# 2024年品牌咨询服务合同(九篇)

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2024-06-12

*品牌咨询服务合同一乙方：鉴于甲方承诺在本合同期内凡属其公司名下的车辆(包括合同签定后新增的车辆、甲方更换的新车)使用乙方提供的“道路运输车辆卫星定位系统服务平台”，安装使用乙方提供的车载卫星定位终端设备，安装数量为台，特订立本合同。1、产品...*

**品牌咨询服务合同一**

乙方：

鉴于甲方承诺在本合同期内凡属其公司名下的车辆(包括合同签定后新增的车辆、甲方更换的新车)使用乙方提供的“道路运输车辆卫星定位系统服务平台”，安装使用乙方提供的车载卫星定位终端设备，安装数量为台，特订立本合同。

1、产品型号：甲方装置车载卫星定位终端型号为cw-701d符合国家道路运输车辆卫星定位系统标准的布标平台。

2、乙方为甲方提供基于gps/北斗无线定位的智能化车辆管理业务和售后服务，以及硬件安装调试、技术和功能，须满足甲方和同类产品的标准。

3、价格：

甲方支付乙方设备价值、技术和安装调试等费用\_\_\_\_\_\_\_\_元/台(含壹年服务费)，再倍乘装载数量。从第二年开始按每年每车\_\_\_\_\_\_元收取。

4、本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自双方签字盖章后生效。

5、合同总价为\_\_\_\_\_\_\_\_元整，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整(已包含设备价值、技术、安装调试费用和首年通讯服务费价款)。

\_\_\_\_\_\_

**品牌咨询服务合同二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《\_合同法》和有关法规的规定，甲乙双方经友好协商，就甲方向乙方提供企业管理咨询服务的事宜达成一致，签订本合同，以资共同遵守：

乙方聘请甲方在下列第\_\_\_\_\_\_项(以下简称项目)为乙方提供管理咨询服务：

1.日常会计帐务处理咨询及税法咨询。

2.制订财务核算制度。

3.制订财务管理制度。

4.制订企业内部控制制度。

5.受托财务分析，出具财务分析报告。

6.投资融资咨询。

7.制订人力资源管理工作手册。

8.制订企业总务管理工作手册。

9.代办一般纳税人临时认定手续。

甲方应当对乙方企业所处的内外部环境进行深入的访谈、调研，客观中立地审视，提出有前瞻性和建设性的基础建设变革思路，制定切实可行的计划方案，从而强化高、中和基层管理人员的管理意识、提高管理技能以及提高员工的工作积极性。

1.本协议约定的咨询服务期间自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月止。

2.其中集中咨询时间(包括企业调研诊断、项目方案规划设计、项目推动实施和项目运行)为12周(3个月)，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月。甲方咨询顾问应保证每周有2-3天在乙方所在单位办公，乙方也可以根据实际情况与咨询顾问协商调整工作时间。

3.除集中咨询期间外，甲方咨询顾问可以通过电话、邮件、传真、信件以及其他方式向乙方提供不定时服务，具体服务时间和方式由咨询顾问与乙方协商确定。

1.本协议约定的专业咨询项目总费用为人民币\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_)，乙方通过银行转账的方式汇至在甲方指定账户。

开户银行：

银行账号：

2.专业咨询项目费用从签约之日起计算，合同签订之日起7个工作日内，乙方即支付第一期费用\_\_\_\_\_\_元，从咨询服务期的第二个月起，应于每月10号前向甲方支付\_\_\_\_\_\_元整，直至本合同履行届满或者终止。

3.咨询顾问服务期间，乙方应当派遣车辆负责接送，若乙方不能派车接送，则咨询顾问往来车费实行实报实销。

1.为保证本项目的顺利进行，乙方应确定1位主要联系人，负责与甲方和咨询顾问进行项目日常工作的接洽与沟通。

2.甲方咨询顾问在乙方所在地的工作期间，乙方应提供完善的办公条件，包括提供食宿和办公室。

3.乙方应给予甲方咨询顾问适当的授权,即甲方咨询顾问对认为与本项目有关的企业资料有知晓的权力,并可要求乙方配合提供有关资料。如乙方无法提供部分资料,应与甲方进行沟通,协商解决的办法。

