# 平面设计工作总结十五篇

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-07-26

*面对即将到来的新年，最好总结一下今年的工作。 以下是为大家整理的关于平面设计工作总结的文章15篇 ,欢迎品鉴！【篇1】平面设计工作总结　　这一年中虽然看到了一些成绩，但是实际的问题仍然存在的，很多老问题依旧在暴露，我们也必须正视的这些。实话...*

面对即将到来的新年，最好总结一下今年的工作。 以下是为大家整理的关于平面设计工作总结的文章15篇 ,欢迎品鉴！

**【篇1】平面设计工作总结**

　　这一年中虽然看到了一些成绩，但是实际的问题仍然存在的，很多老问题依旧在暴露，我们也必须正视的这些。实话讲，从真正UI层面来讲，我们所做的远远不够，一些旧的程序+页面的思维和工作办法仍然会成为我们日常工作的中的主导，我们现在的UI远远还只是停留在表面肤浅阶段。究竟什么是UI?为什么要去做UI?如何去做UI?相信我们其中还有很多人还是在这个概念中混淆的。

　　20\_\_年看到了一篇新闻，马云在支付宝公司的年会上痛骂让他赚到千亿财富的“支付宝”。在这个年会上没有舞台装饰，没有音乐背景，甚至没有灯光，黑暗中所有支付宝员工听到的是一段段来自用户的声音，所有的声音片段都来自于客户部门的电话录音。录音的内容很刺耳，没有常见的歌功颂德，“没有任何好话”，全部都是指责、抱怨、无奈、骂、恨、批评。“烂，太烂，烂到极点。”马云随后登台，并选择在此场合如此形容支付宝的用户体验。众所周知，支付宝是国内少数拥有独立UED部门的公司，具有比较完善的工作流程体系、人才资源和展现舞台，他们对用户体验的研究和实践是国内大多公司都无法披靡的，也就是因为这些，他们也成了很多公司UI部门都学习和效仿的对象。不可否则支付宝是国内乃至国际上都绝对一流的网络应用平台，马云的冲冠一怒说简单的了就是为了用户，当我们退去支付宝的一切光环，我们看到其实这就是一个用户的平台，谁能主宰这个平台的成与败，答案只有一个，那就是用户。当用人为的主观意念强加于这个平台的时候，不管主观上如何的有道理和层次，但是用户就可能被忽略，当被忽略的时候用户必定会抱怨，如果还不加以重视，只有一种可能，被用户所抛弃!

　　曾经看到过可用性专家Jacob Nielsen一个观点，他将一个公司的可用性成熟度划分为8个阶段：

　　1、敌视用户体验 ;

　　2、开发者为中心的设计;

　　3、零星的可用性 ;

　　4、可用性投资 ;

　　5、可用性部门建立 ;

　　6、系统的可用性流程 ;

　　7、整合的UCD 8. 用户驱动的公司。马云对支付宝之怒由用户而生，可见如果按照这个理论话，支付宝已经开始用户开始驱动公司产品的发展了，支付宝在逐渐步入第8个阶段。回过头来，同样以这样标准来评价目前我们公司的目前处于的阶段，我们会看到很多问题，大多项目的定位会以管理者甚至程序技术人员的标准去要求，用户在我们这里变成了“客户(具有主观需求并强势的少数用户)”，“客户”满意就是我们的满意，短期看来是会达成一定的效果和满意度，但是长久如此，由于设计初期的偏差，角速度理论随着时间的推移被不断放大，这样产品可用性也就可想而知了，设计出来的产品或是有始无终、或是半途而废也就成为了家常便饭了，的确我们需要走的路还深长、需要做和提高的东西还有很多，很多…

　　一个好的互联网产品必须以用户为中心进行设计，20\_\_年公司UI部门不单是要完成目前的界面设计的工作，严控产品质量，优化工作效率;而且任务重心将是要加强公司的产品设计、可用性设计。这就需要在部门职责划分、工作流程、准则规范、人员结构等方面下大功夫。我们计划将从产品设计和信息架构着手，以规范性理论指导具体工作，在“业务架构”明确、“技术架构”稳定的前提下，深入到用户与产品的研究和实践中，在一些重点项目中进行用户分析研究、建立用户、产品、设计人员三方的沟通渠道，设计中跟踪并分析用户体验的质和量。工作目标就一个：以用户为中心设计产品、完善产品，使产品能够准确的把握用户。

　　不过我们也会从公司现实情况来看，目前可能无法产生专门的UED部门，这就需要所有和产品设计和用户体验相关的部门人员：“放弃单打独斗，和更多的人一起为更好的产品和用户体验而努力，这是我们现在最该做的。”我深知在这其中将要面临的困难和各方压力，但是正确的路线我们必须去坚持，哪怕路上充满艰难险阻，一切为了产品，一切为了用户。引用马云一句话：“很多公司，都活不到五年，活到五年以上的公司没有这么一次疼痛，没有这么一次折腾这个公司是走不长的，今天我认为是支付宝开始正视自己问题的时候。”

　　最后半借用\_\_的一句话：“看来为这件事，至少值得我们也再干\_\_年。”

**【篇2】平面设计工作总结**

　　今年是我进入公司的第x年，一年来，在工程实践中，在许多前辈的指导和帮助下，我的专业水平和工作能力取得了很大进步。现对今年工作进行以下总结：

　　一、项目具有完整性

　　我都是从方案投标或委托阶段就开始介入，经历过对方案设计的推敲比选、与业主的沟通、初步设计的审批、相关专业的协调、施工图的严谨以及施工阶段的现场配合，我对建筑设计与建造的过程有了深刻的认识。建筑设计不是纸上谈兵，而是一个连贯的，需要集体参与的生产工作，要完成一个好作品，应协调好设计与其他学科，以及经济、社会、人际等多方面因素的相互关系。

　　因为各种外在因素的影响，建筑从方案构思到付诸实施，势必要经历一轮又一轮的修改与完善，经历了这些相对完整的工程实践，我了解到并学习了如何在现实的框架中最大程度的把握住建筑的品质，这需要有专业知识的积累，又需要耐心与细致的配合，这也正是一个建筑师精力投放最集中的地方。

　　二、项目具有一定的复杂性

　　来到xx院之初，我先进入了xx分院综合所，主要从事工业建筑的设计。工业建筑因其使用功能与性质的特殊性、专业性与严格性，而成为对设计要求很高的建筑设计类型。工业建筑设计应重点考虑生产工艺主要流程和基地周边的情况;处理好各种流线的关系，包括人流路线、货流路线等;新颖富有现代感的造型立面设计;把握空间感和人性化;造价经济因素。工业建筑的工程实践对我之后从事其它类型的建筑设计有很大的帮助，让我在设计过程中养成分析与逻辑思考的习惯，让我能从建筑更本质的需求中去挖掘设计要素，更让我懂得建筑设计中应充分体现对使用人群的理解与爱护。

　　三、在业务能力方面

　　建筑专业是一个龙头专业，建筑设计工作影响到各配合专业的工作，因此建筑师应具有良好的协调能力、组织能力与控制能力，同时这些能力应有深厚的专业功底作基础。进入设计院初期，我在前辈们的带领之下参与设计了xx等项目，这些项目已先后建成并投入使用。接着在xx公司新建厂区项目中我担任了主要设计人，从方案阶段到目前即将完工，我一直配合主师负责协调组织工作。获得业主的认可与赞扬，是我职业生涯中又一新的高度。

