承担。

第九条：对乙方的销售情况及其他乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

第十条：双方不定期互通业内咨询。

第十一条：甲方根据市场情况定期或不定期举办产品推广会、培训、宣传等活动，乙方应配合并开拓和维护销售市场。

第十二条：甲方有权对乙方的市场经营行为进行督查，督查包括产品推广，甲方形象维护，销售区域限制，价格体系维护等。乙方要无条件接受甲方督查员的管理。

第十三条：甲方有权调整对乙方出售的价格和零售价格；在甲方向乙方市场或全省媒体投入广告时，亦随时通知乙方调整价格（书面传真通知有效）。

（二）乙方的权利及义务

第十四条：乙方必须遵照国家法律和法规进行市场营销工作。

第十五条：乙方必须在授权区域内销售，不得跨区域销售，否则视为窜货、冲货；甲方有权追纠乙方责任，并要求乙方赔偿因此给甲方造成的损失。

第十六条：乙方必须遵守甲方的价格体系，不得高于市场零售价销售，否则，甲方有权取消代理权，并按双方成交总额的10%追究乙方的经济责任。确保代理区域的市场稳定和价格稳定。

第十七条：乙方在前三个月内，必须完成月平均最低销量，否则，甲方有权解除乙方代理权。

第十八条：获得直接从甲方进货的权利。

第十九条：可获得本协议规定的奖励和待遇。

第二十条：可获得甲方的指定区域授权代理认定书及产品。

第二十一条：乙方可获得甲方提供的销售、技术支持和帮助，甲方应对乙方雇员进行技术指导和培训。在有关的技术交往中，由乙方支付派出人员的工资和往返的交通费用及提供食宿。

第二十二条：为便于甲方有计划组织供货，乙方若需要产品时，必须提前15天通知甲方。

第二十三条：乙方自本合同生效之日起，获得甲方授权区域及产品的代理权；

第二十四条：乙方在进行协作业务过程中，有责任在对外营销活动中和产品质量服务上维护甲方所提供的产品形象。

第二十五条：乙方对甲方提供的技术资料及代理价格负有保密义务，不得向第三方转让或透露。

第二十六条：乙方在所经营地区不得经营其他同类产品。

第二十七条：乙方应在本协议签定后的三天内向甲方订购产品按时支付货款，逾期将视为自动解除和约。

第二十八条：完成甲乙双方达成的在指定代理区域的销售目标，而乙方未完成季度销售任务，则代理商授权书无效。

（三）授权形式，结算方式

1．授权形式

第二十九条：乙方被甲方一经授权为区域代理商即日起，交付首次进货\_\_\_\_台的货款后成为区域代理商。

第三十条：乙方取得代理商后，甲方在该区域无权再发展代理商。 第三十一条：甲方签发给乙方的代理授权书，只提供申请检验许可，乙方不得转移其他用处，如有违反，甲方将付诸于法律。

2．结算方式

第三十二条：乙方向甲方订货时，乙方必须开出银行汇票，到甲方帐号后，甲方负责发货给乙方。乙方收到货签字为准后，甲方才能到银行提取货款。乙方不得任何理由推迟或拒付货款。

（四）市场管理条例

1．管理的目的

第三十三条：坚持在指定代理区域销售，严格遵守全国统一指导零售价。防止恶性价格竞争，确保乙方的合理利润。

2．管理条例

第三十四条：坚持指定代理区域的销售，禁止跨区销售。

第三十五条：遵守统一直指导零售价，禁止低价销售。

第三十六条：甲方有责任管理指定各区域代理商遵守本市场管理条例，乙方违反市场管理条例时，甲方将根据本条款规定进行处理。

3．市场管理奖罚措施

a．奖励：

第三十七条：遵守本协议规定的市场管理条例及销售任务的区域代理商可获得一定的奖励（具体奖励协商而定）。

第三十八条：配合甲方进行市场管理，协助甲方在区域内举办的产品推广一切活动。

b．处罚：乙方发生违反上述第二条市场管理条例时，甲方将对乙方进行以下处罚：

第三十九条：取消区域代理；

第四十条：根据情况停止供货。

（五）发货

第四十一条：乙方在确定进货明细目录后，提前15天将进货计划以书面形式传真给甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。 第四十二条：由甲方发货到乙方要求运往所在地的运费需由乙方支付。

（六）退货

第四十三条：甲方保证产品质量。若产品质量不合格，负责调货的费用由甲方承担。

第四十四条：从甲方发往乙方所在地的货物，因途中运输引起损坏的，甲方协助乙方处理，但费用由乙方承担。

（七）违约责任

第四十五条：在乙方没有违约行为的前提下，甲方若在同一地区重复

授权代理商，乙方有权终止合同，并提出索赔。

第四十六条：乙方第一次窜货、冲货，甲方对乙方进行按窜货、冲货量两倍的金额罚款；第二次窜货、冲货，甲方除按前一次方法罚款外，有权取消其代理权，由此造成的一切损失由乙方承担。

第四十七条：甲乙双方任何一方违反本合同，必须在终止合同时或收到守约方发出的《终止合同决定》之日起，双方在十五日内结清区域代理销售全部款项，否则，违约方每天向守约方交纳应付款总额1%的滞纳金。

第四十八条：乙方必须每月一次，将售出产品(企业联)寄送给甲方。每月3号邮寄前月客户报修企业联，双方核定乙方是否将所有的售出产品的保修卡（企业联）全部寄给甲方。未邮寄部分按每张50元在下次进货款中扣除。

（八）其它

第四十九条：甲乙双方共同开拓区域内市场，如市场发生重大变化或遇不可抗力时，由甲乙双方协商解决。

第五十条：本协议的解释权归甲方所有。

第五十一条：本协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决，也可另订补充协议予以规定。本协议之补充协议、补偿条款和附件与协议具有同等法律效力。若协商不成由甲方所在地仲裁机构或法院管辖。

第五十二条：本合同有限期1年，从20xx年6月1日到20xx年5月31日，在合同期满30天内，乙方向甲方提出续约书面申请，经甲方审查合格后，方予续签。

第五十三条：本合同终止时，甲方提供乙方的一切法律文件，协议及约定同时终止，与本合同有关的资料也同时作废。

第五十四条：本合同一式两份，经甲、乙双方签字、盖章和乙方将首批货款汇到甲方指定帐户之后生效，甲乙双方各执壹份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）： 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_年\_\_ 月\_\_ 日 时间：\_\_\_ 年\_\_\_月\_\_\_日