(一) 甲方的权利义务

1.必须遵守职业道德和执业纪律。

2.应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。

3.应当及时向乙方发表顾问意见;按时完成提交项目报告。

4.对乙方的商业秘密或个人隐私应当保守秘密。

(二) 乙方的权利义务

1.与甲方诚信合作，为甲方开展工作提供便利，向甲方提供与服务事项相关的情况和资料，并保证其真实、合法、有效。

2.如有关的情况和事实发生变化，应及时告知甲方。

3.按照约定支付服务费。

4.向甲方提出的要求不应与法律及会计职业道德和职业纪律的规定相冲突。

1.因客观情况发生变化，甲乙双方协商终止合同。

2. 甲方向乙方提交的方案与约定的有较大差距，而甲方拒绝按照乙方意见做出修改的，乙方有权终止合同。

3.合同因以上原因而终止的,对于甲方提交的方案，乙方应支付相应阶段的咨询费。

1.乙方逾期付款，应向甲方支付每日万分之六的违约金。逾期一个月，甲方除可终止合同，已收取的费用不予退还，并支付相当于总费用10 %的违约金;对于逾期期间内甲方所提交的经乙方签字认可的方案，乙方应支付咨询费。

2.因甲方原因造成未按时完成工作超过1个月，乙方除可以终止合同、收回已付的费用外，甲方还应向乙方支付相当于总费用10 %的违约金。

3.乙方延迟向甲方提供材料或未及时对甲方提供的方案提出修改意见，甲方完成本项目的时间也应当顺延。

4.甲方将在乙方了解到的有关情况、乙方向甲方提供的材料及本项目方案泄露给第三人，造成乙方损失，甲方应承担相应的赔偿责任。

5.乙方擅自变更或解除本合同，甲方不退还乙方已支付的费用;甲方擅自变更或解除本合同，应退还已收取的费用。

1.本协议书自双方签字盖章之日起生效。

2.双方之间发生争议的，双方应当进行友好协商解决，在无法通过协商解决的情况下，任何一方均可申请仲裁处理。

3.本协议书未尽事宜，甲乙双方应持积极态度友好协商解决，并达成书面的补充协议。

4.本协议书一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**品牌咨询服务合同三**

甲方：

乙方：

甲方现将委托乙方对位于项目(以下简称“该项目”)进行独家营销策划。在确保乙方对项目策划合法性的前提下，双方本着“诚实守信、互惠互利”的合作原则，订立协议如下：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，为期\_\_\_年。

1、保证项目的合法开发，并向乙方提供有效资料复印件作合同附件。

2、向乙方提供以下书面资料：项目背景、有关政府批文、红线图、技术指标及其它相关资料等。

3、甲方指定专人参与本项目策划工作，并负责与乙方进行密切的联系，加强沟通，为乙方开展本项目提供方便。

4、对乙方提交的有关报告进行审查验收，并必须在七个工作日给予明确答复或修改意见，签字认可。如超期没有反馈，乙方视甲方为同意执行，并完成工作。

5、乙方在项目的策划合同期内，甲方负责乙方高层人员(集团公司董事、总经理、策划总监)往返广州至机票人次。

6、甲方必须按照合同规定按时向乙方支付费用。

1、乙方将组成人项目小组进行本项目策划工作，与甲方密切联系，加强沟通，并调动集团公司(决策资源房地产研究中心)重要部门和优秀专业资源全力配合。

2、本着客观的原则，按合同规定的工作内容以及甲方提出之有关项目营销策划工作的合理要求，完成营销策划工作，并尽力提供准确的资料以供参考。营销策划报告要全面细致地反映《营销纲要》的内容，并富有创新和个性，以保证本项目的销售质量。

3、乙方通过充分的市场调研，对本项目所处区域市场环境、买家心理、项目自身竞争力和发展定位等进行详细分析，并针对本项目的特点进行项目定位，针对目标客户详细研究本项目的产品策略、价格策略、营销组织、入市时机广告策略等，形成详细的切实可行的，具有个性的策划报告书，具体内容详见附件所列《营销纲要》。

