# 2024年代理返还服务合同 代理费退还(54篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-06-10

*代理返还服务合同 代理费退还一地 址：法人代表：乙 方：地 址：法人代表：甲、乙双方经过友好协商，根据《\_民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方全程策划、独家代理租赁甲方经营的项目事宜，在公平、自愿、互惠互利的基础上...*

**代理返还服务合同 代理费退还一**

地 址：

法人代表：

乙 方：

地 址：

法人代表：

甲、乙双方经过友好协商，根据《\_民法通则》和《中华人民共和

国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方全程策划、独家代理租赁甲方经营的项目事宜，在公平、自愿、互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条、合同标的：

1、项目名称：

2、项目位置：

3、项目性质：

4、项目规模：

甲方指定乙方为本项目的全程策划及租赁在国内的独家代理，以甲方名义租赁本项目商铺、住宅、车位、酒店等及其它附属配套设施。

第二条、销售价格：

1、租赁价格经甲乙双方讨论协商，最终由甲方确定为准。

2、租赁价格调整计划由乙方提出方案，经甲乙双方讨论协商，最终由甲方确定为准;

3、甲方根椐实施情况有权修改租赁计划、调整价格或租赁资料中的条款，但需提前七个工作日以书面形式通知乙方。

4、乙方无权变更经甲方确定的价格及方案;如遇特殊个案，需书面专题报甲方批准后方可执行。

第三条、广告投入：

1、乙方须在策划执行方案确定后，将详细的宣传推广计划和相应预算提交甲方，经甲方批准后，协助配合甲方有关人员执行计划。

2、经甲方批准同意的宣传推广的费用由甲方投入。未经甲方书面同意认可的费用由乙方自理。甲方投入的广告费用应不低于本合同委托销售全部物业总租赁额的5%。

第四条、代理费及支付方式：

1、甲乙双方约定租赁代理费基础佣金为销售额的 %。

2、每月结算当月佣金的支付给乙方。

3、代理费支付方式：

代理费按月结算，当月代理费的结算时间，应从当月1日开始，截止到当月最后一天下午六点。结算日为次月10日。乙方需在每月3号前向甲方提交上月结算代理费明细及甲方须支付的代理费数额，甲方于每月10日一次性结清，最迟不超过每月15日(遇节假日顺延)。

第五条、甲方责任：

1、负责提供本项目销售所需的法律批文、证照，及租赁所需详细资料。

2、负责提供并保证工程施工进度(不可抗力除外)。

3、负责免费提供现场售楼部供乙方使用，及现场售楼部办公用品、水、电费用。

4、甲方派驻财务等相关人员，收取订金、定金、房款，并在合同鉴证、签定配合乙方办理有关事宜。

5、负责最后确定项目的图纸、面积、建材设施和装修标准，并负责执行。

6、负责产权办理。

7、同意在本项目的宣传资料上印上乙方销售策划代理字样及乙方logo。

8、按期支付乙方相关代理费。

9、 每月向乙方支付 元的策划费用。

第六条、乙方责任：

1、乙方通过充分的市场调研，形成详细的切实可行的，主题定位和形象定位准确、有号召力，富有创新和个性的策划报告书(含问卷调查等技术支撑资料)，经甲方审定后执行。

2、乙方负责制定详细的营销策划执行方案，并由项目专案小组配合甲方顺利实施广告设计，同时负责协助相关专业设计单位准确执行该方案。

3、负责不定期的进行相关的市场调查及竞争对手分析，并提供书面报告。

4、提供该项目之广告宣传方案的设计，包括:宣传推广策略、媒体安排、广告创意、户外广告、地盘包装、售楼部包装、示范单位室内外布置建议、宣传资料制作等。同时协助甲方向各大报刊投放有关该项目的新闻稿及专业评述文章，并承担因未经甲方认可的宣传而引起的`法律责任和损失。保证所作设计中不存在任何侵犯他人合法权利的内容，如由此引起他人索赔，损失由乙方承担。

5、派遣有专业经验的销售队伍负责推销工作。

6、严格保守甲方的商业机密，不得损害甲方的利益，不能超越委托范围代表甲方发表或签署任何文件;不得将本业务委托第三方。否则责任由乙方承担。

第七条、合作期限：

本合同自签订之日起至本项目满一年止。

第八条、合同终止及违约条款：

1、全程代理租赁任务提前完成，本协议自行终止。

2、如甲方未能按本合同约定向乙方支付代理费，乙方自逾期之日起，每日按当月相应银行贷款利息的五倍向甲方加收当期未付款的滞纳金。逾期付款1个月以上的乙方有权解除合同，代理费用按照合同约定1周内予以结算。

3、甲、乙任何一方如中途无理由终止本合同，应在合同终止后的五天内赔偿对方违约金xx年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理返还服务合同 代理费退还二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《经济合同法》商标专利等有关法律、法规及\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_服装公司经营管理模式，现就授权委托\_\_\_\_\_\_服装代理事宜，依法订立本协议。

1、代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营\_\_\_\_\_\_服装系列产品。

2、代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_代理\_\_\_\_\_\_服装系列产品，其销售区域范围包括本省内的\_\_\_\_\_\_区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和\_\_\_\_\_\_平方以上的形象店。

4、乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售；不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

5、代理方式：乙方保证在协议指定区域销售，不得跨越区域供货、窜货，如发现越区供货、窜货现象，处罚如下：

a、首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币\_\_\_\_\_\_元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b、第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币\_\_\_\_\_\_元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

c、第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关\_\_\_\_\_\_服饰的一切商标及形象规范。

甲方授权乙方的代理许可期限为\_\_\_\_\_\_年（自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止）。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

乙方一次\_纳品牌保证金\_\_\_\_\_\_万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。乙方首批备货不得低于\_\_\_\_\_\_万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内如数退还乙方保证金。

1、乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行“款到发货原则”，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

2、货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担（包括一切货品保险，装卸费用，退货运输费）。甲方负责为乙方代办承运手续。

3、对帐：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

（一）甲方的权利和义务

1、甲方授权乙方在规定的销售区域经销\_\_\_\_\_\_服装品牌专卖、专厅、专柜的产品。

2、甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。

3、甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。

4、甲方有权对乙方销售的\_\_\_\_\_\_服装产品的真伪、优劣进行检查。

5、甲方拥有\_\_\_\_\_\_服装品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。

6、甲方有提供品质优良，品种齐全的\_\_\_\_\_\_服装产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。

**代理返还服务合同 代理费退还三**

甲方：

电话：

乙方：xxxx知识产权代理有限公司

电话：xxxxxxxxxxxx

甲乙双方经共同协商，达成如下委托专利代理服务协议：

一、甲方委托乙方代理服务甲方名称为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（暂定名）的设计或技术，进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_专利向国家知识\_的申请共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。

二、甲方负责外观拍照制图，乙方负责甲方的专利撰写，申请申报、审查补正、答复审查意见，直到取得国家知识\_的专利授权通知或申请结案为止。

三、本次专利代理服务采取全额收费方式，具体项目为：

（一）专利规费共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，包括外观设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，实用新型\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，发明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