　　在理论方面，我利用业余时间阅读了一些建筑专业和其它相关专业的书籍，由此对实践工作进行指导与反思。建筑是社会生活形态的空间语言。它反映了时代的社会形态、生活方式、社会审美取向，以及世界观等信息。而这些内容都需要有相应的专业批评，对建设水准、建筑水平、产品品质、环境效果，及职业道德的培育和社会引导等方面做出必要的评判和剖析，同时也达到建构与提升建筑理论的目的。因此，建筑理论应与建筑实践产生互动才有真正的价值。

**【篇3】平面设计工作总结**

　　来到公司已经快两个月了。感觉时光过的个性快。快的原因并不是因为时光匆匆的流逝，而是因为每一天工作的都十分的充实。我以前一向在职业培训学校做平面讲师，工作十分简单，每一天讲一个半小时的课，其余的时光就是辅导学生上机操作。每一天上班感觉时光个性漫长，就盼着时钟能够快一点走，早点下班。但时光长了我觉得，太安逸的工作环境，不太适合我。所以我来到丰联文化传媒有限公司，开始了新的挑战。我们的设计任务很重，公司的vi，样本，画册，网站，动画都需要我们来设计，我们的团队成员就一齐研究和探讨，各尽其能，来为我们这个团队，为公司服务。所以每一天都有设计任务，虽然工作累一点，经常加班，但是看到我们自我设计出来的作品，心里的喜悦超过了苦和累。

　　那么，我从以下几个方面来谈一谈我来到公司这两个月的感受：

　　(一)良好的办公环境

　　公司给我的第一个印象就是我们良好的办公环境。我们每个人都有自我的办公桌和电脑，还给我们配备了文件夹，笔记本、尺子、剪刀等这些办公用品，设施齐全。有了这么好的办公环境，我们的工作热情会更加高涨。[由整理]

　　(二)好的领导

　　我们的领导董事长、李总、朱总。他们的年龄就应和我们的父母年龄相仿，但他们为了公司的发展每一天都是勤勤肯肯，兢兢业业的工作。我们的赵总，经常和我们一齐加班，每一天工作到很晚，甚至熬夜还在写文案，写稿件。不但在工作上帮忙我们进步，在生活上，思想上也不断的开导我们，关心我们，激发我们自身的潜力和创造力，使我们能有充分的精力更好地为公司服务。有这么好的领导带领我们，我相信，我们的公司会逐渐壮大。

　　(三)同事之间能够和睦相处

　　人际交往、同事之间的相处，是我们大家工作的需要。每一天早上来到公司，同事之间问声“早上好”，微笑着点点头，这样一天的工作都会有个好的情绪。同事生病了，端上一怀热水，送上一句温暖的祝福，那么，每个人的心里都会是热乎乎的，少了那些勾心斗角，尔虞我诈，多一些理解和关怀。这样，我们每个人就会得到更多的温暖，更多的爱。

　　(四)团队精神

　　工作中少不了交流和沟通，少不了共同合作。虽然我们这个小团队人很少，刚刚组建还不到两个月，但我们经过短暂的磨合期已经共同完成了几个项目的策划与设计，例如运动会馆的网站，画册，装修效果图，公司vi，logo，动画的制作。所有的项目靠一个人的力量是不能完成的。那里需要我们平面设计，网站设计，3d设计，影视设计师的相互合作共同来完成。一个人承担着几个人的工作，所以说每个人的力量都是不可或缺的。

　　一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最适宜的人安排在最好的位置，这样才能发挥出每个人的优点。团队精神十分重要，大家在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备，也能更好的开展工作，从而使事半功倍。

　　所以一个优秀的团队，一个精英的团队，要有不怕苦，不怕累，敢于创新，敢于拼博的精神。我们会一齐努力，打造出我们丰联文化传媒自我最响亮的品牌。

　　(五)热爱自我的工作

　　我们无论在哪里工作，最重要的一点是我们务必要喜欢这份工作。来到公司的这段时光，领导和同事都十分的热心，我们就像是一家人一样，我已经彻彻底底的爱上了我的这份工作。并不是职位越高，层次越高，我们就越快乐。我们需要的是在工作中有充分的自由空间来发挥和展示我们的潜力，对每一个挑战和机遇我们都能够有自信和想法去理解，并经过自我的勤奋和努力去实现它。实现自我价值。我想这样的满足感和成就感才是我们的快乐。

　　赵总经常和我们说的一句话是：“态度决定一切”。人的一生就那么几十年，如果我们每一天都能够充分的利用好时光，认真的对待我们身边的每一件事情，当我们老的时候回想起来，我们不会有任何的遗憾。我们作为丰联视通的一名员工。严谨的工作态度，是我们应尽的职责和义务。作为一名设计师，不断地开拓设计思路，更好的与市场融合，是我们目前需要改善和加强的，所以我会和公司一齐努力，为公司的不断壮大，更好的发展，来尽自我的一份微薄之力。

　　最后，祝我们的公司能像巨龙般腾飞，像磐石般坚强稳固!也祝愿在座的每一个人身体健康，幸福快乐!

**【篇4】平面设计工作总结**

　　自今年4月加入xx文化，我主要从事平面设计，在这阶段的工作中，我从实践中不断成长，不断学习，我与公司一齐成长，我和同事一齐工作生活，让我融入了这个群体也融入这个社会，实现个人价值。在那里，我得到了同事的很多帮忙和照顾，尤其是来自本同事的关怀和支持，在此我寄予最诚恳的谢。在这断时间，我主要负责公司的基础性的建设与宣传，从名片到展架和公司的装饰，说实话，我刚毕业，我在学校其实只是做设计，对于实际应用开始还是难以独立完成公司的任务决策，为了公司利益，节俭公司成本，我多次请示领导，或许可能会让领导觉得我做事拖泥带水，可是我相信，随着我的成长，我会尽自我的本事与经验，用最少的成本创造更高的价值。

>　　一、设计工作的本职

　　作为设计，虽然到目前为止，我还没有真正接过一个策划案，可是从这一阶段的磨练中，我也充分理解了我的职责，从策划给出任务开始，然后开展我的工作

　　搜集素材、整理素材、创意表现、初稿、分析讨论、做出早起方案、研究决策、确定样稿，成品样稿打印、批量制作、印刷校色到最终送到客户以及最终的安装执行。作为一个设计应当有以下的意识

　　平面设计的过程是有计划有步骤的渐进式不断完善的过程，设计的成功与否很大程度上取决于理念是否准确，研究是否完善。设计之美永无止境，完善取决于态度。

　　1、调查

　　调查是了解事物的过程，设计需要的是有目的和完整的调查。背景、市场调查、行业调查（关于品牌、受众、产品）、关于定位、表现手法、调查是设计的开始和基础（背景知识）。

　　2、资料

　　资料分为主题和具体资料两部分，这是设计师在进行设计前的基本材料。

　　3、理念

　　构思立意是设计的第一步，在设计中思路比一切更重要。理念一向独立于设计之上。也许在你的视觉作品中传达出理念是最难的一件事。

　　4、调动视觉元素

　　在设计中基本元素相当于你作品的构件，每一个元素都要有传递和加强传递信息的目的。真正优秀的设计师往往很“吝啬”，每动用一种元素，都会从整体需要出发去研究。在一个版面之中，构成元素能够根据类别来进行划分，如能够分为：

　　标题、内文、背景、色调、主体图形、留白、视觉中心等等。平面设计版面就是把不一样元素进行有机结合的过程。例如在版式当中常常借助框架（也叫骨骼），就有很多种形式，规律框架和非规律框架，可见框架和隐性框架；还有在字体元素当中，对于字体和字型的选择和搭配的好坏就是一个十分有讲究

