# 文化产业工作总结2024(精选22篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-06-15

*文化产业工作总结20\_1从我国居民消费总体情况来看，20\_年全国居民人均消费支出24538元，比上年名义增长，扣除价格因素影响，实际下降{22}。在这一背景下，20\_年我国文旅消费需求被严重制约与稀释，恢复和扩大文旅消费势在必行，面临诸多挑...*

**文化产业工作总结20\_1**

从我国居民消费总体情况来看，20\_年全国居民人均消费支出24538元，比上年名义增长，扣除价格因素影响，实际下降{22}。在这一背景下，20\_年我国文旅消费需求被严重制约与稀释，恢复和扩大文旅消费势在必行，面临诸多挑战。一是文化消费需求方面。20\_年我国人均教育文化娱乐消费支出2469元，下降，降幅最大。20\_年人均教育文化娱乐消费支出占总消费支出的，仍未恢复到20\_年的{23}。二是旅游消费需求方面。中国旅游研究院专项监测数据表明，20\_年全国旅游经济运行综合指数位于临界值以下，1至4季度指数值分别为、、和，季度均值为，较20\_年低。从出游人数和旅游收入来看，根据国内旅游抽样调查统计结果，20\_年国内旅游总人次亿，比上年同期减少亿，同比下降；国内旅游收入（旅游总消费）万亿元，比上年减少万亿元，同比下降{24}，恢复至疫情前的四成左右。

**文化产业工作总结20\_2**

时光飞逝，20xx年已经过去了一多半，为了踏踏实实做好今后的工作，回头审视已经走过的路，只有勤于总结、善于总，才能在总结中升华自己。

>(一)回顾20xx年上半年我的工作、学习情况

1、20xx年4月初我来到四川xx项目部任职测量员，在工作岗位上我认真做好本职工作，审核设计图纸，整理测量资料。

2、在工程前期，工程科长带领我们符合设计院给水准点和高级导线点,同时在xx科长和xx科长引导下，我不断细化测量工作，最终确保工程质量。在此过程中，我不但熟练了测量软件的操作，而且深深的感受到了工作要细致入微，测量工作容不得半点马虎。

(1)在测量资料归集和学习方面，我结合丁哥教我的方法总结的经验，整理出一套实用自己资料表格，并加以改进，使其具有xx工程项目部的特点。另外，我对所有图纸做进一步了解，并结合地形特点做出实用测量表格。

(2)在施工方面，我还有许多地方需要学习。在工作过程中，通过计算与实体工程对比更加全面准确地计算工程量，准确地放样,作为测量员的我,结合施工规范和图纸强化自己的计算能力和现场协调能力。

3、为了不断提高自己的竞争力，在20xx年年初我报考并通过了全国质检员考试，为以后发展积蓄了力量。

>(二)下半年工作计划

1、以百倍的热情投入到工作当中，对待工作一丝不苟，实事求是，认真完成本职工作，不断深化学习，提高自身业务水平，使自己有质的飞跃。做好xx工程的测量工作，实现企业利润最大化。

2、努力学习基础知识，夯实基础，在工作中学习，积累经验，继续提升自己的核心竞争力。

3、努力完成领导交给的各项任务。

以上为我的20xx年上半年个人工作总结，请领导审阅，如工作上有错误之处，请领导不吝指出，我将及时改正，尽快提高自己的业务水平，积累经验，更好地工作。

**文化产业工作总结20\_3**

今年以来，我镇宣传工作在市委宣传部正确领导下，立足本镇实际，把握正确导向，坚持价值引领，紧扣“法治引领、改革创新、转型升级、改善民生、从严治党”，加快冲刺全省百强乡镇的主题，积极适应新常态，全镇宣传工作稳步推进。现将XX年上半年主要工作完成情况和下半年的工作安排汇报如下：

一、主要工作

(一)强化理论武装，凝聚思想共识

1. 开展党委中心组理论学习。

一是完善组织管理。成立了以党委书记为组长，其他领导为成员的学习领导小组，做到领导带头学、带头讲、带头用，充分吸纳和尊重镇政府和群团组织的意见和智慧，形成了党委统一领导，党政共同负责，齐抓共管的工作格局。

二是完善学习制度。为确保党委中心组理论学习有计划的开展，年初结合上级理论学习安排，制发了XX年xx镇委中心

组理论学习安排，指导全镇的理论学习。三是理论学习与时俱进。今年以来，党委中心组结合党的xx届三中、四中全会精神，“三严三实”，“四个全面”战略布局等组织开展了专题学习。

2. 集中开展专题学习活动。

一是开展xx届四中全会精神集中学习活动。组织党员干部系统学习《\_中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》，使广大党员干部加深对推进依法治国和建设社会主义法治国家战略意义的理解，努力争做尚法、守法、用法的典范。

二是开展全镇党员干部政治纪律、政治规矩集中教育培训，并举办政治纪律、政治规矩心得体会展。把严守政治纪律、严明政治规矩放到首要位置，努力营造守纪律、讲规矩的良好氛围。

三是集中学习《新安全生产法》。6月5日上午，我镇召开安全生产工作会议，通过专家讲解、观看视频等方式，提高党员干部的安全生产责任意识，进一步夯实安全生产基础，努力建设平安xx镇。

(二)开展系列活动，丰富宣传内涵

1. 开展普法宣传，建设法治。深入开展法治宣传活动。我镇充分利用法治宣传栏、黑板报、法治文化长廊等多种形式，在镇、村人员密集的地方进行法治建设、禁毒、普法等宣传，逐步使尚法、守法、用法的观念深入人心。加强法治文化教育活动。

“XX年宜昌市法治文化基层行●枝江专场活动”在我镇隆重举行，丰富多元的法治内容，使百姓们切身感受到法治文化的魅力。强化对学生的法治教育。我镇以预防青少年违法犯罪为重点，积极开展法治教育进校园活动，邀请专家对镇域内1所中学和3所小学的师生进行法治文化宣讲，努力创建法治校园、和谐校园。

2.加大宣传力度，为鸭子口蔬菜代言。

邀请xx省农科院姚专家为鸭子口村为100余名菜农进行农业技术培训，开阔菜农视野，提高菜农技能，大力培养懂知识、会经营、善营销的新型农民。

同时，镇宣传办在xx日报上发表文章—《枝江白萝卜俏销京广沪》，详细介绍了鸭子口安全蔬菜专业合作社、无公害蔬菜生产技术以及蔬菜产品的清洗、分级、包装、贮运、保鲜于一体的商品化处理体系，进一步提高鸭子口蔬菜的知名度，扩大鸭子口蔬菜影响力，让绿色蔬菜走出宜昌，叫响全国。

3. 开展联谊活动，扩大交流合作。

我镇举办了“庆五一、迎五四”青年干部“梦想在基层飞扬”的主题演讲比赛，机关、学校、医院、各行政村的优秀青年干部参加了比赛。比赛以枝江籍的青年干部用普通话演讲，非枝江籍的青年干部用枝江话演讲，来增进感情，扩大交流。

4.开展志愿活动，传递社会正能量。

我镇以志愿服务活动为载体，组织机关、镇直单位、卫生院、学校团支部的广大党员干部，积极参加义务植树、免费义诊、义务洁城等志愿服务活动。为支持“绿满荆楚”行动，建设绿色名片，我镇积极宣传，广泛发动，共筹款九千余元。

(三)展示特色亮点，提升美誉度

1. 做好先进典型的推介与宣传。

一是根据省委宣传部、省文明办等部门联合下发的《关于开展第五届湖北省见义勇模范评选表彰工作的通知》精神，并经市委宣传部研究同意推荐我镇许承龙、许先荣父子参选第五届湖北省见义勇为模范。

二是积极宣传，深入报道我镇践行社会主义价值观的典范。他们分别是：诚实做人、诚信做事的民营企业家王爱民;扎根基层，服务群众，执着奉献的乡村医生董保国;20xx年不离不弃，默默守护患病妻子的模范丈夫李书华;

三是邀请枝江电视台对我镇杨林湖村四组孝敬公婆的“最美儿媳”——刘文莲进行专题报道，弘扬孝道文化，努力营造践行社会主义核心价值观的社会氛围。

2. 围绕重点工作加强宣传报道。

围绕镇九届人大四次会议、党建工作、绿满荆楚行动、防汛抗旱工作、“讲政治、守规矩”专题教育活动、全国第十四个“安全生产月”活动、党风廉政建设、马羊洲村经济社会发展工作、法治建设等特色亮点工作，安排机关各部门，及时撰写、上报工作信息，并邀请市广播电视台记者跟踪采访报道，及时有效对外宣传了xx镇。

3. 实施新媒体阵地占领工程。

一是安排专人负责，充分运用微博、微信等新媒体传播平台，紧紧围绕镇委、政府中心工作，有计划、有重点地进行网上宣传，抢占网络舆论阵地。截至目前，我镇关注“枝江发布”共计x余人，官方微博拥有粉丝x余人，发布或转发政务信息、生活资讯等共计x余条。

二是提升网络舆论引导水平。每天定时跟踪有关我镇的网上动态，及时回应群众关切，强化线上线下联动，把网上回复和网下处置结合起来，及时化解矛盾纠纷，提高网络舆情应对能力。今年5月份，我镇及时、妥善处理了网民“独臂神鹰”关于石套子希望小学在处理生活垃圾时，污染周边居民环境一事。