**合作协议书免费篇五**

一、合作双方

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_组委会

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（特邀的冠名赞助商）

二、合作项目

1．共同承办：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2．协助承办：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动。

三、甲方承诺 ：甲方将在荣誉和广告宣传以及产品促销等方面对乙方进行超值的回报。

1．冠名权：

赞助商获晚会独家冠名权。全称为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2．领导权：

1）赞助商为主要协办单位。

2）邀请赞助商委派代表出任组委会办公室副主任，参与组委会领导工作，出席相关重大活动。

3）邀请赞助商委派代表担任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动顾问，共同进行宣传。

3．标识权：

在宣传\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动时，所有的宣传资料（广播、电视、报纸、网站、光盘制作、画册、宣传手册、证书、信纸、信封、宣传单、海报等）均出现赞助商企业或产品名称。

4．特别策划回报（企业文化→社会认可的策划）：

（1）安排一流的编剧、导演、技术人员和先进的设备，为赞助企业摄制一部是宣传企业的影视专题片，由企业具体提出影视片内容和要求（5分钟之内）。

（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中，安排30场电影给赞助企业放映企业提供的片头广告（每场\_\_\_\_\_\_\_\_秒左右）。并安排3所院校给赞助企业放映3场影视专题片（每场\_\_\_\_\_\_\_\_分钟以内）。

（3）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中，拥有其中十场放映场外的空飘广告\_\_\_\_\_\_\_\_个（\_\_\_\_\_\_\_\_场总计\_\_\_\_\_\_\_\_个次，白天进行），产品专卖亭或展示亭\_\_\_\_\_\_\_\_个（\_\_\_\_\_\_\_\_场共\_\_\_\_\_\_\_\_个次）。

（4）安排赞助企业的5位代表参加“著名导演、著名演员重游广西外景地电视跟踪采访”活动，与著名导演、演员一起吃住，游览当年电影拍摄地。

（5）安排\_\_\_\_\_\_\_\_人/天的演出队，在广西的2个福利院、身穿体现赞助商的名称或产品标识的体恤衫，进行公益演出活动。媒体单位相应跟踪报道。活动时间为总共2天。

（6）赞助企业可召开以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动名义举办的商业活动，如商品推广的新闻发布会等相关活动。

（7）冠名企业提出的、双方商定的其它特别策划。

5．宣传回报

（1）在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动的主会场，以及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动的颁奖现场，其背景板的位置，均出现\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的标识。赞助企业领导于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动上发表讲话，并由主持人特别介绍赞助商。

（2）在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中，有特别鸣谢赞助商的标识，并有1/4个页面的赞助企业的图文宣传。

（3）在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动上，电视屏幕上出现8次：“协助赞助商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_企业”的称呼；赞助企业可提供一个\_\_\_\_\_\_\_\_人的现场方块队。

（4）整个活动期间，\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_有对本次活动的宣传不少于\_\_\_\_\_\_\_\_次，并有附带鸣谢赞助商的播音不少于\_\_\_\_\_\_\_\_次。

（5）整个活动期间，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等各频道栏目，有对本次活动的宣传不少于\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，贯穿于此时间段，有附带鸣谢赞助商的播映。

（6）整个活动期间，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至少刊登\_\_\_\_\_\_\_\_次本次活动的宣传，并附带鸣谢赞助商\_\_\_\_\_\_\_\_次。

**合作协议书免费篇六**

甲方：

乙方：

丙方：

甲乙丙各方本着平等自愿、优势互补、互惠互利、共同发展的原则，按《合同法》有关条款规定，为明确各方的权益和义务关系，就甲乙丙各方共同合作经营不锈钢，铝合金，铁艺加工厂事宜，经过充分友好协商达成一致意见，共同制定。本协议如下，以便各方共同遵守执行。

一、合作经营工作的具体情况；

该合作工厂位于：金猫口村四组

经营场所厂房面积： 平方米

主要经营范围为：不锈钢，铝合金，铁艺加工制作安装二：合作方式：

1、由于合理避税，工商执照有作为一人公司成立。

2、在合作期限内各方出资，共同经营、共担风险、共负盈亏。

3、各方委托某一方全权管理合作工厂的生产事务。

三、合作期限：

暂签二年，本协议始年 月 日至年 月 日。期满后，各方同意延长合作经营期限的，可另行签订合作工厂协议。

四、出资方式：

甲方出资 60 %，即人民币 五 万元整；

五、投资比例和利润分配：

1、各方按出资金比例分享共同投资经营的利润， 共同承担投资经营的亏损。

2、各方约

定每半年为一期限，对合作工厂的经营状况进行分析。

3、经过各方协商合作工厂满三年的利润，其利润可分配。

4、各方利润的资金只能用于合作工厂的开支，如果用于项目投资必须由各方同意方可使用。

5、合作期满后，甲方不能以任何理由阻止乙方.丙方取得应得的利润。合作期满，需由三方协商股份 6、合作期间任何一方不得以任何理由抽回资金，但可以在现有的三方股东范围内转入股份。

7、甲方股份占比 60 %，乙方股份占比25%，丙方股份占比15%。

六、生产计划：

甲乙丙方尽量满足合作工厂的产能，价格由甲乙丙方 签字确认后，才能生产数量进入财务账册。

七、合作工厂的管理方式：

各方确认合作工厂的生产事务由甲方任命具体人员负责管理，各方可以对工厂的经营状况进行了解和监督。

八、事务执行：

1、合作工厂的设备保养、维修费用及其它的日常费用由合作工厂承担。

2、计划订单的安排以利润最大化为原则，特殊情况须具体协商面定。

3、合作工厂应依据国家相关规定，及时为其员工参缴纳社会综合保险，发生任何安全伤亡事故由具体负责日常管理工厂方负责，其它各方不承担任何责任。只要管理工厂方及时为其员工参缴纳社会综合保险， 发生任何安全伤亡事故均参照保险公司赔偿细则，不能赔偿部分由各方共同承担。

4、连续或扩大生产的再投资以协商共同投资为原则，后期利润分配须按各方实际追加投资比例作相应的倾斜调整。

九、违约责任：

如任何一方不履行本协议，违约一方应当向其它各方支付惩罚性违约金，并应赔偿对方的经济损失。

十、合同的解除：

1、本协议规定终止之日后没有续签的，本协议自动解除。

2、全体合伙人同意终止合伙关系。

3、合伙事务完成或不能完成。

4、被依法撤销。

5、出现法律、行政法规规定的合伙企业解散的其他原因。

甲方签字：

日期：

乙方签字（盖章）：

日期：

丙方签字（盖章）：

日期：

**合作协议书免费篇七**

合同编号：

甲方：

乙方：供货企业

丙方：药品生产企业

甲方自愿采购乙方提供的上海市医疗机构药品集中招标采购中标的药品，为明确双方的权利和义务，现根据《中华人民共和国合同法》等法律法规、《上海市医疗机构药品集中招标采购实施办法》和招投标文件的规定，本着平等协商的原则，就有关事宜达成如下协议：

