# 2024迎国庆庆中秋活动总结与反思

来源：网友投稿 作者：风月无边 更新时间：2024-07-17

*20\_迎国庆庆中秋活动总结与反思（精选5篇）通过各种形式的文艺演出，我们在国庆节期间感受到了祖国文化的独特魅力，在欢声笑语中度过了一个难忘的假期。以下是小编整理的迎国庆庆中秋活动总结与反思，欢迎大家借鉴与参考!20\_迎国庆庆中秋活动总结与反...*

20\_迎国庆庆中秋活动总结与反思（精选5篇）

通过各种形式的文艺演出，我们在国庆节期间感受到了祖国文化的独特魅力，在欢声笑语中度过了一个难忘的假期。以下是小编整理的迎国庆庆中秋活动总结与反思，欢迎大家借鉴与参考!

**20\_迎国庆庆中秋活动总结与反思（精选篇1）**

在祖国的华诞到来之际，城关三小积极开展了一系列“庆祝建国周年”主题教育，欢庆我们伟大祖国的生日。学生们在丰富多彩的活动中客观地了解了祖国发展历史，真切地体会到了建国来我们国家发生的翻天覆地的变化，并立志要传承民族精神，为祖国的繁荣富强而努力奋斗。

一、开展好“祖国在我心中”活动启动仪式。

9月7日，城关三小在升旗仪式上举行了隆重的“祖国在我心中”活动启动仪式。在启动仪式上，单校长号召全体少先队员积极参加弘扬民族精神、庆祝建国周年系列活动，并提出了殷切的希望，希望广大少先队员勤奋学习、奋力拼搏，使我们的祖国更加强大。大队辅导员作了题为《为祖国喝彩》的国旗下的讲话，并对庆祝建国周年活动作了具体布置。

二、开展“歌唱祖国歌唱党快乐童年大家唱”红歌传唱活动。

我校大队部在9月份组织开展了“歌唱祖国歌唱党快乐童年大家唱”红歌传唱活动，在活动的过程中，做到了人人都参与、队队有歌声。

1、为了营造良好的红歌传唱氛围，大队部充分利用校“七色光”红领巾广播站，每天在“歌声飘过校园”栏目中为大家放送经典红歌;

并积极创新，在“七色光”红领巾广播站中新开设了“红歌大家唱”栏目，广大少先队员踊跃报名，用自己的热情演绎着自己喜欢的红歌，歌声在校园各个角落飘荡，迅速掀起了学唱红歌的热潮。

2、各中队制定了相应的计划，利用班队活动结合红歌创作背景、歌词进行爱国主义教育，开展交流分享红歌故事、书写读书心得、“道德模范故事”读书知识竞赛等活动，让红歌深入人心。

3、利用音乐课组织学生聆听、学习和传唱红歌。

在各中队内开展唱红歌比赛，调动队员学习、传唱红歌的积极性。学校组织领导对各班进行检查督促，务求使活动顺利进行。经过近两个月的努力，学生们对《国歌》、《少年先锋队队歌》、《闪闪的红星》、《让我们荡起双桨》等经典红歌已经耳熟能详。其中我校一年级18班的学生颜奕还参加了市第二届青少年艺术节“我与祖国共成长”百首爱国歌曲大家唱活动，并获得了“优秀小歌手”光荣称号，学校也因此获得了此次活动的“优秀组织奖”，是这次活动中一所获得此项殊荣的县级学校。

4、本着传唱经典歌曲同时发掘人才的思想，校大队部举办了“歌唱祖国歌唱党快乐童年大家唱”红歌会。

在活动准备过程中各中队都非常重视，在学生唱好红歌的基础上认真选拔认真训练，学校还组织评委老师对参赛的学生进行指导。红歌会当天，同学们严阵以待，都赛出了水平和风格，嘹亮的歌声在校园上空久久飘荡，为此次红歌会活动画上了一个完美的\'句号。

