# 渭南春节旅游工作总结(优选20篇)

来源：网友投稿 作者：红叶飘零 更新时间：2024-06-14

*渭南春节旅游工作总结120xx年春节黄金周假日旅游工作在县委、县政府的坚强领导下，各乡（镇）、县旅产领导小组各成员单位密切配合、部署科学、保障有力，通过扎扎实实的工作，全面展示了\*\*旅游景区建设、乡村旅游振兴、厕所革命推进整体成效，无有效旅...*

**渭南春节旅游工作总结1**

20xx年春节黄金周假日旅游工作在县委、县政府的坚强领导下，各乡（镇）、县旅产领导小组各成员单位密切配合、部署科学、保障有力，通过扎扎实实的工作，全面展示了\*\*旅游景区建设、乡村旅游振兴、厕所革命推进整体成效，无有效旅游投诉和旅游安全事故发生，圆满实现了春节黄金周“质量、效益、秩序、安全、文明”五统一的目标。

>一、旅游接待基本情况

春节期间全县接待万人次，同比增长14%；旅游综合收入 5330万元，同比增长 15%。其中，龙苍沟景区共计接待游客万人次，旅游综合收入1582万元；云峰山景区共计接待游客万人次，旅游综合收入595万元；兰家山农业主题公园共计接待游客万人次，旅游综合收入778万元。

>二、全县假日旅游工作组织情况

(一)切实加强值班值守。春节假日期间，县旅产领导小组相关单位和乡（镇）认真坚持节日值班制度，严格执行24小时值班和领导带班制度，县旅产领导小组办公室对外公布了假日值班和投诉电话，及时回复游客咨询、投诉等，保证了全县旅游信息畅通。

（二）深入开展安全检查。为确保20xx年春节黄金期间全县旅游实现“质量、效益、秩序、安全、文明”五统一目标，全力为来荥游客提供优美、舒适、安全的旅游环境，在“春节”假日节前，县委、县政府联系分管领导组织县旅游局、县食药监局、县工商质监局、县安监局、县交通运输局、县消防大队等部门系统开展了全县节前旅游安全大检查，提出问题，督促问题整改，确保节日期间旅游行业安全祥和。

(三)切实加强市场监管。结合安全检查，全县开展旅游市场检查14次，重点对旅游市场秩序、不合理低价团、虚假广告、购物点违法经营、非法“一日游”等问题进行检查，针对涉嫌存在问题的企业，当场下发整改通知书，进一步巩固了“红盾春雷”专项行动成果。

(四)充分发挥宣传作用。县旅产领导小组各成员单位依据自身职能，利用电视、报纸及新媒体资源等，及时发布假日旅游交通、天气、安全提示和假日旅游市场信息，进一步引导了市民和游客科学出游、快乐出游。

>三、全县假日旅游市场主要特点

(一)探亲团聚、家庭短途游升温。春节期间，天气情况良好，游客出游意愿高涨，对假日旅游的需求趋于个性化和多样化，由于春节假日时间较长和高速公路免费的便捷性，近地探亲、家庭式自驾旅游是游客出游的第一选择，以家庭为单位的“云峰寺一日游”“龙苍沟冰雪一日游”成为我县及游客市民假日消费市场主流。

(二)厕所革命成效显现。通过开展厕所革命，全县新建各类旅游厕所10余座，厕所现状“脏、乱、差、少、偏”得到改善，旅游厕所数量过少、质量低劣、分布不均、管理缺位问题得到有效改善。同时，通过厕所革命，文明旅游成效进一步凸显，游客游览素质得到较大提高，旅游环境保持较好，旅游设施未遭到人为大规模破坏。

（三）乡村旅游依然备受青睐。通过乡村振兴和旅游产业扶贫，我县加大了全县旅游基础设施建设、乡村旅游产品打造，积极挖掘景区景点+乡村+文化旅游内涵，龙苍沟国家森林公园景区、兰家山农业主题公园、周坪农家乐集群、砂器博览园、林竹果蔬环线等一大批乡村旅游景点吸引了大批游客。

>四、存在的主要问题及建议

综合分析20xx年春节假期运行情况，存在的主要问题有：一是基础配套设施仍显不足。随着自驾车游的日益火爆，我县尤其是旅游热点地区和重要旅游线路的旅游配套设施不足的问题日益凸显，如酒店住宿、餐厅、停车场、加油站等与旅游相关的配套设施，都需要围绕旅游进一步调整完善。二是旅游综合管理服务需提升。节日期间游客量大、流动频繁、需求多元，仅凭旅游部门现有的职能、人力也难以实施有效管理，需要进一步强化统筹协调，抽调人员临时成立一支专门的综合性节日值班队伍，并做好后勤保障。三是能为游客提供的旅游产品仍与游客需求差距较大，新的一年要在项目年建设指引下，加快“三山一城”建设，加快推进旅游项目建设和配套设施建设改进，助推第三产业加快发展。

**渭南春节旅游工作总结2**

今年春节黄金周，是国家节假日调整后，将除夕列入国家法定节日的第二个春节黄金周。黄金周期间，××全市旅游市场秩序良好，收到旅游咨询十余起，全市没有发生旅游重大事故、案件和旅游质量投诉，各项旅游经济指标都有所增长，没有发生一起旅游安全责任事故，全市旅游工作实现了“安全、质量、秩序、效益”四统一的目标。现将本次黄金周的旅游工作情况总结如下：

>一、旅游业实现了虎年“开门红”

据统计，今年春节旅游黄金周，全市共接待旅游者万人次，比去年同期增长,其中过夜旅游者万人次，比去年同期增长7. 66%，一日游游客万人次，比去年同期增长；旅游综合收入万元，比去年同期增长 。假日旅游各项指标稳步增长，形成虎年首个旅游高峰，做到了新春伊始高起步、开好局。

>二、春节黄金周的主要特点

（一）龙头景区带动效应凸显。本次黄金周，我市几大龙头景区游客大幅度增长，直接带动了全市游客总量增加。其中云天文化城增长％，北流勾漏洞增长％，博白宴石寺增长％，兴业鹿峰山增长％，玉州龟山景区增长100％。

（二）美食购物格外火爆，实现供需两旺。本市各星级饭店和特色酒楼营造了浓郁的节日气氛，推出了灵活多样的优惠优质措施，策划了各具特色的年夜饭、团圆饭及浪漫的情人节套餐，吸引了大量市民和游客走进饭店过大年。久负盛名的××十大小吃和十大特色菜备受游客喜爱。××西街口步行街游人如织，金城商厦、踏浪百货、通用、南城百货等商贸聚集区人流涌动，购销两旺。

（三）自驾游风雨无阻，短线游持续火爆。今年春节期间由于受强冷空气影响，大部分时候是阴雨天气，尽管如此，由于我市自驾游条件日趋完善，自驾游服务质量和接待水\*不断提高，来自市内各地和周边地区的自驾游一族畅游××山水。据了解，春节期间，大容山国家森林公园、勾漏洞、都峤山、鹿峰山等主要景区的停车场都停满了车，而且是小轿车、面包车等自驾车占多数，还有大量的本地摩托车自驾游爱好者。由于受春节团圆、团聚的传统思想影响，许多游客在春节期间多数选择短线旅游，因此，这次黄金周来自广东及区内周边各市、“××人游××”的游客在各主要景区都占了大部分。

（四）全市各旅游景区各出奇招，亮点纷呈，吸引大批游客。

1、容县都峤山景区在虎年第一天举行吉他弹唱表演，吸引了众多吉他爱好者。黄金周期间景区每天还不定时举办游园抽奖活动，奖品为景区的旅游年卡。有趣的游园活动和丰厚的奖品为游客带来了新年的好运气，让游客尽情享受节日的快乐。

2、北流勾漏洞举办万寿菊花节、游园活动。为使游客在虎年春节更能享受到景区的欢乐祥和，勾漏洞景区举办万寿菊花节、游园活动，黄金周期间，景区还为游客新推出“十二生肖园”，园内栩栩如生的十二生肖，成了游客留影纪念的最佳背景。

3、福绵梦幻水乡景区举行相亲交友活动、苗族芦笙歌舞表演、斗马表演等活动。活动以游客参与、快乐共享的形式进行，为景区营造了一个浓浓的节日气氛。春节期间虽然遭遇低温阴雨的天气，但寒冷的天气阻挡不住游客们参加活动的热情。每天都有大量游客前往景区观看表演、参加活动、品尝美食。

4、博白宴石山风景区举办宴石寺祈福朝圣庙会。虎年伊始，大量信徒和游客便陆续前往宴石寺祈福许愿，年初三达最盛，当天景区接待了一万多名来自南宁、柳州、北海、××和博白本地的游客。在欣赏宴石山美丽的丹霞地貌风光的同时，许多游客都要到宴石寺里上个香，求个签，许个愿，企盼在新的一年里能心想事成，万事如意。

5、兴业鹿峰山景区举办李宗仁文物展示会。为迎接虎年的到来，鹿峤山景区举办李宗仁文物展示会，展出李宗仁的军服、印章、功勋章，与\*、\*、\_等历史人物的合影图片、曾用物等1000多件文物。兴业是李宗年“连升三级”的福地，许多游客纷纷慕名前来沾沾福气。