一、概况

1．数量：甲方确保在使用丙方的 产品（商品名为 ）。具体数量以实际甲方所需为准。

2．价格：

① 乙方以中标价格提供丙方生产的产品给甲方使用。

② 如在合同约定的交付期限内遇政府价格调整的，重新协商并签订补充条款。

二、质量标准

乙方交付的药品必须符合药典或国家药品监督管理部门规定的标准，并与投标时的承诺相一致；药品不符合质量标准的或者甲方有理由认为药品不符合质量标准的，甲方有权在其他中标的药品中选择替代药品。

3．药品使用地点为：

三、有效期限

1．乙方交付药品的有效期必须与招投标文件中规定的有效期一致。

2．乙方所提供药品的有效期一般为 年以上，最少不得少于6个月（特殊药品按特殊规定）

四、包装标准

1．乙方提供的药品必须按标准保护措施进行包装，以防止药品在转运中损坏或变质，确保药品安全无损地运抵指定医院，否则其所造成的一切损失均由乙方负责。

2．每一个包装箱必须附一份详细装箱单和质量合格证。

3．特殊要求：甲方有理由认为包装有不合格影响药品使用的，乙方有义务及时给予调换。

五、配送

1．乙方配送的时间和数量以甲方的的实际需要为准。甲方应提前三天告知乙方所需货物的种类和数量。

2．乙方配送时必须提供同批号的药检报告书（进口药品附注册证）。乙方负责将药品送至甲方指定的药库。

六、履行期限

本合同履行期限为 年，自 年 月 日起至 年 月 日止。

七、关于折扣问题

丙方承诺给予甲方中标价的 %作为返利，用于甲方的人才建设、学科培养。 具体数额为甲方使用数量\* %。该笔费用采用每半年结算一次的方式进行。

八、质量保证服务

丙方对其提供的产品提供售后保证服务，任何因药品质量原因引起的医疗纠纷诉讼和赔偿问题，由丙方全面负责处理，乙方负有连带责任，甲方可以协助处理。如遇第三方提出丙方产品侵犯其专利权、商标权或保护期的，甲方对此不负责任。丙方负责处理相关一切事宜。

九、违约责任

1．乙方未按合同规定履约，甲方可收随时解除本协议，并不与返还已经收取的人才、学科建设基金。

2．甲方未在收到药品后三个月内支付货款的，乙方有权停止继续供货。

十、合同争议解决方式

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决。协商不能解决的，依法向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

十一、合同效力

本合同及补充协议与招投标文件的规定不一致的，以招投标文件的规定为准。 十二、附则

1．本合同如有未尽事宜，双方可通过协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

2．本合同（包括续约合同）履行期限均不能超出招标周期（即自合同签订生效之日始，至下一轮招标结果通知发布之日止）。

3．如果因自然灾害或政府特殊政策等不可抗力因素导致该协议无法履行的，三方可根据实际情况调整本协议。

4．特殊约定事项

5．本合同一式两份，双方各执一份。

甲方（盖章）乙方（盖章） 地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日 丙方（盖章）

地址：

法定代表人：

日期： 年

月 日

**合作协议书免费篇八**

制造商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称甲方）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于双方在平等自愿的基础上就甲方委托乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的地区经销商事宜，特订立协议如下：

第一条 定义

（1）产品：本协议中所称产品，系指系列产品。

（2）地区：本协议中所称地区，系指\_\_\_\_\_\_\_\_\_（地区名）和随时经双方经书面同意的其他地区。

（3）商标和专名：本协议中所称商标和专名，系分别指\_\_\_\_\_\_\_\_\_（商标的全称和专名的全称）。指定产品的中文名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。（暂定名，乙方将可能在此产品的整体策划中，给予其名称全新策划）。

（4）特许：乙方得为商业上的目的使用商标和行名或它们的简称或变称，并得标明自己为地区内产品的经销商。

（5）注册：如乙方提出要求，甲方应自费负责为商标和专名在地区内办理申请、正式注册并保持其效力。

第二条 经销权

甲方兹给予乙方以商标和专名向\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区内客户总经销产品的权利。乙方应收集信息，争取用户，尽力促进产品的销售。乙方应精通所推销该产品的技术性能。

第三条 乙方的销售目标

乙方在指定代理区域的年销售金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上（视区域范围大小而定）。

第四条 代销商品、数量、价格

┌─────┬────┬────┬────┬─────┬───┬───┐

│商品名称 │商标名称│规格型号│生产厂家│计量单位 │数量 │单价 │

│ │ │ │ │ ││（元）│

├─────┼────┼────┼────┼─────┼───┼───┤

│ │ │ │ │ │││

├─────┼────┼────┼────┼─────┼───┼───┤

│ │ │ │ │ │││

├─────┴────┴────┴────┴─────┴───┴───┤

│合计人民币金额（大写）： 万 仟 佰 拾 元 角 分 │ └──────────────────────────────────┘

第五条 代销商品的质量标准

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条 佣金

甲方于收妥货款后，按每批货物发票价值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％向乙方汇付佣金。

甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内支付佣金。

佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家

征收的关税等应另开发票。

第七条 广告宣传费用

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

第八条 付款：（选择下列方式）

（1）在订单确认后，乙方应于有关销货确认书规定的时间内，安排开立以甲方为受益人的、百分之百金额的，不可撤销的即期信用证，并于开证后立即通知甲方以便由方准备装运。

（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第九条 市场情况报告

乙方有义务每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方寄送一次详细的报告，反映当地的市场情况和消费者意见。乙方还应随时将其他供货人所报同样商品的样品，连同其价格、销售情况、广告资料等寄给甲方参考。

第十条 订单的确认

协议商品的有关数量、价格和运输期，应在逐笔交易中确认，其细节详见甲方销货确认书。

第十一条 技术帮助

甲方应帮助乙方的雇员获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通费及工资，制造商应提供食宿。

第十二条 实行统一奖罚

每完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_的产品销售，同时进升更高一级的代理和享受该级别的代理价格（最高级别＝伙伴代理）。如果每年完成不到\_\_\_\_\_\_\_\_\_的产品销售，甲方有权取消乙方代理资格，但乙方也可重新交纳代理加盟费用，继续作该地区的代理。

