# 传媒行业人员工作总结报告2024年

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2024-07-05

*传媒行业人员工作总结报告20\_年7篇身为传媒人，你们必定需要掌握好怎么写总结，传媒工作总结的内容你都写了一些什么呢？下面是小编为大家整理的关于传媒行业人员工作总结报告，希望对您有所帮助!传媒行业人员工作总结报告篇1文化传媒公司工会自201\_...*

传媒行业人员工作总结报告20\_年7篇

身为传媒人，你们必定需要掌握好怎么写总结，传媒工作总结的内容你都写了一些什么呢？下面是小编为大家整理的关于传媒行业人员工作总结报告，希望对您有所帮助!

**传媒行业人员工作总结报告篇1**

文化传媒公司工会自201\_\_年1月组建以来，在公司党委和上级工会组织的正确领导下，坚持“务实、创新、争先”的工会工作思路，以发展和谐稳定劳动关系为主线，以构建工会工作坚实的组织体系为基础，紧紧围绕公司经营发展大局，大胆探索，努力创新，积极推进促进公司健康发展的各项工作，取得了较好的成效，现将工作情况总结如下：

一、加快建立健全工会组织，不断完善自身制度建设

为完善公司民主管理和监督机制，有效拓展职工表达意愿和呼声的渠道，进一步促进公司劳动关系和谐稳定发展，为公司的发展提供有力保障。根据《工会法》、《山东省企业职工代表大会条例》规定，结合公司实际情况，在充分调研的基础上，报请上级工会批准，于201\_\_年1月组建成立了公司工会，并召开了第一届工会会员大会。工会成立后，为完善自身制度建设，推进工会工作开展，结合传媒公司工作实际，经过委员们的认真讨论，制定了工会职责、工会会议制度和工会委员工作职责等多项制度规定，进一步了规范工会工作程序，职工的凝聚力也得到不断增强。

二、积极发挥桥梁纽带作用，围绕发展做好本职工作

工会是职工参与公司管理的桥梁，是单位联系职工的重要纽带。为此，日常工作中工会坚持“以人为本”的理念，始终做到以职工利益为出发点，把职工所想、所需、所急的事作为自己的事，把关心职工生活，为大家办好事，办实事当成一项经常性的重要工作来抓，具体体现在工会组织，是困难职工的“第一知情人、第一帮扶人、第一责任人”。对生活上有困难的职工，工会及时伸出援助之手，使职工感受到组织的关怀和温暖，增强了队伍的凝聚力。此外，日常工作中还通过与职工的谈心心活动，及时了解职工的思想动态，增强领导决策的可行性、正确性。积极做好\_工作，及时把公司的决策及公司对职工的关心上传下达，并配合公司党组织做好宣传教育工作，以真情赢得公司职工对工会的信任，努力引导职工树立正确的生活、工作态度，树立正确的\'人生观、价值观和世界观，树立超越平凡的积极风气。通过开展一些实实在在的活动，努力营造和形成一种关心和爱护职工的氛围，使全系统职工在自学、讨论、相互交流的过程中，共同学习，共同进步。

三、努力提升职工队伍素质，全力打造“学习型”工会品牌

职工队伍的整体素质，关系到企业的兴衰和职工自身利益的实现，一年来，公司工会一直将加快推进职工素质建设工程作为一项重要工作，以增强广大职工学习能力、创新能力为重点，以创建“学习型”组织为目标，紧密结合单位实际，努力营造全员学习、全程学习和工作学习化、学习工作化的风尚和制度，切实强化措施，强力推进，抓紧抓实，努力提升职工队伍的整体素质。

(一)坚持把职工的思想道德素质和提高法律意识结合起来强力推进。深入开展社会主义核心价值观教育活动，把社会主义荣辱观教育渗透到职工的思想道德之中，不断提高职工的思想道德素质。把强化职工的思想道德素质与引导职工学习法律知识、运用法律武器和提高法律意识结合起来，利用多种形式和载体，调解职工心理矛盾冲突，使之转化为工作动力，促进职工身心健康发展。

(二)把精神文明的创建和培养先进职工文化结合起来强力推进。深化创建内涵，强化创建管理，营造创建氛围，推进创建活动的社会化步伐。大力开展企业文化建设，塑造职工文化品牌，创造更多积极向上、职工喜闻乐见的精神文化产品和文化新形式，丰富职工的精神文化生活。

