# 新闻中心工作总结

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-06-13

*新闻中心工作总结（精选11篇）新闻中心工作总结 篇1 今年是“十X五”开局之年，新闻中心紧紧围绕市委市政府中心工作，服务率先崛起、全民创业、招商引资大局，主动作好新闻宣传工作，上半年，新闻中心共自制新闻及栏目80多个小时，制作台里安排的各类...*

新闻中心工作总结（精选11篇）

新闻中心工作总结 篇1

今年是“十X五”开局之年，新闻中心紧紧围绕市委市政府中心工作，服务率先崛起、全民创业、招商引资大局，主动作好新闻宣传工作，上半年，新闻中心共自制新闻及栏目80多个小时，制作台里安排的各类专题片近5小时，外宣等主要指标实现时间过半、任务过半。

一、围绕中心服务大局唱好主旋律打好主动仗

一是营造浓厚的舆论氛围，通过开辟专栏，制作宣传片等形式，三项重点工作宣传先声夺人;二是精心组织，形成合力。加强组织报道，强化策划意识，通过动态消息、深度报道、典型宣传、新闻评论等多种形式，提升节目的影响力;三是坚持三贴近，增强公信力。几档节目发挥地域优势，增强服务意识，在有效性和实用性上作文章，关注社会、关注民生，公信力和性日益增强;四是坚持创新，锐意改革。坚持新闻改革，改进领导人活动和会议报道，节目信息量大大增加，在《淮北新闻联播》先后开展了为期两个月的《贯彻五中全会精神优秀电视片展播》和为期半年的《头条新闻大赛》，有效提升了节目的质量，《直播淮北》全力打造《小曼热线》，着力构建舆论监督平台和服务平台，《新闻访谈》、《行风对话》始终关注群众关心的重点和热点，赢得社会好评，为“争先进位、率先崛起”提供智力支持，推出《周末论坛》，受到精英收视群体的欢迎;五是发挥优势，作好大外宣，一方面加大外宣力度，实行重奖重罚，上半年，在央视《新闻联播》发稿两条，截止6月12日，在省台发稿80余条;再一方面，新闻中心在任务繁重人手少的情况下制作两部大型外宣专题片，参加淮北市江浙招商和国际徽商大会，得到市领导的首肯;另一方面，多次派出采访小组，赴江西、江苏、浙江、广州、深圳、香港、山东、河南等地采访，先后推出《江西纪行》、《浙江纪行》等一大批系列报道，有力地促进了我市各项工作的开展。

二、加强学习提高素质加强管理提高效能

上半年，新闻中心按照计划，各项学习有序开展，利用例会时间，发挥学习专栏的作用，在加强政治学习、业务学习的基础上，突出抓好节目点评工作，集中时间，对一段时间的节目进行集中点评;突出抓好非编知识培训，在不耽误日常工作情况下，组织采编人员利用晚上和双休日时间集中培训，保证了新闻采编系统及时调试和使用;突出抓好重点节目和重点人员的培训，4月份，集中一个月时间，对《直播淮北》的全体采编播人员进行全面理论和业务培训，并组织了集中考试。上半年，新闻中心加强日常管理，中心主任按照工作职责和目标，与每一个采编人员签订《目标责任书》;严格考勤和请销假制度，上半年，中心对违规人员谈话近10次，按照台规报请台里处理1人;严格奖勤罚懒、奖优罚劣原则，拉大奖金差距，保护了采编播人员的积极性，增强了他们干好工作的主动性;严格选题管理，实行选题策划和重大选题申报制度;严格采访要求，对记者的言行举止和采访作风作出具体要求，我台记者良好形象多次受到上级领导和领导机关的好评。

三、存在的问题下一步打算和建议

新闻中心承担的工作不能仅仅看作是新闻中心自己的工作，对广大观众而言，我们就是党委和政府的代言人，更代表了淮北电视台的形象，责任重大，不能有半点的含糊。尽管做了些工作，也取得一些成绩，但是与我们担的责任相比，与上级领导和广大观众的希望和要求相比，还有很大的差距。下一步，我们将进一步做好下面几项工作：

一是加大落实的力度。总结一段时间以来的得失，成败都取决于落实上面，纵观落实不好的工作，不是环节上出问题，就是力度上有问题，在以后的工作中，要很抓落实，责任到人、责任到每一个环节;二是加大培训力度。人是做好工作的决定性因素，个人素质影响到团队水平的发挥，新闻中心将坚持学习培训，同时建议台里要把人力开发和培训列上议事日程，成立机构，制定计划，使人力开发和培训系统化、科学化，为我台的长久发展打下坚实的人才基础;三是加大分配改革力度。近年来，新闻中心始终坚持，多劳多得、好稿好酬，走出了一条较成功的路子，下一步将进一步拉大稿酬差距，筹措《头条大赛》等专项经费，确实提高大家写大稿、写好稿的积极性，但鉴于新闻宣传的特殊属性和实际情况(每月840分钟自制节目，平均每分钟不到17元，相比太低)，建议台里按“兼顾工作量，兼顾效率，兼顾公平”原则提高拨付标准，以利于推进我台新闻宣传工作快速健康发展。

新闻中心工作总结 篇2

一、20xx年工作总结

今年以来，区新闻中心在区委区政府的坚强领导下，紧扣项目攻坚年，坚持区域跨界全媒体平台打造，坚持“走转改”深入基层，坚持传统媒体与新媒体的纵深融合，坚持深度报道和重大事件报道中增强新闻时效性、可读性和可观性，坚持通过系列活动营销城市增加受众。超额完成了年初确定的各项工作目标。

