# 2024年宣传服务费合同(7篇)

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2024-06-08

*宣传服务合同共有几种广告宣传服务合同一乙方：签订地点：1、乙方必须是依法设立的企业或者其它经济组织。2、乙方应依法独立经营、纳税、自负盈亏。3、乙方须具备经营管理能力及良好的社会信誉。4、乙方须有适宜的办公场地，具备电话、传真、计算机、宽带...*

**宣传服务合同共有几种广告宣传服务合同一**

乙方：签订地点：

1、乙方必须是依法设立的企业或者其它经济组织。

2、乙方应依法独立经营、纳税、自负盈亏。

3、乙方须具备经营管理能力及良好的社会信誉。

4、乙方须有适宜的办公场地，具备电话、传真、计算机、宽带等与甲方和其它服务中心交流的信息平台。

5、乙方必须是自愿从事服务推广活动，并自愿为甲方的客户提供服务，甲方方可予乙方服务推广权。

1、正确填写服务推广员申请表并提交甲方。

2、提供企业营业执照及法定代表人、服务推广人员相关信息证件，或合法工商注册经济实体的相关证照、负责人、服务推广人员相关信息证件。

3、提交资料齐全，经甲方审核批准后获得签订服务推广合同书。

1、甲方拥有对多媒体图书馆服务推广的权利。

2、甲方依照本合同的约定，授予乙方多媒体图书馆的服务推广权。

3、甲方授权乙方为级服务推广站。

1、服务推广期限为\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日，共\_\_年。

2、乙方要求对本合同续约的，应在本合同期限届满提前一个月向甲方提出书面申请。经甲方考核后，与乙方签订续约合同。乙方在合同期间未违反本合同约定之任何条款的可优先续约。