4、乙方将制定详细的营销策划执行方案，并由项目专案小组配合甲方顺利实施、广告设计，现场包装，同时负责协助相关专业设计单位准确执行该方案。

5、按本合同约定时间提交正式的营销策划报告贰份。

6、信守甲方提供的有关本项目的商业秘密，非经甲方同意不得将有关资料擅自公开或泄露给他人，不得将该策划工作中的有关资料与内容使用于本项目以外的用途。

1、营销策划报告书的完成需个工作日，即初稿的交付日期为年月日或双方同意之顺延日期。

2、在提交营销策划报告书初稿的一个星期内，甲方将对报告书进行审阅，并提出修改意见，乙方在收到甲方修改意见的一个星期内向甲方提交报告正稿。

1、乙方项目专案小组配合甲方确定正稿方案的具体执行步骤，确保策划方案顺利实施。

2、在向甲方提交报告正稿之后，乙方将派人协助甲方执行正稿方案，并对相关参与单位提供参考意见。

3、协助联系各方制作公司，落实策划方案的切入实施。联系各广告媒体，促成宣传推广计划的实施。

4、参与监控广告公司作好售楼书、宣传单张、展板、售楼部等的设计工作。

5、统筹销售前期准备工作，如：展销会、地盘开放日、公开发售、新闻发布等。

6、全部销售资料及广告均注明“中城置地国际有限公司”字样。

1、该项目策划费总额为万元整，分三期以支票形式支付。

2、甲乙双方在合同签订后3个工作日内甲方向乙方支付策划费用总额%即人民币万元整，作为首期费用。

3、乙方向甲方提交营销策划报告正稿起三日内，甲方向乙方支付策划费用总额的%，即人民币万元整，作为二期费用。4、项目正式公开发售后三日内，甲方向乙方支付策划费余额部分，即总额的%，折合人民币为万元整。作为后期费用。

在合同期内，任何一方提出终止合同，必须提前天以书面形式通知对方，并在一个月内向对方支付违约金。如甲方单方违约终止合同，则甲方应向乙方支付人民币万元赔偿费;如乙方原因，则乙方应支付甲方万元赔偿费。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**品牌咨询服务合同四**

合同编号：

甲方： （以下简称甲方）

法定代表人：

乙方： （以下简称乙方）

法定代表人：

丙方：

根据《\_合同法》，就甲丙方聘任乙方提供商业咨询服务事宜，三方协商一致，签订合同如下：

对甲方向丙方项目的可行性、实际操作及风险等相关事宜提供商业咨询服务。

为保证乙方有效提供咨询服务：

1、甲、丙方应当指派相关人员配合乙方进行所需资料的收集和联络工作，并保证全面真实地向乙方提供委托事项的有关情况和材料；

2、甲方应当按照本合同约定支付咨询服务费。

1、针对甲、丙方提出的项目相关事宜的咨询，就其可能涉及到的可行性、实际操作程序、风险性等，通过电话、邮件或传真等形式提供咨询服务；

2、乙方对办理甲、丙方事项和甲、丙方提供的材料及甲、丙方的商业秘密负有保密责任。未经甲、丙方许可，乙方不得向任何第三方披露甲方的保密信息。

1、三方同意：若本合同第一条所涉项目未成功的，无需支付咨询服务费；若本合同第一条所涉项目成功的，本合同所涉商业咨询服务费全部由甲方承担，并按照以下方式第种方式支付：

方式一：在本合同签订之日起 日内，由甲方一次性支付至乙方指定账户。

方式二：由甲方每月按双方项目总额的 %向乙方支付咨询服务费。

2、甲方未按约定时间支付咨询服务费的，每逾期一天，甲方应按逾期付款总金额每天万分之五的标准向乙方支付逾期付款违约金。

因履行本合同或与本合同相关的事项而产生的争议，合同各方应本着友好之原则协商解决；协商不成的，任何一方有权本合同签订地有管辖权的法院提起诉讼，本合同签订地为。

1、本合同一式叁份，三方各执一份。

2、本合同从三方签字之日起生效，履行完毕即告终止。

3、在合同履行过程中，若需变更合同条款，须经三方协商同意，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人： 法定代表人：

丙方：

签署日期： 年 月 日

**品牌咨询服务合同五**

咨询服务合同编号：

受让方（甲方）：

住所地：

法定代表人：

电话：传真：

让与方（乙方）：身份证号码：

住所地：

电话：传真：

鉴于乙方是a、b、c设计和制作技术秘密的持有人且同意将其持有的技术秘密使用权转让给甲方使用；鉴于甲方希望使用该技术秘密且愿意支付给乙方技术秘密使用费；根据《中华人民共咨询服务合同法》有关技术咨询服务合同的规定及其他相关法律法规的规定，双方经友好协商，同意就以下条款订立本咨询服务合同，共同信守执行。