(三)把职工的技术技能素质和科学文化素质结合起来强力推进。深入开展各种形式的活动，引导职工学习业务本领，提高工作能力。通过强化职工科学文化素质建设，推动职工掌握学习科学文化的手段，了解科学文化知识，有效地推进了职工素质的整体提升。

四、强化工会维权机制建设，切实维护职工合法权益

维护职工群众的合法权益，是工会组织的基本职责，为此，公司工会成立以来，一直十分重视维护职工合法权益工作，充分发挥工会作为职工“娘家人”的作用。日常工作中，加大维护职工合法权益工作力度，提高职代会质量，特别是对于同职工利益相关的事情，我们都积极的给予关注，发现问题及时反映，如等职工关注度较高的问题，我们多次进行了沟通、协商，避免损害职工利益的事情发生，有力保持了职工队伍的和谐稳定。

五、创新职工文体教育形式，努力增强工会组织活力

(一)响应。。号召，主动献计献策是成立十周年纪念日。公司工会积极响应集团“回顾历程、展望未来、科学谋划、快速发展”主题大讨论提合理化建议活动，号召公司全体干部职工积极参与，为集团下一步的发展集思广益、献计献策。从班子建设、战略规划、改革发展、人才建设、精细化

管理、工程及服务质量、品牌形象、企业文化等8个方面提出合理化建议共计25条，通过活动的开展有力的增强了职工的主人翁意识，拉近了公司与员工之间的距离。

(二)弘扬先进文化，丰富群众生活。组织广大干部员工观看了电影《飞天》，并以此作为庆祝建党\_\_周年活动的重要内容，在广大干部群众中掀起学习先进典型的热潮。组织举办了庆祝建党\_\_周年“红歌献给党”红歌会活动，嘹亮的歌声、倾情的演唱，充分抒发了人对中国共产党\_\_年光辉历程的真情颂扬，深切表达了人精诚团结、凝心聚力的精神风貌，唱出了人锐意进取、协力创新的豪迈激情，歌会活动取得了圆满成功。

(三)组织竞技比赛，强健职工体魄。为强身健体，提高员工的团队意识和协作精神，集团公司于201\_\_年11月初举办了第四届乒乓球比赛。我公司积极组织广大干部员工参参加中年一组男子单打、中年二组男子单打、青年组男子单打和中年组女子单打四项比赛的角逐，并荣获第四届乒乓球比赛体育道德风尚奖，为公司争得了荣誉。通过比赛，享受了运动乐趣，增强了员工凝聚力，充分展现了高速人积极向上的精神风貌和良好的体育道德精神。

六、存在的问题及201\_\_年的主要工作打算

一年来，公司工会工作取得了一些成绩，但与下一步公司的进一步改革、建设与发展对工会组织的要求还有不少的差距。具体表现为：一是开拓精神还不够，创新观念有待强化。二是关心职工生活方面还需进一步加强。三是政治素质、业务能力、应变能力还需不断提高。

针对存在的问题，我们将进一步总结经验，查找不足，不断提高管理和服务水平，积极发挥联系群众的桥梁和纽带作用，为公司各项事业的发展做积极的贡献。201\_\_年工会要做好以下几项主要工作：

(一)坚持党的领导，做好工建服务党建的各项工作。围绕公司发展大局，准确定位，充分发挥工人阶级主力军作用;牢固树立以职工为本，突出工会听民声，重民意，主动依法科学维权的职能。更好地发挥工会组织的桥梁和纽带作用，以工会活动为有效载体，组织动员全体职工全身心投入到公司的生产经营工作中去，建造和谐友好的企业文化环境。

(二)坚持以人为本，切实维护职工群众合法权益。坚持以职工为本，密切联系职工群众，关心职工群众生产生活，热忱为职工群众服务，大力抓好女职工工作，确实保障女职工特殊权益，把维护广大职工的合法权益作为工会的出发点和落脚点。