6、陆川龙珠湖景区举办马戏表演。为使游客在新春到来之际更能享受到景区的欢乐祥和，龙珠湖景区特邀请江苏的王氏马戏团为广大游客献上精彩的马戏表演，每天为游客表演黑熊双扛、羊蹬花瓶、人骑老虎、狮子蹬绣珠等节目，让游客在欣赏龙珠湖美景的同时又能观看精彩的马戏，让游客尽情享受节日的快乐。

>三、今年黄金周取得成功的主要原因

1、领导重视，及时部署。市委、市\*对旅游黄金周工作十分重视，金\*、韩\*在春节前多次过问黄金周的准备情况，指示一定要保证黄金周的安全、秩序和质量。2月8日，召开了20xx年全市春节旅游黄金周工作会议。市假日指挥中心在节日期间切实发挥了综合协调的作用，成员单位做到运作通畅、反应及时。

2、强化措施，加强检查。市假日办在节前成立了专门的旅游安全检查小组，分别深入到旅游景区景点、宾馆酒店、旅游车队等旅游接待单位进行了旅游安全质量和市场秩序大检查，督促各有关单位做好旅游安全工作，发现问题要求及时整改，保证了春节黄金周期间安全顺畅。

3、坚持24小时值班制度。黄金周期间，××市旅游局旅游局一如既往，实行24小时值班制度，并及时公布假日值班和投诉电话，局领导亲自带队，单位职工轮流值班，明确责任，协调分工，认真落实值班制度。接听投诉电话并在第一时间协调、解决，耐心解答旅游咨询，认真做好信息报道,及时将当日全市旅游市场综合情况（旅游景区接待、收入情况，旅游住宿情况，旅游市场情况及安全情况）上报自治区假日办和××市委办信息科、市\*办信息科。

4、加强宣传、积极引导。主动加强与宣传部门和新闻媒体的密切合作，节前加大了景区旅游节庆活动的宣传，黄金周期间更是全方位，多渠道加强对春节黄金周假日旅游活动和信息的宣传报道力度，形成了强大的旅游宣传热潮。

总体上看，今年春节期间，××全市没有发生旅游安全事故，没有重大旅游质量投诉，假日旅游市场秩序良好，旅游经济效益明显增长。全市旅游运行\*稳，实现了预期目标,使来玉游客吃住放心、游玩开心，高兴而来、满意而归。

××市旅游局

**渭南春节旅游工作总结3**

“春节”是中华民族的重大传统节日，是游客出行高峰期，今年“春节”假期正值xx区创建“国家全域旅游示范区”进入一个崭新的阶段，为切实做好“春节”假日旅游工作，确保广大游客和市民度过一个“安全、欢乐、祥和”的长假，xx区旅游委节前结合假日旅游特点，科学研判、周密部署、综合施策，全员按要求坚守在工作岗位上，全力以赴做好假日期间的各项工作。

>一、主要工作

>（一）领导高度重视，强化行业监管，确保假日旅游市场安全有序

一是2月6日在xx体育馆召开“20\_年春节假日旅游工作会议”。会后，周金星副区长带领假日旅游成员单位领导对金肆维商场、乐多港奇幻乐园、定陵博物馆等旅游企业进行安全和服务保障工作检查。

二是xx区旅游委与00余家旅游企业签订《旅游安全责任书》，并以发送通知、签订承诺书等形式在旅游企业中宣传贯彻落实新的《北京市烟花爆竹安全管理规定》。

三是为确保旅游企业假日期间安全稳定运营，2月8日、9日，xx区旅游委、\*xx分局等11个区假办主要成员单位领导分别约谈24家旅游购物场所、8家重点旅游景区、2家大型活动企业、家滑雪场、16家重点温泉企业的主要负责人。

四是加大联合执法力度，分成节前（2月9日至14日）和节日期间（2月1日至21日）两个阶段，11个假日办主要成员单位分别牵头对重点旅游景区及周边餐饮、星级饭店、社会旅馆、温泉滑雪热点场所、旅游购物场所和大型活动企业展开安全服务保障工作联合执法大检查。

五是假日期间坚决执行旅\*业综合执法。对重点景区、民俗旅游、旅游购物演艺场所进行巡查，假日期间，共出动执法人员124人次，执法车辆9台次，巡查旅游企业69家次，抽查旅游车辆96台次，抽查导游x人次。

六是严格执行假日24小时值班和领导带班制度。每天20人坚守在市场巡查、安全保障巡视、统计监测、咨询服务的岗位上，并保持与相关职能部门的联络畅通与协作联动，确保假日旅游工作运转顺畅。

>（二）广泛开展旅游化惠民活动，宣传推介“爱上xx”特色旅游产品，丰富广大人民群众的假日化生活

一是“第二届乐多港京彩新春嘉年华春节庙会”在大年初一拉开序幕，活动历时半个月，将为游客和市民奉上一台集年味、民俗、工艺、传统化、高科技体验于一身的`京味新春庙会。活动包括：贯穿上下五千年的高科技娱乐项目、舞龙舞狮、戏曲杂谈、小丑秀、儿童剧、民间花会巡游、花车巡游等传统艺术展演，年味十足、品种繁多的传统化饰品和天南地北特色美食展卖。

二是首届艺麓园非遗庙会将在艺麓园景区举行，非遗庙会不仅京味儿十足，而且还为游客准备了迎新春、过大年活动。非物质化遗产技艺传承人在庙会上表演了舞龙舞狮、猜灯谜、吹糖人等传统项目。本次庙会体现了民族民俗两大特色，看表演、赏民俗、尝美食、玩游戏，各种活动应接不暇。

三是节日期间，区旅游委采取线上线下同步活动的形式，在微博微信等交互\*台与广大粉丝进行互动，通过推荐旅游线路、分享旅途美味等活动，增加粉丝参与感，让市民得到更便捷、更贴心、更舒适的旅游体验，体会不一样的xx新春盛宴。

>二、基本情况

**渭南春节旅游工作总结4**

综合分析20xx年春节假期运行情况，存在的主要问题有：一是基础配套设施仍显不足。随着自驾车游的日益火爆，我县尤其是旅游热点地区和重要旅游线路的旅游配套设施不足的问题日益凸显，如酒店住宿、餐厅、停车场、加油站等与旅游相关的配套设施，都需要围绕旅游进一步调整完善。二是旅游综合管理服务需提升。节日期间游客量大、流动频繁、需求多元，仅凭旅游部门现有的职能、人力也难以实施有效管理，需要进一步强化统筹协调，抽调人员临时成立一支专门的综合性节日值班队伍，并做好后勤保障。三是能为游客提供的旅游产品仍与游客需求差距较大，新的一年要在项目年建设指引下，加快“三山一城”建设，加快推进旅游项目建设和配套设施建设改进，助推第三产业加快发展。

20xx年，是各项事业发展不断取得突破的一年。在市委、市政府的正确领导下，某工委、管委坚持以xxx理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的xxx和十六届四中、五中全会精神，牢固树立和落实科学发展观，全面建设“文化管理效益年”建设，大力开展全国文明风景旅游区创建活动，资源保护、综合整治、基础建设、文化研究、宣传促销、卫生管理等各个方面取得积极进展，全年重点工作目标全面完成。全年共接待海内外游客225万余人次，实现非贸易收入9200多万元，分别比去年同期实现稳步增长。景区先后被评为“国家重点风景名胜区综合整治先进单位”、“全国青年文明号”、“山东省服务业先进单位”，“全国创建文明风景旅游区工作先进单位”已进行了公示。回顾全年工作，主要取得以下新进展：

资源保护工作取得积极进展，景区可持续发展基础更加坚实。积极构筑规划约束屏障，《景区总体规划（修编）纲要》通过专家评审，为修编工作继续开展创造了有利条件。ISO14001环境质量管理体系通过认证，标志着景区资源保护和生态建设工作迈上一个新台阶。扎实推进相对集中行政处罚权落实，相关调研和资料整理上报工作顺利完成，为构建依法保护体系奠定坚实基础。资源保护、规划前置审批、环境因素监测评估及应急处置预案等规章制度进一步完善，“及时发现、及时制止、及时上报”的三及时管理方式顺利实施。景区信息监管系统和电子版景区边界拐点坐标系统建成并投入使用，资源保护规范化、科技化水平显著提升。采石场（坑）关停和恢复计划初步实施，景区内遗留采石坑、被破坏山体等自然景观的治理工作逐步展开。“资源保护宣传月”活动和“爱山护山人家”评选活动顺利开展，社会各界及景区内居民的资源保护意识明显增强。联合执法力度进一步加大，共查处各类破坏风景名胜资源的行为30余起，拆除违法违规建筑及设施60余处，有效制止了各类破坏风景名胜资源的行为。

生态崂山建设顺利推进，景区可持续发展的基础进一步巩固。全面开展生态崂山建设，举行了生态崂山建设启动仪式，通过群众参与等多种形式，义务植树6000余株。采取管委出资、村民得益的办法，与周边村庄合作完成雨季造林800亩。加快推进风景林改造，完成巨峰、北九水游览区风景林改造1000亩，新栽植树木2万余株，林业结构明显改善。护林防火设施建设日趋完善，护林防火专业队伍整体素质显著提升，快速反应能力进一步增强。景区、各管理处和护林点（员）三级普查、监测和防治体系初步形成，春秋两季病虫害普查任务全面完成，森林病虫害监测能力显著提高。机动喷雾器、杀虫灯、诱捕器等多种防治器械配备到位，无公害防治手段更趋多元化，森林病虫害的可持续控制能力大幅增强。古树名木标识牌更新工作全面完成，新增古树名木保护设施50余处，古树名木保护工作步入规范化、科学化轨道。重新对部分林区边界及界志进行确认,完成三个林区的界志图绘制和47处界志确认工作，林政档案建设更加完善，为风景名胜资源的保护和规划建设提供了可靠依据。崂山林场被省林业局授予“外来林业有害生物普查先进单位”和“省级绿化先进单位”。