1、双方当事人的承诺必须严格按照相关法律法规的规定，在签订本合同前及推广过程中及时向对方披露有关推广的基本信息资料。

2、乙方故意提供虚假信息、隐瞒重要信息，或在本合同签订后因有违法、违规行为致使甲方遭受经济损失的，甲方有权终止本合同，并保留追究其承担相应法律责任的权利。

1、本合同终止后，乙方及其雇员未经甲方书面同意，不得披露、使用或允许他人使用其所掌握的甲方的商业秘密。

2、乙方必须承诺采取必要的防范措施，保护甲方披露的信息资料。

3、双方在本合同未生效的前提下，不论原因如何，双方承诺对方披露的所有信息必须相互承担保密义务。

1、乙方必须按本合同规定要求规范管理。

a、统一形象识别

b、统一服务规范

c、统一宣传口径

d、统一推广方案

2、乙方认可并同意遵守甲方授权推广体系有关标准和统一性规定。

3、乙方在被授权运营过程中，须严格遵守本合同条款和《服务推广人员管理守则》规定的统一运营标准，未经甲方书面许可，不得做任何变更。（双方另有约定的除外）

4、乙方须严格执行甲方推广方案体系，违反此推广方案甲方将取消乙方的服务推广资格并扣除其剩余的服务推广费。乙方给甲方造成巨大损失的甲方有权依法追究其责任。

1、在本合同有效期内，甲方授予乙方服务推广人员资格，允许乙方服务推广人员使用甲方产品项目的推广及服务。

2、乙方保证完成甲方的考核指标。

3、甲方保障乙方各项权益，实行透明化管理。

4、甲方成立专业技术和专业管理培训部门为乙方提供指导服务。

5、甲方及时为乙方提供有关最新资讯和资料。

6、甲方及时为乙方提供国内有关市场推广信息。

7、甲方保证新开发的产品优先交给乙方推广。

8、甲方有权依据本合同对乙方的推广活动进行监督及业务指导，对乙方存在的违约问题，甲方有权要求限期整改，或终止乙方服务推广权限。

9、甲方有权在符合法律法规的条件下核定产品的服务标准，并指导乙方制订和实施推广计划。

1、乙方享有对甲方推广活动的知情权。

2、乙方享有获得相关推广及服务奖励的权利。

3、乙方有权要求甲方提供相应的技术，推广培训指导。

4、乙方在授权范围内开展推广活动，应自觉维护甲方及相关企业形象，守法经营不得损害甲方及相关企业信誉。

5、乙方应定期对应用户进行跟踪服务、回访，了解用户的相关信息。并根据用户的实际需求，及时提供甲方的服务给消费者。

6、乙方在推广服务过程中应遵循甲方指定的统一服务标准，不得擅自降低或抬高市场价格，双方另有约定的除外。

7、乙方在服务推广经营服务期内，须自觉维护终端用户的利益，按照服务推广原则协助甲方为终端用户提供消费增值服务。

8、乙方须自觉遵守和维护甲方的经营秩序，依法缴纳相关税费，禁止商业炒作性经营。

1、甲方在收到乙方所提出的申请三个工作日内，经过审核作出能否为其提供服务的决定并以电子邮件或传真方式告知乙方。若乙方申请不能通过审核，则甲方可以不提供服务。

2、甲方在授受乙方提交的申请后，在规定工作流程日内审核，回复。

1、乙方根据甲方统一制定的服务和信誉保证承诺，自觉维护用户的合法权益，并在授权服务推广处内设置监督电话。

2、乙方对用户的投诉应当及时处理，对造成用户权益损害的，应及时采取补救措施。

3、因乙方原因使用户直接向甲方投诉的，经查实因乙方经营服务问题，乙方应向用户偿付，甲方有权向乙方追偿。

1、乙方在合同期内可使用甲方的服务标识、商标、经营模式、宣传资料等，但其知识产权归甲方所有。合同期止，上述使用权自动失效。

2、甲方发布广告宣传，向乙方提供经营上的支持。

3、甲方在推出广告宣传或经营推广活动之前，会在公司网站上公布，以便乙方能于活动前做适当准备。

4、乙方未经甲方授权不得私自以甲方及相关企业名义进行广告宣传及推广活动。

5、乙方在使用甲方标识、名片、文字介绍时，必须经甲方审核同意，对于核定内容乙方不得擅自更改、夸大和捏造事实。

1、甲、乙双方经协商一致，可变更本合同相关条款。任何一方擅自变更本合同规定的条款，属严重违约行为，本合同失效。

2、在本合同有效期内，甲、乙双方均无权单方将本合同条款中的全部或部分权利、义务转让给第三方。如双方均同意转让，须重新签服务推广合同，且应第三方无条件接受并继续履行原合同期内发生业务的相关业务服务。在转让之日起本合同有效期限内，甲、乙双方须遵守本合同关于商业秘密保护和商业禁止的约定。第三方应遵守新服务推广合同条款。

3、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方在接到通知后须在三十天内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知乙方，并单方解除合同。同时追究乙方违约责任。合同解除在通知书到达乙方时生效。

(a)乙方有意损害甲方商业信誉和其它服务推广人员正常经营秩序。

(b)乙方向第三方泄露甲方的商业秘密，或向第三方提供甲方的`经营管理方面的有关资料。

(c)擅自降低或抬高市场价格。

4、乙方在本合同有效期间出现严重经营亏损，或因有重大债务无法正常经营，或因违法经营被政府部门下令停业整改，或被吊销营业执照及与经营有关的其它证照，甲方有权单方面终止合同。

5、本合同任何一方要求终止合同的，应提前三十天以书面形式通知，经双方协商认可后方可解除本合同。合同到期时，双方无意续约的，合同自然解除。

6、由于乙方的过错对第三方造成侵权或其它经济损失，乙方应当自行承担赔偿责任。致使甲方对外偿付的，甲方可向乙方进行追偿。

7、乙方须按甲方要求填写服务推广人员申请表，提供与本人同名的银行帐号，银行分行支行需填写正确；乙方须在每月5号前将上个月所得补贴、津贴等的同等值的发票交给（可邮寄）甲方，甲方将在每周三至周四把服务推广费将上周所得补贴、津贴等转入乙方指定银行帐户。8号前甲方未收到乙方发票，甲方将在下次转款时代扣各项税款。所有银行汇款手续费由乙方承担。如因乙方原因造成所得款不能准时汇入，责任由乙方负责。

