# 家居集团会计个人工作总结

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2024-06-15

*市场调查报告由的会员投稿精心推荐，小编希望以下4篇范文对你的学习工作能带来参考借鉴作用。第1篇：市场调查报告市场调查报告怎么写？以下是我们给你的范文格式参考。南宁市家具市场调查报告调查人：XXX调查时间：20xx年1月1日---20xx年1...*

市场调查报告由的会员投稿精心推荐，小编希望以下4篇范文对你的学习工作能带来参考借鉴作用。

第1篇：市场调查报告

市场调查报告怎么写？以下是我们给你的范文格式参考。

南宁市家具市场调查报告

调查人：XXX

调查时间：20xx年1月1日---20xx年1月15日（共15天）

调查地区：南宁市区

调查目的：对市场初步了解的同时，寻找潜在的商机。

调查对象：重点市场的经销商；家具市场的销售员。

调查方式：抽样询问调查，面对面的沟通。

调查内容：

1、整体市场环境（不同档次，不同的销售方式）。

2、主要分布（主要渠道的构成和分布）。

3、竞争环境（主要品牌，价格情况，广告情况）。

4、客户的建议及对市场的需求分析。

主要调查思路：

1、同行中其它相关产品的经销商。

2、同行业中同类产品价格差异，不同档次间价格状况。

概述

作为广西首府的南宁是一个以壮族为主的多民族和睦相处的现代化城市。全市辖五城区和七个县，分别是城北、新城、兴宁、永新、江南五城区，武鸣、邕宁、横县、马山、宾阳、隆安、上林七个县，总面积22626。95平方公里，居住着壮、苗、回、瑶等36个少数民族，总人口为620。12万人，其中，市区人口为140。39万人。其家具市场蕴藏着极大的商机，单网上可查，南宁大大小小家具制造企业有206个。而其中90%是小企业，厂址分布远离市区。市区内的卖场家具品牌繁多，外来进入品牌有皇朝家私，恒信，联邦，天子之木，欧百利等。

市场基本情况

在为其10天的调查日期里，我首先走访了南宁市内重要的大型家具卖场，接着抽样调查各分散的卖场及家具店等，接下来通过卖场形式可以简单归类如下：

一、以直销为主的家具企业：这类企业有广西金鼎家具有限公司，艺荣家具有限公司，港峰家私厂，暨达家具有限责任公司等多家公司，生产厂就在南宁较偏僻地带，为本地生产厂商。其共同特点是：以低档的低价位的办公餐饮家具为主。通过走访调查发现，其工厂都地处较偏僻，远离市中心繁华地段，而且其生产方式及其老化，生产厂房低矮，摆放杂乱，生产材料是以普通的木料为主，加工车间大量灰尘产生。高污染，高消耗，所产成品有异味。以直销为主，通过广告投放等方式进行宣传，有自备展厅，不过所展示产品类型单一简单，客户以定制为主。其餐桌（16一桌带六个凳子）售价仅仅是在500元这样。

其自身存在的优点在于，因为工厂远离市区（自租的特定展厅却是处于人流量较多处），直销为主，销售环节节约了成本，以酒店餐饮家具为主（居家家具很少，主要是餐桌，木质床），走低档路线，售价大多在千元以内，在普通餐饮办公方面的市场有巨大市场，顾客群只是因为普通需要而大批量购买。

二、以零散销售为主的小型卖场：这类的小型卖场多在南宁一般的街道，或者人流聚集的车站，小区旁边。经营分散，所卖家具类型多样，一般有五金家具，布艺家具，普通木质家具等，属于中低价位的家具。不存在品牌概念，也没有准确的商业定位，很简单的一个卖场，里面摆放的有办公用品，也有家具用品。小到一般的椅子，五金圆凳等，大件有木床，柜子等。南宁这类的卖场有北大家具市场，丰康家具有限公司，银龙家具市场等。由于客流量大，其中占据大多数的的平民百姓，一般工薪阶层是主要消费群。这一部分的家具目前还是囊中羞涩的消费的首选。他们的要求是：简洁实用而又有现代美感；功能较多，以便充分利用有限的居住空间；希望中高档次的设计及风格，但价位偏于中低价，心理上能感到物有所值。这是一个庞大的市场群体。对于品牌概念模糊，能接受所谓的杂牌，在乎产品的实用性。一般的1。8M\*2M的普通木制床售价为700元，连床垫一同出售为1100元，价格相对低廉。

