# 剧院工作总结或心得(实用5篇)

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-07-20

*剧院工作总结或心得1加强学习，以科学的理论武装头脑，以先进的思想指导各项工作是话剧团常抓不懈的工作，话剧团采取多种形式，联系实际，在全体党员干部职工中深入开展政治学习和业务学习，坚持每周不少于半天的学习，定期召开专题组织生活会和民主生活会，...*

**剧院工作总结或心得1**

加强学习，以科学的理论武装头脑，以先进的思想指导各项工作是话剧团常抓不懈的工作，话剧团采取多种形式，联系实际，在全体党员干部职工中深入开展政治学习和业务学习，坚持每周不少于半天的学习，定期召开专题组织生活会和民主生活会，学习有关文件资料，认真查摆党员，干部思想上和工作中存在的不足和差距，制定切实可行的整改措施。在学习中做到学习有记录，有笔记，有心得体会，不走过场，要学有所思，学有所用。学习活动的深入开展，对于话剧团干部职工，特别是团领导班子成员的思想觉悟，道德品质，政策水平和科学办亊的能力，有了极大的提高，对各项工作的顺利开展起到了推动作用。

**剧院工作总结或心得2**

引导学生爱惜作品，并进行变废为宝的环保教育。

教学后记：

通过这一节课的学习，我们了解了表演的基本因素，我们不仅可以用纸张、彩泥进行指偶制作，还可以用布、废弃材料等，用不同的方法制作人偶，可以表演这种短剧，也可以表演人物较多的内容，例如，我们民间的“布袋戏”、“皮影戏”等。学生对这样的课充满学习兴趣，但在制作过程中对于一些技法掌握和工具的.使用不太熟练，教师要耐心指导。

七月份的工作做的磕磕绊绊，不是很顺利，虽然勉强做到差强人意，但是距离自己和岗位的要求还很远。以下是对这个月工作的总结和一些自己的积累。

一、采购价格的确定

(一)、查价格

而对于一些首次采购的阀门，或者以上方法查不到价格的阀门，可以查询机电产品价格手册，或者直接向北营备件四科供货商询价。一般这样的品种在制作比价表的时候，是平价代购给北营。

(二)、最终价格

在采购过程中，除北营底价外涉及的价格就是本次合同价，本次合同价依据的是通过供货商的报价单，比价后得到的。一般而言，不允许供货商二次报价，但是可以对原有的采购项目再次压价其自己的初次报价。

(三)、供货商的遴选

采购过程中，选择什么样的供货商是一个比较重要而敏感的环节。以价格为依据，以质量为前提是重要的遴选依据。严格执行集团规定的采购流程，通过制度选择适合的供货商，达到供货标准，降低生产和采购成本。首先选择报价达到集团标准的生产厂家，其次质量选优，同等条件下选择长期给北台供货熟悉具体流程和情况的供货商。

对于特殊阀门的要求，例如：介质为水渣的球阀，一般的标准为合金球体和国产密封圈，但是寿命为1个月左右，如果采用球体合金镀硌，进口密封圈可以保证使用8——12月。这样的阀门除个别厂家可以保证质量外，其他厂家均不能满足现场的高标准需要，所以在价格上会比一般的阀门高一倍左右。

在查询价格的时候会出现许多不符合实际情况的价格发生，比如，口径450的阀门比口径500的高，配法兰的比不配法兰的阀门价格低，北营执行的合同价虽然有入库但是价格违背实际市场价格，同样的阀门有不同的物资码等。遇到这样的情况要根据集团规定和我们的工作需要来处理。

二、采购依据的取得。

大剧院简介

大剧院位于南城新区中轴线上，北临丰喜大道，南接园区一号路，是南城新区一大标志性建筑物，总占地面积约23265平方米，总建筑面积约20693平方米，其中地上建筑面积约17953平方米。剧院建筑造型整体有力，简洁干练而又丰富不失细节，爽朗大气而不失谦和，散发出浓厚的艺术气息。本项目规划及建筑设计均由上海东方建筑设计研究院完成。

大剧院将通过建筑与场地的有机结合，使整个建筑演变成为人与自然融合，建筑与环境融合，结构与艺术融合的统一，丰富参观者的活动，以及与建筑的互动。在建筑布局上，采用中国传统的居中对称式布局，突出剧院的庄重稳健；建筑材料上，提取仰韶龙山文化中典型陶器的纹饰，作为建筑表皮的肌理；建筑构造上，提取山西民居经典窗的形式，作为重要的形象符号，体现历史情怀和地方特色

大剧院建设完成后，将成为临猗一个全新的文化中心，对传承历史文脉，体现历史厚重，展现崇文精神，提升文化品位起到巨大的助推作用。

20\_年度剧团工作总结

20\_年，对于“小百花”而言是不平凡的一年。剧团在区委、区政府的关心支持下，在文广新局的正确领导下，经全体演职人员的共同努力，取得了剧团近年来最好的成绩，顺利实现了剧团的新发展和新突破，同时也顺利地完成了年初制定的工作目标和任务，取得了不俗的成绩。现将20\_年的工作总结如下：

