# 商品陈列工作总结报告书

来源：网友投稿 作者：夜色微凉 更新时间：2024-06-29

*商品陈列工作总结报告书《国内陈列设计师的现状》国内的商品陈列师相比西方发达国家还差距甚远，国内陈列设计师也是刚伴随着国内经济的发展，刚刚起步，在国内，没有人敢说自己是一个专业的陈列师，因为我们都是在刚刚开始学习，在前进中得出实践，在实践中探...*

商品陈列工作总结报告书

《国内陈列设计师的现状》

国内的商品陈列师相比西方发达国家还差距甚远，国内陈列设计师也是刚伴随着国内经济的发展，刚刚起步，在国内，没有人敢说自己是一个专业的陈列师，因为我们都是在刚刚开始学习，在前进中得出实践，在实践中探索真理，正确来说，陈列行业在国内刚刚兴起只有两年的时间，陈列在国内不成熟的原因主要是国内风气所影响的，大多数搞艺术的都喜欢模仿，包括企业内的设计师都是这样，陈列不是模仿出来的，是在实践中积累总结出来的，有句话说了，“实践得真智”，陈列是模仿不来的，它本身就是很边缘性的学科，陈列需要不断的创新，不断的积淀，陈列是其他所有艺术中所无不具备的特有的艺术气质.在国内，企业招聘的陈列师要求的很高，大多要求的要有一定的工作经验，这也不足为奇，因为陈列设计是以树立品牌形象，提高销售业绩为目的，那么一个不专业的陈列师为企业创造的将不是效益，难听的讲，就是一个烂摊子，这也是企业不敢用新人的原因之一，学校培养的陈列师只是单一的理论知识的灌输，没有具体到实践，陈列设计最为重要的就是理论加实践才等于成效，温州大学服装学院副院长翁小秋说了，“我非常欢迎企业界来校指导工作”。

由此可见，陈列是门理论加实践的学科，二者缺一不可，那么学校培养出来的陈列师，企业又不敢用，陈列在国内又是刚兴起的新行业，没有过多的有经验专业的陈列师，这导致了陈列在国内发展迟缓的主要原因之一，二者恰好形成对立，相互矛盾，浙江雪歌服饰有限公司董事长陈迷丽说“企业要寻求人才，人才也要培养，这都需要时间”。是的，是需要时间，这些时间也都是陈列师个人打拼所争取过来的，那么陈列师在国内的现状仍处于起步阶段，这都要陈列师增加实践性，早日使得国内陈列行业成熟的关键所在。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找