(四)深化文明创建，丰富群众生活

1.广泛开展群众性文化娱乐活动。一是广场舞深入大街小巷，全镇21个村一个居委会共发展广场舞民间团体23个，吸纳广场舞爱好者x余人，每当夜幕降临，随歌而舞的人们在享受文化的同时也在传播着文化。积极组织人员参加“农商银行杯”枝江市健身操大赛，并荣获二等奖。

二是以农家书屋为载体，组织开展全民阅读活动，不断提升群众文化素质;以镇村文化广场为阵地，设立文化宣传长廊、配套文化体育设施，引导群众农闲时节广泛开展文化娱乐、广场健身等文体活动;以乡村学校少年宫为平台，不断拓展活动内容，开发特色项目，为未成年人的健康成长和全面发展创造条件。

2、多措并举，发展基层大众文艺。

**文化产业工作总结20\_4**

在区委、区政府的正确领导下，在区委宣传部的具体指导下，区行政服务中心全面贯彻落实党的xx大、xx届三中、四中、五中全会以及\_重要讲话精神，践行党的群众路线，坚持解放思想、实事求是、与时俱进，较好地做到了贴近实际、贴近生活、贴近干部职工、服务中心、服务大局。紧紧围绕全区的中心工作任务，及时反映行政服务工作情况和思想动态，新闻宣传积极主动，配合有力，找准结合点，为创文巩卫工作添砖加瓦，较好地完成了全年宣传思想和创文工作。现就我中心\*\*年宣传思想文化工作总结如下：

>一、围绕开展党的“三严三实”专题民主生活会，强化理论学习，提高思想认识水平。

为了认真做好思想教育工作，统一干部职工队伍的思想，我们重点抓好主题教育活动，力促广大党员的思想理论水平和政治素质明显提高。一是精心组织了各项宣传教育活动，营造了又好又快的发展氛围；二是深入开展了“三严三实”专题民主生活会和社会主义核心价值观教育，促进了精神文明和思想道德建设的深入拓展；三是大力推进“科学发展、和谐创业”主题教育活动，凝聚了干部职工强大合力。进一步正确认识和看待全局面临的形势，目标更加明确，思想更加统一，队伍更加团结，信念更加坚定，为中心在新形势下完成各项工作任务奠定了坚实的思想基础。

（一）强力推进领导班子和党支部的政治理论学习。不断推进学习型党组织建设。建设学习型党组织是新形势新任务对党的建设提出的新要求，一年来，我中心坚持把创建学习型党组织作为加强机关党建的立足点、提升干部队伍素质的着力点和服务发展大局的突破点，努力从提高思想认识、创新学习形式、丰富学习内容、拓展学习手段、健全学习制度等五个方面入手，促进了中心全体工作人员的思想认识不断提高，凝聚力逐步增强，行政服务群众满意度明显提升，工作效率不断提高。明确了中国特色社会主义理论体系、科学发展观、xx大和xx届三中、四中、五中全会精神的指导，组织学习了\_系列重要讲话、和新修订的《党章》，社会主义核心价值体系和反腐倡廉相关知识并及时组织学习了省、市、区委、政府的重要文件精神，将理论学习与区委、区政府重要工作部署相结合。

（二）积极做好思想政治工作，维护干部职工队伍思想稳定。今年以来，我们较好地掌握了干部职工的思想动态，并有针对性地做好了思想政治教育工作，促使干部职工的思想稳定，安心本职工作，工作热情高涨，较好地贯彻落实了上级的指示决议和各项工作。我们坚持每月不定期开展理论宣传学习，全年共组织干部职工学习12次，内容包括观看理论宣传片，邀请区委宣讲团同志现场宣讲、参加道德讲堂等，把理论学习和学法律、学业务结合起来，注重实用性，强调针对性，把握灵活性，增强学习效果。中心理论组成员认真做笔记，并每人结合分管工作，撰写调研报告1篇以上。通过学习，提高了干部职工的理论政策水平，营造了良好的学习氛围，进一步提高窗口人员精神面貌，提高服务质量，提升工作热情。

（三）大力宣传社会主义核心价值观，除组织干部职工学习、观看相关资料外，还使用led显示屏滚动播放，并在服务办证大厅走廊、楼梯口等人流量大的地方张贴宣传“德耀中华——韶关篇“广东最美志愿者”、“XX市市民文明公约”“中国梦系列”、社会主义核心价值观等宣传广告画，深入开展思想宣传，为我区的创文工作任务提供强大的思想保证和舆论支持，让出入单位大门的工作人员及办事群众耳濡目染、受到熏陶、潜移默化，形成了浓厚的宣传教育氛围，提醒全体干部职工在今后的工作和生活中，一定要从小事做起，从身边做起，做到讲道德、做好人、讲奉献、守诚信，全面提高自身的道德素质水平。

>二、把握正确舆论方向，努力营造良好的舆论氛围。

（一）进一步深化省、市、区委全会精神的宣传，深入宣传会议提出的指导思想、总体思路、目标任务和重大举措，结合各自工作岗位情况，使每个干部职工明确自己的工作目标和任务。

（二）充分宣传上级业务部门的工作要求和业务动态，明确了解工作中取得的成绩和存在问题，并采取措施加以改进，从而更好地推进各项工作。

（三）向区政府门户网站投新闻稿三篇，积极主动营造浓厚的机关舆论氛围。

>三、大力加强精神文明建设，努力提升行政服务中心良好形象。

（一）开展道德领域突出问题专项教育活动。为配合创文工作，我们开展了办证大厅窗口政务服务在道德领域突出问题的专项教育活动，制定工作方案，对服务态度、服务质量、言行举止、服务承诺等方面进行自查，分析原因，并加以纠正。要求全体干部职工视服务对象如亲人，在办证服务大厅，为了提供优质服务，我们做到在企业、群众前来办事时，做到一杯茶、一个微笑、一个问候、一份承诺，并提供相关服务等，获得了区委区府、企业、群众的一致好评。

（二）积极开展和参与志愿者服务活动。配合创文巩卫工作，我单位发动全体干部参入了志愿者行列，积极参加各种创文巩卫活动，参与了卫生责任包干区、街道保洁、交通路口指挥市民遵守交通规则、志愿者日在马坝人民公园的保洁等志愿活动。志愿者们在责任路段拾捡垃圾、清洁牛皮癣、清理臭水沟，指导市民讲文明卫生、遵守交通规则等。目前，中心加入学雷锋志愿者队伍的干部职工共有23名，占全体干部职工员工总数的。

（三）积极申报创建市级文明示范窗口。本中心制定行政服务大厅创建市级文明示范窗口实施方案，制定窗口标准化建设标准，推行行政服务标准化体系建设，完善窗口管理办法和各项制度，试行服务窗口绩效考核。在窗口开展学雷锋志愿者服务体制，发放行政服务窗口工作人员便民服务联系卡，积极参与市级文明示范窗口的申报。

（四）认真做好创文巩卫工作。积极做好创文巩卫工作，确保包干区的清洁卫生，还积极响应区委、区政府、区委宣传的号召，每周五组织中心全体干部职工上岗保洁，有时轮值到晚上8点多。并且认真配合全区要求开展驱蚊，灭鼠工作，在办公场所和住宅区定时统一投放鼠药、集体驱蚊。

（五）组织全体干部员工积极参加全民阅读的活动。为深入贯彻落实党的xx大精神，积极响应\_、\_关于全民阅读的号召，在中心掀起热爱读书、诵读经典、浸润人生的热潮，使广大干部职工从中华民族优秀的传统文化中汲取营养，树立良好道德规范，提高道德素质。号召全体干部职工踊跃参加形式多样、丰富多彩的各类阅读活动，要求要把开展全民阅读活动作为贯彻落实党的xx大、推进精神文明建设的重要内容，同创建“学习型党组织”、“学习型机关”结合起来，同学习党的历史结合起来，同学政治、学法律、学业务、学先进的“四学”活动结合起来。传播阅读理念、培育阅读习惯，提高阅读能力，在全中心养成读书、爱书、藏书的良好习惯，真正达到全民共同学习、终身学习的良好读书氛围，为推动文化建设做出积极贡献。

>四、积极组织文体活动，丰富干部职工精神文化生活。

根据区委宣传部的统一部署，抓好“我们的节日”主题教育实践活动，元旦、春节期间组织干部职工参与区委、区政府组织的各项文化活动，另外领导还专门对挂钩扶贫户进行春节慰问;清明节组织全体干部职工前往革命陵园祭祀革命烈士，中秋慰问挂钩帮扶的计生困难家庭，参加了“重阳节”体彩杯登高活动等，丰富了干部职工的业余文化生活，增强了爱国主义情怀。

>五、存在问题。

一是主题活动形式单一，二是对外宣传的深度和广度还不够，信息投稿很少，典型事件、典型人物有待于进一步挖掘。三是宣传思想材料的收集不够及时。对于以上存在问题，我们将在明年工作中逐步加以解决。