(一)发挥“主流引导”核心作用，倾力服务党委政府工作大局。一是围绕学习贯彻xx大精神，开辟了《高举旗帜为全面建成小康社会而奋斗，学习贯彻党的xx大精神报道》专栏，及时传递党委政府声音到基层，动员和激励了全区干部群众统一思想,振奋精神，为贯彻落实xx大精神鼓劲出力。二是紧紧围绕项目攻坚年主基调,开辟了《一切围绕项目转，一切围绕项目干》、《项目攻坚年，抓项目强产业促发展》、《项目攻坚年，记者在一线》等多个专栏,主动服务，全程跟进项目建设进展情况及工作的亮点、难点，充分展现了各单位抓项目、促发展的力度和创新举措。三是围绕温江发展新定位，开辟了《全力打造成都西部副中心，建设现代化国际化大城市》等专栏，及时让群众知晓其重大意义，营造了全区上下共谋新发展的良好氛围。四是围绕主题教育活动,创新开展了“一封信征集”活动，在较短时间内收到投稿280封，有利展示了普通群众“梦”的实现过程，扩大了温江对外影响力和美誉度。五是积极策划开展了“一句话说金”形象宣传语征集活动和“金温江形象标识由你选”活动，掀起了新一轮关注温江、去往温江的热潮。六是围绕全区重点工作、重大事件、重要活动，深度提炼采写了反映温江现代产业体系构建、社会管理创新、城乡生态优化提升等方面创新经验的外宣稿件，向外界充分展示了良好的投资环境。截止目前共开辟了110余个紧扣中心工作、基调鲜明的新闻专栏和专题报道，推出新闻评论20余篇,完成中央、省市上宣新闻70余篇。

(二)立足“为民”根本定位，积极推进各媒体创新突破大发展。一是《今日温江》报新推出《图播》、《城乡环境监督“随手拍”》、《小窗幽记》、《小人物，正能量》、《今日谈》等10余个专栏321篇，把版面留给群众“接地气”，增强了亲和力和感染力。二是温江电视台《新闻》栏目全新改版，重点推出了“今日聚焦”版块，紧跟时事和社会热点话题策划主题报道251条;开辟了方言评书栏目《梦想书场》、互动竞技栏目《鱼凫新SHOW》、情景短剧栏目《微生活》，并参与策划录制了\*\*区首届青少年电视才艺大赛,拉进了与群众之间的距离。三是温江人民广播电台以温江都市生活广播全新亮相,新推出《车里车外》、《全手册》等12档自办栏目，凸显温江地域特色和生活咨询。四是温江新闻网全面改版,对页面和栏目进行优化提升,全市率先开展了手机、平板电脑直接访问和观看在线视频,满足了新时期网民的访问需求。

(三)突显“互动”功能定位，着力提升政务微博及时性和关注度。一是紧跟区委、区政府中心工作，适时推出了项目攻坚年、成都西部副中心等话题20余个,收到并回复网民咨询、诉求等1000余件,积累粉丝数达90000余个,同比去年增长70%;特别策划推出了#每日上榜#话题，选取当日最有价值、最有趣的网民微博截图发布，被新华网舆情在线作为亮点案例转载。二是突出温江元素的大众化展示，策划开展了“温江农产品公共品牌名称及商标图案征集活动”、“相约温江”等5个大型主题活动，吸引了众多网民参与。今年以来,“@金温江”新浪政务微博排名一直位居四川省每周排行榜前茅。

(四)围绕“全媒体”发展定位，积极延伸新媒体宣传触角。一是“金温江”公众微信自9月6日上线后，深受群众喜欢，设置的温江人文、温江故事等栏目,成为群众了解温江的窗口，每周定时发送的温江旅游、购物等生活服务类消息方便了市民，也成为外界了解温江的一条快捷通道。二是将成都西部副中心、20xx中国马术节宣传与“金温江”APP上线推广相结合，与专业机构合作,以悬念营销和事件营销为手段,策划开展了“马到功‘城’寄语20xx中国马术节祝福成都西部副中心——温江”万人大签名活动,吸引2.4万人次参与和26家主流媒体转载，受到社会普遍欢迎和一致好评。全市率先实施的“金温江”APP，打破了传统模式，实现了跨界传播，让市民第一时间即可掌握各类重大事件，成为了全区一个对外宣传的移动应用平台。

二、20xx年工作打算

(一)工作思路和主要目标

工作思路：按照全媒体的理念和多元营销的思路，以形式创新加强重大主题宣传，以话题策划促进栏目品质提升，以公益手段放大媒体形象，全面升级内容生产能力、信息输出能力和区域营销推广能力，着力打造服务百万人口的现代化专业化区域跨界全媒体机构。

主要目标：年度内，推出13个深度报道专栏，策划6个全新栏目，开展8个大型活动，与群众互动不少于105次，收听收视率、粉丝数分别增长12%和50%，宣传内容全面优化，栏目形式更加新颖，媒体关注度全面提升，社会影响力和公信力显著增强。

(二)主要工作

1.深化内容建设,扩大主流舆论影响力。一是成立深度报道组。紧扣温江发展新定位和区委区政府中心工作深度策划包括项目建设、社会建设、民生保障等系列主题报道活动,综合运用体验式、述评式报道等形式多样的报道形式，增强主题宣传的吸引力和亲和力。二是加强舆论监督。关注区委区政府中心工作落实情况、项目建设情况、执行落实情况、行风政风建设情况和社会风气等。三是积极策划精品活动。利用开展群众路线教育活动和马术节等大型活动的契机，精心策划参与面广、具有影响力的媒体活动。四是加大示范工作报道。深入基层，挖掘亮点，大力宣传就业创业、社会保障、社会管理等方面的典型经验。

2.增强互动参与，提升服务群众的能力。一是广泛开展接地气活动。开设“民生工程，你最关注什么”、“我要谏言”等互动话题，从城市管理、社会建设、公共参与等各个领域进行题材选取和报道呈现。二是开展记者蹲点报道。加强与企业、村、社区联系，推出“一线见闻”、“蹲点日记”、“小人物、正能量”等系列报道，真实反映基层实情和群众需求。三是积极拓展娱乐节目。依托温江花木、绿道等特色资源，推出休闲运动竞技、都市农业体验和花艺比赛等娱乐节目。四是筑牢公共学习平台。开辟“温江读书会”专版，推荐好书和刊登读者的精彩书评。挖掘高校和企业智力资源，刊登优秀专业文章，搭建公共学习交流平台。