文化资源全面整合，“文化崂山”建设不断取得新进展。围绕“文化管理效益年”建设思路，紧紧依托“两院一基地”文化研究平台，积极开展崂山道教文化、佛教文化、易经文化的研究利用和成果转化工作，《崂山文化研究》、《华严寺与佛教》、《崂山餐霞诗集》等文化丛书编撰工作顺利进行。崂山康成书院教研中心及其附属设施建设全面完工，崂山历史文化中心项目已进入规划实施阶段，为深入挖掘和展示景区文化内涵提供了有力保障。与高校、科研院所合作完成了“崂山风景区居民社会与经济发展调查研究”、“崂山生态环境容量与自然灾害防治”等研究课题，基础研究取得丰硕成果。充分发挥节会交流平台作用，积极开展文化交流活动，成功举办了全国群众登山健身大会启动仪式、易学与儒学国际学术研讨会、第二届国际螳螂拳比赛、中华养生文化国际学术研讨会、文学与美学国际学术研讨会等一系列高层次文化交流活动，进一步扩大了景区文化影响力和知名度。

综合整治工作持续深入开展，旅游市场秩序更趋规范。积极组织开展全国文明城市和全国文明风景旅游区创建工作，景区旅游质量显著提升。ISO9001质量管理体系认证顺利通过，加快了景区管理服务工作与国际接轨的步伐。仰口新售检票站建设完工并顺利启用，南北线售检票工作流程逐步实施，优惠签单管理办法更加完善，景区利益维护机制更加成熟。全面推行市场经营准入制度，大力开展“诚实价格、诚信经营”的“双诚”活动，营造了诚信经营良好氛围。积极探索讲解员培训管理新模式，科学控制讲解员总量，进一步规范讲解员管理工作流程，推出景区讲解服务知名品牌，树立了文明导游新形象。联合公安、工商等部门，加大工作力度，集中对太清游览区的封建迷信活动进行整治，查处封建迷信窝点9个，没收道具90余件。围绕打造“公正执法，真情服务”执法品牌的目标，努力建设流清“四无”示范路精品工程，进一步规范行政执法行为，全年作出行政处罚823起，流清票务稽查站查补票款272万元。建立科学卫生考评机制，实现对景区内环境卫生、食品卫生的有效监管。认真做好星级公厕卫生设施维护，4所公厕被评为青岛市四星级旅游公厕。

基础设施建设加速推进，景区旅游服务功能和布局进一步改善。投资200余万元，初步完成了景区监控系统建设，大大提高了景区安全监管工作的科技化、自动化水平。对八水河至龙潭瀑、内三水至内六水游览路进行综合改造，消除了景区旅游安全瓶颈。北九水内四水、内七水景观型拦水坝建设竣工，增加库容5万余立方米，解决了部分景观季节性缺水、断水问题。太清、仰口、棋盘石旅游市场改造初具规模，旅游市场档次有了明显提升。针对自驾车出游增多的实际，增建扩建北九水观崂停车场、仰口停车场，增加停车面积3万余平方米，增加停车位近千个。采用中、英、日、韩四国语言标识，完成景区六个游览区共500余处标识系统的改造升级任务，自助游服务功能进一步提高。

春节黄金周期间，为了让游客在我县度过一个愉快的节日，按照“安全、秩序、质量、效益四统一”的原则，切实做好黄金周各项工作，现将黄金周期间的工作情况小结于下：

**渭南春节旅游工作总结5**

>一、加强\*\*，提高认识

20xx年春节黄金周是我市提升旅游服务质量、加强旅游市场监管，促进旅游消费、营造节日氛围，构建富裕、文明、开放、\*\*xx的关键之年。xx县工商局\*\*\*\*，加强\*\*，精心部署，以对人民高度负责的态度，全力以赴做好黄金周各项工作，努力实现“安全、秩序、质量、效益”四\*\*的目标。

>二、立足职能

强化执法20xx年春节黄金周前夕，我局共出动执法人员28人次，出动执法车辆8台次，对全县城区各类乱张贴的非法小广告进行全面清理整顿，配合城建部门对占道经营进行了规范。在此次清理及整治中，我局对城区范围内的非法“\*\*”、“贷款”、“黑车”等移动、联通、电信用户联系号码的小广告进行了清理，同时对占道经营乱摆摊设点进行了规范。清理非法小广告1563条，并将非法“\*\*”、“贷款”、“黑车”等移动、联通、电信用户联系号码造册登记，同时，规范擅自占用城镇道路摆摊设点、占道经营摊位50个。

>三、开展联合执法，加强节日市场管理

加强与我县旅游、工商、\*、物价、质量技术\*\*、卫生等部门，在春节前和黄金周期间开展联合执法，加大综合治理旅游市场力度。

1、结合创建优秀旅游城市强化对全县各类市场的管理，打击各类违法违章行为。加大对县城农贸市场、南北街天集市的监管，重点对农贸市场卫生、南北集市摊位秩序的管理。该项工作\*协调交警、城建等部门形成合作机制。城建重点对县城占道经营行为进行取缔，交警负责对集市中的车辆进行管制。

2、严格审批广告发布行为，对广告的内容、形式等进行从严审批，同时强化广告日常监测工作，从严打击广告违法行为。该项工作需要城建、广播电视给予配合\*\*，城建重点对广告发布位置进行把关\*\*，不违反有关规定；广播电视部门重点对电视广告行为进行规范。

3、形成合力强化城市小广告管理。城市小广告俗称“牛皮癣”，是影响城市容貌的顽症，需要全民参与管理。

**渭南春节旅游工作总结6**

20xx年春节期间，区委、区\*\*\*\*\*假日旅游工作，区旅游局及早着手，统筹安排春节期间旅游安全等工作，协调有关乡镇、街道(景区)办事处、景区管委会、相关职能部门以及各接待单位紧密配合、积极工作，取得了良好的成绩，实现了“安全、有序、质量、效益”四\*\*的目标。

>一、接待情况

春节期间，全区旅游市场持续升温，旅游饭店、商场特色餐饮、休闲娱乐等场所消费需求旺盛，呈现出繁荣的节日景象。据不完全统计，七天长假重点景区、宾馆酒店接待游客万人次，同比增长11%，实现旅游收入220万元，同比增长12%。全区旅游服务零投诉，旅游安全无事故。

>二、主要工作

(一)及早部署，精心\*\*

节前，区旅游局及早转发了市旅工委《关于做好20xx年双节期间旅游工作的通知》，沟通各乡镇各部门，\*\*行业单位提高认识，及早着手，超前谋划，以对人民群众高度负责的态度，从全力维护社会稳定、确保旅游安全，落实各项旅游接待工作，充分展示XX旅游新形象，确保春节旅游接待工作安全有序进行。节前，区旅游局专门\*\*人员深入企业检查、督导，进一步落实春节假日旅游安全和接待情况。

(二)突出重点，切实把旅游安全工作摆在首位

区旅游局提前着手，持续\*\*开展旅游安全生产大检查暨隐患排查治理活动，要求各旅游经营单位切实把旅游安全工作摆在首位，进一步健全旅游安全工作责任制，加强预警反应和应急准备，加强各类游客密集场所的安全保障，确保全区假日旅游安全。

(三)加强监管，优化假日旅游环境

节日期间，各职能部门尽职履责，强化对旅游景区(点)、餐饮企业及通往景区道路的环境卫生管理和旅游秩序维护，进一步落实假日值班责任\*\*，建立健全应急机制，坚持24小时值班\*\*，全天开通旅游投诉、，积极为社会提供便民服务。各有关单位扎实开展假日旅游综合整治，确保了全区旅游市场的\*稳、\*\*、有序。

>三、下一步工作打算

今年春节假期，总体上实现了“安全、秩序、质量、效益”四\*\*的目标。在下步工作中，我们将从以下几个方面入手，进一步做好假日旅游各项工作。

一是要进一步完善协调机制，强化信息交流和监管。

二是要进一步加强服务质量管理，提高旅游接待服务水\*。

三是要进一步加大宣传力度，强化重点旅游项目建设，完善基础设施建设，加强与周边地区的合作交流，努力营造良好的旅游产业发展环境。

**渭南春节旅游工作总结7**

“春节”是中华民族的重大传统节日，是游客出行高峰期，今年“春节”假期正值xx区创建“国家全域旅游示范区”进入一个崭新的阶段，为切实做好“春节”假日旅游工作，确保广大游客和市民度过一个“安全、欢乐、祥和”的长假，xx区旅游委节前结合假日旅游特点，科学研判、周密部署、综合施策，全员按要求坚守在工作岗位上，全力以赴做好假日期间的各项工作。

>一、主要工作

>（一）领导高度重视，强化行业监管，确保假日旅游市场安全有序

一是2月6日在xx体育馆召开“20\_年春节假日旅游工作会议”。会后，周金星副区长带领假日旅游成员单位领导对金肆维商场、乐多港奇幻乐园、定陵博物馆等旅游企业进行安全和服务保障工作检查。