1、技术秘密名称：a、b、c三项产品的设计和制作技术使用权。

2、乙方向甲方提供三种化学仪器的样品、工艺设计、技术报告、工艺配方、文件图纸和使用说明书等有关内容。保证提供的技术和资料完整、正解和有效，且生产技术未进入公有领域。

3、甲方收到乙方交付的全部技术资料后，应对资料予以认真的检查与核对，如发现有不符合第1、2条要求的，应在收到技术资料后5日内向乙方发出通知，乙方应在收到如上通知后的5日内予以说明、补充或更换。

4、乙方享有该三种仪器的技术成果权，仪器各种说明书上落款的技术成果权人应为乙方。

1、甲方于咨询服务合同签订生效后，应作好技术培训的准备工作，提供必要的场地、人员及设备方面的配合。接受乙方培训的人员的条件和文化水平，应符合乙方提出的合理要求。

2、乙方在本咨询服务合同生效后应向甲方提供生产技术和质检技术培训及咨询服务，培训时间为15天。以便甲方实施乙方转让的技术秘密达到咨询服务合同约定的预期效果。

3、从甲方试制技术秘密产品时起，乙方有义务向甲方提供技术咨询，直至试制出符合本咨询服务合同约定的产品质量标准的产品，因甲方原因不能试制出符合该标准的产品除外，并解答甲方在实施技术秘密的过程中提出的问题。

4、甲方承担培训人员在培训、咨询期间内的交通费和住宿费等费用。若培训需要延期，则另交付每天200元。若培训结束后的生产途中需要咨询和指导，则另交付每小时40元。

3、1入门费：甲方须于咨询服务合同签订当日向乙方支付入门费10000元（大写：壹万元正）。

3、2提成费：从本咨询服务合同生效之日起五年内，甲方每销售一件分子间隙器，乙方从中提取使用费3元；甲方每销售一件物质导电器，乙方从中提取使用费6元；甲方每销售一件水电解器，乙方从中提取使用费8元。

3、3甲方保证每年最低销售分子间隙器、物质导电器、水电解器各3000件。超出各3000件的部分，乙方按第3、2条标准的70%收取提成费。

3、4甲方应于签订咨询服务合同之日起的第6个月的最后一日，交付最低标准的提成费的40%，余额于咨询服务合同签订后的第12个月最后一天具实结算，但结算件数不得低于咨询服务合同约定的最低生产件数。咨询服务合同约定的第2至5年的费用支付方式以此类推。

1、甲方同意在本咨询服务合同有效期内及咨询服务合同期满后十年内，对乙方向甲方提供的技术秘密及与之相关的一切技术资料、图纸予以保密。未经乙方同意，不得将上述技术秘密及有关密给任何第三方。同时还保证采取措施防止任何泄露情况发生。

2、如果甲方发生泄密情况，乙方有权根据泄密的范围和程度要求甲方赔偿损失。

3、如果上述技术秘密的部分或全部由乙方或第三方公开，则甲方对已公开部分将不再承担保密义务。

1、乙方提供的技术资料，如有不适合甲方实际生产条件时，在不影响咨询服务合同产品性能的原则下，乙方有义务协助甲方修改技术资料。

2、在咨询服务合同的有效期内，任何一方对许可实施的技术秘密所作的改进应及时通知对方，双方可以协商其归属及使用。

3、未经对方许可，一方无权实施对方单独完成的对许可实施的技术秘密的改进技术。

4、一方对许可实施的技术秘密的改进技术，如未申请专利或未予以公开的，另一方应对改进技术承担保密义务，并无权擅自向他人转让或许可他人实施该改进技术，也无权申清专利。

5、双方共同对许可实施的技术秘密作出的改进技术，专利申请权归双方共有。一方转让其共有的专利申请权的，另一方享有优先受让权。若一方放弃专利申请权的，在专利申请被批准后，可免费实施该专利。如果一方不同意申请专利，另一方不得擅自申请专利。若该专利申请被批准，双方均有转让权及实施许可权。若一方转让其共有的专利权的，另一方享有优先受让权。若一方放弃其共有的专利权的，可免费实施该专利。