三、利用宣传栏、黑板报向学生宣扬爱国主义热情。

以庆祝建国周年为主题，学校制作了一期宣传栏，各班办好了一期黑板报，歌颂中国共产党的光辉业绩;歌颂祖国取得的伟大成就;歌颂祖国悠久的历史、灿烂的文化、全国人民众志成城共克时艰的精神风貌;歌颂改革开放，社会主义新风尚;展示我校师生开拓创新、与时俱进的精神风貌。学生们通过宣传栏、黑板报更加了解了中国的发展历程，也更加热爱我们伟大的祖国。

**20\_迎国庆庆中秋活动总结与反思（精选篇2）**

自9月26号至10月03号，策划部在销售团队、招商团队的协助下在项目营销中心进行了为期8天的中秋、国庆系列活动。此次活动期间期间，由于天气变冷、阴雨持续不断，为工作的开展带来了一定的难度；同时，在营销团队的共同努力下，克服困难，取得一定的成绩。

鉴于对下阶段工作的推进和完善，反思本次拓展过程中的不足和问题，汲取经验教训，改进工作方法；最大限度发挥我们的优势，力求每次活动推广都有所进步，取得更好的成绩，特总结此次拓展经验。

本次活动从以下三个方面来总结：活动准备、执行情况、活动总结。

一、活动准备

自9月21日好开始，，营销团队就提前开始致电邀约老客户客户，短信回发，户外宣传，启动中秋国庆系列活动的筹备工作，特别是在肖总、刘总以及公司其他领导的的大力支持下，给团队工作的正式开展注入了一记强心剂，鼓舞了士气、增强了大家的信心。

至9月25号上午7：30，全部筹备工作筹备完毕，岗位人员安排就绪。9月26日早会完毕，全部人员各司其职，本次活动正式开始。

二、执行情况

第一阶段：9月26日-9月28日为中秋节活动，也是区域拓展的前沿阵地，根据既定安排，9、10号两天分别分为六个小组分头出发，推广方式包括：派单扫楼、单位

贵州省重点综合体项目

拓客、拆迁户膜拜，展点定点拓客、专业市场拓客等；拓展区域涵盖仁怀市主城区，中枢镇，大坝；拓展情况如下：

第二阶段，根据既定的计划以及结合当地的实际情况，11号工作安排除了主城展点定点拓客之外，新增兼职配合派单宣传工作，区域扩展到茅台、鲁班、坛厂、枫香；具体情况如下：区域出勤40人，其中主城8人，茅台18人，坛厂10人，鲁班6人；

兼职出勤30人，其中主城18人，茅台7人，坛厂5人，鲁班0人；

第三阶段，根据9、10、11号三天的拓展情况，对12号的工作做以下安排：

1、重点转向现有客户登记信息数据的梳理，邀约客户参与答谢晚会；

2、接待客户前的酒店准备工作；

贵州省重点综合体项目

3、销售团队晚宴现场与客户交流项目情况，

到访客户情况如下：

三、活动总结

根据每日跟进派单登记客户信息的数量和现场到访客户的情况来看，这次区域拓展活动并不是很理想； 客户有效性统计

意向有效性统计

贵州省重点综合体项目

导致以上结果有如下几个方面的原因：

1、自身原因：

a、没有抓住重点，集中力量主攻市场潜力较大的地方；

b、没有充分利用现有的客户资源，拓展新客户；

c、对当地的客群了解程度不够；

d、部分销售人员重视程度不够，责任心不强； 导致盲目的进行大范围的宣传拓展，目标不明确，收效甚微，效率低下；

2、客观原因：

a、天公不作美，连日阴雨不断，气温骤降，为户外拓展工作带来难度；

b、户外行人稀少，只有少量客户愿意耐心倾听工作人员介绍；

c、天气变冷，很多客户不愿出门或者因为工作的原因拒绝工作人员的拜访等； 这是导致客户来源减少的又一重要原因；

在以后的类似的拓展活动中，要重视一下几方面的问题：

a、对该区域的`客户群体构成做充分的了解和调查，有较强的针对性和目的性； b、充分利用现有的客户资源拓展新资源；

c、做好前期的宣传和推广工作，为进一步的拓展做好铺垫；

d、宁缺毋滥，坚决不要没有责任心的工作人员；

e、重视外界因素，做好后勤协助工作等。

从活动的组织和执行角度来看，还有一些突出的问题存在和不足的地方，在以后的活动开展中，应加强以下几方面的工作：改进工作方法，充分准备、科学安排时间、合理分工、及时沟通、提高效率、严格执行。