第十三条 代理期限及代理权限

（1）本合同代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。合同到期后，本合同自行终止。

（2）在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他人或中介机构销售该产品。

（3）委托期满仍未销出者，甲方授权乙方可在委托底价内下浮\_\_\_\_\_\_\_\_\_％出售。 第十四条 授权形式、结算方式

（1）授权形式

a．乙方被甲方一经授权为区域代理商即日起，完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币（视区域范围大小而定）后成为总代理。在此期间，甲方可寻找其他经销商，但在同等业绩情况下，甲方优先选择乙方为总代理。

b．乙方取得总代理后，甲方在该区域所发展的代理商全部由乙方管理。 c．甲方签发给乙方的代理授权书，只提供申请检验许可，乙方不得转移其他用处，如有违反，甲方将付诸于法律。

（2）结算方式

乙方向甲方订货时，乙方必须开出银行汇票，到甲方帐号后，甲方负责发货给乙方。乙方收到货签字为准后，甲方才能到银行提取货款。乙方不得任何理由推迟或拒付货款。

第十五条 专管权

（1）交易：甲方不得再将产品售予、让予或以其他方式使地区内乙方以外的任何个人、公司或其他主体取得产品。

（2）委托：甲方不得委托地区内乙方以外的其他个人、公司或其他主体作为其经

销商，以进口和销售产品。

（3）询购：甲方收到地区内任何客户有关产品的询购，均应交给乙方。

（4）再进口：甲方应采取适当措施防止他人在地区内出售产品，并不得将产品卖给甲方知道的或有理由相信拟在地区内再进口或出售产品的第三者。

第十六条 价格、条件

（1）价格

a．甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

b．甲方给予乙方一个较稳定的市场价格，如有变动，也是每年年初发给的年度价格表。

c．如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。

d．乙方所享受的代理折扣由双方另行商定，但甲方应当保证乙方应获得不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_的折扣。

（2）单独合同：在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

（3）最惠条款：甲方声明，本协议中各项条款是甲方现在给予经销商和制造商最优惠的条款，今后如甲方向任何其他经销商或制造商销售产品时提供比本协议更有利于买方的条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供此项更有利的条件。

第十七条 市场管理

（1）管理的目的

坚持在指定代理区域销售，严格遵守全国统一指导零售价。防止恶性价格竞争，确保乙方的合理利润，维护\_\_\_\_\_\_\_\_\_的信誉。

（2）管理条例

a．坚持指定代理区域的销售，禁止跨区销售。

b．遵守全国统一直指导零售价，禁止抵价销售。

c．乙方有责任管理指定各分销商遵守本市场管理条例，乙方或乙方分销商违反市场管理条例时，甲方将根据本条款第三条规定进行处理。

（3）市场管理奖罚措施

a．奖励：（1）遵守本协议规定的市场管理条例的区域代理商可获得奖励（具体奖励协商而定）；（2）配合甲方进行市场管理，协助甲方寻找跨区域产品的区域代理可获得奖励（协商而定）。

b．处罚：乙方发生违反上述第二条市场管理条例时，甲方将对乙方进行以下处罚：（1）取消区域代理；（2）根据情况停止供货。

第十八条 发货

（1）乙方在确定进货明细目录后，提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天将进货计划以书面形式传真给甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。

（2）由\_\_\_\_\_\_\_\_\_发货到乙方要求运往所在地的运费需由乙方支付。

第十九条 退货

（1）甲方保证产品质量。若产品质量不合格，负责退货、换货，费用由甲方承担。

（2）从甲方转仓库或乙方所指仓库及乙方所在地发出的货物，因途中运输引起损坏的，甲方协助乙方处理，但费用由乙方承担。

（3）乙方产品滞销，可退货，但费用由乙方承担。

第二十条 运输

（1）运输方式：乙方自提或甲方代办运输。

（2）甲方代办运输的，乙方需在发货前将运费与货款一同付给甲方，甲方按市场运价标准收费。

（3）货物在甲方的吊装由甲方免费吊装，到达乙方用户后的吊装搬运等有乙方负责。

第二十一条 安装及售后服务

（1）甲方负责产品的系统安装指导。

（2）甲方对产品保修12个月，保修期内凡属甲方制造中的质量问题，由甲方负责，属乙方用户原因造成的问题，费用由乙方或乙方用户负担。

（3）保修期以外的产品，视产品的具体情况确定有偿或无偿服务，乙方应与用户积极配合甲方服务，否则造成的损失，由乙方负责。

第二十二条 甲方的责任

（1）承诺并保证作为产品的总代理完全有资格与乙方签订本协议。

（2）自费提供样品和一切可以供应的广告资料。

（3）提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。

（4）甲方将向乙方免费提供一定数量的产品资料。大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。

（5）应及时向乙方提供其产品在国际市场上最新的行业动态信息，经常提供有利于推销产品的意见，以便乙方能采取多元化的市场推广策略和销售方式。

（6）甲方将对乙方的工程师提供全面的技术培训，并提供足够的技术支持。

（7）甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予免费更换。

第二十三条 乙方的责任

（1）为在地区内推销产品并为客户服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用地区内各种销售机会而制定的销售指标。

（2）乙方应根据需要，在地区内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。

（3）乙方将配备足够的销售工程师和技术工程师来配合市场销售的需求，他们会全面了解系列产品的特性及用途，并能够承担培训，现场检测服务和操作示范等任务。

（4）供给甲方有关销售产品的详细报告，以及尽可能多的有关地区内各种销售机会和竞争者推销活动的情报。

（5）乙方应尊重和保护甲方的知识产权，并保证不将售出的任何甲方产品复制后用于商业目的。

（6）乙方应在该地区拓展用户，乙方应向甲方转送接收到的报价和订单。乙方无权代表甲方或签订任何具有约束的合约。乙方应把甲方规定的销售条款（包括装运期和付款）对用户解释。甲方可不受任何约束的拒绝由乙方转送的任何询价及订单。

（7）乙方对甲方的财产无留置权。

（8）乙方应视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

第二十四条 分代理或转让

（1）非经委托人书面同意，总代理人不得将协议之任何义务或责任转让给非经委托人指定的分代理，不论经委托人如何同意的由总代理人委托的分代理，根据协议的规定不

得免除代理人的任何权利、义务或责任。

（2）非经总代理人书面授权，委托人不得将本协议规定的任何权利、义务或责任予以转让或转移给他人。

（3）本协议对委托人、总代理人及各方指定的继承人均具有同等的约束力，并确保实施。

第二十五条 本合同在以下几种情况下终止

（1）如任何一方有违背本协议的实质行为，另一方得以书面通知该方，叙述此种违约行为，并说明除非该方对此种违约行为按本节规定加以纠正，否则另一方将按照本节规定终止本协议。如该通知发出后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内仍未得到纠正，则本协议根据这一事实在上述\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内即时终止；