(三)强化自身建设，努力提高工会整体服务水平。因为工会刚刚组建，目前工会干部均为兼职人员，建设“学习型”工会组织尤其重要，新的一年，我们将牢牢抓住构建“学习型”工会组织不放，在工作中探索、在探索中前进、在前进中发展，善于思考，善于总结，不断提高自身文化素质和业务技能，不断提高发现、解决问题的本领能力，牢固树立为职工服务的工作作风，改进工作方法，讲究工作艺术，真诚倾听职工呼声，真实反映职工愿望，真情关心职工疾苦，切实解决职工困难，真正使工会干部成为职工群众名副其实的知心人、暖心人和贴心人。

**传媒行业人员工作总结报告篇2**

截止到今天，转眼间已来到公司两个半月了。时间就这样在我们每天不断的敲击键盘的愈来愈高的频率间滑过。但并非仅仅在盯着电脑，手指在有节奏的律动，像主管说的，我们也在思考，也需要思考。总结两个半月的工作心得，可以分为以下几个方面：

一、工作更加熟练。两个半月的时间里，改变以往的写作风格，文章发布、整合更加熟识了，有了进一步的了解，但明白的是这只是网编的一小部分，做好这一部分还远远不够，所以，我还需继续努力，学习更多的知识。

二、开始了软件知识的学习。上次的工作总结中明确了自身需要学习的知识，一些软件知识，而现在我正在学习的过程中，借了相关Photoshop，还有网络编辑的书籍，有时间就会学习，这类知识对我来说仍属入门的初级阶段，所以有一定的困难。但自己在一直努力、尽力去了解，去学习。

三、延伸发展。了解到公司有文案策划的方面，想自己是不是也可以逐渐往这个方面发展，学习此类知识，这对自己来说，仍是一个新的领域，需要去学习、去探索。这里还希望主管能给予机会，多多指点。

四、对公司有了进一步的了解。网络营销，顾名思义是伴随着网络发展而来，近年来刚刚兴起，在中国现在正处于发展的初始阶段，极具市场前景。公司架构现在尚简单，设有新闻部、推广部和运营部三个部门，新闻部负责网站文章的编辑、发布;推广部负责网站的外链、推广;运营部，类似推广部，有与外界洽谈的内容，对该部门不很了解。

有了学习的基点，我会坚定步伐，学习未曾涉猎的新知识，扩充视野，不断进步、进步!最后，祝愿公司网站访问量日渐攀升，公司发展一片辉煌!

**传媒行业人员工作总结报告篇3**

年，按照领导指示要求，进一步提高多媒体管理水平，增强服务意识，提高业务能力，确保多媒体教学工作正常运行。切实做到“规范化管理，专业化保障，优质化服务”。在大家的共同努力下，工作富有成效，受到广泛好评。现就这一年的工作做一个简要总结：

一、工作量数字化

\_\_年本人先后负责11#教学楼，逸夫楼，21B教学楼的多媒体教室管理。总维护120\_项次，处理突发状况720项次，日常维护10500项次，协助厂家维修50次，处理多媒体总控室技术问题750次。

二、树立形象注重服务

多媒体管理中心作为后勤物业部下属，直接面对教学一线。本着“加强学习，管理育人，热情周到、耐心细致、诚信宽厚，相互支持，具有大局观意识”原则。端正工作态度，树立良好形象。工作要求文明礼貌，积极主动，技术娴熟，仪表整洁。虚心听取意见，加强沟通交流，逐步建立多种形式的信息反馈和沟通渠道，力求做到专业性，服务性，指导性。具体做到一下几点：

1、认真做好日常维护保养；

2、有效控制、及时排除频发的设备故障；

3、利用教室无课时间或节假日，提前做好系统更新升级、软件安装、查杀病毒等调整清理工作；

4、及时处理老师授课中U盘、课件等出现的问题；

5、协助管理日常多媒体教室的审批、调配、使用

6、主动联系走访有关授课老师，听取、征求各方提出的意见和建议，及时掌握信息，有效控制隐患，迅速解决问题。并将此作为常态化管理手段

7、保持与供货厂家、维修厂家等业务单位的沟通、联系，及时了解、解决工作中的技术问题

三、总结经验、改进不足

一年来，多媒体管理工作卓有成效，取得了一定的成绩。但通过总结，仍然存在一些不足：管理措施得当，但执行力需要加强。个人素质包括责任心、事业心、“窗口”服务形象有待进一步提升。深入师生，深入现场，虚心、耐心、诚心听取意见，发现、解决问题。增强创新意识，统筹安排，抓住重点。日常工作，细致入微，细节决定成败，提高综合素质和业务水平。密切联系部门、同事，及时主动向领导请示汇报，争取更大支持帮助，增进交流，获得理解，提高认识。