8、乙方须指引所属用户按甲方要求填写用户申请表，提供与用户同名的银行帐号，甲方将在每月五号把用户所得回馈按国家相关法规定税后转入用户的银行帐户，银行分行支行需填写正确，银行汇款手续费由用户承担。

9、甲、乙双方签署《服务推广合同书》后，乙方每年年审完营业执照、复印并加盖公章交给甲方，第一年续签一次；在乙方按双方合同内容正常经营的情况下，并未给甲方造成重大经营损失，经甲方同意，则本合同将继续生效。

10、甲方颁发给乙方的“e卡产品服务推广授权书”届满一年时，甲方根据乙方续约合同时间自动办理更换手续，并向乙方颁发授权书。

乙方在本合同有效期内以及合同期满后两年内除约定的服务推广人员外，不得自己经营或与他人合作经营与甲方服务推广授权经营体系相同或类似的业务。否则，甲方有权以侵害甲方商业权利要求乙方予以赔偿，赔偿数额为甲、乙双方合作期间内的营业额的二十倍以上。

任何一方由于不可抗力且自身无过错造成的部分或全部不能履行本合同的义务将不被视为违约，但应在条件允许下采取必要的补救措施，以减少不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方，应尽快将事件的情况以书面形式通知对方。并在事件发生的合理时间内，提交不能履行或者部分不能履行本合同以及需要延期履行的相关的证明。

1、自本合同签订生效之日起甲方正式为乙方提供本合同约定的推广服务。

(a)向本合同签订地仲裁委员会申请仲裁；

(b)向本合同签订地人民法院提起诉讼；

(c)提交解决；

上述三项未做选择的，视为约定的第二项方式。

3、本合同适用中华人民共和国法律、法规。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

4、本合同一式两份，甲乙方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**宣传服务合同共有几种广告宣传服务合同二**

5.1 甲乙双方均应按本合同约定履行本合同。如有一方（违约方）违反本合同的约定，则守约方有权要求违约方在三日内予以纠正；如违约方未予纠正或未按守约方要求进行纠正的，守约方有权书面通知违约方解除本合同，并要求违约方赔偿因此造成的全部损失（除该约定外，如违约方为甲方，则乙方已收取的款项亦不予返还）。本合同另有约定的除外。

5.2 在乙方违约的情况下，最高赔偿责任即乙方退还甲方已付的酬劳，甲方不再追究乙方和乙方艺人的其他违约责任。

5.3 如甲方单方无故提前解约，甲方应向乙方支付已发生服务的费用（有明细报价的，按明细报价计算，没有明细报价的；按已履行期限和预计总履行期限的比例乘以合同总金额参考计算），并应向乙方支付本合同总金额    %的违约金；前述费用或违约金，乙方可从预付费用（如有，包括保证金）中扣除，不足部分甲方应继续补足，造成乙方损失的，甲方还应全部予以赔偿。

（3）甲方、甲方工作人员或甲方指定的第三方合作公司违反本合同项下的任何条款或保证。

5.5 甲方如不按照本合同约定按时足额支付或怠于支付相关款项，则每逾期付款一日，应当按照逾期支付款项的万分之    向乙方支付违约金，且乙方有权立即停止履行本合同项下的任何义务。甲方逾期付款超过五日的，乙方有权单方解除本合同，不退还已收款项并要求甲方赔偿全部损失。

