# 能力及信誉评价工作总结(45篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-07-03

*能力及信誉评价工作总结1根据华北电网公司《转发国家电网公司关于开展20xx年“质量月”活动的通知》（华北电网安监[20xx]26号）要求，承德供电公司认真部署，按照国家电网公司20xx年“质量月”活动方案，在承德供电公司范围内全面开展以“抓...*

**能力及信誉评价工作总结1**

根据华北电网公司《转发国家电网公司关于开展20xx年“质量月”活动的通知》（华北电网安监[20xx]26号）要求，承德供电公司认真部署，按照国家电网公司20xx年“质量月”活动方案，在承德供电公司范围内全面开展以“抓质量水\*提升，促发展方式转变”为主题的“质量月”活动，现将活动情况总结如下：

>一、成立质量月活动\*\*小组

为认真开展质量月活动，全面落实国家电网公司及华北电网有限公司活动方案及要求，承德供电公司立即成立了以总经理为组长的“质量月”活动\*\*小组，各基层单位也相应成立了质量月活动\*\*机构，并指定专人负责活动计划，认真开展“质量月”活动。

>二、充分认识开展“质量月”活动的重要意义

为使员工充分认识和了解质量月活动的重要意义，公司认真\*\*员工学习文件精神及活动方案，围绕“质量提升”，营造重视质量、追求质量、崇尚质量、关注质量的良好氛围，全面提高员工的质量意识。

>三、采取多种形式，营造活动氛围

承德供电公司结合本单位实际情况，以国家电网公司质量月活动方案为基础，认真开展丰富多彩的活动，广泛发动群众，全员参与，把“七查一访”、质量隐患排查和整改活动等作为活动重点，推广先进的质量管理方法，加强重点领域重点工程质量监管，全面提升公司质量管理水\*。

1、强化活动宣传，提高质量意识

结合此次质量月活动，承德供电公司大力宣传“质量月”指导思想、活动主题，营造“质量月”活动良好氛围，为此，承德供电公司在各生产场所悬挂质量月宣传画、标语、发放科普读物，以“抓质量、报增长、促发展”，以品牌、标准、信誉、服务和效益为重点，围绕“质量提升”，营造重视质量、追求质量、崇尚质量、关注质量的良好氛围，使员工认识到质量的重要性，从而全面提升重视质量管理的思想意识。

2、围绕“质量月”活动主题，在“质量月”期间举办演讲比赛、技术比武、知识竞赛等活动

在开展质量月活动期间，承德供电公司以>科学发展观为统领，以品牌、标准、信誉、服务和效益为重点，围绕“质量提升””，引导全社会认识电力、节约用电、低碳生活。承德供电公司在网公司直属单位中率先在营业厅建设“电力需求侧管理展示区”，通过图文展板、视频影像、互动模型，启发和帮助广大电力客户和市民做好节能节电工作。而且通过系列展品的\'操作体验，让广大市民、学生、青少年提升对认识知识的认识，达到科学用电、节约用电、安全用电等贴近普通市民日常用电知识方面的宣传推广目的。

3、加强技术培训，强化员工技术素质，提升质量管理水\*

（1）9月9日，承德供电公司开展了农电专业技能竞赛，经过激烈角逐，承德县分公司、围场分公司、隆化分公司分获团体前三名。本次技能竞赛分别对选手的基础理论、实际操作及紧急救护法进行了考核。此次技能竞赛是公司大力实施人才强企战略，提高一线员工工作能力和操作技能的重要举措。

（2）9月14日至15日，承德供电公司在培训中心举办>自动化专业岗位技能比武。来自公司本部和基层单位20多名选手参加比武。经过激烈角逐，丰宁、滦\*、\*泉供电公司分获得团体总分前三名。本次比武各单位充分重视，积极选派业务骨干参加，涌现出很多技术尖子，比武既检查了员工的理论知识，又提高了实际操作水\*，同时也为公司自动化专业整体水\*提升起到了积极促进作用。

（3）为了提高配电线路员工专业技能技术水\*，强化员工素质，达到以竞赛促生

产、促安全、提升计量的目的，9月9日至10日，公司举办了20xx年配电专业技能比武，并取得圆满成功。经过两天激烈的角逐，承德县分公司、配电中心、营子客服分中心分别获得团体前三名。本次配电专业技能竞赛不仅充分展示了公司配电员工过硬的专业技能，也给参赛队员提供了一个相互切磋技艺，共同提高业务技能水\*的\*台，在很大程度上激发了员工学习业务技能、提高业务技能的热情，为公司打造一支思想过硬、技术精湛的配电队伍起到积极的促进作用。

（4）9月20日至21日，承德供电公司举办营销电能计量专业岗位技能比武。来自公司本部和基层单位10支\*\*队，经过激烈角逐，营子、\*泉、围场供电公司分别获得团体总分前三名。本次比武各单位充分重视，赛前进行了充分准备，并选拔优秀选手参加比赛，涌现出很多技术尖子，本次比武既激励了员工提高理论水\*，又提高了实际操作水\*，同时也为公司计量专业整体水\*提升起到了积极促进作用。

4、开展“\*\*”与延伸服务主题系列宣传活动

为进一步树立供电企业\*\*意识，进一步提高供电企业延伸服务质量和服务水\*，9月19日上午，公司10个会场同时开展“\*\*”与延伸服务专项宣传活动，大力营造规范、\*\*的服务环境，为公司延伸服务的开展创造良好的外部氛围。本次主体宣传活动，公司各单位共发放各种宣传资料10万余份，200余人参加的宣传，现场解答客户咨询100余次。通过本次宣传，广大客户对延伸服务有了进一步的认识，对承德供电公司服务质量有了更深刻理解，并得到了客户的认可和\*\*。

5、强化课题研究，加强质量管理

多年以来，公司紧紧围绕企业发展战略和中心工作，以提高工作和服务质量、节能降耗、>安全生产为课题开展活动，通过广泛发动、积极引导、努力实践，质量管理小组活动取得了显著成效。在提高质量管理活动中，承德供电公司广泛发动企业职工参与“质量月”活动，发动职工提高质量安全意识，学习质量安全知识。

\*\*基层单位在“质量月”期间开展全面质量管理小组活动，提出合理化建议、群众性质量改进和质量攻关活动，以及岗位练兵、技术大比武、质量知识和技能竞赛活动，动员引导广大青年职工积极参与“青工技能振兴计划”、“青年创新创效”等活动。

公司输电部带电二班QC小组成果《带电更换小间距耐张塔绝缘子方法的创新》、输电部带电QC小组成果《伸缩式防雷侧针的研制》、输电部运检QC小组成果《研制输电线路过线装置》分别在\*\*质量协会杯赛、河北省质量管理小组发布会上获得优胜，并被推荐为“全国优秀质量管理小组”。

在全国第三十二次质量管理小组\*\*大会上，承德供电公司三个质量管理小组（QC小组）荣获20xx年“全国优秀质量管理小组”称号。截至目前，公司已获得“国优”称号的QC小组已14个。

6、加强基建工程质量专项管理

为落实国家电网公司《全面加强工程质量管理专项活动实施意见》要求，落实华北电网有限公司《全面加强工程质量管理专项活动实施方案》，全过程、全方位落实质量管理责任，承德供电公司制定了《全面加强基建工程质量管理专项活动实施方案》，成立了活动\*\*机构，确定工作目标，设立专项活动工作小组，制定质量专项活动实施计划，并分三个阶段全面开展加强工程质量管理的专项活动。

此项活动是加强基建标准化建设，推进基建精益化管理，认真开展加强工程质量管理专项活动，夯实质量管理基础，认真做好“标准工艺”、“\*\*性条文”、“质量通病防治措施”和“标准化施工作业卡”的深化应用工作要求。

落实基建质量责任，加强设计、物资、监理、施工、现场试验、调试、工程验收、档案管理工作；创新质量管理\*\*，落实“标准工艺”、“\*\*性条文”和“质量通病防治措施”，实现全过程质量管控，稳步提升质量工艺水\*；加强工程质量\*\*，提升施工工艺标准，全面提升工程质量，确保工程按规范零缺陷移交生产运行。

企业质量信誉情况总结3篇（扩展10）

——企业质量月活动总结菁选

企业质量月活动总结(集锦15篇)

**能力及信誉评价工作总结2**

附件1 湖南省道路客运站质量信誉考核

实施办法(试行)

（征求意见稿）

第一章 总则

第一条 为加强道路客运站诚信体系建设，创造公平竞争的道路客运市场环境，根据《\_道路运输条例》、《湖南省道路运输条例》和交通运输部《道路旅客运输及客运站管理规定》、《道路运输企业质量信誉考核办法（试行）》等，结合本省实际，制定本实施办法。

第二条 本办法所称的质量信誉考核，是指道路运输管理机构对所辖地区道路客运站(以下简称客运站)的安全生产、服务质量、经营行为、企业管理和履行社会责任等方面进行的综合评价。