（二）专利撰写费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，专利（发明 实用新型 外观）制图费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

（三）专利申请代理费\_\_\_\_\_\_元，包括外观设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，实用新型\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，发明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

以上项目共计费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四、付款方式

签订协议后，甲方在本协议签署之日起三个工作日内将全部费用支付给乙方。 乙方帐户为：工商银行账户

开户名：xxxxx知识产权代理有限公司

开户行：中国建设银行xx市城南支行

账 号：xxxxxxxxxxxxxx

五、签订协议后，甲方未在本协议签署之日起三个工作日内将全部费用支付给乙方，则乙方有权解除合同，收取的费用不予退回。

六、甲方如果委托乙方进行专利申请前检索，乙方在国家知识\_公告信息内进行初步检索，正常情况下乙方须在两日内给出检索结果，并提供给甲方供参考。

七、签订协议后，甲方须在十日内向乙方提供有关专利申办资料，如甲方在十日内未向乙方提供专利申请资料，则乙方有权解除合同，收取的费用不予退回。

八、甲方须保证提供的申请材料的合法性，并对自身技术的新颖性、创造性和实用性负责，乙方应善意、及时的为甲方提供申请过程的代理服务，双方遵守国家有关法律法规和行政规章。

九、甲方若有变故，如企业变更、重组、地址变更、联系方式变更等，必须及时通知乙方，如因甲方没有及时通知乙方，而造成的后果甲方自行承担责任。

十、甲方专利获得国家专利局授权通知后，本协议约定的服务关系随即终止，甲方如需委托乙方继续进行专利登记费、专利年费的交纳、监督、代缴年费等后续服务，须另行约定或签订相关协议。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，未尽事项，协商后可做补充。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：xxxx知识产权代理有限公司

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**代理返还服务合同 代理费退还四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲方为了加强\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年招生的宣传力度，特委托乙方在遵守相关法律法规的前提下，按甲方规定的宣传内容、办法及双方约定的招生宣传地点如实对外宣传招生。双方经友好协商，本着“诚实守信，互惠互利”的原则，就乙方代理甲方招生事宜达成如下协议：

一、甲方权利及义务：

1、甲方提供给乙方相关区域的招生市场指导，按照乙方完成的招生业绩给予提成。

2、甲方有对本校招生宣传、咨询、录取的最终解释权。

3、甲方提供招生简章，报名表、名片以及招生工作证及相关宣传品等，方便乙方开展招生工作。

4、甲方根据乙方所招学生到校注册报名情况，春季在20\_年10月31号以前，秋季在20\_年12月31日前给乙方结算招生提成，如遇特殊情况，甲方应该提前告知乙方。

5、甲方根据乙方招生宣传所录取的新生人数付给乙方一定的劳务费标准具体如下：1 -50人每人700元50人以上每人800元每月完成10人报到，区域代理可获1000元工资。

6、甲方应在乙方所招学生报名的40天内结算招生费的四分之一，剩余费用按照协议第四条执行。（学费未缴清的学生除外）

7、甲方负责招生资料印刷费，拨打上交名单电话费，学生接待费等，乙方只负责所发通知书费用。

8、甲方需保障乙方的付出能得到该得的回报，甲方不得以任何借口克扣乙方的招生款。

二、乙方权利义务

1、乙方执行甲方的招生政策，遵从甲方的招生规定，按招生简章如实宣传，在招生期间不得有任何损害甲方名誉的行为。

2、乙方外出招生的差旅费用自理。

3、及时向甲方提供新生报名登记表，及时提供新生入学通知书的邮寄详细地址和联系方式。

4、乙方在招生期间不得欺骗学生，或者诱导学生就读本校，需如实告知学生学院的办学情况和办学性质。

5、为了避免其他招生团队的不正当竞争，乙方在与甲方签订本协议后，承诺不再与他人签订招生协议，参与其他团队的招生工作，如有发生，甲方有权解除协议，上报学院招生办处理，乙方将承担相应的法律责任和违约金。（违约金：）

**代理返还服务合同 代理费退还五**

甲方(委 托 方)

乙方(服务代理单位)

根据《\_合同法》及有关法律法规的规定，结合殡葬代理服务的特点，甲、乙双方在遵循自愿、平等、公平、诚实信用原则的基础上，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 基本情况

一、逝者姓名： ，性别： ，民族： ， 出生日期： ，死亡日期： 。

二、甲方身份证号码： ，与逝者的关系： 。

第二条 服务项目

甲方选择以下第 项服务项目(可以多选)。

一、灵堂布臵

(一)地址： 。

(二)时间： 。

(三)灵堂服务项目(可附页)

二、殡仪馆服务

(一)遗体接运时间： 。

(二)遗体接运地点： 。

(三)追悼会场所： 殡仪馆 厅。

(四)追悼会时间： 年 月 日 时 分至 时 分。

(五)殡仪馆服务(可附页)

三、租车服务

第三条 殡葬代理服务标准

本合同的质量标准为 。 第四条 服务总费用

乙方为甲方提供上述服务项目收费总额为人民币 ，大写 元，其中代理服务费 元，大写 元。

第五条 支付方式

一、本合同生效后，甲方应按项目总价款的 %(≤20%)即人民币 元，大写 元向乙方交纳定金。

二、如选择灵堂服务项目，甲方应于 年 月 日前付清灵堂服务费用。

三、如选择殡仪馆服务项目，甲方应于 年 月 日前付清殡仪馆服务费用。

四、如选择租车服务项目，甲方应于 年 月 日前付清租车服务费用。

五、如选择丧宴服务项目，甲方应于 年 月 日前付清丧宴服务费用。

六、如选择其他服务，甲方应于 年 月 日前付清其他服务费用。

第六条 双方的权利和义务

一、甲方应按时向乙方支付本合同约定服务事项的费用。

二、甲方应主动告知乙方有关殡葬服务的注意事项，乙方应遵守甲方的民族习俗。

三、甲方应提供办理殡葬服务有关事项所需的证件。

四、乙方不得提供封建迷信丧葬用品以及相关服务。

五、乙方应提供有效的服务清单与付费凭证。

六、乙方不得扣押死亡证明、领灰证和骨灰盒(含骨灰)等。

七、乙方为甲方提供的商品，应符合国家相关的质量标准。 第七条 违约责任

一、甲方逾期付款的，每逾期一天，按逾期未付款的 %向乙方支付违约金。

二、甲方更改追悼会礼厅以及时间的，由此产生的额外费用由甲方承担。

三、任何一方擅自解除合同的，应向守约方赔偿相应损失。

四、乙方提供的商品不符合合同约定，给甲方造成损失的

五、乙方未提供服务清单和付费凭证的，甲方有权拒付相关费用。

六、乙方应于 年 月 日前将火化证、领灰证或骨灰盒(含骨灰)交给甲方。逾期向甲方交付的，每逾期一天，应向甲方支付 元违约金。

七、乙方未能在约定时间内完成约定服务项目的，应向甲方支付 元违约金。甲方应于 年 月 日前付清代理服务费用。方应予以赔偿。

第八条 其他约定

第九条 争议解决方式

双方发生争议的，可协商解决，或向有关部门申请调解;也可提请上海仲裁委员会仲裁(不愿意仲裁而选择向法院提起诉讼...............的，请双方在签署合同时将此仲裁条款划去)。 ...................