　　的。选择字体风格的过程就是一个美学确定的过程，还有在色彩这一元素的使用上，能体现出一个设计师对色彩的理解和修养。色彩是一种语言（信息），色彩具有感情，能让人产生联想，能让人感到冷暖、前后、轻重、大小等等。善于调动视觉元素是设计师必备的本事之一。

　　5、选择表现手法

　　手法即是技巧，在视觉产品泛滥的今日要想把受众打动以并非易事，更多的视觉作品已被人们的眼睛自动的忽略掉了。要把你的信息传递出去有几种方法呢？一种是完整完美的以传统美学去表现的设计方式，会被受众欣赏阅读并记住。二种是用新奇的或出奇不意的方式能够到达（包括在材料上）三种是疯狂的广告投放量，进行地毯式的强行轰炸。而我们更需要那一种呢？虽然三种方法都能到达目的，但我们清楚他们的回报是不一样的。

　　我们在三大构成中学过很多种图形的处理和表现手法，如比较、类比、夸张、对称、主次、明暗、变异、重复、矛盾、放射、节奏、粗细、冷暖、面积等形式。另外还有从图形处理的效果上又有手绘类效果，如油画、铅笔、水彩、版画、蜡笔、涂鸦还有其他的如摄影、老照片、等等。那么你要选择那一种呢？这取决于你的目的和目标群体，以及你的设计水平。

　　6、平衡

　　平衡能带来视觉及心理的满足，设计师要解决画面当中力场的平衡，前后衔接的平衡，平衡感也是设计师构图所需要的本事，平衡与不平衡是相对的，以是否到达主题要求为标准。平衡分为对称平衡和不对称平衡，包括点、线、面、色、空间的平衡。

　　7、出彩

　　记住，你要创造出视觉兴奋点来升华你的作品。

　　7、关于风格

　　作为设计师有时是反对风格的，固定风格的构成意味着自我的僵死，但风格同时有是一个设计师性格、喜好、阅历、修养的反映，也是设计师成熟的标志，以为“了解大同，才能独走边缘”。

　　9、制作

　　检查项目包括：图形、字体、内文、色彩、编排、比例、出血要求：视觉的想象力和效果要赏心悦目，而更重要的是被受众理解！

　>　二、工作的态度与职责

　　我觉得，我是一个性格很直的人，有事情我要是做就尽自我本事去做，认真负责，能吃苦耐劳，在做设计方面，我在工作中实践，在实践中学习，我主要负责配合设计策划，做出策划和客户满意的作品，要学会与同事沟通，在做策划时候，要不断地进行讨论，做出完美的策划方案。我热爱设计的职业，对于设计，要不断地学习积累，丰富自我的设计手法，让自我成熟，在设计时候要充

　　分理解客户的需求，尽自我最大努力给客户最满意的设计方案，在这段时间，我很期待能做一个成功的设计策划方案，在工作不断成长。

>　　三、我的价值

　　公司的理念：“追求卓越服务，创造无限价值”，对于我来讲，我的价值就是给公司创造价值，我会以我的本事不断地公司创造价值，尽我的最大能动性去工作，目前为止，我觉得我的工作重心在小的广告设计，作为平面设计，能够再策划领导下做辅助设计，也能够独立去完成平面广告设计，根据我目前的考察，在我公司楼上有三家公司的业务与我们公司相似，有两家报社工作室，养生美容院若干，餐馆3家，理财投资公司3家，教育机构。这些资源对我们公司来说其实挺丰富的，我觉得这些公司想一张关系网，只要我们努力去沟通，我们能够给彼此创造价值，互惠互利，比如从养生生活馆来说，他们的场所此刻主要依靠网络的团购优惠和优惠卡传单活动来寻求顾客，我们作为广告公司，能够为其供给平面和媒体网络的广告服务，比如折页、优惠券、优惠卡、以及报纸杂志版面支持，加上我公司的信息平台，我觉得我们有本事给客户全方位的服务，把这个做好需要销售策划设计协调共同完成，给客户带来满意的广告效果。其他的公司，就要根据实际情景给予不一样的策划宣传方案，给客户(本站向你推荐：hAoword.COM)创造良好的广告价值，从而到达给公司创造价值和影响力。具体就不一一列举。我们能够与其他公司合作，供给包括名片、展板、

　　展架、喷绘、写真、发光字、包装等一系列广告支持。

>　　四、目前我的任务

　　协调策划做活动策划设计，做好公司网站包括更新与维护，挖掘客户拓展公司业务，公司vi设计，户外广告设计等

　　我相信，在我们的共同努力下，把公司做大做强，增强公司的号召力影响力，更好地服务社会。

**【篇5】平面设计工作总结**

　　做为一个刚踏入平面设计行业的新人，”平面设计”这个词对我来说十分的陌生。在此，我十分感激领导给予的我这个平台及给予的我帮忙与支持。

　　平面设计是一个充满挑战、机遇与压力并存的空间。其要求有较强的审美意识、创新意识及较高的品德素质修养和职业道德情操。这几个月，我网购部做的工作有：对网购网站构架的了解及认识；学习和了解内衣知识；学面设计理论并用于实践；帮忙网购网站完善产品及网购网站界面设计；协助其它部门有关平面设计的事务、

　　就我自身而言，还有很多不足之处有待提高：

　　1、工作主动意识需进一步加强；

　　2、沟通及表达本事需不断提高；

　　3、执行工作中细节关注不足之处有待提高；

　　4、专业提升及个人学习需有计划及进行总结。

　　有人说“专业来自沉淀。不积跬步无以至千里。任何一个人的知识与本事的提升都是在项目服务过程中不断积累、修正和完善的”。由于以前我未曾接触过这一行业，故从基础学起。虽然困难很多但学习的理念是相通的。所以除了自我要在短时间内恶补，还十分需要领导与同事的教导与督促。

　　团队在于有效的沟通。仅有有效的沟通才有理解，有理解才有更好的合作，然后才能建立高效的团队、强大的公司，加强学习与其他部门的联系与沟通方式，为今后的工作打下坚实的基础是当务之急，也是我要学习的任务之一。

　　学习永无止境。认真学面设计理论也是必要任务。经过学习设计理论以提高个人设计本事，提高前期工作办事效率，自觉维护公司利益，一言一行以公司利益为重，得到领导的首肯和信任及使自我的人生的价值最大化。应对在电子商务白热化的竞争形势，在机遇与挑战并存的同时，我要求自我尽快适应并努力学习，实事求是、审时度势，经过项目实践结合自我学习，快速提升个人本事，扩宽知识面，提高个人口头表达和书面表达本事，为公司奉献我“微薄之力”。

　　“业精于勤而荒于嬉”。在以后的工作中，我会进取吸取工作经验，克服不足，爱岗敬业，端正工作态度，摸索实践。经过多看、多学、多练来提升自我各项技能，做的更好。也期望我们这个团体在新一年中亮新彩。

**【篇6】平面设计工作总结**

　　20xx年来，xx主要负责室内设计工作，在领导的关心指导下，在同事的支持帮助下，我勤奋踏实地完成了本职工作，也顺利完成了领导交办的各项任务，自身在各方面都有所提升，现将这一年的学习、工作情况等作如下总结：

>　　1、加强学习，兢兢业业，提升工作业绩。

　　为了更好地适应人才工作的新形势要求，体现全面贯彻落实国家政策的要求，这一年来我还是紧抓业务学习，认真学习了与工作相关的劳动人事新政策法规，向领导前辈们学习他们好的经验，好的方法，进一步提高自身的业务知识能力水平。片面的掌握自己的工作业务是不够的，平时我也注重向其他业务往来单位学习熟悉了解各种工作流程，在多学习、多接触中提升了自己的业务水平，提高了办事效率，也使自己更好地服务企业、服务群众。

>　　2、坚持热情细致服务，认真完成各项工作。

　　在中心日常工作期间，我能严格遵守中心的各项规章制度，认真完成上级、领导交给的任务。也能恪守为民服务的宗旨，做到礼貌待人、热情服务，耐心细致。

　　“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，在公司工作并不是那样简单的，我只好做到我能够做到的一切，我知道我的能力还是不够，但是谁也不能做到完美，我应该继续的工作下去，不是一步就能走到尽头的，在前进的道路上会有很多的荆棘和路途的。

>　　3、在接下来的一年中，我还是会继续努力的具备专业设计水平.