二是xx区旅游委与00余家旅游企业签订《旅游安全责任书》，并以发送通知、签订承诺书等形式在旅游企业中宣传贯彻落实新的《北京市烟花爆竹安全管理规定》。

三是为确保旅游企业假日期间安全稳定运营，2月8日、9日，xx区旅游委、公安xx分局等11个区假办主要成员单位领导分别约谈24家旅游购物场所、8家重点旅游景区、2家大型活动企业、家滑雪场、16家重点温泉企业的主要负责人。

四是加大联合执法力度，分成节前（2月9日至14日）和节日期间（2月1日至21日）两个阶段，11个假日办主要成员单位分别牵头对重点旅游景区及周边餐饮、星级饭店、社会旅馆、温泉滑雪热点场所、旅游购物场所和大型活动企业展开安全服务保障工作联合执法大检查。

五是假日期间坚决执行旅游行业综合执法。对重点景区、民俗旅游、旅游购物演艺场所进行巡查，假日期间，共出动执法人员124人次，执法车辆9台次，巡查旅游企业69家次，抽查旅游车辆96台次，抽查导游x人次。

六是严格执行假日24小时值班和领导带班制度。每天20人坚守在市场巡查、安全保障巡视、统计监测、咨询服务的岗位上，并保持与相关职能部门的联络畅通与协作联动，确保假日旅游工作运转顺畅。

>（二）广泛开展旅游化惠民活动，宣传推介“爱上xx”特色旅游产品，丰富广大人民群众的假日化生活

一是“第二届乐多港京彩新春嘉年华春节庙会”在大年初一拉开序幕，活动历时半个月，将为游客和市民奉上一台集年味、民俗、工艺、传统化、高科技体验于一身的`京味新春庙会。活动包括：贯穿上下五千年的高科技娱乐项目、舞龙舞狮、戏曲杂谈、小丑秀、儿童剧、民间花会巡游、花车巡游等传统艺术展演，年味十足、品种繁多的传统化饰品和天南地北特色美食展卖。

二是首届艺麓园非遗庙会将在艺麓园景区举行，非遗庙会不仅京味儿十足，而且还为游客准备了迎新春、过大年活动。非物质化遗产技艺传承人在庙会上表演了舞龙舞狮、猜灯谜、吹糖人等传统项目。本次庙会体现了民族民俗两大特色，看表演、赏民俗、尝美食、玩游戏，各种活动应接不暇。

三是节日期间，区旅游委采取线上线下同步活动的形式，在微博微信等交互平台与广大粉丝进行互动，通过推荐旅游线路、分享旅途美味等活动，增加粉丝参与感，让市民得到更便捷、更贴心、更舒适的旅游体验，体会不一样的xx新春盛宴。

>二、基本情况

**渭南春节旅游工作总结8**

为了渡过一个快乐祥和、安全的春节，确保节日期间生产经营、资金安全等工作正常开展。根据省公司《春节放假值班制度的通知》的规定，结合公司领导对节日期间的工作安排和部署。对春节期间工作汇报如下：

一、各部门都严格按照值班制度规定来执行，做好值班人员的本职工作。值班人员电话都24小时开机，确保了通讯畅通。

二、节日期间，按时上报各加油站零管系统数据，采集各加油站价格信息表，保证了加油站每日上报的各种报表数据准确无误、上报实际库存、进油计划，并合理调配油品，保证了加油站在春节期间油品的正常供应。

三、资金安全方面，财务人员x名轮流值班统计加油站的资金收支情况，根据站内资金额度大小督促加油站及时送存银行或放了保险柜。并对加油站核算员（或代班核算员）作了如下要求：一是实行值班制度，值班人员必须在岗在位，短时间离开向加油站站长和营销中心财务值班人员请假，指定接替人员，并交办注意事项和代办事项。二是营业室的防盗门必须随时反锁。三是严格执行投币制度，保证加油员工身上除找零外没有多余现金。四是检查防盗设施的安全性，保证硬件的完好。五是通过营销中心开心“三不忘”活动为契机，增加员工的安全意识。六是与附近\*机关联系，出现事故及时报警。

通过检查，虽然资金安全事故未发生，但资金安全隐患还存在一些问题。由于员工年龄普遍较小，核算员基本上是外地人，大多数人未婚，给工作带来一定的不稳定性。按照目前的工资待遇，加油站管理人员普通认为是打工，没有主人翁意识，一但出现因管理不善或赊销等造成销售款无法收回，如果要求其赔偿，将会自动离职，造成经济损失。部分加油站远离城区，销售量相对较少，加油员工较少，银行提供上门收款有一定的难度，容易为盗窃者创造机会。加油员工安全意识有待进一步提高。

五、实现了节日期间安全生产和人员安全事故为零，质安部在节前组织开展了安全生产整治活动，在节日期间采取了有效措施，并在节日前组织一次彻底安全大检查，查出问题和隐患x项，针对查出的问题和隐患组织加油站进行整改，落实了具体防护措施和防护人。为安全搞好春节期间的生产工作做好充分准备，抓好预案及演练，促进员工对突发事故能及时处理打下坚实基础。

抓好节日期间的信息联络制度，促进节日生产经营管理、资金安全管理工作是一项长期的.工作，公司每一个员工都要提高消防安全意识，加强资金管理，要求加油站按时上报安全生产工作，才能确保公司人、财、物的安全。

**渭南春节旅游工作总结9**

为进一步推动旅游法贯彻实施，落实全国旅游市场秩序专项整治会议精神，根据省、市统一部署，我县在全县开展了为期半年的旅游市场秩序专项整治行动，现将整治工作情况汇报如下：

>一、结合实际制定了整治工作方案

为确保此次专项整治工作顺利开展，结合我县实际，制定了专项整治的详细方案，明确重点整治对象和整治阶段，拿出了具体的工作措施，使整治工作有章可循。对违反《旅游法》有关规定的旅游经营行为进行坚决清理整治，切实查处一批违法违规案件，整改多处安全隐患，保护旅游者、旅游经营者、从业人员的合法权益。

>二、加强了对整治工作的领导

为加强工作指导，确保整治取得实效，局里成立了专项整治督查指导工作领导小组。

>三、扎实开展了专项整治活动

组织开展了春节和“五一”期间旅游市场专项整治活动，联合县消防大队、安监局、食品药品监督局等单位，开展专项整治活动，确保整治取得成效，为旅游创造公\*优良的环境。在整治活动开展过程中，积极听取游客投诉，与游客交流，答疑解惑；加深与旅游企业沟通，了解企业的困难和从业人员的诉求；加强旅游市场秩序检查，重点对县内3家旅行社，分社以及3家星级酒店进行了专项检查，重点查处违法违规旅游经营行为和侵害旅游者合法权益的案件。向基层发放《旅游法》宣传手册；对旅游企业、从业人员落实《旅游法》遇到的难点问题进行指导。安排人员节假日值班，设立了投诉、举报电话，接受游客和社会监督。专项整治期间，接到并处理旅游投诉1起，查处旅行社违规操作2起，整改星级酒店安全隐患2处，对违规、存在安全隐患的旅游企业下发了整改通知书，目前已全部将整改落实到位。

>四、下一步工作重点

一是进一步贯彻落实好《旅游法》,严格依法执法，维护好旅游市场秩序。二是不断加大违法、违规经营行为的查处力度。及时处理相关投诉、举报，对违法行为，一经发现，绝不姑息，按照《旅游法》相关规定严肃处理。三是持续做好重大节假日、重要时期的执法检查力度，为我县旅游业持续健康发展创造良好的环境。

**渭南春节旅游工作总结10**

送别了20xx年，我们将又迎来了新的一年。为了更好地完成20xx年各项工作任务，现做以下工作计划：

1、认真仔细的完成领导交办的各项任务。

2、继续加强对景区设备的巡查，做到及时发现并解决问题。加强对365影院和博物馆值班人员的设备操作培训和考核，保障设备设施的安全平稳运行。

3、继续加强景区的安全管理，加强对员工的安全教育和培训，确保明年的工作能安全平稳的完成。

“春节”黄金周全市共接待游客万人次，旅游综合收入亿元，与20xx年比，分别增长和（20xx年春节黄金周受雪凝灾害影响，旅游指标数据呈负数）。未发生旅游安全事故，无旅游投诉，旅游市场秩序良好，实现春节黄金周旅游接待“健康、安全、秩序、质量”目标要求。

**渭南春节旅游工作总结11**

为充分做好今年春节黄金周的旅游接待工作，节前及节日期间，各相关部门协同配合、全力以赴、各司其职，为旅游安全加上保障；景区旅游行业从业人员和各“窗口”单位干部职工在春节黄金周期间坚守岗位，“微笑服务、人性服务、诚信服务”为游客提供了安全有序的旅游环境。春节黄金周期间，共受理各类投诉5起，做到认真有效处理，游客对旅游服务质量表示满意。（市雁荡山风景旅游管理局

20\_年春节黄金周，三亚位居国内热门旅游目的地城市榜首。旅游市场秩序良好，商品价格平稳，未发生欺客宰客重大旅游投诉和旅游安全事故;游客以家庭游、自驾游为主流，节庆活动、涉海等产品受游客热捧。这次春节黄金周最突出的特点是旅游市场平稳有序，七天共接待游客万人次，旅游总收入达到亿元，创历史新高，实现了“安全、秩序、质量、效益、文明”的目标。