第十条 附则

本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，经双方签字或盖章后生效。

甲方 乙方

乙方业务员

乙方业务员上岗证书编号

签约日期： 年 月 日

**代理返还服务合同 代理费退还六**

项目名称：xxxx

委托方：xxxx

代理方：xx有限公司

签订日期：xxxx年x月x日

（1）项目名称：xxxx

（2）建设单位：xxxxxx

（3）建设内容：xxxx

（4）建设地点：xxxxx

（5）项目四至：xxxxx

（6）总建筑面积：x平方米

1．招标方式：邀请招标

2．评标办法：评标委员会推荐候选人名单

1．拟定招标方案；

2．编写招标文件；

3．按照规定进行招标前备案；

4．协助委托方联系、考察拟邀请的投标企业，经委托方同意后发出投标邀请书；

5．发∕售招标文件；

6．组织现场踏勘和答疑；

7．按招标文件的规定收取和退还投标保证金；

8．接收投标人递交的投标文件；

9．按规定抽取评标专家；

10．组织开标、评标；

11．协助委托方和中标人签订前期物业服务合同；

12．按规定进行招标后备案。

1．严格按照国家法律、法规以及行政主管部门的有关规定从事招投标代理活动；

2．在委托书的受权范围内为委托方提供招标代理服务，不得将本合同所确定的招标代理服务转让给第三方；

3．有义务向委托方提供招标计划以及相关的招投标资料，做好相关法律、法规及规章的解释工作；

4．在招标代理工作中严格遵守与委托方共同制定的招标工作计划及制度；

5．对影响公平竞争的招投标相关问题的保密；

6．按招标文件的规定收取和退还投标保证金，如因乙方的原因造成未按时退还保证金而引起的诉讼，则由乙承担诉讼结果；

7．承担由于自已过失造成委托方的经济损失。

1．有权拒绝违反国家法律、法规和规章以及行政主管部门的有关规定的人为干预；

2．依据国家有关法律法规的规定，在授权范内办理委托项目的招标工作；

3．有权要求委托方根据行政主管部门的要求提供和整改招投标代理工作范围内所需的文件和资料。

1．在双方约定的期限内无偿、真实、及时、详细地提供招投标代理工作范围内所需的文件和资料；

2．在履行本合同期间，委派联系代表配合代理方工作；

3．在招标工作中严格遵守与代理方共同制定的招标工作计划及制度；

4．对影响公平竞争的招投标相关问题的保密；

5．在规定的有效期内与中标人签订前期物业服务合同；

6．承担由于自已过失造成代理方的经济损失。

1．有权参加并监督委托代理招投标的有关活动；

2．有权了解招投标活动的计划安排，并可要求代理方提供招标阶段（保密事项除外）和全过程书面报告；

3．有权要求代理方更换代理招标过程中不称职或应回避的人员；

4．有权参与编写并审核招标文件；

5．有权参与投标申请人的资格审查和考察工作；；

6．有权参与开标、评标以及评标委员会评标、定标的全过程工作。

1．本项目的招标代理服务费为人民币xx元；上述费用是包含评标专家费、开标场地费在内代理方提供本项目招标代理服务的所有费用。

2．此代理服务费于委托人发出中标通知书后的5个工作日内，由中标方一次性付清。

1、本合同自双方盖章之日起生效；

2、本合同到代理方完成招标后备案，并将本项目的招标活动备案表及必要的招标相关文件递交给委托方后止。

1．双方都必须严格遵守签订的代理合同条款、不得违约；

2．由于一方违约造成的损失，由违约方承担，另一方要求违约方继续履行合同时，违约方承担上述违约责任后仍应继续履行合同；

3．由于违约造成第三方（中标人）损失的，也由违约方在赔偿另一方损失的基础上再赔偿第三方损失；

4．双方对代理合同条款变更时必须另签补充合同条款，补充合同条款作为本代理合同的组成部分与主合同具有同等法律效力；

5．委托方与受托方在合同履行期间发生争议时，可以和解或者要求有关部门调解。一方不愿和解、调解或者和解、调解不成的，双方可以选择以下方式解决争议：

□双方达成仲裁协议，向约定的仲裁委员会申请仲裁；

□向有管辖权的人民法院起诉。

本合同共肆页，一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等效力。

委托方（甲方）（盖章）： 代理方（乙方）（盖章）：

法定代表人（签字）： 法定代表人（签字）：

单位地址：xxxxxxxxxxxxxxxxx 单位地址：北京市xxxxxxxxxxxxxxxxx

**代理返还服务合同 代理费退还七**

甲方：

乙方：

本着双方自愿的原则，根据《会计法》和财政部《代理记账管理办法》经协商签定本协议如下：

乙方为甲方代理财务记帐服务，内容为乙方做好各类纳税 报表，凭证及帐册，每年年底之前做好各类综合报表，年鉴报表等各种财务所需帐目凭证，保证甲方正常营业。

代理记帐服务费用为每月\_\_\_\_\_\_元，每次预付\_\_\_\_\_\_月/年，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.付款以收据为凭。

甲方必须在每月\_\_\_\_\_\_号之前（一般需提前\_\_\_\_\_\_天）将当月营业收入发票、公司章，各种费用单据送交乙方记帐。乙方于次月\_\_\_\_\_\_号之前为甲方做好纳税报表及帐册凭证。

甲方所提供的原始发票、单据必须完整、真实、有效。发票、单据如有虚假成分，乙方不负任何责任，甲方在营业中的各种经济纠纷，均与乙方无涉。

本服务协议仅在交清服务费期限内有效，如甲方拖欠费用，本协议自动失效。（财务代理记帐服务合同）

本协议书有效期\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。 在合同期限到期前\_\_\_\_\_\_天，若任一方未书面通知对方终止合同，则本合同有效期自动延长一年，此后也依次执行。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方：

**代理返还服务合同 代理费退还八**

供货单位（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

销售单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

第一条、甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。（详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书）。

2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。

3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等（详见报价单），保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。

4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。

5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。

6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条、乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面（非产品内在质量）的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

第三条、销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等洋酒系列品牌；

啤酒类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等系列产品；

饮料类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等。

第四条、产品价格

按照厂家规定货价（详见报价单）。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

第五条、定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分\_\_\_\_个时间段向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方指定地方。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

风险告知：因标的物质量不符合质量要求，致使不能实现合同目的的，买受人可以拒绝接受标的物或者解除合同。买受人拒绝接受标的物或者解除合同的，标的物毁损、灭失的风险由出卖人承担。