**文化产业工作总结20\_5**

20xx年是极不平凡的一年。这一年是我迈出校园踏入社会的第一年，在这一年来，在领导的指导下，在各部门的支持下，使得行政的工作顺利开展。所以在这一年中无论是我个人的工作能力，还是思想素质都有了很大进步，在这一年中行政部较好地完成了公司领导安排的各项任务，也完善了公司的考核制度，为公司更正规化做出了努力。现在就这一年来的工作做简要的总结：

>一、根据本职工作，这一年的工作情况

这一年的主要工作分三个方面，一方面是日常的行政工作，一方面是考核制定与管理，一方面是对外物业及招聘工作。

日常的行政工作主要包括员工考勤、卫生管理、员工会议、员工集体活动、办公用品采购、办公设备维修及业务人员的其他一些事情的处理工作，这些工作上基本得到了公司领导的认可，公司的正常办公有序的进行；20xx年公司的制度有很多变化，协助x经理制定考核制度；至于对外物业及招聘的工作是相对较少的，在此一年中配合人口普查、业务人员意外保险的办理和更改以及联系招聘学校并对招聘坐车准备。

>二、在工作中出现过一些错误，做到及时分析原因并改正

这一年在工作中出现过一些或大或小的错误，或许是因为刚毕业步入工作岗位，在工作中没有相应的经验，所以会在一些工作中出现一些小错误，但每次都做到及时改正。在不断的摸索中成长，最终总结出来自己的心得，凡事要想细、想全，凡事要亲历亲行。还有就是在一些事情上准备的不够充分，使得工作效率不是很高，这一点在以后的工作中都有所注意，并有所提高。这一年好多错误的改正都是靠他人的帮助，有领导的细心指导和同事的提醒，所以在这里真心的谢谢他们对我的帮助！

>三、在工作中有成长

在这一年的工作中不断的摸索，不断的积累经验。所以无论是在个人的做人方面还是在工作能力上都有了很大的提升，安都真的是教会了我很多，也给了我一个很好的机会，让我能够锻炼自己在行政管理方面的能力。

在这里我要感谢的人真的很多，每一个人对我的帮助对我的锻炼我都记在心里，这将是我的成长经理中永远不可磨灭的部分，这一年让我成长了很多，谢谢大家。最后祝大家新的一年中：工作顺利、身体健康、步步高升、财源广进、幸福万年长！

**文化产业工作总结20\_6**

今年以来，在委党组的正确领导下，以“百亿粮仓”建设为抓手，以农业产业化“522”提升行动为目标，结合我市实际，始终把培育壮大龙头企业、不断延伸产业链、强化品牌创建、提高辐射带动能力、切实增加农民收入等作为工作重点，着力加快实施我市农业产业化发展战略，认真做好各项工作，主要表现在以下几个方面：

>一、上半年工作总结

(一)精心组织龙头企业参加第九届上海农展、第四届中博会。

(二)认真筹备召开全市推进农业产业化“522”提升行动现场会。

(三)积极开展省级财政支农项目申报。

我们针对所涉及的项目进行摸排、紧密结合实际，突出优势、适当集中，增强项目申报的针对性，避免盲目申报，在层层推荐、认真审核并经委专门会议研究同意的基础上推荐了5家单位申报农产品进超市工程补助经费，3个省级特色专业村申报一村一品特色产业项目，推荐2家单位申报无公害茶叶开发生产和茶产业发展专项项目。推荐了19家省级农业产业化龙头企业申报农业产业化省级财政扶持，下一步我们将通过积极争取，力争使今年扶持资金超去年。

(四)认真推进一村一品发展。

(五)认真做好20xx年度农业产业化发展情况统计工作。

根据农业部部署，省农委安排，我们于今年3月初组织开展了20xx年度农业产业化发展情况统计工作，各县、市、区安排专门人员认真统计，填报数据力求真实可靠，为进一步摸清我市农业产业化发展情况提供了详实的数据。

(六)招商引资工作进展顺利。

今年以来，我办始终坚持“一岗双责”不动摇，多方联系，寻找招商信息，目前已有一个意向引进项目，即引进合肥一商人投资3000万元人民币与定远县九州粮贸有限公司合作建米糠油深加工项目，已进入实地考察阶段。

>二、下半年工作计划

(一)围绕农业产业化“522”提升行动，继续搞好农业产业化龙头企业培植活动，协助龙头企业融通资金，内引外联，招商引资做大做强。

(二)认真做好特色农产品开发工作，发展一村一品，抓好特色专业示范村的试点，示范工作。力争使省级特色专业示范村达20个以上。

(三)做好一年一度的中国国际农产品(长春)交易会、合肥农展、上海农展的参展工作，力求通过各种形式的展示展销推介我市的生态农业资源和优质特色农产品，进一步提高我市名优农产品、绿色食品的知名度和市场占有率，提升农业产业化龙头企业市场竞争力。

(四)继续做好招商引资工作，确保完成市委、市政府下达的招商引资任务。

(五)完成省农委及上级领导部门布置的其他工作。

**文化产业工作总结20\_7**

>一、重点工作总结

（一）公共文化服务提升。

一是文化基因解码启动。结合xx县经济、社会、文化发展现状和文化元素存续的实际情况，启动xx县文化基因解码工程，制定xx县“文化基因解码工程”实施方案及工作小组；编制xx县文化元素个性清单；组建“文化基因解码工程”工作小组；召开文化基因解码工程培训班。二是群文活动丰富。全年主办、承办、协办新年流行歌会、等各类群众文化活动xx场次。其中以优秀业余艺术表演团队为主要载体，举办了“民星动舞台”业余文艺团队大比武系列活动，提升业余文艺团队艺术表演能力。三是非遗传承。组建了xx县博物馆筹建工作小组并启动xx县博物馆前期考察、策划等工作，博物馆主体工程已完成。《助乡村振兴促文旅融合——黄龙乡创建省级非遗主题小镇进行时》入选省厅主编的xxxx年x省非物质文化遗产保护发展创新案例。

（二）海岛公园创建。

一是顶层设计。完成《关于xx海岛公园建设的调研报告》和《xx县海岛公园建设规划（xx-xx年）》规划，组建领导小组，建立联席会议制度，举办专题研讨班，围绕20xx年xx海岛公园建设计划，排定x大项目建设共xx个子项目，今年计划完成投资亿元，目前累计完成投资亿元。二是重点项目。按照“一岛一韵、一村一品”的建设格局，今年计划创建A景区城x个、景区镇x个、景区村xx个，争取在全省率先实现村村镇镇城城景区化全覆盖；花鸟岛国家xA级旅游景区准备迎检，黄龙岛省级旅游风情小镇成功入选创建名单；黄金海岸雷孟德旅游小镇目前已取得土地证，正进行项目方案深化，计划年底开工；黄龙岛东咀头艺术聚落项目启动，大乐之野接手运营石村船说综合体，三家品牌民宿已签订投资协议，东咀头土地征收和农房收购正式启动，着手筹备向野而生一期建设。三是民宿提质。发行《xx县民宿发展白皮书》，出台《关于促进民宿经济高质量发展的若干意见》，拟定《关于xx县扶持发展民宿综合体的实施意见》（征求意见稿）。开展民宿分类培训和技能比武，推出民宿责任险种，提升民宿服务水平。做好“民宿+”发展模式，拓展“民宿+研学、民宿+非遗”等营销模式，积极开展各类评定申报及评选工作，今年我县申报省级白金宿x家、金宿x家、银宿x家、省级主题民宿x家、全市最美民宿xx家、市精品民宿xxx家，现均等待上级部门验收。

（三）文旅融合方面。

一是发挥体旅融合效应。发挥重大赛事引流效应，精心举办女子国际公路自行车赛、国际划骑跑三项公开赛、等赛事活动。重点推出海岛运动季体旅产品，成功举办长三角万人徒步大会、全民骑游大会、海岛夏日荧光跑等大众休闲运动项目。推进水上项目与体验旅游相结合，引进摩托艇等水上运动项目，以及滑翔伞等低空运动项目。天悦湾景区被评为省级运动休闲旅游示范基地，泗礁岛环岛骑行线被评为x省运动休闲旅游精品线路，长三角万人徒步大会被列入x省运动休闲旅游优秀项目。

二是培育xx文旅IP。积极培育“一乡一品”文旅节庆IP，创新节庆嘉年华模式，相继举办东海五渔节、枸杞贻贝文化节、洋山港口文化节、花鸟灯塔艺术节、黄龙渔民开捕节等。创新推出海岛公园产品IP，立足海岛特色，创新发展跳岛游升级版，今年五一期间，尝试推出东部三岛跳岛游新线路，日均游客达xx%以上。跳岛游产品推广荣获xxxx年长三角文旅融合推广优秀案例。全面实施“百县千碗·xx渔味”工程，解码海岛美食文化基因，重点打造“十二渔味”成为舌尖xxIP，创新推出贻贝宴、带鱼饭等吸引眼球产品。此外，解码xx渔文化基因，加大“渔小鱼”特色旅游商品的研发与布点推广，推动渔民画、渔绳结、渔家剪纸从创作向产品研发转变，打造海岛文创产品IP。