**20\_迎国庆庆中秋活动总结与反思（精选篇3）**

为深入贯彻党的十八届四---和省市---精神，协助党委、政府做好职工群众最关心、最直接、最现实的利益问题，根据全总、省总和市委市政府的要求，全市各级工会组织在有关部门的密切配合下，以实际行动把党和政府的关爱送到了千家万户，让他们与全市人民一道共度欢乐、祥和、安宁的新春佳节。

一、统一部署，精心筹划，扎实做好送温暖活动的基础工作

（一）摸清底数，确定对象。为确保“两节”期间的送温暖工作落到实处，市总帮扶中心严格按照“依档帮扶、因困施助”的原则,对基层送报的困难职工家庭状况进行核实把关，最终市总本级确定11名困难职工作为“两节”期间的送温暖活动慰问对象，与20--年相比受助人数增加30%。今年的“两节”送温暖活动把关注焦点和重点投向四类困难群体：一是已建档的困难职工；二是家庭人均收入低于低保线的困难职工；三是工资收入略高于低保线但由于下岗失业、重大疾病、重大事故、意外灾害、子女教育、各类灾害等原因造成家庭生活特别困难的职工；四是生活困难的农民工。

（二）制定计划，精心实施。为确保把“两节”送温暖工作抓紧、抓实、抓出成效，市总工会专门召开主席办公会议，并

及时制定下发了《关于开展20\_\_年“两节”送温暖活动的实施方案》。方案对慰问时间、标准、对象、名额、计划、要求等均设定了明确标准,对“两节”期间的送温暖活动做了周详的部署，要求各级工会组织和工会干部尽职履责、细化方案、精心组织，倾心倾力为困难职工和农民工办好事、做实事、解难事，扎实做好送温暖活动的基础工作。

（三）积极筹措资金。为了保证送温暖活动的有效开展，市总工会通过全总拨款、省总补贴等多方筹资 万元，与20--年相比救助金额增加152%，社会捐助40万元（卓燃铁人志愿者爱心基金捐款 万元，免费给50名困难职工安装燃气壁挂锅炉）。按照上级支持、分级筹措、统筹兼顾的原则，全市已形成了以“各级政府适当补助，上级工会拨款支持，本级工会尽力投入，多渠道、多层次筹措资金”的格局，为送温暖活动顺利开展奠定坚实基础。

二、党政重视,各方支持，确保送温暖活动顺利开展

“两节”送温暖工作时间紧，任务重，工作量大，政策性强。各级党委、政府高度重视“两节”期间的送温暖工作，虽然各项工作繁杂， 市委、市政府主要领导仍在百忙之中亲自走访慰问困难企业和困难职工。在组织领导、资金安排、舆论宣传等方面给予了大力支持，形成“党政领导牵头，行政措施保障，部门配合参与，工会组织实施”的活动格局，确保了全市送温暖活动顺利开展。市委副书记 带着市四大班子的关怀和全市人民的问候,分别前往公司、 有限公司，以及走访四区4户困难

职工家庭，慰问我市困难企业的 名职工，为他们送去慰问金，带去了新年的美好祝福。

慰问组一行，每到一处，都与企业和社区的负责人热情交谈，仔细询问企业的发展经营情况，了解困难职工的生产生活等问题，激励大家，坚定信心，克服暂时的困难，党和政府是不会忘记特殊群体的困难，一定会把涉及广大职工的民生问题逐步解决好，给大家拜早年，鼓励大家一道把11建设成为和谐之城、幸福之城。

三、各方支持，走访慰问，确保送温暖活动取得实效

（一）党政领导牵头抓工作落实。考虑到“两节”送温暖工作时间紧，任务重，工作量大，政策性强，各级党委、政府高度重视“两节”期间的送温暖工作，在组织领导、资金安排、舆论宣传等方面给予了大力支持，形成了“党政领导牵头，行政措施保障，部门配合参与，工会组织实施”的活动格局，确保了全市送温暖活动的顺利开展。同时市委、市政府主要领导仍在百忙之中前往 责任公司， 给他们送去慰问金，带去了新年的美好祝福。