3.发挥整合效应，塑造公益性媒体形象。一是全力打造公益性全媒体。通过全媒体手段开设“我要公益”栏目，广泛征求群众的现实需求，推动群众对社会组织公益服务的理解、支持。建立公益项目APP手机终端，推出网上餐饮、购物娱乐等优惠活动，吸引志愿者、社区居民积极参与。二是整合各类资源强化合作。深度开发APP同城生活消费信息快播平台、团购平台，实现\*\*人的“掌上团生活”，电视、报刊、网站媒体全联动全参与，开办《温江吃货》、《时尚达人》等与日常生活消费密切相关的栏目，帮助塑造相关企业品牌。

4.健全合作机制，搭建对外宣传新渠道。一是加强横向联合。搭建大成都地区各区市县城市营销宣传平台，签署相关节目、时段、版面置换协议，借力区外媒体资源集中推介温江。二是加强纵向联合,通过选派记者上挂上级媒体跟班学习,主动研究了解新闻需求，与赴温采访的上级媒体记者建立合作关系,跟随采访区内各项重大活动等举措建立高效快捷的外宣媒体通联机制和信息报送制度，确保区内重大新闻线索、稿件及时上报。三是成立市场活动组。针对基层单位、高校、企业等不同行业和人群的意向需求量身策划“走基层镇街行”、温江区诚信企业评选、单身鹊桥会等系列活动。

新闻中心工作总结 篇3

今年以来，区新闻中心在区委区政府的坚强领导下，紧扣项目攻坚年，坚持区域跨界全媒体平台打造，坚持 走转改 深入基层，坚持传统媒体与新媒体的纵深融合，坚持深度报道和重大事件报道中增强新闻时效性、可读性和可观性，坚持通过系列活动营销城市增加受众。超额完成了年初确定的各项工作目标。

(一)发挥 主流引导 核心作用，倾力服务党委政府工作大局。一是围绕学习贯彻精神，开辟了《高举旗帜 为全面建成小康社会而奋斗，学习贯彻党的精神报道》专栏，及时传递党委政府声音到基层，动员和激励了全区干部群众统一思想,振奋精神，为贯彻落实精神鼓劲出力。二是紧紧围绕项目攻坚年主基调,开辟了《一切围绕项目转，一切围绕项目干》、《项目攻坚年，抓项目强产业促发展》、《项目攻坚年，记者在一线》等多个专栏, 主动服务，全程跟进项目建设进展情况及工作的亮点、难点，充分展现了各单位抓项目、促发展的力度和创新举措。三是围绕温江发展新定位，开辟了《全力打造成都西部副中心，建设现代化国际化大城市》等专栏，及时让群众知晓其重大意义，营造了全区上下共谋新发展的良好氛围。四是围绕主题教育活动, 创新开展了 一封信征集 活动，在较短时间内收到投稿280封，有利展示了普通群众 梦 的实现过程，扩大了温江对外影响力和美誉度。五是积极策划开展了 一句话说金 形象宣传语征集活动和 金温江形象标识由你选 活动，掀起了新一轮关注温江、去往温江的热潮。六是围绕全区重点工作、重大事件、重要活动，深度提炼采写了反映温江现代产业体系构建、社会管理创新、城乡生态优化提升等方面创新经验的外宣稿件，向外界充分展示了良好的投资环境。截止目前共开辟了110余个紧扣中心工作、基调鲜明的新闻专栏和专题报道，推出新闻评论20余篇,完成中央、省市上宣新闻70余篇。

(二)立足 为民 根本定位，积极推进各媒体创新突破大发展。一是《今日温江》报新推出《图播》、《城乡环境监督 随手拍 》、《小窗幽记》、《小人物，正能量》、《今日谈》等10余个专栏321篇，把版面留给群众 接地气 ，增强了亲和力和感染力。二是温江电视台《新闻》栏目全新改版，重点推出了 今日聚焦 版块，紧跟时事和社会热点话题策划主题报道251条; 开辟了方言评书栏目《梦想书场》、互动竞技栏目《鱼凫新SHOW》、情景短剧栏目《微生活》，并参与策划录制了\*\*区首届青少年电视才艺大赛,拉进了与群众之间的距离。三是温江人民广播电台以温江都市生活广播全新亮相,新推出《车里车外》、《全手册》等12档自办栏目，凸显温江地域特色和生活咨询。四是温江新闻网全面改版,对页面和栏目进行优化提升,全市率先开展了手机、平板电脑直接访问和观看在线视频, 满足了新时期网民的访问需求。

(三)突显 互动 功能定位，着力提升政务微博及时性和关注度。一是紧跟区委、区政府中心工作，适时推出了项目攻坚年、成都西部副中心等话题20余个,收到并回复网民咨询、诉求等1000余件,积累粉丝数达90000余个,同比去年增长70%;特别策划推出了#每日上榜#话题，选取当日最有价值、最有趣的网民微博截图发布，被新华网舆情在线作为亮点案例转载。二是突出温江元素的大众化展示，策划开展了 温江农产品公共品牌名称及商标图案征集活动 、 相约温江 等5个大型主题活动，吸引了众多网民参与。今年以来, @金温江 新浪政务微博排名一直位居四川省每周排行榜前茅。

(四)围绕 全媒体 发展定位，积极延伸新媒体宣传触角。一是 金温江 公众微信自9月6日上线后，深受群众喜欢，设置的温江人文、温江故事等栏目,成为群众了解温江的窗口，每周定时发送的温江旅游、购物等生活服务类消息方便了市民，也成为外界了解温江的一条快捷通道。二是将成都西部副中心、20xx中国马术节宣传与 金温江 APP上线推广相结合，与专业机构合作,以悬念营销和事件营销为手段,策划开展了 马到功 城 寄语20xx中国马术节 祝福成都西部副中心 温江 万人大签名活动,吸引2.4万人次参与和26家主流媒体转载，受到社会普遍欢迎和一致好评。全市率先实施的 金温江 APP，打破了传统模式，实现了跨界传播，让市民第一时间即可掌握各类重大事件，成为了全区唯一一个对外宣传的移动应用平台。

二、20xx年工作打算

(一)工作思路和主要目标

工作思路：按照全媒体的理念和多元营销的思路，以形式创新加强重大主题宣传，以话题策划促进栏目品质提升，以公益手段放大媒体形象，全面升级内容生产能力、信息输出能力和区域营销推广能力，着力打造服务百万人口的现代化专业化区域跨界全媒体机构。

