# 医疗物资配送工作总结(推荐33篇)

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2024-06-17

*医疗物资配送工作总结1新冠疫情防治工作开展以来，我校始终把师生生命安全和身体健康放在首要位置，认真贯彻落实疫情防控指挥部决策部署，提升政治站位，认真统筹安排，实行联防联控，确保疫情防控工作全面落实，不留死角。>一、组织成立领导小组。成立了彭...*

**医疗物资配送工作总结1**

新冠疫情防治工作开展以来，我校始终把师生生命安全和身体健康放在首要位置，认真贯彻落实疫情防控指挥部决策部署，提升政治站位，认真统筹安排，实行联防联控，确保疫情防控工作全面落实，不留死角。

>一、组织成立领导小组。

成立了彭校长为组长，其他党委成员为副组长的疫情防控领导小组。统一组织领导指挥协调全校疫情防控工作。

>二、加强宣传引导，提升师生防控意识。

通过主题班会，学校宣传栏，校园广播，LED屏等方式开展形式灵活的新冠肺炎知识，防范措施，注意事项宣传教育。

>三、加强排查消杀，落实疫情防控措施。

1.对学校各重点部位喷洒消毒水，最大程度上的消毒杀菌，做好校园饮用水供应的卫生安全管理，实施校园环境卫生综合整治，提高环境卫生质量。

2.严格考勤制度，认真落实晨、午检制度。做到早发现，早隔离，早上报，早治疗。

>四、严格落实值班制度，严格把控门卫出入关。

强化校区大门值班值守，凡进入学校人员必须配出入证，按要求佩戴口罩，来人来访要实名登记，经红外线体温测量，确认无发热症状方可入校。

>五、做好防疫物资储备，为疫情防控做好后勤保障。

学校在第一时间购买了大量的口罩，消毒水，洗手液，紫外线消毒灯等防疫物资。在校园内加装洗手清洁设备，清洁人员每天两次对办公室、楼道、卫生间等公共区域进行保洁和消毒。

下一步，我们将以对师生员工高度负责的态度，进一步强化风险意识，杜绝麻痹思想，主动担当作为，持续做好防控，不折不扣、全力以赴抓好各项防控工作落实，坚决打赢疫情防控攻坚战，确保全校师生员工生命健康安全和学校大局稳定。

**医疗物资配送工作总结2**

7月以来，省内多地发生疫情，形势严峻。根据区委政府工作安排，我局紧紧围绕商贸领域重点场所、重点人群、重点物品全力落实常态化疫情防控各项措施，现将我局近期防控工作开展情况总结如下：

1、抓好重点场所管控。先后研究制定下发《裕安区商务局关于商超、宾馆酒店、农贸市场、快递外卖等商贸领域新冠肺炎疫情防控工作方案》、《裕安区商务局关于商务领域新冠疫情防控的应急预案》，督促企业落实常态化防控措施。严格要求宾馆酒店、商场超市、农贸市场、外卖站点等人员聚集场所落实亮码、测温、戴口罩等措施，加大环境消毒频次。

2、抓好重点人群核酸检测。根据区疫情防控指挥部《关于调整全区常态化核酸检测工作的通知》，进一步摸排统计重点人群，共计3817人，并根据实际情况动态调整。同时提醒重点人员按照最新要求，全力落实三天一检措施，督促企业履行主体责任，每日上报参加核酸人员名单。

3、做好进口非冷链集装箱货物防控。一是强化进口高风险非冷链货物检测消毒。今年以来，我区在“两队伍一平台”基础上，明确专职的负责人和联系人，及时将企业进口货物报备情况反馈给属地检测队伍，多次协调解决核酸采样中的困难问题，确保未检测进口货物抵达目的地后，能够及时对货物进行核酸检测，避免增加不必要的作业环节和成本。同时，加大宣传力度，明确“一平台、两队伍”工作机制，明确企业进口货物疫情防控主体责任。要求进口企业严格按照“一方案两指南”非冷链进口集装箱货物消毒和检测处置流程进口货物。

二是做好进口货物统计台帐工作。我区物防组严格落实报备工作，今年以来，经摸排上报进口非冷链集装箱货物企业13家，系统上报35条进口非冷链货物信息，含29个集装箱货物、13批散装货物；分别是来自美国24个集装箱和8批散装货物、中国台湾1个集装箱和印度尼西亚1个集装箱货物、德国3个集装箱和2批散装货物、荷兰2批散装货物、意大利1个集装箱、上述企业进口货物已取得消毒证明和核酸检测报告并投入使用。

目前已报备未抵达进口货物3家，分别是安徽富美医疗科技有限公司、美国进口1批散装货物，盛世碧美、意大利进口2批散装货物，羽兴进出口贸易有限公司、美国进口1个集装箱货物。预计7月15日前运抵企业驻地，区物防组将每日跟踪进口货物信息，已联系属地\_门随时做好上门核酸采样准备，严格落实进口高风险非冷链集装箱货物检测和预防性消毒工作。

三是对外贸重点企业员工接种疫苗情况进行督导和检查。截至目前，我区进口货物企业共13家，员工986人，全部完成疫苗接种。

四是协调区疾控中心防疫人员到企业上门对进口货物重点接触人员，进行2次核酸检测，共检测276人次，结果全部呈阴性。

4、抓好部门监管责任。根据常态化疫情防控要求，我局成立全局同志都参与的四个督查组，每个组都有一个班子成员带队，每日对商贸场所开展疫情防控督导，7月以来累计检查60多家较大商场超市、150多家宾馆酒店、城区12个农贸市场，共发现问题525个，责令现场整改525个。同时现场下发整改通知书，要求企业立即整改，务必落实好疫情防控的各项要求和措施。要求农贸市场、商超、宾馆酒店、外卖站点等重点场所要全面落实企业防控主体责任，严格执行测体温、扫两码、戴口罩、通风消毒、员工健康记录、“一米线”等各项防控措施，严把入口关，减少不必要出入口，对不戴口罩的劝阻入内。加强日常巡查检查频次，督促员工和顾客佩戴好口罩。及时建立相关微信群，实时提醒、发布最新防疫政策，解答相关问题，24小时为各企业服务，确保各项疫情防控工作措施落实到位。

**医疗物资配送工作总结3**

我有幸成为\_公司营销部一员，回顾和总结过去，在\*\*、师父和同事的\*\*、帮助下，我较好地履行了工作职责。使我不论在思想上还是在工作能力上都取得了长足进步。现将半年来的工作情况，作一简要汇报和总结：

>(一)努力学习，全面提高自身综合素质

在工作中我也非常重视学习作为一名业务员的业务知识(专业技术知识、心理学)，坚持一边工作一边学习。用正确的世界观、人生观、价值观指导自己的工作和学习，结合自己在工作实践中学习到的如何处理和解决事物的能力，不断提高自己。首先是向\*\*学。半年来，虽与我\*\*办事的时间不多，但我亲身感受到了\*\*风范，使我受益匪浅，收获甚丰。其次是向师父学，作为一名业务人员，师父走过了太多太多的路，崎岖蜿蜒地走过来的，他们会利用自己所积攒下来的丰富经验传授于我，让我在今后的路途中少走弯路。再次是向同事学\*\*\*的业务员，他不仅有着跟人很好的沟通能力，同时他必须要学习产品技术知识，如不虚心学习，积极求教，实践经验的缺乏必将成为制约个人工作能力发展的瓶颈，因此，单位里的每位同事都是我的老师，坚持向\*\*、师父和同事学习，取人之长，补己之短，努力丰富自己、充实自己、提高自己，基本适应了本职工作的需要。只有不断地虚心学习求教，自身的素质和能力才能得以不断提高。

>(二)扎实工作，全力培养敬业爱岗精神

在实际工作的半个月时间里，我个人无论是在思想境界、工作能力上都有了长足的进步。我不但学到了以前没有学到的东西，而且没有理由不珍视这份工作，没有理由不干好本职工作。在努力钻研本职工作的同时，加强对其它工作的了解和掌握，尽快适应本职工作的需要。“干一行，爱一行，专一行，精一行”在努力向合格靠近的同时，把珍惜自己的岗位，珍惜每一次工作学习的机会，作为提高自己的热爱本职工作岗位的关键环节，无论负责什么工作都能够竭尽全力的完成每一项具体工作，从而在实际工作中体现热爱本职、珍惜岗位的工作心态。在今后的工作中我会尽努力，以饱满的热情和良好的状态，积极投入到销售工作中，同时以努力完成好\*\*交给的工作任务。

>(三)严谨细致，全心做好服务保障工作

作为业务员，我们走在第一线上，我们有责任维护咱们企业的良好形象，讲团结讲协调，我们在外不是孤立的，从海南电网公司的投标情况让我深知团结的力量，我因到这个集体而感到自豪，因此我非常珍视在这个岗位上工作。在工作中用认真，积极主动的态度融入到这个集体当中。

>(四)存在问题

一个人有缺点并不可怕，但是如果不能发现自己的缺点就可怕了。因此，发现自己的问题，正视自己的问题，敢于纠正自己的问题，才能在不断的总结中成长进步。

在工作中，我也看到自己还存在许多不足之处。主要表现：主观性不够强，技术知识了解甚少，我一定在今后的工作中努力学习加以提高。

**医疗物资配送工作总结4**

>一、阳光采购药品

药库人员严格按照药品管理的相关法律法规执行网上阳光采购药品，通过“广东省互联网采购系统”采购中标药品，按照 “质量优先，价格合理”的原则进行采购，降低了药品的价格。药库人员时刻警惕自己加强反商业贿赂意识，杜绝药品回扣，对于临床需要的新进药品经医院药事委员会讨论同意后才进行采购。

>二、保障药品供应

药库人员坚持“按需进货，择优采购、质量第一”的原则制订合理的采购计划，及时的为临床提供质量优良的药品。药品采购是保障医院用药的重要环节，药品采购员根据我院实际情况结合临床动态进行采购，停止了一些长期不用的药品，防止滞留积压造成损失;保证了急救药品临时需要。药库人员在药品供应这方面做得还是比较好的。