**渭南春节旅游工作总结12**

根据公司生产进度安排，从20xx年2月10日至28日全公司放假19天。为做好公司“春节”长假期间的安全工作，保证传统假日的安全和谐，确保广大员工过一个欢乐祥和的“春节”，公司领导高度重视，安全保卫部精心组织，各部门通力协作，针对此次放假时刻长、任务重、布点多等特点，透过建立健全值班制度、完善组织保障、逐级落实职责、精细计划部署、强化隐患自查自纠，放假期间加强值班检查和巡视，有力地保证了公司春节放假期间的安全，也为今后安全值班工作积累了丰富的经验。

>一、精细组织，完善和落实各项保障措施

1、领导高度重视，周密部署。

公司安委会领导高度重视这次春节长假期间的安全工作，2月7日，及时召开了专题会议，根据这次放假时刻较长、检查验收项目多、值班人员分布广、员工思想较为活跃等特点，制订了《公司春节长假期间安全工作安排》，从加强员工安全教育工作、做好放假前检查验收工作、落实节日期间值班工作入手，以加强值班检查、加强消防安全、加强交通安全为重点，强化人员出入管理，落实各项安全应急预案的准备工作等九个方面进行了周密的部署和安排。

1王大放副总经理高屋建瓴，对节假日期间的安全工作提出了“准备要细、标准要高、制度要全、措施要细、值班要严”的五项要求，并作了六点重要指示：一是高度重视春节前的安全工作，按照公司安委会的要求，做实、做细、做全安全工作;二是节假日期间的各级值班人员要认真履行职责，忠于职守，做好巡视检查工作并做好交接班记录;三是坚持安全工作报告制度，发现问题及时、逐级报告;四是做好突发事件的应急准备工作，如遇大雪等特殊状况，应急分队队员要以雪情为信号，及时到厂，准备扫雪工作;五是做好节前安全验收工作和全员安全教育工作;六是做好重点部位的安全防范工作，制定切实可行的措施，确保万无一失。

2、部门认真组织，加强教育。

根据公司安委会工作部署，各车间、各部门及时召开了春节长假专项安全工作会议，传达公司安委会精神和要求，制定安全工作方案，布?放假期间安全工作，加强员工安全教育，逐级落实安全职责。各车间、各部门共召开安全会11次、工段(库区)会37次，班组会94次，把公司的工作部署、车间的安全要求和注意事项传到达每一个岗位、每一名员工。

2月8日至10日，结合春节期间安全保卫工作的特点，安全保卫部深入各车间(部门)开展了“公司治安保卫教育”。围绕“公司人员出入管理、携带物品出入管理、车辆出入管理和防偷防盗”四个方面资料进行讲解，并将案例、图片做成2PPT展示，使员工易于掌握和了解。教育活动共进行了4次，此次教育活动结合超多的案例和图片，资料详实生动，收到良好的效果。

3、逐级落实职责，严细管理。

根据公司安委会精神，各车间、各部门紧密结合本部门实际，分别制定了安全工作实施方案和值班工作方案，逐级落实安全职责，明确职责，细化措施。安全保卫部根据“五定”的要求，对各车间、各部门上报公司的值班方案进行了细致的审定，针对值班方案存在的问题和漏洞，组织召开了由各车间、各部门主管安全的负责人参加的碰头会，提出了修改和完善意见，要求及时充实资料、完善值班方案。

王大放副总经理对各车间、各部门值班方案进行了严细地审阅，对值班总负责人、值班人员安排、值班期间巡视检查资料、巡视次数进行了逐一审核，个性对物流库区值班工作和安全保卫值班提出了具体要求。确定了各车间、各部门主要负责人为假日期间本部门值班总负责人;要求各车间、各部门务必明确值班地点、值班电话、巡视点和巡视路线。全公司值班期间共设值班点27处、重点安全巡视点130个、值班电话29部。

4、开展隐患排查，用心整改。

放假前，各车间、各部门组织本部门的安全员、技术人员对各自的安全职责区进行了全面的自查，并上报了安全自查报3

告。对查出的隐患立即进行了整改，一时整改不了的，制定管理方案和预防措施，确保了放假期间无隐患事故发生。共解决一期钢格栅底面护栏未固定、塌陷问题和二期钢格栅北墙保温油毡脱落等问题29项。

从2月8日开始，由安全保卫部、生产管理部牵头，组织了生产管理部、企业管理部、设备管理部、工艺质量部、工会和服务中心共12人参加的验收检查组，对各车间进行结束生产验收。验收过程中，及时要求各车间清退生产未使用完的烟叶和薄片23包、丝束7包、盒皮15件、盘纸79卷，对未清理完的废纸箱、废料、烟土、烟沫等残留物按程序进行了处理，确保了消防通道畅通和车间的安全、整洁、有序。

同时，安全保卫部对各车间节前排查出的29项隐患进行了监督、复查，按照“三不放过”原则(即原因不清不放过、职责人不清不放过、预防措施不到位不放过)，进行了逐项检查验收，确保无隐患事故发生。

>二、加强管理，认真落实值班制度和防范措施

1、落实值班制度，认真负责。

放假期间，实行了公司值班和安全保卫部值班双岗制。除公司值班实行公司领导、中层领导、一般管理人员和部门人员三级值班制度;安全保卫部执行了安全保卫值班制度，坚持每一天、每班对各部门值班状况进行检查，共检查118次。

各部门值班员工根据部门值班方案和要求，认真负责，恪4

尽职守，值班人员按时上岗、按时交接班，每一天定时向公司值班电话报告部门的安全状况。个性是夜间值班坚持定点巡视、定线巡查和和认真记录，做好了安全防范工作。

2、加大巡查力度，确保安全。

春节期间，公司领导加大了对夜间、重点时期值班状况的巡查力度，深入到厂区、库区对安全值班工作进行多次检查。王大放副总经理亲自对各部门值班状况进行了4次检查。

各车间、各部门领导按照《值班方案》要求对每一天值班状况进行至少一次的检查，并做好了检查记录和签字认可工作。

在除夕夜、初一早晨和正月十五燃放烟花爆竹重点时段，安全保卫部全体管理人员分组深入厂区屋顶、库区、油库、工贸公司等重点防范部位，实行人盯严守，并安排了2部消防车分别在库区和厂区驻守，确保了公司重点时期的消防安全。

3、加强安全管理，恪尽职守。

一是加强安保值班工作。安全保卫部在制定《春节期间安全保卫工作方案》和《春节期间库区消防工作方案》，严格执行日常巡更资料和次数的基础上，加强了对各车间、各部门值班状况检查巡视力度，每班每小时巡视一次。尤其是夜间值班，安排队长以上管理人员带班，对重点要害部位，实行24小时不间断巡查。安全保卫部治安队员在值班期间，认真履行职责，严格值班纪律，当班期间分别对厂区各个巡视点进行认真细致地巡视，个性是对库区各重点部位和各重点值勤点认真巡视、检查，监督“五定”要求的执行状况，并做到详细记录，体现了爱厂敬业的良好风貌。

二是加强明火作业管理。放假期间因技改需要，一车间、物流中心高架库检修设备，需动用明火，安全保卫部值班人员思考到动火周围易燃物较多、环境较为复杂、距材料成品等物资不足两米，为了保证消防安全和不影响节后的安全生产，安全保卫部值班干部边请示领导边查看动火现场，动火前仔细充分思考动火过程的细节，并协调了消防员在现场驻守，对动火部位进行细致检查，采取切实可行的预防措施。动火完毕后又安排值班人员增加巡视次数，确保了检修动火工作的消防安全。

>三、全员发奋，圆满完成春节长假值班工作任务

此次春节长假，全公司共计1692人参与了值班工作，其中中层以上领导带班76人，管理人员153人，各部门员工1463人。其中，一车间320人，二车间332人，三车间241人，四车间66人，物流中心227人，工贸公司276人，服务中心119人，机关120人。透过公司领导和广大员工的共同发奋，层层落实、严管细抓，值班人员尽职尽责、兢兢业业，坚守岗位和无私奉献，从细节入手、从小事着力，公司安委会的要求、值班方案和应急预案得到了充分落实，圆满完成了春节期间安全工作任务。主要体此刻以下几方面：

一是加强了生产联合工房房顶的巡视检查。

四车间在长假值班期间，认真做好新厂房房顶及冷却塔、油库的巡视检查工作，个性是在农历三十、初一、初五、十五燃放炮竹密集时刻段，都安排了专人负责坚守，加强巡查次数和力度，确保了重点部位的安全。

二是加强对库区巡视检查。物流中心加强对库区巡视检查力度，在重点时刻段，部门一把手领导亲自带队在各个库区巡视检查，划分安全警戒区域，明确专人负责，确保了库区安全。

三是值班期间的好做法和典型事迹层出不穷。各车间、部门在值班期间发扬了张烟人个性能吃苦、个性能战斗、个性守纪律、个性讲奉献、个性讲大局的张烟精神，公司领导以身作则，率先垂范，各级管理人员起到模范带头作用，充分发挥了员工的主观能动性，体现出了很多好的做法和先进典型事迹。

二车间坚持每班对屋顶巡视不少于2次，个性是在除夕、初五、元宵节鞭炮燃放集中时刻段，值班员工金姝彬、张春生等同志，冒着严寒，坚守在车间屋顶，待车间屋顶安全后才离开。

