# 打击电子烟工作总结(推荐30篇)

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2024-06-30

*打击电子烟工作总结1本年度，按照我站年初制定的控烟工作计划，我们通过健康教育、黑板报、开展各种活动等多种形式，向影 院居民及观映的观众积极宣传吸烟有害健康等知识，认真学习有关卫生常识和健康促进知识，观众充分认识到吸烟的危害和控烟的意义，严格...*

**打击电子烟工作总结1**

本年度，按照我站年初制定的控烟工作计划，我们通过健康教育、黑板报、开展各种活动等多种形式，向影 院居民及观映的观众积极宣传吸烟有害健康等知识，认真学习有关卫生常识和健康促进知识，观众充分认识到吸烟的危害和控烟的意义，严格执行控烟规定，影 院内、公共场所无人吸烟，住户禁烟、控烟意识增强。我们主要做了以下几项工作。

一、领导重视、制度健全

在创卫控烟领导小组的统一组织下，服务站站长亲自负责，办公室制订计划，组织实施，进一步完善控烟制度，并责成办公室主任专程负责，不定期的巡视、检查。

二、出台控烟措施

1、成立控烟小组，组长：郭志勇、副组长：刘钰、成员：白秀珍、杨彩铃、史贵利、郭璠。控烟小组负责社区创建无烟场所、无烟环境工作。

2、提倡不吸烟、不相互敬烟。

3、小区、花园、活动室、服务站、楼道等公共场所严禁吸烟。

4、凡贴有禁烟标志的禁烟区，撤去烟具，严禁吸烟。如发现有违反者，禁烟小组有权对其进行劝阻、教育。

5、卫生站人员有义务对其他人员宣传吸烟对健康的危害。

三、加大宣传力度，收效显著

充分利用学习、开展活动、宣传栏、会议等多种形式，对小区内居民开展吸烟有害健康的宣传教育，提高居民的控烟知识，培养各住户不吸烟行为的好习惯，增强自我保健意识和能力。同时，办公室还利用政治学习及各种活动，开展干部职工的控烟、戒烟教育，进一步提高 干部职工的控烟能力。

四、领导带头，人人参与控烟活动

服务站领导带头控烟，齐抓共管控烟工作。在全体干部职工共同参与控烟活动，人人争做控烟的主人，相互监督。有力地提高了服务站干部职工的控烟责任感，增强了控烟能力。五、控烟宣传遍及单位和家庭

在5月31日世界无烟日，出专栏积极宣传吸烟有害健康的科学知识和国家对控烟工作有关法规，倡导规劝影剧院内观看节目的观众及单位居民戒烟、控烟。同时宣传服务站的控烟措施、吸烟危害等，建议居民控烟、戒烟，以身作则养成不吸烟的`习惯做表率。

总之，经过努力，全体工作人员进一步明确了控烟的意义，为创造良好的无烟环境，和居住条件，确保居民好的健康习惯，促进良好的心态，为我市创卫控烟健康做出了一定的成绩。我们将文苑社区卫生服务站打造成无烟卫生服务站，为创建文明单位、无吸烟单位携手共努力。

**打击电子烟工作总结2**

20xx年的5月份，通过自己的不断学习、及同事的真诚帮助下已经渐渐融入菲星数码这个大家庭。过去4月份本人逐渐在工作中摸索并树立了销售信心。这一个月时间，公司教会了我很多东西，在同事的相处中也学会了不同的做事的方式。通过这段时间的工作实践，有以下心得与总结：

5月信息情况如下：2．销量个人零售：10个

这于客户，本人是非常重视。包括他们对我个人的评价，购买后的机子的使用情况。售前售后作了相应电话的回复,其中是有一些问题我是不会回答的。对于产品的（售后问题）,本人比较欠缺的.由于平时不着重了解产品的专业知识,以致客人打进电话来，经常不能独立工作，麻烦很多的同事。分析一下我销售的情况，就客户源来讲，占90%是个人零售的，是本人平时上班，晚上加班的努力的成果。但我并不满足，我知道会做得更好的。每一次客人询问的时候都要珍惜，不得浪费一个机会。成功了一个机会就有戴来其他的小机会。如果把握不住这一个机会，就会失去了很多的小机会。这也是本人不愿意看到的。我希望在客服上的客人都能成为我的客人。沟通从心开始，我是采取朋友之心，以取他们的信任。我给他们承诺的，我都不会忘记，服务得对现承诺。成功的机会已接近一大步。

跟进客人是业务员非常重要的一课。这都是潜在客户发展下来的老客户。对于在挖掘“新”的客户。要人是采取“发贴子”、“电话跟踪”、“老客户发展下线”、“网络代理”等。我最常用是“发贴子”，从入职以来，我一直不停地发贴子，我统计一下，从贴子上来的客人大概有五个。有电话打理的、也有通过qq咨询的，也有邮件回复的。但一直没有成交，这个月有一个邮件的回复，需要定购sdv568。由于自己跟踪较慢，被同事接了单。内心本来是有一点的兴奋的，一是我发的贴子终于起到了作用。二是因同事接了这个定单而心情不好，因为想到自己也有一分的努力在里面的。后来经过调节，自己也明白了，在每一项工作当中，都是环环相扣的，我相信只要你努力了，不在乎一次短暂的成功，你付出了的，不管在那一个角落，也会有客人找到你的。我对自己的思想观念又进一步升华了，格局需要宽大，把自己的所学到的运用到日常生活，工作当中，并利用这些知识创造你的目标，你所想要的利益。这是关键。

小结：

5月的任务量为10个正产品，基本达标，但是还做得不够。目标量提高的同时也需要对售出产品金额进行控制，有针对性的销售。提高自己的能力与不间断地学习知识。今后需把工作做到位，把握好时间，掌握好每一个潜在的客人，并不断地发展下线代理等。争取在下一个月达到15个目标量。

**打击电子烟工作总结3**

我校以开展创建保护青少年远离传统烟草产品和电子烟为契机，在师生中开展了电子烟有害健康的宣传教育活动。这对促进学校的管理、增强教师和青少年的控烟意识，约束吸烟行为、均起到了积极的作用。学校将长期做好此项工作，为青少年营造一个良好清新的社会环境，促进青少年全面、健康成长。我校认真学习通知要求，做了如下工作：

一、成立禁烟领导组织，将无烟单位建设工作纳入本单位工作计划

本单位成立由校长为禁烟第一责任人的无烟单位工作领导小组，并设立专职人员负责禁烟工作，职责明确；将禁烟工作纳入本单位的工作计划。学校不设吸烟室、吸烟区，无烟具，无抽烟现象。学校领导、教师以身作则，不在校园内吸烟，积极倡导吸烟的教职员工戒烟，为学生创造清洁的环境。

二、加大宣传，知道电子烟对青少年危害更大 据了解，电子烟由于添加了香精，味道不如传统香烟呛鼻，甚至还带有清新的水果香味，因而在青少年群体当中逐渐传播开来。外国有研究显示，吸食电子烟的青少年转向传统香烟的几率也会比其他人要高不少，而青少年吸烟，这可能带来比成年人更为深远和严重的危害。尼古丁对青少年或者婴幼儿，大脑还在发育过程当中的这些人，会造成损害。年轻人可能更容易受到尼古丁的影响，而产生一些不良的后果，比如学习障碍，焦虑等等。电子烟不是安全烟，不是健康烟，

要戒烟就是不吸烟，不吸二手烟，不吸电子烟。电子烟也会产生“二手烟”、“三手烟”，它也含有尼古丁，并不是无害的。

三、开展多种形式的禁烟宣传和教育 利用教师例会，学生班会，开展电子烟有害健康的主题教育活动，周一升旗仪式对师生进行宣传和教育，让他们了解吸烟的危害性。积极开展电子烟有害健康的宣传教育，让学生知晓哪些场合禁止吸烟，监督身边的大人不在公共场所吸烟，引导学生积极参与我劝父母戒烟的家校联系活动。

四、校园内严禁吸烟

教师以身作则加大宣传。自觉做一名控烟活动的宣传员和监督员；自觉地做控烟的践行者；教师要作控烟的表率。在活动中严禁吸烟，不得提供烟草制品，参加人员不得吸烟、敬烟、劝烟；禁止使用或变相使用公款支付烟草开支行为。

本次活动为创无烟学校做出了很好的推动，学校将长期做好此项工作，为青少年营造一个良好清新的社会环境，促进青少年全面、健康成长。

**打击电子烟工作总结4**

学校把控烟工作列入议事日程，通过健康教育、校会、班会，广播、国旗下演讲、第二课堂、电教、板报、宣传栏等多种形式，向广大师生员工灌输吸烟有害健康等知识，在此基础上，学校积极响应上级号召，认真学习有关法律和健康知识，全校师生员工充分认识到吸烟的危害和禁烟的意义，严格执行学校禁烟规定。做到校内地面无烟蒂，公共场所无人吸烟，创建无烟学校取得了明显的成效，师生禁烟意识增强。

一、领导重视、制度健全。

学校成立控烟领导小组，建立健络组织，由校长、德育校长具体组织计划和实施。建立严格的禁烟规章制度，并责成专人负责不定期的巡视、检查。

二、加大宣传力度，达到共识。

充分利用健康教育课、团队活动、主题班会、板报、广播等多种形式，对学生开展吸烟有害健康的宣传教育，提高学生的控烟知识，培养学生不吸烟行为的好习惯，增强学生自我保健意识和能力。利用一切可以利用的途径开展教职工的控烟、戒烟、禁烟教育，进一步提高教职工的控烟能力。

三、公共场所禁止吸烟。

学校的教室、实验室、图书室、电教室、会议室、办公室等公共场所，禁止吸烟，并设醒目标志，除特设的吸烟室外，其他地方均为无烟区，不设烟具，进入校门一律不得吸烟，包括外来来访人员。