　　那就需要加强自己的专业设计水平。那什么是专业?从一门开始，或者家装，或者餐厅，或者酒店，单选一门然后触类旁通。无论是什么样的室内设计都是空间上的设计，所以功能规划，色彩，灯光，材质，造型及工艺，是你主要掌握的核心内容。在设计上你所反复应用的就是这些。如果连一个卧室的正常照度都不知道，灯光对材质的的色彩影响都没有清晰的概念，那距离做设计还有一段距离。

　　辅助的而且也是必不可少的是人文历史，人体工程，视觉或者说空间心理(可以理解为风水)。做设计不是能画漂亮的效果图，能绘制标准的施工图纸就是设计了。设计就是把即将实施的事物提前规划出来。

　　20xx年我的工作不能说是完美，但是我想说我已经尽力了，虽然我知道自己还是存在着不足之处，但是我在不断的改正中，我会做的更好的。

**【篇7】平面设计工作总结**

　　20xx年即将过去，新的一年又要开始了，在我们期待未来的时候，也要对过去的一年的工作做一个总结，总结一下以往的经验，以便在新的一年内有所提高。回顾过去的一年里，在领导的正确指导下，在同事的帮忙下，工作取得满意的成果。

　　平面设计工作是一个充满挑战和机遇的工种，要求从业者有很强的审美观、有创新意识，有较高的职业精神，有很高的职业情操。在职场中，作为一名平面设计者，电脑操作要熟练，尤其是平面设计软件和美图软件;还要有服务意识，能够根据客户的要求完成设计工作;总之对从业者来说，是锻炼综合素质的好职业。

　　就我自身而言，我存在的不足有：

　　1、工作的主动意识不够强，不能够主动的给客户介绍我们的服务;

　　2、语言表达本事和沟通协调本事有待加强，有时候和客户的沟经过程中，存在冷场的现象;

　　3、工作不够细致，细心耐心程度不够;

　　4、专业知识不够扎实，在还要在实践中不断的学习。

　　虽然只工作了一年，可是我愿意从这些最基本的学起，在这个过程中，会有很多的困难，可是我相信，有同事和领导的耐心督导和教育，加上我自我的努力，会有较好的成绩的。

　　学无止境，认真的学平面设计理论是首要任务，仅有经过不断的学习设计理论，才能够不断的提高个人设计本事，才能够维护好公司的利益，仅有这样，才能够不断的提高，不断的实现自我的人生价值。

**【篇8】平面设计工作总结**

　　新的一年又开始了，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

　　回顾过去一年，工作上取得满意得成果。涉及到胶印，制版，印刷，画册展示等不同种类。有设计衬衫包装盒、外贸商品包装盒、纸箱包装；有教务部门各季招生所需的招生简章、招贴、宣传单页，各类证书卡片、规章制度的编排，打印等；也有技术部负责的学院网站的整体形象规划，设计风格定型，具体设计以及不定期的改版更新工作；也有开发中心目前着手开发的各科课件的模板、栏目、各种题标；还有大量的图片扫描处理等等。所以不得有丝毫的马虎大意，稍不细查，就有可能出现失误，直接影响到我公司对外的整体形象，更会造成直接的经济损失。可以说凡是需要突出我们网络学院整体形象的地方，就需要美编参与工作。

　　工作上不足的地方：

　　1、设计眼界不高，只能局限于当前的事物。不能处理好细节处，画面做好后很粗糙，美观度不够，不能很好的认识到如何修饰。

　　2、不能熟练的掌握元素中的联系点。画面中各个元素孤立，影响整体画面的协调性。

　　3、软件使用的熟练度不够，目前只能熟练掌握PS、CorelDRAW，其他软件如：AI等只能说是会用，虽说目前工作对PS以外的软件要求不高，但是以后公司要向高水平设计公司迈进，要求软件掌握面会很大。

　　4、没有计划性。要做什么不做什么都没有明确性和强制性，时间总是在犹豫不觉中浪费，有时因为没有合理安排导致工作中的遗漏，更重要是每天在忙碌中过去但却没有太高的效率。

　　明年必须要改进的地方：

　　1、从设计风格上，自己从以往偏爱的个人风格、简约风格向多元化风格转变，将多种设计元素结合大众喜好做出方案。

　　2、学无止境，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种设计相关知识，并用于指导实践，大胆创意！

　　3、“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中不断学习业务知识，通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项技能。

　　4、不断锻炼自己的胆识和毅力，工作上、做人做事上都要非常细心，提高自己解决实际问题的能力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，不能鲁莽行事，积极、热情、细致地的对待每一项工作指令。

　　最后：

　　很多时候，日常的工作是琐碎的，我们只有自己从中找到乐趣，才不会觉得枯燥；很多时候当我们做设计刚有灵感的时候，会突然有其它的工作布置下来，我们只有自己调整好自己的心态，统筹安排好自己的工作，才不会手忙脚乱，顾全大局。这样才能对自己的工作不会感到厌倦或者是不胜任，才能保持饱满的精神去工作。

　　设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料包括文字的、图片的，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中的快乐！充满了快意。

　　当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈责任感和事业心。

　　因为热爱自己的工作，所以精通本岗位的专业识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻保持强烈的创新意识。

　　钢铁纪律预示着非凡的成绩，遵守规章制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去，加班加点，毫无怨言。很好的理解自己工作，出色的履行了岗位职责，能够高质、高效地完成本职工作。

**【篇9】平面设计工作总结**

　　来到公司已经快两个月了。感觉时间过的特别快。快的原因并不是因为时间匆匆的流逝，而是因为每天工作的都非常的充实。我以前一直在一家小型代理公司做平面设计，因为公司的业务并不多，接到新项目才有一波设计需要做，工作非常轻松，完成设计任务以外的时间就是和老板去项目看现场，或者在办公室自我学习。每天上班感觉时间特别漫长，就盼着时钟能够快一点走，早点下班。

　　但时间长了我觉得，太安逸的工作环境，不太适合我的发展，工作少而对自己水平的提升也非常有限，有一种井底之蛙的感觉。之后我来到襄阳，并应聘到上海驰张襄阳分公司，开始了新的挑战。我们的设计任务很重，公司发展迅速，各个类型的项目的都有代理，我也能接触更宽广的设计范围，我们的团队成员就一起研究和探讨，各尽其能，来为我们的客户和公司服务。每天早上的晨会我们都会理清自己当天的设计任务，工作非常充实。每每看到自己设计出来的作品，心里的喜悦超过了苦和累。

　　那么，我从以下几个方面来谈一谈我来到公司这两个月的感受：

　　(一)良好的工作环境

　　公司给我的第一个印象就是我们良好的工作环境。同事们平均年龄都比较年轻，每个人都那么有才气，有朝气，工作尽职尽责，尽善尽美。我们的老大，张主任，师傅及部门其他的同事们，为了公司的项目每天都是勤勤肯肯，兢兢业业，工作到很晚，完成了手头紧要的工作才下班回家。甚至周末还会经常有同事自愿过来加班工作，以完成公司的设计任务。老大和同事们不但在工作上帮助我们进步，在生活上，思想上也经常开导我们，关心我们。有这么好的工作环境，我相信，我们的公司会逐渐壮大。