**宣传服务合同共有几种广告宣传服务合同三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了双方的业务发展，维护双方的利益，在互惠互利、友好协商的原则下，物订立本合同。乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_医药批发网上做药品宣传，甲方按以下约定从事药品宣传活动。

第一条 服务内容

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

5.协议到期前甲方如有意向续约，须提前二周与乙方联系确认。

乙方的权利和义务：

6.乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布。

第三条 责任免除

1.因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行;

2.因电信部门技术调整、政府行政管制行为导致乙方不能开放服务器;

4.因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5.因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

第四条 服务付费及支付方式

1.服务付费：本合同广告服务费用总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币)

第五条 知识产权

第六条 合同终止

3.在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

第七条 本协议一式二份，双方各持一份，自签字之日起生效。未尽事宜，双方协商解决。

**宣传服务合同共有几种广告宣传服务合同四**

乙方：武汉市\_\_广告有限公司

一、委托

营销推广服务内容：

甲方委托乙方为\_\_\_\_\_\_项目的广告全程独家整合推广，全权负责汤逊湖项目营销广告的整体宣传推广与跟踪服务。

二、广告设计工作范围：

项目全程广告策划

项目全程跟进服务

项目全程创意与设计

说明：此内容仅包含广告策划、设计服务费，其他物料的制作与印刷、媒体广告实施及代理，发布需另外付费或另行签定合同约定。乙方有义务协助甲方进行媒体广告投放的实施。

三、服务期限：

服务期为八个月，自\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日日。

四、收费标准及付款方式：

1、服务费总额为人民币贰拾贰万元整。合同签定之日起三日内甲方向乙方支付费用总额的35%作为乙方项目启动资金，计人民币柒万柒仟元整。

1、\_\_年\_\_月\_\_日前甲方付给乙方人民币柒万柒仟元整

1、\_\_年\_\_月\_\_日前甲方付给乙方人民币陆万陆仟元整3、剩余65%服务费结算时甲方可根据销售代理公司的销售任务完成百分比情况控制应付款项金额。

4、每笔费用由乙方预先开具发票，甲方实际支付的款项以甲方汇入乙方指定帐号内为准。

五、整合传播实施费用，按双方另行确认的实际发生额分项支付.其中包括：模特费、摄影费、制版费、打样费、印刷费、制作费等所有策划设计工作之外的费用。

六、权利义务

甲方的权利义务：

作文件及时提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后3日内及时完整的提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3.甲方有权监督乙方设计工作的进度、质量等，直到乙方工作得到甲方的认可。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

4.乙方工作质量达不到甲方要求，或由于时间迟缓，阻碍项目相关工作进行时，甲方有权在提前30天通知乙方后终止合同。

5.在乙方尽职尽责完成工作任务的前提下，为保证乙方工作正常运转，甲方按双方约定支付相关费用。

6.甲方所有修改意见以书面形式传真或邮件形式发给乙方。

7.甲方在事先未征得乙方同意下，合作期内不得另行委托其他公司进行设计、策划等广告代理事宜，否则视为违约。

乙方的权利义务：

1.乙方承接甲方广告策划代理业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计业务。乙方应信守职业道德规范和国家有关法律法规，对在开展广告代理活动中知悉甲方的有关情况和资料等负有保密义务。

2.乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行输出等业务。

3.有关广告设计制作稿件、作品，乙方应主动派人采取直接送达、特快速递或是电子邮件等形式与甲方沟通，不得延误。

4.若甲方未能按本协议约定时间付讫款，乙方有权单方面暂停设计、策划等实质性活动，由此而给甲方带来的任何损失，乙方概不负责。

5.在双方合作期间，乙方有权在乙方设计策划的所有平面、户外、影视作品上标注公司名称，并排在发展商、代理商之后。

6.乙方之阶段工作成果以光盘形式提交一式两份。

七、知识产权：

本合同完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归甲方，但在所有权归甲方后，乙方有权用所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动。