四、校长带头，人人参与控烟活动。

校长及学校领导带头不吸烟，学校党、团等组织齐抓共管控烟工作。全体教职工和全体学生共同参与控烟活动，人人争做控烟的主人，相互监督。有力地提高了师生员工的禁烟责任感，增强了控烟能力。

五、控烟宣传遍及家庭和社区。

学校主动和家长配合，利用家长会、家长学校、积极宣传吸烟有害健康的科学知识和国家对控烟工作有关法规，倡导学生规劝家长戒烟、禁烟。在5月31日无烟日，学校要求学生给自己家长一封劝烟信，劝阻家长禁烟、戒烟，同时学校也给家长一封信，宣传禁烟措施、吸烟危害等，建议家长禁烟、戒烟，以身做则为教育学生养成不吸烟的习惯做表率。

总之，经努力，全校师生员工进一步明确了控烟的意义，为创造良好的无烟环境，培养学生良好的不吸烟习惯，促进师生员工的身心健康作出了一定的成绩。我们将继续作好控烟工作，为社会做贡献。

**打击电子烟工作总结5**

感谢小秘书邀请。最近施行的秦皇岛控制吸烟办法号称“最严控烟令”，其中将电子烟列入烟草制品一起实施管控尚属首次，个人认为这体现了我们国家控烟理念的巨大进步。

电子烟是通过雾化的方式产生烟雾并供人吸入的电子设备，其中主要的作用物质是尼古丁。我们都知道，尼古丁是导致吸烟上瘾的物质，毫无疑问电子烟是具有成瘾性的。而成瘾一般具有强度不断增大的特点，所以吸电子烟会使得烟瘾不断增加并过渡到常规吸烟者。

和成年人相比，青少年群体好奇心强，极易成为电子烟产品的目标群体。有研究显示，在电子烟盛行的美国，20\_年有超过25万中学生未曾吸过香烟但尝试过电子烟，这个数字随着时间不断快速攀升。

由于现阶段社会上缺乏必要的监督和规范，不少生产商为了提高电子烟的吸引力不断开发多种口味迎合青少年需求，甚至开发了不同种类的外形迎合不同的消费者，各种“无害”、“低毒”宣传报道也在影响大众的认知。

五颜六色的电子烟制品。图源：

正如前段时间媒体集中报道的，在我国已经有不少青少年逐渐开始接触电子烟，甚至随着网络购物的发展，很多电商卖家根本不对青少年设防，这会使大量的未成年人成为潜在的“烟民”，最终过渡成为尼古丁依赖者。

正因为如此，所以世界上越来越多的国家和地区将电子烟纳入烟草制品范畴进行管理。来自WHO世界卫生组织的20\_全球烟草流行报告显示，

而此次秦皇岛控烟令将电子烟纳入烟草制品范畴进行管控，体现了我国控烟理念的巨大进步。相信有此开端，越来越多的地区也将逐步跟进，将混乱的电子烟产品纳入监管，为民众特别是青少年群体提供保护。

其实，秦皇岛版控烟令之所以被众多媒体称之为“最严”，除了电子烟之外还有不少其它“亮点”。甚至有不少在老佛看来意义更大于电子烟，例如：

将农村地区纳入控烟区域。

大家都知道，以往的控烟政策大部分针对城市中的公共场所，控烟宣传基本也是在城市间进行。而由于受教育水平，社交环境的原因，相对于城市地区，农村地区的吸烟情况更加普遍，人们对吸烟危害的认识更少。这就造成了农村地区居民整体吸烟率是高于城市地区居民的。

城乡对吸烟危害的认知对比，图片

而秦皇岛版控烟令首次将农村地区纳入控烟范围，而控烟措施在农村地区推进和实施意味着更多吸烟危害宣传和吸烟限制将走进农村，帮助农村居民了解吸烟危害，改变观念，从而促进整体吸烟率的下降。

禁烟场所最全

秦皇岛市将成为国内唯一的车站站台和沙滩浴场全面禁烟的城市。

个人认为秦皇岛的做法相当明智。作为沿海旅游城市，秦皇岛拥有特别丰富的海滨旅游资源，例如北戴河，是北方地区为数不多的著名滨海休闲度假区。而此次控烟将沙滩浴场也纳入控烟范围，毫无疑问旅游环境将大大改善，这将成为秦皇岛新的“城市名片”，也给其他地区控烟政策的制定提供了新思路 - 结合自身城市特点制定适宜的控烟政策。

控烟令效果如何？

作为国内首个制定并全面实施控烟条例的城市，北京取得的成绩给出了参考。截至今年5月北京控烟条例实施满4周年，取得的成绩颇为斐然：

从短期来看，公共场合禁止吸烟肯定会让不少烟民朋友们深感不便，甚至叫苦连天；但从长期来看，这绝对是给秦皇岛人民的“隐形福利”了- 客观上给吸烟行为设置更多障碍能够使社会的整体吸烟率下降，让更多人退出吸烟者的行列，从而有利于大众身体健康；同时管控电子烟能够保护更多未成年人落入烟瘾的陷阱，减少青少年吸烟。

总起来说，如果实施到位的话，最严控烟令的绝对是好事一桩。

感谢阅读！

我是老佛。《戒烟这点事儿》专栏

**打击电子烟工作总结6**

\*\*县农业农村局认真开展控烟工作，全面提高干部职工控烟的积极性，进一步巩固提升了创建成果，确保控烟工作持久化、常态化。现将 20\_ 年上半年控烟工作情况总结如下：

一、加强组织领导 我局高度重视控烟工作，根据人事变动，及时调整充实了控烟工作领导小组，由主要领导任组长，下设办公室在局办公室，分管领导兼任办公室主任，并明确了兼职工作人员，确保工作扎实开展。

二、全面推进控烟各项工作 一是加大控烟健康教育宣传，利用第 34 个世界无烟日宣传日、单位电子显示屏滚动标语、微信工作群、粘贴禁烟标识、组织学习控烟禁烟知识等方式进行宣传，形成“控烟人人参与、自觉远离烟草”的社会氛围，提高干部职工不在公共场所吸烟的主动性和自觉性。

二是制定了\*\*县农业农村局控烟工作计划和制度措施，加强对办公区域的监督管理，进一步完善禁烟标识、禁烟标牌，严禁在办公室、会议室吸烟，吸烟者自觉到吸烟区吸烟。20\_ 年上半年，在单位大门摆放“无烟单位”提示牌 1 块，办公区粘贴禁烟标识 40 多块，设置吸烟区 3 个。

三是抽调 8 人组成控烟监督员和\_，进行监督和巡查，并对吸烟人员进行劝阻，不在公共场所、办公区、会议室吸烟，自觉到吸烟区吸烟，并劝解他们少量吸烟，养成健康的生活方式。

三、存在问题 一是宣传力度不够大； 二是干部职工控烟意识有待加强。

四、下步工作打算 一是加强宣传，增强干部职工控烟戒烟意识，营造良好的控烟禁烟氛围。

二是加大控烟监督和巡查力度。

**打击电子烟工作总结7**

20XX年以来，我局按照年初制定的控烟工作计划，我们通过健康教育、黑板报、开展各种活动等多种形式，向我局职工及家属积极宣传吸烟有害健康等知识，认真学习有关卫生常识和健康促进知识，机关干部充分认识到吸烟的危害和控烟的意义，严格执行控烟规定，公共场所无人吸烟，干部禁烟、控烟意识增强。

一、思想统一，健全制度。

围绕大局，配合兴义市创建国家卫生城市工作，大力倡导健康生活方式，通过机关控烟活动，提高全体干部控烟意识，降低吸烟率，减少“二手烟”在公共场所对不吸烟人群造成的危害，达到\_《无烟单位卫生机构标准》的基本要求，逐步实现自觉戒烟、单位办公场所无吸烟的目标，努力营造洁美、舒适、健康的工作环境。

在市三创办的统一组织下，我局党组书记亲自负责办公室制订计划，组织实施，进一步完善控烟制度，并责成专人负责不定期的巡视、检查。

二、加强组织领导，出台控烟措施。

1、成立控烟小组，控烟小组负责机关创建无烟单位工作。

2、提倡不吸烟、不相互敬烟。

3、机关会议室、办公室、档案室、库房、楼道等公共场所严禁吸烟。

4、凡贴有禁烟标志的禁烟区，撤去烟具，严禁吸烟。如发现有违反者，禁烟小组有权对其进行劝阻、教育。

5、机关人员有义务对其他人员宣传吸烟对健康的危害。

三、加大宣传力度，收效显著。

充分利用学习、开展活动、宣传栏、会议等多种形式，对周围居民开展吸烟有害健康的宣传教育，提高了周围居民的控烟知识，培养居民不吸烟行为的好习惯，增强自我保健意识和能力。同时，我局办公室还利用会议学习及各种活动，开展干部的控烟、戒烟教育，进一步提高 干部的控烟能力。

四、领导带头，人人参与控烟活动。

我局领导带头控烟，单位也组成得力的班子，齐抓共管控烟工作。全局全体干部职工共同参与控烟活动，人人争做控烟的主人，相互监督。有力地提高了局机关干部职工的控烟责任感，增强了控烟能力。

各股室定期自查自纠，局控烟小组组织定期检查监督各股室开展禁烟情况，使禁烟控烟行动得到长期有效的开展。

总之，经过努力，全体机关干部进一步明确了控烟的意义，为创造良好的无烟环境，培养周围居民好的健康习惯，促进居民的身心健康做出了一定的成绩。我们将继续作好控烟工作，努力创建文明单位、无吸烟单位。

**打击电子烟工作总结8**

认真贯彻落实市里关于发展电子商务工作的要求，我镇党委、政府对此高度重视，扎实推进镇级电子商务工作的开展，现将情况汇报如下：

一、加强组织领导，保障电商工作有序进行。

为进一步加大电子商务工作力度，xx镇成立了由镇长任组长、分管副镇长为副组长的xx镇电子商务工作领导小组，下设专门办公室，安排2名干部专职负责，并为每个村(居)配备1名兼职工作人员，明确具体工作任务，确保电子商务工作正常运行。