主要目标：年度内，推出13个深度报道专栏，策划6个全新栏目，开展8个大型活动，与群众互动不少于105次，收听收视率、粉丝数分别增长12%和50%，宣传内容全面优化，栏目形式更加新颖，媒体关注度全面提升，社会影响力和公信力显著增强。

(二)主要工作

1.深化内容建设,扩大主流舆论影响力。一是成立深度报道组。紧扣温江发展新定位和区委区政府中心工作深度策划包括项目建设、社会建设、民生保障等系列主题报道活动, 综合运用体验式、述评式报道等形式多样的报道形式，增强主题宣传的吸引力和亲和力。二是加强舆论监督。关注区委区政府中心工作落实情况、项目建设情况、执行落实情况、行风政风建设情况和社会风气等。三是积极策划精品活动。利用开展群众路线教育活动和马术节等大型活动的契机，精心策划参与面广、具有影响力的媒体活动。四是加大示范工作报道。深入基层，挖掘亮点，大力宣传就业创业、社会保障、社会管理等方面的典型经验。

2.增强互动参与，提升服务群众的能力。一是广泛开展接地气活动。开设 民生工程，你最关注什么 、 我要谏言 等互动话题，从城市管理、社会建设、公共参与等各个领域进行题材选取和报道呈现。二是开展记者蹲点报道。加强与企业、村、社区联系，推出 一线见闻 、 蹲点日记 、 小人物、正能量 等系列报道，真实反映基层实情和群众需求。三是积极拓展娱乐节目。依托温江花木、绿道等特色资源，推出休闲运动竞技、都市农业体验和花艺比赛等娱乐节目。四是筑牢公共学习平台。开辟 温江读书会 专版，推荐好书和刊登读者的精彩书评。挖掘高校和企业智力资源，刊登优秀专业文章，搭建公共学习交流平台。

3.发挥整合效应，塑造公益性媒体形象。一是全力打造公益性全媒体。通过全媒体手段开设 我要公益 栏目，广泛征求群众的现实需求，推动群众对社会组织公益服务的理解、支持。建立公益项目APP手机终端，推出网上餐饮、购物娱乐等优惠活动，吸引志愿者、社区居民积极参与。二是整合各类资源强化合作。深度开发APP同城生活消费信息快播平台、团购平台，实现\*\*人的 掌上团生活 ，电视、报刊、网站媒体全联动全参与，开办《温江吃货》、《时尚达人》等与日常生活消费密切相关的栏目，帮助塑造相关企业品牌。

4.健全合作机制，搭建对外宣传新渠道。一是加强横向联合。搭建大成都地区各区市县城市营销宣传平台，签署相关节目、时段、版面置换协议，借力区外媒体资源集中推介温江。二是加强纵向联合, 通过选派记者上挂上级媒体跟班学习, 主动研究了解新闻需求，与赴温采访的上级媒体记者建立合作关系,跟随采访区内各项重大活动等举措建立高效快捷的外宣媒体通联机制和信息报送制度，确保区内重大新闻线索、稿件及时上报。三是成立市场活动组。针对基层单位、高校、企业等不同行业和人群的意向需求量身策划 走基层镇街行 、温江区诚信企业评选、单身鹊桥会等系列活动。

新闻中心工作总结 篇4

代表我全体成员诚挚地感谢党委宣传部老师对我新闻中心及广播台工作的关心和大力支持!谢谢!大家好我首先。

xx学年，在校党委宣传部、校团委的正确领导下，新闻中心紧紧围绕学校中心工作，深入贯彻河南理工大学一次党代会精神，以引导正确舆论、服务学校发展为宗旨，坚持正确的舆论导向,精益求精，锐意进取，开拓创新，为学校的建设和发展、为繁荣校园文化和丰富同学们的课余文化生活做出了积极的努力，并开创了我校校园广播的新局面。现就一年来我所做的工作，向上级领导和全体成员汇报，有不妥之处敬请斧正。

第一、明确各部具体目标，保证各项工作顺利进行，确实让每一位成员得到锻炼;

1、办公室作出具体分工：由主抓日常工作，负责社联及其他外部联系，负责社团纪律监督检查工作。施行之后，反响良好，工作效率也得到了提高。

2、记者部在保证完成日常新闻采写的前提下，联合编播部积极联系指导老师，策划并完成了 新使命 新辉煌 贯彻落实学校一次党代会精神系列访谈 、六个试点等专题采访报道，极大地提高了新闻中心在兄弟社团内的认可度。

3、编播部在原有栏目的基础上积极提高播音质量。特别是09级成员，为广播台栏目的建设积极建言献议，结合同学们生活的实际，对栏目形式进行了调整和整合，对同学们喜欢的栏目进行了加强，对同学们不喜欢的栏目也进行了改进和撤消。

4、公关部同学在我看来应该说是四个部门中处境最艰难的一个组成部分，因为只有在重大活动时貌似才能发挥出巨大的力量，为了解决这个问题，我们开拓了广播广告这块业务，以期让大家能有所锻炼。我坚信，最艰难的处境定能锻造出最优秀的人才，你们一定会越来越优秀!

第二、继续办好品牌活动，努力打造新的品牌;

1、年12月11日我们承办了由党委宣传部、学工部(处)、校团委、教务处、保卫处联合主办的第四届 秀我风采 主持人大赛。活动为广大播音主持爱好者提供了实现梦想的舞台，极大地丰富了校园文化生活，同时也为我们各为成员提供了锻炼的平台。

2、自校史馆成立以来，校史馆解说也是我们的另一品牌活动。中心成员、等先后为莅校领导做讲解并得到了良好的评价。现在该项工作主要由09级编播部成员承担，也希望该项平台能够继续做精做强做好!

