# 党建品牌创建活动总结

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-08-02

*在长期执政的历史条件下，建设什么样的党、怎样建设党是一个重大现实问题，直接关系到我们党和国家的前途命运。本站小编整理了“党建品牌创建活动总结”仅供参考，希望能帮助到大家！　　党建品牌创建活动总结【一】　　xx市第一实验幼儿园有着百年老校...*

　　在长期执政的历史条件下，建设什么样的党、怎样建设党是一个重大现实问题，直接关系到我们党和国家的前途命运。本站小编整理了“党建品牌创建活动总结”仅供参考，希望能帮助到大家！

**党建品牌创建活动总结【一】**

　　xx市第一实验幼儿园有着百年老校的文化积淀，又有着新时代赋予的年轻气息。自20xx年8月份我们申报了党建工作特色品牌以来，在教育局党委的指导帮助下，我园大力推广“文明三引领”品牌活动，全园上下坚持与时俱进的思想观念和奋发有为的精神状态，以幼儿发展为主要工作任务，深入开展“凝聚力工程”，积极打造“为了孩子，乐于奉献；追求卓越，勇于创新”的教育团队，在幼儿园里奏响了“与文明同行”的交响乐。

　　>一、指导思想

　　党的十八大报告强调社会主义的核心价值体系“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观”。文明是十八大关于社会主义核心价值观的构成要素。一个党员就是一面旗帜、一个教师就是一张名片，幼儿园就是培育文明的基地。我园党支部结合本市“三城同创”工作要求，紧紧围绕幼儿园的保教工作，通过“文明三引领”品牌创建，推动党员立足本职发挥先锋模范作用，以党员教师的引领来促进幼儿的文明、家庭的文明，促进教师发展、幼儿发展、幼儿园发展，从而提升幼儿园党建工作整体水平和办学整体水平，办好人民满意的幼儿园。

　　>二、主要实践做法

　　针对文明教育的特点，我园根据党建品牌的实施方案，围绕幼儿园中心工作，开展以下创建活动。

　　>重视课程资源，促进师幼共同成长

　　在课程中渗透文明教育，是一条符合幼儿园工作实际的有效途径。因此，我园党支部鼓励党员教师积极参加课题研究，参与文明课程的开发，用教育科学研究增加教师的素质内存，提升支部“文明三引领”的整体实力。

　　上半年的3月底、4月初，各子课题组集体备课，精心准备，科学组织，从不同领域展示对幼儿进行文明教育的策略和成果，为全园教师呈现了多个精彩纷呈的教育活动，显示了我园教师扎实的教学基本功和勤于研究、勇于创新的工作态度。

　　下半年11月下旬，研究活动再次推行，由备课三人组以同课异构的方式进行。角度新颖、形式活泼的研究课，深深吸引了听课老师。老师们在积极参与中锻炼，在相互学习中提高，孩子们也通过集体教学活动对文明行为、对爱有了更深刻的体验。

　>　党员引领教师

　　为了充分发挥党员的先锋模范作用，我们进行了以下活动：

　　1.定期召开党员民主生活会，从政治思想、教育教学等方面督促、引导教师做文明人，开展文明教育活动。

　　2.党员教师结合自己的教育教学经验，经过精心准备，面向全体教师开示范课。

　　3.发挥党员名师的示范引领作用，在3月、11月份进行送教下乡活动。

　　4.开展文明标兵评选活动，评选出工作出色的党员教师。

　　5.积极参加靖江市党员先锋岗创争活动。

　　>教师引领幼儿

　　在我园特色主题月活动的基础上，开展了以下活动：

　　1.师生共同搜集文明故事、儿歌、歌曲视频资料等，在日常生活中渗透文明教育活动。

　　2.同课异构“文明课”。围绕“我爱妈妈”“爱家乡”等课题，分年级组同课异构，将文明行为规范渗透到教育活动中，努力做到晓之以理，动之以情。

　　3.开展新闻播报与故事大王活动，鼓励孩子在班级播报文明事、讲文明小故事。根据幼儿在日常活动中的行为表现，结合文明主题月各项活动的参与情况，发放“文明之星”，激励孩子 “说文明话、做文明事，当文明人”。