四车间在增加设备点检次数，及时调整设备运行状态，保证动力能源的安全、稳定、充足、适宜的供应。

一、三车间、服务中心、物流中心、钻石工贸值班人员按照部门值班方案，严格执行巡视要求，主动增加重点部位巡视次数，体现出张烟员工爱厂如家的良好风范。

我们在圆满完成春节长假值班工作任务的同时，也要理性地认识到我们在具体工作中还有薄弱环节、还存在一些问题。

1、放假前个别部门对值班安排不细致。部门值班电话不正确、值班地点不明确，使用公司过时的消防报警电话，缺少值班安全巡视检查资料、要求。

2、极个别值班人员安全观念不强，没有按照要求进行值班。除夕夜一车间油库值班人员未按值班要求，擅自离岗，未将油库操作间上锁。

3、原料立体库个别管路老化，巡视不到位，导致跑水。此次春节长假是公司历史上春节休息时刻最长、值班参加人员最多的一次，值班工作任务的圆满完成得益于公司各级领导的高度重视，得益于值班工作周密、细致的组织，得益于广大员工严格、认真执行值班各项规定，得益于逐级巡视检查到位，为今后值班工作常态化奠定了较好的基础。

公司各部门要以此次值班工作为契机，认真总结经验、细致查摆不足，将好的做法、好的典型，加以归纳、总结，构成公司值班工作常态化机制，为20xx年安全工作任务顺利实现打下坚实的基础。

**渭南春节旅游工作总结13**

>一、\*\*\*\*、加强\*\*，落实节日期间安全生产责任

国庆长假期间，是事故的易发时段，\*\*镇人民\*\*、\*\*直各部门、街道办、园区管委会、各企业，全面落实、认真贯彻\*\*\*\*对安全生产工作的部署和要求，强化措施，切实做好长假期间的安全生产工作。\*\*镇主要负责人亲自抓、负总责，分管\*\*具体抓，落实\*委\*\*行政\*\*负责制和安全生产“一岗双责”制;\*\*安委会成员单位做到各司其职，各负其责，抓实、抓细、抓好节日期间的安全生产\*\*管理工作;各企业加强节日期间的安全生产工作，主要负责人要\*\*\*\*，把安全责任落实到每个环节、每个岗位和每个人员，严防生产安全事故发生。做到分级负责，确保突出重点、职责明确、任务明确、责任到人、工作到位，针对节日长假期间安全生产工作的特点，认真查找存在的薄弱环节和漏洞，集中精力做好特殊时期的安全生产工作。

>二、突出重点、明确职责，加强重点领域和重点地区的安全监管

道路交通安全：

一是坚持对每日上站营运车辆技术状况进行安全例检，对安全例检和定期检查中查出的问题和车辆故障，要求车主及驾驶员及时纠正和排除，确保车辆技术状况良好，同时，加大对老旧车辆技术状况的检查力度，消除了车辆带病行驶的隐患;

二是利用“三品”检测仪加强对旅客携带物品的检查，严防“三品”进站上车，并严格按照核定座位发售车票，严禁超售、超检现象发生;

三是对营运里程超过400公里的长途营运客车，要求必须配备两名驾驶员，每名驾驶员连续驾车不得超过4小时，全天累计不得超过8小时。加强对营运车辆的动态监管，确保车辆时刻在GPS的\*\*范围内，对GPS反映出的违章超速行驶的驾驶员，进行教育谈话，做到问题能及时发现、及时解决;

四是通过交通信息\*台的方式，及时掌握公路状况、运行状况等信息，出现影响车辆行驶安全的\*\*天气时，及时将信息反馈给驾驶人员，提前做好各项防范工作;

五是加大对巴镇地区以及S218线和S317线等道路沿线的安全的宣传、监管和执法力度，及时排查隐患，\*\*严惩机动车超速、酒后驾驶等交通违法行为。重点加强对20xx\*\*族\*\*英雄会安全保卫工作，共出动警力\*\*7人，车辆18辆，国庆期间发生交通事故3起、\*\*3人。

旅游安全：一是10月1日至2日，由\*\*\*\*文化旅游局、安监局、质量技术\*\*局、消防大队、卫生\*\*所5部门组成联合检查组，对全\*\*范围内的重点景区、酒店和农牧家游进行了认真、严格的检查。由于\*\*重视，各景区、酒店、旅行社及牧家游接待点对旅游安全工作\*\*\*\*，布署得力，工作到位， “十一”黄金周期间，我\*\*旅\*\*业安全生产工作实现了“零事故”、“零投诉”的好成绩;二是20xx年“十一”黄金周我\*\*旅游总接待人数为100342人次，实现旅游收入万元20xx年\*\*\*假日安全生产工作总结20xx年\*\*\*假日安全生产工作总结。其中：\*\*过夜游客31939人次，收入万元;一日游游客67864人次，收入万元;入境游客439人次，收入万元;三是各旅游景区对于安全生产的重视程度进一步提高，通过成立景区安全生产\*\*小组，安排专人对特定项目进行管理，制订严格的安全生产操作规程和定期检查\*\*。各星级酒店在安全意识和落实程度方面不断改进，在食品卫生、防火消防和特种设备等方面主动接受相关部门的\*\*和检测，通过主管部门的专业检测保证各种设备的安全运营，保证各项操作程序的合理有序，保证从业人员符合相关要求。

人员密集场所：\*\*\*期间，消防大队\*\*检查人员陪同消防总队“清剿火患”督察组及\*\*旅游、质监、安监、卫生等相关职能部门组成联合检查组对辖区内的开元购物广场、进来看超市、南寺、月亮湖、加油站、加气站等公众聚集场所和易燃易爆场所、旅游景点开展了火灾隐患大排查。检查人员每到一处都重点查看了各单位疏散通道、安全出口是否畅通、火灾报警系统、自动喷水灭火系统、消火栓等消防设施运行情况，详细询问了各场所负责人和工作人员的消防安全知识掌握情况，查阅了重点单位消防值班纪录、消防安全档案、值班人员在岗情况、工作人员共检查单位96家，发现火灾隐患67处，已整改火灾隐患33处，三停7家，临时查封2家，警告2人，下发法律文书18份。

矿山、危险化学品、烟花爆竹、工商贸安全：安监局召开专题会议，对\*\*\*期间的安全生产工作精心安排、周密部署，认真\*\*开展节日前和节日期间的\'安全大检查。一是主要负责人和分管\*\*亲自\*\*，在每个安监站安排执法人员值班，强化日常监管，保证监管到位。特别是对井工企业及有重大危险源的企业进行科学、细致的检查，确保通过检查能真正找准问题，对排查出的安全隐患采取有效的措施立即进行整改，整改工作有具体的实施方案，明确责任人、完成时限、措施等，对一时难以整改的隐患制定\*\*措施，落实专人进行\*\*，做到万无一失。二是加大对危险化学品生产、经营、使用企业的检查力度，重点检查危化品生产、经营、储存、运输、使用和废弃物处置全过程安全管理情况，坚决杜绝违章、\*\*和非法运营，并加强烟花爆竹库的安全设施、安全管理\*\*落实情况、出入库记录等安全监管。

>三、加强职守、健全机制，努力做好应急救援工作

\*\*镇、各部门进一步增强\*\*意识、大局意识和责任意识，加强协作配合，在信息资源、\*\*执法及突发事件抢险救援等环节强化联动，形成合力，确保各项工作协调有序

一是加强\*\*\*期间的值班\*\*，一旦发生和遇到紧急情况，\*\*\*\*和有关人员要按规定及时赶赴现场\*\*抢险和处置，妥善处理事故的善后工作，确保社会稳定

二是建立\*\*\*期间生产安全事故的预测和预警机制，制定和完善有针对性的事故应急救援预案，有效\*\*事故的施救。三是安排值班人员加强应急值守，实行\*\*24小时带班值班\*\*和零报告\*\*，及时掌握安全生产动态，每天向安委办值班室报告当\*\*全生产情况。确保信息上下联络畅通，并做好交\*\*的登记工作，全力维护安全稳定的社会环境。

>四、认真总结，查摆问题

在\*\*\*期间安全生产工作取得了较好的成效，加强了安全生产的监管，确保了节日期间的安全，\*\*镇、各部门及各企业对国庆安监安全生产工作进行了认真的总结，提出存在的问题和薄弱的环节，并采取有效措施，对存在的问题及时处理和整改，以最大限度的减少人民群众的生命财产安全，改善人民群众的生存、生活环境，提高人民的生活水\*，对构建\*\*、发展的\*\*\*\*创造了良好的条件。

——旅游局五一劳动节假日旅游工作总结

**渭南春节旅游工作总结14**

根据县\*总值班室要求，强化春节期间值班工作部署，确保春节期间值班工作高效、有序、\*稳，我镇进行了相关部署，现将春节假期值班工作进行总结，具体如下：

>一、超前谋划，未雨绸缪。

节前，镇\*有关领导带领工作人员，对值班及安全工作进行专项检查，对门窗、电源、交通、消防等安全问题进行安全排查，消除安全隐患。同时，召开安全教育大会，对值班人员进行安全教育，要求值班人员高度重视并认真做好值班工作。