　　(二)亲人一般的同事

　　人际交往、同事之间的相处，是我们大家工作的需要。而在上海驰张，我们的同事关系更像是家人，朋友。公司的师傅制，更突显人情味。每天早上来到公司，同事之间问声“早上好”，微笑着点点头，这样一天的工作都会有个好的心情。同事生病了，端上一怀热水，送上一句温暖的祝福，那么，每个人的心里都会是热乎乎的，少了那些勾心斗角，尔虞我诈，多一些理解和关怀。这样，我们每个人就会得到更多的温暖，更多的爱。

　　(三)团队精神

　　工作中少不了交流和沟通，少不了共同合作。虽然我们这个小团队人不多，我的加入也还不到两个月，但我在师傅和鹏鹏哥，老覃姐的帮助和指导下，经过短暂的磨合期已经可以独立接手公司几个项目的设计工作。有时候项目来得比较急，靠一个人的力量不能完成的，我们这个小团队就会相互分工合作，共同来完成，一个人分担一部份的设计，和谐而且效率高，所以说每个人的力量都是不可或缺的。

　　一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点。师傅就是整个团队的核心啦。而鹏鹏哥在排版方面也有他独到的见解(当然别的也非常厉害)，老覃姐的特长手绘经常另大家眼前一亮。小煜则是大家的小师妹，小可爱和零食库(当然工作也是一流的)。大家在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使设计任务亮点更加的突显，也能更明确的开展工作，从而使事半功倍。

　　所以一个优秀的团队，一个精英的团队，要有不怕苦，不怕累，敢于创新，敢于拼博的精神。更要有各个身怀绝技的师傅、师兄、师姐和师妹，我们会一起努力，拿出我们上海驰张秀的设计。

　　(四)对工作的热爱

　　我们无论在哪里工作，最重要的一点是我们必须要喜欢这份工作。来到公司的这段时间，我们策划设计部的同事们都非常的热心，我们就像是一家人一样，我已经彻彻底底的爱上了我的这份工作。并不是职位越高，层次越高，我们就越快乐。我们需要的是在工作中有充分的自由空间来发挥和展示我们的能力，对每一个挑战和机遇我们都能够有自信和想法去接受，并经过自己的努力去实现它。实现自我价值。我想这样的满足感和成就感才是我们的快乐。

　　老大经常和我们说的一句话是：“知耻而后勇”。不仅是上海驰张，我们每个人也都是在不断的认识不足，不断的进步中，完善自己。人的一生就那么几十年，如果我们每天都能够充分的利用好时间，认真的对待我们身边的每一件事情，当我们老的时候回想起来，我们不会有任何的遗憾。作为上海驰张的一名员工，严谨的工作态度，是我们应尽的责任和义务。作为一名设计师，不断地开拓设计思路，更好的与市场融合，是我目前需要改进和加强的，所以我会和公司一起努力，为公司的不断壮大，更好的发展，来尽自己的一份微薄之力。

**【篇10】平面设计工作总结**

　　首先，感谢陈总的工作安排，让我在进入公司的第五个年头工作的的象一个正常点的设计人，拥有了很多可供思考的时光，也简单愉快的完成了公司急的、缓的、有计划的、无预期的设计工作。

　　在过去的这一年里，个性是下半年以来的，在公司拟定的市场策略里，在陈总亲自指导和同事部门的配合下，完成了a-盾、英慧儿两大新增系列的创新设计，完成了婴儿水(饮水机)、高端奶粉礼品化包装的概念设计，完成了终端陈列的形象柜设计，个性是完成了几年来一向想改动却无计可施的金智婴、AC、优C以及米粉、葡萄糖等包装设计的成功改造，这个成功虽然未必是使外观更美观，但却深深的烙上市场策略的印记，使之更贴合市场发展的需要，也期盼这些设计在公司有力的市场销售推广策略下，为公司带来源源不断的利润。

　　对于我来说，这是十分值得纪念的一年，是我从业15年来第一次有时光、有系统地对长期设计工作进行了一番深刻的检讨和反思，一改以往只对设计表达技巧和相关工艺的探讨研究、对表面上的人事行政管理、工作制度流程的审视拟定，为自我、也为设计部寻找一个行之有效的设计方法，并期望这个方法能成为设计部门管理指导原则：

　　设计的本质是什么?设计的价值在哪里?设计从何开始，创意从何而来?怎样评价一个设计?设计师致命的错误是什么?

　　在展开这些问题答案之前，我再次真诚的感谢陈总，庆幸自我遇到了一个用头脑做企业，用智慧解决问题的老师。陈总不仅仅给我一个优越的工作平台，更给了我一个卓越的学堂，教会我用商业眼光看待设计、用市场策略进行设计、用管理思维经营设计。使我自\_\_年后就逐渐摆脱了拼体力的工作，更在\_\_后半年工作中初试即见成效，并且屡试屡验。而就在一年前，我还在羡慕原先的设计公司老总的设计思维，竟然能使设计象流水生产线一样进行工作，创意说来就来，想停就停。在经过这一年的思考、整理和总结，我也找到了一些规律和方法，并尝试着在工作中运用，发现自我开始也能做到了(尽管此刻还不能运用自如，但我相信，透过一些时光历练一下，一切会更完美的)，而这一切，均感谢陈总多年的悉心教诲和严苛的细节要求，让我感觉被带了一回研究生，而且还是速成班。

　　其实，说起来，这个设计方法一向存在于我的工作中，并一向在实际中运用，我明白我能做到，却不明白为什么能做到。只是，当年我没发现它，没把它给找出来。原先，设计也象做市场营销一样，需要方法，需要一个好的方法，需要一个对的方法。

　>　一、设计的本质是什么?

　　设计是完全执行商业目的的创作行为。“目的”两个字至关重要!

　　在做任何设计之前，必须要先确定公司的目的是什么。并在设计工作中，要随时提醒自已永远清晰地明白目的在哪里，否则当迷失了目的同时，设计人员将陷入被动的修改修改修改的不停重复的工作中，延误时光、浪费资源、损耗金钱。

　　我们是为公司商业战略目的带给视觉表达服务的部门，用我们专业知识和经验来达成企划目的的工作。所以，在每一项工作的起始，在沟通协商中明确企划目的，也就是象做企划一样，是在进行市场调查情报的收集与分析，将不一样的情报进行组合后才可得到的正确目的，然后才能着手设计。也许，我们最后定下来的设计不怎样艺术，至少，你不至于偏离目标。设计对于企划策略来说，至多是锦上添花，而不是去决定什么。而设计的再艺术再美观，推广策略的错误肯定使你设计永无露脸的时候。比如我们的优C系列，从设计角度而言，极具视觉冲击力和色彩平衡感，但因缺少有效的营销推广支持，使得该系列产品销售状况未尽如人意。相反，A系列产品设计并不理想，却因价格的定位优势(价格永远是最有伤力)及品牌派生力而取得良好的市场。

　　所以，一件产品或一件广告都是有两位作者，一个是策略的制定者，主要是公司的领导(个性是陈总本人)或企划部门，另一个才是我们设计者，两者的合作水平决定了设计的水平。

　　>二、设计的价值在哪里?

　　设计的真谛：设计最终产品是商品，是让被包装起来的东西，看起来物有所值，物超所值!