（2）如任何一方根据破产法或债务人救济法提出或同意提出破产申请或其他救济申请，或被裁定破产，或解散，或清理，或对债权人作任何转让，或对该方指定了产业管理人或类似人员，则在上述任何情况下，另一方得在任何时侯以书面通知即终止本协议。如果因有关法律，法规的变化导致合同一方不能履行本合同项下的义务，甲乙双方任何一方当事人均可终止本合同。

（3）如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时侯以书面通知立即终止本协议。 第二十六条 文件的归还

协议期满时，乙方应将甲方提供的全部广告资料及所有文件归还给甲方。

第二十七条 存货的退回

协议期满时，乙方若储有代理产品和备件，应按甲方指示退回，费用由甲负担。 第二十八条 违约责任

（1）甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任。

（2）除乙方认可或授予信用额度外，乙方不接受甲方任何形式的欠款。因此如甲方未能按时交纳费用时，乙方可不予受理甲方委托的业务并有权停止甲方相应产品和服务的使用权，直至取消甲方经销资格。乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

第二十九条 产品质量

（1）标准：甲方向乙方保证，所有产品均符合地区内的标准。可以出售，并适合销售目的。甲方并保证产品在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

（2）免受损失：凡因产品被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在地区内销售或使用产品而引起的其他任何类似的责任事由，甲方应保护乙方，使之不受损失。

（3）质量：如乙方发现任何产品质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行负担。对由于上述调换或补偿而引起的损害，乙方不丧失其索赔权。

第三十条 竞业禁止

乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。

本协议规定在此协议终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，代理人不能生产和销售同类产品予以竞争，本协议终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，代理人也不能代理其他类似产品，予以竞争。 第三十一条 声明及保证

甲方：

**合作协议书免费篇九**

此协议制定于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，协议双方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_（“university”）（甲方）和\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”）（...

此协议制定于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，协议双方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_（“university”）（甲方）和\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”）（乙方）。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_期待大学研究“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”项目，并给与相应的投资，并要求获得相应的知识产权，\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责进行此项目。

1．定义

1．1 “大学”是指大学，主要的调查员和那些在主要的调查员的监督之下参与研究计划，包括，但是不限制在，学生、职员、代表和代理人。

1．2 “主要的调查员”是指在每个项目计划上被列出的个人，被大学雇用，由于正在引导而且监督研究计划的对计划责任的人。

1．3 “知识产权”是指任何的和所有的发明、装置、程序（包括，没有限制，使用装置的程序或制造如此的装置）、方法、作文或产品或软件，是否可请准专利的或非可请准专利的，版权，和相关的实际知识。

1．4 “\_\_\_\_\_\_\_\_\_的知识产权”是指由\_\_\_\_\_\_\_\_\_独立地开发产生出来的。

1．5 “大学的知识产权”是指大学独立地构思或产生的。

1．6 “新的知识产权”是指在协议的期间以及在它期满之后180天内被构思或产生的。

1．7 “大学背景知识产权”是指任何的知识产权拥有或受约束的借着对练习或利用研究计划或研究计划的结果是适度地必需的大学或主要的调查员

1．8 “研究的领域”是指有关研究计划的研究区域。任何的相争术语当可能在每项目计划中被发现之时将被协议的术语和情况替代。

1．9 “项目计划”将对协议及其他描述例如：付款的研究计划，预算和时间表的每个研究计划的细节和仪器。每个和每项目计划将构成协议一个整体的部份而且有相等的合法效果。

1．10 “研究计划”是指研究和工作在大学被运行，在项目计划中发表。

1．11 “研究计划”是指在项目计划中被描述的计划。

2．工作的范围

2．1 研究计划。被协议涵盖的研究计划发表在项目计划附件中。大学同意符合研究计划在主要的.调查员的监督和方向之下执行研究计划。主要的调查员可能选择其他的大学职员参与研究（包括，但是不限制在大学技术人员，大学生和研究生，博士后或有才能成员），假如如此的个人知道并且同意被协议约束。任何与协议冲突的事，大学和\_\_\_\_\_\_\_\_\_可能随时借着相互的书面协议修正研究计划。

2．2 研究的排他性。\_\_\_\_\_\_\_\_\_承认大学可能在被其他赞助的研究领域里面专注其他的研究，而且\_\_\_\_\_\_\_\_\_将没有对如此的其他研究或产生的知识产权的权利，假如没有用到\_\_\_\_\_\_\_\_\_知识产权或机密的数据。

2．3 仪器和补给。由\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供到大学的仪器在每项目计划上连同此的仪器公平的市场价格一起被列出。

3．考虑和付款

3．1 资金筹备。由\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供依照付款的预算和时间表为研究计划赞助，在项目计划中描述，可能在给大学二个月注意之后被\_\_\_\_\_\_\_\_\_修正。

3．2 发票。官方的发票将依照如每个项目计划所概略说明的付款时间表被对\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付给委托的大学。

3．3 付款。在收到来自大学的一个可接受的官方发票，付款在四十五（45）天内将会被\_\_\_\_\_\_\_\_\_传到大学的银行帐户。

4．术语和终止

4．1 有效的日期。协议将在上面在有效的日期之后变成有效，将继续有效2年，

4．2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_的终止。\_\_\_\_\_\_\_\_\_可能随时为任何的理由在对大学的六十（60）天书面的通知之上结束协议或研究计划。在这件事件中，大学将会在一种有秩序的和及时的流程中着手进行关闭研究计划。\_\_\_\_\_\_\_\_\_将有关终止的合理费用付还大学。

4．4 协议生存期。任一方以任何的理由终止协议将不影响在此之前的权利和义务。

5．知识产权

5．1 知识产权的揭示。大学同意在决定如此的知识产权的存在三十（30）天里面揭示到\_\_\_\_\_\_\_\_\_所有的大学背景知识产权和新的知识产权。

5．2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_知识产权。知识产权将保持\_\_\_\_\_\_\_\_\_的唯一和独家的财产，大学将没有对如此的\_\_\_\_\_\_\_\_\_知识产权的要求。