三是创新发展市场整合营销。政策引领，率先发起“浙沪援鄂医护战士xx列岛海上疗休养公益行动”提升形象，出台“疫后八策”护航企业。宣传发力，线上发起“好久不见·xx想念”话题，逐步在微博、微信、小红书、抖音等多平台进行发布，单微博话题阅读量达到亿次，讨论量达x万次以；完成三场直播活动发挥直播云游优势；配合两部综艺及电影拍摄，为海岛影视基地打造铺设基础；荣获中国旅游出版社举办的“美丽中国全域旅游精品目的地”评选活动荣誉称号。平台借力，与携程、同程和驴妈妈三大OTA行业巨头合作。与携程集团签订战略合作协议，先后组织采风活动、千万优惠券发放、x游轮文旅品牌推介会等活动，并在xx月携程全球合作伙伴年度峰会上荣获年度营销内容奖。加入同程城市“方舟联盟”，组织“好久不见·xx想念”主题产品消费季直播活动合计售出价值xx万元的各类产品xx件，举办中国xx（x）文旅品牌推介会活动，组织开展全球旅行达人推广季活动。同景域驴妈妈合作，组织参与“舟游列岛”直播卖货专场活动，成交xx单，销售额突破xx万元。

>二、工作思路

1.启动国家全域旅游示范县创建。遵循“标准化推进高质量”理念，对标国家《全域旅游示范区创建导则》，启动国家全域旅游示范县创建，力争省级全域旅游示范县复核评估达到A级水平。

2.全面推进x省海岛公园建设。以《xx海岛公园建设规划xx-xx》为指导，根据三年行动计划，全面推进以东部岛屿为主体的核心发展区建设，重点推进泗礁岛十里金滩小镇会客厅工程、嵊山岛后头湾xA级景区打造工程、花鸟岛北岙商旅综合体工程和枸杞岛蓝色海湾二期工程。

3.持续推进高等级景区（村庄）创建。xx年计划创建十里金滩特色小镇国家xA级景区，以及嵊山岛东崖绝壁、洋山岛小梅山国家xA级景区。在率先实现A级景区村庄全覆盖的基础上，进一步提升村庄景区化品质，计划新增xA级景区村庄x个。此外，持续推进沿海风景线建设，20xx年计划实施泗礁岛沿海风景线和花鸟岛南湾风景线二期工程。

4.加大重点区域重点项目引领。推进黄龙岛东咀头艺术聚落建设，重点实施向野而生一期工程，启动东咀头高端宿集项目；启动黄金海岸雷孟德旅游小镇和嵊山岛满咀头高端休闲聚落建设以及实施东海五渔村提升工程。加大招商引资力度，重点推进马关康养度假区、徐公岛国际游艇主题岛项目招引。出台《文旅产业基金管理暂行办法》，培育文旅新业态。

5.加快促进民宿经济高质量发展。全面实施《关于促进民宿经济高质量发展的若干意见》，推进民宿规范管理、民宿集群发展、民宿产业融合、民宿数字化建设四大工程。一是严格控制民宿总量；二是构建民宿新三元架构，培育高等级民宿，计划新增省级金银宿、市级最美民宿xx家以上，力争全县主题民宿占比达xx%以上，新增高端民宿综合体x家；三是推进民宿聚落建设，出台《关于推进民宿聚落发展的指导意见》，启动黄龙东咀头、嵊山满咀头民宿聚落打造。四是培育“民宿+”六大模式。

6.加快推进文旅真融合深融合。出台《关于推进文旅高质量融合发展的实施意见》，启动省级文旅融合改革试点县创建；开展文化基因解码工程，梳理元素清单，提取文化基因，形成主题产品，植入文化元素，计划创建省级文旅融合示范景区x个；重点培育东海五渔节、灯塔艺术节等五大文旅节庆，推广节庆嘉年华模式；注重文旅研学基地开发，计划培育省级研学基地xx个，市级非遗体验基地xx个；推进体旅融合，做好20xx年国际女子公路自行车赛、国际划骑跑三项公开赛、海上诗路帆船精英挑战赛、长三角万人徒步大会、长三角骑游大会等赛事活动，培育基湖沙滩成为省级运动休闲旅游示范基地。

7.大力发展数字文旅。一是完善xx文旅大数据平台，实现涉旅部门信息数据的互联共享。二是推进数字文旅场景化建设，启动数字文化馆和数字图书馆建设。全面推进景区信息化门禁系统。三是进一步优化“畅游xx”掌上平台并推广应用，依托大型OTA平台，建立xx文旅旗舰店和专题页面，打造旅游营销+线路开发+咨询服务的综合矩阵。

8.加快提升全域旅游服务品质。一是旅游旺季突出问题整改。针对xxxx年旅游旺季存在的各类问题，加快落实整改，着力关注水上票务改革所带来的后续问题，完善全域旅游咨询服务体系。二是旅游企业服务品质提升。全面实施“标准化”工程，深化旅游行业诚信体系建设，加强品质旅行社与海岛休闲示范点创建。

9.积极拓展市场营销新视线。一是立足后疫情时代文旅新格局，打造文旅体融合营销模式，谋划特色线路产品，推出一批海岛新玩法，拓展xx文旅新市场。二是面对文旅新消费群体，巩固微博微信、小红书、抖音等新媒体营销矩阵，强化短视频营销、直播营销和社群营销。充分对接x高校资源，开拓营销新地图。三是积极探索与大型OTA平台整体资源打包推广，举办长三角系列专题推介会，不断强化xx列岛整体形象。

10.推动公共服务标志性场馆建设。xxxx年计划完成xx海洋文化博物馆主馆、xx室内游泳馆建设工程，实施城区篮球场提升工程，全民健身中心提升工程，以及枸杞滨海休闲体育公园工程等，推进文化体育的公共服务迭代升级。

**文化产业工作总结20\_8**

新冠疫情叠加俄乌冲突，世界秩序的重构进一步加速，20\_年全球化发展进入深度调整期已成共识。20\_年中美关系或将到达历史新节点，迎来新的稳定窗口期；乌克兰危机或进入谈判和冲突并存的阶段。在这样一个不确定性大增的时代，各个经济体更加坚定了“抱团取暖”的决心。在此背景下，20\_年，国际旅游和文化贸易都将迎来强劲复苏，持续推动区域经济合作和全球化正向发展。同时，我们要进一步整合和利用好海外文化中心和各国旅游办事处等常设机构的渠道资源，为持续推动文化走出去提供重要抓手。

{20} 数据来源参见:尹鸿,孙俨斌.20\_年中国电影产业备忘[J].电影艺术,20\_,（2）:59-70.

**文化产业工作总结20\_9**

20\_年，中国文化产业和旅游业发展机遇与挑战并存。国际环境方面，联合国近日发布的《20\_年世界经济形势与展望》报告显示，20\_年，全球经济增速预计为，成为数十年来增速最低的年份之一。同时，地缘政治等因素加速世界变局演进。国内环境方面，\_上明确指出20\_年我国GDP预期增长5%左右，将进一步统筹发展速度与增长潜力。具体而言，20\_年我国文化产业和旅游业将呈现十大发展趋势。

**文化产业工作总结20\_10**

文化产业；旅游业；发展概况；发展特征；发展问题；发展趋势；融合创新；高质量发展

20\_年是党和国家历史上极为重要、极为关键的一年。在国际环境风高浪急和国内面临多重超预期因素冲击的情况下，中国文化产业和旅游业迎难而进、坚持融合创新、强势回暖，但也暴露出一些进入新发展阶段后的问题与短板。本研究立足于数据统计，全面总结了20\_年文化产业和旅游业发展总体情况，结合产业发展规律对其特征与问题进行总结与梳理，并在此基础上从10个方面对20\_年中国文化产业和旅游业趋势进行科学预测，以期为推动文旅产业提质增效提供参考与借鉴。

**文化产业工作总结20\_11**

20xx年是学习贯彻落实党的精神的开局之年，也是全面小康社会和中国特色社会主义社会建设的关键一年。在县委、县政府的正确带领下，我局全面学习贯彻落实党的、市委四届三次全会重要精神，强化宣传思想理论武装、突出民生宣传、服务经济发展，切实发挥宣传思想工作的正面引导作用，不断鼓劲提气、凝神聚力、树立典型，有力地促进了我局业务工作的发展。现将20xx年宣传思想工作情况总结如下：

一、深入推进学习型党组织建设

认真贯彻落实市委和县委关于推进学习型党组织建设的部署，围绕县委、县政府工作大局，制定建设学习型党组织工作方案，将学习型党组织建设与加快社保事业发展结合起来，健全学习机制和全民阅读机制，增加学习投入，充实学习内容，认真组织开展支部读书活动、“两评两创”活动，深入推进学习型党组织建设，参与学习型党组织建设覆盖面达100%。

(一)拓宽学习形式

采取集中学习、交流发言、讨论会、座谈会、开展活动、岗前培训等形式鼓励党员干部学习：在全体干部职工中深入开展“读书励志”活动，局领导班子成员“日读一小时，月读一本书，季讲一次课，年做一篇文”;保障读书活动经费，向党员干部发放《学习重要讲话》、《中国梦党员干部读本》、《人生智慧课》等书本，提高党员干部理论素质;组织全局党员干部参加“重点民生实事”宣讲活动，推动学习型党组织建设;坚持开展职工业务培训、理论培训、文化知识培训、能力培训等，不断丰富干部职工文化知识，提高素质修养，增强业务能力。