三、代售为主的大型家具广场：在南宁市这种大型的家具卖场最出名的有安吉路的春城家具广场，都之都，南湖公园旁边的宜家家居等。其处于繁华地段，知名度高。如在春城家具广场，其内部分为A——L共12个展厅，聚集了广西区内外的许多家具品牌，分为家用，办公，休闲，酒店等几大块。以中高档家具为主，集中销售。其优点是：在南宁地区有极高知名度，有专门的公交车停靠站台——春城家私城，人们可选空间大，一定程度上节约了单个品牌的广告支出，地理位置优越，客流量大，购物环境好，占据南宁中高档家具主要市场。内有实木，藤丝，布艺，金属等多种类型家具，有不同特色品牌的家具。同类型的家具自身优势无法更好突显，服务态度是其销售量的主要决定因素，如以经营沙发，软床，床垫为主的北京爱瑞斯（ARIS）为例，它就做出了这样的服务承诺：1，自签单日期起7天内，标准尺寸可退货；2，免费上门测量，设计（市区里）；3，工作时间8小时内回复，24小时上门服务;4，坐垫海绵，床垫弹簧保用20年；5，木框架终身免费保修，产品终身免费拆装。正式这样的优质服务提升了产品的形象，赢得了顾客的亲睐，生意好过别的店。

卖场里香木，松木，樱桃木，桉木等家用家具价格集中区域在20xx——6000元，而相对价格较低的五金家具，藤艺家具销售价格一般集中在20xx元左右。而高档的皇朝家私，木之魂，大涌红木至尊系列等以家用，办公为主价格集中在8000——50000元间。走高档路线，在展厅里可以看见红木沙发，餐桌，木制床，中堂等家具。更有明式，清式家具。典雅尊贵，庄重华丽，走高档路线。这类间接的销售方式，生产和销售分离，很多品牌通过物流的方式进驻，物流成本很高，多品牌竞争激烈，同档次间价格战于销售方不利。房租，物业费等一定程度上稀释了所获利润。

这部分消费者包括企、事业单位的管理人员，城市“白骨精”（白领、骨干、精英），他们事业有成，思想独立，个性化追求较为明显。对家私的性价比、设计风格、用材、品牌定位较为看重。临近春节，有不少开着高档轿车的顾客光临联邦、红苹果、迪信、皇朝、富运等，他们作为这种高档家具的主要消费人群，很多富豪在选购家具的时候更关心的家具的品味知名度等。

通过调查发现，现在的南宁家具市场上，低端市场上主要为本地企业所垄断，中高档家具市场众多品牌群雄争战，竞争激烈。其中实木家具占据主要市场，主要的实木家具大体可以分为桌式，床式，柜式等三大类，其中床式家具占据很大一块市场，并且有利可图，其价格从百元到万元不等。因为居民收入，爱好等因素影响，不同档次的家具各自具有其特定消费群，从同瓜分市场。

总结及对兴利家具的建议：

从整个市场来看，整体的供求已是呈饱和状态，竞争也进入了白热化状态，然而我们结合兴利的实际情认真分析研究一下，还是可以从中发现机会获得收益的。

第一，在低档价位市场，基本上是被本地化的企业垄断，由于其自身所具备的优势得它们更容易占据本地市场，但是随着人们生活水准不断的提高的事实，这块市场未来最有可能的市场只能是在普通餐饮等消费性的产业的供给上，而最终会被家用家具这块淘汰在外，所以对于定位在中高档的家用办公产品生产的兴利来说这块是次重点。

第二，从竞争品牌讲，现在兴利面临的对手应该是皇朝，恒信，等品牌。抢占市场的重要法宝重要的是品牌，最大可能的扩大品牌影响力，从而从竞争中脱颖而出。面对现在市场上产品形象复制严重的这一种状况，应该在确定产品定位的同时考虑一下产品形象的改进。例如为了迎合现在一些富豪寻求高品味的格调而考虑到设计仿古设计，或者宫廷系列等，从而彰显兴利的与众不同高档路线，做出自己的风格。实实在在的做到不是在卖家具，而是在卖一种文化。

第三，不同档次不同定位的家具品牌的竞争，在特殊节日多多少少都会采取降价或者打折的方式来增加销售量的做法，从而导致了很多顾客会选择在节日购买家具，从而影响到家具平时的销售量。这里面可以看到，在平时家具市场里具有很大一块空白，可以通过增加平日的销售的方式来扩大销量。比如说在喜庆节日买床可以送简易的床头柜等，而平时不送，但是价格不变。而不以恶性的价格战，抢占市场。从而给人一种价格定位准确，品牌过硬的感觉。确立品牌在顾客心中的地位。

第四，同时面对现在家具市场经营分散的状况，可以考虑尝试走连锁经营的道路，借鉴肯德基及沃尔玛等连锁超市的模式，进行规模化经营，在消费潜力大的地区进行整套的家具供给线投放，设立自己的专营店。比如在家用家具这一块就要考虑到顾客在买沙发的同时，是不是还会需要书桌，买床是不是会需要电视柜等。完善家具类型，力争达到“一站式购物”的效果。同时重要的一点那就是加强售后服务，保持回头率。