二、培育从业人员，确保电商队伍不断壮大。

今年以来，xx镇将培育电商从业人员作为发展电子商务工作的重点，鼓励和支持广大群众从事电子商务工作。通过发放摸底调查表，具体掌握全镇各村具体从事电子商务的人员情况，做好登记，及时与个体网商沟通，传达上级各项政策，了解他们的需求，协调解决存在困难。目前有以柳树店村杨永胜为代表的涉农电子商务从业者20多人，以及xx镇特色渔家乐经营者李小波为代表的旅游电子商务从业者10多人，初步形成了本镇电子商务产业的从业人员队伍。

三、加强宣传引导，营造电商氛围越发浓厚。

积极宣传发展农村电子商务的政策和措施，引导更多的个人和企业从事电商工作。镇电商办印发了《xx镇关于鼓励发展电子商务工作的公告》，传达了市委、市政府的政策，明确了镇党委政府的支持方式，通过向全镇农家乐、渔家乐经营者、各村(居)种养殖大户进行有针对性的宣传发动，鼓励有创业梦想的有志之士积极参与电商事业，在全镇形成了发展电子商务的浓厚氛围。组织全镇8个村(居)委、在镇单位领导和机关职工召开大会，宣传政策，鼓励所有人参与，并规定开会的村书记、主任回村必须组织召开大会，政策必须宣传到位。

四、下步工作打算，推进电子商务持续发展。

利用自然资源，招商引资，做大旅游电子商务。xx镇辖区有景色优美的xx湖，旅游资源丰富，但交通、游客承载力还有短板，我镇拟引进多家有实力的大型业主参与开发，进一步做大、做强我镇旅游电子商务。

**打击电子烟工作总结9**

（二）加大协调和配合力度。同时加大了与公安交警、路政等部门的协调和配合，采取各种联合执法的形式，将工作的重点放在辖区各主要公路干线的检查和各片区“重点户”违法行为的打击，与各行动小组保持信息上的相互勾通，做到了路检路查与“专项整治行动”检查相结合。

（三）加大管理和执法力度。坚持做到了严格管理，依法行政和公开、公平、公正执法的.原则，“专项整治行动”以来，执法人员曾受到多次抗拒执法的事件，但专卖执法人员始终坚持做到了依法保护，冷静地处理好每次发生的暴力抗法事件，从而树立了烟草专卖执法为民的良好形象。

（四）加大行动和动态力度。坚持在每天行动前用半小时召开工作例会，及时收集市场情况和动态，做到有争对性地进行检查和管理。

**打击电子烟工作总结10**

1、订单总量异常预警25起，按流程处理了14起，不处理11起通过调查，以上24起预警都为客户自主订购卷烟，产生预警的原因有（1）本月底部分客户为了保证卷烟市场供应就在节前的电访日加大了卷烟的购进量。所以导致预警的产生。（2）部分客户因卷烟库存低，所以在下一次电访的时候就突然加大了卷烟的购进量。导致预警的产生。（3）部分客户对自己的库存还不是十分了解，所以平时只要是有烟卖就没有购进多少，到烟销售空了后，又突然加大了卷烟的购进量。

2、多次订货预警60起，按流程处理20起，不处理40起。产生预警的原因是全市统一对部分客户调整访销频次，也有的`是调整了访销次数而导致预警的产生。

3、零售户两个周期未进货预警2起。产生预警的原因是客户店内生意清淡，没有订货。

4、单品牌单次订货预警的原因是：客户增加了单品牌品种的数量，无违规行为。

**打击电子烟工作总结11**

本人20xx年7月毕业于专业，同年进入工作，负责全厂计算机管理与维护，20xx年元月被聘为助理工程师。20xx年公司与集团公司组建oa平台，成立信息科，负责oa平台的管理与维护。在参加工作的这段时间里，在领导的指导、关心培养下，在同事的支持帮助、密切配合下，使我在自身技术积累、工作经验、问题分析与解决能力方面都有提高，但是还有很多需要继续积累和学习的地方。现将任职以来的专业技术工作总结如下：

一、思想政治方面

工作中有强烈的事业心和责任感、使命感，热爱自己的本职工作。多年来，我始终把学习放在重要位置，努力在提高自身综合素质上下功夫，虚心学习专业技能，圆满履行了岗位职责的各项要求，始终以一名优秀基层技术人员的身份要求自己，规范自己，遵守国家的法律法规，从不做违法乱纪的事，做到了一个合格公民应做的事。

二、专业技术方面

在担任助理工程师期间，负责对厂区办公网络进行维护、改造等，并同时负责其与生产网络的数据通讯、与集团公司oa平台整合的日常维护。

在这三大网络互连进行通讯时，最大难点就是布线与通讯安全问题。第一，独立完成解决布线问题。通过查阅资料与其他相关技术人员交流，引入了综合布线这一方案。最早的以太网使用总线结构来进行构建，虽然构建方法简单但是一旦网络在出现问题的话会造成排查，以及网络升级改造十分困难。因为任何一个节点出现的问题和变动都可能影响整个网络的运行。在这种情况下通过论证，引入了综合布线的概念，将整个网络分为六个子系统结合公司实际情况对综合布线系统的六个子系统解析如下：

1.工作区子系统：它是一个独立的需要放置终端的区域，即一个工作区，工作区系统由水平布线系统的信息插座延伸到工作站终端设备处的连接电缆及适配器组成。通俗讲，即一个公办室为一个工作区，终端采用idn压接式超五类模块与面板，便于语音与数据交换使用;

2.水平子系统：该子系统由工作区用的信息插座、配线设备至信息插座的配线电缆、楼层配线设备和跳线等组成。在公司楼层内分装智能箱，保证语音、数据分离，在其智能箱内进行内外连接传通过数据端口进行联网传输;

3.干线(垂直)子系统：该子系统应由设备间的配线设备和跳线以及设备之间至各楼层配线间的连接电缆组成。通过光纤从集团公司引入信号，再通过光纤收发器与光纤引到机房，并与接入网连接实现与intenet连网;

4.设备间子系统：是设置设备进行网络管理以及管理人员值班的场所。设置公司中心机房(信息科)为设备间子系统;

5.管理子系统：设置在每层配线设备的房间内，由交接间的配线设备、输入输出设备等组成;

6.建筑群子系统：公司电气主控室(信号输入)，公司办公大楼(信号输出)。

**打击电子烟工作总结12**

20\_年5月31日是世界卫生组织发起的第35个世界无烟日。我校以开展创建“保护青少年远离传统烟草产品和电子烟”为契机，在师生中开展了吸烟有害健康的宣传教育活动。这对促进学校的管理、增强教师和青少年的控烟意识，约束吸烟行为、均起到了积极的作用。学校将长期做好此项工作，为青少年营造一个良好清新的社会环境，促进青少年全面、健康成长。做了如下工作：

一、成立禁烟领导组织，成立以校长为禁烟第一责任人的无烟单位工作领导小组，学校不设吸烟室、吸烟区，无烟具。学校领导、教师以身作则，不在校园内吸烟，积极倡导吸烟的教职员工戒烟，为学生创造清洁的环境。

二、我校在教学楼、办公楼区域有明显的禁烟标识，室内完全禁烟，无烟具摆放。

三、开展多种形式的禁烟宣传和教育

利用教师例会，主题班会，校园 LED 显示屏开展“电子烟危害健康”的主题教育活动。积极开展吸烟有害健康的宣传教育，让学生知晓哪些场合禁止吸烟，监督身边的大人不在公共场所吸烟，引导学生积极参与“我劝父母戒烟”的家校联系活动。

本次活动为创无烟学校做出了很好的推动，学校将长期做好此项工作，为青少年营造一个良好清新的社会环境，促进青少年全面、健康成长。

**打击电子烟工作总结13**

1、四月份预警情况：内管系统共产生预警88起，其中：订单总量异常预警25起。单品牌单次订货异常预警1起，多次订货异常预警60起。零售户两个周期未进货预警2起。

2、加强配送环节的监管

加强送货环节的检查：内管人员不定期对送货途中的车辆进行检查，查送货小票数量与送货车内的卷烟品种、数量是否一致，经查均无违规行为。并对卷烟送货资金到位情况进行监管，未发现违规情况。

3、加大对直营店，集团客户监管

四月份，我局内管办对直营店开展了实地监管，直营店账目清楚、账务相符、卷烟陈列有序、资金到位及时、无代卖卷烟、串码销售卷烟的情况，经营规范。同时，对大集团客户、集团客户进行了监管，本月集团客户101户，大集团客户5户，小集团客户39户。采取了不定时、不定期的检查方式。查看是否按指导零售价销售，有无销售串码卷烟、非法三烟等情况。未发现内部违规情况，均能规范经营。

4、参加管理所的周工作例会，并对《专卖管理所工作规范》应用进行了检查，并对检查的结果要求及时整改。

5、零售许可证后继监管情况。四月份，停歇业38户。无一起违规、违纪行为发生。

6、加大对工业企业的监管力度。内管办一行到xx卷烟厂实地查看废弃烟草专卖品的台账、实物库存。从目前我局对xx卷烟厂的监管情况来看，xx卷烟厂能认真扎实有效开展内部监管工作，有较强的自律规范意识，并建立了内控长效机制，能积极配合，主动接受我局的监督。

**打击电子烟工作总结14**

按照区委、区政府对控烟工作的要求，按照爱卫会制定的控烟工作计划，我们通过健康教育、工作会议、单位宣传栏等多种形式，向广大职工群众宣传吸烟有害健康等知识，认真学习有关卫生常识和健康知识，广大干部职工认识到吸烟的危害和控烟的意义，严格执行在公共场所执行控烟规定。20XX年控烟工作归纳起来主要做了以下几项控烟工作：