(二)丰富学习内容

精心制定学习培训计划，不断提高党员干部政治素养和理论水平，教育和引导广大党员坚定理想信念，增强学习实效。深入学习中国特色社会主义理论体系、科学发展观、党的精神及市、县重要部署，开展公务员“加强和创新社会管理”培训，深入学习推动人力社保事业发展所必须的各项业务政策增强服务群众能力。

(三)完善学习制度

制定了《\_XX县人力资源和社会保障局党组建设学习型党组织工作方案》(铜人社组[20xx]1号)，建立健全了《集中学习制度》、《学习调研制度》、《学习考核制度》、《学习成果交流通报制度》，完善《县人力社保局机关工作制度—学习制度》内容，健全学习投入和激励机制，鼓励干部职工攻读更高的学历，强化知识储备;结合实际，精心组织中心组学习、支部学习，打造学习型班子，学习型党员。

(四)开展理论宣传

我局认真组织开展县委安排的重大宣讲和主题理论宣讲活动：10月11日，县委宣讲团成员邱英在劳动局五楼会议室开展两场次重点民生实事宣讲，我局128人参加此次活动;10月27日我局在明月广场举办社保宣传周活动，市人力社保局党组成员、市社保局局长仲姝婕，县委、常务副县长朱华伦亲临活动现场参与指导，发放宣传资料2万余份;11月14日，我局邀请高级讲师陈显威在县政府四楼会议室宣讲家庭教育，副县长蒙格丽亲临会场指导，我局80人参加此次活动。

二、扎实推进思想政治教育工作

认真贯彻落实《社会主义核心价值体系建设实施纲要》，大力弘扬少云精神、红岩精神、民族精神、时代精神， 围绕党的、市第四次党代会等主线，切实加强理论学习和理论宣传，全面推进了理论武装工作。

(一)开展主题活动

积极组织参与中华魂征文活动，报送征文3篇;开展争创“三优一满意”活动，以“保障民生、服务人才”为主题，以“三亮、三比、三评”为载体，提升窗口单位服务水平，树立人力社保部门良好形象;积极开展“思想大解放”活动，鼓励干部职工创造性的开展工作，增强服务理念;开展“中国梦与学习型党组织建设征文活动”，报送征文3篇;开展第四届全国道德模范评选公众网络投票活动，我局组织110人参加网络投票。

(二)举办大型形势政策报告会

今年召开全体干部大会5次，学习会传达中央、市、县相关政策，分析形势，深入开展科普、法制、消防等各种社会宣传。认真组织开展第16届全国推广普通话宣传周活动;11月底，我局举办在工业园区举办“产业工人流动大讲堂/工伤保险政策讲堂”，40家规模以上企业，80名人力资源负责人和工人代表参加学习工伤保险法律知识。

(三)开展各类教育活动

我局认真组织开展理想信念教育、国情教育、改革开放教育、反腐倡廉教育和国防教育。组织观看电影、、加强爱国主义教育;积极参加了“感动重庆十大人物”等先进典型的组织推荐工作;由我局组织推荐的韩国人权五哲获得“重庆友谊奖”称号。扎实开展建党92周年活动，举办座谈，重温党章，组织学习精神、重要讲话精神，请宣讲团成员邱英副局长对全体党员宣讲“重点民生实事”，传达市委四届三次全会精神;切实开展党风廉政建设活动，召开了正风肃纪大会，传达“八严禁、十二不准”，切实转变党员“四风”问题。

(四)认真做好户外广告宣传。

制作宣传公益广告、密切联系群众、重点民生实事、社保政策等系列公益广告，制作了展板25张，张贴宣传图标150张，发放宣传资料2万余份;切实组织开展“重庆农民工日”、“农民工专场招聘会”等主题活动。

三、大力开展群众性精神文明创建工作

培育健康的社会心态，营造积极向上的人文环境，深入实施“市民道德建设工程”，组织学习、关心道德模范;扎实开展群众性精神文明创建工作，积极申报精神文示范单位。开展正风肃纪专项行动，治理道德领域突出问题;我局成立了家长学校，着力加强未成年人思想道德建设工作。

(一)道德领域顺美匡恶

积极组织参与“重庆之最系列评选——十大最适合居住的乡镇”、“身边的好干部”微视频等公众网络投票活动;积极参与了“我推荐我评议身边好人”、组织学习道德模范;大力开展“正风肃纪专项行动”，梳理出作风上存在的一些问题，对机关干部的工作作风、生活作风、工作态度进行全面整顿。

(二)创建群众性精神文明示范单位

积极组织开展群众性精神文明创建活动，申报创建群众性精神文明示范单位。与红蜻蜓鞋业公司(非公企业支部)建立了联建，不定期深入联系村和联系支部扎实开展群众性精神文明创建工作;通过宣传政策和举办招聘会，帮助农民脱贫致富，助推企业发展。

(三)深化主题活动

积极开展志愿者服务活动，广泛开展慰问贫困、优秀党员活动;组织开展“旧物情深、心系乡村”活动，捐赠土桥敬老院现金2160元，旧衣物239件、笔记本电脑1台，书和碗等物品;开展“支助贫困儿童”活动，我局27名党员自愿帮扶资助贫困学生27名，资助现金10200元。组织全局职工开展“我们的节日中秋”、“文明餐桌活动”;积极组织参加“反对铺张浪费从我做起”演讲比赛，派出3名同志参赛，2名同志获行政部门比赛3等奖。

(四)加强未成年人思想道德建设

我局成立了家长学校，邀请了教育专家对家长进行培训，加强对未成年人思想道德建设;结合职业技能培训，着力加强了职业技术学校等未成年人思想道德建设工作;通过开展农民工专题教育培训，强化了农村精神文明建设。

四、加强对外宣传和舆论引导

(一)强化舆情监管

建立健全舆情跟踪处理责任制度，构建了舆情信息汇集网络，使收集舆情信息的触角更加灵敏，保证我们能够在第一时间对网络负面舆情能够作出处理;设立专门的舆情工作人员，由熟悉电脑网络的同志负责网络评论和网络监管、加强学习，参加相关培训，提高其网络管理能力;负责舆情监管的同志每天上网搜集舆情，保证时间，及时有效处置本系统网上负面信息和有害信息;设立群众意见反馈平台，对收集到的问题和建议，进行认真处理，将负面舆情消化在萌芽状态。投入资金和人力，着力于加强本局网站建设，及时处理涉及本局事务的网络舆情信息。

(二)完善新闻发言人制度

建立了新闻发言人制度，明确了新闻发言人，配合完成县政府\_交办的新闻发布任务，积极参加市县各项业务培训，制定了《XX县人力社保局新闻发言人制度》、《XX县人力资源和社会保障局应对突发公共事件新闻应对处置预案》。积极贯彻实施《关于实行接待记者采访报告制度的意见》，做好了县外媒体记者来县采访报道的接待服务工作，全年未出现严重损害自身形象或全县形象的负面新闻事件。

(三)加强对外正面宣传

积极对我局工作进行正面宣传，全年报送县委宣传部、两办、市局的信息总量达160余篇，各类调研文章20余篇，上报舆情信息近30篇，发表网评70多篇，正面舆论引导上百条，部级媒体采用3篇，市政府和市局采用政务信息20余篇，人民网、市局网站等各类网站采用我局信息50余篇，县级媒体采用60篇;县委办和县府办政务信息采用40余篇，提高了我县人力社保局的知名度和影响力。

**文化产业工作总结20\_12**

20xx年，我镇的宣传思想工作在县委宣传部和镇党委的领导下，以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实党的xx大和\_xx届五中、六中全会精神，坚持以科学发展观统领全镇宣传思想工作全局，紧紧围绕县委、县政府的重大工作部署，以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的情操塑造人，以优秀的作品鼓舞人，激活主脉搏，唱响主旋律，打好主动仗，全面落实宣传工作任务，为建设开放的、生态的、和谐平安小康的，提供强有力的思想保证、精神动力和舆论支持。具体来讲，主要做了以下几个方面的工作：

一、突破“三项工作”，增强宣传思想工作的实效性一年来，我镇始终积极探索宣传思想工作的新途径和新方法，采取对内宣传与对外宣传相结合的方式，增加宣传思想工作的宣传力、吸引力和说服力。

(一)党报党刊征订工作有新举措。我镇认识到党报党刊是党和政府的喉舌，牢抓宣传政治思想工作的这一重要阵地，把党报党刊发行工作作为一项政治任务，采取党政一把手负总责，镇党委书记、镇长亲自抓发行征订工作，各支部书记、村(居)、企事业单位负责人为各村(居)、单位党报党刊发行征订第一责任人，明确任务，分片包区,落实责任人，确保款项到位，集中精力完成了主要党报党刊的发行工作任务。

(二)对外宣传工作有新突破。在去年的基础上，我镇进一步完善了宣传队伍和信息员网络建设，扎实做好了信息员的培训工作，重点突出对外宣传工作，坚持以正面宣传为主，截至11月份，在、《赣州信息》等刊物和电视台投稿数、采用数在全县排名都名列前矛。其中，共有三篇调研文章分别在中央级、省级、县级刊物上发表，并在省级刊物封面上刊登了一篇介绍经济社会发展的专版。