>三、药品储存和质量管理

管好药品的储存和保证药品的质量是个重大的任务，需要细心加责任心，药库人员能做到了这点：对库存药品基本做到分类定位，设立标签，整齐存放，并为药品提供冷藏、避光、防潮、通风、防盗等措施;做好药库的温湿度监测和调控工作，每日上午9时左右、下午3时左右各监测并记录一次药库内温湿度，根据温湿度状况，采取相应的通风、降温、除湿等调控措施以保障药品的质量，并做好记录;药品出库遵循“先进先出，近期先出”的原则，对质量可疑的药品，须经检验合格后方出、入库;对于麻醉能按特殊药品管理办法的要求进行采购、保管和发放。

>四、存在不足

药库的基本工作还是做得比较到位，但也存在不足之处：

1、由于药库空间的问题，未有分开常温库、阴凉库、冷库;没有足够空间，药品与器械没有完全分开储放，地下仓库不够通风，雨天潮湿;二楼仓库药品品种多空间小，摆放还是有点乱。

2、药库人员还没有严格做到帐物分开专人管理。

3、药库抗生素的品种较多，某些品种使用量大，有泛滥的迹象，没有很好的\*\*其用量，药品上的筛选不严密。

4、采购员与供应商的联系不够。供应商对于采购计划中缺少的药品，没有及时反馈给药库采购员，以致采购员不能及时调整采购计划，导致某些药品供应不上。在采购药品过程中有时比较被动，供应商有的药品却因某些原因不肯供应，影响临床用药。

>五、日后工作

1、加强学习，提高药库人员的专业知识水\*，熟悉药品的信息，提高药品采购的质量，要结合我院实际情况制订采购计划。药库的进销帐和实物要分开管理，要一个人管账，一个人管物，做到帐物相符。

2、要加强与供应商的沟通。当出现某供应商缺药时，要及时在各供应商间调整采购计划，确保临床用药。

3、继续积极主动，处理好近效期药品和积压药品。对已积压和近效期药品，采取一些积极主动的措施对其进行处理。登记近效期药品，与临床科室密切联系，各方面的积极配合，尽快将积压药品用于临床，避免了医院的经济损失。

4、继续做好“新进药品信息表”，把新进药品信息登记在上面，发给各临床科室，使临床医生能及时掌握新进药品的信息。

**医疗物资配送工作总结5**

“兵马未动，粮草先行”，后勤保障是打赢当前这场疫情阻击战的基础。面对严峻的疫情防控形势，xxxx办公室快速响应，深入学习市xx院关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作指示精神，按照院党组关于防控工作的部署要求，充分发挥党支部堡垒作用和\_员先锋模范作用，真正将疫情防控和应对处置工作作为增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的重大考验，作为践行初心使命的具体行动，团结合作、全力以赴做好后勤保障工作。

>一、做好全面消杀，消除传染风险

加强公共区域清洁消毒。院内案管中心、传达室、南北大厅、电梯、卫生间等公共区域每日消毒两次;重点针对门岗按键、办公楼门禁按钮、电梯按钮、水龙头、垃圾桶把手等人体频繁接触部位进行定时消毒;各会议室、值班室每日消毒一次，被罩、床单每日清洗更换，防止细菌滋生。

加强公共区域通风。定时开启南北大厅、楼道及电梯厅的窗户，保持空气流通，预防病毒传播。

加大办公楼外公共区域消毒力度。大楼外围公共区域每两日消毒一遍，重点对院内的绿化带、垃圾桶、集水井、下水道、排污管道、排风管道、地下车库等卫生死角进行清洁和消杀，减少细菌滋生和传播的几率。

加强餐厅消毒，保障饮食安全。严格管控食品原材料，保证食材新鲜;加强餐饮工作人员管理，确保无人带病上岗;每餐后用标准配比消毒液对仓库、冷库、操作间、用餐场所等进行消毒;每餐后对餐厅整体消毒一遍;个人自带餐具到餐厅指定处清洗;由自助餐调整为服务人员打饭就餐;分时段、分散就餐，不聚集聊天，避免交叉传染，就餐后迅速离开餐厅。

>二、加强人员防控，保证物资储备

严格人员管理，筑牢预防屏障。门岗值守人员严格检查所有进入大门人员，非本单位人员因特殊情况需要进院的，需登记信息、测量体温，并与本单位人员确认后方可放行;保安、安检、服务员、餐厅人员、保洁人员等所有物业后勤工作人员，在工作时戴好防菌口罩和手套;驾驶员驾驶车辆时必须佩戴手套;餐厅供应蔬菜人员在本院大门外交接，必须进入时做好消毒工作。

打牢防疫基础，保障物资供应。克服当前物流不畅、用品短缺的困难，第一时间与多方沟通协调，加大采购力度，最大限度满足防疫需求。安排专人进行防控物资的清点发放，做到精准发放，实现防控物资供应和储备的有效匹配。

**医疗物资配送工作总结6**

今年上半年共销售ll：227336盒，比去年同期销售的140085盒增加87251盒，为同期的倍;其中xx年3-6月份销售190936盒，比去年同期销售的115615盒增加75321盒，为同期的倍。

xx年1-6月新市场销售116000盒，老市场115736盒。

>xx年的主要完成的重点：

1、市场网络建设方面：

新开发了广东、广西、云南、湖北、湖南、\*\*、天津、江苏、安徽、辽宁、河南、山西、内蒙、浙江、新疆等省，完成了地区经理的招聘、考察工作，达到了网络布点的效果，为下半年的点面发展奠定了一定的基矗

2、市场\*\*：

通过公司的大力\*\*，关闭了太和市场，保证了销售价格的上升，\*\*了市场开拓费用，基本上遏制了低价冲货、窜货、为市场的进一步发展提供了保障，也给以前老业务员提供了一定的信心，市场在稳定发展。

3、费用与货款回收：

上半年年公司销售费用除了一次武汉会议、武汉试点会议费用、出差费用外，公司对市场投入较少，但货款回收基本上实现了60天内9\*\*\*x以上。xx年全年计划销售7\*\*\*x盒，力争10\*\*\*x盒，需要对市场问题进行必要的分析，对进行更细致的划分，并进行必要的工作指导和要求。

>一、目前市场分析：

目前在全国基本上进行了点的销售网络建设，但因为零售价格过低，\*\*\*x/盒,\*均销售价格在\*\*\*x,共货价格在3—\*\*\*x,相当于19—23扣,部分地区的零售价格在\*\*\*x/盒,因为为新品牌,需要进行大量的开发工作,而折合到单位盒的利润空间过小,造成了\*\*商业或业务员不愿意投入而没有进行必要的市场拓展.

经过与业务员的大量沟通,业务员缺乏对公司的信赖,主要原因是公司管理表面简单,实际复杂,加上地区经理的感情及不合适的沟通措辞其他相关因素,造成了心理上的压力,害怕投入后市场进行新的划分、或市场的失控，造成冲货、窜货的发生，不愿意进行市场投入，将变为情感的销售，实际上，因为低利润的原因，这样的情况将可能持续到每个市场的润利润在10000以后才有所改变。

如果\*\*性的进行市场的划分，因为公司没有进行必要的投入、更没有工资、费用的\*\*，加上产品的单一、目前利润很少，并没有让业务员形成对公司的依赖、销售\*\*对公司也没有无忠实度，势必造成市场竞争的混乱，相互的恶意竞争，不仅不能拓展市场，更可能会使市场畏缩。

>二、营销\*\*的分析：

所有经营活动必须有一个\*\*的营销模式，而不是所谓的放任自流，凭借\*\*商的主观能动性去把握和操作市场，因为产品价格定位、产品用途的定位、同类产品的竞争分析等综合因素的考虑，更不可能期望于业务员替换单盒利润空间大的某个产品，事实上也是如此，与我来公司的前提出的以0tc、以农村市场为目标市场的市场销售定位为主、以会议营销实现网络的组建和管理，迅速提高市场的占有率。而依据业务员的自觉性来任其发展，公司只能听凭市场的自然发展，失去主动性。

>三、公司的\*\*方面分析：

到目前为止，公司对市场\*\*工作基本上为0，而所有新产品进行市场开拓期，没有哪个企业没有进行市场的适当投入，因为目前医药市场的相对透明，市场开拓费用的逐步增加，销售\*\*在考虑风险的同时，更在考虑资金投入的收益和产出比例，如果在相同投入、而产出比例悬殊过大，\*\*对其的忠实度也过底。而比较成功的企业无疑在新产品进入市场前期进行必要的\*\*与投入。

>四、管理方面分析：

新业务员及绝大部分业务员对公司管理存在较大的怀疑，几乎所有人的感觉是企业没有实力、没有中外合资企业的基本管理流程，甚至彼此感觉缺乏信任、没有安全感。

企业发展的三大要素之一是人力资本的充分发挥、\*\*行为的绝对\*\*、企业文化对员工的吸引及绝对的凝聚力。

管理的绝对公\*和公正、信息反馈的处理速度和能力的机制的健全。而目前公司在管理问题上基本还是凭借主观的臆断而处理问题。

根据以上实际情况，为了保证企业的健康发展、充分发挥各智能部门的能动性、提高销售\*\*对企业的依赖性和忠实度，对xx年下半年工作做出如下计划和安排：

>一、营销计划：

根据目前市场情况，应该确立以目前地区经理为主要负责人、网络拓展的基础的整体思想，仍然将市场定位在otc及农村市场上，必须加强对市场网络组建的要求，保障点面的结合工作。