　　4.在日常生活中践行xx市第一实验幼儿园幼儿文明行为规范。

>　　>幼儿园引领社区

　　我们积极与家长沟通、获得他们的大力支持，发挥家园合力作用，开展社区文明活动。我们重视做好“家长园地”、“家长预约访谈”、“家长开放日”、“大班幼儿毕业典礼”等常规工作和园刊《七色花》的印制、发放，定期向家长介绍育儿知识、育儿经验，通报班级的教育教学内容，汇报孩子的学习、成长情况，并举行了与小区合办的趣味运动会、纳凉晚会等，让家长、让社区更好地了解幼儿园、了解孩子，充分发挥幼儿园引领社区的作用。

　　1.共拟一份家庭公约。倡议家长与孩子共同拟订一份家庭公约——《文明一家人》，邀请家长们积极参与到活动中来，倡导文明、科学、卫生、健康的生活方式，养成良好的文明行为习惯，共同摒弃陋习，共同进步。

　　2.共做一次社区宣传。向社区居民发放《致市民的一封信——从我做起，与文明同行》的宣传材料，在社区中营造文明氛围。（各家庭用录像、照片或文字记录宣传过程）

　　3.共当一回志愿者。幼儿和家长一起参加“做文明使者”的志愿者行动，在积极开展文明宣传的同时，在社区进行卫生清扫、交通劝导等志愿活动。将文明新风带进社区，纠正社区居民随地乱扔乱吐等不文明行为，提升社区居民的素质。

　　4.共植一棵小树。请家长带孩子到乡下家里或者亲戚家种植一棵小树苗，并定期看望、护理，为绿化地球 、美化环境尽一份力。

　　5.共唱一首文明歌曲。在文明月中，老师带领幼儿学唱文明歌曲，提醒家长关注孩子的学习内容，至少与孩子一起唱好其中一首，幼儿园举行“亲子同唱文明歌”展示活动。

　　6.幼儿园社区共开联谊运动会。

　　7.幼儿园社区联谊共开亲子纳凉晚会。

　　文明是一种品质，文明是一种修养，文明是一种受人尊敬并被大家广泛推崇的行为。党建品牌创建活动使每一位党员、每一位教师、每一个孩子、都能在“文明三引领”活动过程中有所感悟，使家庭和周边社区都有所行动。

　　>三、主要业绩

　　经过全体党员教师一年的凝心聚力，协作进取，我园取得了一些成绩：

　　当然，成绩永远只能代表过去。在总结创建工作的同时，我们清醒地认识到，“文明三引领”创建活动是一项长期的系统工程。回顾这一年来的创建工作，我园在幼教改革和发展的大潮中乘风破浪、勇往直前，办学品位显著提高，发展态势令人鼓舞。作为年轻的一幼人，我们全体党员将继续以创建为契机，同心同德去拼搏，同心同德去创新，把每一件简单的事做好，把每一件平凡的事做好，把每一个孩子教好，与文明同行，共同谱写一幼美丽持久的文明乐章。

**党建品牌创建活动总结【二】**

　　根据关于深入开展创建机关品牌建设活动相关要求，结合党建和组织工作实际，在党支部范围内推行项目化管理机制，从学习、工作、服务和廉洁自律四个方面入手，认真践行“三严三实”要求，以此为抓手着力打造政治坚定、作风优良、纪律严明、工作出色的组工干部队伍。