　　比如，当年公司要求设计AC系列，包装设计目的就是要求国际化、高端，一个“AC”的命名和排版就让包装外形看起来就是值139元。再比如智婴系列，同样的目的，一个“抱一桶金回去”的简单概念成就了行业里“无金不高档”的流行设计模式。这两款产品在视觉上表现出来的价值就是设计创造出的价值，设计在其中最重要的表现就是让产品看起来物超所值。当然，ZU最I重要的还是营销策略上的成功，设计但是扮演了粉饰的主角，让人亲近你，喜欢你而已。就象素昧平生的人相见，对方的衣着容貌、举止言谈带给你的感受一样。

　　虽然，设计的价值也是创造品牌，因为只有产品拥有了品牌，才不再需要特意粉饰了，一个logo就能够堂而皇之地比别人贵上数倍。但创造品牌需要艰难的综合策划推广过程，不是简单的设计一个logo或一份广告或一个包装或一套VI，这就要负责策划部门的努力工作了，设计永远为策略服务。

　　所以，设计本身是难以确定价值的，也许这天设计费用投入是数千或数万或数十万，但这个设计创造出来的价值却能够衡量，也许1000万，也许10个亿，也许---也许一钱不值。

　>　三、设计从何开始，创意从何而来?

　　设计的目的就是为了实现企划的目的，而企划的目的设定必定来自各方面市场情报的分析结合后制定出来的，也就是说设计也是从市场情报调查开始，否则，我们的设计必然偏离企划的目的。

　　对于设计这样基于未知事物的研究来说，设计务必从调查开始，从收集竞争对手的情报入手，找到对方的优势，比较和发现自我的问题，然后确定工作目的，这方面我们能够跟公司领导层和企划部共享市场情报调查资源，现成的，而且还都是过滤后的情报精髓。但自身对该行业行情、对竞品状况、对消费心理、消费程度、消费环境等一系列认知深浅程度绝对影响着你对设计结果的决定。就比如AC包装设计，很简单，当年上市前我们定位的是高端产品，最重要的竞品是外资的一些品牌，我们研究他们包装形式、图案色彩、版式结构、卖点以及一系列标签规范要求，学习借鉴竞品优势后，才得到公司想要的设计。而之后的智婴包装设计就更进一步的分析了竞品之间的差异性、寻找到一个国人普遍喜爱的颜色——几乎人人都期望拥有的黄金颜色，仅仅以一个“金桶”的概念就确立了包装设计的定位。

　　这就是创意，所以，创意是寻找出来的，是从超多的市场情报中找出来的，是从消费者的脑袋里找出来的，而不是在我们设计师自我脑袋里找。

　　>四、怎样评价一个设计?

　　设计是解决问题的过程，评价一个设计就是看这个设计是否解决了问题，是否到达了预期目的。

　　为谁设计就让谁来评价，这个工作能够透过市场调查部门来完成，当然，设计者能亲临现场倾听那是的，如果能跟各个阶层的消费群体成为朋友，那就更真实了。

　　尽管这么多年来，我们从未为设计评价专门进行市场调查，但我们却是一向生活在我们消费群体当中，工作在我们销售团队中。我们鼓励自我在大街小巷上、在大卖场小商超、在公车的士、在广场医院等不一样场合逗留，听听大众人群中那些抱怨的、开心的、幸福的、愁苦的不一样话语，回味。

**【篇11】平面设计工作总结**

　　自今年4月加入xx文化，我主要从事平面设计，在这阶段的工作中，我从实践中不断成长，不断学习，我与公司一齐成长，我和同事一齐工作生活，让我融入了这个群体也融入这个社会，实现个人价值。在那里，我得到了同事的很多帮忙和照顾，尤其是来自本同事的关怀和支持，在此我寄予最诚恳的谢。在这断时间，我主要负责公司的基础性的建设与宣传，从名片到展架和公司的装饰，说实话，我刚毕业，我在学校其实只是做设计，对于实际应用开始还是难以独立完成公司的任务决策，为了公司利益，节俭公司成本，我多次请示领导，或许可能会让领导觉得我做事拖泥带水，可是我相信，随着我的成长，我会尽自我的本事与经验，用最少的成本创造更高的价值。

　>　一、设计工作的本职

　　作为设计，虽然到目前为止，我还没有真正接过一个策划案，可是从这一阶段的磨练中，我也充分理解了我的职责，从策划给出任务开始，然后开展我的工作

　　搜集素材、整理素材、创意表现、初稿、分析讨论、做出早起方案、研究决策、确定样稿，成品样稿打印、批量制作、印刷校色到最终送到客户以及最终的安装执行。作为一个设计应当有以下的意识

　　平面设计的过程是有计划有步骤的渐进式不断完善的过程，设计的成功与否很大程度上取决于理念是否准确，研究是否完善。设计之美永无止境，完善取决于态度。

　　1、调查

　　调查是了解事物的过程，设计需要的是有目的和完整的调查。背景、市场调查、行业调查（关于品牌、受众、产品）、关于定位、表现手法、调查是设计的开始和基础（背景知识）。

　　2、资料

　　资料分为主题和具体资料两部分，这是设计师在进行设计前的基本材料。

　　3、理念

　　构思立意是设计的第一步，在设计中思路比一切更重要。理念一向独立于设计之上。也许在你的视觉作品中传达出理念是最难的一件事。

　　4、调动视觉元素

　　在设计中基本元素相当于你作品的构件，每一个元素都要有传递和加强传递信息的目的。真正优秀的设计师往往很“吝啬”，每动用一种元素，都会从整体需要出发去研究。在一个版面之中，构成元素能够根据类别来进行划分，如能够分为：

　　标题、内文、背景、色调、主体图形、留白、视觉中心等等。平面设计版面就是把不一样元素进行有机结合的过程。例如在版式当中常常借助框架（也叫骨骼），就有很多种形式，规律框架和非规律框架，可见框架和隐性框架；还有在字体元素当中，对于字体和字型的选择和搭配的好坏就是一个十分有讲究

　　的。选择字体风格的过程就是一个美学确定的过程，还有在色彩这一元素的使用上，能体现出一个设计师对色彩的理解和修养。色彩是一种语言（信息），色彩具有感情，能让人产生联想，能让人感到冷暖、前后、轻重、大小等等。善于调动视觉元素是设计师必备的本事之一。

　　5、选择表现手法

　　手法即是技巧，在视觉产品泛滥的今日要想把受众打动以并非易事，更多的视觉作品已被人们的眼睛自动的忽略掉了。要把你的信息传递出去有几种方法呢？一种是完整完美的以传统美学去表现的设计方式，会被受众欣赏阅读并记住。二种是用新奇的或出奇不意的方式能够到达（包括在材料上）三种是疯狂的广告投放量，进行地毯式的强行轰炸。而我们更需要那一种呢？虽然三种方法都能到达目的，但我们清楚他们的回报是不一样的。

　　我们在三大构成中学过很多种图形的处理和表现手法，如比较、类比、夸张、对称、主次、明暗、变异、重复、矛盾、放射、节奏、粗细、冷暖、面积等形式。另外还有从图形处理的效果上又有手绘类效果，如油画、铅笔、水彩、版画、蜡笔、涂鸦还有其他的如摄影、老照片、等等。那么你要选择那一种呢？这取决于你的目的和目标群体，以及你的设计水平。

　　6、平衡

　　平衡能带来视觉及心理的满足，设计师要解决画面当中力场的平衡，前后衔接的平衡，平衡感也是设计师构图所需要的本事，平衡与不平衡是相对的，以是否到达主题要求为标准。平衡分为对称平衡和不对称平衡，包括点、线、面、色、空间的平衡。