5、双方确认：乙方工作人员\_为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

第六条、结算方式

结算方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条、合同解除与违约责任

1、如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a、甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b、甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a、乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b、乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c、甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方\_\_\_%的违约金（金额以对帐单/发货单为准）。

4、如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给

对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前一个月通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

第八条、争议与解决

1、甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

风险告知：关于争议解决方式的约定，可以选择到有管辖权法院诉讼或者选择仲裁，二者的本质区别是若约定仲裁解决仲裁一裁终局，约定向法院提起诉讼两审终审。在约定管辖时还注意，约定了法院管辖就不能在约定仲裁管辖，两者只能选择其一。

第九条、合同有效期。自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效

第十条、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条、未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条、款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**代理返还服务合同 代理费退还九**

甲方：

公司地址：

甲方指定代表：

指定代表身份证号：

联系方式：

指定代表联系地址

公司地址：

乙方：

地址：

身份证号：

联系方式：

甲乙双方根据\_法律、法规的规定，双方本着互惠互利、平等自愿、共谋发展的原则，经充分协商达成如下协议，以共同遵守。

1.甲方自愿将合法拥有的珠宝、陶瓷、翡翠等货品委托给乙方销售，并由乙方作为受托人按照本协议约定的方式对该珠宝饰品进行销售。

2.乙方需以人民币现金的形式向甲方交纳一定保证金。甲方根据乙方所交纳保证金的数额来确定委托货品的多少。

3.甲乙双方承担各自邮寄费（运费，保价费等）用（甲方承担寄给乙方的快递费，乙方承担退/换货快递费）。

4.甲乙双方联系方式、地址需长期有效，如有更换需及时通知对方。

5.每批货乙方需保证一件货物的销售量。

乙方应于签订本协议当日内将保证存入甲方指定银行或支付宝账户

户名：

卡号:

建行：

工行：

农行：

支付宝帐号：

（一）甲乙方权利和义务

1.甲方在符合有关法律规定的基础上，有权依据本协议约定以甲方的名义管理、运用和处理保证金，亦可以对该保证金进行经营管理，并且保证资金安全。

2.甲方需向乙方提供商品报价表，以及品牌相关推广、销售指导。

3.在代理合同终止后，乙方需在一周内退回全部委托货品，逾期不受理。经甲方确认乙方退回货品完好无损后，不影响二次销售后，全额一周内退回乙方保证金。

4.对甲方公司管理事务的情况和资料以及货品代理价格、公司运营模式等商业机密乙方负有依法保密义务，未经甲方同意，不得向任何人透露。

5.乙方在保证甲方翡翠等珠宝首饰不损坏、不丢失、安全的情况下，可以向甲方以乙方保证金为担保向甲方借翡翠等相关珠宝首饰销售，所借货物以所缴纳的保证金为限，所借货物总额价值不超过所缴纳的保证金总额。在双方约定的60天一个周期，甲方以其代理价拿货给乙方，在此周期结束日，乙方已售货物需向甲方支付相应货款，未售货物需原样退还给甲方。

6.若乙方在双方约定周期内损坏、丢失、偷换甲方货品，根据双方协商赔偿一定金额给甲方。如未按约定时间赔偿给甲方金额，甲方有权以乙方保证金折抵相应货款。

7.为保证公司及其它代理商利益，乙方不准私自掺入其它品牌或者私人的相同或类似商品以甲方名义进行销售，更不准以次充好，以假乱真，如有发现，取消代理资格，赔偿甲方相关经济损失，并追究法律责任。

8.为了不扰乱市场，不损害甲方公司形象，乙方销售货物的价格浮动不能超过建议零售价的50%，不得狂乱甩货。

9.每次邮寄过程中双方都要保价并且当快递派送员拆包，如有和对方描述不符的货品，可以拒收；如包裹丢失，明确责任后追究相关经济责任。

（二）补充

1.双方签订合同后，在一年内不得要求退回出资，除有下列情况之一出现：甲方决定终止代理商资格；经甲、乙双方协商一致同意；因行政机关、司法机关或其他国家机关的法律行为，导致本代理合作不能正常运营。依法进行清算。

2.双方保密责任。受托人和委托人应就代理合作及相关信息承担保密责任。除法律、法规的规定和本协议另有约定外，未经任何一方书面同意，不得以任何方式泄露和利用该信息。各方当事人均应当持续保密义务，保密义务不因本协议解除、终止而终止。

（一）解决争端方式。

1.因本协议而产生或与本协议有关的一切争议，如经友好协商未能解决的，应向甲方所在地仲裁机构申请仲裁，仲裁不成应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2.经当地法院判决明确责任后，违约方需向对方支付违约金。违约金即以所缴纳保证金的30%；并采取一定的补救措施。

（二）税费的承担、

1.本协议项下的委托资产承担相应的税费，按照法律、行政法规和国家有关部门的规定办理，双方销售所产生的税费以及其它费用由各自承担。

（三）补充说明

1.本协议未尽事宜由共同投资人协商一致后，另行签订补充协议,补充协议效力等同于主协议。

2.本协议经甲乙双方共同签字盖章后即生效。本协议一式2份，共同投资人各执一份。此协议即日生效。

3.本合同最终解释权归甲方所有。

甲方指定代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司签章：

乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**代理返还服务合同 代理费退还篇十**

合同编号：116137

甲方：法定代表人：地址：电话：传真：e-a：

乙方：法定代表人：地址：电话：传真：e-a：

根据\_《合同法》以及相关法律、法规，甲、乙双方本着平等互利、友好合作的原则，就甲方委托乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目提供项目\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等代理服务事宜，达成以下合同内容，以资双方自觉遵守。风险提示：

建议双方明确好代理条件，如果对代理条件要求较为严格的，建议可以对代理条件进行明细；如果有相关资质信息，可以作为合同附件；避免一方存在信息不真实，或者资质授权过期等情况，容易引代理纠纷。

涉及到代理条件变更，最好可以有具体的应对措施。

一、乙方成为代理的基本条件乙方须为合法存续的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人，能够独立承担民事责任。乙方须了解\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关服务，并熟悉甲方的代理商制度、服务内容、具体业务流程等相关信息。甲方对提出代理申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方代理资格。

二、服务代理的范围

1、代\_\_\_\_区域：甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_区的独家服务代理商，为该区域提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务。

2、负责甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_业务的跟踪服务和清收工作（包括涉诉和非诉讼活动）。

3、期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。代理期限届满，合同即终止。如需续约，重新签订合同。

三、乙方的权利与义务

1、乙方应确保不以甲方的名义从事违反\_的法律、法规、政策，如因此给甲方造成损失，应由乙方承担相应的赔偿以及法律责任。

2、乙方作为甲方的代理，向客户提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务时，应保证向客户提供良好的服务，以建立和保持甲方的良好声誉。如因乙方原因造成客户损失的，应由乙方自行承担责任；如因此造成甲方损失的，乙方应保证作相应赔偿。