5．3 关于知识产权大学权利和义务。知识产权将保持大学的唯一和独家的财产。

5．4 新的知识产权。新的知识产权将被大学拥有。

5．5 在大学背景知识产权和新的知识产权中的政府权利。某知识产权可能受制於支援了在研究的领域中主要的调查员的实验室和工作的政府机关的权利。当它提供给\_\_\_\_\_\_\_\_\_的时候，大学将告知\_\_\_\_\_\_\_\_\_任何的政府机关的权利。

5．6 大学背景知识产权／新的知识产权上的第三者的知识产权／要求。

5．7 除非明确地许可，没有一方直接允许使用另一方任何专利权，专利权申请、版权、商标或贸易秘密的数据。

6．出版

6．1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_认识在研究计划中的大学牵涉的结果一定是可出版的或公众散播，而且同意那所大学有权利在国际的，国家的或地方的专业人士会议或讨论上呈现，和在日记、论题或论文中出版。

6．2 大学有权利自由的出版他们的方法，而且结果在追求研究计划方面发展或得到。如果为出版的被委托的材料包含是由\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的专有数据，为了要避免\_\_\_\_\_\_\_\_\_专有的数据不合适的揭发或经过数据公众的揭发避免专利的保护损失，大学将会六十（60）天以前将计划出版或公众的发表为得到\_\_\_\_\_\_\_\_\_的赞成而提供给\_\_\_\_\_\_\_\_\_任何的被计划的出版或发表的副本。

6．3 在收到副本之後\_\_\_\_\_\_\_\_\_将有六十（60）天反对如此的计划公众的散播；大学从收到如此的异议日期起将制止出版或发表以使\_\_\_\_\_\_\_\_\_采取适当的措施保护\_\_\_\_\_\_\_\_\_知识产权。

7．机密的数据

\_\_\_\_\_\_\_\_\_和大学将符合公司非揭发协议从事机密的义务。

8．广告

大学要在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的赞成下作宣传。

9．注意

地址如下填写，邮资先付的到：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；\_\_\_\_\_\_\_\_\_大学，地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**合作协议书免费篇十**

甲方：

乙方：

一、 合作项目：“xx中国自有品牌贸易、超市及超市用品上海展览会（pbsp）”（详见展会方案）

二、 合作范围：展会从筹备，招展，展出等全部过程。

三、 合作方式：甲方同意作为“xx中国自有品牌贸易、超市及超市用品上海展览会（pbsp）主办单位，乙方同意一次性向甲方交纳叁万元人民币，作为管理费用。甲方收到款项一周内，甲方给乙方出具作为主办单位的批文。

四、 甲方权利与义务

1、甲方给乙方出具承办本次活动委托授权书，确保乙方权益。

甲方须履行主办单位的职责，积极配合乙方的招商及宣传工作。如乙方需要在与本次活动有关的对外文件加盖“中国企业协会”甲方有责任积极配合。

2、甲方要求乙方在其会刊上前三页有一页的彩页宣传，同时在其他媒体上列出主办方的名称。

五、 乙方的权利义务

1、乙方作为承办方有权对社会公布，不受他人侵犯。为确保活动得到有效管理，乙方不得转让或委托第三方运作本次活动；

2、乙方负责本项目的整体方案策划与实施，涉及到方案的调整与修改需向甲方备案并得到甲方的认可。

3、乙方对本次活动有独立经营权，承担活动所有费用，获取应得的利润。甲方应积极支持配合，不得干预。

4、乙方在活动举办过程中，有义务对甲方形象进行正面推广宣传，以扩大影响及提升形象。

六、 由于本次活动涉及其他有关主办单位，乙方不得私自利用本次活动方案在其它省（市）进行有关或类似经营活动；乙方不得使用甲方名义进行与本次活动无关的任何其他活动。

七、 乙方在使用章样前须提供书面样本，甲方同意后可使用。乙方确保甲方印章仅限于本活动在本合同有效期内使用，仅涉及本活动的，乙方方可按授权范围使用甲方印章。甲乙方明确，该印章如使用在不相关的其它方面及在有效期之外继续使用甲方印章，属于违法行为。

八、 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

九、 本合同自双方签字之日起生效实施。乙方在签字之日一周内需把相关款项打至甲方帐户。15日内，乙方未付给甲方款项，甲方视乙方为自动放弃。未尽事宜，双方可友好协商解决。

十、 乙方支付甲方的管理费用，甲方委托北京今日世华文化传播有限公司代收。

十一、甲方开户名：北京今日世华文化传播有限公司 开户行：华夏银行北京亚运村支行 帐 号：

备注：本合同传真有效

甲 方： 乙 方：

代 表： 代 表：

电 话： 电 话：

传 真：传 真：

联络电话： 联络电话：

e-mail：

e-mail：

年 月 日 年 月 日

**合作协议书免费篇十一**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国公司法》，并经过各股东慎重研究，一致同意按照现行法律规定出资申请设立一个有限责任公司，现就具体事项制定协议如下，供各方共同信守：

第一条申请设立的有限责任公司名称为“有限公司”（以下简称公司），并有不同字号的备选名称若干，公司名称以公司登记机关核准的为准。

第二条公司主要经营。公司住所拟设在x市x路。公司的经营期限以工商部门核准的为准。

第三条公司的经营宗旨与目标：。

第四条公司股东共个，分别为：

甲方：

乙方：

第五条公司注册资金及出资比例，出资方式。

公司注册资金（人民币）：元。

甲方出资x万元，占注册资金的x%，全部以货币形式出资。

乙方出资x万元，占注册资金的x%，其中以货币形式出资x万元，技术股份x万元。

股东缴纳出资后，必须经依法设立的验资机构验资并出具证明。公司在成立后，应当向股东签发出资证明书。

第六条各股东须按期足额缴纳各自认缴的出资额。公司名称预先核准登记后，应当在天内到银行开设公司临时帐户。股东应当在公司临时帐户开设后天内，将货币出资足额存入公司临时帐户。

第七条股东不按协议缴纳所认缴的出资，除应当向公司足额缴纳外，还应当向已按期足额缴纳出资的股东承担违约责任。违约金的计算方式为：每迟延一日，每日以不足出资额部分的万分之二向守约方支付违约金。

第八条新公司为有限责任公司，股东以其各自的出资额为限对公司承担责任，新公司以其全部资产对新公司的债务承担责任。

第九条股东的首次出资经依法设立的验资机构验资后，由全体股东指定为代表或者共同委托的代理人作为申请人，向公司登记机关报送公司登记申请书、公司章程、验资证明等文件。各股东对向公司登记机关提交的文件、证件的真实性、有效性和合法性承担责任。