>二、市场\*\*

1、为了保护好市场，扩大铺底范围，加大对商业的管理工作，年底需要完成7\*\*\*x盒的销售回款，对市场铺底必须达到11\*\*\*x盒

2、在8月底前，要求全部\*\*进行必要的招商、招聘工作，要求在当地招聘，费用\*\*在xx内，公司用货物\*\*，对不能配合的地区经理资格。对招商业成功的地区实行奖励，凡新开发的地区，一次性销售\*\*\*x以上，给予\*\*\*x的奖励。

>三、管理建议

公司应该形成规范的管理，绝对避免给业务员造成管理混乱、动荡的错觉，明确一切销售活动都是为公司发展的观念，树立管理者的威信，明确目前是市场开发阶段，业务员并非能赚取多少利润的现状，让业务员全心投入;指定公司以otc、会议推广销售的网络组建模式，再实现适当的微调，而不是放任自流。

>要求公司做好如下的工作：

>一、目标明确：

所有销售都是为公司服务，所有员工都是企业的资源，销售活动是为企业发展服务。无论销售公司的什么产品，都是属于公司。而全部的网络、人员本身就是公司的资源，应该充分利用此资源，进行整体营销售及管理。

>二、分工仔细：

成都既然已经成立了营销售中心，应该将整个业务转移到成都，所有合同的管理、合同的\*\*、货款的催收、商业档案收集及管理、发货的确定等等，乐山只能作为特殊合同的审批、和后勤保障工作。

没有哪个企业销售中心根本不知道详细的发货情况、销售情况、回款情况的，这无论对市场的信息反馈还是市场\*\*都不利，营销中心对市场的决策主要信息来源为各种销售数据，如果失去这些数据，营销中心失去意义。

因此，具体要求为：

1、成都的智能：

负责全部的销售工作，乐山应该将全部的信息反馈直接转交到成都，成都进行必要的信息处理，而不是出现许多乐山事先进行处理、处理不下来后再让成都处理的局面，让业务员失去对企业的信任度。

2、乐山的智能;

提供每天的销售信息，发货、回款信息，应该严格管理，对重大合同实现审批。只能作为后勤保障和问题的最终决断处理。

>三、具体的要与安排：

1、召开一次全国地区经理会议，规定\*\*的市场运做模式，加强业务员对企业的信心，提高对企业的凝聚能力。

2、要求对市场进行细分、进行招商、招聘，费用有公司采取用药品冲抵的方法，减少公司现金的支出。

3、继续加大对市场的保护，要求\*\*销售价格。加大对市场的\*\*力度。

4、加强对合同和商业的管理。

**医疗物资配送工作总结7**

时光荏苒，20—年很快就要过去，回首过去一年，内心不禁感慨万千。

我部门在今年是重新组建的部门，半年来，顺利的完成了全年采购计划、发送货任务和工程分包任务，这和全部门员工的努力配合密切相关。

部门员工设置7人部门经理：崔皎

库管员：张跃明王金（现任新疆库管兼财务）

商务：向丽丽余波

工程分包核算员：侯常茂

司机：李绍华

部门主要工作内容负责公司货物的日常采购、投标询价、供应商的开发和评估、采购合同的签订、请款。货物的保管以及入库、出库管理。工程分包的招标工作以及对工程分包价格的审核和工程合同的签订。负责公司销售货物的发送运输工作。

部门工作宗旨：团结合作积极配合\*\*前台热情工作

重要性：我部门的工作任重道远，承担着与公司成本密切相关的几大类业务，采购、物流、工程分包已成为公司成本管理的重要一部份，成本犹如“冰山”一角，公司好比一艘航行在大海中的“油轮”。“冰山”露出来的只是一小部份，看不见的大部份是埋藏在海底，埋藏的“冰山”直接影响到“油轮”的沉浮。采购价格合理化，降低采购成本、物流成本、工程分包成本将是一项重要任务。合理规划采购，确保主要库存货物的充足供应，满足零星货物及时采购，降低缺货风险。采购商品质量好坏直接决定了本企业工程质量好坏。采购是企业和资源市场的关系接口，是企业外部供应链的操作点。物流采购是企业科学管理的开端。

配合、\*\*：积极全力\*\*前台部门各项工作，从采购——发货——送货——寻找工程施工队——签定工程分包合同，认真完成前台部门所需每项工作，哪里有需要哪里就有我们，充分发挥了后备军的作用。商务人员为了采购到物美价廉的货物，每天不厌其烦地与供应商沟通。严格执行采购功能，每天询价、比价、议价及订货、交货的跟催与协调、物料的开发与价格\*\*、退货与索赔等工作。确保主要库存货物的充足供应，零星货物及时采购，库管员认真负责，备货、发货、收货、下货、打包干得热火朝天。出入库手续的执行，收发货记录，定时盘点进出货物，做到有据可查、有序可循。定期上报库存货物缺损与积压库存情况，督促客户经理极时出货，合理调整库存，减少新增积压库存。司机安全行车，全年无重大行车事故，提货、送货、长途发货、完成后勤运输工作。合理规划送货线路和发货途径，降低物流费用，节省开支。对本部门的车辆定期清洗、保养、故障及时排除，保证公司车况良好。工程核算员不辞辛苦地到采购市场收集工程材料资料、询价。与分包工程队谈判、签约，利争节省每一分工程分包费用。严格执行本部门工作流程，采购价格合理化，降低采购成本、物流成本。配合其它部门做好采购、仓库、分包各项工作，确保了公司管理体系正常运行。

不足：在日常的工作中我们还有许多做的不足的地方，商务对部份产品性能、规格不熟悉，所订购的货物拿不到较好的折扣和价格。这些都需要在今后的工作中加强个人专业知识学习和向公司技术部、客户部同事学习相关产品来不断提高部门整体水\*。配合公司其它部门资金回拢，使\*\*\*\*加快。工程分包还在起步阶段，工程队伍只有11家，但能满足项目经理要求的却很少，有些价格高、有些技术能力不够，在今后我们还会不断地增加新的施工队伍，让施工队伍加入到我们的技术专业培训中来，不断提高他们的施工水\*，以满足项目经理需求。

配合\*\*是我们\*\*部门的本职工作，优质的服务、学习专业知识、提高工作效率、全身心的投入到日常的工作中去。

感谢公司\*\*给予我们工作的大力\*\*

感谢公司各部门对我们的帮助、\*\*

感谢我部门全体员工给予我全年工作的\*\*

飞翔的翅膀昨日的梦一路的辛勤劳动

走到今天我们一同走过了多少的路程

还记得当初熟悉的目标的梦

至今己成为今天的成功的笑

相信明天将有更灿烂的笑容

20—年部门工作展望

1、目标决定未来，追求永无止境。

我看过这样一个\*\*，如果有一种完全没有目标的生活，一个人能够忍受多久？结果在各个行业里找到的那些孜孜成就的人，无论年轻年老、\*\*人还是外国人，绝大部分都立刻回答说，不可以，一秒钟都不可以。

这让我愈加坚信，目标是这世界上最不可缺少的一份氧气。

2、新的一年，我部门的工作目标如下

目标1：出入库准确率达到99、5%，\*\*积压库存，加快\*\*\*\*。

目标2：采购货物做到质优价廉，满足客户需要，降低采购成本。

**医疗物资配送工作总结8**

20xx年，在镇党委、政府的正确领导和上级业务部门精心指导及主管部门高度重视和支持下，各村级\_门的配合下，经过全镇疫情管理人员的共同努力，我镇的疫情管理工作取得了较好的成绩，现就我镇20xx年的商情管理工作总结如下：

疫情报告是预防和控制传染病流行的重要信息，在传染病的防治中起着至关重要的作用，疫情报告的及时准确是提高传染病防治效果的前提。为了做好这一工作，首先我们成立了传染病疫情领导组织及防控队伍，由卫生院院长任组长，并在辖区内各村也建立了相应组织，制定了应对突发公共卫生事件及重点传染病疫情的应急预案，按照预案要求做好充分准备。同时我们建立健全疫情管理工作制度，并认真加以落实.

来自传染病网络直报系统的数据显示，20\_年我镇共发生法定传染病3种，39例，发病率为十万，死亡0例。丙类传染病3种，39例;无甲、乙类传染病报告。发病数占前三位的村为宽阔村、天台村、红河村。

全镇的法定传染病报告率在95%以上，传染病访视率与疫点处理率为100%。为掌握各村染病疫情报告质量，促进我镇疫情管理工作的发展，我们开展了医疗单位传染病漏报调查，总漏报率为，居民传染病漏报率调查1次，总漏报率为。

经全镇传染病疫情管理人员的共同努力，基本完成工作任务并取得一定成效，规范了传染病登记报告制度、主动搜索制度、自查核实制度、奖惩制度、培训制度;分管领导及相关科室、相关人员职责;各级门诊、病房传染病报告专册登记;防疫专干传染病收报登记、旬查月查登记、重大疫情登记、节假日疫情值班登记。加强了传染病登记与报告质量管理。按上级要求组织开展了《传染病防治法》、《突发公共卫生事件与传染病疫情监测信息报告管理办法》等法律、法规知识培训，大大提高了医务人员的法律意识。

提高处理农村重大疫情和突发公共卫生事件的能力，是全面推进疾病预防控制工作的前提。根据上级相关要求，按照属地管理、科学设置、分布均衡、快速灵敏的原则，建立了以行政村为单位的6个公共卫生综合监测报告点，为开展传染病疫情监测工作奠定了基础，为预防控制传染病的暴发流行发挥了重要作用。

掌握全镇疫情动态，我们及时上网报告传染病报告卡，对有疑问的卡片向责任疫情报告单位及个人查询与核对。对我镇的传染病疫情情况及时向领导汇报，当好领导参谋，提高了疫情处理速度。

为加强疫情管理工作，我们经常对各村进行传染病疫情报告督导，查看门诊日志、病房登记和传染病登记，查出的传染病与网络直报核对，发现传染病漏报，立即责令其补报。并在12月21日至26日进行了全镇疫情管理工作检查，对发现的问题提出指导性建议和解决办法，限期及时改进。