3、甲方以乙方在本合同中填写的资料为有效联系依据，如乙方的电子邮件、电话、地址、联系人等资料变动时，须及时以传真方式（单位代理加盖公章、个人代理签名并附身份证复印件）通知甲方予以更新。

4、在服务中，乙方可以对甲方未在产品技术培训中出现的技术问题向甲方提出技术支持请求，并提供相关说明。

5、乙方可获得甲方所印制的相关产品简介，使用说明书等宣传数据及甲方统一发放的其它数据。

6、乙方应及时向甲方回馈用户使用情况等信息，以便不断提高产品质量和服务质量。

四、甲方权利和义务

1、甲方有权对乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务工作进行跟踪、考核和指导，有权调停乙方与客户之间发生的矛盾和纠纷。

2、甲方有权在双方协商的情况下对乙方的服务内容进行调整。

3、甲方向乙方提供统一的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务报价及所在地区客户及产品分布数据。

4、甲方有义务为乙方培训工程、技术人员，乙方须有人员到甲方的技术部门进行全面的技术培训，乙方人员的食宿与交通费用自理，但甲方可以为乙方人员的食宿提供方便。

**代理返还服务合同 代理费退还篇十一**

委托人（甲方）：

代理人（乙方）：

为顺利完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的招标工作，甲方根据《\_办公厅关于进一步规范招投标活动的若干意见》，已通过招标确定乙方为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_年度招标工作合作机构之一。按照相关法律规定，在公平、公正、平等、自愿的原则下，双方经协商达成以下一致意见：

一、组成本合同协议的文件

1、本合同协议书；

2、本合同协议书的补充条款；

3、中标通知书；

4、代理申请书。

二、委托代理范围和具体代理内容

甲方委托乙方代理的具体范围和内容为：\_\_\_\_\_\_\_\_年度物资采购、工程投资、咨询服务类部分项目招标。

三、合作代理期限

甲乙双方招标代理工作合作期限：合同签订之日—\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_

四、权利和义务

1、甲方的权利和义务

1）根据国家有关规定，办理项目的相关审批手续，包括招标方案的核准手续；

2）向乙方提供有关本次招标项目的相关文件和资料（如项目批准文件，招标方案核准文件，招标项目的技术要求、图纸等）；

3）与乙方共同商定招标有关事宜，并密切配合乙方开展招标工作；

4）对乙方拟定的招标公告（含资格预审公告）及编制的招标文件（含资格预审文件）予以审核和认可；

5）根据评标委员会提出的评标报告和推荐中标候选人的情况，依法确定中标人（或授权评标委员会直接确定中标人）；

6）授权由乙方向中标人发出中标通知书，向未中标的投标人发出中标结果通知书；

7）在规定的时间内与中标人签订招标项目的承包（或供货）合同；

8）接受有关行政监督部门依法实施的监督。

2、乙方的权利和义务

1）拟定招标工作计划，向招标人提供招标前期政策法规咨询，保证招标程序的合规合法；

2）在遵守法律、法规和规章政策等有关规定的前提下，维护招标人的合法权益和社会公共利益；

3）乙方及附属机构不得参加本招标项目的任何投标，也不得为其他任何投标单位提供咨询服务；

4）严格按照招标方案核准部门核准的招标方案进行招标，认真履行代理职责，未经原招标方案核准部门同意不得擅自变更；

5）保证代理人员及时到位服务，不得更换代理申请书中已经载明确定的代理服务人员，更不得非法转让委托事项；

6）在甲方提供有关技术资料的基础上编制招标文件（含资格预审文件），编制文件要认真、细致、负责任；要符合国家及甲方有关部门的制度要求；经甲方审查同意后，报送有关行政监督部门备案；备案后印刷发售；根据招标工作需要，负责就相关事宜协调有关行政监督管理部门，如协调不成功，甲方有权更换招标代理机构。

7）负责发布招标公告（含资格预审公告）或发出投标邀请函。凡是公开招标的，必须在国家发改委或省发改委依法指定的媒介发布招标公告（含资格预审公告）和中标公示；

8）组织投标人踏勘现场（如有），负责招标文件的修改、澄清等工作；

9）从《河北省统一评标专家库》中抽取评标专家，并在开标前向有关行政监督部门履行告知义务，主动接受依法实施的开标、评标全过程行政监督；

10）负责组织和主持有关开标会（含资格预审会）、评标会等活动，并承担有关会务费、专家评审费、差旅费等；

11）在评标委员会推荐中标候选人或经授权直接确定中标人并完成评标报告的基础上，负责将评标报告提交甲方；

12）向中标人发出中标通知书并邀请其在规定时间内和招标人签订合同，向未中标的投标人发出中标结果通知书；

13）委托事项全部完成后，负责向甲方提供本招标项目的完整档案资料，并在规定时间内向有关行政监督部门报送招标投标情况的书面报告；

14）遵守职业道德规范，保守招标活动中的各项秘密，自觉接受有关部门依法实施的监督，有关部门因监督事项要求提供有关资料的，应当积极提供；

15）切实履行好在《代理申请书》中承诺的各项义务；

16）向招标人收取约定的招标代理服务费。

17）乙方同意甲方以抽签方式从度招标代理合作机构中选定具体项目的委托招标代理机构。

五、招标代理服务费

1、招标代理服务收费以乙方在招标《代理申请书》中的“招标代理服务收费报价”为准；若代理项目未招标成功，申请人负责就所代理项目向发改委申请批复等一系列手续的办理，并不再收取招标代理服务费等任何费用。甲方支付费用前，乙方须向甲方开具与其营业执照经营范围一致的合法有效发票（按国家开具发票要求，填开项目必须齐全完整，否则不予接收）。

2、代理招标项目过程中发生的相关费用由乙方承担；

3、甲乙双方约定，招标代理服务费由甲方支付，乙方不得以任何名义向中标方收取任何费用。

4、因乙方的原因造成招标、评标、中标无效的，乙方承担违约责任，并向甲方支付违约金50000元。

六、合同的变更和解除

1、在本合同有效代理期限内，发生下列情形之一的，甲乙双方应解除代理关系，并及时报原招标方案核准部门和有关行政监督部门备案：

1）因不可抗力致使本委托招标项目不可能实现的；

2）本委托招标项目被国家有关行政审批部门依法撤销的；

3）任何一方丧失民事行为能力或者破产的；

4）在招标代理过程中，乙方被有关行政监督部门取消或暂停招标代理资格的，或停止其一定时期内招标代理活动的；

5）乙方被有关部门降级而不具备承担本项目相应资格的；

6）有证据证明乙方损害甲方利益或给甲方的合法权益造成重大损失的；

7）乙方变更“代理申请书”中承诺的代理服务人员超过2人以上的（含2人），或代理服务人员实际到位人数少于承诺人数2人的；除上述7种情形外，任何一方不得单方面终止本合同。