一、加强控烟组织领导

在单位控烟领导小组的组织下，由领导带头相关部门制定计划，组织实施，进一步完善控烟制度，并责成专人负责不定期的巡视及检查。

二、加大控烟宣传力度

充分利用健康教育、宣传栏、控烟海报等多种形式，在单位组织开展吸烟有害健康的宣传教育，通过定期开展健康知识讲座，提高 干部职工的控烟知识，培养干部职工不吸烟行为的好习惯，增强自我保健意识和能力。另一方面，通过开展大量的业余活动，丰富干部职工的业余生活，使有吸烟的干部职工在一个无烟的大环境下慢慢戒烟。活动开展，得到了广大干部职工的积极支持。

三、加强公共场所控烟

单位办公楼、会议室、活动室等公共场所，禁止吸烟，并设有醒目标志，不设烟具。

回顾一年来，我局进一步明确了控烟的意义，为创造良好的无烟工作环境，培养职工行程良好的健康习惯，促进广大干部职工的身心健康做出了一定的成绩，我局将继续做好控烟工作。

**打击电子烟工作总结15**

一、背景

按照创\*\*成立家卫生城市和全国文明城市的标准，\*\*年度建成区的所有机关单位、医院、学校全部创建为无烟单位，实施医疗卫生系统全面禁止吸烟，对于促进我国公共场所、工作场所、公共交通工具和其他可能的室外公共场所完全禁止吸烟具有重要的示范作用。

二、阶段目标

截止到\*\*年 7 月 15 日，全院所有科室全面实施禁烟，100%以上科室建成无烟科室。

（一）\*\*年 6 月 1 日到 31 日，为全面禁烟工作的筹备阶段。主要工作是:建立禁烟工作领导小组织、明确禁烟工作职责，制定禁烟实施方案，开展禁烟宣传动员。

2 （二）从\*\*年 6 月 1 日起，各科室禁烟工作纳入年度目标考核内容。到\*\*年 6 月底，全院 80%以上的科室实现禁烟。

（三）\*\*年 7 月 15 日，医院禁烟工作领导小组要对全院各科室工作组织一次全面的督导检查，确保在全院全面实施禁烟。

三、组织实施与分工

全院控烟工作实行归口管理的原则进行，确定控烟工作分管领导为\*\*，责任人为\*\*，设立控烟\_\*\*和控烟监督员\*\*、\*\*、\*\*。

（一）组织建设成立“卫生院控烟工作领导小组”，领导小组办公室设在院办公室，负责全院各科室禁烟工作的组织和管理。

（二）管理原则。全院各科室全面禁烟工作，实行归口管理原则，各科室自行负责本科室的禁烟工作。

（三）组织实施。禁烟领导小组办公室负责组织健康教育、指导、督导检查。

（四）考核评比，无烟科室考核评比工作，由医院控烟工作领导小组负责。

四、要求

各科室要提高认识，加强领导，精心组织，强化措施，认真落实控烟工作。

（一）各科室要成立以科主任、护士长为控烟责任人，

3 负责本科室日常工作。

（二）各科室按照《爱国卫生运动委员会办公室关于创建无烟单位的通知》，什爱卫办发〔\*\*〕20 号文件总体要求和阶段目标，结合科室实际，制定禁烟工作计划，积极创建无烟科室，全面落实禁烟目标任务。

（三）领导小组要结合世界无烟日等重大活动，积极宣传医疗卫生系统全面禁烟的重要意义，并通过社会舆论监督，推动医院禁烟工作的开展，带动患者主动参与控烟，自觉远离烟草。在禁烟区域设立醒目控烟标识，会议室等公共场所不设烟具。

五、保障措施

各科室要切实加强领导，采取有效措施，加大工作力度，把禁烟工作落到实处。努力实现室内、公共场所、工作场所和休息场所全面禁烟。

（一）将科室及科室工作人员戒烟、不在工作场所和公共场所吸烟等指标纳入到单位的日常管理工作中，实行绩效管理。制定控烟考核与奖罚制度，定期检查执行情况(进行记录)，年终考评时控烟工作实行“一票否决”制，即科室有吸烟者违反医院控烟工作管理办法的不能评为先进科室，违规吸烟者不能评为先进个人，以保证创建工作的落实。

（二）认真贯彻实施《公共场所管理条例》和《公共场所管理条例实施细则》，办公室要加强对医院各科室禁烟工

4 作监督指导，确保禁烟工作顺利开展。

（三）建立健全禁烟制度，明确禁烟管理职责，加强对新入院患者的宣教工作，明确全民动员劝阻吸烟的责任和义务。

（四）确定室外吸烟区，并在吸烟区提供相应设施，设立明显标识。

（五）院内禁止设立商业摊点，禁止出售烟草和张贴烟草广告、宣传品。

卫生院关于成立控烟工作领导小组的通知

各科室、村卫生站：

为切实履行世界卫生组织《烟草控制框架公约》，认真贯彻执行《\*\*的通知》精神，按照创\*\*成立家卫生城市和全国文明城市的标准，\*\*年度建成区的所有机关单位、医院、学校全部创建为无烟单位，在我院全面实施禁烟工作，充分发挥我院在控烟工作中的作用，实现\*\*年全市医疗卫生系统全面禁烟目标，现特成立我院控烟工作领导小组，具体成员如下：

组长：\*\*卫生院院长、\*\* 副组长：\*\*卫生院副院长 成员：\*\*卫生院党支部副书记 \*\*办公室主任 \*\*药房主任

5 \*\*住院部主任 \*\*中医骨伤科主任 \*\*门诊部主任 \*\*医务科科长 \*\*妇产科主任 \*\*医保科科长 \*\*公卫科科长 \*\*护士长 \*\*办公室工作人员 领导小组下设办公室，控烟工作分管领导为\*\*，责任人为\*\*，办公室设在院办公室。医院设控烟宣传员，由各科室确定人员；清洁员\*\*、\*\*、\*\*为控烟监督员，门卫\*\*为控烟\_。全院职工人人积极参与，共同配合好领导小组搞好此项工作。

（一）控烟领导小组职责: 1、为促进创建“无烟医院”的开展，发挥带头作用，不定期召开控烟工作会议，对全院控烟工作进行指导和监督。

2、控烟办公室在控烟领导小组的领导下，负责具体控烟工作不定期组织检查、培训、考核、宣传等。

3、严格执行各项控烟制度。

（二）控烟办公室职责：

1、在医院控烟工作领导小组的领导下，严格执行各项

6 控烟制度，院科两级管理。

2、不定期召开控烟工作会议。

3、不定期组织医务人员培训。

4、不定期对科室进行检查、考核，并有详细记录。

5、利用多种形式进行控烟宣传工作。

6、配合卫健局完成各项控烟工作。

(三)控烟宣传员职责：

1、协助科主任做好本辖区的控烟宣传工作。

2、协助控烟办公室完成医院各项控烟管理工作。

3、监督检查本辖区内控烟监督员的工作。

4、督导检查辖区内的环境卫生工作。

5、将控烟工作长期纳入健康教育常规工作。

（四）控烟监督员、\_职责：

1.在医院控烟办公室领导下，负责本工作区内的控烟监督检查及环境卫生。

2、全天不定期对卫生院各个科室开展巡查，发现本院职工有吸烟行为，应予劝阻，并上报控烟办公室按相关规定处理。

3、发现有人在非吸烟区吸烟行为应予及时劝阻。

4、发现工作场所设有烟具应劝阻当事人收捡或没收。

5.负责本工作区内的环境卫生，做到无烟灰、烟蒂。

6.有宣传的责任，向周围人员及就诊人员宣传控烟意义。

\*\*\*\*卫生院控制吸烟奖惩记录表 20\_ 年

巡查内容

巡查情况

奖惩意见

（注明科室、具体人员）

1 1

科室职工、患者及家属是否在服务窗口、诊疗区域、办公室、公共场所、所有非吸烟区吸烟 是

2 2

医务人员是否有穿工作服吸烟(无论何时何地)情况 是

3 3

医务人员是否接受来访者敬烟 是

4 4

医务人员是否告知就诊者及家属不要在医院吸烟 是

5 5

医务人员是否能够指导患者戒烟和使用戒烟药物、控烟用品

6 6

提问科室人员控烟知识，回答正确率是否达到 90% 是

7 7

控烟不好的科室是否参加了先进科室的评比 是

8 8 8

科室区域内是否实现了无摆放烟具、无吸烟者、无烟头 是

9 9

其他情况记录: 签

巡查人：

处理情况：

说明: :领导小组（注;组长、副组长、分管领导、责任人为固定检查人员，领导小组成员随机）每月对各科室不定期开展督导，没有发现问题的在检查情况栏内打“√\_,有问题的要准确记录，并及时反馈科室负责人。