在新的一年里，加强学习，进一步强化服务意识，努力工作，发扬成绩，克服困难，在各级领导的正确指引下，总结经验，再接再厉，全力履行好自己的职责，争取管理服务水平再上一个台阶，为我校教学工作提供有力支持，为学校健康协调发展贡献力量，取得更大成绩。

**传媒行业人员工作总结报告篇4**

自今年7月份入职好家任文案策划工作以来，我努力适应新的工作环境和工作岗位，虚心学习，埋头工作，履行职责，较好地完成了各项工作任务，下面将任职来的工作情况进行汇报：

一、努力完成本职工作，认真履行职责

本人认真努力地做好本职工作。自入职接手文案策划工作的半年来，我在公司李董、李总和周经理的指导以及同事们的帮助下，制作完成了好家中国装修网项目计划书、城市合伙人等材料；每日定期上传好家中国网站新闻资讯内容，后期还开始负责效果图版块内容的上传；学习制作了面向商家、业主的H5；维护和管理着公司官方微信、微博、今日头条、搜狐公众平台等几个社交和内容发布平台的账号；开设好家中国淘宝店铺，并负责打理。下面将半年来本人工作向各位领导做简单汇报

1、 公司材料制作

入职不久，开始着手在原有材料基础上制作完善《好家中国装修网项目计划书》ppt，在制作中我边学边做，对公司、同事、竞争对手、家装行业的情况都做了一个充分的了解。之后又完成了《合作商家招募》（ppt与word版）《装修送家电》《免费乘公交活动》《与建行合作装修贷方案》《与平安好房app合作方案》《城市合伙人方案》等多个材料的制作。

2、 网站内容上传

从8月中旬开始，固定每天上传网站资讯内容，不到半年时间，已完成了上千条资讯内容的上传。年底开始，还增加了装修效果图版块内容的上传工作。为完善和充实网站内容做出了自己的一份贡献。

3、 H5制作

学习制作了“好家中国商家招募”“我的装修受难记”（吸引业主）“好家中国招聘”等几个H5，初步掌握了利用易企秀等工具制作微信H5广告的技

能。通过商家招募H5共有1个商家咨询合作；通过“我的装修受难记”H5，有2位业主注册装修，据了解，后均成功与装修公司签单。

4、 社交平台账号维护

入职后，对好家两个微信公众号做了简单的建议，仅发布与装修强相关的内容，不再发段子、社会新闻等内容，明确了微信公众号的方向。前任编辑离职后，遂开始直接接受打理微信公众账号，完善了简介、菜单栏、自动回复等一系列功能，周一至周五定期在订阅号发布文章内容。截止目前已有309名订阅用户。

新开好家装修网微博、今日头条、搜狐公众平台账号等平台，并发布内容。截至目前，微博已有粉丝1.6万人，今日头条平均阅读量在1000左右，搜狐公众平台平均阅读量约在100左右。

5、 开设好家淘宝店

学习开设好家中国淘宝店，在双十一前完成店铺的基本装修，上线商品20余件，借助双十一大潮中成功获客1名，据了解，该业主也成功与装修公司签单。后应部门经理要求，需对淘宝店进一步装修优化，但由于我在此之前从未有过淘宝店相关经验，故需要边学边做，又因为年底其他工作较多，故本年度尚未完成该项工作。

二、本年度工作的收获与不足

本人入职前对于装修行业知之甚少。接手工作后，不断学习和积累，对装修、互联网家装行业都进行了深度的了解。H5制作、淘宝店管理也是第一次接触，在工作中也积累了许多实战经验。取得的成绩不多，多亏各位领导和同事的教导与帮助，所做工作尚能够被认可。

工作半年中最主要的不足，就是微信公众号运营不力。自接手微信公众号以来已有半年时间，粉丝量仅为309，头条阅读量在9月份约可达40/篇，至12月跌落至平均不足20/篇。究其原因，主要在于内容和运营两方面均没有很好的开展。内容方面，由于对装修知识不了解，无法原创内容、也很难甄别他人内容的好坏，通常都是简单的复制→排版→发布，无法确保公众号内容的可读性。运营方面，由于日常网站资讯上传和其他编辑、文案工作占用了不少时间，加之对