第三条 质量信誉考核的对象为在我省从事客运站经营，依法取得客运站经营许可，并持有《道路运输经营许可证》的客运站。

第四条

客运站质量信誉考核工作应当遵循公平、公正、公开的原则。

第五条 客运站质量信誉考核工作由县级以上交通运输主管部门负责组织领导，县级以上道路运输管理机构负责组织实施。具体实施由省级道路运输管理机构统一组织开展，市、县级道路运输管理机构按本办法规定的职责，做好相关工作。

（一）省级道路运输管理机构负责对以下两类客运站的质量信誉考核结果进行复核。

1、质量信誉考核结果为AAA级的客运站。

2、站级为二级及以上的客运站。

（二）市级道路运输管理机构负责对辖区内的客运站年度质量信誉考核进行综合评定。

（三）县级道路运输管理机构负责对辖区内客运站质量信誉考核进行初评，没有县级道路运输管理机构的由市级道路运输管理机构进行初评。其中设立了道路运输管理机构驻客运站办公室（简称驻站办）的客运站，由驻站办具体负责所驻客运站质量信誉日常考核和年度考核，考核结果经负责初评的道路运输管理机确认后上报上级单位。

第六条 客运站经营者应当自觉遵守国家有关法律、法规及规章，加强管理，诚信经营，履行社会责任，为社会提供安全、优质的服务。

第七条 各级交通运输主管部门和道路运输管理机构应当鼓励和支持质量信誉良好的客运站发展，依据本办法的规定和质量信誉考核的结果，对经营者进行奖惩。

第二章 考核指标和等级标准

第八条 客运站质量信誉考核内容包括安全生产、服务质量、经营行为、企业管理、社会责任、加分项目等六项指标体系（具体考核计分标准见附件2）。第九条 质量信誉考核实行千分制，由考核项目和加分项目得分合计组成。其中考核项目满分为1000分，加分项目最高不超过60分。考核结果分为优良、合格、基本合格和不合格四个等级，分别用AAA级、AA级、A级和B级表示。道路运输管理机构按照下列标准进行评定：

（一）考核期内符合以下条件的，质量信誉等级为AAA级：

1、考核分数一级站不低于950分，二级站不低于900分，三级站、四级站不低于850分，五级以下站不低于800分；

2、考核期内未发生由于客运站责任造成的死亡1人以上的交通责任事故；

3、考核期内未发生一般、较大和重特大生产安全责任事故。

4、考核期内未发生特大恶性服务质量事件。

5、二级及以上客运站实行封闭式管理。

（二）考核期内符合以下条件的，质量信誉等级为AA级：

1、考核分数一级站在850－949分之间，二级站在800-899分之间，三级站、四级站在700-799分之间，五级及以下站在600-799分之间；

2、考核期内未发生由于客运站责任造成的死亡3人以上的交通责任事故；

3、考核期内未发生一般、较大和重特大生产安全责任 3 事故。

4、考核期内未发生特大恶性服务质量事件。

5、二级及以上客运站实行封闭式管理。

（三）考核期内符合以下条件的，质量信誉等级为A级：

1、考核分数一级站在700－849分之间，二级站在650-799分之间，三级站、四级站及在550至699分之间，五级及以下站在500-599分之间；

2、考核期内未发生由于客运站责任造成的死亡10人以上交通责任事故；

3、考核期内未发生较大和重特大生产安全责任事故。

4、考核期内未发生特大恶性服务质量事件。

（四）考核期内有以下情形之一的，质量信誉考核等级为B级：

1、考核分数一级站低于700分，二级站低于650分，三级站、四级站低于550分，五级及以下站低于500分；

2、发生由于客运站责任造成的死亡10人以上的交通责任事故；

3、考核期内发生较大或重特大生产安全责任事故。

4、考核期内发生特大恶性服务质量事件。

5、在质量信誉考核过程中，故意弄虚作假，隐瞒情况或提供虚假情况，情节严重的；

6、未按要求建立质量信誉考核档案和报送质量信誉考核材料，导致质量信誉考核工作无法进行的。

第十条 考核项目的考核分不计负分，扣完本项目规定 4 分数为止，各项考核指标的有效分数保留到整数。

第三章 考核办法

第十一条 客运站质量信誉考核工作每年进行一次。考核期为每年的1月1日至12月31日，考核工作在考核期次年的1月至6月进行。

第十二条 客运站经营者应在每年的1月31日前对上年度质量信誉情况进行总结和自我评议，并向负责客运站质量信誉考核初评的道路运输管理机构呈交以下资料：

1、《湖南省道路客运站质量信誉考核申报表》（见附件3）；

2、上年度质量信誉情况总结；

3、上年度客运站质量信誉考核相关材料。

第十三条

客运站经营者应当加强其质量信誉档案管理，及时将相关材料记入质量信誉档案。

第十四条

负责考核的道路运输管理机构应当建立客运站管理档案，并及时将客运站质量信誉考核资料存档。

第十五条 客运站所在地县级或设区的市级道路运输管理机构和驻站办应当建立客运站质量信誉档案。质量信誉档案应当包括下列内容：

（一）客运站基本情况，包括站场名称、主管单位、法人代表姓名、《道路运输经营许可证》复印件、《湖南省道路客运站质量信誉考核申报表》；

（二）由客运站原因造成的交通责任事故情况，包括每 5 次交通责任事故的时间、地点、肇事车辆、肇事原因、驾驶人员、死伤人数及后果、事故责任认定书；

（三）违章生产经营情况，包括每次违章经营的时间、地点、责任人、违章事实、查处机关及行政处罚决定书；

（四）安全生产情况，包括每次安全责任事故的时间、地点、事故原因及后果、责任人、事故责任认定书。

（五）服务质量情况，包括每次服务质量投诉的投诉人、投诉内容、投诉方式、营运车辆车牌号、责任人、受理机关、曝光媒体名称、社会影响及核查处理情况；

（六）完成政府指令性运输任务的情况，包括下达任务的部门、完成任务的时间、组织运力数量、发送客运量等情况；

（七）企业稳定情况，包括每次影响社会稳定事件的时间、主要原因、事件经过、参加人数、上访部门、社会影响和处理情况；

（八）企业管理情况，包括基础设施设备、智能化信息化系统、企业服务质量管理体系认证情况、企业服务人员统一服装以及获得省部级以上荣誉称号的情况。

第十六条 道路运输管理机构，特别是其驻站办，应当加强对客运站的日常监督和检查，认真受理社会投诉举报，加强与相关部门的信息沟通，及时、全面、准确了解掌握客运站质量信誉的情况，对日常监督检查中发现的问题和受理的投诉举报，经核实后及时记入质量信誉档案。

第十七条 因客运站责任发生交通责任事故、生产安全 6 责任事故、特大恶性服务质量事件或严重影响社会稳定等事件时，负责考核的道路运输管理机构应及时将其对质量信誉考核结果产生的影响告知企业，并在质量信誉档案中记录。

第十七条 年度质量信誉初评：

负责初评的道路运输管理机构，通过日常考核和现场考核相结合，按照《湖南省道路客运站质量信誉考核计分表》所列各项内容，对所辖地区的客运站进行初评。其中设立了驻站办的客运站，由驻站办具体完成对所驻客运站的质量信誉考核，并经负责初评的道路运输管理机构确认。初评结果在3月31日前上报上级单位。

第十八条 年度质量信誉综合评定和公示：

（一）市级道路运输管理机构在4月对所辖地区客运站考核结果进行综合评定，并将考核情况在本级交通运输主管部门或本机构网站进行为期5个工作日的公示。

（二）对公示结果有异议的，可在公示期内向市级道路运输管理机构书面申诉或者举报，申诉或举报材料上应加盖单位公章或如实签署姓名，并附有效的联系方式，否则可不予受理。

（三）公示结束后，市级道路运输管理机构应当对申诉、举报情况进行调查核实，根据各项指标的最终考核结果对客运站的质量信誉等级进行评定，并于4月底以前将评定结果向省级道路运输管理机构报送。报送内容包括质量信誉考核工作总结、《湖南省道路客运站质量信誉考核情况汇总表》（见附件4）其中考核结果为AAA或者站级为二级及以上的 7 客运站，须同时报送该站《湖南省道路客运站质量信誉考核申报表》、道路运输管理机构对该站《湖南省道路客运站质量信誉考核计分表》。

第二十一条 年度质量信誉的复核：

省级道路运输管理机构对市级道路运输管理机构作出AAA级评定结果的客运站和站级为二级及以上的客运站，进行质量信誉考核结果复核，确定其质量信誉等级。省级道路运输管理机构对核准的AAA级客运站和站级为二级及以上的客运站的质量信誉考核结果，以及各市级道路运输管理机构上报的其他客运站的质量信誉考核结果，在6月30日前以行文和在省局运管网站公布的方式向社会公告。