卫生院控烟考评奖惩标准

一、考核细则。（满分 0 90 分，附加分 0 10 分）

每季度由控烟领导小组成员不定期对各科室进行督导 1次，在督导过程中发现下列情况者予以处理：

1、科室职工、患者及家属在所有非吸烟区吸烟，-3 分/次/人;发现三次以上，该科室不能评为无烟科室。（15 分）

2、医务人员穿工作服吸烟(无论何时何地)，违反者若被督查或举报属实，第一次给予口头警告，第二次给予严重警告，第三次给予全院通报批，-5 分/次/人。（15 分）

9 3、医务人员接受来访者敬烟，-5 分/次/人；拒绝接受来访者敬烟并劝阻来访者吸烟，科室+2 分/次。（10 分）

4、发现就诊者及家属在非吸烟区吸烟，但医务人员未及时对吸烟者提供简短的劝导和指导，相关科室-5 分/次；医务人员及时劝阻告知，相关科室+2 分/次;（10 分）

5、医务人员掌握控烟知识、方法和技巧，对吸烟者进行劝导，指导患者戒烟并正确使用戒烟药物和控烟用品，科室+2 分/次;（15 分）

6、提问科室人员控烟知识，回答率正确未达 90%，-3分/人/次，回答正确率达 90%，+2 分/人/次;（15 分）

7、科室区域无摆放烟具、无吸烟者、无烟头，科室+2分/次；每发现 1 枚烟蒂扣 3 分，发现烟具扣 3 分，吸烟者扣 3 分；（10 分）

注：年终累计扣分达到 25 分的科室不能评为无烟科室；每月考核分数未达到 90 分的科室不能参与“优秀无烟科室”评选。

卫生院厕所卫生管理制度

为给全院职工及患者创造一个优雅、舒适、安静、祥和的工作环境，让医护人员舒心，病人放心，温馨的场所，特作如下卫生管理制度。

1、厕所管理有专人负责,并进行定期检查，清洁工人每天早晚进行消毒除臭处理，保持适宜的卫生间光照度，定期

10 开窗通风。

2、洗手池、地面随时清洗消毒，保持清洁，无积水、无污渍、无异味，墙壁无污渍、毛发，便池或坐便器无粪便、尿垢，洗手液、消毒剂应符合国家有关卫生要求。

3、坐便器做到一天一清洗一消毒，用消毒液进行喷洒或擦洗消毒，最后用清水冲净，苍蝇、蚊虫孳生季节积极采取灭杀措施。

4、禁止在厕所里随地吐痰、乱扔瓜皮果核、纸屑等废弃物，禁止在厕所的墙壁、隔板乱涂乱画。

5、大小便池要随时冲洗,并及时清理厕所内纸篓垃圾。

6、加强对院内职工文明卫生教育,增强职工的健康意识，养成健康文明的如厕习惯。

卫生院检验科与临床科室沟通制度

一、为了加强医技科室与临床科室之间的合作与沟通，不断提高医技检查结果的准确性、及时性，方便临床医师诊治疾病，特制定本制度。

二、检验科每半年一次主动与临床科室（内、外科、门诊各一个）沟通至少一次，收集反馈意见，并提出改进措施。

三、沟通内容包括: 1.临床科室对医技科室工作的满意度应定期进行反馈，对今后开展的工作提出建议和意见，以便持续改进，不断提高工作质量和工作效率。

11 2.检验科对临床科室的配合工作提出相应的建议或意见，以便临床科室进一步改进，促进临床、医技工作的密切合作。

3.检验科对本科室开展的新技术、新项目检查的临床意义、注意事项等及时向临床科室介绍推广应用，并听取临床医师的意见或建议，便于及时整改提高。

4.沟通工作要建立专用记录本，对每次沟通内容有文字记录。

四、提出的意见或建议，各相关科室要虚心听取，认真对待，及时整改。

卫生院控烟考评奖惩标准 一、考核细则。（满分 0 90 分，附加分 0 10 分）

每季度由控烟领导小组成员不定期对各科室进行督导 1次，在督导过程中发现下列情况者予以处理：

1、科室职工、患者及家属在所有非吸烟区吸烟，-3 分/次/人;发现三次以上，该科室不能评为无烟科室。（15 分）

2、医务人员穿工作服吸烟(无论何时何地)，违反者若被督查或举报属实，第一次给予口头警告，第二次给予严重警告，第三次给予全院通报批，-5 分/次/人。（15 分）

3、医务人员接受来访者敬烟，-5 分/次/人；拒绝接受来访者敬烟并劝阻来访者吸烟，科室+2 分/次。（10 分）

4、发现就诊者及家属在非吸烟区吸烟，但医务人员未

12 及时对吸烟者提供简短的劝导和指导，相关科室-5 分/次；医务人员及时劝阻告知，相关科室+2 分/次;（10 分）

5、医务人员掌握控烟知识、方法和技巧，对吸烟者进行劝导，指导患者戒烟并正确使用戒烟药物和控烟用品，科室+2 分/次;（15 分）

6、提问科室人员控烟知识，回答率正确未达 90%，-3分/人/次，回答正确率达 90%，+2 分/人/次;（15 分）

7、科室区域无摆放烟具、无吸烟者、无烟头，科室+2分/次；每发现 1 枚烟蒂扣 3 分，发现烟具扣 3 分，吸烟者扣 3 分；（10 分）

注：年终累计扣分达到 25 分的科室不能评为无烟科室；每月考核分数未达到 90 分的科室不能参与“优秀无烟科室”评选。

卫生院控制吸烟奖惩制度

一、考核

1、控烟领导小组（注：组长、副组长、分管领导、责任人为固定检查人员，领导小组成员随机）每月对各科室不定期督导，发现问题的要准确记录，并及时反馈科室负责人。

2、各科室负责人负责本科室的控烟工作和具体实施及科室办公区域的环境卫生。院领导、科主任、护士长带头不抽烟、不敬烟、并极力劝阻他人吸烟，科室人员互相监督。

二、奖励

13 1、医院设立“优秀无烟科室奖”，用于创建“无烟医院”的奖励。在医院开展创建“无烟医院”活动中，未发生违反相关规定的科室,年度奖励科室人民币 300 元。

2、科室控烟工作负责人、宣传员、监督员、\_大力宣传控烟工作，在控烟知识考核中，科室员工掌握一定的控烟知识+2 分/次。

3、对每次都参加控烟知识培训的职工，年终考核+5 分；对劝阻他人吸烟成效显著的职工，科室+2 分/次。

4、对戒烟成功的医院员工相关科室，年终考核加 10 分，个人加以表彰。

三、处罚

1、发现凡在医院内吸烟，属于本院职工者，每人每次扣绩效 20 元，外部人员吸烟没有实行劝阻者，每次扣所在科室绩效 10 元，从当月绩效中扣除。

2、年终考评时控烟工作实行“一票否决”制，即科室有吸烟者违反医院控烟工作管理办法的不能评为先进科室，违规吸烟者不能评为先进个人。

3、每个职...

**打击电子烟工作总结16**

刚从学校毕业出来的我，就进入了英腾软件公司这样一个有着优良传统和欣欣向荣的一流高新技术公司，并担任一份与自己所学专业相对口淘宝运营岗位，我心中感到非常的幸运和骄傲。在这两个月中我融入了部门运营团队，基本上完成了自己岗位上的各项职责，下面是我将就这两个月自己的工作概况、感想做以下的总结。

一、主要工作情况

1、了解公司及产品概况，淘宝店铺的整体运作概况、模式;

从11月1日开始进入公司上班，因为我是从学校刚毕业出来刚到公司上班，所以在来公司的第一步就是在部门同事的指导下了解公司及产品概况，市场环境，并在上班前的两周写了公司淘宝两个店铺的分析报告，在写分析报告过程中对公司的产品、淘宝店铺整体运作有了更加深入的了解。对店铺经营概况有了一个比较全面的系统性的认识，并对此存在的不足提出了自己的修改建议。

2、在11月份下旬开始承担工作岗位的相应任务，在团队负责人陆柳宁的安排下开始负责淘宝c店和旗舰店两个店铺的宝贝标题优化，及制作两个店铺每日来源流量汇总及旗舰店直通车的转化数据表，因为我是从学校刚毕业出来实习生，对相应的seo优化技术不是很熟练，所以在工作中也是边学习边实践，在负责标题优化的过程中速度有些慢，但基本可以完成优化宝贝标题的工作任务。

3、在12月上旬开始负责旗舰店的直通车优化，因为在来这之前这是第一次接触直通车的推广操作，所以对操作方面不是很熟练，在部门同事的积极指导下从开始接触摸索到慢慢的熟悉操作，在11月份的时候已经开始接触宝贝关键词优化，直通车优化与标题优化相类似，所以在直通车这块开始入手比较快，刚开始主要是对宝贝添加推广关键词，然后对关键词做相应的调价，根据负责人陆柳宁的工作要求、主次关键词的排名要求进行关键词的调价。

二、工作中出现的问题

1、因为我是刚从学校出来开始工作，虽然之前在校期间经营过网店有一些基本的功底，但在公司运营工作岗位上有些任务在实行的时候总会遇到一些问题，在工作过程也是边学习边实践，所以使得有些工作实行下来时间比较长、进度比较慢，这是我在工作中的主要不足之处。

2、在工作中因为个人或是环境氛围的原因，除了主要工作的安排外沟通的

时间比较少，所以对团队的交流比较缺乏，有时候工作实行也会受到影响，以后我注意这方面的问题增加相互的沟通。

三、个人感受

从入职第一天起到公司已经有两个月的时间了，对于现在的岗位处境还是比较满意。刚进入公司的之前虽然对淘宝的运营推广有自己的一些经验，但对于公司的产品类目而言和之前做的有很大的反差，所以来这里之后也是在不断地充实自己的知识，重新认识行业类目。

**打击电子烟工作总结17**

通过开展为期四个月的“专项整治行动”使全乡烟草市场秩序稳定、有序发展，在乡党委、政府的安排部署下，公安、工商、派出所等部单位的配合及全体成员的共同努力，整治行动在我乡取得了显著的成果，并产生了积极的意义，主要体现在以下几个方面：

（一）扼制有力。重打击了不法经营和有效地扼制了“重点大户”的违法经营行为，暗流烟大大减少，市场净化度得到了进一步的提高。

（二）意识提高。烟草专卖法律政策在社会上的影响力大大增强，经营户法律意识进一步得到提高。

（三）素质提升。锻炼了队伍，烟草执法人员的整体素质得到了进一步的提升，树立了烟草专卖行政执法为民的良好形象。

**打击电子烟工作总结18**

20\_ 年，世界百年变局和世纪疫情交织叠加，xx 区卫生健康局在区委区政府的坚强领导下，坚持“双高”发展理念，抢抓“双区”建设重大机遇，贯彻区委区政府各项工作部署，推进疫情防控和卫生健康事业发展，助力世界一流科学城和深圳北部中心建设，以不断提升卫生健康工作状态庆祝中国\_成立一百周年，实现“十四五”卫生健康工作良好开局。现将 20\_ 年工作总结及 20\_ 年工作计划报告如下：