3、不得不承认，我们现在再作出比较好的品牌活动比较困难，但是我相信用心的人一定会得到回报，希望我们的下届成员能够开创出更加优秀的品牌活动，同时我们四个部门也可以开创出具有自身特色的内部品牌活动。

第三、坚持请进来、走出去的发展方略，并取得较好成果;

年11月，焦作师专广播台在台长的带领下来到我们广播台进行交流学习;年12月我们骨干成员在宣传部的大力支持下到河南师范大学广播站、新乡医学院广播台进行了考察学习，收获颇丰。希望我们的成员能够继续坚持这一方略，积极请进来并勇敢地走出去学习，同时也与兄弟高校的广播台保持良好的友谊关系。

第四、工作中存在的不足与今后打算

居安需要思危，成长必定要稳健思考。新闻中心是一个学生组织，却又超越一般意义上的学生组织，今天的新闻中心呈现出青年蓬勃的生命力，步入旺盛的成长期。然而我们依然面临着许多问题与不足。如新闻稿发稿途径紧缩、播音质量与其他高校广播台相比仍存在一定差距，工作效率、团队协作能力有待提高，场地紧张等。希望我们下一届领导机构成员在宣传部老师的领导下，振奋精神，开拓创新，踏实工作，能够将上述问题一一解决掉，为我们中心的长足发展做出更大的贡献。

最后想对为新闻中心的活动和工作不断努力的老师、朋友们说你们辛苦了，也祝愿我们新闻中心的明天更加辉煌灿烂!谢谢!

新闻中心工作总结 篇5

时光荏苒，转眼之间又到期末，回首在学生会工作的时光，心中总是感到欣喜和紧张。经过选拔，我如愿进入新闻部，在学生会这个 大家庭里，我受益匪浅，学到很多东西，同时自己也得到了充分的锻 炼，真正地懂得了集体观念和协作精神的重要。在此，为了下一步工 作的顺利进行，特作出本学年工作总结。 在这个学期，我化学与材料科学学院白云校区主办的活动有 化 韵新飞 迎新文艺晚会、体育文化节、 魅力星声杯 主持人大赛等， 在这些活动中，我积极参加，新闻部主要负责新闻稿的撰写，现场摄 影，拍照等工作。通过这些活动，我受益颇多，真正参与其中，体会 团体协作， 增强了我的集体观念， 同时还让我的组织能力得到了提高。 我认识到了团结的力量，只有各部门之间积极配合，团结一致，才能 让我院学生会更加精彩。 最后我作出工作经验总结，为下一步工作开展作好铺垫： 1. 在其位，谋其政 ，既然加入新闻部，就要恪尽职守，做好自己 的本职工作; 2 虚心学习，诚实进步，不断提高自己的写作能力和组织能力; 3.加强与其他部门的交流合作，树立团结协作意识，增强学生会凝聚 力;4 尽量独立完成本部门的工作，不能事事依靠其他部门的帮助，只有 这样个人能力才能真正得到提高; 尽管自己在工作中还存在着许多不足之处，但是我坚信天道酬 勤，只要我一如既往地热爱新闻部，切实为学院服务，我一定能在今 后工作中取得更好的成绩。同时，我衷心地希望新闻部越来越好，祝 愿化材学院的明天更加灿烂与辉煌!

新闻中心工作总结 篇6

20xx年在中心领导的正确领导和同志们的支持帮助下较好地完成本人所负责的各项工作。现将20xx年的工作从德、勤、能、廉几个方面作如下小结;

一、德：

在过去的一年里，本人热爱党热爱人民，忠诚党的教育事业。思想端正，作风正派。积极参加政治学习，努力提高自己的思想觉悟，爱岗敬业把自己的精力、能力全部用于学校的新闻宣传工作中。能够主动、认真地服从领导的工作安排，顾全大局，团结协作。顺利完成领导交给的各项任务。

二、勤：

本人能够遵守学校各项规章制度，遵守工作纪律，工作认真负责、勤勤恳恳。

三、能：

在过去的一年里本人认真履行岗位职责。较好地完成了岗位职责所规定的任务，胜任本职工作。自觉遵守职业道德。认真学习、不断提高工作能力、业务水平。

四、廉：

认真学习党章，认真学习中国共产党廉洁自律准侧和中国共产党纪律处分条例。在工作中坚持自己的所作所为对 共产党员 的称号负责、对学校负责、对单位负责、对工作负责、对自己及家人负责。遵守法纪、廉洁自律、廉洁奉公。

四、绩：

1) 专题片《能源地质基础实验教学中心》

2) 拍摄制作20xx年新教师第一堂课5人次

3) 共同完成子弟小学教学观摩课录像16人/课(累计16小时)

4)新闻照相、录像

5)现场转播：开学典礼 国际采矿大会。

6)全程录像：

20xx经典诵读

纪念抗战胜利70周年

第202场中国工程科技论坛

教育部中国大学生在线第十期校园网络精英夏令营

7) 新闻中心设备管理

8)新闻中心安全管理

关于创新性工作：

20xx年学校加强安全工作的监督检查，新闻中心被列为安全检查重点单位。本人作为新闻中心的安全员，认真履行岗位职责，并根据新闻中心演播室楼层高、局部人员密集、人员疏散通道单一的特点。制定完成了 新闻中心灾害应急预案 。

新闻中心工作总结 篇7

一、在德、勤、能、廉方面

本人在工作中始终坚持以德、勤、能、廉的标准要求自己，坚持扎扎实实地做事，清清白白地为人，加强政治学习，提高管理水平，不断提升了业务水平，团结同事完成了正常的工作任务。

1、本人具有强烈的政治责任感，工作责任心强，具有强烈的团队合作精神，凡事顾大局、识大体，能够主动配合领导开展工作，上下级人际关系和谐;从不争名夺利，不计较个人得失;奋发进取，勤勉自励，在思想上、政治上、业务上不断完善自己，全面提高自己，是一名思想素质过硬、综合能力较强的工作人员。

2、是勤于工作。勤勉敬业是对一名党员、干部的基本要求。本人具有较强的事业心和责任感，能够积极主动完成领导交办的各项任务，扎实的工作作风和苦干实干精神，本人任劳任怨，具有一定的奉献精神，为了完成各项工作任务，常常在下班后和节假日加班加点。本人工作勤奋、任劳任怨，勤于学习。学习是前进的动力，只有通过持之以恒的学习，增强 内力 ，才能适应新时期工作的需要。我一直坚持学习各种知识，不断拓宽自己的知识面，提升政治理论、业务水平。