6、对于双方共同改进的非专利技术成果的，双方均有使用权和转让权。一方转让其共有的非专利技术成果的，另一方享有优先受让权。一方放弃其共有的非专利技术成果的，可免费实施该技术。

7、对于双方共同改进的专利技术或者非专利技术成果所获得的利益，由双方另行协商利益的分享办法。

1、因乙方提供的技术错误造成产品的质量不合格，这些不合格的产品，乙方不能享受本咨询服务合同约定的酬金。甲方不按乙方的技术要求生产的不合格产品，仍应当向乙方支付本咨询服务合同约定的酬金。

2、甲方若遇经营风险，则按决策风险自负认定，已交付的费用和酬金不予返还，未交付的费用和酬金仍应交付。

3、甲方无正当理由逾期向乙方支付使用费的，每逾期一天应向乙方支付逾交使用费的1％的违约金；逾期两个月不支付使用费的，乙方有权解除咨询服务合同，甲方并应向乙方支付咨询服务合同总金额费的30％的违约金。

4、甲方违反咨询服务合同约定的保密义务，泄露技术秘密，使乙方遭受损失的，应当支付违约金并赔偿由此给乙方造成的损失。

1、本咨询服务合同在履行中如发生争议由双方友好协商解决。

2、若甲乙双方协商不成，应向有管辖权的人民法院提起诉讼。

1、本咨询服务合同为普通许可。甲方无权将该技术秘密透露或许可给任何第三方。甲乙双方订立的技术秘密使用权转让咨询服务合同不影响乙方与其他方订立有关咨询服务合同。

2、本咨询服务合同自签定之日起生效，有效期为五年。

3、本咨询服务合同一式二份，咨询服务合同双方各执一份，具有同等的法律效力。

4、本咨询服务合同经甲乙双方签字盖章后即发生法律效力。

甲方：

乙方：

法定代表人：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌咨询服务合同六**

甲方：

乙方：

根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求效率、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成\_\_\_项目的有关事宜，签订本合同书。

1、（内容见本合同书附件一）

2、（内容见本合同书附件二）

3、（内容见本合同书附件三）

1、第一阶段：完成《\_\_\_》，限期为自合同书签订之日起个工作日。

2、第二阶段：完成《\_\_\_》，限期为\_\_个工作日。

3、第三阶段：完成《\_\_\_》，限期为\_个工作日。

上述工作在程序上顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过\_\_个工作日。

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由联络人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

1、合同总金额为\_\_万元人民币。

2、付款方式：

（1）自本合同书签订之日起\_\_日内，甲方支付预付金\_\_万元。

（2）第一阶段任务完成并审定通过后\_日内，付\_万元。

（3）第二阶段任务完成并审定通过后\_日内，付\_万元。

（4）第三阶段任务完成并审定通过后\_日内，付\_万元。

3、工作费用分担：乙方去甲方处差旅费用由甲方承担。

1、指派专人（须书面指定），作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作；

2、为乙方工作及时提供所需的背景材料和信息；

3、为乙方各阶段成果提出指导性要求，并在审定通过后及时给予书面确认；

4、及时向乙方支付报酬；

5、如果就委托项目内容、期限作出了原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

1、由\_担任专家组总负责人，指派\_担任专门联络人；

2、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；

3、按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段成果；

4、自本合同规定的项目完成后，提供20\_\_年的咨询服务，期间费用按本合同书第四条第3款执行；期间的专题培训、讲课费用另议另计；

5、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

1、成果归属甲方所有；

2、乙方对成果冠名宣传的权利。

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金；

2、由于乙方原因推延进度，每推延一日向甲方支付当期款项万分之三的违约金；

3、由于乙方原因中断本协议履行，乙方无权要求当期款项，并返还预付金。

1、本合同履行完毕自动终止；

2、一方违约并承担责任后自动终止；

3、任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签定终止协议；

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

本合同正本一式二份，甲、乙双方各持一份（本合同附件为本合同有效组成部分）同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方：

乙方：

20\_\_年\_月\_日

**品牌咨询服务合同七**

甲方：\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《 合同法 》和其它相关法律、法规，就企业管理咨询事宜达成一致，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日订立本合同。