一、以优质卫生健康服务献礼百年华诞

以党建为引领，以优质卫生健康服务献礼百年华诞，一是精心组织庆祝中国\_成立 100 周年系列活动，开展“一天一个党史小故事，一周一次党员群众健康行动，一月一次支部社区义诊服务”的“三个一”党建活动。二是开展“为民、利民、安民——百项健康惠民行动”项目，推出 27 项健康惠民项目，开展健康服务进社区、进企业、进学校，送疫苗接种服务、送免费健康体检等“八进六送三到位”系列活动，累计服务辖区群众 万人次，把党史学习教育融入群众医疗健康服务全场景。三是探索公立医院特色党建新品牌，将全省首家公立医院党群服务中心——白求恩党群服务中心打造成群众身边的“暖宝宝”，组织党员志愿者开展照护、义诊等服务，解答疫情防控、疫苗接种等咨询 4600 余人次。

二、全力筑牢疫情防控最严最密防线

全区各级医疗卫生机构共同构建最严密疫情防控体系，我区医务人员白衣执甲，迎难而上，夜以继日奋战在预检分诊、核酸检测、疫苗接种、隔离酒店、发热门诊、哨点监测、阳性人员处置和转运等疫情防控一线，20\_ 年稳妥规范处置 42 名阳性入境人员，连续两年保持本地感染“零”发生、医院感染“零”报告、集中隔离场所健康管理“零”事故。一是群体免疫屏障日益牢固，20\_ 年完成疫苗接种 万剂次，全程接种 万人，第三剂加强针累计接种 万人，在全市率先完成第二针阶段性任务，第三针完成率全市排名第二，各类人群接种率排名全市前三。二是核酸检测能力大幅提升，全区完成核酸检测 万人次，其中常态化核酸检测 万人次，高效完成两次大规模核酸检测共计 万人次，核酸检测储备能力达到每日 9 万单管。

三、xx 国际中医药港项目建设超计划推进

12 月16 日，xx区启动“xx 国际中医药港厂房提升改造工程”，xx 国际中医药港一期项目规划用地面积 万平方米，规划总建筑面积 万平方米。目前已完成粤港医疗机构中药院内制剂中心、中药代煎代配中心、中药材战略储备库、中药（材）跨境电商平台等 8项设计，大力招商引资，引进国药药材股份有限公司、深圳华润三九中医药发展有限公司等 2 家国企。粤港医疗机构中药院内制剂中心正在开展知周膏、颜如玉等 5 款膏方的研制工作。

四、超额完成区首批先行示范区综合改革试点任务

通过国科大深圳医院的 GCP（国家药物和器械临床试验机构）资格，开展医疗器械临床试验项目 13 项，西药临床试验 2 项，依托20\_ 年落户国科大深圳医院的国家高性能医疗器械创新中心临床研究与转化基地，开展手术机器人项目等研究，中医药传承发展研究院开展首个院内制剂（小儿桂芩清解颗粒）研发，完成国际前沿药物和器械临床应用试点。与深圳市和顺堂医药有限公司签订协议，将院内制剂供应和顺堂位于香港的 51 家医疗机构。作为全省首批试点招聘港澳中医师 7 家单位中的唯一一家科研机构，xx 区中医药传承发展研究院已招聘 2 名香港中医师，完成医疗服务跨境衔接试点。

五、科学系统构筑卫生健事业“四梁八柱”

为促进我区卫生健康事业全面、协调、可持续发展，经过前期准备、专题调研、初稿起草、集中修改、专家研讨和征求意见等阶段，编制完成《深圳市 xx 区卫生健康事业发展“十四五”规划（送审稿）》。共开展 7 次大型调研，召开 12 次专题座谈会，两次发函征求相关单位意见，广泛听取、收集专家代表及相关单位的意见建议，邀请市卫健委副主任常巨平作为专家组成员进行指导，收集专家意见 13条。

六、基层医疗集团建设实现高质量发展

积极履行 xx 区医疗卫生事业改革发展领导小组办公室职能，深入调研形成《深化基层医疗集团改革方案》，印发《xx 区关于加快推进“病有良医”的三年行动方案（20\_-20\_ 年）》《深圳市 xx 区区域综合医改实施方案》等文件。在 3 月召开 xx 区卫生健康系统大会，

吹响三甲创建工作冲刺号角，全面按照三甲医院评审标准推进各项工作。在深圳市三级区属综合医院绩效考核中，国科大深圳医院取得排名第 3 的历史最佳成绩。国家卫生健康委、罗湖区卫生健康局先后 xx区调研学习医改先进经验。

七、大力推进“健康 xx”建设

创新制定“健康 xx”绩效考核指标，将“控烟、健康管理、新冠疫苗接种、3 岁以下婴幼儿健康促进、国家卫生城市复审”等工作纳入 20\_ 年区绩效考核指标，有力推进“健康 xx”建设。20\_ 年6 月，我区在全市首批完成社区公共卫生委员会建设，在全区 31 个社区成立社区公共卫生委员会，打造疫情防控、疾病预防、健康教育前沿阵地。20\_ 年，我区顺利完成国家卫生城市复审暗访工作，深圳市以历史最高分数通过国家卫生城市复审，深圳市爱国卫生运动委员会向我区发来感谢信。

八、全面提升基层健康服务水平

制定《xx 区社区健康服务机构设置“十四五”规划》，全年新增社康中心 9 家，翻倍完成市卫健委下达的新建 4 家社康中心任务，全区社康中心总数达到 55 家。加强全科医生、公卫医生等基层紧缺卫生人才引进力度，鼓励区属医院院本部专科转全科，全年新增全科医生 136 名，全区全科医生达到 422 名。

九、卫生健康重大项目取得阶段性进展

20\_ 年超额完成固投任务，年度累计完成固投 亿元，完成率 109%。推动中山大学附属第七医院二期、国科大深圳医院新院

区（原人民医院新院）、区公共卫生服务中心项目全部开工，推动市中医院 xx 院区（一期）、区妇幼保健院〔中心医院续建（二期）〕项目加快推进，现市中医院 xx 院区一期主体结构已封顶、二次结构全部完成，并已明确周边交通组织方案。

十、市绩效考核“健康深圳建设”排名全市第一

20\_ 年市考核区绩效“健康深圳建设”取得 100 分满分成绩，排名全市第一。其中“社康机构诊疗量占比（加 10 分）、社康机构规划建设（加 5 分）、每万人拥有全科医生数（加 10 分）、基层医疗机构中医诊疗量占比（加 4 分）”等 4 项考核有加分项，我区获得总共 29分的全部加分。

十一、用心用情用力架起对口帮扶“连心桥”

为落实区委主要领导关于对口帮扶工作“有落实、有任务、有效果、有影响”的指示精神，我区选派 26 名优秀医务人员到广西、新疆和西藏开展对口医疗帮扶工作，指导广西田林县人民医院成功创建二级甲等医院，指导开展新技术新项目 16 项，我区卫生健康系统 1名党员获评“广东省扶贫先进个人”。与广西百色市田阳区人民医院建立公卫机构对口帮扶指导机制，帮助田阳区疾病预防控制中心、卫生监督所完善检测项目，提高卫生执法监督能力。

十二、20\_ 年工作计划

（一）毫不放松抓好疫情防控各项工作

继续充分发挥卫生健康系统抗疫主力军和参谋助手作用，敢于担当，奋战一线，做好如下工作。一是持续推进新冠疫苗接种工作，

建立全民免疫屏障。二是不断提升核酸检测能力，做好核酸检测服务。三是加强应急演练和监督检查，完善应急响应机制，提升应急反应能力。四是加强发热门诊管理，加强哨点监测作用，完善转运机制，做好发热病人、国际国内隔离人员、密切和次密接人员转运工作。五是进一步提升院感预防和控制能力，持续做好院感防控日常督导及暗访抽查。

（二）全力实现三甲医院“零”的突破

全力支持中国科学院大学深圳医院（xx）对标国家、省三级医院评审标准实施细则，以三级公立医院绩效考核、CMI、三甲监测数据为抓手，按照三甲创建目标，倒排时间，明确阶段性目标任务、每个时间节点，进行常态化督导检查，在 20\_ 年完成三甲医院创建，实现 xx 区三甲医院“零”的突破。

（三）加速推进 xx 国际中医药港建设

贯彻落实《深圳市建设粤港澳大湾区中医药高地实施方案（20\_—2024 年）》和《深圳市中医药综合改革试验区建设方案（20\_-2024 年）》中涉及我区的 18 项和 24 项工作。20\_ 年重点推进xx 国际中医药港（一期）建设，争取 6 月底前推动智慧药房（深圳市中药代煎代配中心）、中药（材）跨境电商平台、粤港医疗机构中药院内制剂中心、深圳市公共卫生应急物资储备基地（中药材战略储备库）等四大产业项目正式运营。筹备召开全国中医药发展大会。

（四）创新医防协同机制

探索设立区级医防协同中心，承担辖区医防协同工作的综合

管理、组织协调、技术指导和绩效考核督导，指导各级医疗机构、社区公共卫生委员会公共卫生职能实施、国家基本公共卫生项目实施，辖区卫生健康发展战略研究等。通过队伍融合、业务融合、信息融合、资源融合、评价融合、分配融合等措施，构筑疾病预防控制机构融入基层医疗集团协同推进的健康管理体系。

（五）加快推动“两院一中心”建设

推动国科大深圳医院新院区（区人民医院新院）项目完成方案设计、基础施工图设计，开展基坑支护工程。推动区妇幼保健院〔中心医院续建（二期）〕项目开展完成基坑支护工程、土方开挖工程，开展基础工程施工工作。推动区公共卫生服务中心项目开展基坑支护工程、土方开挖工程，开展基础工程施工。

（六）大力推进社区医院建设

根据《深圳市人民政府关于打造健康中国“深圳样板”的实施意见》以及市卫健委工作要求，在 20\_ 年推动 xx 区 7 家高标准社区医院建设。其中 6 个街道分别设置 1 家社区医院，另外 1 家依托中医传承研究院，设置为纯中医社区医院，结合我区市中医院 xx 院区和社康中心中医馆，补全我区尚无专科医院的结构性短板，强化“全专结合、医防融合、中西结合”。