第四章 奖惩措施

第二十二条 各级道路运输管理机构负责将每年考核结果通报相应的政府相关部门、行业协会及各客运公司。

第二十三条 各级道路运输管理机构要在各种宣传媒体对AAA级客运站场进行宣传推荐，鼓励客运经营者和旅客优先选择质量信誉等级高的客运站进站和乘车。

第二十四条 争取交通运输主管部门在投入客运站建设资金时，对AAA级客运站给予政策上的倾斜。

第二十五条 将三级及以上的客运站质量信誉考核结果与服务质量等级考核挂钩。上年度质量信誉考核结果为AAA和AA级，其服务质量等级相应为甲等，上一年度质量信誉考核结果为A级和B级，其服务质量等级相应为乙等。第二十六条 客运站上一年度质量信誉等级为B级或连续2年度质量信誉考核结果为A级的，道路运输管理机构应当责令其进行整改，整改期为两个月。整改期间停止新增进站车辆、班线和班次。整改结束后，道路运输管理机构应当对整改情况进行验收，整改不合格且不再备许可要求的安全条件的，由原许可机关按照相关规定吊销其相应的道路运输经营许可。

第五章 监督管理

第二十七条

道路运输管理机构应按照考核管理权限和规定程序实施质量信誉考核工作，落实部门和专门人员负责，制定具体职责和工作要求，建立内部监督制度。

第二十八条

质量信誉考核工作应与道路运输行业管理目标考核挂钩。各级道路运输管理机构应将质量信誉考核工作纳入到对本单位部门和相关责任人的年度工作绩效考评中。

第二十九条

道路运输管理机构应当加强信息化建设，逐步建立道路运输质量信誉公共信息平台，实现信息共享。

第六章 附则

第三十条 本实施办法中有关用语的含义：

（一）交通责任事故：本办法中限指考核期内客运站承担同责及同责以上、有人员伤亡的交通事故。

（二）生产安全责任事故：本办法中限指因客运站原 9 因造成的，在客运站生产经营活动中发生的，造成人身伤亡或者直接经济损失的，经调查确定为责任事故的生产安全事故。根据国家《生产安全事故报告和调查处理条例》事故一般分为以下等级：

特别重大事故，是指造成30人以上死亡，或者100人以上重伤（包括急性工业中毒，下同），或者1亿元以上直接经济损失的事故；

重大事故，是指造成10人以上30人以下死亡，或者50人以上100人以下重伤，或者5000万元以上1亿元以下直接经济损失的事故；

较大事故，是指造成3人以上10人以下死亡，或者10人以上50人以下重伤，或者1000万元以上5000万元以下直接经济损失的事故；

一般事故，是指造成3人以下死亡，或者10人以下重伤，或者1000万元以下直接经济损失的事故。

（三）特大恶性服务质量事件，在本办法中限指因客运站原因，对旅客、进站车辆和进站客运经营者造成重大财产损失，或对社会造成恶劣影响，而受到省级以上交通主管部门或道路运输管理机构通报批评的服务质量事件。

第三十一条 本实施办法由湖南省公路运输管理局负责解释，自发文之日起施行。

迁安运输分公司 质量信誉考核工作汇报20\_年，我公司按照《道路运输企业质量信誉考核办法（试行）》的有关规定，在唐山市交通局、迁安市交通局和集团公司的正确领导，在迁安市交通局......

为搞好的货运企业质量信誉考核，市公路运输管理所严格按照省质量信誉考核办法的要求，成立考核领导小组。考核小组成员由运管所、许可科、货运企业所在地交管所各派一名工作人员......

货运企业质量信誉考核工作汇报材料\_工作汇报为搞好的货运企业质量信誉考核，市公路运输管理所严格按照省质量信誉考核办法的要求，成立考核领导小组。考核小组成员由运管所、许......

货运企业质量信誉考核工作汇报材料在学习和工作中，很多时候都需要进行汇报，汇报的主要内容有工作摘要、内容、花费时间、对应任务、完成情况、总结等，大家知道正式的汇报怎么写......

XXXXXXX有限公司20\_—20\_年度质量信誉考核总结XXX运证管理所：我公司是一家从事危险货物运输企业，成立于XXX年XX月XX日。现公司注册资本XXXX万元，营业执照号：XXXXXXXXXXXXXXX，税......

**能力及信誉评价工作总结3**

质量是一个企业的根，只有大家一起来把质量搞好，才能让在根上面的树枝长得茂盛，企业才能长久发展下去，我们的产品才能在消费者的使用过程中得到好评，才能有品牌效应。 五月份是公司的质量月，为有效地开展“质量月”活动，对质量月各项活动进行了全面的策划和布置，为扎实开展“质量月”活动奠定了基础。

进入“质量月”，公司积极\*\*开展“质量月”质量月活动。以提高“产品质量为主题，锻炼自己，提高自己，为进一步加强基层管理\*\*队伍的建设，打造一支强有力的执行者队伍，提高精细化管理的能力，以适应现代企业对基层管理者素质和能力的新要求。举办了个系列岗位技能培训，如后备检验员、后备工段长、后备计划员等使员工的岗位技能都得到了提高，还扎实推进人员质量意识的提高、质量管理工作的持续改进，最终保障产品实物质量。通过本次培训，学员们觉得受益匪浅，纷纷表示此次培训对提升技能很有帮助。今后一定要把所学知识运用到工作实践中，为公司贡献自己一份力量。

进入“质量月”， 电慈阀事业部针对新进人员对质量知识不熟悉、对质量工作认识不深刻的现象，由质量处处长王丽红\*\*进行了质量知识培训，培训内容除了学习Q型质量知识外，还结合实际，就生产过程中应注意的事项，如严格按照工艺要求加工;生产过程的三不原则-----对不合格品不接受、不生产、不放过;生产过程如何做好零件的防护;如何做好工量器具、设备的维护保养;生产过程中的环境保持等等，并给大家强调，质量工作的基础是预防，要第一次就把事情做好;质量工作的`重点是持续改进，对加工中的新方法、新建议，要大胆提出，同时，学习了以往生产过程中发生的一些案例，从以往发生的质量问题中总结经验，吸取教训。

通过学习，使大家进一步掌握了质量基本知识，明白了质量是加工出来的，而不是检验出来的，质量工作不是哪个部门或哪一个人的责任，而是所有人员的共同责任，每个人都要做好自己的本职工作，综合起来才能保证整个产品的质量。对大家在以后工作中如何做好本职岗位的质量工作将起到有力促进。

(六)\*\*开展质量安全专题培训班。3月下旬，市住房和城乡建设委会同三家建设单位\*\*开展质量安全专题培训。一是开展施工、监理单位项目负责人(项目经理、总监)专题培训，宣贯《\*\*\*\*\*\*\*安全生产法》、《建筑工程五方责任主体项目负责\*\*量终身责任追究暂行办法》和《建筑施工项目经理质量安全责任十项规定》等，\*\*培训考核，督促项目负责人熟知自己在工程建设中应履行的岗位职责和承担的责任;二是开展建设单位甲方\*\*、施工单位项目生产副经理、施工员参加的安全质量专项培训，宣贯《\*\*\*\*\*\*\*安全生产法》和城市轨道交通工程标准化施工相关规定，强化工程建设“一岗双责”的岗位安全质量责任意识，落实“管生产必须管安全”和“管生产必须管质量”工作要求，提高安全质量过程管理标准化水\*。

打出了自己的品牌，时刻牢记质量二字。对于存在问题要进一步提高认识，落实行动，在第一时间发现问题，把问题解决在形成过程中，赢得顾客的信赖，在市场上抢占先机。使三花品质跃上一个新台阶。

通过本次“质量月”的活动，更进一步树立了质量意识，增强了全校师生的“质量兴校，特色兴校”的信心，推动了我校教学管理，教学研究活动的开展，以此更好的使学校的教学工作再上一个新的台阶。

**能力及信誉评价工作总结4**

为了提高公司产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力，20xx年8月我公司开展了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动，在公司的\*\*下，各车间\*\*\*\*、精心\*\*、严格要求，各车间的质量水\*取得了显著的成效，产品合格率较前期有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

1、 \*\*重视，精心\*\*

为了更好开展质量月活动，20xx年7月31日下午公司召开全公司员\*\*议进行活动动员，邵总对开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。\*\*对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述，对各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

2、开展各种宣传，提高质量意识

在质量月活动中开展了形式多样内容丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动内容，普及质量知识，加大宣传力度，以提高员工的质量意识，宣传标语的形式开展质量宣传活动，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围。

3、加强培训力度

在本“质量月”活动中掀起了学习的\*\*，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。冲压车间：对冲压工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，正确区分合格品与不合格品，让冲压工对产品的外观不良问题有了一个直观认识，对全车间员工进行了卡尺使用的培训。齐头车间：每天坚持开岗前会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，开总结会议，对当天的生产和质量情况进行总结，利用休息时间对员工进行刀具修理方面的培训，使车间的\'质量整体有了一定的改观。硫化车间：利用每班班前班务会的形式，对硫化工进行培训，提高硫化工的质量意识，加强自检。模具车间：加强了职工的图纸识别培训，及时的对冲压出现问题的模具进行修理。修整车间：对全车间职工进行了卡尺的使用及操作培训，加强修整工的自检培训，坚持开车间会议，对车间的生产和质量问题进行总结，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