2、合同终止后，本委托合同尚未履行的，终止履行；已经履行的，除不可抗力因素外，根据履行情况和解除原因，无过错方有权要求对方赔偿损失。

3、合同终止后，尚有未完成的招标事项的，甲方可以重新通过招标方式确定招标代理机构，也可以继续委托乙方继续完成相关招标事项。

七、违约责任和争议的解决

1、因乙方违约而导致双方合同解除的，如果乙方已收取了代理服务费，应双倍赔偿给甲方；如果乙方尚未收取，则按约定的代理服务费全额赔偿甲方。因乙方的违法行为而受到行政处罚的，由乙方自行承担，由此给甲方造成损失的，还应当赔偿损失，并清除有关不利影响。

2、双方都有违约行为的，各自承担相应的违约责任。

3、甲方和乙方如在合同履行过程中发生争议，应首先本着实事求是和诚实信用的原则友好协商解决。

4、如通过上述办法不能解决争议的，双方同意向合同签订地张家口经济开发区人民法院提起诉讼。

八、附则

1、本合同未尽事宜，双方按照相关法律法规的有关规定办理，也可以签订补充条款，补充条款是本合同的重要组成部分，但补充条款不得与本合同已规定的事项相抵触或违反本合同的约定。

2、合同的生效：甲乙双方约定，本合同由甲乙双方法定代表人或授权代表签字、加盖双方公章报经有关行政监督部门备案后生效。

3、本协议一式五份，双方各执两份，向有关行政监督部门备案一份。

4、合同签订地：河北省烟草公司张家口市公司

甲方（委托人）：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_

代表人或其授权代理人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（代理人）：（盖章）

法定代表人或其授权代理人（签字）\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_

**代理返还服务合同 代理费退还篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_食品有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方为了更好的发挥\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品的效应，进一步提高\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品的市场占有率和销量，实现\_\_\_\_\_\_\_\_\_国内贸易的崛起，在遵守国家法律、法规，本着诚信经营、平等互利的原则，达成如下共识，并签定此商品代理合同：

一、双方的基本条件约定

1、甲方向乙方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

2、乙方向甲方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

3、商超客户的代理，乙方必须具备一般纳税人资格。

4、乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。

5、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收和向甲方付款后，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。

6、乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权利提前中止合同，取消乙方的代理经营权。

7、乙方必须对所属区域内的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。

8、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的数据报表给甲方。

二、合同约定乙方的销售区域和销售渠道

1、甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称：

2、乙方不得将甲方商品出现在上述区域或者客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照其售价货值金额的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

3、甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。

4、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户（新开业客户），原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进场销售。否则，甲方有撤消或者转交乙方对此新客户的经营权。

5、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对帐和审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任（双方单独另有约定除外）。

三、品牌保证金

\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标作为中国驰名商标，\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌作为中国商品，\_\_\_\_\_\_\_\_\_更是中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_行业老大，连续十年中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场占有率第一，其固有品牌价值和未来的潜在价值都是不可估量的，xx集团作为中国农业产业化龙头企业，其未来发展的潜力和品牌价值是商界和企业界所瞩目的。

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（2）已经向甲方支付了到期的全部款项；

（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

（4）同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费；

五、最低代理销售额

乙方每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣；\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

甲方（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日

**代理返还服务合同 代理费退还篇十三**

本协议系于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，由当事人一方\_\_\_\_\_\_公司按中国法律组建并存在的公司，其主营业地在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称卖方）与他方当事人\_\_\_\_\_公司，按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_国法律组建并存在的公司，其主营业地在\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称代理商）所签订。

双方一致同意约定如下：

第一条委任与理解

在本协议有效期内，卖方指定代理商为本协议第四条项下商品的独家代理商，在第三条所规定的区域内招揽顾客的订单。代理商同意并理解上述委托。

第二条代理商的义务

代理商应严格遵守卖方随时给予的任何指令，并且不得代表卖方作出任何担保、承诺以及订立契约、合同或作其他对卖方有约束力的行为。对于代理商违反卖方指令或超出指令范围所用的一切作为或不作为，卖方都将不承担任何职责。

第三条代理区域

本协议所指的代理区域是：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称区域）。

第四条代理商品

本协议所指的代理商品是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称商品）。

第五条独家代理权

基于本协议授予的独家代理权，卖方不得在代理区域内，直接地或间接地，经过其他渠道销售、出口代理商品。代理商也不得在代理区域内经销、分销、或促俏与代理商品相似或有竞争性的商品，也不能招揽或理解或区域外销售为目的订单。在本协议有效期内，对来自于区域内其他顾客有关代理商品的订单、询价，卖方都应将其转交给代理商。

第六条最低代理额和价格

在本协议有效期内，如果卖方经过代理商每所（12个月）从顾客处收到的货款总金额低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，则卖方有权提前30天书面通知代理商解除本协议。

卖方应经常向代理商供给最低的价格表以及商品能够成交的条款、条件。

第七条订单的处理

在招揽订单时，代理商应将卖方成交的条件、合同的一般条款充分通知顾客，也应告知顾客任何合同的订立都须经卖方的确认。代理商应将其收到的订单立即转交给卖方，以供卖方选择是否理解订单。卖方有权利拒绝履行或理解代理商所获得的订单或订单的一部分，而代理商对于被拒绝的订单或其中的一部分，无任何佣金请求权。

第八条费用分担

除另有约定外，所有的费用和支出，如电讯费、差旅费以及其他有关商品销售的费用，都应由代理商承担。除此以外，代理商还应承担维持其办公处所、销售人员以及用于执行卖方中有关代理商的义务而发生的费用。

第九条佣金

卖方理解代理商直接获得的所有订单后，就应按商品净销售额的百分之\_\_\_\_\_\_，以\_\_\_\_\_\_\_\_（货币）支付给代理商佣金。佣金仅有在卖方收到顾客的全部货款后，每6个月支付一次，以汇付方式支付。

第十条商情报告

卖方和代理商都应按季度或按对方要求供给有关市场信息的报告，以尽可能促进商品的销售。代理商应向卖方报告商品的库存情景、市场状况及其他商业活动。

第十一条商品的推销

在代理区域内，代理商应进取地充分地进行广告宣传以促进商品的销售。卖方应向代理商供给必须数量的广告印刷品、商品样本、小册子以及代理商合理要求的其他材料。

第十二条工业权保护

在本协议有效期内，代理商可使用卖方的商标，但仅限于代理商品的销售。如果在本协议终止后，代理商地销售库存代理商品时，仍可使用卖方的商标。代理商也承认使用于或包含于代理商品中的任何专利、商标、版权以及其他工业产权，都属于卖方所有，并且不得以任何方式提出异议。一旦发现侵权，代理商应及时通知卖方并协助卖方采取措施保护卖方产权利益。

第十三条协议期限

本协议经双方签字生效。在本协议终止前至少3个月，卖方或代理商应共同协商协议的续延。如果双方一致同意续延，在上述规定的条款、条件下，附上补充文件，本协议将继续有效另外\_\_\_\_\_\_\_\_年。发生续延，本协议将于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日终止。