　　7、出彩

　　记住，你要创造出视觉兴奋点来升华你的作品。

　　7、关于风格

　　作为设计师有时是反对风格的，固定风格的构成意味着自我的僵死，但风格同时有是一个设计师性格、喜好、阅历、修养的反映，也是设计师成熟的标志，以为“了解大同，才能独走边缘”。

　　9、制作

　　检查项目包括：图形、字体、内文、色彩、编排、比例、出血要求：视觉的想象力和效果要赏心悦目，而更重要的是被受众理解！

　>　二、工作的态度与职责

　　我觉得，我是一个性格很直的人，有事情我要是做就尽自我本事去做，认真负责，能吃苦耐劳，在做设计方面，我在工作中实践，在实践中学习，我主要负责配合设计策划，做出策划和客户满意的作品，要学会与同事沟通，在做策划时候，要不断地进行讨论，做出完美的策划方案。我热爱设计的职业，对于设计，要不断地学习积累，丰富自我的设计手法，让自我成熟，在设计时候要充

　　分理解客户的需求，尽自我最大努力给客户最满意的设计方案，在这段时间，我很期待能做一个成功的设计策划方案，在工作不断成长。

>　　三、我的价值

　　公司的理念：“追求卓越服务，创造无限价值”，对于我来讲，我的价值就是给公司创造价值，我会以我的本事不断地公司创造价值，尽我的最大能动性去工作，目前为止，我觉得我的工作重心在小的广告设计，作为平面设计，能够再策划领导下做辅助设计，也能够独立去完成平面广告设计，根据我目前的考察，在我公司楼上有三家公司的业务与我们公司相似，有两家报社工作室，养生美容院若干，餐馆3家，理财投资公司3家，教育机构。这些资源对我们公司来说其实挺丰富的，我觉得这些公司想一张关系网，只要我们努力去沟通，我们能够给彼此创造价值，互惠互利，比如从养生生活馆来说，他们的场所此刻主要依靠网络的团购优惠和优惠卡传单活动来寻求顾客，我们作为广告公司，能够为其供给平面和媒体网络的广告服务，比如折页、优惠券、优惠卡、以及报纸杂志版面支持，加上我公司的信息平台，我觉得我们有本事给客户全方位的服务，把这个做好需要销售策划设计协调共同完成，给客户带来满意的广告效果。其他的公司，就要根据实际情景给予不一样的策划宣传方案，给客户(本站向你推荐：hAoword.COM)创造良好的广告价值，从而到达给公司创造价值和影响力。具体就不一一列举。我们能够与其他公司合作，供给包括名片、展板、

　　展架、喷绘、写真、发光字、包装等一系列广告支持。

　>　四、目前我的任务

　　协调策划做活动策划设计，做好公司网站包括更新与维护，挖掘客户拓展公司业务，公司vi设计，户外广告设计等

　　我相信，在我们的共同努力下，把公司做大做强，增强公司的号召力影响力，更好地服务社会。

**【篇12】平面设计工作总结**

　　在成熟和迷惘的交织中，20xx悄然流逝了。在我眼里，设计师也是一个没有硝烟的战场，它能磨炼人的意志，淡泊人的心灵，平面设计能得到快速提高，人的心理也能快速成熟起来，这无不凝结着领导的英名决策和正确指导。年终岁末的时候，人总是异常感叹生命的蹉跎，回首与展望会是两个亘古不变的主题。下头我将从工作情景与内部合作两个大的方面来分析自我一年来的得失。

　　作为一名平面设计人员，工作本事的提高是重中之重。20xx年的时间里，我对我们所从事的工作流程，方法等有了较深的认识，对平面设计规范也有了必须的了解。本事来源于实践，一年来，我对自我的坚持一步一步地脚踏实地走过来，我能熟练的掌握Photoshop等设计软件，加之公司所涉及的平面广告设计图比较简单，工作起来也算简便，可是还需要不断的学习和实践并且提高自身的设计感。

　　一年来，我参与了公司的全部的平面方案的设计，从查阅资料，埋头苦干，并虚心向行业同事请教，圆满完成了既定任务。在独立设计的过程中，我发现了自我的很多不足之处，这都是在以后的工作中必须首要加强的。

　　刚进公司的第一个项目是x志第一期，由于之前没有做过类似的书籍类设计方案，刚开始有点摸不到头绪，之后在网上查阅了关于书籍类设计的注意事项又请教同行业关于这方面的资料才能顺利展开工作。可是由于初次设计，杂志印刷出来的最终效果不佳，感觉很笨重，一点都不秀气也没有时尚感。自我总结出几点，一是杂志设计过程中字号没有用正确，单凭自我肉眼而定，第二，杂志的排版不精巧，很多图都重叠了，事先没有仔细考量。除了这些，个别商家的广告不清晰导致之后商家跟业务员发生口角之分影响公司声誉，这主要有2点，第一，商家缺乏这方面知识本身供给的图片像素不够，第二，由于前期排版事物繁忙商家供给的图片也没有仔细去检查马虎大意才导致的。

　　整本杂志都是自我一篇篇文章摘录，每一张图片都是自我搜索二来，可谓亲力亲为，所以为第二期打下了基础。第二期《家居问问》杂志出版要比第一期顺利得多，有了前面一期的经验总结，这一期出来没有什么大问题，仅有颜色方面印刷厂没有调好，所以稍有出入。

　　此后又连续出了城市花园、x花园、x央花园等物业手册，虽然设计过程没有家居问问那么复杂，可是还是不可缺少跟商户的沟通，在此过程中，由于业务员是和商户直接沟通的，并非设计师与客户沟通，所以在某些专业问题上，可能业务员不太清楚，所以多出一些沟通上的小麻烦，这些问题经过设计师与业务员的沟通之后慢慢化解，还有部分客户由于缺少广告设计这块的专业知识，不肯供给有效图片，沟通至最终单子黄了，所以不管是设计师还是业务员在与顾客沟通这块还要细心有耐心的洽谈，务必告知客户详细情景。

　　在20xx年工作中要坚持着良好的心态，不怕苦不怕累，任劳任怨，多付出少抱怨，做好自我的本职工作。在以往的工作当中也存在着不足，争取改正以往的缺点，总结经验吸取精华，分析失败原因和工作当中的不足，为明年的工作做好战前的准备!

　　我们无论在哪里工作，最重要的一点是我们必须要喜欢这份工作。来到公司的这段时间，领导和同事都十分的热心，我们就像是一家人一样，我已经彻彻底底的爱上了我的这份工作。并不是职位越高，层次越高，我们就越欢乐。我们需要的是在工作中有充分的自由空间来发挥和展示我们的本事，对每一个挑战和机遇我们都能够有自信和想法去理解，并经过自我的勤奋和努力去实现它。实现自我价值。我想这样的满足感和成就感才是我们的欢乐。

　　张总经常和我们说的一句话是：“态度决定一切”。人的一生就那么几十年，如果我们每一天都能够充分的利用好时间，认真的对待我们身边的每一件事情，当我们老的时候回想起来，我们不会有任何的遗憾。我们信捷的一名员工。严谨的工作态度，是我们应尽的职责和义务。作为一名设计师，不断地开拓设计思路，更好的与市场融合，是我们目前需要改善和加强的，所以我会和公司一齐努力，为公司的不断壮大，更好的发展，来尽自我的一份微薄之力。

　　最终，祝x广告公司能像巨龙般腾飞，像磐石般坚强稳固!也祝愿每一同事身体健康，幸福欢乐!