甲方聘请乙方在下列第\_\_\_\_\_\_项为甲方提供管理咨询服务：

1．日常会计帐务处理咨询及税法咨询。

2．制订财务核算制度。

3．制订财务管理制度。

4．制订企业内部控制制度。

5．受托财务分析，出具财务分析报告。

6．投资融资咨询。

7．制订人力资源管理工作手册。

8．制订企业总务管理工作手册。

9．代办一般纳税人临时认定手续。

1．委托服务期间自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月止。

2．本项服务的收费标准为人民币\_\_\_\_\_\_元，于签约后一次性支付。

（一） 甲方的基本义务

1．与乙方诚信合作，为乙方开展工作提供便利，向乙方提供与服务事项相关的情况和资料。

2．如有关的情况和事实发生变化，应及时告知乙方。

3．按照约定支付服务费。

4．向乙方提出的要求不应与法律及会计职业道德和职业纪律的规定相冲突。

（二） 乙方的基本义务

1．必须遵守职业道德和执业纪律。

2．应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。

3．应当及时向甲方发表顾问意见；按时完成提交项目报告。

4．对甲方的商业秘密或个人隐私应当保守秘密。

1．本协议书在签约并付费后生效。

2．双方之间发生争议的，应当进行协商或由第三方调解，在无法通过协商和调解方式的情况下，任何一方均可向人民法院起诉。

3．本协议书未尽事宜，甲乙双方应持积极态度友好协商解决。

4．本协议书一式二份，甲乙双方各执一份，效力相同。

5．其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

日期：

**品牌咨询服务合同八**

合同编号：

甲方：

乙方:

依据《\_合同法》和有关法规的规定，甲乙双方经友好协商，就乙方向甲方提供企业管理咨询服务的事宜达成一致，签订本合同，以资共同遵守：

甲方聘请乙方为甲方提供管理咨询服务，服务内容如下：

1.组织结构咨询：含总部和各子公司

2.制度、流程咨询：梳理、撰写制度和流程，详见《体系文件清单》

乙方应当对甲方企业所处的内外部环境进行深入的访谈、调研，客观中立地审视，提出有前瞻性和建设性的基础建设变革思路，制定切实可行的计划方案，从而强化高、中和基层管理人员的管理意识、提高管理技能以及提高员工的工作积极性。

1．本协议约定的咨询服务期间自20xx年2月至20xx年5月底（共计4个月）止。

2．集中咨询时间（包括企业调研诊断、项目方案规划设计、项目推动实施和项目运行）乙方咨询顾问应保证其中4月和5月有20天在甲方所在单位办公，若不足应顺延补足。甲方也可以根据实际情况与咨询顾问协商调整工作时间。

3．除集中咨询期间外，乙方咨询顾问可以通过电话、邮件、传真、信件以及其他方式向甲方提供不定时服务，具体服务时间和方式由咨询顾问与甲方协商确定。

1．本协议约定的专业咨询项目总费用为人民币\_40000元（大写\_肆万元整\_），甲方于20xx年3月5日支付乙方人民币10000元（大写：壹万元整），剩余款项甲方通过银行转账的方式汇至乙方指定账户。

开户银行：

银行账号：

2．专业咨询项目费用从签约之日起计算，合同签订之日起7个工作日内，甲方即支付前期咨询费用10000元，从咨询服务期的第二个月起，应于每月31号前向乙方支付\_10000\_元整，直至本合同履行届满或者终止。

3．咨询顾问服务期间，甲方提供食宿、往来车费实行实报实销。

1．为保证本项目的顺利进行，甲方应确定1位主要联系人，负责甲方和乙方咨询顾问进行项目日常工作的接洽与沟通。

**品牌咨询服务合同九**

甲方：

乙方：\_\_\_\_市\_\_公司

双方本着互惠互利，长期合作的原则，经过友好协商，签订如下协议：

一、乙方在一定服务期内为甲方提供投融资顾问服务，具体如下：

3、乙方有限度的向甲方提供基于电话、ea的投融资知识及相关问题的顾问和咨询，并可以对甲方的投融资活动提出专家建议供甲方参考，但是对此不承担相应的法律责任。

4、服务到期后，本协议自动中止。

二、乙方向甲方收取顾问费 元整。大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

付款方式如下：

户名：\_\_\_\_市\_\_公司

开户行：\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_

三、乙方在确认收款后一个工作日内开始为甲方提供服务。

四、甲方不得利用乙方提供的服务进行违法活动，或传播违法信息，如果发现甲方从事此类活动，乙方有权立即单方面中止合作，并保留向甲方索取赔偿的权利。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找