（二）开展“两节”走访慰问活动。全市各级工会组织开展了多形式、多渠道的走访慰问活动。从1月中旬开始，市总工会和各级工会按照统一部署、分级开展的方式，组织开展了走访慰问活动。分别以省、市、区、县、局、园区领导带队，各有关部门领导组成多个慰问小组，分赴区县、社区、企业，深入困难企业和困难职工家庭，与企业和社区干部职工座谈交流，

了解企业经营状况及需要帮助解决的困难和问题，共走访困难职工家庭204户，企业219个。重点慰问了 环卫工人，公安战线协警人员和公交公司一线驾驶员。全市各级工会通过多种形式，共慰问困难职工 ，发放慰问资金共计 余万元，切实把党和政府及工会组织对环卫工人、公益岗位，公交一线职工和其它困难职工的关怀及时落到实处。

（三）突出亮点，取得实效。在今年的“两节”送温暖活动中,市总工会把城市环卫工人、公安战线协警人员和公交公司一线驾驶员作为重点慰问对象，成为今年活动的亮点。市总工会向来自四区的250名环卫工人、50名困难协警员和100名公交公司驾驶员，每人发放1500元慰问金共计37.5万元，切实把党和政府及工会组织对环卫工人、公益岗位和公交一线职工的关怀及时落到实处，使“两节”送温暖活动进一步取得了实效。

（四）合规帮扶，规范操作。为确保市总工会帮扶工作逐步规范化、制度化，市总工会本着完善管理，严格审核的工作理念，着力对自身及各区（县）总工会、局工会、园区工会工作委员会的帮扶工作进行了指导和督查，共完成对各区（县）总工会、局工会、园区工会工作委员会上报的困难职工抽查 户，占全部救助人数7%，做好了帮扶“第一知情人”。一方面认真复核申请救助人是否属于帮扶范围，否决了一部分不具有职工身份的申请人的救助申请，另一方面重申“先建档、后帮扶、实名制”救助原则，督促各区（县）总工会、局工会、园区工

会工作委员会进一步学习和明确帮扶工作应收集的资料和程序性要求，做到帮扶工作全局一盘棋，环环紧扣，紧张有序。

四、主题鲜明，影响扩大，送温暖工程的品牌作用进一步显现

今年的送温暖活动主要呈现出以下特点：一是明确主题，扩大宣传。把以“履职尽责、服务职工”确定为20\_\_年“两节”送温暖主题实践活动的主题，通过11电视台、11晚报和11都市报等媒体打响工会“送温暖工程”的活动品牌；二是公开帮扶，接受监督。活动要求各级工会组织将“两节”拟慰问的企业、社区等困难职工名单在一定范围内进行公示，公布举报电话12351，自觉接受职工群众的监督；三是扩大范围，关注特殊群体。为努力实现“全覆盖、不遗漏”的帮扶目标，要求在慰问对象范围上进一步扩大，只要符合困难职工的条件，都可纳入慰问范围，并重点关注困难农民工、环卫工人、协警员等特困群体，真正体现了党政和工会组织的雪中送炭和人文关怀。

**20\_迎国庆庆中秋活动总结与反思（精选篇4）**

在这秋高气爽、丹桂飘香的美好季节，我们迎来了祖国妈妈的生日。在全体师生的共同参与下，我校举办了第\_\_届校园艺术节暨国庆系列庆典活动，丰富了师生课余生活的同时，也培养了学生的爱国主义情感国。

为了让同学们感受国庆的气氛，激发学生热爱祖国的情感。我校在9月份先后组织了“我和我的祖国”系列活动：

1、组织一堂庆国庆的主题班会

要求各班班主任在活动时间内上好一堂关于庆国庆的主题教育课，各班级发言人数达到班级人数的三分之一。大大的激励了学生的爱国情怀。

2、五彩画笔画祖国

学生通过水墨画、水彩笔画等多种表现方式，画出祖国巨大变化，画出人们的幸福生活，感受祖国的伟大。

3、唱响红歌颂祖国

9月30日上午，我校全体师生带着金秋的喜悦，唱响了高亢奋进的颂歌，用诚挚的热情为祖国送上了深情的祝福。本次合唱比赛学校师生共同参与，全校各个班级合唱了19首红歌，唱红了校园，唱出了对祖国的祝福。汇演在《歌唱祖国》的歌声中结束。这次汇演激发了我校学生的爱国热情和集体精神，也激发了学生积极参与集体活动的热情，达到了育人的.目的，再次证明了汇演的成功。