　　>一、建立学习积分制度，打造学习型党支部。结合党建和组织工作实际，及时将习总书记系列讲话精神、党的十八届五中、六中全会精神、各级组织工作会议精神最为党支部学习内容，切实增强组工干部把握政策理论的能力。结合业务工作，要求组工干部采取集中学习、个人自学、网上在线学习及实践锻炼四种方式及时充电，规定每名组工干部每年每一版块必须达到80学分。每季度采取领导点题、业务测试、现场模拟等方式，进行学习成果测试并赋分。根据测试结果排名，对排名靠前及时通报表扬、排名靠后的采取点对点指导帮扶措施，确保组工干部政策理论水平整体提高，努力成为业务通、活字典。

　　>二、落实半月工作汇报制度，打造效率型党支部。将业务工作划分为领导班子和干部队伍建设、人才队伍建设、基层组织建设、党员队伍建设等七大类56个小项，与各科室职能对应分解到人，按照“半月例会、月汇总、季通报、年总结”要求，倒排工期，明确完成时限。每半月召开一次工作推进汇报会，采取逐级汇报方式听取干部、科室工作完成情况、及时协调解决工作中的困难及问题；每月形成总结报领导核实，每季度根据完成结果进行排名并在部机关通报，对完成不好的及时进行约谈督促，年终作为科室、干部绩效考核重要依据进行优劣奖惩，形成了组工干部认真履职、创先争优的良好工作氛围。

　　>三、公开服务承诺，打造服务型党支部。采取摆放文明上岗桌签，佩戴工作吊牌、明示干部去向等方式，落实“一张笑脸相迎、一张椅子请坐、一杯茶水解渴、一声再见相送”的要求公示文明服务承诺，提升工作质量。组织开展组工干部下基层活动，按照每名组工干部联系1-3户贫困党员、群众，帮扶解决1-2件实事的要求，深入联系点村队、社区积极开展了结对帮扶、党建工作指导、在职党员进社区、监督工作进社区等活动。同时，组建抗洪救灾突击队赴联系点西公园社区为受灾群众拆除危房，深入结对帮扶联系点xx开展“送服务、送温暖”活动，为xx户受灾群众送去x余元的救灾物资及x余元的捐款，使组工干部在抗灾一线当先锋、情暖百姓聚民心。

　　>四、强化廉政教育，打造廉洁型党支部。邀请纪检委干部与组工干部联合开展“每月廉政之星”评选活动，通过廉政知识学习测试、到警示教育基地实践学习、签订党风廉政承诺书等方式，强化对廉洁自律、勤俭节约、健康情趣等方面的监管。建立定期廉政谈话机制，部委会成员按照分管科室每月约谈1人，及时了解干部的生活、工作方面的思想动态，切实筑牢组工干部党风廉政底线。

　　通过项目化管理措施，部机关干部自身建设得到全面加强，工作效率和服务水平明显提高，有力推进了党建和组织工作深入扎实开展。

**党建品牌创建活动总结【三】**

　　20xx年，省国资委党委依托省国有企业党建研究专委会平台，总结党建工作示范点创建经验，按照“一企业一品牌、一支部一特色、一党员一闪光”原则，在省属企业中全面开展“一企一品”党建品牌创建活动。省属企业被评为全国先进基层党组织1个，全省先进基层党组织1个、优秀共产党员2名、优秀党务工作者1名，“千名好支书”19名、“万名好党员”50名。

　　坚持因企制宜，突显企业特点。根据企业行业、类型等方面的不同，由企业结合实际制订相应的品牌创建方案，提出具体的工作目标和措施，使党建品牌创建工作融入企业日常，突显企业特点。如物产中大集团经过创建，18个下属单位形成了各具特色的18个党建品牌，涵盖创新发展、文化建设、技术提升、安全生产、员工关怀等各方面的内容，各有侧重、各有所长。

　　突出问题导向，助力企业发展。企业根据党建工作的新形势、新任务、新要求，深入分析党建工作存在的主要问题和短板，以党建品牌创建工作为抓手，切实抓好问题整改、补齐短板，助力企业发展。如省建设集团根据“两外”区域党组织多而散、党员少、作用弱等日益突出的问题，运用“组织联建、队伍联管、品牌联创、阵地联用”四位一体党建大平台，统筹“两外”区域资源，打造区域联合党组织，以区域党建联合体带动区域市场抱团竞争，为推动集团更好更快“走出去”发展提供强大的“红色动力”。