**打击电子烟工作总结19**

工作任务

1、加大宣传，利用宣传栏、横幅等方式载体，明确要求，落实措施，使控烟工作家喻户晓。

2、将加大对各单位控烟工作的督查力度，严格执行控烟制度。

3、在公共场所醒目处设置禁烟标志，提醒吸烟者自觉禁烟，会议室和办公室要有明显禁烟标志。

工作重点

1、在控烟工作领导小组统一安排部署下，定期布置检查控烟工作。

2、宣传发动，通过以“世界无烟日”为主题的宣传活动，并利用黑板报、健康教育宣传栏等宣传载体，明确要求，落实措施。

3、加强督查 ，严格执行控烟制度。

三、继续开展控烟活动

1、结合实际，大力宣传烟草危害，传播控烟知识，落实控烟干预措施，提高群众对烟草危害的认识程度，使重点人群免受烟草危害，因地制宜开展控烟健康教育，进一步使社区干部、党员、居民认识到吸烟对自己和他人的危害，努力实现从“要我戒”向“我要戒”的转变，积极营造健康、清洁、禁烟的良好工作、生活环境。

2、领导干部要进一步发挥表率示范作用，带头不吸烟，劝阻吸烟、积极控烟，切实将控烟工作落到实处，加强干部、党员环境保护教育，单位内设明显的禁烟标志，领导小组成员定期查看现场、地面有无烟蒂、烟缸、烟灰，并督促整改。

3、利用健康教育课，加强控烟知识的学习。让广大群众全面了解控制看懂了的历史、现状以及\_战争对人们带来的痛苦和灾难，进一步认识吸烟对健康的危害，增强广大群众控烟的自觉性。

四、活动内容及形式

1、由社区选派人员、携带宣传资料在合适的场所开展“ 世界无烟日宣传活动”，向行人发放资料、宣传控烟知识，开展“杜绝烟草”宣传活动。宣传资料由单位统一发放。

2、单位制作设置控烟、烟草危害知识展板、条幅等。

五、活动要求

要高度重视，认真履行健康宣教义务，对照《标准》，

认真自查，强化措施落实，积极申报创建无烟单位，要认真查漏补缺，力争一次验收达标。各单位要积极筹备，认真组织，达到预期效果。

20\_ 年禁烟控烟干预工作计划 篇二 为落实控烟行动相关要求，推动实现健康 XX 建设战略目标，更好地维护人民群众健康，根据《XX 烟干预工作方案的通知》要求，XX 单位 20\_ 年在全单位范围内继续开展控烟干预工作。

一、工作目标

（一）营造无烟健康环境。重点开展无烟党政机关建设，巩固无烟医疗卫生机构、无烟学校建设成果，倡导建设无烟家庭。

（二）提升戒烟服务可及性。建立健全戒烟服务管理机制，规范戒烟服务体系，推广科学戒烟服务。

（三）提高烟草危害认知水平。积极宣传烟草及电子烟危害，科学普及吸烟和二手烟危害相关知识。

二、范围 在全 XX 范围内开展。

三、任务及要求

（一）全面推进无烟环境建设 1.推动各级各类无烟党政机关建设，到 202X 年底全县党政机关建成无烟党政机关比例不低于 60%，本着属地管理原则，全县建立创建无烟单位评审、激励机制，把创建无烟单位作为卫生单位评选的主要内容，县里将通过明察暗访等方式进行监督考核，确保建设成效。

2.巩固无烟医疗卫生机构、无烟学校建设成果。全县无烟医疗卫生机构、无烟学校建设覆盖率持续提升。县级将不定期进行随机抽查无烟医疗卫生机构、无烟学校建设工作，市级通过明察暗访等多种形式检查医疗卫生机构、学校数量分别不少于 X 家。

3.倡导开展无烟家庭建设。通过各种方式动员群众积极参与无烟家庭建设，组织社区、居委会等开展 2 次无烟家庭建设宣传活动及讲解，大力宣传无烟家庭理念，并及时总结、推广建设典型经验和优秀案例。

（二）继续开展简短戒烟干预和戒烟门诊建设 1.全县所有各级医疗机构（镇及以上）均需继续开展简短戒烟干预。举办 1 期简短戒烟干预技能和戒烟门诊建设培训。重点打造 1-2 家医院作为培训基地，带动县内简短戒烟干预和戒烟门诊建设。要向社会公众宣传戒烟门诊、推荐优秀的戒烟门诊医生。戒烟门诊所在医疗机构要对全部医务人

员进行简短戒烟技能培训，并建立转诊制度，根据需要将患者转诊至戒烟门诊进行强化干预。

2.县医院作为县级规范化戒烟门诊继续开展戒烟服务。

（三）加强控烟宣传教育 各镇、各部门、各单位要结合世界无烟日、爱国卫生月等卫生健康主题日，以青少年、女性等为重点人群，围绕烟草及电子烟危害以及无烟环境建设、戒烟服务等重点工作持续开展系列宣传，活动不少于两轮。控烟宣传活动及宣传材料推广要覆盖全县所有街道和镇，全县宣传材料投放平台不少于 3 种。

四、组织实施

XX 负责本县控烟干预的组织实施和监督管理工作；县疾病预防控制中心负责技术指导，加强对全县控烟工作的监督与评估，并配合省、市、县级开展现场督导与评估。

五、经费保障

控烟干预工作经费从基本公共卫生服务项目经费中列支。县级根据健康素养促进项目的承担任务统筹使用经费，确定项目执行主体。各镇级经费在基本公共卫生服务资金中列支。

六、时间安排 202X 年 X-X 月。

七、联系方式

联系人：

**打击电子烟工作总结20**

《电子烟管理办法》已于今年5月1日起施行，《电子烟》强制性国家标准（以下简称“电子烟国标”），也将于今年10月1日起实施。

这意味着，曾经乱象丛生、疯狂扩张的电子烟行业，将进入监管下的规范阶段，也意味着，横悬在电子烟从业者头顶的达摩克利斯之剑落下了。

有烟商告诉每日经济新闻

每日经济新闻

烟民接受采访时表示：

水果味烟弹我囤了几盒，但也不可能买太多放在家里。

电子烟容易有依赖性，晚上躺在床上也抽两口，以后不生产（水果口味）了，不知道能不能戒掉。

还有很多未成年也在抽，没有水果口味了可能也是好事。

烟商接受采访时表示：

海外市场前景会更广阔一些，和全球相比，国内用户规模是九牛一毛。

我有个客户在国外留学，每次回国都会背一书包（电子烟烟弹）出去，不仅是机票钱挣回来了…

国内已经有不少电子烟厂商布局了HNB（加热不燃烧低温烟）相关产品。

券商观点：

华安证券：监管新规对出口电子烟未做要求，利于强化新型烟草“全产业链创新”以及民营企业的海外地区市场扩张。

长江证券：东南亚、非洲等新兴市场监管相对偏松，且部分区域允许线上交易，成为国内品牌商出海转型的第一选择。

鉴于水果、食品、饮料等调味电子烟，对未成年人具有较强的吸引力，容易诱导未成年人吸食，“电子烟国标”规定不应使产品特征风味呈现除烟草外的其他风味。

“电子烟国标”实施后，那些对年轻人颇具吸引力的果味、花香味、甜味等各类调味电子烟将成为过去式。同时，《电子烟管理办法》规定：不得排他性经营上市销售的电子烟产品。监管新规之下，对于厂商而言，市场必有一番动荡，除了按照监管要求，生产和销售合规的产品，是否还有其他转型的路径可以选择？

转型主攻出口，销往海外市场或是一个选择。此外，作为新型烟草的另一发展路径，HNB （Heat Not Burning,即加热但不燃烧的低温烟） 未来或将成为新的行业“宠儿”。

有店主竟称：

全面禁售水果口味后

要找小作坊买假冒产品

电子烟行业的起伏，像一架飞速向前的过山车。

“我们做 （电子烟业务） 的时候，才有一点火苗，然后你跟着他去点火，火慢慢烧起来，当别人都看到这是个好行业时，说明火烧得已经很旺了，这个时候，接下来就开始衰落。”再回头看，张云 （化名） 这样总结自己观察的电子烟行业变迁。20\_年前后，他从电商转行，一脚迈入电子烟行业。

张云转行至电子烟行业时，正是这一行业创业的风口期，那一年，汪莹组建团队，创办了如今国内电子烟的领军者悦刻电子烟，并宣布获得IDG、源码资本等合计3800万元投资。

20\_年悦刻的收入已经达到亿元，20\_年，这个数字来到亿元，悦刻坐稳国内电子烟市场头把交椅。

悦刻主体公司雾芯科技近年财务数据

张云还记得彼时悦刻疯狂扩店的景象，“20\_年的时候，就是这个行业暴发的时候，以悦刻为首，一整年都在大面积开店。当时悦刻在成都一共有四家专卖店，然后他 （悦刻销售） 天天跑，去‘策反’这个老板、‘策反’那个老板，后来整体品牌效应起来了。”

王佳 （化名） 在电子烟行业的创业历程要更早一些，20\_年前后，他在深圳开始创业，做烟油批发，“上海、深圳、英国展会我们都去了。再到后来，大烟雾变小烟雾，我们才转型做零售渠道。”王佳告诉每经

20\_年，行业迎来了中国电子雾化器发展元年，电子烟创业成为那一年的风口之一，LINX灵犀、YOOZ柚子和FLOW福禄等品牌诞生。“一家店一个月最高有十几万的收入。” 在行业急速扩容之下，早早入局的王佳享受到了行业带来的红利。

“投入500万元就可以建立一个电子烟品牌”，“走礼品市场或者代理直销的渠道，年销售量达到1万～2万支就能获取200万元左右的利润，利润率高达60%。”关于彼时的行业盛况，《中国新闻周刊》20\_年9月的报道中曾提到。 [1]