3、一年来圆满的完成了年初的各项工作计划，在工作中，本人工作勤勤勉勉而又勇于创新，比较出色的完成了领导交给的各项工作任务。

4、作为一名老同志，本人，时时刻刻按照党员的标准严格要求自己，自觉遵守党的纪律，以身作则，廉洁自律;坚持 吃苦在前，享受在后 的原则，保持清醒的头脑，自觉抵制腐朽思想的侵蚀。 这些年来，在领导的关心下、在同事的帮助下，我的知识水平和工作能力等各方面都获得了较大的提升。我将在以后的工作中以更高、更严的标准要求自己，积极进取，争取让自己在各个方面都有新的提高。

二、在工作业绩方面

一年来在分管领导的直接领导下，本部门及本人很好的履行了国家工作人员的职责，很好的完成了学校、宣传部、新闻中心交给的各项工作任务，可以说即完成了日常工作也有创新工作。

1、完成了拍摄、制作《中国矿业大学形象片》初稿，制作完成中国矿业大学形象片外文版。

2、顺利的完成了演播大厅的后续工作，部分设备的配置，加强了后期和硬件的建设。

3、完成了拍摄标准照的设备购置工作并为全校青年教师及有关职能部室人员、拍摄标准照。

4、自从接管学校主页大图以来，自己付出了辛勤的劳动早出晚归，爬山坡，登楼顶寻找学校每个最美的角落拍摄照片，由于自己的付出，也得到了广大教职工的认可。主页发布 校园风光 大照片20多张。

5、制作教务部专题片一部(走进教学实习基地)《理实交融 知行合一》

6、完成了现场转播电缆线的采购，并成功的完成现场网络直播两次，国际采矿会议和新生开学典礼。

7、保证了两校区广播的的正常运行，南湖播出节目400多次，并改善了南湖广播台的办公设备。

8、积极配合中央、省电视台新闻的拍摄任务，在中央五套、省教育台播放我校录制的校园马拉松视频。

9、为青年教师拍摄微课任务

10、深入服务一线，到成都、山西、山东录制实践基地、教学视频。

11、为小学教师16人次录制观摩课。

12、新闻照相 50 场，累计上传新闻照片200 张。

13、很好的完成了日常工作。

新闻中心工作总结 篇8

20xx至20xx年上学期是忙碌而充实的一学期，在校团委与主席团的领导与支持下，网络新闻部以全新的姿态，立足于学生会中，与学生会共同成长。

在这一学期，网络新闻部逐渐从稚嫩走向成熟，通过全校纳新活动注入了新鲜的血液，整合资源，去其糟粕取其精华，发展成为开拓创新，与时俱进的执行部门。在此，我向为网络新闻部发展付出无数心血的主席团、以及学生会全体成员们说一声：谢谢。

一、虚心学习，完善自我。

作为一名学生会干部，合理管理时间，把握工作、学习和生活的平衡是高效完成工作的前提;同时，网络新闻部的工作带有一定的专业性质，这就需要我们以严谨的态度对待自己的工作。

在20xx至20xx年上学期中，我一方面提前完成学业，以便把更多的时间投入在部门内部建设中，规划部门格局，活跃部门气氛，完善部门制度;一方面利用课余时间学习摄影技术，微博微信应用，网站建设等一系列与网络新闻部相关的专业知识，更好的指导部门开展一系列工作。

二、踏实工作，开拓创新。

一学期以来，在主席团的带领和同事们的支持下，我主要完成了一下几项工作：

1、学生会各大活动照片拍摄、收集及其整理工作，照片有着特殊的功能，定格时间，照片可以把我们在学生会美好的一瞬扑捉下来，成为极其重要的文献资料。

2、学生会微博维护，微博作为一种新型媒体平台，快速的传播着我们所需要的信息，在本学期学生会所举办的各大活动中，我们都可以看到微博的影子，它正以迅速、环保、简洁的方式取代传统的宣传手段。

3、学生会微信的创立及运行，微信作为腾讯旗下一大社交平台，享受着数亿用户群体的庞大资源，是平时推广校园资讯的一种极其高效的途径。本学期在赵博伟学长的支持与帮助下，学生会微信正式诞生，在短短的一学期，我们的微信平台推送了数十条消息，收到不计其数的回复，学生会微信正以一种稳健的速度成长。

4、学生会网站更新，学生会网站基于校园网站服务器，是学生会对外展示的窗口，每当学生会活动结束，网站上就会更新出于活动有关的新闻稿和相关照片;学生会的重大决议也会第一时间在网站上公布。

三、回首过去，展望未来

一学期下来，学生会持续不断地日常工作磨平了我们人生的锐气，让我们学会沉下心来，脚踏实地的工作，让我们学会合理的分配学习、工作和生活的时间。在这短暂的一学期中我还有一些不足之处，如，在学生会工作的后期因为个人原因，没有调整好用于学生会的时间，以至于每天不能按时完成签到工作;没有系统的指导大一干事如何拍摄理想的照片;同时因为个人原因错过了许多和部门同伴相处的欢乐时光等等。在下个学期我会努力调整自己，更加合理的分配时间，将更多的精力用于学生会的工作中，努力培养一批拥有独特眼光、精湛技巧的网新部人，让网络新闻部开拓创新、与时俱进，让学生会更加辉煌。

新闻中心工作总结 篇9

在各位领导的指导，各位同事的支持下，20xx年，新闻宣传科、校报编辑部围绕学校的中心工作，不断创新工作机制，巩固新闻宣传阵地，注重新闻策划，细分矿大故事，形成了内宣精彩，外宣有力的良好局面。

一、常规工作

1.创新机制，完善 三个联动 。

一是建立校院两级联动制度，每个学院和部处单位都安排专人负责与学校新闻中心的联络，初步建立了校园新闻素材征集与共享机制。二是建立了内外联动机制，一方面为校外媒体提供有价值的新闻素材，另一方面外宣主动结合社会热点议题对学校进行采访报道。三是实现了报网良性联动，新媒体与传统媒体相互融合，有效提升了新闻传播的效果。