第十四条协议的中止

在本协议有效期内，任何一方当事人不履行合同或违反本协议的条款，如第五、六、十一条，双方当事人应争取及时解决争议的问题以期双方满意。如果在违约方接到书面通知后30日内问题仍不能解决，非违约方将有权中止本协议，由此造成的损失、无力偿付债务、清算、死亡以及被第三人兼并，另一方当事人可提出中止本协议，而无需书面通知对方。

第十五条不可抗力

任何一方对由于下列原因而导致不能或暂时不能履行全部或部分协议义务的，不负职责：

自然灾害、政府采购或禁令以及其他任何双方在签约时不能预料、无法控制且不能避免和克服的事件。但受不可抗力影响的一方，应尽快地将发生的事件通知对方，并附上证明材料。

第十六条准据法

本协议有关贸易条款应按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_解释。本协议的有效性、组成以及履行受\_法律管辖。

第十七条仲裁

对于因履行本合同发生的一切争议，双方应友好协商解决，如协商无法解决争议，则应提交中国国际经济贸易仲裁委员会（北京），依据其仲裁规则，仲裁费应由败诉一方承担，仲裁委员会另有规定的除外。

本合同由双方代表签字后生效，一式两份，双方各执一份。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理返还服务合同 代理费退还篇十四**

托人（甲方）：

受托人（乙方）：

为共同做好南浔的招商引资工作，托人与受托人约定，由甲方托乙方进行招商引资事务。为明确双方之权利义务，依照《\_合同法》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本托代理合同。

第一条 托事务

乙方以甲方名义对外推介南浔开发区，并进行立招商活动。

第二条 托期限

自 年 月 日起，至 年 月 日止。

第三条 转托（第 项）

（一）乙方不得再行托第三人处理托事务。

（二）乙方托第三人处理托事务的，必须事先征得甲方同意。第三人处理托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转托。

第四条 费用及支付

（一）具体项目引进谈判中，在南浔的考察费用由甲方承担。具体有：

上述款项支付方式及时间：

（二）乙方在处理托事务中，其余的一切费用和损失，由乙方自行承担。

第五条 报告情况

乙方每（星期、月、季、半年、年）应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

第六条 托事务成果的交付时间、方式

（一）乙方在处理托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在 日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

（二）乙方须按甲方的通知和要求在 日内将有关托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

第七条 报酬及支付

乙方的计酬办法，以实到资金为计算依据，具体为：

上述款项支付方式及时间：

第八条 双方的权利和义务

一、甲方的.义务：

（一）甲方向乙方提供南浔经济开发区的所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

（二）甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备。具体有：

二、乙方的义务：

（一）乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

（二）乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

（三）乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

（四）乙方引进的项目必须符合南浔开发区产业发展规划。

（五）除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方托的相同或类同的业务。

第九条 本合同的解除条件

（一）甲方可随时通知乙方解除本合同，但应补偿乙方的相关开支和费用。

（二）在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

第十条 违约责任

（一）若因乙方交付的托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

（二）若一方违本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

第十一条 合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地起诉。

第十二条 其他

本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

本合同共三页，一式两份，合同双方各执一份。

甲方：

乙方：

代表人：

代表人：

签约时间：

年 月 日

签约地点：

**代理返还服务合同 代理费退还篇十五**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

鉴于：

1、乙方具有船舶代理资质和丰富的经验。

2、甲方指定乙方作为其自有和/或租用船舶的班轮代理人。

据此，双方按照公平互利的原则，根据\_相关法律法规就以下条款达成以下条款，以资共同恪守。

一、授权内容

1、根据甲方的委托，乙方作为甲方自有和/或租用船舶的班轮代理人，航线代号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、本合同适用的港口或区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、乙方的代理权限

1、港口代理

（1）根据当地装卸习惯和条件，安排船舶靠泊、货物的装卸、检验检疫和其他辅助业务。

（2）与港口和其他有关的当局保持紧密的沟通，代表甲方与他们进行联系。

（4）根据甲方的要求，定期向甲方通知船舶的位置，港口税费和其他费用的情况等，签发必要的事实声明。

（5）安排加燃油，加水和其他必需品。

（6）安排船舶修理和检验，处理因为与甲方的船舶碰撞或其他事故产生的单独海损和共同海损的事务。

（7）参加船舶的管理，包括为船员支付工资，签约、船员的住院、医疗等。

（8）处理索赔和在处理共同海损中提供帮助，根据运输合同条款和法律的规定保护甲方的利益。

2、签单代理

（1）以甲方的名义准备和签发有关进口的航运单据，包括到达通知，交货命令等。

（2）以甲方的名义准备和签发出口航运单据，包括装船指令，正本提单，装船清单，集装箱清单等。

3、财务

（1）代表甲方收取进出口货物运费、附加费和其他费用，并在船舶驶离港口后下个月内按周支付给甲方。

（2）代表甲方支付与船舶操作、货物操作有关的甲方应支付的费用和开支，包括所有小额的费用，包括邮费、交通费、通信费、电报费、电传费、长途电话费、广告费、edi费用等。

4、甲方的其他特别授权。

三、双方的承诺

（一）甲方承诺

1、提供一切代理人为完成代理事项而必须的文件资料等。

2、全面及时地提供有关船期、港口靠泊、航线政策以及影响本合同项下代理事宜的信息。

3、按照本合同的约定支付有关费用。

4、承担乙方在代理权限内的行为所产生的任何责任和费用。

5、在船舶到港前提供乙方有关信息，以便乙方安排代理服务。如甲方在该航次中需要变更乙方的代理权限的，甲方应当另行做出书面指示，否则乙方视为享有本合同约定的全部代理权限。

（二）乙方承诺

1、乙方应认真履行代理职责，维护甲方的合法权益。

2、对因乙方的故意或者重大过失而导致甲方遭受的直接损失和额外发生的费用承担责任，但不包括货物因延迟等原因造成的经济损失以及任何其他在签订本合同时所无法合理预见的损失。

四、费用及支付方式

1、对于乙方代表甲方支付与船舶操作、货物操作有关的甲方应支付的一切费用，甲方应当在收到乙方账单之日起\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内偿还给乙方。

2、乙方的代理费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/吨（含税）。乙方应在船舶离港后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内提出该航次的代理费，甲方应当在收到乙方账单之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内支付代理费给乙方。

五、保密条款

1、为本合同之目的，秘密信息一词指的是任何涉及或与本合同各方有关的未公开的秘密信息，包括但不限于下列信息中的全部或任何部分：任何合同一方的业务经营、营销渠道、程序、标准、价格及其他财务记录等资料；任何一方为本合同目的而签署的任何合同、协议、备忘录、草案或记录（包括本合同）；以及本合同一方为本合同之目的而向对方提供的未公开的信息。