第十条公司如因股东未能按时缴付出资而未能有效设立，设立过程中产生的费用及其它责任，应由违约方承担。

第十一条任何一方向第三方转让其部分或全部股权时，须经其他股东过半数同意，在同等条件下其他股东有优先购买权。股东在接到转让股权的书面通知之日起满三十日未答复的，视为同意转让。其他股东半数以上不同意转让的，不同意的股东应当购买该转让的股权，不购买的，视为同意转让。违反上述规定的，其转让无效。

第十二条股东的权利为：

1、查阅、复制公司章程、股东会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议和财务会计报告；

2、按股权比例分享公司利润；

3、公司事项的表决权；

第十三条股东的义务为：

1、按期足额缴纳出资；

2、分担公司经营风险及损失；

3、遵守法律、法规和公司章程，依法行使股东权利，不得损害公司或其他股东的合法利益；

第十四条公司的筹备工作由全体股东共同进行，在筹备期间各股东应根据情况合理分工，以保证筹备工作的顺利进行。

第十五条各股东预先交付元作为开办费用，待公司正式成立后作为公司开办费用列入成本核销。开办费用自本协议书签字后交付，由统一管理使用。

第十六条筹备期间的筹备工作由负责安排，各股东应积极予以配合。

第十七条因各种原因导致申请设立公司已不能体现股东原本意愿时，经全体股东一致同意，可停止申请设立公司，所发生费用由各股东按出资比例分别承担。

第十八条本协议各方一致同意将本合同履行过程中发生的纠纷提交仲裁委员会按照该会现行有效的仲裁规则进行裁决。

第十九条本协议各方未尽事宜双方可以另行约定，本协议所产生的附件与本协议具有同等效力。

第二十条本协议一式份，经全体股东签字后生效，每位股东各执一份，具同等法律效力。

甲方：

乙方：

签订时间：年月日

**合作协议书免费篇十二**

发货人：（以下简称“甲方”）

承运方： （以下简称“乙方”）

为利于双方业务的发展，本着互惠互利的原则，甲、乙双方经友好协商，签订以下协议：

一、中通速递详情单：中通速递的运单是为发货人准备的，具有契约性质的，不可转让的运单。当发货人以物品所有人或代理人的名义项填写本运单，并签字署名后即表示接受和遵守本运单背书条款的各项填写本运单内容，并受法律保护。

注意事项： 1. 填写中通速递详情单前，务请认真阅读该单后面的“用户须知”。 2. 请完整并如实填写详情单内项目。

3. 为便于快件的迅速投递和联系，请务必提供收件人和领件人的手机号码、电话号码。

4. 快件内请勿夹寄现金、危险品及任何禁寄物品。

5. 邮政法规定的：书信、各类文件、各类单据、证件、各类通知、有价证券等，请勿交本公司寄递。

二、发运人和承运人的责任及承诺：

1、甲方及其委托的代理人保证所委托发运的物品是符合国家法律及运输部门能接受的、不违背承运人意愿的物品。

2、甲方对委托承运的物品应妥善包装，且必须符合物品安全运输的要求，对特殊性质的物品（如生要物品，易损坏的物品等），甲方应做好特殊包装，并向承运人作出特别声明，或实行实际保价措施。

3、甲方必须在《中通速递详情单》上用正楷汉字（国际件以英文）详细填写发运人及收货人的全称姓名、部门地址、联系电话等要件。

4、甲方承认中通速递有权放弃或拒绝不适宜速递方式运输的，有意或无意隐瞒物品真实品名及价值及国家法律明令禁止携带、邮寄、运输的物品，一旦违反，发运人愿意承担由此而产生的一切法律及经济赔偿责任。

5、甲方及其委托代理人保证接受和支付中通速递所公布的物品运价及其相关的包装，仓储和退运费用。

6、中通速递公司在原有收费标准基础上根据客户要求，需要保价则按申报实际价值加收3%保价费，寄件人默认中通速递公司为其保价最高限额500.00元（保价费15元）。

三、被承运物品的知情权：中通速递有权获知被承运物品的性质，品名数量及生量等，协助有关政府部门和运输部门对承运的物品进行检查或查处。

四、被承运物品的置留权：甲方及其委托代理人未按承运合同规定支付应付运费及相关费用，则承运人在没有取得有效担保之前，有权置留所承运的物品，并保留对发货人及其委托代理人的追偿权，且对由此而产生的任何损失不负赔偿责任。

五、负责条款：

1、中通速递对因不可抗力所造成的物品运送延误、遗失、毁灭或没收不负责任，如战 争、、恶劣天气、航班延误、坠机、火灾、水灾及自然或人为的严重灾害及无法控制的各种情况或由于发运人的原因造成的没收均不负任何责任。

2、中通速递对由于物品运送的延误或遗失所造成的间接损失或其它非主体性的损失不

承担任何赔偿责任。

3、速递对由于下列原因所造成的物品运送延误，运送错误及损失不负任何责任： （1）由于发运人的原因，如地址填写错误或不全；收件人地址变更或无法送达的地域等。

（2）由于发运人所委托运送的物品本身违反了国家有关政策、法令所明令禁止的，如

易燃、易爆、易污染、易腐蚀、有毒的各类粉剂、水剂及其它违禁品。

（3）由于发运人未经声明及包装不当所引起的各种损失。

六、 赔偿限额：

1、对未经保价的物品均按每件邮资的3倍（最高不超过500元）赔偿。

2、对保价的物品按实际保价金额赔偿（最高保价额限人民币贰万元）。

3、特殊物品(不包含其商业价值),若国家有规定的按国家规定的赔偿,国家没有规定的,按物品的实际保价金额赔偿。

七、索赔:

1、任何索赔必须在交寄后30天内（以本单所填日期为准），由发运人提出，并以书面

形式通知承运人，同时必须出具此详情单第三联原始副本及支付的费用收据。索赔的要求只有在运费已支付的情况下方可被接受，超过规定期限将视为发运人已认可所委托运送的物品完成了全部程序而放弃追赔的权力。

2、人在提出索赔的同时，有义务继续承担并偿付所欠承运人的运费，发运人无权从中

扣除申请赔偿的款项。

八、适用范围：

1、以上所列条款适用于所有享有中通注册商标使用权及经营代理权的公司或其它的

指定代理人。

2、中通速递与发运人之间所签定的所有协议均应符合双方利益及国家的有关法律、

法规，并接收所在地区仲裁机构的裁决。

九、合作单价及结算方式：

1、合作单价按照乙方提供的附件《\*\*速递价格表》计费，如甲方每月发件量大于200

件或总重量大于300公斤，乙方在此资费基础上按照首重0.5元、续重0.5元的标准降低单价；如甲方每月发件量大于300件或总重量大于500公斤，乙方在此资费基础上按照首重1元、续重1元的标准降低单价。上述单价均未含发票税费。