2.巩固阵地，提升新闻网与校报影响力。

不断丰富矿大新闻网的内容。明确了矿大新闻网刘勇、卢进丽、刘尊旭分别负责的栏目，提高了更新率。全年共审核新闻近万条，发布6000余条，其中视点新闻540余条，图片新闻5条，校园文化1500条，矿大故事149条。会同网络中心开发制作新闻网APP，目前已经开发完成，进入试运行阶段。

继续发挥校报影响力。全年出版校报18期，增加深度报道、专题报道和跟踪报道。进一步美化校报版面，增强可读性。校报上网，数字化发送，对上万个邮箱进行精确投递，在三个校车站点设置了自助取报栏。

3.把握导向，围绕办学目标细分矿大故事。

围绕 三个国际一流 的办学目标，继续讲好矿大故事。围绕综合改革，推出 综合改革系列访问 栏目，采访了发展规划处、人事处、学科办负责人及青年教师，为学校改革发展营造良好舆论氛围。围绕一流的学科，策划了我校协同创新外宣稿及毕业生看专业系列报道，翻译并刊登了卡罗 卢比亚及陈清泉院士来校演讲的内容。围绕一流的人才，推出了 矿大人物 、 青年才俊 、 最受欢迎教师 等栏目。围绕一流的学生，推出了 每日一星 、 新生新鲜事 、 优秀毕业生 等栏目。此外围绕纪念抗日战争胜利70周年，推出了20篇专稿，营造了良好的舆论氛围。

4.扩大影响，加大外宣策划的力度。

围绕学校中心工作或重大活动，形成了多家重要媒体规模大、气氛浓、影响广的宣传合力。重要报道包括《科技日报》两篇头版头条文章，《中国能源报》、《中国青年报》的两篇头版文章，《中国矿业报》、《江苏教育报》的专版文章。7月3日，《科技日报》头版头条报道了我校服务煤炭行业，产学研融合，实施协同创新的探索和实践。10月11日，《科技日报》头版头条报道我校的院士、安全专家共同呼吁推进煤与瓦斯共采。11月16日，《中国能源报》头版报道专访中国矿业大学钱鸣高院士文章。11月29日，《中国青年报》头版对青年恒好公益创业孵化基地在中国矿业大学落地的情况进行了报道。9月初，《中国矿业报》、《中国煤炭报》、《江苏教育报》、《徐州日报》以专版或者专栏的方式报道抗日战争的中国矿业大学。11月10日，CCTV-5等多家媒体报道我校第三届半程马拉松赛暨首届全国高校半程马拉松赛。全年各大报纸外宣稿件230多篇，主流网站发表稿件5000多篇。此外，对20xx年外宣稿件进行了统计与奖励，召开了新闻宣传工作座谈会。

此外，协助领导做好包括化工学院实验室爆燃事件在的各类负面新闻的媒体应对工作。

5.规范制度，理顺新闻工作流程。

按照服务群众、方便师生的要求，对我校新闻宣传制作进行了梳理，进一步完善了《新闻工作流程及规范》、《关于扩大新闻线索来源的实施意见》、《中国矿业大学接待媒体记者经费使用管理办法》等规章制度，形成了《学院新闻宣传报道情况统计方案》。加强了内部工作流程规范，进一步明确了新闻宣传科三人的分工与合作。

6.加强服务，凝聚新闻宣传合力。

坚持 用服务赢得尊重 的理念，加强与学院和部门的沟通交流。开设新闻宣传写作指导讲座8场，指导举办第三届徐州市大学生记者文化节，开展活动15项，评选 优秀学院传媒中心 9个、 十佳 和 优秀 大学生记者48人。

7.开拓创新，提升新闻从业能力。

针对做好外宣及危机应对，邀请新华日报记者李刚来校进行专题研究。通过课题研究、工作研讨、继续学习等形式，不断提升新闻宣传工作能力和水平。在全国高校校报好新闻评选中，校报有四件作品获奖，其中一等奖一项，二等奖两项;在江苏省高校校报好新闻评选中，校报有五件作品获奖，其中一等奖一项，二等奖二项，三等奖二项。个人获得 机关管理服务标兵 称号。工作之余，注重理论研究，熟悉媒体发展规律，撰写论文四篇，在《现代传媒》、《新闻研究》发表了两篇论文。

二、创新工作

1.加大外宣策划力度，实现了外宣新的突破。主要包括《科技日报》两篇头版头条文章，《中国能源报》一篇头版文章。

2.把握导向，围绕 三个国际一流 的办学目标细分矿大故事。推出了 毕业生看专业 、 每日一星 、 新生新鲜事 、 青年才俊 等系列栏目。

三、不足

1.融媒体没有充分发挥作用。

2.内宣合力没能很好地转化为外宣动力。

新闻中心工作总结 篇10

岁月匆匆流逝，20xx年又将过去，回顾过去的一年，在部领导和同事们的支持下，本人能够完成安排的各项工作，但工作中也带有遗憾和惭愧，现根据要求归纳如下：

一、完成主要工作:

1、新闻摄影工作：

1)作为主要工作，全年按时按质完成新闻摄影121场次，累计上传新闻照片超600张，照相活动内容涉及学校各个层次的重要活动，没有出现工作失误。

2)为青年教师和校医院职工照相100人次以上，发送职工个人照片超350张

3)为旅游孔子学院拍摄宣传照片50多张。

2、图片新闻及主页图片发布：发布图片新闻及主页图片15条，涉及校友返校、开学典礼、运动会、校园风景、学术活动等内容的新闻图片及时发布。

3、视频制作与录制方面：

1)参与完成教务部教学实践专题视频《理实交融知行合一》，并完成文字编稿工作。

2)国际采矿大会、新生开学典礼网上视频直播工作;

3)第202场中国科技论坛实况录像。

4)纪念抗日战争胜利70周年运河支队纪念馆纪念现场实况录制

5)录制青年教师第一堂课。

6)附属小学观摩课16人次课堂录制，累计超16小时。

7)学校形象片的策划工作。

8)教代会、运动会、马拉松、重要学术活动录制视频资料。

4、服务师生方面：在服务教职工方面，除了为教职工拍摄个人照片外，今年继续为35户教职工代为办理有线电视退费手续，累计退费3250元。为校办、科研院、安全学院、外文学院、等一些单位和个人及时提供他们需要的新闻照片。