微信运营没有成熟的经验，几乎没有开展过吸粉活动运营，故最终导致微信公众号至今惨淡经营。

但半年时间，我也对装修知识、文章写法、微信规则等有了一个初步的了解。在新的一年中，一方面希望能够提升文章品质，另一方面，会策划一两个切实可行的吸粉方案，以期提升公众号的影响力。

三、20\_\_年展望

新的一年本人将再接再厉，继续保持高昂的工作态度，勤勤恳恳，加强创新。在文案策划上多出好的点子和方案，完成淘宝店装修优化工作，提升微信、微博等社交媒体运营效率。自己在新的一年里有更大的进步和成绩，尽自己最大的努力，为好家中国的发展壮大尽一份绵薄之力。

**传媒行业人员工作总结报告篇5**

新兴的广告媒体形式层出不穷，使客户在广告投放上有了更多的选择。为了更好地巩固合作关系，现对一年来的工作进行以下总结。

一、继续协调利益诉求，进一步巩固合作关系

20\_\_作为公司的长期合作伙伴之一，对公司的业绩有着一定的贡献。一是加强与客户的沟通联络，随时听取客户对广告效果的评价，了解客户对广告投放的建议和意见；二是针对客户提出的意见和建议，及时跟进解决，做到客户有求必应，以客户满意为己任，在业界为公司树立了良好的形象，赢得了极佳的口碑。通过积极主动的工作，公司与20\_\_的合作呈现出良好的发展态势，业务量稳中有升。

二、积极拓展新客户，为公司的可持续发展提供源源不断的动力

如何在众多媒体形式的激励竞争中为公司争取到客户的广告投放，需要业务员做到“四勤”，即：眼勤、腿勤、嘴勤、脑勤。眼勤就是要善于观察发现，收集相关项目的筹备情况及产品在本地的上市推广活动；腿勤就是要勤于跑路，实地查看，先入为主，在瞬息万变的竞争中赢得先机；嘴勤就是要多与业主进行沟通交流，了解其广告投放意向，以便及时跟进；脑勤即勤于思考，要善于从与业主的沟通交流中，分析其对广告投放的趋向性选择，并根据其项目或产品特点，适时向其宣传推广公司媒体资源，引导其作出有利于本公司媒体的选择，并最终达成广告投放。通过积极主动的工作，拓展了一批广告客户，为公司的持续发展注入了活力。

三、存在的不足

与同事的交流不够多，团队意识有待进一步增强。相关广告业务技能的掌握还不够好，与客户的沟通交流技巧还需进一步提高。

四、今后工作的打算

加强学习，进一步提高业务能力，以适应日新月异的广告市场变化。以公司整体利益为重，增强团队意识，发挥团队在广告业务拓展方面的优势，提高协同作战能力。进一步巩固20\_\_等合作伙伴的广告合作关系，为公司的发展提供长期、稳定的业务量。以更加积极主动的工作发展新客户，增加业务量，为公司发展注入源源不断的活力。

虽然本年的工作在公司的关系和支持下取得了一定的成绩，但与公司的要求还存在一定差距。相信在今后的工作中，在公司领导的带领下，通过自己业务能力的不断完善和提高，一定会做得更好。

**传媒行业人员工作总结报告篇6**

在过去的一年里，在各部门的协调配合下，紧紧围绕公司奋斗目标，全体员工充分发扬了“热情、顽强、向上”的企业精神，大力倡导和践行适应时代发展的经营管理理念，齐心协力、顽强进取、大干快上，按时、按质、按量、效率较高地完成了年度生产经营计划，企业各项主要经济指标均达到了历史最好水平。为完成上述指标，我们主要做了以下工作：

一、主动学习发达地区同行业公司的发展经验，考察、探索户外广告设施建设新模式，积极推进户外广告设施建设技术创新。

二、积极实施长途汽车西站绿地广场，LED电子屏广告牌建设，完成前期审批等准备工作。

三、合理统筹安排中心城区道路指示牌（二期）项目，共建设完成灯箱式道路指示牌50座、单立柱道路指示牌12座。

四、在政府主管部门不予批准开挖道路的情况下，不等不靠，结合人行道铺装改造，统筹兼顾、见缝插针，组织完成中心城区灯箱式道路指示牌，30座灯箱的通电亮化工作。

五、在建设广告牌10座（共30面）的年度目标上，超额完成中心城区户外立柱广告牌9座（共69面），为20\_\_\_\_年广告经营工作奠定了良好的物质基础；剩余1座因与区水务局省属项目用地冲突，暂缓建设。