4、 严格\*\*生产过程质量

为了有效的实现过程质量\*\*，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间\*\*严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

5、召开质量月座谈会

20xx年8月29日，公司开展了管理人员的“质量月”座谈会，对于质量月活动，全体管理人员都深有感触，达成共识：质量月使公司的产品质量有了明显的提高，加强了员工的管理，提高了质量意识和员工素质，但必须坚持，常抓不懈。部分管理人发言，也指出了质量月活动中很多需要解决的问题，还没有完全彻底的解决，需要不断地努力。\*\*最后总结发言，指出质量月的开展，提高了员工的质量意识，收到一定效果，并且要坚持;通过质量月活动，废品率明显下降，但也不可回避的出现了一定的质量问题，需要管理人员和员工继续改善;以前员工只重产量，不重质量的情况明显好转，现在加强了自检，提高了质量意识;冲压系统比较稳定，但需要加强对模具的检验和原料的校对，橡胶系统解决了产品脱胶和胶料发脆的现象，粘模现象明显减少。

6、 8月份的质量比7月份有了明显的提高：

7月份生产垫片947968件，废品28482件，废品率为3%，非垫片产品总计生产240587件，废品13057件，废品率为5。4%;7月份总计生产1188555件，废品41539件，废品率为3。5%;8月份生产垫片1029507件，废品23988件，废品率为2。3%，与7月份相比下降了0。7个百分点。非垫片产品生产159051件，废品5032件，废品率为3。2%，与7月份相比下降了2。2个百分点。8月份总计生产1188558件，废品29020件，废品率为2。4%，同比下降1。1个百分点。

7月份客户退货7次，退货100500件，主要为：北海的产品由于原料的原因，造成大批量的退货。8月份客户退货9次，退货量为69325件，主要是凯通垫片有混件现象，北海8\*14\*9。8冲孔处有毛刺。

7月份客户反馈12次，主要为尺寸超差和油污严重。8月份客户反馈11次，主要为冲孔有毛刺和成品混件。

7月份我公司出现质量事故和损伤模具总计25起，其中质量事故18起，主要是垫片粘模，脱胶，欠硫现象严重，损伤模具7起。8月份出现损伤模具和质量事故12起，其中质量事故7起，脱胶现象已经基本杜绝，粘模现象\*\*降低，工人偷减硫化时间，造成产品欠欠硫的现象明显减少;损伤模具5起，与7月份相比也有所降低。

与7月份相比，冲压系统的产品质量明显得到了提高，客户的退货和反馈明显降低，冲压件的各项尺寸基本都能按照客户图纸要求执行。

7、质量月中出现的问题仍然较多

虽然8月份质量月，我公司的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，泰德支架冲孔出现偏大现象，支架反酸现象仍然未解决，硫化车间仍然存在部分员工偷减硫化时间的现象，希望各车间针对质量月中出现的问题能有针对性的解决。

8月31\*\*次质量月活动经过全体人员共同努力圆满结束，，通过本次质理月活动\*\*提高了质量意识，提高了人员的技能水\*和管理水\*，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

**能力及信誉评价工作总结5**

为期一个月的质量月活动已落下帷幕，这既是公司上至高层管理人员，下至普通员工\*\*生活中的一件大事，同时也是提高全员质量意识，从我做起、促进我们公司三大主流产品质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。回顾一月以来的活动开展，我们全体\*\*、员工紧紧围绕任总在主管级以上人员会议上的指示和要求精心\*\*、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的，证实了问题的症结，提出了合理的建议，拿出了整改的方案，采取了过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯，如今我们全员正朝着实现零投诉，达到零缺陷的目标奋进。

总结一月以来的质量活动我们取得了如下八大成果：

1、通过一些文娱和体育活动的开展，既丰富了我们员工的业余文化生活，同时也培养了我们服从能力和\*\*能力，既锻炼了身体，也磨练了意志。

2、通过评比“集体标兵”和“个人标兵”使员工的干劲十足，开展你追我赶的局面，涌现了以中段贴纸组为“集体标兵”，以冷压组xxx、包装组xxx、成品仓xxx等“个人标兵”为龙头的一大批优秀的员工，由于名额的限制，不能一一列举，他们是我们学习的榜样，是我们的楷模，是我们的追求目标。希望他们继续发杨、以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

3、通过推进和加强6s管理，从车间区到生活区环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。

4、通过以潘经理牵头，各部门主管参与评比和纠正员工操作现场测试、评比出以面油组xxx、xxx等员工规范操作的典范，\*\*鼓舞了他们的斗志和工作士气，让后进的现场学习观摩、不断改进、不断提高。

5、更为重要的是通过此次活动的开展，员工的质量意识大有改观，原有的不良操作习惯，“干坏干好一样与我无关”的思想意识已荡然无存，真正地是在“人人品管，一次做好”默默无闻地在生产一线付出自己辛勤的汗水，作出自己的努力。

6、通过此次活动的开展，通过品管的统计分析，采用检查、\*\*，奖优罚劣的形式，同时按照公司两项处罚xxx条之规定去落实、去执行，使员工真正意识到：“下一道工序就是客户，产品的质量就掌握在我的手中”。

7、通过此次活动的开展，各工段的细小环节得到了有效的\*\*。前段工序中板件的轻拿轻放，机械的勤修勤检，工艺的细致指导，孔位、槽位尺寸的偏差得到了有效的\*\*；中段工序面油、底油的操作及技能得到了较大的改进提高；后段包装部通过培训，突破重点、难点，抓尾货，少包、错包等现象得到有效的遏制；来料处针对板件的划伤等质量问题提出和制定了切实可行的方案，同时派员驻厂跟踪，\*\*的降低了由于来料原因而降低生产效力的比率，实现了生产与计划同步的局面。

8、通过此次活动开展，\*\*消弱外协供应商渺视质量的意气，每日由品质部对客户进行产品质量\*\*，解决产品中存在的问题，同时派员驻厂跟踪指导，安装测试、\*\*\*\*，实施先全检、后包装、再抽检、然\*\*库的方法步骤进行工作，按照制定检查标准，将问题发现在前面，解决了在流入客户手中之先，减少了投诉，增强公司的信誉。

以上成绩的取得，离不开任总的正确\*\*，离不开以生产部陆经理为首的及全体员工的大力\*\*、积极配合、共同努力而来，更离不开我们品质部全体人员的上下协作、培训指导，虽然“质量月”已近尾声，但我们要按照任总的指示：此次活动不是流入形式，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个企业管理来制定，把产生不良品的隐患\*\*在可能出现的萌芽状态，力争日事日清，日清日高。

总之，此次活动的成功，公司全员都倾注了大量的心血，付出了辛勤的汗水，通过一系列举措，有效的提升了全员的品质意识，大家都同心协力了！

工友们：为的明天更加辉煌灿烂，努力吧！

**能力及信誉评价工作总结6**

为了提高机械厂产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力，20xx年9月我厂开展了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动，在公司事业部的\*\*下，各车间\*\*\*\*、精心\*\*、严格要求，各车间的质量水\*取得了显著的成效，产品质量有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

\*\*分厂班组长以上人员开展了以质量事故案例为专题的研讨会，通过深入剖析事故，找出问题根源所在,加以分析、总结、吸收，再结合生产实际情况，对质量安全隐患一一排查，不断完善改进，从源头上把问题管控。随着公司日益发展壮大，生产不断扩大，对新岗位需求增大，要保持公司强劲的发展势头，必须加强对新老员工的岗前岗后培训。新员工质量意识相对簿弱，沟通不足，老员工新岗位实操不过关，有摆老资格现象，这些都直接影响安全生产、产品质量、交货服务质量等等。研讨会上，日班总班长xxx主动提出负责新员工的班组培训工作，提出了以多观察、多辅导、多操练，用先进个人为典范进行实操培训方法，并到大家的认可。

>1. \*\*重视，精心\*\*

为了更好开展质量月活动，机加工司召开全厂员\*\*议进行活动动员，456开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。456对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述。564各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

9月6日，国家质检总局在\*\*人民大会堂召开了《质量振兴纲要》实施10周年暨质量兴市先进、\*\*名牌产品表彰大会，本市“津一”牌数控齿轮机床、“邦德富士达”牌两轮自行车、“\*\*”牌竞技体操器械3个品牌荣获\*\*名牌称号;河东区荣获“20xx年全国质量兴市先进市县”称号。

>2.加强培训力度

在本“质量月”活动中掀起了学习的\*\*，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。机加车间：对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格\*\*零件质量;对全车间员工进行了量具使用的`培训。结构车间：坚持定期会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情况进行总结，并定期在车间以予公示;使车间的质量整体有了一定的改观。工模具车间加强了职工的图纸识别培训，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

>3、严格\*\*生产过程质量

为了有效的实现过程质量\*\*，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间\*\*严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