>二、领导带头，周密安排。

节日期间，严格实行领导班子成员带班和24小时值班制度。每天一名带班领导，统筹节日期间工作。当值领导，负责24小时值班事宜，包括人员调配、突发事件处理等。另外，白班和晚班各一名工作人员值班，配合领导做好值班工作。值班人员准时到岗并认真填写值班记录，记录来电与人员出入情况，白班与晚班工作人员做好交接，认真检查门、窗，关好电源，确保值班期间有序、\*稳。

>三、严明纪律，落实责任。

节日期间，认真执行值班带班制度，层层分解落实责任，值班人员保持24小时电话通畅，值班期间不得擅自离岗，确保节日期间，\*系统\*稳运行。

>四、严肃工作，强化责任

节日期间，带班领导及其他值班人员全员按时到岗，无离岗、旷岗情况发生，并且按时填写值班记录，如实记录来电和人员出入情况。无\*事件发生，无意外突发事件等，本次假期\*稳度过！

春节旅游工作总结10篇（扩展6）

——旅游市场工作总结3篇

**渭南春节旅游工作总结15**

今年国庆节旅游黄金周，我市积极组织各县（市）区和全市旅游企业，推出了丰富多彩的旅游产品与旅游节庆活动，城区旅游和近郊旅游客流兴旺，旅游市场秩序井然，服务优质文明，游客满意度普遍提升，假日旅游经济持续健康发展。据市统计、旅游部门调查：10月1日至10月7日七天假期，全市共接待游客万人次，实现旅游消费亿元，同比分别增长和.接待人数和旅游总收入均创历史最好水\*，人数和收入均居全省各城市首位。

一、认清形势，高度重视假日旅游工作

国庆假日是游客出游的高峰期，节日期间人流、物流集中，群众性活动增多，旅游安全保障压力较大。为切实保障国庆假日旅游市场的安全、质量，全市上下协调配合，精心组织，周密部署，各项准备工作扎实充分。一是加强组织协调。济南市旅发委制定并下发了《关于做好国庆节假日旅游质监工作的通知》，对全市假日旅游工作进行了全面部署，就强化安全意识、落实安全责任、加强市场监管、提升旅游服务质量、做好假日值班和投诉受理等提出了具体要求。二是创新监管模式。国庆节前，市旅发委启动了\_济南市旅游服务质量社会监督员百日巡访活动\_,通过招募的旅游啄木鸟加大对我市旅游服务质量的明查暗访，提高了我市旅游市场社会监督力量覆盖面，有效地规范了旅游市场秩序。三是注重信息发布。通过各类媒体提前发布旅游资讯和假期旅游提示，大力宣传假日旅游产品和优惠便民措施，提醒市民和游客选择正规旅行社出游、与旅行社签订旅游合同、提高安全防范意识、文明出游、理性消费、依法解决旅游合同纠纷等，确保市民和游客快乐出游、\*安旅行。

二、城乡市场繁荣活跃，旅游经济加速升温

泉水游领衔市区景点爆棚。市内各大泉群喷涌畅旺，泉水旅游效应突显，观泉、赏泉游唱响泉城旅游主旋律。\_天下第一泉\_风景区在大明湖景区举行了\_盛世华诞 多彩明湖\_国庆游园会，包括泉水文化展示、泉水美食、奥运（体育）元素文艺演出、特色游戏和特色产品售卖等活动，并通过布置二十个泉水彩蛋，用国际语言向游客讲述动人的泉水故事。\_天下第一泉\_国庆期间共接待游客万人次，仅前五日客流总量就超过去年国庆假期总量。五龙潭、黑虎泉等景区也接待了大批游客。

重阳遇上国庆，千佛山景区国庆游园会暨第三十四届\_九九\_重阳山会亮相，各类表演轮番上阵，五音戏等非遗戏曲节目精彩不断，土特产手工艺品名优小吃全天上阵，登高祈福、看节目、品美食等项目受到游客的追捧。

\_家家泉水，户户垂杨\_的济南老城区旅游也渐入佳境，辖区内的王府池子，曲水亭街的小桥流水、泉水人家，芙蓉街老济南特色名吃都吸引了众多

**渭南春节旅游工作总结16**

为了将消防工作更好的落到实处，我局市场科不间断不定时的对景区(点)、宾馆、饭店、农家乐等涉旅企业进行了检查，对企业做出明确的消防安全工作要求，发现问题要求限期整改，具体措施如下：

1、要求各旅游景区(点)等地按照文明景区的要求，实行规范化管理，建立健全景区防火责任制，保持消防安全指示牌清楚醒目，保证消防通道畅通。

2、涉旅企业要实行人员、责任、措施、经费的落实，建立安全责任制度。对造成火灾隐患、拒不整改的企业、经营户要依法予以关闭或取缔。

3、加强安全措施，树立安全是旅游的生命线的思想，时刻敲响“安全第一”的警钟，杜绝消防安全事故发生。并要求各景区要结合实际建立安全防范巡查制度

4、各景区要建立专兼职的救护队伍。组织安排好游览线路，研究制定有关分散人流的措施，防止造成发生事故或产生不良影响。定期对古建筑消防设施进行大检查，对消防设施要定人定岗定设施，常备为懈。

5、要求各景区景点、宾馆饭店使用标准的燃料和燃料设备，减少火灾隐患，并定期或不定期进行消防安全自查工作，及时发展薄弱环节，确保消防安全隐患及时发现，及时清除。

xxxx年新津县旅游产业安全有序运行，无涉旅消防安全事故发生，为广大游客提供了一个安全、舒适的旅游环境。明年风景旅游局将进一步完善工作措施，加大消防安全工作力度，确保旅游产业的良好运行。

20xx年春节期间，区委、区政府高度重视假日旅游工作，区旅游局及早着手，统筹安排春节期间旅游安全等工作，协调有关乡镇、街道(景区)办事处、景区管委会、相关职能部门以及各接待单位紧密配合、积极工作，取得了良好的成绩，实现了“安全、有序、质量、效益”四统一的目标。

**渭南春节旅游工作总结17**

20xx年春节，全市旅游市场欢乐、祥和、平安、有序。节前，各区县假日办和市级相关部门针对春节旅游积极准备，提前部署，周密安排，措施到位，并结合本地实际加强旅游市场安全检查。节日期间，无较大以上旅游安全责任事故和旅游投诉。

据统计，20xx年春节期间，全市共接待游客万人次，同比增长;实现旅游总收入万元，同比增长。全市旅游人数和旅游总收入呈现较大幅度增长，实现了20\_年全市旅游开门红。其特点如下：

(一)旅游人数和旅游总收入较去年同期有较大幅度增长。春节期间，纳入全市旅游统计监测的20个景区(点)共接待游客万人次，其中红色旅游景区(红军四渡赤水纪念地共计接待游客10400人次)。

(三)假日市场火爆繁荣。一是星级酒店接待情况良好，全市24家星级宾馆共计接待客人(含餐饮)万人次，平均客房出租率达70%以上。其中高星级酒店(四星级及其以上)客房出租率均达到85%以上。各星级酒店的餐饮接待十分火爆，大部分酒店更是出现了“一位难求”的局面。

二是自驾旅和自助游成为市场主流。游客出游主要集中在市区及城市近郊景区、休闲娱乐场所和农家乐，以家庭出游、亲友结伴旅游、宗教朝拜游、自驾游、自助游、古镇游为主。主要旅游客源地来自等地。

今年春节，我局高度重视假日旅游工作，市假日办节前下发了关于做好20\_年“春节”假日旅游工作的通知，要求各区县假日办加强旅游安全检查和市场秩序监管，并组织相关部门对旅游行业进行检查。全市旅游行业贯彻“以人为本”的理念，以游客满意度为基准，以人性化服务为方向，提升从业人员服务意识和服务水平，倡导健康旅游、文明旅游、绿色旅游，强化行业的质量意识、服务意识和行业自律意识。春节期间，全市旅游秩序良好，没有发生旅游安全事故和旅游投诉。

假日期间，各相关部门密切配合，加强了对交通集散地、旅游住宿设施、景区、旅游餐饮、游乐设施、旅游交通等重点部位的安全管理，及时掌握游客信息动态，确保了假日旅游安全。各级值班人员假日期间坚守岗位，坚持24小时值班制度，及时办理游客投诉和提供咨询服务，维护旅游者合法权益，实现了“安全、稳定、质量、效益”四统一的目标。

**渭南春节旅游工作总结18**

今年，我局工作在县委、县\*的正确领导下，重点实施旅游品牌化战略，全力做优旅游发展环境，有序推进各项基础工作，旅游产业发展实现进一步提速，综合服务工作实现进一步提效。

>一、强管理推动，职责任务圆满完成

1.产业地位进一步提升，经济指标高速增长。协调争取成立了\*任顾问，\*任主任的旅游产业发展委员会，组织召开了第一次工作会议，加大了旅游业发展奖励扶持力度，明确了旅游宣传营销经费执行方案。20xx年全县实现接待游客万人次，同比增长，实现旅游收入亿元，同比增长，旅游经济总量占全县GDP比重15%以上，圆满完成了年初经济指标各项目标任务。