第2篇：市场调查报告

希望你能喜欢这篇市场调查报告范文。

由于调研目的、方法的不同，工作程序也会有所不同，但一般程序是基本一样的，特意概括起来主要有以下几个步骤。

1．明确调研目的与任务

在开始调研之前，调研人员必须明确调研的目的是什么，也就是先要提出问题，才能确定调查的对象、范围、方法等内容。如某一品牌女装为开发下一季新装做市场调研，明确目的，调研内容就可以确定了，包括下一季女装(色彩、面料、款式等)流行趋势、当季产品销售地区市场情况、本品牌服装本季吸引消费者的要素、目标品牌所推出的下季服装趋势等。

2．设计调研方案

明确调研目的之后，下一步就是制订完善的调查方案，为最有效地实现目的作准备。具体包括调查的内容、调查的对象、调查的方法、调查的地点、调查的时间、资料收集整理方法等。接上例，由目的和内容，就可以确定：调查对象是消费者和服装产品，包括本品牌产品和与自身品牌有可比性的品牌产品；调查方法可以采用问询法、观察法和网络调查法等；调查地点要选择具有代表性，目标顾客相对集中的地点；调查时间应该不止一次，避免片面性。

3．实地调研

有了明确的调研方案，就可以进行实地调研了。在调研的过程中，要始终遵循实事求是的态度，还要锻炼良好的沟通与应变能力。

4．调查资料整理和分析

(1)编辑整理：对情报资料进行编辑整理，首先要检查资料误差，确保真实准确；接下来进行分类统计，以便利用和分析。如对于消费者对本品牌服装满意与否方面的反馈进行统计分析，自然就可以得到本品牌吸引消费者的要素以及还有在哪些方面需要改进。

(2)归纳分析：运用调查所得的数据和情况，分析、归纳并得到结论。这里最好用的就是比较分析法。如通过实地考察和网络调查获得下季女装的流行趋势，这是较宽泛的趋势，这就要对比目标品牌的下季服装特点以及本品牌服装的一贯风格，从而获得结论，确定本品牌应该利用哪部分流行趋势进行下季产品开发。

5．撰写调研报告

撰写调研报告是市场调研的最后一个环节，是最终的一个结果，也是下一步工作的依据。一个完整的市场调研报告格式由题目、目录、概要、正文、结论和建议等组成。调研报告要求中心突出，结构严密，材料与观点一致，并且调研报告可以回答出调研任务中提出的问题。

(1)标题页：包括题目、调研人及报告完成时间等。

(2)目录。

(3)概要：包括调查背景及原因、调查的范围与对象、调查的方法、调查的结论及建议的简要说明。

(4)正文：包括调查的目标与任务、调查采用方法、调查获得的信息资料阐述，其中二手资料要进行标注以及对资料进行量化分析等。

(5)结论：总结调查工作，回答调查目的，提出个人观点。这是整个调研报告中最有意义的部分。

第3篇：市场调查报告

市场调查报告的写法与格式是什么？请参考以下这篇范文。

重庆市教委副主任赵为粮等教育管理者认为，深层次分析，大学生创业还面临三类问题：

一是现行就业创业政策不够完善，青年就业创业必须面对政策门槛，在发达国家和地区，与就业创业相关的法律法规比较健全，青年创业获取相关政策比较容易，近年来，我国各级政府虽也陆续推出一些诸如减免税收、小额信贷等促进就业创业方面的政策，但整体上还不够完善，这在一定层面上使想就业创业的青年常常找不到相关政策，或者对已有的政策手续不太解，

二是就业创业技能培训有待加强，共青团重庆市委调查分析认为，与高等教育已“大众化”的发达国家相比，中国青年平均教育水平相对较低，农村地区大多数青年只完成九年义务教育，城市青年大多数也只接受12年中等教育，绝大多数青年求职前没有经过职业技能训练，创业经验缺乏，创业能力较弱，同时，由于受到传统思想观念影响，许多已取得高校文凭的青年没有做好创业的心理、能力、经验等方面的准备，

三、就业创业服务不够健全，发达国家相对完备的青年就业创业教育、就业创业服务机制相比，俺们在提供就业创业信息和就业创业指导、营造就业创业的舆论环境和文化氛围、整合社会资源为青年就业创业服务等方面还不够规范，相应的服务机构也不健全，在一定程度上影响服务青年就业创业的效率和质量，

调查：大学生自主创业最大的难题是什么？

大学生自主创业最大的难题是什么？在此次调查中有29.8%的人认为是缺乏经验，30%的人认为是缺乏资金，22.8%的`人认为是缺乏人才，缺乏技术核心、缺乏政策支持、缺乏专业素质、缺乏好的创业项目等也被认为是大学生自主创业的难题，