**剧院工作总结或心得3**

在即将过去的20xx年中，我们大通电影城经营团队自3月份组建之时起，在公司总经理室的正确领导下，认真贯彻市文广局、公司制定的目标任务和工作方针，紧密团结在公司领导班子周围，以“多快好省地搞好基建工作、勤严奇信地创造经营业绩”为主要工作重心，经过近十个月的努力，不仅用最少的时间完成了大量艰巨的基建任务，并通过初期的磨合与探索，使影城迅速走上了良性运作的经营轨道，现将主要工作总结如下：

>一、多快好省地搞好基建工作。

今年3月我们基建班子成立之初，现有场地仅仅签订了租赁协议，整个影城的布局也只停留在设想中，摆在我们面前的是从图纸设计、上报立项到选择队伍、采购材料以及最终的开工建设、审批开业等一系列工作，可谓是千头万绪、任重道远。为了按时完成公司制定的目标，我们几位同志以工地为家，放弃了绝大部分的休息时间，日夜坚守在基建现场，在公司主要领导的高度重视和支持下，只用了不到四个月时间即完成了大通电影城的基建任务。具体来说，我们主要做到了“多、快、好、省”这四点。

1、多。四个月的基建工程期内，我们几位同志分工合作，联系杭州设计院不下数十次，接触各路施工队伍十余支、牵头召开施工协调会议近十次，自主采购原材料8大件总价值超过百万元，整理申报工程建设及完工开业等涉及七个政府主管部门的材料百余份等等，其工作任务之多是不言而喻的。

2、快。大通电影城基建工作最主要的矛盾是任务重而时间紧，为了给工程建设多节约一秒钟，我们在做任何事中都体现了快节奏的原则。确定内部装修施工单位用快速高效的议标方法，从制订方案到最终确定只花了xx天时间;开协调会要快刀斩乱麻，直奔工程中的重点难点问题，能够马上拿出方案并付诸行动;跑主管部门要快进快出，用最短的时间拿出最理想的结果;甚至连走路、吃饭也要快，那样才能为工作节省出更多的时间。正是有了这种精神，整个基建工作才能按局领导的要求提前完成。

3、好。任何建设工程质量永远是第一，更何况大通电影城从设计之初即定位在国内一流的水平。因此不仅影城所用的建筑材料和内部设施是的，最关键是从工程开工之日起，我们就紧紧盯住工程质量不放松，大到电器线路是否按图施工、地面墙面是否平整光洁、顶面管线是否达到标高要求，小到钢筋水泥是否符合规格等，我们都做到现场把关、有错即改，决不放过任何质量安全问题。我们可以负责任地说，大通电影城的工程质量可以达到优良以上。

4、省。在确保质量的基础上，如何节约工程资金，把钱用在刀刃上，是核心问题。大通电影城基建装饰工程预算造价万元，经过局、公司领导同意，我们采用了分块包工、大件自购的方法，通过减少中间环节、同各施工单位协商定价的方式，实际造价仅为199万元，为国家、集体节约资金超过万元。

在整个基建过程中，公司主要领导亲自把关，多次参与协调各方面关系，及时解决最难最关键性的问题，有效提高了工程进度，为我们全体参与基建工作的同志作出了表率。应该说，大通电影城顺利的建成开业，凝聚了公司领导和我们基建人员的心血和汗水，是公司继鲁迅电影城后自主投资建设的亮点。

>二、勤严奇信地创造经营业绩。

如果说基建工程就如同万丈高楼打好了桩基，那么良好的经营业绩就是那光彩夺目的楼身。大通电影城自7月16日开始试营业至今的近五个月，经过激烈的市场竞争，充分发挥自身优势，已放映6998场，观众超过1xx657人次，实现票房收入万元，包场收入(场租、情侣座设施费、两片连映、广告收入等万元)，创造了一个良好的开端。卖品部5个半月收入为490433元，占票房成绩的。总体来说，我们主要体现了“勤、严、奇、信”这四方面。

1、勤。俗话说“万事开头难”，大通电影城作为一家在外地新开的影院，是公司前瞻性发展跨出的第一步，各项工作都要从头开始。我们负责经营的几位同志以我为首，每天从早上九点开早会起，一直工作到晚上xx点最后一场电影结束，做到有事能随叫随到随时处理，时刻站在经营第一线，以身作则，为影城的全体新员工们作出了良好的表率。