二、工作创新

1、具体实际工作中，继续采取改变照片拍摄角度思路，主要体现在2次主页图片上。一次是为了展现6月毕业典礼的气势和规模，事先跟航空拍摄的学生沟通，协助拍摄一张学生毕业典礼空中俯瞰壮观全景图。另一次是大雪后从博物馆楼顶拍摄夜晚俯瞰灯光辉煌的焦作路，延伸1920xx年的路况学堂的壮观景色。

2、今年提出两个在工作中未能实现的思路：

1)成立矿大学生网络电视台或者叫学生广播电视台，在新闻网上开辟学生视频窗口，并创视频栏目叫《不显山.视频》，目的是要充分发挥学生的创新能力，发布学生创作的微视频、微电影以及他们日常各方面的视频。

2)开辟网上定期直播一堂课。受每学期开学第一天，校领导和各学院领导都要走进教室听课的启示，利用我们视频直播方面的优势，跟教务部沟通，事先预告，定期(两周或三周一次)到公教区直播教师课堂教学，传输到学校新闻网上，供校领导、有关部门和师生收看。目的是拓展我们的服务职能，可以让更多的老师有互相借鉴学习的机会，也可以提升老师课堂教学质量。

新闻中心工作总结 篇11

今年是 十X五 开局之年，新闻中心紧紧围绕市委市政府中心工作，服务率先崛起、全民创业、招商引资大局，主动作好新闻宣传工作，上半年，新闻中心共自制新闻及栏目80多个小时，制作台里安排的各类专题片近5小时，外宣等主要指标实现时间过半、任务过半。

一、围绕中心 服务大局 唱好主旋律 打好主动仗

一是营造浓厚的舆论氛围，通过开辟专栏，制作宣传片等形式，三项重点工作宣传先声夺人;二是精心组织，形成合力。加强组织报道，强化策划意识，通过动态消息、深度报道、典型宣传、新闻评论等多种形式，提升节目的影响力;三是坚持三贴近，增强公信力。几档节目发挥地域优势，增强服务意识，在有效性和实用性上作文章，关注社会、关注民生，公信力和权威性日益增强;四是坚持创新，锐意改革。坚持新闻改革，改进领导人活动和会议报道，节目信息量大大增加，在《淮北新闻联播》先后开展了为期两个月的《贯彻五中全会精神优秀电视片展播》和为期半年的《头条新闻大赛》，有效提升了节目的质量，《直播淮北》全力打造《小曼热线》，着力构建舆论监督平台和服务平台，《新闻访谈》、《行风对话》始终关注群众关心的重点和热点，赢得社会好评，为 争先进位、率先崛起 提供智力支持，推出《周末论坛》，受到精英收视群体的欢迎;五是发挥优势，作好大外宣，一方面加大外宣力度，实行重奖重罚，上半年，在央视《新闻联播》发稿两条，截止6月12日，在省台发稿80余条;再一方面，新闻中心在任务繁重人手少的情况下制作两部大型外宣专题片，参加淮北市江浙招商和国际徽商大会，得到市领导的首肯;另一方面，多次派出采访小组，赴江西、江苏、浙江、广州、深圳、香港、山东、河南等地采访，先后推出《江西纪行》、《浙江纪行》等一大批系列报道，有力地促进了我市各项工作的开展。

二、加强学习 提高素质 加强管理 提高效能

上半年，新闻中心按照计划，各项学习有序开展，利用例会时间，发挥学习专栏的作用，在加强政治学习、业务学习的基础上，突出抓好节目点评工作，集中时间，对一段时间的节目进行集中点评;突出抓好非编知识培训，在不耽误日常工作情况下，组织采编人员利用晚上和双休日时间集中培训，保证了新闻采编系统及时调试和使用;突出抓好重点节目和重点人员的培训，4月份，集中一个 月时间，对《直播淮北》的全体采编播人员进行全面理论和业务培训，并组织了集中考试。上半年，新闻中心加强日常管理，中心主任按照工作职责和目标，与每一个采编人员签订《目标责任书》;严格考勤和请销假制度，上半年，中心对违规人员谈话近10次，按照台规报请台里处理1人;严格奖勤罚懒、奖优罚劣原则，拉大奖金差距，保护了采编播人员的积极性，增强了他们干好工作的主动性;严格选题管理，实行选题策划和重大选题申报制度;严格采访要求，对记者的言行举止和采访作风作出具体要求，我台记者良好形象多次受到上级领导和领导机关的好评。

三、存在的问题 下一步打算和建议

新闻中心承担的工作不能仅仅看作是新闻中心自己的工作，对广大观众而言，我们就是党委和政府的代言人，更代表了淮北电视台的形象，责任重大，不能有半点的含糊。尽管做了些工作，也取得一些成绩，但是与我们担的责任相比，与上级领导和广大观众的希望和要求相比，还有很大的差距。下一步，我们将进一步做好下面几项工作：

一是加大落实的力度。总结一段时间以来的得失，成败都取决于落实上面，纵观落实不好的工作，不是环节上出问题，就是力度上有问题，在以后的工作中，要很抓落实，责任到人、责任到每一个环节;二是加大培训力度。人是做好工作的决定性因素，个人素质影响到团队水平的发挥，新闻中心将坚持学习培训，同时建议台里要把人力开发和培训列上议事日程，成立机构，制定计划，使人力开发和培训系统化、科学化，为我台的长久发展打下坚实的人才基础;三是加大分配改革力度。近年来，新闻中心始终坚持，多劳多得、好稿好酬，走出了一条较成功的路子，下一步将进一步拉大稿酬差距，筹措《头条大赛》等专项经费，确实提高大家写大稿、写好稿的积极性，但鉴于新闻宣传的特殊属性和实际情况(每月840分钟自制节目，平均每分钟不到17元，相比太低)，建议台里按 兼顾工作量，兼顾效率，兼顾公平 原则提高拨付标准，以利于推进我台新闻宣传工作快速健康发展。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找