总之，我镇的疫情管理工作取得了较好成绩，但离上级部门的.要求还差得很远，与兄弟单位相比还有差距。疫情管理工作任重而道远，让我们在今后的工作中，加倍努力，使我们的工作做得更好，为我镇的卫生防疫事业做出更大贡献。

**医疗物资配送工作总结9**

每日必做：1.早上用十分钟鼓舞自己，增强自信2.用十分钟做户外活动3.细化一次当天的工作4.参加一次鼓舞式的晨会5.整理一次所需的资料礼品等6.确定一次拜访医生的路线7.在医生上班时，以每位客户朋友礼仪性的问候一次8.到\*\*站，查看一次住院病人的情况9.同\*\*沟通交流了解一次用药的请况10.查房后，与自己的目标医生沟通一次11.给医生或\*\*帮一次忙12.拜访一位目标医生看能否约好外出活动一次13.中午给值班医生或\*\*买一份快餐或水果14.请一个医生吃饭或喝茶聊天15.了解一个医生的性格爱好及家人请况16.了解一个医生的社会关系17.参加一次找差距式的业务沟通会18.汇报一次工作并提出需要解决的问题19.夜访一次值班医生以增进感情20.熟记一个医生或\*\*的名字21.认真填写一次工作日志22.计划一下明天的工作23.给一个医生通一次电话或发条短信24.看一份报纸或\*\*杂志25.给家人和朋友通一次电话26.听一段音乐或唱首歌放松自己27.睡前二十分钟，找出当天工作中的不足每周必做：1．参加一次科室学习推广会。2．做一次重点医生的家访。3．请一个目标医生户外活动一次。4．交一个医生或\*\*做朋友。5．收集一次疗效显著的病例。6．根据可客户的爱好、学习一门知识。7．与一名优秀同事做一次请教沟通。8．与经理或主管谈心一次。9．与一名新同事沟通交流一次。10．浏览一次公司的网页，了解公司的最新动态。11．总结一次本周工作中的不足。12．协助主管开一次科会。13．参加一次找差距式的周例会。14．查找一次本周不足，制定纠错措施。15．参加一次‘案例’轮讲轮训课。16．核销一次本周的费用。17．认真制定下周工作计划及维护计划。【医药\*\*工作总结5篇】文章医药\*\*工作总结5篇出自

**医疗物资配送工作总结10**

疫情就是命令，防控就是责任！在新型冠状病毒肺炎疫情汹涌扑来的时候，xxxx城管系统立即启动应急响应机制，认真落实区委、政府各项防控措施，全力以赴做好春节期间环境卫生保障和疫情防控工作，给广大市民营造一个洁净、安全的节日环境。工作汇报如下：

>一、加强巡查整治

全面排查取缔各类临时年货市场、临时游乐场所，停办庙会、灯会等娱乐和商业活动，严禁在人员密集场所摆摊设点、户外宰杀活禽，配合相关部门做好取消农(集)贸市场活禽和野生动物交易工作，加强对公园广场、商场、医院、市场、车站周边等人员密集场所流动摊点管控，严防出现户外人员聚集情况，降低疫情户外传播风险。

>二、做好环卫保洁

及时对公厕、垃圾清运、转运、垃圾运输车等公共市政设施、公共区域进行防疫消杀、通风工作，每天早5点到晚9点对城区道路开展清扫、冲洗、湿扫、人工捡拾的立体化环卫作业，环卫车队和生活垃圾中转站增加垃圾清运频率，严格做到日产日清，督促保洁人员按要求做好自身防护工作，减少传播渠道。目前城区每日出动保洁人员xxxx余人，全面强化清扫保洁力度，每日无害化处置生活垃圾xxxx余吨。

>三、做好环卫工人和城管执法队员自身防护

为确保节日期间在岗人员身体健康，紧急为一线环卫工人和执法执勤人员发放防护口罩，督促监督每位职工戴好口罩，加强宣传教育工作，积极落实防护措施，对办公场所进行全面消毒，每天对全局人员有无发烧、发热、咳嗽等进行筛查，对有无离迁返迁情况进行排查，并建档立卡，保持队伍战斗力，全局24小时值班值守，全力助力打好打赢疫情防控硬仗。

>四、开展科普宣传

针对当前疫情特点，结合工作实际，积极配合宣传部门加强宣传和舆情管控，正面引导社会舆论，广泛开展防护知识科普宣传，提醒广大市民提高自我防护意识，配合做好各项防控工作，尽量减少外出活动。

面对严峻形势，区城市管理局将继续加强环卫保洁、一线执法执勤，做好春节期间市容环境保障和疫情防控工作，全众志成城、共抗疫情，奋力打赢这场没有硝烟的战争。

**医疗物资配送工作总结11**

>1.全力保障防疫物资。

共从市物资保障组争取口罩98807个、75%酒精828升、84消毒液928公斤，体温计74支、免洗洗手液116瓶，交于区物资保障组。捐赠5000个韩国进口的KF94口罩也已交于区物资保障组。

>2.助力企业复工复产。

2月7日，会同制定并出台了《关于做好工业及园区企业返岗返工防控保障工作的通知》，各镇和区直有关单位实行包保责任制，指导全区140余家工业企业落实疫情防控主体责任，并及时协调解决复工复产难题，截止2月19日累计审批51家企业开复工。2月20日全面复工后，对52家重点企业实施“三员”（即企业专员、驻企专员、卫生专员）联系包保制度，实行每日疫情防控、督查。疫情期间，累计为企业代购口罩271家次164620个。

>3.落实疫情相关政策。

参与起草出台《区关于应对新冠肺炎疫情扶持企业共渡难关的若干政策》，重点加大对疫情期间工业企业技术改造的补助力度，普通企业由原来的按设备投资额10%补助提高到20%，疫情防控所需物资生产企业直接提高到30%。通过QQ群和微信群向企业宣传省市区疫情防控相关政策措施，并结合现场指导企业疫情防控、“四送一服”进企业等时机发放宣传册100余份。组织6家企业申报认定疫情重点保障物资生产企业。

>4.鼓励企业捐款捐物。

截止目前，共有12家工业企业捐款共计84万（其中：工业泵20万元、徽扬物联5万元、振州电子5万元、龙潭消防1万元、中皇制药10万元、工程塑料厂10万元、博蓝特20万元、派尼尔2万元、鼎奇链传动3万元、博盛消防2万元、锦江百浪3万元、帅旗热能3万元）。捐赠5000个韩国进口的KF94口罩也已交于区物资保障组。市飞龙水泥制品有限公司捐赠75%酒精50升，84消毒液100公斤。

**医疗物资配送工作总结12**

>一、加强学习，不断提高思想业务素质。

“学海无涯，学无止境”，只有不断充电，才能维持业务发展。所以，一直以来我都积极学习。一年来公司\*\*了有关电脑的培训和医药知识理论及各类学习讲座，我都认真参加。通过学习知识让自己树立先进的工作理念，也明确了今后工作努力的方向。随着社会的发展，知识的更新，也催促着我不断学习。通过这些学习活动，不断充实了自己、丰富了自己的知识和见识、为自己更好的工作实践作好了预备。

>二、求实创新，认真开展药品招商工作。

招商工作是招商部的首要任务工作。20\_\_年的招商工作虽无突飞猛进的发展，但我们还是在现实中谋得小小的创新。我们公司的\*\*商比较零散，大部分是做终端销售的客户，这样治理起来也很麻烦，价格也会很乱，影响到业务经理的销售，因此我们就将部分散户转给当地的业务经理来治理，相应的减少了很多浪费和不足；选择部分产品让业务经理在当地进行招商，业务经理对\*\*商的情况很了解，既可以招到满足的\*\*商，又可以更广泛的扩展招商工作，提高公司的总体销量。

>三、任劳任怨，完成公司交给的工作。

本年度招商工作虽没有较大的起伏，但是其中之工作也是很为烦琐，其中包括了客户资料的邮寄，客户售前售后的电话回访，\*\*商的调研，以及客户日常的琐事，如查货、传真资料、市场销售协调工作等等一系列的工作，都需要工作人员认真的完成。对于公司交待下来的每一项任务，我都以我最大的热情把它完成好，基本上能够做到“任劳任怨、优质高效”。

>四、加强反思，及时总结工作得失。

反思本年来的工作，在喜看成绩的同时，也在思量着自己在工作中的不足。不足有以下几点

1、对于药品招商工作的学习还不够深入，在招商的实践中思考得还不够多，不能及时将一些药品招商想法和问题记录下来，进行反思。

2、药品招商工作方面本年加大了招商工作学习的力度，认真研读了一些有关药品招商方面的理论书籍，但在工作实践中的应用还不到位，研究做得不够细和实，没达到自己心中的目标。

3、招商工作中没有自己的理念，今后还要努力找出一些药品招商的路子，为开创公司药品招商的\*\*\*做出微薄之力。

4、工作观念陈旧，没有先进的工作思想，对工作的积极性不高，达不到百分百的投入，融入不到紧张无松弛的工作中。“转变观念”做的很不到位，工作拘泥习惯，\*日的不良的工作习惯、作风难以改掉。在21世纪的今天，作为公司新的补充力量，“转变观念”对于我们来说也是重中之首。

总结20\_\_年，总体工作有所提高，其他的有些工作也有待于精益求精，以后工作应更加兢兢业业，完满的完成公司交给的任务。

**医疗物资配送工作总结13**

当前，我县正处于疫情防控和复工复产的关键阶段，县经信局在县委县政府和县疫情防控指挥部的坚强领导下，按照“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”总要求，坚持一手抓疫情防控，一手抓复工复产，“两线”作战、“两战”并重，狠抓工作落实，坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，努力实现全年经济社会发展目标。目前，全县疫情防控物资保障工作正在有力有序有效推进，取得一定阶段性成效。现将具体情况总结如下。