4、自制版报赞祖国

由政教处组织评比各班黑板报。学生利用板报抒发了对祖国的热爱。

5、诗歌朗诵比赛

学校按年级举行主题为“迎国庆、颂祖国”的诗歌朗诵比赛。大力弘扬爱国主义精神，培养学生爱祖国的高尚情操。在师生的共同努力下，校园第\_\_届艺术节暨庆国庆文艺汇演圆满结束。

**20\_迎国庆庆中秋活动总结与反思（精选篇5）**

为热烈庆祝中华人民共和国成立，激发广大师生员工爱国热情，增强民族自豪感和开拓创新精神，按照县教育局的工作部署，结合我校的实际情况，开展了以“庆国庆、迎中秋”为主题的系列活动。取得预期的效果，受到广大师生的欢迎，也在社会上引起了较大的反响。现将过去一阶段的工作作如下小结。

一、成立组织，营造氛围：

为了把赵集小学“庆国庆、迎中秋”系列活动抓系抓实，逐出效果，也为了更好地开展相关活动，我校还专门成立赵集小学庆国庆工作领导小组，由石景校长任组长，姚新伟任副组长，由校委会所有成员任成员，韩勋主任具体负责落实相关工作。我校的“庆国庆、迎中秋”系列活动紧紧围绕国家提出的“隆重、喜庆、节俭、祥和”的总要求，使活动内容更为丰富;力求活动形式创新，更好的突出活动主题和内容，增强活动的感染力和影响力。

二、组织到位活动有效：

科学计划，组织到位，为了让活动开展的有条不紊，优质高效。早在开学初，学校就成立了刘村小学庆国庆工作领导小组，制定科学的活动计划，明确责任，序时开展系列活动。所有活动都要组织到位。

三、具体活动：

1、连续举行两次大型升旗仪式，其主题分别是“祖国万岁”、“祖国在我心中”，通过国旗下讲话，对全校师生进行爱国主义教育，并要求四—六年级学生写专题日记。通过该活动的开展，使是师生接受了一次集体教育。

2、举行“庆国庆、迎中秋”杯黑板报、图书角、教室装饰大评比，经过两个星期的准备，各班级都把黑板报、图书角、教室墙壁装扮一新，走进任意一班的教室，一股浓浓的欢庆国庆的气息都会扑面而来。

3、举行读一本爱国主义图书，写一篇关于读爱国主义图书的读书笔记、写一篇爱国主义为内容的日记、讲一个爱国主义故事、出一张庆国庆为内容的手抄报、唱一首爱国主义歌曲、画一张以“热爱祖国”为内容的美术作品等为主要活动内容的“七个一”活动。目前该项活动还在继续进行之中。

4、举行“展红领巾风采，与祖国供奋进”征文活动，截至到目前共收到各类稿件139篇，红领巾广播站每天都在播出相关作品。我们将在10月底评出一二三等奖若干名。

5、举行以“弘扬爱国传统，建设美好校园”为主题的\'演讲比赛，比赛结果六1、六2、五2、四2等班级在同级部胜出。

6、在9月29日下午，训练了将近一个月的师生合唱比赛如期举行，爱国主义歌曲被各班级演绎的别样精彩，老师们的合唱《没有共产党，就没有新中国》、《歌唱祖国》更是引起了全场的互动。

9、9月30日下午，全校各班级举行“庆祖国六十华诞，建和谐文明校园”的主题队会活动。

通过“迎国庆”杯系列活动的开展，丰富了师生课余的生活，放松了身心，释放了激情，更抒发了爱国情感。

我们一定在上级的英明领导之下，脚踏实地而又富有创造性的开展好各项工作，向祖国献礼!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找