(三)精神文明创建工作有新起色。深入贯彻落实了《公民道德建设实施纲要》，积极组织了“文明单位”、“文明信用农户”、“文化中心户”等一系列评选活动，认真抓好了圩镇“四创”工作，继续实施了“留守孩关爱”工程，广泛开展了“建设创新创业江西，实现科学和谐发展”主题教育活动。结合扎实推进“五新一好”社会主义新农村建设，积极配合好县里组织的“三下乡”活动，重点推广了以“一室、一户、一队、一场”为要主载体的农村特色文化活动，确保了每个村建一个文化活动室，培植一个文化中心;镇里组建了一支文艺宣传队，把政府五楼会议室作为文化集会场所。一年来，共配合县里组织的“三下乡”活动5次，覆盖10个行政村，1个居委会;镇里组织文艺演出2次;评选出文明信用农户577户，“和谐平安户”3600多户;开展了1次“关爱女性生死健康”宣传活动和1次“关爱女孩”为主题的教育活动;在节假日期间共组织了6场蓝球、乒乓球友谊赛。不断丰富了干部群众的精神文化生活。

二、围绕“三大重点”，增强宣传思想工作的针对性面对全球化竞争日趋激烈、地区之间发展你追我赶的新态势，我镇坚持把宣传思想工作当作经济工作和其它一切工作的生命线，突出“三大重点”，着力解决思想问题。

(一)突出加强发展的宣传。近年来，我镇坚持紧扣发展第一要务，狠抓产业发展，使全镇经济和社会产业有了长足的进步，群众生活水平也有大幅提高。但也有部份党员干部产生了自满情绪，认为即使不发展，其他兄弟乡镇也要赶上好几年;也有的认为我镇发展潜力不多，发展更上一层楼很难，能够保持产业大镇地位就不错了。镇党委针对这一问题及时采取措施。一是虚功实做，在全镇掀起一场以“加快发展”为主题的大讨论，让党员干部懂得为什么要发展，怎样才能大发展;让人民群众明白发展能够给自己带来什么好处，进一步搅动了全镇干部群众加快发展的思想。二是实功实做，为保持\_员先进性，结合先进性教育活动，沉下去听意见，由领导干部带头，率领机关干部深入全镇16个行政村、1个居委会，广泛征求群众的意见，倾听群众的呼声，开通诉求渠道。为切实抓好20xx年烤烟生产工作，沉下去搞调研，镇里组织了7支调研队伍，深入农村，走村串户，共发放宣传单7000多份，烤烟生产技术资料1300余册，贴宣传标语160多幅，收集有价值的建议60多条，不仅了解了群众20xx年度烤烟种植情况，收集了群众对20xx年度烤烟生产建议，宣传了发展烤烟的优惠政策，还免费为群众提供了技术。

(二)突出深化改革的宣传。改革必然会涉及到深层次的利益矛盾，处理不当，就会引发许多现实问题。一年来，我镇紧紧围绕上级出台的一系列举措，强化宣传思想工作，积极把上级的政策宣传好，向单位讲透彻，向群众谈清楚，向干部说明白，使全镇干部群众牢固树立“以改革促发展”的观念，坚定不移地支持改革、投身改革。在今年乡镇事业单位改革中，镇党政班子成员首先逐单位进行排查，找个人进行摸底，深入开展宣传教育，耐心细致地做好个别同志的思想工作，严把程序关，切实做到公平、公正、公开;对落选的干部，及时做好安抚工作，确保了机构改革工作的顺利进行，全镇共精减事业单位人员16人，精简率达到23%。

(三)突出维护稳定的宣传。维稳工作做到逢大会必讲，逢小会必提。今年，镇党委共组织召开综治工作部署或研究专题会议12次，督查会议4次。在圩镇、农村共张贴了以和谐平安创建活动为主要内容的永久性标语15条，临时性标语158条，宣传年画400多张。各中小学校都配备了由公安民警担任的法治副校长。在农村中广泛开展一些反映法治理念、传播法治知识、宣传法治意义的群众喜闻乐见的娱乐节目，在潜移默化中培养他们的法治意识。共编印《xx镇法律宣传手册》3000余册，各类宣传单6000多份，举办以法治宣传为内容的娱乐节目3次，使全镇的“万民学法”、“法律进万家”活动得以有效开展和落实，稳定局面达到了历史最好时期。

三、创新“三个机制”，增强宣传思想工作的长效性我镇认识到，农村宣传思想工作是一项综合性的系统工程，必须在机制上予以保证。一年来，我们着力创新三个机制，有效地推动了宣传思想工作的深入开展。

(一)领导推进机制。我镇宣传思想工作做到党委统一领导，党政共同负责，工青妇齐抓共管，形成强大工作合力。年初下发了\_xx镇委员会《XX年宣传思想的工作意见》，成立了以党委书记任组长，分管副镇长为副组长(党委委员、宣传委员因长期驻外招商，宣传工作暂由副镇长兼管)，相关单位负责人为成员的宣传思想工作领导小组，制定了切实可行的规划，领导小组定期或不定期召开专题会议，研究落实宣传思想工作。

(二)资金投入机制。在镇一级，充分发挥文化站、休闲广场作用的同时，还注重信息报导工作的硬件建设。在镇财政十分吃紧的情况下，先后购买了总价值万元的宣教设备,价值近1万元的摄像机和照相机;给每位党政领导补贴XX元，配备了价值5000多元的电脑，并都入户了宽带网;在村一级，由镇财政出资，都建好了阅报栏、黑板报，对有条件的村落，比如nn村，共投资10多万元新建了体育健身场所、休闲园、宣传长廊和阅览室。

(三)教育学习机制。一年来，我镇始终坚持机关干部周一晚两小时学习制度(11月份以前是周二晚)，组织学习\_xx届五中、六中全会精神，科学发展观、构建和谐社会有关论述，文选的科学内涵，新农村建设的基本理论与实践等内容;坚持镇党政班子成员每月至少一次两小时集中学习制度;利用开大会的机会，狠抓村干部学习教育，至少每月集中一次。不断提高了各级干部的思想觉悟和政策水平。过去的一年，我镇的宣传思想工作在县宣传部门和镇党委正确领导下，在全镇广大干部群众的共同努力下，取得了一些成绩，但离上级党委和人民的要求还有不小的差距，主要表现在：总结先进经验和典型人物还不够深，举办大型文艺活动还不够多。在今后的工作当中，将更加把虚功实做，切实把我镇的宣传思想工作推向更高水平。

**文化产业工作总结20\_13**

党的十八大以来，文化体制改革在党的领导下逐渐从“办文化”向“管文化”深入，逐步建立起“服务型政府”的四梁八柱。20\_—20\_年，我国文化产业和旅游业发展进入新阶段后，与之相适应的体制机制配套仍不完善，在一定程度上制约了产业的进一步发展。

一是文化旅游“融而不合”普遍存在。自20\_年文化和旅游部组建以来，各地坚持“以文塑旅、以旅彰文、宜融则融、能融尽融”，从机构职能、理念、市场、产业、服务等多方面着力推进文旅深度融合。但实际表明，文化和旅游从外部的名义融合、资源融合、场所融合向高质量产品、内容、理念、制度等方面的内生融合转变仍处于“摸着石头过河”的初级阶段。各地在融合发展观念方面的认知差异直接影响了文旅融合体制机制改革和相关政策的制定，进而对产业发展造成一定的影响。

二是产业融合进程加快，交叉领域的多头治理问题制约产业发展。文化产业和旅游业是典型的交叉产业，20\_年，文化产业和旅游业的内部融合与“文旅+工业”“文旅+农业”等产业的外部融合协同进行，由此带来的多头治理、权责不清等问题较为突出。从20\_年文化旅游领域的45项主要政策来看，两个以上部门联合发布的政策达18项，超过5个部门联合发布的政策达14项，各部门权责分配尚不清晰。随着文化旅游领域新业态、新模式的不断涌现，进一步理顺多头管理体系势在必行。

**文化产业工作总结20\_14**

法治建设是社会长期稳定发展的制度保障，同时也是优化营商环境的重要手段。党的十八大以来，面对新形势和发展需要，我国文化立法工作的加速推进改变了“三部半”的格局，但整体仍存在一些问题有待改进，在制度设计和实际工作中仍需强化“有法可依、有法必依、违法必究”的观念意识。

一是立法步伐缓慢，与新业态发展速度不匹配。20\_-20\_年是我国文化领域立法较为密集的时期。20\_年至今，文化法治建设有所推进，但明显落后于产业发展步伐，针对文化旅游新业态以及由此产生的新问题和新挑战的相关法律法规鲜有出台。例如，20\_年私设旅游景点引发安全隐患，这背后暴露的景区安全、游客权益等问题并未在现行《旅游法》中有所体现，亟需完善法律。

二是文化和旅游产业细分领域缺少法律实施细则，“重许可、轻发展”的现象突出。例如《电影产业促进法》颁布已有6年，但至今仍然缺少实施细则。尽管法律文本中在电影审查、发放许可证等方面均明确权责并制定了奖惩措施，但从现实执行情况来看，电影审查的具体标准和程序仍不透明，部分电影在获得电影公映许可证后仍然面临着“下映”风险，这对行业发展不利。