>4、质量月中出现的问题仍然比较多

虽然9月份质量月，我车间的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，外观质量尚有待提高，产品打磨不够仔细，部分细节亟待改进，质量量月后期已有大量改善，但仍存有不足。

8月31\*\*次质量月活动经过全厂人员共同努力圆满结束，，通过本次质理月活动\*\*提高了质量意识，提高了人员的技能水\*和管理水\*，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

**能力及信誉评价工作总结7**

为了提高机械厂产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力，20xx年9月我公司开展了“质量月”活动，在公司事业部的\*\*下，各车间\*\*\*\*、精心\*\*、严格要求，各车间的质量水\*取得了显著的成效，产品质量有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

>一、\*\*重视，精心\*\*

为了更好开展质量月活动，机加工司召开全厂员\*\*议进行活动动员，开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述。各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

>二、加强培训力度

在本“质量月”活动中掀起了学习的\*\*，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。机加车间：对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格\*\*零件质量；对全车间员工进行了量具使用的培训。结构车间：坚持定期会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情况进行总结，并定期在车间以予公示；使车间的质量整体有了一定的改观。工模具车间加强了职工的图纸识别培训，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

>三、严格\*\*了生产过程质量

为了有效的实现过程质量\*\*，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间\*\*严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的`提高。

>四、质量月中出现的问题仍然比较多

9月份质量月，我公司车间的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，外观质量尚有待提高，产品打磨不够仔细，部分细节亟待改进，质量量月后期已有大量改善，但仍存有不足。

本次质量月活动经过全公司人员共同努力圆满结束，通过本次质量月活动\*\*提高了质量意识，提高了人员的技能水\*和管理水\*，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

**能力及信誉评价工作总结8**

从20\_\_年9月1日开始，本人继续担任口腔科总住院医师工作。一年来，在医院医疗质量管理科及口腔科领导的关心支持下，忠实履行住院总工作职责，在努力提高自身业务及综合素质的同时，踏踏实实工作，在临床、教学及科研等各方面取得了一定成绩，现汇报如下：

一、继续建立和完善各项规章制度，有效保障医疗及病人安全

二、积极参与口腔医学院(系)的各项建设及宣传工作

情系口腔，积极参与我院口腔医疗事业的各个里程碑式的事件诸如：建立口腔医学院、口腔医学硕士点评比、博士点申请、承担广州市口腔执业医师技能考试等。在硕士点评比中，连夜加班加点撰写文章、协助整理资料、联系评委等具体琐碎工作;在口腔执业医师技能考试工作中，担任考官，严格执行考试标准，圆满地完成了考试任务。我院口腔医学系成立刚刚一年，许多同仁还不了解。口腔医学的分支日渐精细，口腔临床科室分工也日渐专科化，口腔各分支学科的知识需要普及，住院总是联系各科室的桥梁也是科室的宣传员。我平时积极写稿件，对我科新开展的新技术，新业务及时总结，在质量管理简报及南方简报上发表简报多篇。参与协调制作我科宣传活页，口腔科的不同科室如牙体牙髓科、口腔颌面外科、口腔修复科、口腔正畸科、儿童牙病科、口腔黏膜病科等选出本科室最常见的1-2种疾病制作成宣传活页，普及口腔医学知识。有意识的进行临床资料收集及保存分类整理工作，遇到有典型病例总会亲自-拍照片，留资料。尤其是术前术后的资料对比，典型病例的影像、病理及手术照片都要收集。

**能力及信誉评价工作总结9**

今年以来，在分局党总支的正确领导下，我科以“三个代表”重要思想为指针，以分局年度工作思路为中心，以开展各项专项整治为抓手，陆续开展了节日市场大检查、肉菜粮放心工程、打假护农专项执法行动、创建“文明市场”活动、企业信用评价及重合同守信用工作、打击合同欺诈专项执法行动、农资市场专项整治行动等，由于领导重视，组织科学，措施得力，取得了阶段性的成效。现将主要工作情况汇报如下：

>一、狠抓市场规范化管理，着重建立长效管理机制。

我们在传达学习、建立组织、统一认识的基础上，结合辖区市场实际，制定了可行的市场专项整治实施方案、工作目标分解责任书、市场开办者职责等，签定了责任状，落实了责任制，已初步形成了一个主要领导亲自抓，分管领导具体抓，各部门共同抓，坚持一级抓一级，层层抓落实的良好氛围。建立健全市场卫生管理、责任考评、检查结果公示、卫生服务承诺等制度，把任务落实到每个工商所、市场、行市、摊位和经营户。加强督导，建立制度。加强对本辖区市场整治工作的督导，督促市场主办单位加大投入，进一步完善各项配套服务设施，切实改变场容场貌。

>二、以重合同守信用为抓手，着重建立企业信用管理工作机制。

我们充分运用合同管理职能，大力服务地方经济发展，对生产经营者上门征求意见、上门宣传法规、上门提供信息、上门受理投诉，既方便了经营者，又提高了工作效率。

强化企业信用管理、提升信用监管层次。企业的信用管理是合同监管工作的一项重要内容。“以企业年检为契机，掌握企业综合情况，弥补日常巡查对企业监管的局限的要求。”注重收集企业一个年度中经营信息、纳税信息、信贷信息、合同履约情况等方面的信息，是建立企业信用管理制度的一项重要的基础性工作，是建立本辖区企业信用信息库一项重要手段。在审核企业年检材料的同时，注重收集企业的资信情况、资质情况、奖惩情况等相关信用信息，对重守企业的年检免除实质性审查。分局还要求各工商所在平时的综合检查、日常巡查中也要对企业的信用信息进行收集、整理。对获得市级以上重守企业称号的企业，则免于举报外的巡查。通过年检，对被定为b级、被警示和因有违法行为被处罚的企业纳入企业信用管理。

为切实提升对企业信用监管的层次，分局组织相关人员认真学习了《信用管理办法》，通过学习使大家都充分认识到企业信用制度的建立，是工商机关每个职能部门、每一位工商干部共同的责任，在工商行政管理机关有些职能正在弱化的情况下，企业信用管理工作具有极其重要的地位。通过学家提高了认识、统一了思想，为做好全年信用管理工作提供了保障。

>三、创建国家文明城市活动情况

1、统一思想，精心组织。

分局领导班子高度重视，自觉融入创建、服务创建、推动创建，把该项工作作为一项全年工作的重要内容来抓。分局多次召开了全体人员参加的工作会议，学习传达贯彻市局会议精神，成立了分局创建工作领导小组，统一了全体人员的思想，提高了全员参与创建的自觉性。

2、建章立制，夯实基础。

我们在传达学习、建立组织、统一认识的基础上，结合辖区市场实际，制定了可行的市场专项整治实施方案，已初步形成了一个主要领导亲自抓，分管领导具体抓，各部门共同抓，坚持一级抓一级，层层抓落实的良好氛围。建立健全市场卫生管理、责任考评、检查结果公示、卫生服务承诺等制度，把任务落实到每个工商所、市场、行市、摊位和经营户。加强督导，建立制度。加强对本辖区市场创建整治工作的督导，督促市场主办单位加大投入，进一步完善各项配套服务设施，切实改变场容场貌。加强工作研究，建立市场创建例会制度。分局将适时对各阶段市场自查整改情况进行督查，并按照《市区农贸市场监管奖惩办法》兑现奖惩。

3、对照标准，自查整改。

对照国家文明城市标准，以工商所为单位，逐个市场进行排查，找出差距和存在的问题。针对存在问题，坚持边整边改，及时制定整改计划，明确工作分工，落实整改责任。在自查整改的基础上，组织开展市场全面整治。针对创建中市场存在的薄弱环节，突出重点，完善责任制，奖罚分明，确保创建指标达标。

4、注重协调，齐抓共管。分局主动与区政府及有关部门加强横向联系，取得当地政府的支持与理解，与当地职能部门密切合作，互通有无，齐抓共管，形成合力。

>四、商标广告工作。

今年以来，九里分局商标广告监管工作，在市局的正确领导下，以“三个代表”重要思想为指导，紧紧围绕市局下达的监管目标和分局的中心工作，结合辖区实际，以整顿和规范市场经济秩序为中心，以保护注册商标专用权专项行动、“打虚假、树诚信”广告专项整治行动和打击商业欺诈广告整治工作为抓手，以服务地方经济为重点，积极开展多领域、深层次的专项执法行动，探索建立新型的商标广告监管机制，促进工商行政管理职能落实到位，推进我区商标广告工作的发展。

1、商标监管工作汇报：

一是加强宣传，积极引导，实施名牌战略工程。为增强企业遵守有关商标法律法规意识，提高辖区广大群众识别假冒、侵权商标能力，推动九里区地方经济的发展，引导企业争创名牌，提高企业的市场竞争力，我们在加强巡查的基础上，主要做了五个方面的工作，即：