“元年” “风口” “千烟大战”……行业盛景背后，“危”与“机”共生，政策监管何时落地成为悬顶之剑。

20\_年底，由国家烟草专卖局、国家市场监督管理总局发布的《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》，该通告要求电商平台将电子烟产品及时下架。在这项规定出台之前，天猫、京东等电商平台以及各类社交媒体的推广,最早帮助电子烟在年轻人中打开销路。

通告一出，线下门店成了电子烟最为重要的渠道，但随后爆发的疫情，则不断影响着线下零售端。

行业监管还在继续，时间来到20\_年3月22日，工信部发布了《关于修改〈\_烟草专卖法实施条例〉的决定（征求意见稿）》，提出将电子烟等新型烟草制品参照《实施条例》中关于卷烟的有关规定执行。

此后的一年间，监管频频“出手”，禁止售卖水果口味，烟碱含量不得高于，不得排他性经营，统一进出货平台等规定，对电子烟零售业影响巨大。

其中，水果口味的禁售对渠道尤为关键。众所周知，电子烟快速扩容的重要原因之一便是其丰富的口味，从而吸引大批年轻消费者。 如今，水果口味禁售，意味着零售端将失去大量的客户。“ 9月30号是国家\_给的最后期限 ，成都这边的\_建议我们是最好在9月1号之前销完，现在厂家也不敢下 （生产） ，库存太多了不能卖。”王佳表示。

疫情影响、监管落地……在电子烟行业创业的第六年，王佳已经不再看好这一行业的前景，开始考虑转行，他关掉了自己几家店面，只留下租金便宜的店铺，“现在很多做电子烟的都在找新项目。我们想过，后边成本高肯定不卖，1万的房租，卖烟草味卖不出去的，还要请两个人 （店员） 。”张云也向

除此之外，

以悦刻为例， 平常售价是99元/盒，禁售水果口味后，水果味烟弹供不应求导致价格一路走高，炒家炒到120元/盒。

然而， 快速涨价引来大批小作坊生产的假货流通至市场端 。某电子烟店主说：“分不出来 （真货与假货） ，省代自己也分不出来，现在厂家供应紧张，手里没货都是调货。抽这个 （假货） 我觉得其实也没感觉，消费者那也没啥。” 该店主还表示，9月30日全面禁止水果口味销售后，说不定还会有人想找这些小作坊要货。

不过，今后再买小作坊假货的想法不太可能实现。王佳认为，严监管之下，没有牌照的品牌将全部“死掉”，更别说小作坊了。

4月末，

品牌商正进行合规调整

有烟民赶在停售前囤货

艾媒咨询数据显示，20\_年，中国电子烟市场规模为亿元，20\_年，市场规模增至亿元，八年年均复合增长率达到了，中国电子烟市场规模急剧扩张。

在此期间，理发店、超市、烟酒店、茶馆、KTV甚至药店都看得到电子烟的身影。根据“两个至上” （机构名） 与IECIE电子烟展联合发布的《20\_·电子烟零售业态蓝皮书》显示，悦刻共有27000多家专卖店。

“最开始 （开专卖店距离限制） 都是两公里，后来慢慢缩减成本，大概已经到了500米。”经历了电子烟疯狂扩张的张云回忆道。

激进的线下渠道拓展下，悦刻母公司雾芯科技 （RLX，股价美元，市值亿美元） 业绩猛涨。Wind数据显示，20\_年~20\_年间，公司营业收入从亿元达到了亿元；净利润也从亿元达到亿元。

然而，大肆铺货的背后，是行业长期缺乏有效监管，高速发展的同时暴露出门槛低、无证经营等一系列问题。也正因为此，电子烟行业注定要走向合规。

今年3月11日，国家烟草专卖局正式下发《电子烟管理办法》 （以下简称“管理办法”，自5月1日起施行） 。其中，第二十条规定，“取得烟草专卖零售许可证具备从事电子烟零售业务资格的企业或者个人应当在当地电子烟批发企业购进电子烟产品，并 不得排他性经营上市销售的电子烟产品 。”

第二十六条规定， “禁止销售除烟草口味外的调味电子烟和可自行添加雾化物的电子烟。 ”

上述新规一出，电子烟市场将产生剧烈动荡。

根据IECIE与两个至上联合发布的调研问卷 （20\_年7月至11月底） 显示，在2213份电子烟零售户有效问卷中为电子烟品牌专卖店，为电子烟集合店，为电子烟授权店 （便利店等有电子烟销售） 。管理办法中对于“排他性经营”的相关规定，一方面防止了垄断和特权，另一方面无疑对当下电子烟专卖店体系产生巨大影响。

其次，电子烟主要消费群体是年轻消费者，而电子烟丰富的水果口味是吸引该群体最重要的原因。艾媒调研数据显示，中国消费者更加偏好丰富的水果、食物等口味的电子烟 （） 。中国消费者最喜欢的电子烟口味是水果味 （） 。 取消水果口味烟弹销售，意味着品牌方或将损失大量年轻消费的客户。

“一开始肯定是被水果味吸引。”悦刻电子烟消费者刘女士向每经

在问及水果口味烟弹全面禁售后是否会放弃电子烟时，刘女士答道，“看情况吧，水果味烟弹我囤了几盒，但也不可能买太多放在家里，到时候不生产了再说。”并表示，电子烟“容易有依赖性，随时随地都能抽，晚上躺在床上也能抽两口，不知道以后不生产 （水果口味） 了能不能戒掉。还有很多未成年也在抽，没有水果口味了可能也是好事。”

迎来监管后，雾芯科技、思摩尔国际 （HK06969，股价20港元，市值1203亿港元） 等电子烟上市企业股价一路震荡下行。去年3月至今，雾芯科技市值缩水约9成；去年初至今，思摩尔国际股价从近90港元/股跌至6月9日的20港元/股。

值得注意的是，监管新规虽然对品牌方的原有业务会产生影响，但整体而言，品牌方展现出的态度还是积极的。

据子弹财观报道，雾芯科技创始人兼CEO汪莹表示，“在20\_年第一季度，我们继续专注于我们的核心战略，保持我们在行业中的领先地位，同时为预期的监管变化做准备。随着新的监管框架的实施和具体实施措施的出台，我们正在积极适应新的市场环境，申请相关许可证，开发符合最新国家标准要求的合格产品。我们相信，凭借领先的研发能力，我们能够推出符合国家标准和满足用户需求的市场领先产品。” [2]

据蓝洞新消费报道，6月3日，悦刻在“悦掌柜”发布了相关公告，宣布在烟台的排他性经营限制取消。 [3]

4月下旬，电子烟品牌铂德相关人士电话告诉每经

此外，电子烟品牌喜雾近日宣布完成尼古丁X技术升级。5月17日，公司相关人士

行业乱象缓解

主攻出口成企业转型选择

HNB或成国内“新宠”

虽然新规致使电子烟行业厂商、零售商动荡，但不可否认的是，电子烟新规的出台与落地，将使国内电子烟市场朝着规范的方向发展。

5月25日，电子烟行业专家陈中通过

硬币总有正反面，规范的背后也意味着行业将进入一段整合和转型期。对于厂商而言，除了按照监管要求生产和销售合规的产品，是否还有其他转型的路径可以选择？新型烟草行业的未来又将走向何处？

转型主攻出口，销往海外市场或是一个选择。 新管理办法提到，不在中国境内销售、仅用于出口的电子烟产品，应当符合目的地国家（地区）的法律法规和标准要求， 若目的地国家 （ 地区） 未有要求，应符合我国法律要求。华安证券在研报中对这一部分的解读为，我们认为细则对出口电子烟未做要求，利于强化新型烟草“全产业链创新”以及民营企业的海外地区市场扩张。 [4]

陈中也有同样的观点，他指出，相比国内而言，海外市场前景会更广阔一些，和全球相比，国内用户规模只是九牛一毛。

有电子烟零售商曾当面对

企业也正在行动。就在今年1月，为推动海外市场销售，铂德 （深圳） 科技有限公司与金莱特 （SZ002723，股价元，市值亿元） 签订战略合作框架协议，主要是为了在其他一些国家推广销售“Boulder 铂德”品牌的电子烟产品。

东南亚、非洲等市场，是电子烟行业的新兴市场。长江证券近日在一份研报中指出， 东南亚、非洲等新兴市场，目前成为国内品牌商出海转型的第一选择。不同于欧美传统主流市场，新兴市场监管相对偏松且部分区域允许线上交易。 [5]

那么国内厂商出海面临哪些难点？陈中认为，一方面，已经在海外市场做了很多年的品牌更具先发优势。另一方面，海外市场存在复杂性、多样性的特征，不同国家政策不同，新品牌进入海外市场可能要投入很多的资金、资源，对当地用户进行摸排等。

同时，现在海外市场多数是贸易型的销售模式。“所谓贸易型，指国内工厂生产以后，直接卖给当地大的渠道商，不直接面对用户。”陈中指出，不过也有国内品牌通过开专卖店的形式在国外市场发展得很好。

而对于新型烟草的未来，一直以来，电子烟行业内颇具争议的一个话题便是， 雾化式和加热不燃烧（HNB），究竟谁会是新型烟草行业的终极形态？监管新规的出台与落地，是否会使HNB迎来机遇？

雾化电子烟是目前国内市场的主流，其优势在于口味众多，消费对象以年轻人为主。在电子烟监管新规中，取消了水果口味等调味电子烟的售卖，这将重创国内雾化电子烟市场，年轻消费群体或将流失。

而固态电子烟采用加热不燃烧（HNB）的原理，口感接近真烟，消费对象是中年烟民群体。 实际上，固态电子烟品牌IQOS曾于20\_年前在国内市场蓬勃发展，20\_年后逐渐销声匿迹，与此同时国内雾化电子烟市场兴起。

从全球来看，HNB的市场空间也要高于雾化电子烟。 艾媒咨询数据显示，预计2024年中国固体电子烟潜在市场规模约531亿元至885亿元，雾化电子烟潜在市场规模约396亿元至792亿元。王佳也对

艾媒咨询CEO张毅认为，HNB有可能是一个比较值得期

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找