　　坚持以点带面，加强示范引领。鼓励部分基础较好、条件较优的企业先行开展党建品牌创建工作，及时在创建过程中发现问题、总结经验、发掘典型，不断健全完善党建品牌创建机制，进而逐步开展“一支部一特色”“一党员一闪光”活动，努力建设单位党组织、基层党支部、全体党员等多个层次的品牌体系。如省交通集团按照第一年打基础、第二年见成效、第三年抓提升的总体布局，分类指导、分层推进，开展为期三年的“美丽站所”创建活动。

**党建品牌创建活动总结【四】**

　　为在全市不同党建领域形成具有贺州特色的工作亮点，打造一批具有一定知名度和影响力的全市基层党建工作品牌，去年4月以来，贺州市委组织部在全市组织开展了基层党建工作品牌创建活动。近日，基层党建工作品牌评选活动圆满结束，经过基层申报、逐级遴选和专家评审，5个党建品牌脱颖而出被评审认定为全市基层党建工作品牌。

　　>品牌申报求“准”。选准创建方向，市委组织部制发了品牌创建通知，引导基层党组织坚持“党员和群众需要什么、就创建什么项目、就打造什么品牌”的原则，瞄准基层党建工作的一些重点领域、重点工作和重要问题，找准切入点，有计划、有目的地开展品牌创建工作，全力打造一批创新意识强、工作业绩优、社会效益好以及党员群众满意度高的基层党建品牌。定准申报品牌，各级党组织经过层层审核把关，由每个县（区、管理区）年度内立项创建2个党建工作品牌，各市直党（工）委立项创建1个党建工作品牌，确定21个党建品牌申报对象作为品牌培育对象，内容涵盖了社区、农村、机关、两新组织、学校等不同党建领域。

　　>品牌创建求“实”。为推动党建品牌创建工作落实，明确要求基层党组织建立“三个一”品牌创建机制。建立一套班子，召开品牌创建动员工作会议，成立由创建单位主要负责人担任组长的党建品牌创建领导小组，落实人员和经费，为品牌创建工作提供保障。制定一个方案，品牌创建单位围绕党建品牌内容，制定了切实可行的实施方案，有计划、有步骤地开展品牌创建活动。建立一套制度，按照“总结—命名—培育—提高，再总结—再培育—再提高”的思路，将品牌创建过程中形成的好做法、好经验及时进行总结转化，制定出台品牌建设相关工作制度。

　　>品牌评选求“优”。严格评选标准，将品牌名称准确简洁、主题特色鲜明、载体管用有效、价值得到认可作为党建品牌创建和评选的标准，明确每项标准的具体内容。为选出党建品牌精品，市委组织部按照成果汇报、初评、会审、票决的程序，量化品牌评分标准，分别对申请验收的17个基层党建工作品牌进行评审，最终，“风筝工程”、“民事联解”、“贫困村‘扩源增收’工程”等5个社会认可度高、特色鲜明的党建品牌脱颖而出被评审认定为全市基层党建工作品牌，同时荣获2024年度组织工作创新成果奖一等奖。

　　>品牌效应求“好”。评选产生的5个党建品牌具有突出的代表性，它们将党建工作有效融于服务推动经济社会发展中去，产生了良好的经济社会效益。如钟山县委组织部组织实施的“风筝工程”有效加强了在外出务工人员中发展党员的工作和流动党员的管理；富川县委组织部推行“民事联解工作法”实现了加强联系、解决问题、改善民生、化解矛盾的目的，取得了“干部乐意、群众满意”的良好效果；平桂管理区推行的“贫困村扩源增收工程”有效拓宽了贫困村经济增长源，改善经济收入结构，促进贫困村村集体经济持续稳定增长。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找