1、排查摸底，做到有针对性、方向性；

2、借助新闻媒体的力量，开展一系列宣传活动，扩大影响；

3、主动联系，多方协调，取得政府和有关部门的支持；

4、开设服务窗口，全程跟踪服务，引导企业走品牌之路；

5、开展经验交流活动，请有关部门及企业现身说法，传授经验；积极扶持引导企业争创知名、著名商标，除辖区内原有的著名商标“巨龙”和知名商标“好帮手”外，对在全国水利系统享有较高知名度的徐州市九里区淮海水利机械厂所有的“利友”注册商标，主动上门提供咨询服务，引导其申报知名商标。

二是狠抓基层商标监管职能到位。针对工商所实际工作特点，分局组织工商所学习了有关文件，分析了当前辖区内企业注册商标的形势，使同志们统一了思想，提高了认识，与工商所签定了责任状，责任到人，明确职责，使每一位同志都感到有压力，真正形成个个知晓、人人参与的良好氛围。

三是加强领导，密切协作，加快实施商标战略创造良好的外部环境。为大力实施商标战略，推进名牌工程，增强企业品牌化，分局积极与区政府和有关职能部门协调，取得他们的理解和支持，有力地促进了商标与经济发展的同频共振，形成了经济与商标的互促、互动、共赢的局面。

**能力及信誉评价工作总结10**

为全面贯彻落实市政府关于社会信用体系建设工作的要求，营造良好的营商环境，推进我局社会信用体系建设各项任务，健全完善商务领域信用体系建设工作机制和规范制度，我局积极开展信用管理的各项工作，取得了良好的成效。现将我局20xx年上半年社会信用体系建设工作的开展情况总结如下。

>一、信用信息采集情况

（一）开展20xx年度信用采集工作总体情况。依照相关法律法规及信用政策，我局在法定的范围内已持续进行市场主体的信用信息采集及评估、动态监管等工作，20xx年上半年已完成信用信息采集及信用状况动态监管工作的企业共计792家企业。

（二）信用信息采集工作基本情况。1月已对39家企业进行信用信息采集工作；2月-3月已对26家企业进行信用信息采集工作；4月已完成27家企业信用信息采集工作；5月已完成30家企业信用信息采集工作；20xx上半年对有效行政信息进行分析和评估的企业共计122家。

（三）信用状况动态监管基本情况。在20xx年1月至20xx年5月已采集共792家企业（其中有会展行业302家；家政服务行业26家；汽车销售维修行业104家；大型商超32家；商务服务行业328家。）,并通过线上线下相结合的方式对其信用状况进行动态监管工作。

>二、扎实推进商贸流通领域信用体系建设

（一）全面推行信用承诺制。维护公平竞争的市场秩序，充分发挥政府的诚信导向作用，积极探索商务行政管理新路径坚，我局编制关于《在商务行政管理工作中实行信用承诺的实施办法（试行）》，此办法已经在会展企业申请财政性资金、商务流通领域市场主体信用信息采集时使用，20xx上半年报送68份信用承诺书至“信用三亚”二期平台。此办法对市场主体进行信用承诺的制约，提高行业守信意识和信用水平。

（二）加强信用信息应用和负面信息披露力度。按照守信激励与失信惩戒的原则，全市各级商务主管部门和行业协会在日常监督、行政许可、资质等级评定、表彰评优、安排财政性补贴资金、政府采购、招标投标等方面应当查阅公共征信机构记录的企业或个人的信用信息。对没有违法违规记录的市场主体给予便利或奖励；对有违法违规记录的市场主体实行惩戒，加强监督管理。要加大对商业欺诈、制假售假、商业贿赂、恶意违约、逃废债务等不良信用信息的披露力度。对信用记录不良、列入黑名单的企业要加大监管力度，并予以公开曝光。

（三）推进失信专项治理工作。做好商贸流通领域信用建设，研究建立事前承诺、事中记录、事后评价相结合的商贸流通领域建设工作体系。坚持报送商务流通领域市场主体信用信息共581条。组织商务领域示范企业诚信承诺和评估等。扩大商务领域企业诚信档案覆盖范围，完善信用信息。

>三、开展“诚信单位”创建活动

为了提高商务领域诚信意识和信用体系建设水平，弘扬诚信经商理念，营造良好的诚信经商氛围，我局组织参加“信用记录关爱日”活动，精心筹备宣传活动，通过发放信用主题宣传材料、张贴宣传主题海报以及发放小礼品，全面细致地向广大市民宣传单用途商业预付卡管理、商务领域信用体系建设、“红黑名单”以及联合奖惩等商务信用知识，宣传商务诚信建设的重要性，加强对电子商务、家政服务、成品油经营、汽车流通等行业的监管，营造诚信光荣、失信可耻的市场氛围，提高社会公众的信用意识和维权意识，推动社会信用体系建设，为我市营商环境优化提升提供良好的信用保障。

通过宣传活动的开展，进一步健全完善商务领域信用体系建设工作机制和制度规范，夯实商务诚信体系建设基础，探索推进自由贸易港以信用监管为核心、与负面清单管理方式相适应的事中事后监管体系。

**能力及信誉评价工作总结11**

>一、上半年工作总结

>（一）统筹协调推动工作开展

1.确定了年度重点工作计划。积极组织各专责小组牵头单位根据市、区社会信用体系建设规划（20xx-20xx年）及《xx区社会信用体系建设工作方案》，按照各自职责分工和子体系方案报送20xx年重点工作计划，要求年度重点工作计划要科学合理，统筹安排，确保完成全年乃至规划期目标。在我办的基础上了，形成了《xx区20xx年社会信用体系建设重点工作计划进度一览表》，以区“两建”办的名义印发，明确了今年社会信用体系建设的重点工作和责任单位，并要求各相关单位按照计划稳步推进，并做好工作协调、信息互通共享工作。

2.完成了xx区20xx诚信建设效果评估工作。为全面了解我区诚信建设工作效果，我办牵头制定了《xx区诚信建设评估方案和指标体系》，并委托第三方机构开展创建效果评估工作。评估工作分三部分开展，一是量化各部门社会信用体系建设工作内容；二是量化xx区居民对社会信用体系建设的感知评价；三是量化xx区社会信用体系建设综合发展水平。立足政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信四方面的内容，运用科学的统计分析方法，对收集到的政府部门和社会居民两方面的数据进行分析处理，对政府工作和社会居民感知评价进行综合评估，形成了《xx市xx区20xx年诚信建设工作调查报告》。

3.做好20xx年度社会信用体系建设考核工作。根据市“两建”工作领导小组办公室的要求，我办牵头开展了20xx年度社会信用体系建设迎检工作，认真对照考核指标和评分标准开展自评，组织相关子体系牵头单位收集资料，查漏补缺，并在考核当天，根据考评组的要求，对相关材料及时作出解释说明，在全市的考评中取得了较好的成绩。

>（二）推进政务诚信体系建设

1.开展党委部门权责清单编制试点。鉴于我区在探索党务权责清单编制工作中取得的良好成效，市编办将我区定为党委部门权责清单编制的试点区，试点启动以来，区廉洁办积极指导区编办开展相关工作，从管理服务对象的角度，进一步细化和完善党委部门权责清单，目前试点工作已得到市编办的初步认可。

2.加快政务服务体系建设。一是开发政府购买服务信用验证系统，依托区信用信息平台扩大政府采购用信范围，明文规定除由区政府采购中心、建设工程交易中心负责组织实施的采购项目外，各单位凡使用财政性资金组织采购且需与供应商签订合同达成履约关系的采购事项，均须对供应商信用状况进行全面核实，实现政府购买服务100%用信。通过对接区财政体系，规范核算部门名称和编码，面向全区各街道、各部门配发信用验证账号565个，全面覆盖区、街两级单位。二是继续推进服务平台建设，将网上办事大厅延伸至街道和社区，构建区、街道、社区三级政务服务体系。截止目前,全区8个街道、111个社区基本已完成服务大厅建设。三是制订政务服务建设绩效评估指标。结合我区政务服务工作实际，将“政务服务建设”的相关工作纳入“审批和服务效能”指标中，明确了指标定义、评分项目、操作规程等内容。

3.加快建设统一的公共资源交易平台。按照《xx区20xx年改革计划》部署要求，由区纪委牵头制定了我区公共资源交易体制改革方案。根据区委、区政府领导的指示，5月中旬，区纪委牵头组织区公共资源交易体制改革工作小组，走访了区财政局（\_）、住建局和政府采购中心3个单位，与相关部门主要负责人、分管领导及业务科室人员进行了座谈研究；召开了51人参加的招标（采购）人、投标人（供应商）、招标代理机构及评审专家等4场分类座谈会；面向交易各方主体发放了200份《关于对xx区公共资源交易体制改革的调查问卷》，收回185份。根据走访、座谈和问卷调查，对调研情况进行了统计分析，形成专题调研报告。在利用调研成果进一步修改完善的基础上，形成了《xx区20xx年公共资源交易体制改革方案（第二次送审稿），拟提交区委全面深化改革领导小组会议审定。