六、配合中惠通信公司完成城区地下弱电管网建设24公里，完成投资1200万元。

七、完成中心城区大型户外立柱广告牌和灯箱式道路指示牌租赁经营工作：

1、超额完成中心城区户外立柱广告牌产值93.33万元的工作目标，实现经营收入97.54万元、利润53.78万元。

2、超额完成中心城区灯箱式道路指示牌产值105万元的工作目标，实现经营收入117.2万元、利润50.04万元。

八、完成中心城区大型户外立柱广告牌和灯箱式道路指示牌维护管理工作：

1、完成已投产经营的6座户外立柱广告牌，维护管理工作，完好率达到100%。

2、完成已投产经营的300座灯箱式道路指示牌，维护管理工作，完好率达到95%，破损率控制在5%以内。

九、编制完成惠民广告传媒公司管理制度，规范了员工行为、维护了企业和员工的共同利益。

回顾广告传媒公司一年来的工作，取得的成绩有目共睹；但是，成绩并不能掩盖工作中存在的不足，我们更应该清醒地看到工作中，仍然存在着许多不足，前进道路上还有不少困难和问题：

一是尚未建设形成制度管理和流程管理机制，企业管理靠经营者亲力亲为，企业内部的行为缺乏标准，甚至员工会陷入“推一下才动一下”的无序状态。

二是对工期计划的编制缺乏前瞻性，对影响计划执行的气候、施工企业水平等因素考虑不周，对于计划的确定没有及时有效的进行分析讨论，造成工期滞后严重，计划时间与实际完成时间偏差较大。

三是施工单位不能正确对待质量、安全、工期和效益的关系。为片面追求经济利益，牺牲工程的质量和安全，工作任性随意，力求造成既成事实来逼迫建设单位接受。

展望新的一年，在公司的正确领导下，年轻的惠民广告传媒将迎来转型发展、攻坚突破的关键时期，秉持求实进取、勇于创新的希望精神，统一思想、真抓实干，紧紧围绕公司发展总思路，以企业可持续发展为一切工作的出发点和落脚点，为跨越式发展奠定坚实基础。为此，我们对新的一年的工作做如下安排：

一是明确战略构想，做好三篇文章、强化三种意识、实现三大目标：做好三篇文章，即：探索企业转型方向，为企业发展准确定位；搞好市场开发，拓展生存空间；加强企业文化建设，提高员工队伍整体素质。

强化三种意识，即：强化市场意识；强化创新意识；强化忧患意识。

**传媒行业人员工作总结报告篇7**

转眼新的一年又来了，感觉时间过得真快，20\_\_年所做的一切都还历历在目，这当中，有成功、有失误、有喜悦也有沮丧，但不管是喜是悲，是好是坏，都让我学到了很多的东西，从失误中去总结教训，在成功中去吸取经验……这都成为了我个人在20\_\_年中的一段最深层的记忆、最丰富的人生阅历。！

20\_\_年上半年最有突破性的是公司通过和沿海优秀4a广告公司合作，拿下了全球通业务的代理，这也是公司一次尝试性的突破，结果证明这次尝试是很成功的，通过和优秀广告公司的合作互动，让我们看到了他们优秀的管理制度。对细节上严谨的把握，以及和客户沟通的技巧等等。没有经验不要紧，正如张总一直所提倡的合作和借鉴：通过和有经验的公司或个人合作来增长经验，借鉴别人好的东西来充实自己，有了第一次，就会有第二次、第三次……通过不断的积累，最后，经验就会变成我们自己的。