>一、快速动员，迅速响应

疫情发生后，我局牢固树立“疫情就是命令，防控就是责任”意识，迅速成立防控工作领导小组，印发疫情防控应急工作通知。全体干部职工迅速到岗到位，主动担责尽责，启动应急机制，落实工作制度，发挥物资保障申请发放调度作用，为筑牢疫情联防联控保护网，阻止疫情扩散献策出力。

>二、精准对接，保障物资

（一）强化防控物资筹备。

疫情防控阻击战，也是物资供应保障战。防疫初期，我县防疫物资一度十分紧张，缺口较大。我们积极采取措施，科学谋划，通过多种途径全力保障了防控物资供应，为疫情防控提供坚实保障。一是积极向上对接。与市物资保障组积极对接，共获得耳温计280个、额温枪220个、一次性口罩万个、隔离服300套、医用防护服200套。二是加强物资采购。全面摸排周边地区消杀用品生产厂家情况，联系宿州市安特酒厂、皖神面业两家企业购买75度消毒酒精合计79吨，联系国药控股安徽省有限公司购买84消毒液吨。三是接受社会捐赠。接受萧县腾远日化捐赠84消毒液9吨，萧县雪纳聚能非金属材料有限公司捐赠84消毒液1吨。

（二）规范防控物资发放。

我局作为疫情期间全县工业企业复工复产专项工作组成员单位，为做好复工复产企业应急物资保障工作，落实专人积极摸排各复工企业对口罩、消杀用品、测温仪等防控物资的需求。一是制定物资发放方案。根据各复工企业人数、上报物资缺口等分两批向县疫情防控指挥部物资保障组申请相关物资，制定合理的分配方案。二是及时配送物资。为减轻企业负担，快速发放物资，我局联系县邮政公司借用车辆，分别于2月20日、2月25日将防护物资发放至企业所在乡镇，并做好登记。三是规定发放时间。我局在接到物资保障组下拨物资当天将物资装车配送至各乡镇，要求镇政府在两天内发放至各企业。四是严格发放程序。坚持公开、公正、公平的原则，严格按照物资发放要求，不优亲厚友，不弄虚作假。各乡镇发放结束后，将各企业签字单加章报至我局备案。截至目前，共向企业发放口罩万个，84消毒液吨，酒精吨，二氧化氯吨，红外线热成像仪37个，水银体温计1500个，额温枪28把，对工业企业复工复产提供了强有力的物资保障。

（三）发挥模范带头作用。

疫情就是命令，防控就是责任。作为党员，就要在关键时刻冲上去，危难关头豁出来。经信局机关支部全体党员干部坚守初心、恪尽职守，将打赢疫情防控阻击战落实在实际行动上，落细在具体工作中。为尽快获取物资，我局朱敏、杜蔚、侯万里、陈博等同志多次跟车装卸防疫物资达80余吨。为将防疫物资尽快发放到防控一线，减少领取流程，缩短领取时间，我局张茗党、王继运等同志直接将物资配送到疫情防控一线，第一时间将抗疫前线急需的5余吨防疫物资配送到位。他们中间有入党积极分子，有\_党员；有三十多岁的年轻党员，也有五十余岁的老党员。无论装卸有多累，配送有多难，他们都不辞辛苦，忍受着疲劳和腰疾、腿疾等身体不适，为抗“疫”贡献出自己的一份力量。疾风知劲草，危难见坚贞，在疫情防控中，他们默默付出，既担当着责任，又无私地奉献，全力坚守物资保障战线。

（四）保障重点企业运行。

疫情发生后，我局组织专人调研摸排我县防疫物资生产企业情况。经摸排，宿州市华源家居用品有限公司为我县民用防护口罩生产企业，为保障防疫物资，我局积极组织该企业于2月6日复工，并联合县人社部门、丁里镇政府帮助企业解决用工难问题，其产品优先供应本县使用，为我县疫情期间口罩需求提供了保障。安徽腾宇日用品有限公司、安徽东凯生物科技有限公司为84消毒液生产企业，已组织这两家企业恢复生产，同时指导此两家企业建设的新增消毒液项目、年产1000吨消杀用品技改项目进入省疫情防控重点物资技术改造项目库，并已组织这两个项目申报国家级项目库，等待入库获批。

下一步，我局将在疫情防控物资保障工作上再下力气，

一是思想上再重视。当前正处于疫情防控关键时期，将主动作为，全员发动落到实处，竭尽全力做好疫情防控应急物资申请和发放工作。二是责任上再压实。勇于担当，采取有力行动举措，做到守土有责、守土尽责。认真履行好工作职责，统筹做好复工复产工业企业防控物资调拨保障工作，同时加强安全生产监管，全面开展安全生产风险防范化解，守住安全生产基本盘，为疫情防控营造安全环境。三是方法上再务实。千方百计让疫情防控物资能够更快更便捷地进入萧县，加强协调解决全县复工复产工业企业所需的口罩及消杀用品等防疫物资缺口问题，满足疫情防控工作需求。

**医疗物资配送工作总结14**

转眼间20xx年已经过去，、我踏进x医院的第x年，在领导的指导下，在各领导与各同事的共同努力下，我们认真完成了医院各项工作任务，并取得了一定的成绩，总结如下：

>一、工作方面

1、工作中，尊敬领导，团结同事，能正确处理好与领导同事之间的关系，保持沟通，充分发挥岗位职能，认真完成了各项工作任务，协助业务部的工作需要。

2、与各供应商建立并保持良好关系，x%的物料顺利如期跟催到位，基本保证生产顺畅，材料计划下单正确率达x%。

3、按照质检部质量标准，及时与各供应商沟通协调，尽努力按照我司质量标准供应物料。

4、开发了新的供应商，缓解了x、x材料的质量问题。

>二、不足方面

1、材料计划下单错误x%，但未造成严重后果延误出货。

2、部门与部门之间的沟通未能达到理想效果。

3、供应商开发力度不够大，未能培养有潜力供应商。

>三、明年工作计划

1、加强与各供应商的合作与协调，缩短供货周期，提高物料交期的百分比

2、积极与各供应商沟通，提高各供应商的质量控制能力与合约执行能力，保持质量与交期的长期稳定性。

3、极力配合质检部解决物料质量问题，与质检部讨论某些质量标准超过现有市场水平的解决方案。

4、稳定现有供应商，开发培养有潜力的供应商。

5、建立稳定、快速的供应链。

**医疗物资配送工作总结15**

这是一场没有硝烟的持久战，关系到每个人的生命健康。只要每个人都搭把手，再大的坎，也都可以迈过去。疫情当前的守望相助，让这个冬天并不寒冷。教育部正在统筹整合国家、有关地方和学校相关教学资源，提供丰富多样、可供选择、覆盖各地的优质网上教学资源，全力保障教师们在网上教、孩子们在网上学。各地教育部门也为服务保障防控疫情期间中小学校“停课不停教、不停学”做了大量工作。

哪怕是寒假，但更多的师生，选择用自己力所能及的方式，为抗击疫情贡献心力——德州学院大一学生邵凡，春节期间选择到妈妈所在的日照某医疗卫生用品公司，志愿帮忙生产包装口罩;云南艺术学院文华学院大一学生周巧灵作为社会志愿者，投入到了对出入医院人员进行测量体温、对就诊人员进行引导、维护就诊秩序等相关工作中;上海浦东复旦附中分校体育教师施杰为居家休息的青少年儿童及家长们，撰写了一份有针对性的、便于在室内家中开展的体育锻炼指南。这点点滴滴的“以小我之力，汇成强大中国之力的精神”告诉我们：作为一名党员干部要勇敢站出来，做到入党誓言中承诺的那样，随时准备为党和人民牺牲一切”只要党和人民需要我们。

没有哪个冬天不能逾越，没有哪个春天不会来临。人们坚信，明媚的阳光，很快将会照亮这片被疫情惊扰过的土地，大街小巷也必将重回人声鼎沸，人们将会很快摘下口罩，手捧着春花，去自己想去的地方，见自己想见的人，去看自己想看的风景！

**医疗物资配送工作总结16**

这是一场艰巨但又必胜的“战役”，这是一场全民动员、众志成城的“战斗”。面对疫情，要牢筑我们的身体和精神“防线”，在党和政府的领导下，统一包含人民群众、医疗科研、社会组织等强大“战线”，坚决打赢这场疫情防控“阻击战”。我们聚焦微观人群，不得不提的是老党员这个群体，在疫情面前，他们坚决“亮剑”。

“战疫”中他们带头讲自律，坦诚不隐瞒。这段时间来，一些人知道自家有或者接触武汉旅居史的要隔离观察，过不了心理和思想关，所以存在瞒报情况，最后导致了更多的伤害。我们的一些老党员就主动站出来，不但坦诚自己的真实情况，还主动协助我们的医务人员、政府工作人员等工作，更好地对当地的返乡人员进行了全面的摸排，这其中难免会遭到一些人的埋怨，但他们出于整个疫情防控的全局和大义，承受住压力，做好表率。

“战疫”中他们就认这个理，倔强不退步。在打好疫情“阻击战”的过程中，他们自觉到街头小巷劝散集聚人员，他们主动劝散红白喜事、宗教信仰等群体性活动，他们不讲通融，就认这个理儿，一定要确保把这件事给落实了才行。他们自己守在村口路头，不让人员随意进出，他们干事一丝不苟、“不讲情面”。他们主动到“自我隔离”人员村蹲守，保证他们“乖乖待在家里”度过观察期。尽管遭受不少的谩骂和误解，他们依旧义无反顾，顶着压力上，他们笃定“责任重于泰山”，这场“战疫”容不得丝毫疏忽和大意。

“战疫”中他们做得非常细，细抠不含糊。这些老党员，他们做得非常细，他们细抠各类宣传标语，看专业术语用词是否规范;他们会亲自到各老人活动场所、商店、村部查看广播工具，确保正常使用;他们会亲自督看口罩回收垃圾桶是否定点摆放、废弃口罩是否做破坏处理;他们会不定期到街头巷尾去查看是否有不戴口罩、感冒人员流窜，积极配合医务人员和政府人员的工作。他们把工作做得很细，不容得一丝敷衍。

