# 早教亲子老师工作计划-亲子教育工作开展计划

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-07-26

*>亲子教育工作计划　　>一、前期概况　　1、已形成一支固定的指导教师队伍，经过多年的探索与积累，我们已有一定的教学经验，能针对0—3岁各年龄段孩子的特点设计活动、指导家长。　　2、对亲子会员的管理日趋完善，除登记造册之外，还进行出勤考核...*

　　>亲子教育工作计划

**>一、前期概况**

　　1、已形成一支固定的指导教师队伍，经过多年的探索与积累，我们已有一定的教学经验，能针对0—3岁各年龄段孩子的特点设计活动、指导家长。

　　2、对亲子会员的管理日趋完善，除登记造册之外，还进行出勤考核。

　　3、经验在区托幼干部早教培训中交流。

　　4、获市优秀家长学校。

　　5、成为区早教中心。

**二、存在不足**

　　1、师资力量有待进一步充实扩大，并组织指导老师进行深入的学习和培训。

　　2、服务形式有待进一步开拓，变服务对象上门接受服务为指导者队伍下点服务。变单一的集体活动为个别化指导。

　　3、服务内容有待进一步充实，努力增进与家庭之间的双向交流，从而调动家长的参与能力，提高家庭指导能力。

**三、本期早教主要目标**

　　在探索与实践的过程中，努力一套适合农村婴幼儿及其家长特点和切身需要的早期教育指导模式。以提供系统化的管理教育服务为原则，以课题研究为切入口，切实提高早教指导效用，更好地为幼儿及家长服务。

**>四、主要工作和措施**

　　1、继续优化0~3岁托幼一体化管理网络，实行按年龄层次分段管理组织的模式开展活动。

　　2、加强被服务对象的家庭教育工作的宣传、发动工作，包括主动家访、主动提供教育服务等。

　　3、不断拓宽0~3岁家庭教育指导途径和服务形式。

　　（1）继续做好《亲亲宝宝》小报专栏，让家长及时了解市内、区内亲子教育动态，亲子教育策略、方法等。

　　托班阶段每月每班提供1则以上关于家长在家庭教育方面的资料信息，如家长来信、家长困惑、家长感言等等，以及幼儿的童言稚语等，宣传、吸引家长参与到小报中来，拓宽双向交流渠道。

　　（2）以课题研究为切入口引领早教工作的深入开展，不断提高该阶段幼儿的语言表达能力、生活自理能力以及良好心理的发展。

　　（3）充分利用我们自身的教育优势，不断挖掘和丰富具有郊区特色的家庭教育内容和形式，通过各种形式的家长集中辅导培训、个别交流、送教上门等形式，进行服务。年内：

　　a、预设计划上门个别指导和下居委集中辅导1~2次。专职教师负责。

　　b、对有特殊需要的服务对象可采取跟踪、有针对性地指导服务，注意收集资料，作备案。

　　c、组织年轻家长到园观摩托班教学活动，了解2—3岁幼儿的教养情况。

　　d、定期组织家长座谈交流，畅谈教育心得体会，及时解决问题。

　　e、专职教师负责家长讲座。

　　（4）进一步抓好亲子俱乐部的管理工作，特别是对指导教师的培养和提高，组织相关培训一次，寻找机会外出观摩学习，汲取和积累最新、更丰富的指导经验经验来充实我们的指导和管理效用，并逐渐形成自己的指导风格。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找