20\_\_年的工作重心差不多集中在下半年，这半年真的让我难以忘怀，6月至10月我们为四川移动策划并全程执行了\"情系三农。畅享移动新生活\"——四川移动川蜀大地科普、文化巡展活动，历时4个多月，所到全省共计81个地市州县，不仅为当地的老百姓送去了丰富精彩的文艺表演，更主要的是送去了更多发财致富的新方法，新途径，所到之处都受到了当地领导和群众的交手称赞。！10月回来，我们又马不停蹄的走进全省30多所高校，举办了\"20\_\_橙色联盟动感地带校园巡展\"活动，新鲜的资讯，精彩的表演，有趣的游戏，丰富的奖品。所到之处，气氛都格外的热烈，12月中旬，我们又联合四川省政府，四川省文化厅，四川移动有限责任公司举行了：\"家乡为你喝彩\"情系川籍劳务工大型跨省慰问演出，我们准备了很多极具四川风味的优秀节目和大家非常喜欢的川籍明星，途径福建，广州。杭洲三个川籍劳务工较多的省，为他们带来家乡的问候.......，这几次次活动都受到了外界的高度关注和好评。在下半年的工作中，有一个活动是对我蛮有意义的，那就是12月初举行的\"全球通网求联谊赛\"虽然他看起来是一个规模很小的活动，但对我却有特殊的意义，因为当时公司有很多案子要做，人手很难分配，公司就决定这个活动就由我一个人负责，这是我进公司第一次从头到尾一个人抗下来的案子（从最初的打价，看场地，量尺寸，与客户沟通，到后来的设计稿，选材，现场搭建，到最或的现场执行），我真的是一根弦蹦的紧紧的，到最后这个活动完全结束后，才深深的松了一口气，但这是我必须要面对的经历，我从中学到了很多。此外，这一年中我们还做了包括\"动感地带范逸臣歌友会\"\"全球通商务论坛\"，\"全球通摄影讲座\"，\"全球通健康讲座\"，\"全球通冬季沙龙\"等等。都很圆满的完成了任务。受到了客户的称赞。

当然，在成功的背后，也存在很多的不足和需要改进的地方，也提醒我们在做任何案子的时候，不管他是大是小，都要从各方面考虑，细致的总结出有可能出现的问题及解决方案。争取做到万无一失。

我来公司两年多了，说实话真的看到公司一年一年的在发展壮大，从最早的几个人，项目单一的小公司，发展成现在30多个人，项目所涉及之广泛的这样一个规模，真的有所感叹~！我也要不断的努力，发展和发掘自身的专业水平和业务能力，才追得上公司前进的步伐。而我需要学习和充实自己的东西还有很多，要改变的东西也很多。我是在2—3月份正式加入执行部，虽然以前多多少少做过一些执行方面的\'东西，但还是有很多专业上的东西不是很懂，比如说印刷工艺，纸张选择，打价等等啊刚开始压力还是很大的，生怕做不好，给公司带来损失，但还好有很多有经验的人给了我很大的帮助，主动给我说这给该怎么怎么做，那个该怎么怎么算，当我在工作上遇到困难的时候，他们也会帮我出谋划策，将问题圆满解决！！真的要谢谢他们。一年下来，通过他们的帮助和指导，再加上我自己从中得到的经验的累积，现在也差不多可以独立一个人完成一个案子，但我并不是一个容易满足的人，我知道自己所缺乏和需要学习的东西还很多~~！也希望大家在今后继续给我提出宝贵的建议和指点，让我在未来有更进一步的发展~！其实这一年来，我转变的应该是心态（可能大家也看的到~！）的确，有一段很长的时间内，因为某些原因，可以说工作上是遇到一些瓶颈，患上了所谓的工作抑郁症，整个人提不起兴趣，给人感觉就是不爱说话，内向，和同事比较疏远，不敢放手去做任何事~~！一天到晚就是在晃神，感觉自己可有可无，我曾有几次想选择放弃，因为我觉得工作带给不了我快乐，但还好，公司的很多人发觉了我的不对劲，很多同事都主动找我说话，一起喝酒，玩，谈一些有的没的，张总也专门找我谈了心，给我讲了很多哲理，让我感觉到自身价值的体现及在工作中所将可以获得的快乐，现在，我很庆幸自己没有选择放弃，因为现在我已经渐渐的享受到了工作的快乐，那是一种超越了所有的成就的快乐，虽然有时很累，但值得。！

令人难忘的20\_\_过去了，我们又将迎来充满憧憬的20\_\_年，新年新气象！首先先祝福大家和公司一起更上一层楼，我自己也会在新的一年里继续努力，改掉一些坏毛病，争取让大家看到一个自信，真实，全新的我！

20\_\_年！我们一起加油吧。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找