>（三）加大企业信用体系建设力度

1.开展商事主体年度报告和企业即时信息公示工作。市市场和质量监管委xx局将商事主体年度报告和企业即时信息公示两项工作结合开展，从宣传发动、年报接收、设置自助服务区、安排专人提供咨询指引服务等方面进行部署分工，并按计划稳步落实。截止6月底，已有106137户企业和66493户个体户提交了20xx年度年报，已有4738户企业自行公示即时信息，企业年报提交量位居全市第三，个体户年报提交量位居全市第一。

2.加强《企业信息公示暂行条例》宣传工作。借力第三方平台，实现点对点宣传。与xx市邮政局xx分局合作，向辖区企业和个体工商户投递提醒企业公示即时信息和商事主体提交年度报告的温馨提示、操作指引等宣传资料。充分发挥监管服务平台优势，通过注册登记窗口和日常监管工作，利用对企业进行监督检查或为企业提供登记注册等服务的机会，加大宣传告知力度，指引商事主体完成年报和即时信息公示工作。借力优秀师资力量，开展企业监管操作系统培训周活动。4月21日至27日，在辖区各街道开展了8场企业监管操作系统培训暨企业信息公示暂行条例宣讲活动。辖区基层监管人员和商场、市场、企业园区主办方等企业代表逾600人参加了培训活动。

3.首次企业信息公示抽查工作顺利完成。市市场和质量监管委xx局对省局统一抽取的1145家企业的企业即时信息公示情况进行抽查。抽查采取系统检查和实地检查相结合的\'方式进行，经抽查，发现23家企业存在未依法公示即时信息的行为，并责令其限期改正。

>（四）加强社会组织信用监管力度

1.开展20xx年社会组织等级评估工作。20xx年度xx区社会组织等级评估职能转移给广东省社会组织评估中心、xx市企业评价协会、xx市xx区质量技术协会。经社会组织自评、评估专家实地考察、评估委员会审核、社会组织等级评估结果公告等程序。此次评估获得4A级社会组织6家、3A级社会组织6家、2A级社会组织3家。

2.开展20xx年度社会组织年度检查和抽查工作。区民政局于3月份开展20xx年度社会组织年度检查工作，参加此次年度检查的行业协会，实行行业协会年度报告制度。对于违反有关规定的行业协会，将载入活动异常名录，并纳入信用监管体系。同时，以20xx年度社会组织年检应检单位为基数，按照5%的比例随机分类抽取40家社会组织作为抽查对象。根据抽查情况，对在抽查中发现有问题的，视情形责令限期改正；发现存在违法行为的，依法进行处罚。

>（五）推进政府职能转移和购买服务

1.研究制定推进政府职能转变改革方案。积极践行中央、省、市关于全面深化改革和加快政府职能转变的要求，区编办牵头研究制定了《xx区20xx年推进政府职能转变改革方案》，以深化权责清单改革为突破口，围绕“清权、放权、监管、服务”四条主线，进一步优化政府与市场、政府与社会、政府层级间的关系。目前，新增2项完成转移职能（共计完成13项），其中，区卫计局的“手术分级管理实施与评估”职能已转移给xx区医学会，区安监局的“工业企业安全生产标准化三级（分类分级）评审”职能已转移给xx区安全生产技术协会。

2.开展社会组织资质审查工作。为进一步推进社会组织承接政府转移职能和购买服务，建立具备承接政府职能转移和购买服务资质的xx区社会组织目录，区民政局于今年3月份开展具备承接政府职能转移和购买服务资质的社会组织资质审查工作。目前，已收到我区44家社会组织提交的申报资料，经审核，共有39家社会组织具备资质条件，现正对符合资质的社会组织在区政府在线进行公示。

>（六）推进公职人员和事业单位诚信建设

1.探索构建党员干部诚信体系。今年年初，区纪委印发了《20xx年xx区建设廉洁城区工作要点》，把探索建立党员干部诚信体系列为今年工作的重中之重，明确全年进度安排，加大监督检查力度，督促全区各相关单位全面推行公职人员诚信档案。5月份，制定印发了《xx区探索建立党员干部诚信体系工作实施方案》，将主要任务细化到各牵头部门，严格按照《方案》要求扎实推进各项工作。目前，已着手编制“一本诚信手册”，以引导党员干部养成诚信习惯。同时，计划健全“一份诚信档案”，拓展诚信评价标准，扩大诚信档案记录范围；建设“一个诚信数据库”，为客观公正地了解、评价、使用、激励干部打好基础；建立“一套奖惩机制”，将党员干部守信失信行为结果充分运用到干部奖惩激励、选拔任用、交流调整工作中，促进征信用信全面化，并逐步完善干部选拔考核机制。

2.探索建立事业单位内部信用制度。收集学习事业单位信用制度相关资料，并到市场监管等部门开展调研，研究我区事业单位内部信用制度建设工作。

>（七）积极组织开展诚信宣传教育活动

一是强化社会主义核心价值观学习宣传。根据“文明美德学堂”、“精神文明建设”宣传方案，先后开展了“职业道德决定卓越”、“国学与人格的塑造”等3场讲座，同时在全国文明单位南湾街道南岭村社区文明美德学堂开设了“古文观止”主体系列讲座活动，积极运用网络、彩信、微博、微信等新媒体手段，广泛营造核心价值观生活场景。

二是强化文明诚信典型的发掘和培养。继续完善xx文明美德传播中心网站，壮大网络文明志愿者队伍，巩固核心价值观的网上传播阵地。制定“梦想与力量”感动xx任务评选方案，发放评选通知，从各行各业和各街道社区收集参评人选，媒体报道先进事迹，积极宣传和倡导“知善”和“扬善”的理念，引导市民群众养成“日行一善”的生活方式。

三是强化文明诚信活动品牌打造。开展了“小书包大梦想”公益小书包进校园、“小慈善微心愿”爱心圆梦行动、“最美家庭”评选等公益活动项目，推动诚信等核心价值观的实践养成，打造xx诚信活动品牌。

>二、下半年工作计划

>（一）继续推进政务诚信体系建设

一是进一步细化和完善党委部门权责清单；二是继续推进政务服务体系建设，重点推进服务标准化建设；三是继续加快建设统一的公共资源交易平台，根据公共资源交易体制改革方案，全面开展机构设置，人员编制，硬件设施、交易机制、监管体系整合工作。

>（二）继续加大企业信用体系建设力度

加强《企业信息公示暂行条例》的宣传与贯彻落实，推进商事主体年度报告、企业即时信息公示、企业信息抽查等制度落实。

>（三）继续加强社会组织信用体系建设

编制具备承接政府职能转移和购买服务资质的社会组织目录，建立完善社会组织综合监管体制，规范社会组织管理，开展20xx年社会组织等级评估工作。

>（四）继续推进公职人员和事业单位诚信建设

一是根据《xx区探索建立党员干部诚信体系工作实施方案》要求，全面推开公职人员诚信档案建设，规划诚信信息征集管理，完善诚信档案相关制度，优化诚信档案内容。二是继续探索事业单位内部信用制度。根据前期的调研情况，选取试点单位建立内部信用制度。

专此报告。

**能力及信誉评价工作总结12**

我单位遵照《有限公司矿关于开展“20xx年质量月”活动的通知》的通知精神及矿的指示精神，积极响应开展“质量月”活动的号召，在我区内全面开展“质量月”活动，现将我区活动开展情况总结如下：

>一、精心策划，\*\*落实

我单位积极\*\*井上、下各工段认真开展质量月的活动，围绕质量月活动的主题，结合各工段的工作实际情况，有计划、有措施，扎扎实实地开展了活动。成立\*政正职为组长的质量月活动\*\*小组，认真制定并贯彻执行质量月活动要求，使“质量月”活动有条不紊地进行。

>二、采取多种形式，广泛宣传，增强全员质量意识

我单位充分利用现代化的宣传媒介开展宣传活动。通过条幅和宣传画等形式，大力宣传“20xx年质量月”活动，为质量月活动开展营造了良好氛围。进一步增强了我区职工的质量意识。为了使“质量月”活动主题深入人心，增强职工的质量意识和法制意识，我区组及技术人吊嗓以完善质量管理体系、提高质量保证能力的质量大检查工作，针对井、上工作内容进行认真的`对照检查，细化了质量管理体系和标准化计量基础工作，通过活动的开展，使我项目部所辖区的工程产品质量、施工质量、服务质量有了一个很大的提高，基本上达到了可控状态，通过检查发现，全员质量意识明显增强，提高了工作的自觉性，质量工作进入了良性循环阶段。

>三、突出重点，开展专项检查，加强现场管理

1、对质量管理体系进行系统评价，保持体系运行的有效性

我单在“质量月”活动期间，结合通风质量标准化要求，紧密结合本单位质量工作的实际，制定活动计划，扎扎实实地\*\*开展活动。使“质量月”活动取得了显著成效，达到了预期的目的。考核组及技术人员以标准化工作为准则，侧重于质量、标准、法规等\*\*执行情况，对质量行为、现场文明施工进行一次大检查。检查完全是以逐项检查的方式进行，按照质量标准，使检查目标明确。检查内容包括现场的标识标牌、材料的堆放、管材吊挂的间距、钻孔孔径、数量等。现场检查出很多质量问题，对于检查出来的问题立即，并要求工段立即整改。