3.不断提质行业管理。全面致力提升旅游业服务水\*，成功打造了宁乡诚信旅游市场。一是旅游创建进展有力。天紫漂流成功创评国家3A景区；灰汤创国家级度假区工作再次向国家旅游局汇报，迎检工作准备就绪，只等开阐审批；灰汤金太阳酒店创评国家4星级酒店通过验收；凤凰山创4A、金太阳创3A前期资料申报工作基本完成，景区相关配套项目建设全面启动。二是培训体系加速健全。组织8期旅游从业人员培训，参训人员达到500人次；抓住《旅游法》出台的契机，广泛开展学习宣传活动，狠抓贯彻落实，着力推进依法治旅、依法兴旅和依法护旅，行业系统人员素质得到不断提高。三是市场监管更加有力。督促地方\*加大了廻龙山景区管理力度，配合沩管会、沩山乡\*等部门单位拿出了沩山漂流景区经营整改意见；全县依法受理旅游投诉9起，结案率和满意率均达到100%；对全县旅游企业开展了季度性旅游安全生产大检查，确保了旅游食品、旅游交通、旅游消防及漂流等安全生产零事故，旅游市场经营得到了游客认同，树立了宁乡诚信旅游市场品牌。

4.相关职能高效运行。旅游本级绩效考核工作有序高效开展，按县绩效办要求完成了种类信息资料上报及交办事件的落实，无失误和延误情况发生；旅游业系统内有序开展了文明倡导、文明劝导、文明监督等专题活动，有力推进了全国文明县城创建工作；认真开展文明机关创建、两型社会建设活动等工作，旅游主管部门服务推动、整合开发、营销造势、管理指导职能全面发挥。

>二、强精品招商，项目建设全面提速

全年全县旅游招商引资实现到位资金亿元，项目建设投入亿元，旅游局招商引资到位亿元，超额完成年初既定目标任务。一是项目建设进一步提速。凤凰山龙凤峡漂流完成建设正式开漂，龙凤国际露营基地房车销售中心对游客开放，灰汤金太阳生态餐厅全面营业；花明楼键桥、双狮岭，青山桥芙蓉山，枫木桥龙仙寺，巷子口九折仑航空运动中心，灰汤华天温泉城二期及雅居乐等项目建设快速推进，旅游产品开发保持良好势头。二是引资开发进一步蓄势。精心策划包装，向市场推出灰汤文化产业园、炭河里文化旅游产业城等10个旅游项目对外招商；花明楼ZTU（征途）越野赛车公园项目顺利签约；中惠旅签约投资正式托管沩山度假山庄；沩山滑雪场和滑草场项目已接待第一批意向投资商；深圳华强集团美丽\*主题文化园正加紧跟进，旅游发展前景看好。

>三、强政策引导，发展环境日益优化

1.“双百”活动服务更加有力。今年“双百”活动我局负责联系九折仑航空运动中心项目，我局组织召开了由项目办、投资方、以及交运、国土等相关单位参加的项目推进会，督促相关单位为项目服好务，共计联系帮扶项目42天次，已经解决公路建设、杆线迁移、鞭炮厂拆迁、用地指标4大问题；组织辖区内旅游企业申报省旅游项目贷款贴息资金、争取省级财政、市级奖励等经费268万元，进一步促进了旅游企业的经营发展。

>四、强服务大局，政令畅通确保高效

1.积极承担市考核指标任务。积极贯彻落实上级精神，主动对接市局，承担市考核指标任务，因工作出色，我县旅游工作获得省、市旅游局高度肯定，连续7年获市旅游工作目标管理考核第一名，20xx年获得省\*年度考核十佳县称号。

2.落实县委、\*重要工作部署。认真做好上传下达工作，按时参加各类会议，及时上报各类信息，完成全县旅游业发展的思路调研，如期如质完成提案、议案答复及县委、\*两办督查督办任务。

3.完成县委、县\*中心工作。“一推行四公开”、农田水利、防汛抗旱计生联点工作等中心工作，我局负责联系花明楼常青村，深入群众近300人次，扶助资金25000元，联点任务全面完成。

>五、强基础跟进，综合工作保持绩优

1.党组织建设。一是严格落实党建工作责任。坚持党建工作责任上肩，任务到人，做到了党建工作与全县旅游工作并行发展，形成了责任明确、领导有力、运转有序、保障到位的工作机制。二是扎实践行党的群众路线。按照县委统一部署，局机关支部党员牢牢把握为民务实清廉主要内容，着力聚焦“\*”问题，收集到对领导班子和班子成员意见建议201条，查摆整合班子问题意见15条，整改到位15条，确保了活动效果。三是不断夯实党的组织建设。注重党员队伍素质的培养，坚持“周一”集中学习制度，写出学习心得23篇；坚持开展党的建设主题活动，支部党员与帮扶对象进行沟通交流66人次，送去慰问金及物资6000元，为帮扶对象解决了房屋修缮、子女上学等实际困难和问题6个；“慈善一日捐”活动捐款资金1600元。

**渭南春节旅游工作总结19**

1、强化旅游安全。一是牢固树立“安全是旅游的生命线”的意识,坚守“没有安全就没有旅游”的底线思维,于1月19日晚牵头召开了20\_年旅游安全维稳暨春节服务保障工作会,进一步明确了相关部门的职责。二是会同公安、市场、安监、卫计、消防、商务等部门对辖区内监管的涉旅企业进行了节前旅游秩序和安全大检查,共发放责任清单40余份。

2、注重旅游推介。在高速路xx出入口、两个高速路服务站、文化广场及xxxx梯田、xx设立了6个志愿者服务点,制作收集了xx之旅、吃住行游购娱一本通、xxxx情韵等宣传册、春节期间餐饮行业营业情况表、xx七天乐宣传单、应急接待卡等各类宣传资料;在游客接待中心,制作了《承千年乡愁沐xx时光》展板一块,推介了重点旅游线路和特色景点,展示了“阳光xx”和“智慧xx”二维码,开始试用“智慧xx”测试版;春节期间,共发放各类资料3万余份,6个服务点共接受现场咨询20000多人次;还配合宣传部专门到西昌的一些酒店宾馆发放宣传资料4000余份;出资5000多元用于购买红黄绸,进一步营造xxxx旅游村寨的喜庆氛围。

3、严格值班值守。局主要领导和带班领导对xx梯田、xx、芭蕉箐枇杷水乡等重点点位进行巡查,共受理旅游服务电话12301(96927)咨询30起,处理投诉4起(一是投诉火车站交通拥堵,二是投诉华方大年三十伙食太差,三是xx交通拥堵,四是xx乡xx族村寨收费问题),回复市局收到的投诉一起(xx拦路收费),特别是针对游客扬言要向国家和省旅游部门投诉的情况,局领导亲自过问,提出处理意见,投诉者不接电话,我们就发短信,采取了耐心细致、以情感人的办法,最终赢得了他们的理解支持。

**渭南春节旅游工作总结20**

1、极少数经营者哄抬物价，出现高价停车费引发投诉。

2、春节期间，许多餐馆不营业，给游客造成一定的不便，需要加强对商户进行正确引导。

3、xx周边停车场严重不足，建议在xx规划中予以体现。

总之20xx年春节黄金周在区委、区政府的领导下，在市旅游局的指导下，及区假日办各成员单位通力协作，上下联动共同努力下，黄金周旅游接待工作取得了可喜的成绩。

20\_年春节，全市旅游市场欢乐、祥和、平安、有序。节前，各区县假日办和市级相关部门针对春节旅游积极准备，提前部署，周密安排，措施到位，并结合本地实际加强旅游市场安全检查。节日期间，无较大以上旅游安全责任事故和旅游投诉。

据统计，20\_年春节期间，全市共接待游客万人次，同比增长;实现旅游总收入万元，同比增长。全市旅游人数和旅游总收入呈现较大幅度增长，实现了20\_年全市旅游开门红。其特点如下：

(一)旅游人数和旅游总收入较去年同期有较大幅度增长。春节期间，纳入全市旅游统计监测的20个景区(点)共接待游客万人次，其中红色旅游景区(红军四渡赤水纪念地共计接待游客10400人次)。

(三)假日市场火爆繁荣。一是星级酒店接待情况良好，全市24家星级宾馆共计接待客人(含餐饮)万人次，平均客房出租率达70%以上。其中高星级酒店(四星级及其以上)客房出租率均达到85%以上。各星级酒店的餐饮接待十分火爆，大部分酒店更是出现了“一位难求”的局面。

二是自驾旅和自助游成为市场主流。游客出游主要集中在市区及城市近郊景区、休闲娱乐场所和农家乐，以家庭出游、亲友结伴旅游、宗教朝拜游、自驾游、自助游、古镇游为主。主要旅游客源地来自等地。

今年春节，我局高度重视假日旅游工作，市假日办节前下发了关于做好20\_年“春节”假日旅游工作的通知，要求各区县假日办加强旅游安全检查和市场秩序监管，并组织相关部门对旅游行业进行检查。全市旅游行业贯彻“以人为本”的理念，以游客满意度为基准，以人性化服务为方向，提升从业人员服务意识和服务水平，倡导健康旅游、文明旅游、绿色旅游，强化行业的质量意识、服务意识和行业自律意识。春节期间，全市旅游秩序良好，没有发生旅游安全事故和旅游投诉。

假日期间，各相关部门密切配合，加强了对交通集散地、旅游住宿设施、景区、旅游餐饮、游乐设施、旅游交通等重点部位的安全管理，及时掌握游客信息动态，确保了假日旅游安全。各级值班人员假日期间坚守岗位，坚持24小时值班制度，及时办理游客投诉和提供咨询服务，维护旅游者合法权益，实现了“安全、稳定、质量、效益”四统一的目标。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找