2、本合同一方不得将秘密信息以任何方式泄露给任何第三方，也不得以任何方式向公众、媒体宣布本协议的签订和履行等情况。

3、发生以下情况，任何一方均不被视为披露或泄露秘密信息：

（1）所泄露的秘密信息在泄露之前已为公众所知（但以违反本条款方式泄露的除外）。

（2）经合同各方事先书面同意。

（3）为本次交易之目的将秘密信息披露给各自的专业顾问，并要求其承担保密责任。

（4）应政府部门或法律法令的强制性要求而披露，但政府部门的要求必须是以正式书面文件发出的，否则协议一方应当加以拒绝，并不得披露或泄露任何秘密信息。

4、本合同各方均应采取必要措施，将其知悉或了解的秘密信息限制在其有关职员、代理人或顾问的范围内，并要求他们严格遵守本条款，不将有关秘密信息泄露给任何第三方。各方均承诺不将从对方取得的秘密信息披露或泄露给其无关的职员。

5、合同一方违反本条款的规定，应当赔偿合同对方的损失。

6、保密条款不因本合同的终止而终止。合同各方对秘密信息承担的保密义务自获得秘密信息之日起算，为期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

六、不可抗力

1、不可抗力事件是指，不可预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括地震、台风、水灾、火灾及其他自然灾害，战争、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_，及其它受影响一方不能控制的客观情况。

2、一方因不可抗力情况而不能履行本合同义务时，应及时通知另一方不可抗力的情况，并出具不可抗力的有效依据，并应当采取合理措施尽量减少不可抗力事件的影响，尽可能在最短时间内恢复履行本合同。

3、若发生不可抗力事件，任何一方无需对另一方因本合同未能履行或延迟履行而遭受的任何损失承担责任，并且此种未能履行或延迟履行不应视为违反本合同。

4、在发生不可抗力的情况下，本合同的义务履行期限可随情况的发展相应推迟。如不能履行义务超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，履约双方中任何一方因利益得不到保证，有权解除本合同。

七、违约责任

1、甲方违反本合同第四条的规定延迟支付各项费用的，每延期一天，支付乙方延迟付款额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为逾期付款违约金。

2、因乙方故意或者重大过失而导致甲方损失的，乙方应对因此给甲方遭受的直接损失和额外发生的费用承担责任，但不包括因延迟等原因造成的经济损失以及任何其他在签订本合同时所无法合理预见的损失。

八、争议的解决

如在协议期内如发生分歧，应首先友好协商，协商不成可诉至\_\_\_\_\_人民法院解决。

九、其他

1、合同的生效及有效期：本合同经双方有授权的代表签署并互换之日起生效，有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

2、法律适用：本合同的订立、效力、解释、履行、修改、终止及争议的解决，均应适用\_法律。

3、本合同未尽事宜，由合同双方当事人协商一致解决。若不能协商解决时，按照\_有关法律法规执行。本合同正本一式两份，合同双方各执一份。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**代理返还服务合同 代理费退还篇十六**

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律，法规规定，秉着诚实守信，互惠互利的原则，双方协商一致，特订立本合同。

1、甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。甲方作为(公司) (地区)独家代理商，现甲方授权乙方作为 (地区)(生产商及产品)授权代理商，公司在该区域不再发展第二家加盟(独家)代理。

2、乙方承诺在此协议签订后，三个月内完成 公司生产的 （产品）装机量台， 年年内装机量达 台，县级以上(医院级别）每台仪器每月 （耗材）采购量金额为 ，其他县级及县级以下医院每月采购量 （耗材）金额为 。

3、一个销售年度结束后，甲方有权在对乙方综合考核评估后决定是否继续授予其该地区的独家代理权;乙方亦有决定是否继续作为甲方该地区独家代理商的权利，在同等条件乙方拥有优先权。

4、供货及相关细则

4-1合同供货价格：见附件。

4-2属于发生人力不可抗拒的意外因素(如铁路、公路、海运事故等)，使甲方不能保证供货期的情况除外。

4-3交货地点

合同交货地为代理商指定地点。

5市场推广管理

5-1市场学术推广，费用由甲乙双方协商处理。

5-2乙方组织的推广活动，其形式及内容必须经甲方审核书面同意后方可执行。否则，一切后果由乙方自负。

6、双方的权利和义务

6-1甲方享有的权利

6-1-1对乙方的经营有咨询、监督、调查权。

6-1-2对违反本合同的不良行为有处罚权;情节严重的，可以直接追究乙方经济、法律责任。

6-2甲方承担的义务

6-2-1有按照合同规定维护乙方合同权益的义务。

6-2-2 有对乙方提供业务培训或提供培训资料的义务。

6-2-3有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

6-2-4有按照合同规定在合同期内同一签约地区不向乙方以外的任何其他法人或自然人供货的义务。

6-3乙方享有的权利

6-3-1有在合同规定范围内的自主经营权。

6-3-2合同期满后，乙方在同等条件下有优先获得该地区独家特约代理商的权利。

6-3-3对违反本合同的行为有处罚权;情节严重的，可直接追究甲方经济、法律责任。

6-4乙方承担的义务

6-4-1对甲方的产品，经营、市场策略等有保密义务。

6-4-2不得经营假冒、侵权产品及有协助甲方共同处理上述问题的义务。

7、双方必须遵守的其他条款

7-1开箱损坏(未经用户使用)的产品，由甲方负责无条件退换，其运费由甲方负责。

7-2终止合同后的有关条款

7-2-1乙方应对甲方的经营内容(包括配套产品及销售的全部相关内容)继续承担2年保密义务。

7-2-2退还所有文件。

7-2-3如违反本条款，乙方同意按照侵犯甲方知识产权论处。

8、乙方负责代理地区的产品销售，不得串货至其他地区，如有发现，甲方有权终止该协议，并根据串货数量，处以人民币至 的罚款。乙方如遇到其它区域代理商串货现象，收集证据并告知甲方，甲方及时通知串货方并退出该区域销售，严重者甲方可以取消串货方代理资格。

9、由不可抗力或国家政策变动等特殊情况造成的违约行为，双方协商解决。

10、违约责任：

10-1若乙方违反本合同中第二条承诺，按本合同时间计算，每盒试剂供应价按原供货价上调 %。

10-2双方同意本合同(含附件及补充合同)全部条款，如违约，双方在协商不成的情况下，可提请至人民法院裁决。

11、合同生效及期限：本合同有效期为 年月 日至 年月日。

12、本合同未尽事宜，由双方协商确定后作为补充协议监督执行。

13、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

甲 方： 乙 方：

签字代表： 签字代表：

联系方式： 联系方式：

传 真： 传 真：

**代理返还服务合同 代理费退还篇十七**

甲方(供方)：

乙方（需方）：

签约时间:20 年 月 日 有效期 年

经甲乙双方平等友好协商，就乙方代理甲方产品一事，达成一致，签署本合同，各方在此承诺已完全知悉并理解经双方协商确认的本合同的所有条款的含义。

一、 经销范围和内容

二、 合同期限内任务目标

乙方必须在 年 月 日至 年 月 日期间完成销售xxxx（任务细分见附件一）

三、 产品价格政策<

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找