“战疫”中他们干的接地气，实在不漂浮。我们的一些群众，特别是农村地区，有些群众的文化素养比较欠缺，存在不识字和听不懂普通话和对于一些政策措施不理解等问题。这时候，老党员们又站了出来，他们把一些疫情防控的基本知识用图画的形式表现出来，编制地方群众易于接受的“顺口溜”，结合地方特色制成“防疫山歌”“防疫小曲”等。他们还自觉蹲守在公告面前或者入户宣传，用本地话和实例解读相关的科普知识和政策措施，他们打通了政策举措宣传和落地之间的“桥梁”。

在这次必胜的“战疫”中，我们要及时用好、亮出老党员群体这把“宝刀”，让老党员的特殊作用充分彰显，让这场“战疫”调动更多力量，让举措落实的“最后一公里”打通，我们坚信在众志成城的奋战中，病疫将彻底被扫灭，我们必将取得完全彻底的伟大胜利。

**医疗物资配送工作总结17**

20\_\_年，是公司克服困难、迎难而上的一年。

全体员工在公司王总、吴总\*\*下，克服了资金紧张、市场受国家加强医药行业\*\*而萎缩等困难，大举引进先进模具、设备，改进生产工艺，采取了各种措施提高质量管理，积极开拓市场，加强企业管理，使得企业经营步入正轨，前景渐渐明晰。办公室一年来立足做好后勤服务，重点狠抓食堂伙食、考勤\*\*、管理规章\*\*、企业人力资源等工作，同时从细处着手，在卫生管理、员工日常行为规范、宣传工作、接待工作、会务工作等小事上毫不马虎，为企业正常运作做出了应有贡献。

现将一年工作总结如下：

>一、细化企业管理，发挥行政职能

办公室基于去年《员工手册》定稿、规章\*\*基本框架确定基础上，极力将所有现行\*\*督办到位，并细化、细分各项规章，使得管理工作更上一层楼。

一年来，企业共制定了《工作餐管理\*\*》、《加强车间现场管理规则》、《湖南乐福地医药包材科技有限公司会议管理\*\*》、《关于严肃考勤纪律的通知》、《关于将年终奖与请假时间进行挂钩的决定》等十余项规章管理\*\*，同时在历次的中层会议、质量例会上对原有不符合实际的\*\*进行规定予以修正，如：九月\*\*\*日例会上，对公司考勤纪律进行了调整，要求所有员工提前离岗，必须填写请假条并经上级\*\*批字，请假条经门卫审核留存后方可离厂；三月三十日整风会议上，首次提出了“所有员工不得进行群体性喧哗，扰乱公司正常工作、生产秩序，所有争议、问题，必须按照由员工—班长—带班\*\*—\*\*—办公室—总经理的顺序逐级上报，解决问题，如不满意，可选择辞职，否则予以除名”等等规定。这数十条可行性极强的\*\*新增与修订，使得企业管理越来越成熟、越来越细致，也愈加切实企业运作实际，为保障企业各部门协调运作起到较好的约束作用。

在\*\*的新增与修订过程中，办公室积极做好宣传动员工作，即通过发布\*\*、通知，或形成\*\*文件下发各部，让每位员工心中有底。同时，在各项\*\*的执行中，办公室对\*\*员工绝不姑息、严厉处罚，对加强企业各项规章\*\*的执行力起到了很好的震慑作用，员工们的日常工作、生活中遵纪守法，基本上都能达到企业要求。一年来，在我们的努力下，企业没有出现过大的\*\*违章行为。

>二、积极发挥后勤服务功能，为企业生产经营起到保障作用

今年来，办公室在后勤工作方面主要在食堂管理、车辆调配等方面积极开展工作：

1、食堂管理方面，首先，今年我们克服了公司人员增多、食堂人手少、物价逐步上涨等不利因素，在伙食质量、采购成本上下工夫。今年公司实行工作餐\*\*以后，公司就餐人员大幅度增加，食堂工作强度\*\*增强，而食堂人员仍然保持了原有3人，办公室人员由原来的四人减少到三人，这就使得食堂工作愈加难做。在此情况下，办公室做好调整工作，一方面安排罗芳芳由原来的内勤兼任主管食堂工作，另一方面积极动员食堂工作人员克服困难，适应工作。在食堂人员忙不过来情况下，办公室所有人员都主动充实到食堂一线帮忙，缓解了食堂人员匮乏的困难。

其次，食堂今年通过降低购菜、油、米等的成本，狠抓节约环节，优化配菜环节等，一方面使得企业用餐成本由去年的元/人降至元/人，一方面又通过提高业务水\*提高了员工用餐质量；

此外，严格落实食品卫生安全工作。今年我们\*\*了所有食堂工作人员进行了一次体检，最终三位师傅都顺利通过检查。\*时，办公室周\*\*还不定期对工作人员进行思想教育、贯彻落实食品卫生法的要求等。通过学习，提高了工作人员在工作中的服务质量和意识。今年上半年，由于卫生局对企业进行例行检查，办公室还专门抽出时间对食堂食品卫生、餐具的“一洗、二冲、三消毒”工作进行了一次大规模的整改，通过整改，顺利通过了市卫生局的全面检查。\*时，办公室也注意做好食堂卫生的随时清理，每天对食堂进行一次清洁，每周对厨房一次大清扫，每个月对餐厅进行一次大冲洗。如发现工作中有不到位之处立即指出，勒令改正及时到位。今年企业为了方便员工清洁餐具，还专门购置了电烧壶一个。

最后，自今年4月3日工作餐\*\*实行以来，办公室积极做好\*\*管理，在工作餐\*\*执行之前便精心设计了一套切实可行、成本较低的执行方案（即现行的发放工作餐票的方法），并报公司\*\*审核通过。在具体实施过程中，我们每天派人现场发放餐票，避免了错误的发生，同时餐票管理做到日清月结，餐票发放帐目清晰明了，没有出现过错报漏报，为企业成本\*\*加了一把锁。

2、、车辆管理工作上，办公室继续坚持实行派车\*\*不动摇，所有部门出车必须先告知办公室，再由办公室合理调配一起出车，以化零为整，为企业节约了运作成本；

3、办公用品领用以及复印、打印方面，我们也要求所有人员坚持签字\*\*，做到“以旧换新”、所有采购的办公用品个个有记录、件件有源头，同时，我们对领用也进行了\*\*，不该领用的一律予以追回，必须补充的尽快予以解决。在打印复印方面，所有打印、复印数量在十张以上的都予以登记，以\*\*碳粉、墨盒成本。

4、集团电话管理规范化。今年企业将所有拥有移动卡的员工列入“乐福地”集团，既通过乐福地宣传彩铃提高了企业知名度，也使得企业员工相互通话费用\*\*降低。

5、卫生清洁工作常抓不懈。做为从事医药行业的企业，卫生条件尤为重要。××年办公室继续将卫生工作做为后勤工作的重心来抓，坚持每月一次的卫生大检查雷打不动，对于不遵守卫生规则乱丢乱放、室内摆设凌乱、地面不干净、门窗未擦、墙角有蛛网的房间，办公室都毫不姑息，严厉处罚，一年来共对5个宿舍、9人次进行了卫生奖的扣罚，公司卫生工作在\*\*的威严下越来越好。其次，是坚持定期对招待所卫生进行清洁、消毒，客户睡过的被褥、毯子哪怕只是睡过一晚，也好不马虎清洗干净，招待所每间房间做到整洁有序、气味清新，给所有到位客户留下了美好映象。

>三、认真履行文秘工作职责，较好地完成公司\*\*交付的任务

文秘工作纷繁复杂，头绪颇多，整个办公室虽然只有三个人，却要担负起整个公司的\*\*、对外行文、会务工作安排、对外接待以及招待所管理，同时采访、拍照、宣传工作也应尽职尽责。

1、文字工作一丝不苟。为保证各项行文的严肃性，办公室今年加强对文字的审核与推敲工作，××年全年共下发乐字文件10个、乐办文件15个、乐函文件6个，均做到了有凭有据、有理有节、恰到好处、不偏不倚，其他还拟写了简报46期、会议纪要36篇、各项管理通知、通告42个、宣传稿件16篇，为企业日常管理、宣传报道、档案保存等各方面工作起到了较好作用；

2、宣传工作侧重企业运作及塑造企业良好形象。今年办公室宣传工作以企业生产经营管理为重点，每月更新一次板报栏，在宣传栏目中刊登企业发生的`好人好事、企业动态，同时在安全、质量方面进行培训，尤其通过漫画等形势进行潜移默化教育、通过照片来加强企业\*\*报道的效果，今年共出板报48版次，其中优秀员工板块给企业赞誉先进、鼓励后进工作推动不少，企业动向栏目更为企业形象建设以及企业文化建设增色不少，现在，位于厂门的两块宣传版已经成为企业一道亮丽的风景，成为员工培训和信息传递的一条信息桥梁。特别在今年7月份，耒阳爆发特大洪灾，企业通过宣传栏发出捐款、捐物倡议，短短两天时间获捐现金2907元、衣物58件，较好发挥了“一方有难、八方支援”宣传阵地作用，为企业建立了良好外部形象。

3、申报工作有条不紊。今年办公室先后参与了二月份湖南省企业技术创新项目申报、三月份的国家级火炬计划申报、七月份赴\*\*融资资料及\*农业银行衡阳市亚银支行“还旧借新”方式贷款、八月份的衡阳市中小企业专项资金申请、九月份衡阳市中小企业专项资金申请、十一月份的湖南省科技厅科技项目专项资金申报等各项申报工作，通过我们积极准备资料，今年4月26日财政局给予了企业25万元扶助资金以及75万元税收减免的优惠\*\*，其他申报工作虽然宣告失败，也为企业来年的申报工作总结了经验、积累了人脉。