**文化产业工作总结20\_15**

国家文化安全作为国家安全的重要组成部分，是文化建设中不可忽略的一环。从内涵上看，国家文化安全包含内容广泛，既有文化生存发展的环境安全、文化技术安全、文化资源安全，同时也有网络传播安全、文化市场准入安全等多个方面，其中最为突出的安全问题表现在以下两个方面。

一是文化资源安全方面。近年来，文化旅游资源的破坏现象屡见不鲜，20\_年，作为全国文物保护单位的郑州二砂文创园因防疫需要被政府部门下令改建方舱，长城、丹霞地貌等旅游景点上频繁发生刻字等不文明现象，这一定程度上反映了政府部门和广大人民群众仍需提升文化资源安全意识。

二是网络安全方面。网络安全关乎能否正常传播健康内容、塑造社会文明。20\_-20\_年，网络空间“清朗行动”继续实施，但从长期来看，这仍然需要依靠政府依法管理和企业、公民自觉遵守等多个途径共同维护。

**文化产业工作总结20\_16**

时间飞逝，一晃而过，弹指之间20xx年已过去一半，作为公司的一名网络管理员，在公司领导及各部门同事的帮助下，完成了日常工作中的各项工作。在具体工作中，我努力做好服务工作。为了今后更好的工作，完善不足，特此将我半年的工作情况作一个总结并向领导汇报：

>一、工作总结

我的工作岗位是网络管理维护。主要负责公司网络管理、电话等it设备的技术支持与维护。另外就是将每部电脑统计登记，核对每台电脑使用情况；我本着“把工作做的更好”的目标，工作上发扬开拓创新精神，扎扎实实干好本职工作，圆满地完成各项任务：

1、统计情况：能及时查询每部电脑、电话的使用情况等详细信息，做到每台电脑、电话的使用状况。

2、维护情况：及时做好每台电脑、电话正常运行，保证办公人员正常办公。

公司办公用电脑计120台左右。由于机器较多，日常出现故障的情况较为常见，主要的电脑故障有：系统故障，网络故障，软件故障等，很多机器由于长期使用，导致系统中存在大量垃圾文件，系统文件也有部分受到损坏，从而导致系统崩溃，重装系统，另外有一些属网络故障，线路问题等。其他软件问题主要包括杀毒软件的安装使用，office办公软件的使用等。

>二、存在的不足

1、公司计算机及网络方面的管理情况较为混乱，这其中有部分属职责尚未明确方面的问题，另外，公司未有相关的网络方面的明确的管理制度

2、公司目前软件使用方面仍存在一些不足，一方面是办公人员的计算机应用能力还有待提高，另一方面也是网络管理规划中存在部分问题。

3、有时工作的质量和标准与领导的要求还有一定差距。一方面，由于个人能力素质不够高。

4、有时工作敏感性还不是很强。对领导交办的事不够敏感，有时工作没有提前量，上报情况不够及时。

5.个人思路还很窄对现代网络技术的发展认识不够全面，对新技术掌握速度还不够快。

>三、下半年工作计划

公司计算机管理方面，主要包括公司计算机及网络的维护以及后期的拓展工作，保证办公人员在网络利用方面能正常开展工作，为办公人员提高工作效率提供一个稳定、便捷的平台。

上半年的工作已顺利完成，有收获也有缺憾，在下半年，我会继续秉着兢兢业业，恪尽职守的态度，把工作做得更好，让自己的能力得到进一步的提高。

**文化产业工作总结20\_17**

尽管过去几年内我国文化产业和旅游业的发展在运营上已经取得了显著提升，但在文化产业经营活动管理、旅游场所运营与服务提升等方面还存在不足。

一是文化产业经营活动管理、旅游场所运营与服务能力有待全面提升。20\_年剧本杀机构在市场上迅速涌现，但相关规范与管理政策直至20\_年6月才正式出台。近3年的监管盲区导致了剧本杀产业在剧本质量、卫生环境、消防乃至文化安全、青少年健康等关键环节出现了大量问题。在旅游场所运营方面，露营经济、房车旅游等新旅游业态兴起带来了市场上的“鱼目混珠”，规范化和标准化问题亟待解决。

二是公共文化服务领域规范化运营仍需加强。文化旅游领域的规范化和标准化建设应主动与国际标准衔接，在部分前沿领域引领国际市场发展。文化和旅游部在20\_年5月对《文化和旅游标准化工作管理办法（暂行）》公开征求意见，标志着文化和旅游标准化工作正在提速，各省也应形成对照，在规划、政策中体现推动文化和旅游标准化等相关内容。面对文化旅游产业高质量发展的新要求，文旅产业运营标准化和规范化问题应被持续关注。

**文化产业工作总结20\_18**

我国文化及相关产业分类标准分别在20\_年、20\_年和20\_年经历了3轮调整。如今，距离上一次产业分类已过去4年。这4年间，我国数字技术、数字经济蓬勃发展，文化产业与旅游业、文化产业与其他产业的深入融合进一步消弭了产业边界，产业分类亟需进一步优化调整。

一是统计数据不充分。主要表现为现行的产业分类对新兴产业活动的体现并不充分。统计分类对于新兴产业门类的体现仅有“数字文化新业态特征较明显的16个行业小类”，对于人工智能、区块链、5G等新技术塑造下的数字文化产业发展门类具体是多少没能详细说明。

二是数据统计方式有待进一步优化。在主动探索利用大数据、互联网、人工智能等新技术方式和手段进行数据采集时仍应持续发力，也要继续加强统计人员的培训工作。

**文化产业工作总结20\_19**

今年“五一”假日旅游工作，在县委县政府的强有力组织领导下，在县文旅体育局全面安排部署下，各相关职能部门积极配合，各旅游乡镇和旅游企业尽职尽责，全县端午假日旅游继续实现了“安全、质量、秩序、效益”的四统一目标。现就有关工作汇报如下：

>一、旅游市场

今年端午小长假期间，我县（含乡村旅游）共接待游客万人次，创综合收入2980万元。其中4A以上景区共接待旅游万人次，创综合收入2380万元。县域内我局在端午期间，大力推广各景区旅游项目，通过直播、微信公众号等方式，多方位、多层次宣传并扎实开展旅游市场检查。

1.短程自驾游唱主角。小长假由于时间短，旅游市场依然以2-3天的省内周边线路为主。而随着私家车的普及，加上我县交通通达性的极大提高，短程自驾游已成为大多数游客的出游方式。

2.旅游活动安全有序。小长假期间实行24小时值班制度，为游客提供热情周到的旅游咨询服务，并建立了96301旅游投诉快速处理机制，维护了游客的合法权益，整个旅游接待秩序良好。

3.越野自驾初步凸显。随着“中国红岭公路”的不断完善和大力宣传，全国各地的越野自驾爱好者慕名而来，后备箱工程成为带动经济增长新靓点。

>二、监管执法

假日前夕就省市文旅厅、省市水利厅关于端午假日旅游市场运行、梅汛期防汛工作进行了部署安排。要求各企业要严格落实领导带班和重要岗位专人值班制度，畅通咨询投诉受理渠道，扎实开展“安全生产月”系列活动。县文旅体育局文化旅游执法队深入景区、旅行社、宾馆饭店、网吧开展随机抽查，对不文明旅游现象进行责令查处，96301旅游投诉电话24小时在线服务，确保游客权益得到保障。

>三、疫情防控

端午假日前夕，我局就关于巩固端午节假期旅游景区疫情防控工作开展了部署，要求各景区继续实行门票预约、流量管控等限流措施，科学分流疏导，做好关口前置管控，游客日最大承载量要通过景区电子显示屏或其他方式予以公告。各景区严格按照疫情防控常态化要求，做好消毒、清洁、扫码、测温、提醒戴口罩等工作，鼓励采用电子支付、电子购票、电子验票，提高通行效率。

**文化产业工作总结20\_20**

文化是一个民族的精神和灵魂，文化产业在国民经济和社会生活中的地位日益凸显，成为竞相争夺的战略要地。20\_\_年9月，\_下发了《文化产业振兴规划》，将发展文化产业上升为国家战略;20\_\_年10月党的xx届六中全会作出了《关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》;20\_\_年12月\_中央办公厅、\_办公厅印发了《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》。20\_\_年4月，福建省委、省政府印发了《关于加快文化产业发展的意见》，对福建发展十大重点文化产业作出了部署;20\_\_年12月和今年3月\_福建省委和宁德市委相继印发了《关于贯彻落实党的xx届六中全会精神推动文化大发展大繁荣的实施意见》。我县也于今年3月成立了文化改革与发展领导小组，制定出台了《贯彻落实党的xx届六中全会精神推动文化大发展大繁荣的实施意见》，提出了推动屏南文化大发展大繁荣的指导思想、总体要求、主要任务和保障措施，明确了今后一个时期屏南文化发展繁荣的思路对策。