**【篇13】平面设计工作总结**

　　回顾过去一年，工作上取得满意得成果。涉及到胶印，制版，印刷，画册展示等不一样种类。有设计衬衫包装盒、外贸商品包装盒、纸箱包装;有教务部门各季招生所需的招生简章、招贴、宣传单页，各类证书卡片、规章制度的编排，打印等;也有技术部负责的学院网站的整体形象规划，设计风格定型，具体设计以及不定期的改版更新工作;也有开发中心目前着手开发的各科课件的模板、栏目、各种题标;还有超多的图片扫描处理等。等。所以不得有丝毫的马虎大意，稍不细查，就有可能出现失误，直接影响到我公司的对外整体形象，更会造成直接的经济损失。能够说凡是需要突出我们网络学院整体形象的地方，就需要美编参与工作。

　　工作上不足的地方：

　　1、设计眼界不高，只能局限于当前的事物。不能处理好细节处，画面做好后很粗糙，美观度不够，不能很好的认识到如何修饰。

　　2、不能熟练的掌握元素中的联系点。画面中各个元素孤立，影响整体画面的协调性。

　　3、软件使用的熟练度不够，目前只能熟练掌握PS、CorelDRAW，其他软件如:AI等只能说是会用，虽说目前工作对PS以外的软件要求不高，但是以后公司要向高水平设计公司迈进，要求软件掌握面会很大。

　　4、没有计划性。要做什么不做什么都没有明确性和强制性，时光总是在犹豫不觉中浪费，有时因为没有合理安排导致工作中的遗漏，更重要是每一天在忙碌中过去但却没有太高的效率。

　　明年务必要改善的地方：

　　1、从设计风格上，自我从以往偏爱的个人风格、简约风格向多元化风格转变，将多种设计元素结合大众喜好做出方案。

　　2、学无止境，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种设计相关知识，并用于指导实践，大胆创意!

　　3、“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中不断学习业务知识，透过多看、多学、多练来不断的提高自我的各项技能。

　　4、不断锻炼自我的胆识和毅力，工作上、做人做事上都要十分细心，提高自我解决实际问题的潜力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，不能鲁莽行事，用心、热情、细致地的对待每一项工作指令。

　　最后：

　　很多时候，日常的工作是琐碎的，我们只有自我从中找到乐趣，才不会觉得枯燥;很多时候当我们做设计刚有灵感的时候，会突然有其它的工作布置下来，我们只有自我调整好自我的心态，统筹安排好自我的工作，才不会手忙脚乱，顾全大局。这样才能对自我的工作不会感到厌倦或者是不胜任，才能持续饱满的精神去工作。

　　设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料(包括文字的、图片的)，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，最后有了满意的创意时倍感简单。每当经过艰苦的磨砺，自我的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中的快乐!充满了快意。

　　当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈职责感和事业心。

　　因为热爱自我的工作，所以精通本岗位的专业识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻持续强烈的创新意识。

　　钢铁纪律预示着非凡的成绩，遵守规章制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自我的工作当中去，加班加点，毫无怨言。很好的理解自我工作，出色的履行了岗位职责，能够高质、高效的完成本职工作。

**【篇14】平面设计工作总结**

　　20xx年即将过去，新的一年又要开始了，在我们期待未来的时候，也要对过去的一年的工作做一个总结，总结一下以往的经验，以便在新的一年内有所进步。回顾过去的一年里，在领导的正确指导下，在同事的帮助下，工作取得满意的成果。

　　平面设计工作是一个充满挑战和机遇的工种，要求从业者有很强的审美观、有创新意识，有较高的职业精神，有很高的职业情操。在职场中，作为一名平面设计者，电脑操作要熟练，尤其是平面设计软件和美图软件;还要有服务意识，能够根据客户的要求完成设计工作;总之对从业者来说，是锻炼综合素质的好职业。

　　就我自身而言，我存在的不足有：

　　1、工作的主动意识不够强，不能够主动的给客户介绍我们的服务;

　　2、语言表达能力和沟通协调能力有待加强，有时候和客户的沟通过程中，存在冷场的现象;

　　3、工作不够细致，细心耐心程度不够;

　　4、专业知识不够扎实，在还要在实践中不断的学习。

　　虽然只工作了一年，但是我愿意从这些最基本的学起，在这个过程中，会有很多的困难，但是我相信，有同事和领导的耐心督导和教育，加上我自己的努力，会有较好的成绩的。

　　学无止境，认真的学习平面设计理论是首要任务，只有通过不断的学习设计理论，才能够不断的提高个人设计能力，才能够维护好公司的利益，只有这样，才能够不断的进步，不断的实现自己的人生价值。

**【篇15】平面设计工作总结**

　　新的一年又开始了，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

　　回顾过去一年，工作上取得满意得成果。涉及到胶印，制版，印刷，画册展示等不同种类。有设计衬衫包装盒、外贸商品包装盒、纸箱包装；有教务部门各季招生所需的招生简章、招贴、宣传单页，各类证书卡片、规章制度的编排，打印等；也有技术部负责的学院网站的整体形象规划，设计风格定型，具体设计以及不定期的改版更新工作；也有开发中心目前着手开发的各科课件的模板、栏目、各种题标；还有大量的图片扫描处理等。等。所以不得有丝毫的马虎大意，稍不细查，就有可能出现失误，直接影响到我公司的对外整体形象，更会造成直接的经济损失。可以说凡是需要突出我们网络学院整体形象的地方，就需要美编参与工作。

　　工作上不足的地方：

　　1、设计眼界不高，只能局限于当前的事物。不能处理好细节处，画面做好后很粗糙，美观度不够，不能很好的认识到如何修饰。

　　2、不能熟练的掌握元素中的联系点。画面中各个元素孤立，影响整体画面的协调性。

　　3、软件使用的熟练度不够，目前只能熟练掌握PS、CorelDRAW，其他软件如:AI等只能说是会用，虽说目前工作对PS以外的软件要求不高，但是以后公司要向高水平设计公司迈进，要求软件掌握面会很大。

　　4、没有计划性。要做什么不做什么都没有明确性和强制性，时间总是在犹豫不觉中浪费，有时因为没有合理安排导致工作中的遗漏，更重要是每天在忙碌中过去但却没有太高的效率。

　　明年必须要改进的地方：

　　1、从设计风格上，自己从以往偏爱的个人风格、简约风格向多元化风格转变，将多种设计元素结合大众喜好做出方案。

　　2、学无止境，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种设计相关知识，并用于指导实践，大胆创意！

　　3、“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中不断学习业务知识，通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项技能。

　　4、不断锻炼自己的胆识和毅力，工作上、做人做事上都要非常细心，提高自己解决实际问题的能力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，不能鲁莽行事，积极、热情、细致地的对待每一项工作指令。

　　最后：

　　很多时候，日常的工作是琐碎的，我们只有自己从中找到乐趣，才不会觉得枯燥；很多时候当我们做设计刚有灵感的时候，会突然有其它的工作布置下来，我们只有自己调整好自己的心态，统筹安排好自己的工作，才不会手忙脚乱，顾全大局。这样才能对自己的工作不会感到厌倦或者是不胜任，才能保持饱满的精神去工作。

　　设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料（包括文字的、图片的），接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中的快乐！充满了快意。

　　当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈责任感和事业心。

　　因为热爱自己的工作，所以精通本岗位的专业识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻保持强烈的创新意识。

　　钢铁纪律预示着非凡的成绩，遵守规章制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去，加班加点，毫无怨言。很好的理解自己工作，出色的履行了岗位职责，能够高质、高效的完成本职工作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找