其他申报工作，如今年企业的申报重点――新产品认证工作，办公室也积极参与进去，提供所需资料，进行文件撰写和资料整理，同时适应认证需要补充缺乏资料等，保证了此次认证的圆满成功。\*时，在财务部、销售部、生产部、质量部需要提供企业资质证明材料、企业宣传碟等资料情况下，对各项资料进行了补充和修订。全年共计打印企业资质证明68本、打印申报资料79本、制作企业宣传碟片125本、培训试卷124份，满足了企业对文字宣传材料的需要。

4、接待工作井井有条。今年企业大到7月20日迎接acic公司、6月18日迎接千山客户团、12月8日迎接省药监局专家，小到陆续到访的客户单位、各设备供应厂家、各\*机构办事人员以及各级单位造访人员，办公室都予以热情接待，做到端茶送水不洒、说话不卑不亢。

尤其是一些重要的接待任务，如千山客户团、药监局\*\*考察等，办公室都经过精心准备、细心安排，为树立公司良好企业形象打下基础，首先是严把资料关，做到汇报材料简单明了、言简意赅、重点突出、讲述观点时能够一针见血，但绝不尖锐突出、牵强为难；其次，预先安排接待路线，配备齐全所需汇报材料、接待物品等，并\*\*好工作人员各就各位，在安排招待所、摄影摄像、迎接、倒茶等各个环节狠抓细节、杜绝失误，促使历次接待活动圆满完成。经过努力，今年历次接待活动都得到各位\*\*的高度评价。

除此，对于来电来访，做到件件有汇报，件件有落实，件件做到位，让\*\*满意，也让来电者遂意。对于一些来司拉业务人员及索要债务人员，办公室一方面热心接待，一方面委婉推脱和尽量解决，做到不卑不亢、收放自如，既不伤害彼此感情，也不影响公司利益。

>四、依据实际情况开展人力资源工作，严格执行考勤考核\*\*

办公室同时兼管公司的人力资源一摊子工作，包括对外招聘、\*\*培训、考勤考核等。今年企业人事变动频繁，办公室克服了人手少、任务多的困难，圆满完成了6次大型的企业招聘、培训工作，考勤考核工作也按月严格执行，为员工月度考核、工资核算提供了准确无误的依据。

我们今年来分别于二月二十八日、四月六日、四月十二日、六月十五日赶赴石鼓、开发区人事局等人才市场参加了4次大型人才招聘会，并于元月份、二月七日、十一月份三次在公司进行了现场招聘活动，每次招聘人员在30人以上，通过这七次大型招聘活动，企业共计招收优秀销售人员两名、模具技术人员两名、普工100余名（含试用期未满即辞职人员），为企业正常运作保证了人力资源的延续性。适应新、老员工岗位培训需要，企业今年共\*\*新员工入厂集体大型培训七次，企业在岗人员大型培训一次，次均培训天数为三天，总课时达到42节，每次培训办公室都安排了较为详细易懂的培训内容，涉及生产、质量、设备、企业文化、规章\*\*等各个环节，且做到培训节节有记录、结束有考试，所有培训人员必须通过培训考试方能通过我们考核，新员工可以依次进入公司开始试用，在职员工可以获得培训合格证，为员工上岗正确操作、正常开展业务工作、遵守公司规章\*\*、较快融入企业文化氛围奠定了良好基础。

考勤、考核方面，首先，办公室每月月初通过对考勤机数据的核对，并比照各部门送交的考勤表，严格审核每位员工的出勤状况，再具体形成考勤表交送财务核算工资，一年来每月数据来龙去脉清楚、每组考勤有凭有据，全年办公室提供的考勤数据没有出现过任何错误，为财务做帐提供了详尽准确的第一手资料。其次，对于历次员工的工资调整、扣款罚款，办公室都做到每笔款项有\*\*批示、有文件精神，今年共涉及到10位员工的升降职调整工资、所有员工扣除押金以及每月卫生奖、记录奖的扣款情况，我们都有相应文件根据和具体备查记录，因此在员工对扣款、工资数额有争议时，我们都能找到依据令其心服口服，做到理直气壮，确保不让员工受一点委屈，也不让企业经济利益受损。

>五、注重企业形象建设，积极做好对外联络工作

外联工作关系到企业公共关系形象，做好了，可以在社会上树立起一个良好的外部形象和提高企业商誉，今年办公室对于社区工作给予了最大的\*\*，年初即分别就治安管理、计划生育与街道办事处签订了责任状，全年在我们努力下，一方面，办公室督促保卫处狠抓企业周边环境的治安管理起到成效，年内没有发生过盗窃及其他恶性治安事件，对于一些因学生贪玩砸坏路灯的情况，保安也能注意工作方法，以劝导和教育为主，避免了该类事件的再次发生，也避免了与周边居民的矛盾冲突；另一方面，重视女工工作，按照国家、省市计划生育\*\*做好各项计划生育宣传和动员、预防工作，公司全年没有发生计划外怀孕、超生情况，今年年初，为了使\*\*志身体健康得到更好的保障，我们还\*\*大部分女工进行妇检，赢得员工赞许。

另外，对于消防中心给企业进行的各项任务安排，企业都积极予以\*\*，如：今年企业利用岗位培训机会对员工进行了两次消防知识讲座、年内还对消防器材进行了一次全面检查、各班班前会议、节假日来临之前，企业都对消防工作反复进行强调，确保公司在安全前提下运作。其他居委会、社区号召、要求企业完成的各项任务，办公室都先经过\*\*批示后全力开展，一些行政、事业单位要求参加的会议，我们都派人到会并将会议精神传达到位，很好起到了信息纽带的作用，也使得周边单位与公司关系变得更为融洽，相关部门给予公司的\*\*与关注也自然而然逐渐增加。

除此，今年我们加强同网通、移动、联信网络公司的合作都结出好果，分别为企业节约话费、建立网上企业宣传\*台发挥了较好作用。

如果说企业生产、销售工作是企业进步的支撑点，那么办公室工作则是在所有支撑点上润滑加油的工作，办公室今年来所有后勤服务的提供让企业发展更为顺利，也使得企业运作更为迅速，当然工作中还存在“文字资料误差”、时机选择错误等失误，有待在××年全力改善。让我们共同期待企业即将高飞猛进的××年。

**医疗物资配送工作总结18**

我自20xx年5月到广东省深圳市场任医药\*\*以来，经历了深圳市场启动、受挫、再启动上量的整个过程，现将两年来的工作情况报告如下：

>一、市场情况

1、现时药价不断下降、下调，没有多在利润，空间越来越小、客户难以操作。

2、即使有的产品中标了，但在中标当地的种种原因阻滞了产品的销售，如某某省属某某药品中标，价格为：某某元，没有大的客源，只是一些小的，而且有些医院因不是医保、公费医疗产品，没销量，客户不愿操作，其它医院有几家不进新药也停了下来，也许再加上可能找不对真正能操作这类品种的客户，所以一拖就拖到现在。相比在别的省、市，这个品种也中标，而且价钱比省属的少，虽说情况差不多，但却可以进几家医院，每月也有销量，究其原因，我觉得要找就找一个网络全，这样的供货\*台更有利于产品的销售和推广。

3、在各地的投标报价中，由于医药经验上不足，导致落标的情况时常发生，在这点上，我需做深刻的检讨，以后多学一些医药知识，投标报价时会尽量做足工课，提高自已的报价水\*，来确保顺利完成。

4、在电话招商方面，一些谈判技巧也需着重加强，只要我们用心去观察和发掘，话题的切入点是很容易找到，争取每个电话招商过程都能够流畅顺利，必竟在没有中标的情况下，电话招商是主要的销售模式，公司的形象也是在电话中被客户所了解，所以在这方面也要提高，给客户一个好的印象。

>二、所负责相关省份的总体情况：

随着\*医药市场的大力整顿逐渐加强，医药招商面对国家药品监管力度逐渐增强，药品医院配送模式及药品价格管理的进一步\*\*，许多限制性药品销售的\*\*落实到位，报价xx元，xx报价xx元，有的客户拿货在当地销售，但销量不大。

据了解，在某某省的某某市，大部份医院入药时首先会考虑是否是今年又中标的产品，加上今年当地的\*\*是，凡属挂网限价品种，只要所报的价在所限价钱之内都可入围，这样一来，大部份的市场已被之前做开的产品所占据，再加上每家医院，每个品种只能进两个规格（一品两规），所以目前能操作的市场也不是很大，可以操作的空间是小之又小。

省内，我所负责的\_\_地区中标产品的销售情况也不尽人意，真正客户能操作的品种不多，分析主要原因有几点：

1、当地的市场需求决定产品的总体销量。

2、药品的利润空间不够，导致客户在销售上没有了极积性。

3、公司中标品种不是该客户的销售专长（找不对人）。

**医疗物资配送工作总结19**

>一、后勤保障机构设置情况

xx疫情防控指挥部成立了后勤保障组，由办公室、公路管理站、计财科、人事科、民政局、工会、通信公司等7个成员单位组成。后勤保障组工作职责：预防管控期间的后勤保障、经费使用、通信畅通等工作。加强防控资金保障，全力做好药品、消毒物品、防控物品等防控物资储备，特别是医疗机构和疾控中心应急物资储备。做好人员调配、资源整合，统筹做好疫情应对处置工作。公路的管控、巡查场内设卡工作，对外来车辆进行严格排查。做好防疫检查口的值班制度、人员管理和后勤保障工作，承办防控工作指挥部交办的其它事项。后勤保障组已形成了动态信息日报和横向协作、纵向联动的工作机制。