2、严。大通电影城的基层员工都是新手，虽然经过了一定的业务培训，但毕竟时间还短、缺乏工作经验。因此，要打造一支高素质的职工队伍，就需要对他们提出严格的要求。四个多月来，我们每天坚持学习不放松，从员工守则到操作规范、从着装举止到微笑服务，都严格按照公司制订的标准规范来做，力求在经营服务的每一个环节上、每一位员工都能做到尽善尽美。目前，影城各岗位的员工都已熟练掌握相关业务技能，服务质量明显提升，微笑服务、热情待人逐渐成为大家的自觉行动。

3、奇。上虞属于县级市，城市规模不大，大通电影城所在的城北又是新开发的商业区，周边常住人口较少，更有576个座位的大地影院与我们相邻并已抢先经营多年。要在这里迅速落地生根，得到当地观众的认可，必须有独特的宣传和营销方式。我们经营班子在公司总经理室的直接关注和支持下，在正式开业后的第一个月起就先后与“越王珠宝”、“百年春健身会所”、“oppo手机”、“平安保险”等众多单位携手合作，通过上虞电视台、电台、上虞日报、上虞论坛等多种媒体宣传渠道，相继推出了“二十元看大片”、“七夕情人节寻宝”、“中秋、国庆特惠套餐”、“《精武风云》、《通天帝国》观影有礼、网上推出电影套餐”等一系列的特色活动，奇招不断，有效凝聚了观众人气、提升了经济效益。我们走企业、访学校、进社区散发自制广告彩页，从不计较作息时间、毫无怨言。特别是从八月中旬持续到十一月底的“二十元看大片”活动，起到了立竿见影的效果，使我们的观众人数一举超过大地影院，确立了在上虞电影市场的主导地位。

4、信。良好的信誉和形象是一个企业持续生存与发展的根本。大通影城从开业之初就坚持贯彻公司领导提出的“争创国内一流影院”的目标，以五的硬件设施设备为突破口，力争让我们影城的观众能“来到一个、留住一个”，逐步扩大我们的基本观众群体，产生了良好的效果。十二月初，我们根据公司要求对票价作了5—10元的提升，也得到了绝大多数观众的认可，在不影响观众人次的基础上，使票房收入有了明显的提高。据统计，单片成绩超15万有《狄仁杰之通天帝国》、《让子弹飞》、《大笑江湖》、《生化危机》、《唐山大地震》、《非诚勿扰2》，其中《唐山大地震》为万。单日票房成绩创万元。

目前，看电影上大通已经成为上虞市民的普遍选择，我们不仅在上虞电影市场中的优势比较稳固，与省内先进同行之间的差距也正在不断缩小。这得益于公司领导的正确决策和大力支持，也得益于全体员工的辛勤工作和共同努力。当然，我们在日常工作中也或多或少地存在着一些缺点和不足，需要在今后的日子里加以改进。明年，我们大通电影城将朝着公司制订的万元的票房收入努力奋进，争取成为公司持续发展进程中的稳定经济增长点。

**剧院工作总结或心得4**

由于影剧院工作是以服务型为主的行业，营运部是站在影剧院的第一线，我们深感到自己工作做得到位与否会直接影响到影剧院的声誉，所以时刻注意自己的一言一行。面对一个全新的环境，我开始对服务工作有了更加深层的认识，我们深知，唯有不断学习、总结，不断努力和全力以赴来弥补自身的不足，才能迎合整体工作的需要。通过在影剧院工作的这段时间，我受益匪浅，我会把学到的新知识和积累的经验很好地运用到以后的工作中去，并通过实践进一步提高、升华。

**剧院工作总结或心得5**

在这个月中，我认真完成自己职责范围内的每项工作，月销售会员卡五十余张。在这个月的工作中，我发现自己还有很多不足需要完善。

>1、要不断加强自身素质的修炼。

在日常售票中，我发现，很多客户总是很容易感受到售票员的语气以及表情的变化。在这一方面，我们必须做好控制，让客人觉得很愉悦，才会愿意来我们影院消费。

>2、要不断学习专业知识。

这个月是我在影院工作的第二个月，在这个月里，更深的感觉到自己的不足。很多客人并不清楚自己要看什么影片，看过了简介，但是还是需要去推荐，而大多数情况下，我们对新上映的影片也停留在看简介状态，这就要求我们要经常看影评，了解新的动态，用别人的专业知识丰富自己，为客人提供更满意的服务。

>3、加强对应急事件的处理能力。

《山楂树之恋》首映时，不能正常放映，造成很多客户退票，而且态度很恶劣。在这种情况下，我采取了一边安抚客户一边退票的方式工作，但是收效不是很明显。这表示自己的沟通方面还有欠缺，以后我会加强对自己的训练，让自己能快速处理好这种事情。

十月份的工作会更加紧张。九月二十九日《狄仁杰之通天帝国》首映，要前期做好准备工作，不能出现手忙脚乱的现象。十一期间，影院人流量必然加大，在工作中要多细心，尽量不出现出错票等现象，

对自己要求严格再严格。“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中我仍然要不断学习业务知识，通过多看、多问、多学、多练来不断的提高自己的各项业务技能。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找