2、开展通风大检查，通过此次大检查，更能有效的，深入的配合好“质量月”活动的开展，对在检查过程中发现的一些违反质量标准化，我单位考核组都一一列为重点，并制定出针对性更强的整改措施。

我区严抓质量管理薄弱环节和工作重点，开展了管理体系及生产过程的排查，坚持做到深挖细找，边检查、边整改，堵塞漏洞，逐步完善质量管理体系建设，增强了质量管理实效，使高起点、高标准、高要求的基础工作落到实处。通过开展“质量月”活动和实施贯彻质量标准来看，我区在质量管理方面还存在很大的差距。下一步我区从完善质量管理体系入手，进一步夯实各项基础工作。加强质量基础管理，加大各工段的质量标准化\*\*检查力度，重点强化现场质量\*\*。对检查中存在的问题进行系统的分析，均要制定行之有效的改进措施。

3、开展质量，提高全员的质量意识和法制意识

我区也采取了多种形式，开展质量培训工作，强化质量教育，收到良好效果。“质量管理始于教育，终于教育”的思想得到了较好的体现。各工段利用每天班前班后会，\*\*员工进行质量法律、法规知识的学习，通过学习，增强了员工知法、守法意识，\*\*维护了企业、自身利益。

质量工作任重而道远，我项目部通过此次“质量月”活动，虽然在某些方面得到了一些改进，但同时也暴露出质量安全方面的不足之处。我区会继续努力，以质量求生存，求发展，捍卫形象。

**能力及信誉评价工作总结13**

今年以来，在区委区政府的正确领导下，我局认真贯彻落实党的十九大，十九届二中、三中、四中、五中全会精神,以实际行动落实全区发展“1339”战略，进一步强化责任担当、提升境界标准，真抓实干、提速增效，推动各项工作不断开创新局面，为全区赋能赶超、跨越崛起贡献全部力量。

>一、20xx年工作完成情况

（一）扎实高效，为重点项目做好用地保障

一是扎实推进新增建设用地指标分配项目化，切实提高计划指标使用效益。对13个拟征收项目征询意见、细致梳理，完成建设项目用地初审27个，土地面积4681亩。

二是规范透明做好征地工作，开创我区自征地以来的最快速度。今年已启动北湖片区、药山社区医院（疾控中心）、西苑小区五区一期、药山公园、黄岗社区城中村改造等15个重点建设项目征地工作，拟征收集体土地2024亩，涉及我区3个街道办事处20个村（居），目前正在按程序积极推进；配合各项目指挥部，收回国有土地37宗，面积亩。药山社区卫生服务中心项目，创造了我区自征地以来的最快记录，征地卷宗上传市局、省厅后，我们提前谋划、多方协调，追踪进度，18天拿到了征地批复。

三是积极稳妥承接国有建设用地供应审批工作，超额完成供地任务。紧紧围绕全区经济工作会议上提出的“矢志不渝咬定三年实现1万亩的奋斗目标”，我们确定了“确保3000亩、冲刺3500亩”的供地决心，积极探索并推进实施“倒排工期、挂图作战、全程参与、压茬推进”的供地新做法。靠前服务加快土地供应，截至年底可完成供地77宗，供地面积3680亩，其中出让34宗，出让面积1766亩，实现成交土地价款亿元；划拨43宗，划拨面积1914亩。切实保障了新建石家庄至济南铁路客运专线、xx区药山社区医院（疾控中心）建设项目、海信九麓府36班小学以及金牛社区城中村改造村民生活保障用地等重点工程及民生项目建设。

（二）规划先行，努力保证我区发展用地

一是按照市自然资源局关于“三区三线”统一部署，结合我区重点片区和项目建设布局，建议项目占压基本农田亩，自行补充；扩展城市边界方向区13313亩。研究拟定补划方案和城市扩展边界矢量数据，报市局“三区三线”评估调整工作组，同时建议将新材料产业园扩展方向区、北展和重点项目区域纳入扩展中心城区范围。

二是落实“一张底图”与“俩规一致性”。中心城区以外，符合土地规划而不符合城市规划的是10个项目，1177亩；符合城市规划而不符合土地规划的是3个项目，1104亩，需调整用地指标；“两规”均不符合的是2个项目，97亩。

三是本年度开发用地项目需求900亩指标，其中：药山办事处600，新材料产业园300亩。新材料产业园的用地需求已跟市局和平阴对接，正在落实中。药山项目由于城市规划的问题，已报请市局调剂到明年上半年。

四是参与桑梓组团发展一体性规划战略研究；黄河流域高质量发展重点片区丁太鲁、泺口片区战略研究，挖掘黄河文化,打造黄河生态景观风貌带等自然景观和历史文化资源。

（三）尽职尽责，维护我区良好用地秩序

一是对违法违规用地行为保持高压态势。加强巡查，依法依规查处各类违法用地行为。持续推进违建别墅问题清查整治，经排查，我区未发现违建别墅问题；认真开展季度卫片执法监督检查工作；扎实开展农村乱占耕地建房摸排工作，协调相关办事处，对全区20\_年以来占用耕地建设的没有合法合规用地手续的房屋进行全面摸排。

二是持续加大供而未用监管及闲置土地处置力度。全区供而未用土地11宗（包含闲置土地4宗），亩。截止目前，已完成销号7宗，亩。剩余4宗未销号，属闲置土地，面积为亩，处置率为。今年必须完成的闲置土地处置任务3宗，亩，已完成处置2宗，亩，除司法查封土地1宗（中弘地块一，亩）外，已全部处置完毕。今年需完成30%以上的闲置土地处置任务4宗，亩，已经完成处置2宗，亩，完成率为。

（四）坚守红线，有力促进耕地资源保护

一是严格落实耕地保护制度。进一步加大我区耕地保护的力度，层层签订耕地保护目标责任书，保质保量完成上级下达的耕地50331亩、基本农田22176亩的保有量任务。

二是积极推进土地开发整理。完成大桥街道办事处褚李、路店村土地开发整理项目入库，做好项目外业核查准备。项目新增耕地面积536亩，新增耕地占补平衡指标按照14万元/亩计算，能给我区带来收益7504万元。做好药山街道办事处大鲁社区土地开发整理项目立项、施工工作，项目建设规模177亩，预计新增耕地148亩。

（五）务实高效，提高服务企业群众效能

**能力及信誉评价工作总结14**

为了提高公司产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力，某年8月我公司开展了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动，在公司的\*\*下，各车间\*\*\*\*、精心\*\*、严格要求，各车间的质量水\*取得了显著的成效，产品合格率较前期有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

1、\*\*重视，精心\*\*

为了更好开展质量月活动，某年7月31日下午公司召开全公司员\*\*议进行活动动员，邵总对开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。\*\*对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述，对各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

2、开展各种宣传，提高质量意识

在质量月活动中开展了形式多样内容丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动内容，普及质量知识，加大宣传力度，以提高员工的质量意识，宣传标语的形式开展质量宣传活动，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围。

3、加强培训力度

在本“质量月”活动中掀起了学习的\*\*，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。冲压车间：对冲压工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，正确区分合格品与不合格品，让冲压工对产品的外观不良问题有了一个直观认识，对全车间员工进行了卡尺使用的培训。齐头车间：每天坚持开岗前会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，开总结会议，对当天的生产和质量情况进行总结，利用休息时间对员工进行刀具修理方面的培训，使车间的质量整体有了一定的改观。硫化车间：利用每班班前班务会的形式，对硫化工进行培训，提高硫化工的质量意识，加强自检。模具车间：加强了职工的图纸识别培训，及时的对冲压出现问题的模具进行修理。修整车间：对全车间职工进行了卡尺的使用及操作培训，加强修整工的自检培训，坚持开车间会议，对车间的生产和质量问题进行总结，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

4、严格\*\*生产过程质量

为了有效的实现过程质量\*\*，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间\*\*严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

5、召开质量月座谈会

某年8月29日，公司开展了管理人员的“质量月”座谈会，对于质量月活动，全体管理人员都深有感触，达成共识：质量月使公司的产品质量有了明显的提高，加强了员工的管理，提高了质量意识和员工素质，但必须坚持，常抓不懈。部分管理人发言，也指出了质量月活动中很多需要解决的问题，还没有完全彻底的解决，需要不断地努力。\*\*最后总结发言，指出质量月的开展，提高了员工的质量意识，收到一定效果，并且要坚持；通过质量月活动，废品率明显下降，但也不可回避的出现了一定的质量问题，需要管理人员和员工继续改善；以前员工只重产量，不重质量的情况明显好转，现在加强了自检，提高了质量意识；冲压系统比较稳定，但需要加强对模具的检验和原料的校对，橡胶系统解决了产品脱胶和胶料发脆的现象，粘模现象明显减少。

6、8月份的质量比7月份有了明显的提高：</

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找