>二、交通运输管制情况

从x月3日中午12时起实行封闭式管理和交通管制，在交通要道设立了疫情防控检查站，严格落实24小时值班值宿制度，并制定了《疫情防控检查站值班职责》和《疫情防控检查站值班制度》，确保值班值守人员职责履行到位，设卡检查站每班次值班人员由x名副科级以上干部、x名公安人员和x名医护人员组成，每个班次的机关科长为值班组长。经xx疫情防控指挥部批准允许通行的运输医疗物资、生产生活物资车辆在司乘人员体温检测和信息登记后，由包保负责人到检查站口将运输车辆接入，在卸货后由包保负责人送至检查站，确保对物资运输车辆能够有效管控。同时公路管理站派出4名巡查人员和1台公路巡查车每天上午和下午定时到各交通要道和封堵路口进行巡查发现问题及时封堵。截至到目前在设卡检查站排查人员累计xx人，其中省外xx人，省内xx人;设卡排查车辆累计xx台。

>三、应急物资保障情况

针对目前采购日益困难的情况，办公室通过内部挖潜，外部协调的`方式，采购急需物资医用口罩xx个，目前已收到xx个，剩余xx个因物流不畅导致延期，预计过两天即可到货;为各单位(部门)参加疫情防控的工作人员统一制作袖标“防控检查”xx个、“志愿者”xx个、“防控巡逻”xx个，各类宣传车牌xx个，“暴闪”警示灯xx台，“禁止进入”警示牌xx个，反光服xx套，方便面xx箱，火腿肠xx箱。同时为设卡检查站、指挥部办公人员、留观站人员及密山检查站等每天送盒饭xx余份，日常所需的方便面、火腿肠、矿泉水、水果等生活物资准备充足。

>四、社会捐赠情况

疫情防控牵动人心，更激发出了社会各界的爱心。截至x月10日，xx职工xx为卡口检查站值班人员捐助xxxx;xx捐助75%酒精xxxx斤;xxxx捐助75%酒精xxxx斤;xxxxxx捐助n90口罩xxxx个。

>五、医用物资调配情况

为确保一线医务人员、公安人员、排查人员的需求，xx后勤保障组按照急用先保的原则，每天为一线值班人员、巡查人员和防控人员发放医用口罩xx余个，截至目前共发放一次性医用口罩xxx个。xxxx上级部门先后分x个批次为医院调拨医用防护服xx件、检查手套xx副、n90口罩xx个、洗手液xx瓶、酒精xx瓶、鞋套xx袋。

>六、生活必需品供应情况

精心做好疫情管控期间民生商品保价稳供工作。疫情防控指挥部建立了应急监测机制，重点对市场、药店、超市、粮油等xx家商户开展检查对粮油、猪肉、水果、蔬菜等重要生活必需品价格和供应情况实行每日监测，确保重要民生商品供应不断档、不脱销。目前，辖区居民日常生活必需品能够得到保障和供应。

>七、目前存在的困难

1、医用防护物资不足，防控工作人员、医院医护人员、卡口值班值守人员和巡查人员的医用防护物资(口罩、防护服、消毒剂等)特别紧缺，希望上级部门能够帮助协调解决困难。

2、商品市场物价问题。超市商品特别是新鲜蔬菜、肉类等物价，目前有上升抬头趋势现象。如果疫情持续时间过长，我单位地理位置离城市较远，外加交通运输行业的关停，生活物资供应会出现短缺。群众生活物资保障会有困难。

**医疗物资配送工作总结20**

我县党员干部主动投入到宣传普及、消毒防疫、就医转诊等疫情防控一线，用基层干部强烈的担当精神，树起了守护百姓健康平安的坚强屏障。

一是当好疫情防控宣传员。县镇村三级干部和党员志愿者，顶风冒雨进村入户张贴和发放《县委县政府一封信》《县委县政府倡议书》35000余份，21个县乡两级微信公众号及时发声，宣传防控疫情知识，澄清疫情谣言4个，引导群众正确佩戴口罩。24台流动宣传车巡回播报，劝阻群众不要外出，不搞红白喜事聚会聚餐，不走亲访友拜年，鼓励利用新技术联络感情，信息拜年、视频祝福，以“静”致敬。

二是当好疫情防控冲锋员。基层党组织发挥党支部、党小组和党员中心户作用，组织动员村(社区)“两委”干部网格员、物业工作人员、民警、楼栋长、小组长等纷纷组建党员服务队，全面摸排登记中心城区返乡人员，采取逐村(社区)、逐(楼栋)、逐户逐人拉网式排查的方式，全覆盖对辖区村民(居民)进行体温测量。对发热病人进行全面摸排，登记造册和掌握实时动态情况。

三是当好疫情防控消杀员。基层党组织在开展爱国卫生大扫除的基础之上，组织村(社区)“两委”干部、网格员、村医、环卫人员等组成党员服务队，对党群服务中心、卫生室、公共厕所、垃圾池等进行全覆盖杀毒，新设废弃口罩投放点300个，确保疫情防控不留死角。

四是当好群众贴心服务员。各级党组织加大对独居老人、发热病人和生活困难家庭的关心关爱，定期采取电话询问、上门慰问等方式，及时了解生活需求和健康状况，力所能及解决各种困难。严格落实“民呼我应”机制，科学调配辖区车辆、人员和生活物资等资源，及时响应和协调居民群众紧急出行、物资采购和其他服务需求，对不能解决的及时上报上级党委统筹协调。

**医疗物资配送工作总结21**

医药院校毕业之后，我就跟随着大多数的同学成为了一家医药公司的医药\*\*。医药\*\*的主要职责就是向医院推荐我们公司的新药，推荐的过程中，我们需要接触医生、药剂科、药事会、副院长等。每次进入医院，只要说自己是医药\*\*，周围就会有异样的眼光。我心里真的很难受，有些医院还贴出“禁止医药\*\*”进入的牌子，很多人都会拿有色眼镜来看我们，觉得医药\*\*是增加患者的负担，不惜重金回扣给医生的工作。其实，每一个行业都有它的潜规则，做销售的或多或少都会给客户一点好处的，比如一些促销活动，医药\*\*给医生回扣也相当于促销活动。其实，我相信选择医药\*\*这一行业的人，大多数都是觉得医药\*\*是医生最爱的人，会增加医生的大部分收入。当然，也是为了推广医药公司的新药品。医药\*\*跟医生推荐的方法从纯专业的拜访变成聚会，从学术会议变成带金销售，医药\*\*需要去了解医生表面上的需求，也需要去了解医生家里的需求，并且尽自己的努力满足医生的需求，帮助医生解决烦恼，达到共赢。其实，医药\*\*的收入两极分化很严重，有的医药\*\*轻轻松松有房有车，还有一笔不小的存款，有的医药\*\*甚至交不起房租。总之了，希望社会能够正确地看待医药\*\*的价值，希望医药\*\*同仁们都能前途一片光明。

篇二：

一年的工作即将结束了，相信在一年结束的时刻，大家都有自己的话要说，这是肯定的，每个人的想法都是不一样的，这需要不断的努力，才能回忆一年中的工作。总结一下一年来的工作也是对自己的一种激励。20xx年已经过去了，今天是新的一年的开始，借用这次机会我给个人过去一年的工作来做个总结，和新的一年计划。首先我非常感谢几位\*\*对我们工作的\*\*与帮助，我想借各位同任热烈的掌声来表示对\*\*感谢！谢谢大家！新旧交替的这一段，是一年的尾声、还是新一年的序曲？是结束，还是开始？这不重要。重要的是：旧的一年，我经历了那么多，失去过、遗憾过；收获过、充实过……而对于新的一年，我的心中仍然有梦。我举个例子，像我在做业务的时候到一家医院里是很热的夏天我以前每次去都会给他们带一个西瓜什么的水果之类的后来时间长了，他们说小陶你下次来不要这么客气了，但我在看见他们吃西瓜的时候啊就要到处找刀，以前我每次也就只知道吃，反正我拿来了你们弄好了我就吃点，我想我每次都买西瓜为什么不给他们带把刀去了，后来我去就帮他们带去，其实也不是很贵的东西，但他给我带了什么？从此以后我就成了他们那里的常客了，也不用每次买吃的了，自己到还有的吃。一举两得啊，虽然只是小事情但对他们来说却是件大事啊！，第四嘴勤就是想到了看到了，就要说最后就要做，人吗总喜欢听好听的话，你多说几句也没什么，但他心理感觉舒服啊，在这里我又要罗嗦了，比如我们经常到外地去了，就买买当地的特产带回去给重要的客户，那至于怎么说我想我不说大家也都知道了。记的我每次到一家医院的药剂科去我每次都不会空手去的，哪怕一瓶饮料我都要带去的，因为那采购啊很喜欢这些小东西了，我基本上是一个星期去一次，但每次了那个\*\*在，她都不要，也没有给我什么好听的话。虽然嘴上说不要但最后还是收\*\*。前几天我又去，想来想去不知道买什么东西了，听一个朋友说宁波有一家买黄岩的橘子很好的，我就跑过去买了两箱过去，那\*\*也在我就进去了他看见我又拿东西了，他就说你再这样，下次你不要来了，我接过来说\*\*这是我一点的心意我到台州去了一趟给你们带了点黄岩的橘子很好的，你带回去赏赏，她当时看了下我就说你不要每次都这么客气了，你的药最近销的还好，你只要有正常的销量没什么事的。不用经常来，有事我会给你打电话，或者你给我打电话来。这话不管是他说的是真心话但我心理也塌实了好多，我下次就敢大胆的和他沟通了，上次从萧山回去又给她带了两盒萝卜干回去。有时候啊这些谎言啊也是善意的谎言。没办法啊，为工作！在就是手勤，\*时没事的时候就多给客户发发信息，有些话用语言表达不出来的，用文字表达会更好些，什么节日啊问候下，信息一毛钱也许也会起到你所意想不到的结果，在圣诞节我给所有的客户都发出了一条信息，虽然只有百分之三十的客户给我回信息，但我已经很满足了。最

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找