资金和经验是困扰大学生自主创业的最大难题，宁波高校毕业的陈青杰目前正在宁波创立网络企业，他说：“由于资金有限，企业很难在业务上有所扩展，目前宁波地区的网络企业大概有5000家，像俺们这种小型企业一不小心就会被市场吞没，前景不乐观，”此外，根据创业项目不同，他们对人才、技术、政策等的需求也不同，阻碍他们自主创业的因素是多元化的，

那么大学生们究竟需要什么样切实有效的辅助政策呢？52.6%的人认为应该减免税收，35.1%的人认为应该放宽借款，另外根据创业类型的不同，有22.8%的人选择土地使用，26.3%的人选择公司孵化支持，26.3%的人选择发展创业风险投资，还有17.5%的人选择培训教育，

大学生自主创业的显着特点

大学生创业存在三个明显特点：

一是大部分青年对目前工作不满足，调查显示，大部分青年对目前正在从事的工作不满足，尤其是对职位和收入待遇不满，希望通过创业来改善工作环境，在对625名固定职业者关于“对目前工作现状是否满足”的调查中，表示“不满足”的有377人，占60.3%；关于“是否考虑自主创业”的调查中，表示“有”的有354人，占56.64%，

二是缺少启动资金，对政策较少解，打算独立创业的青年准备从事的行业比较分散，从事销售行业和社会服务行业的相对集中，其次是软件、网络等高科技行业，其普遍特点是初期投入资金少，起步容易，在关于对“自主创业资金承受额度”的调查中，选择“两万元以内”的有273人，占27.86%；“10万元以内”的447人，占45.61%，选择“10万元以上，100万元以下”的有206人，占21.02%，答案补充 三是创业优势劣势明显，调查显示，青年就业创业优势主要在于：首先是青年尚处于职业发展初期，创业一次不成可以东山再起，在关于创业失败的调查中，选择放弃二次创业的有163人，占16.63%；选择“筹备资金准备二次创业”的有405人，占41.33%；选择“等待时机，积累经验”的有42.03%，

此外，青年总体受教育水平较高，有一定的经营管理理论知识；学习能力较强，容易接受新鲜事物；合作精神好，注重团队建设，容易形成创业团队等都是青年就业创业中的优势，青年创业的劣势在于：首先，大多缺乏商业方面的经验，职业工作和人际交往经验不足，其次，青年创业容易眼高手低，对创业的辛苦和困难认识不足。

第三是普遍缺乏资金，一般都面临信贷信用不足的问题，第四是青年一般热衷“体面职业”初期创业新鲜感强，但不容易持之以恒！

第4篇：市场调查报告

给大家带来市场调查报告范文，供大家参考!

“民以食为天，食以安为先”，众所周知食品安全与人们的生活息息相关。从孔雀石绿到苏丹红，从毒豇豆到毒韭菜，临近年末，食品安全再次成为人们关注的焦点。继上次农贸市场食品安全调研后，2月9日下午，聊城大学化学化工学院食品安全调研宣传队针对广大市民所担忧的食品安全问题，将白菜、芹菜、萝卜、韭菜等多种的市场蔬菜带入6#实验室，并利用自己的专业知识，在徐老师的指导下对市场蔬菜的安全性进行了化验。

据徐老师介绍，此次蔬菜安全化验采用‘酶解法’，并通过农药残留快速检测仪检测其“酶抑制率”的指标来反映蔬菜的农药残留量。如果酶抑制率高达50%，则说明蔬菜中农药残留是超标的，即为危害性食品。首先，队员们对蔬菜进行了简单处理。随后，加入酶解试剂，对蔬菜进行酶化分析。最后，控制农残快速检测仪对“酶抑制率”进行数字化检测，并观察其化验现象及时做好记录。队员邢方说：“就实验现象来看，蔬菜中所含的农药残留量非常少，不易观察出来，应该不会对人产生危害。”另一方面，队员们将数字化的“酶抑制率”对比分析汇总，得出，部分未经清洗的蔬菜，其“酶抑制率”高达55%；而经过清洗的蔬菜，其“酶抑制率”均在15%上下浮动。此项化验的结果再次提醒了广大市民，蔬菜在食用之前需经认真清洗。

队员们此次对蔬菜食用性安全的化验，不仅展现了大学生能够学以致用的实践能力，更重要的是加深了市民对食品安全的了解，并呼吁市民关注食品安全，以健康的身体迎接新年。

的小编希望以上4篇市场调查报告范文能够帮到你，当然，你还可以点击这里查看更多市场调查报告范文。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找