2、甲方支付给乙方的快递费按月结算。每月3号前将上月的快递费全部结算给乙方。

十、此协议一式两份，甲乙双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

年月日 年月日

**合作协议书免费篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为使\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目（以下简称本项目）在\_\_\_\_\_\_\_\_\_实现产业化，根据国家及地方有关法律、法规，双方本着平等、自愿、有偿的原则，订立本协议。

1．土地位置及出让方式：甲方同意本项目进入\_\_\_\_\_\_\_\_\_实现产业化。初步确定项目建设地点位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_占地约\_\_\_\_\_\_\_\_\_亩。其中独自使用面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_亩，代征道路面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_亩，确切位置坐标四至和土地面积待甲方规划土地建设管理部门实测后确认。甲方将国有土地使用权以有偿出让方式提供给乙方。

2．土地价格：为体现对本项目的支持，甲方初步确定以\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币／亩的优惠价格，将项目所需该宗土地的使用权出让给乙方，出让金总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。该宗土地征用成本与出让值差额计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_参照项目单位纳税\_\_\_\_\_\_\_\_\_财政收益部分给予相同额度的扶持。

3．付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_规划土地建设管理部门与乙方签订正式土地使用权出让合同。乙方在该合同签订后十五日内，一次性向甲方付清土地使用权出让金。甲方收到全部土地使用权出让金后，按国家有关规定，尽快办妥国有土地使用证等有关手续。

1．开工条件：

（1）按照乙方建设规划要求，甲方承诺于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前，保证本期用地具备上水、污水、雨水、热力、宽带网、公用天线、通电、通信、通路和场平即“九通一平”的基本建设条件，确保乙方顺利进场。否则承担由此给乙方造成的经济损失。

（2）甲方积极协助乙方办理有关建设手续。 乙方则负责按规定时间、额度缴纳有关费用。

2．工程进度：乙方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前进场开公建设，并严格按照施工进度计划投入资金进行建设，保证建设进度。

3．竣工时间：乙方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前竣工，延期竣工时应于原定竣工日期前三十日以上时间内，向甲方提出延期说明，取得甲方认可。

1．如果乙方未按《土地使用权出让合同》约定及时支付土地出让金等其他应付款项，从滞纳之日起，每日按应缴纳费用的0.5‰缴纳滞纳金。逾期90日而未全部付清的，甲方有权解除协议，并可请求违约赔偿。

2．乙方取得土地使用权后未按协议规定建设的，应交纳已付土地出让金5％的违约金；连续两年不投资建设的，甲方有权按照国家有关规定收回土地使用权。

3．如果由于甲方原因使乙方延期占用土地使用权时，甲方应赔偿乙方已付土地出让金5％的违约金。

4．为避免国有资产流失，保证甲方对本项目的补贴在一定时间内得到补偿。自本项目正式投产起五年内，乙方向\_\_\_\_\_\_\_\_\_税务机关缴纳的各种税金（退税或创汇奖励），低于乙方已报送给甲方的项目报告书中所承诺的相应税种（退税或创汇奖励）金额的50％时（优惠政策除外），乙方应赔偿给甲方其税金差额。 即：乙方在项目报告书中承诺的某一税种具体金额×50％＝乙方当年该税种实际缴纳金额。

在履行本协议时， 若发生争议，双方协商解决；协商不成的，双方同意向\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁，没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉。

**合作协议书免费篇十四**

甲：

乙：

甲乙双方在平等互利、强强联合的原则下，达成如下技术合作协议：

在战略合作伙伴关系原则下，为提升甲方的科技竞争力，提高甲方的经济效益，合作协议书怎么写。甲乙双方在绿色品牌蛋鸡饲料生产和蛋鸡产品的绿色养殖技术方面进行合作，乙方为甲方的绿色品牌蛋鸡饲料生产和绿色蛋鸡产品养殖技术提供技术服务。乙方为甲方绿色品牌蛋鸡饲料及绿色品牌蛋鸡产品的研制单位。双方联合申报国家重大产业技术开发项目及省市的科技项目和推广项目，共同推进企业的科技进步，实现农产品深加工达到互利双赢的目的。

甲方的权利和义务

1、按照合作协议进度安排，甲方有权要求乙方提供绿色品牌蛋鸡饲料生产和绿色品牌蛋鸡产品养殖技术和生产系列饲料配方。甲方对乙 提供的生产配方享有使用权，乙方不得再向湖北省境内及周边省市的任何一方转让和泄密。

2、甲方不得将乙方提供的技术配方内容泄密或转让给第三方。

3、甲方销售产品（蛋品和饲料）的宣传、外包装等可冠“中国农业科学院饲料研究所研制”字样

4、双方确保所采购原料质量，共同合作在保证产品质量前提下努力降低蛋鸡产品成本，提高甲方品牌蛋鸡的市场核心竞争力和经济效益。

5、甲方有义务将有关市场信息及时反馈给乙方，以便乙方调整配方或派专家到该市场进行技术服务。

6、甲方负责乙方到甲方工作的技术专家往返的交通和食宿费用。

乙方的权利和义务

1、根据甲方的要求，提供适合市场需要的绿色品牌蛋鸡系列饲料生产配方及绿色品牌蛋鸡产品养殖技术，从饲料配置环节保证饲料产品符合绿色食品规定，每枚鸡蛋中胆固醇含量要≤200mg，处于国内领先水平，其他如卵磷脂≥1。48g/每枚、铁≥17。2mg/每枚、锌≥14。7mg/每枚、硒 ≥0。23mg/每枚等指标高于国内同类先进产品，并根据市场实际需要对配方进行适时调控，以满足终端用户对绿色产品饲养的市场要求，秘书工作《合作协议书怎么写》。

2、双方未达成续约协议，合同到期自动终止。

3、本协议一式四份，甲乙双方各执两份，具有同等法律效力。

4、本协议未尽事宜，双方本着真诚友好、可持续发展的合作原则，共同协商解决。协商不成，由签约所在地人民法院诉讼解决。

签约地：

甲方：

法人代表（签字）：

授权代表（签字）：

技术负责人（签字）：

乙方：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

技术负责人（签字）：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找