一、我县文化产业发展现状

近年来，我县文化产业虽然有了一定发展，形成了以文化旅游业为主体，休闲娱乐业、广告传媒业、旅游购物业等为支撑的文化产业发展格局。初步确立了以旅游业带动其他产业发展的思路，全力打造旅游精品，开发建设了世界地质公园、国家4\_旅游景区等一批国内知名旅游景点，推出了中国木拱廊桥、历史文化名村等一批具有屏南特色的旅游文化品牌，培育了##旅游集团公司等一批旅游文化企业，20\_\_年游客量达万人，实现旅游综合收入亿元。但是，对照有关文件和国家《文化及相关产业分类》标准，我县文化产业除旅游业外，其他真正意义上的文化产业几乎为零。只有部分就业人员少、产值低、零星分布的文化产业，如电影院、网吧、电子游戏机厅、台球馆、歌舞厅、印刷复印中心、装潢广告店、图书零售与出租店、音舞书画艺术培训中心、休闲健身馆、旅行社、根艺公司等总共不上百家，从业人员约4000余人，产值不到国民生产总值的2%。

三、上半年文化产业发展情况

今年上半年，我县按照市委、市政府确定的“文化改革发展年”的部署要求，积极工作，努力运作，文化产业发展有了新进展。

1、规划建设旅游文化创意产业园区。年初，县政府召开专题会议，研究部署旅游文化创意产业园区建设工作。4月份县领导带领文化、旅游、规划、建设等部门负责人到泉州等地考察文化创意产业园区建设情况。邀请华侨大学博士来考察调研旅游文化产业，并签订合作协议，正式委托##景观规划设计中心对我县旅游文化创意产业园进行总体策划和规划。目前已完成概念策划，规划正在编制中。文化创意产业园位于县城东环路，规划总面积3500亩，总投资约8亿元人民币，由县城投公司作为业主单位，园区主要突出旅游六要素和本土文化功能特色，以提升旅游文化产业品位;现已有19余位客商提出进园建设意向，首批项目计划年底动工建设。

2、着力培育工业文化旅游示范基地。建设生态旅游强县是我县发展的战略目标，文化产业必须紧紧围绕旅游这个重点来发展。为此，去年以来，我们一方面联系中央电视台走进@@，拍摄专题纪录片，并在央视7套播出，使##走出深山，走向全国。另一方面，我们重点指导@@有限公司着手开展文化博览园建设，经过一年的努力文化博览园已初具规模，现已成为我省首家酒博览园，并被授予省工业旅游示范点。博览园占地面积120亩，园区内设农耕体验馆、老酒坊、酒诗阁、原酒库、生产灌装车间、品牌文化长廊、酿造基地图片展、产品展示馆等十个馆区，充分展示了酒的深厚历史文化底蕴，为发扬光酒文化提供了良好平台，对于进一步提高人们@酒的认知度、美誉度，实现##酒发展的规模化、品牌化与国际化。

3、全力推进文化旅游项目品牌提升。积极配合省市文化部门，全力开展木拱廊桥申报世界文化遗产工作，通过3个月紧张细致的工作，顺利完成预备名单申报文本，并接受专家组实地考察，本月上旬又组织人员专程前往北京汇报工作，有望进入世界文化遗产预备名单。上半年，经过认真调研，我县理清了文化旅游项目开发思路，并策划推出一条文化旅游精品线路;同时还推出了12个文化产业开发项目，现已编入20\_\_年屏南县招商服务指南，并在今年举办的文化旅游节期间进行推介。为提升旅游文化品位。

四、文化产业发展存在问题

我县文化产业发展面临的困难和问题主要是：

一是产业发展意识不强。主要表现为对发展文化产业的重要性和紧迫性认识不足，尚未形成发展文化产业的社会共识，仍习惯以对待文化事业的眼光来看待文化产业，没有认识到发展文化产业对于转变经济增长方式的重要意义，以及发展文化产业可能带来的经济效益和社会效益，工作推进力度不强。没有用经济的办法、产业的方式来办文化，没有从根本上确立文化产业的地位，发展思路不够清晰明确，从而阻碍了文化产业的兴办和发展。

二是产业发展规模偏小。从总量看，20\_\_年，我县文化产业总值3131万元，比上年增长。与上年相比，虽然发展较快，增幅不小，但从文化产业占GDP的比重看，20\_\_年我县文化产业仅占GDP比重的。

三是产业结构不合理。我县文化产业门类不全，有的产业具备一定优势，但是发展不平衡。广告印刷、文化旅游、休闲娱乐、媒体传播等产业有所发展，但工艺美术品制造、文化出版、影视制作等相对滞后。在文化产业增加值的构成中，作为文化产业主导的核心层和外围层比例偏低，特别是核心层的比例严重偏低。20\_\_年，我县文化产业核心层和外围层占比大大低于全市全省全国平均水平。

四是人才力量明显不足。人才是文化产业发展的第一生产要素，但是长期以来，我县人才资源短缺，熟悉市场经济与文化经营方面的经营者和管理者很少。20\_\_年末，我县文化产业法人单位从业人员约有5600人，其中，大专以上学历的不足三分之一，具有中级以上职称的人员则更少，文化产业从业人员素质偏低，真正懂管理、善经营的文化产业领军人物更是稀缺。

**文化产业工作总结20\_21**

随着文旅产业内部结构性调整不断推进，加之疫情3年的深入影响，文旅新业态逐步成为引领文旅产业结构升级的重要因素。一是阳康后的“健康消费”成为主流。慢生活被越来越多的年轻人以及其他年龄阶段的人所接受和推崇，露营、露天观影、宠物经济、各类DIY体验等文旅产业新型业态广泛流行。二是国潮消费与场景消费的深度融合。20\_年许多古风类的文旅综合体获得市场热捧，20\_年，这类由国风主题改编的商业场景将延续热度。三是拥抱线上的业态。线下与线上互相融合仍是大趋势，但同时密集型、接触性的文旅新业态面临较大复苏压力，相关投资项目仍需加强风险控制。

**文化产业工作总结20\_22**

20xx年，我区高度重视农家书屋工作，根据省、市有关要求和部署，精心组织，强化举措，不断加大管理和维护力度，取得了成效。现将有关情况汇报如下：

>一、加强组织领导。

将农家书屋工作列入年度重点工作加以推进。成立了文化民生工程建设领导小组，实行一把手负责制，分管领导具体抓，明确了专职联络员。及时制定工作实施方案，召开工作部署会议。加强与实施乡镇街和单位联系，签订目标责任书，了解、掌握和督促工程进展情况。

>二、扎实开展工作。

一是按期完成农家书屋出版物补充更新工作。20xx年农家书屋出版物更新由省里统一采购，我区先期成立了区农家书屋出版物采购指导小组，召开采选工作会议，广泛征求意见，严格按照国家\_和省新闻出版局相关比例要求选配出版物，符合群众需求，充分保证补充出版物质量。共为303个书屋更新图书24543册，平均每个农家书屋81册，期报刊2种606份。二是实施农家书屋有效管理。全区建有农家书屋303个，其中行政村291个、街道村12个。农家书屋按标准建设，配有书橱、报架、桌椅等基本阅览设施，悬挂统一制作的农家书屋标识牌。书屋各项制度齐全，管理规范，开门时间公开。书屋出版物分类清晰、统一编号、摆放整齐。书屋管理员坚守岗位，确保开放时间，方便群众阅读。乡镇文广站长与管理员紧密联系，加强工作指导。三是依托农家书屋开展文化活动。以农家书屋为主阵地，开展形式多样、内容丰富多彩、群众乐于参与的文化活动,吸引更多农民群众走进农家书屋。各乡镇开展经典诗刊诵读、“读经典学新知链接美好生活”读书演讲和中小学生讲故事演讲比赛；区图书馆组织专业人员举办新形势下加强农家书屋管理讲座；以农村儿童为服务重点，开展有针对性的活动，增配少儿类书籍，把农家书屋打造成农村少年儿童的第二课堂和假期乐园；结合“送戏进万村”活动和农村公益电影放映活动，宣传报道农家书屋题材的文艺节目，提高农家书屋文化聚焦效能。四是数字农家书屋建设维护持续推进。

>三、相关保障到位。

一是在资金保障上，坚决做到专款专用，使用规范，严格执行相关财务管理制度。按照省、市有关文件精神，区级全力给予配套。二是在宣传工作上加大力度，利用好媒体和社会宣传，通过广播电视、明白纸、横幅和板报等，大力宣传农家书屋，积极引导农民群众走近农家书屋。三是做好农家书屋管理员工作。为适应新形势、新发展，逐步提高农家书屋管理员业务素质，采取逐乡镇街开展的形式组织农家书屋管理员全员培训。四是督促到位。结合脱贫攻坚巩固提升工作，对农家书屋工作进行全面自查。主要查看农家书屋环境卫生、是否落实农家书屋各项管理制度、出版物登记借阅手续是否齐全、是否开展借阅活动、开放时间是否达到要求、出版物是否丢失等。对存在的问题提出了整改意见，迅速落实，确保书屋惠民作用有效发挥。

农家书屋工作依然存在作用发挥有限、管理员积极性不高、活动开展比较单一等问题。我们将正视问题，继续保持坚定的政治性和高度的责任感，克服困难，探索创新，不断丰富农家书屋活动内涵和形式，进一步发挥农家书屋功效，更好、更便捷地满足农民群众需求。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找