八、本合同一式肆份，甲乙方各持贰份，具同等法律效力，经双方签章后生效。

九、本合同一经签订，即受法律保护，单方无权无故解除或修改合同。

双方若有争执，须协商解决。若不能协商解决，则双方同意按相关法律等程序办理。

乙方：\_\_广告有限责任公司

法定代表人签字：\_\_\_\_

法定代表人签字：\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_

**宣传服务合同共有几种广告宣传服务合同五**

委 托 人： ，以下简称甲方。

受 托 人： ，以下简称乙方。

订约时间： 订约地点:

项目的广告策划事宜，一致达成如下协议，并承诺共同遵守。

一、服务内容和范围

本合同有效期为( 12 个月)，自 20xx 年 1月 1 日至 20xx年 12 月 31日止。合同结束之界定以完成 工作为准，但总体工作认定时间不得超过合同期限，若有相应延迟，以双方口头商定时间为准。

三、服务费用及支付方式

服务费用：为确保项所服务之品牌形象的完整性和系统性，同时保证双方利益，合同采用分阶段计费方式。合同服务费用，总计人民币： 万元整(￥ .00元)

付款方式和付款时间：

银行转账支付。

四、甲方的权利和义务

1、甲方有权及时对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件提出口头或书面修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整。

2、甲方应积极配合乙方工作，按双方约定的项目进度计划及时提供乙方服

3、甲方确定甲方的对口衔接人赵一哲，全权代表甲方对委托项目的总体设计风格及功能要求进行控制负责，并有对所有稿件签字确认的权利和义务。 4、甲方对委托项目各阶段整体设计方案、创意稿等有权提出书面或口头修改意见和建议，并对乙方修改后最终认可的设计方案予以书面确认。

5、甲方在各阶段整体设计方案确定后，有权提出局部修改完善意见，但每次提出的修改意见不应超出上次提出的原则性修改意见。乙方的工作成果经甲方签字认可即为合格。

6、为配合乙方工作，经双方协商一致后，以清单形式列出阶段工作及时间要求，双方签字确定。

7、甲方有权每季度对乙方进行考评，如考评不合格则甲方有权对乙方提出明确的整改意见。下季度如果考评再不合格，则甲方有权终止合同。

五、乙方的权利和义务。

1、乙方承担甲方广告宣传服务，应尽职尽责为甲方服务，乙方根据甲方提出的总体设计风格及功能要求，按照本合同约定为甲方提供设计方案和完成甲方委托的各项事务。

2、乙方由于使用甲方指定文图资料而侵犯他人肖像权、知识产权等权利的，甲方承担全部责任。

3、乙方需安排专门人员组成项目工作组，人员如有调整，乙方须提前三天书面通知甲方。

4、乙方在履行本合同时可以使用甲方的名称、商标、域名、企业标识等，但使用时不能损害甲方的利益。

5、乙方对甲方提出的修正意见，应在甲方发布实施、制作执行等允许的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

6、乙方承担广告推广服务的各项内容以及文案等应以电子文件或打印稿形式向甲方交付设计稿。乙方在最终设计方案确认后，应严格按照设计方案进行推广执行工作。

7、由乙方单方面原因所产生的额外费用，由乙方负责。

8、甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整的以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

六、知识产权的约定

1、甲方承诺对于未支付费用的乙方的创意、设计作品，在未征得乙方书面同意的前提下，不得在任何环境或条件中使用，亦不得以任何方式直接或者改动、模仿使用，否则乙方有权向甲方追究违约责任或者侵权责任。

2、甲方依照本合同约定的服务费用和付款方式支付全部服务费用后，即拥有本合同约定的创意/设计作品的所有权和专有使用权。因本合同需要变更或者解除的，双方另行协商。

3、所有经甲方签字确认的提供给乙方供设计使用的图片、文字应不存在任何权利缺陷、法律纠纷，若乙方因采用甲方所提供的图片、文字而产生的法律纠纷及其造成的乙方损失由甲方负责。

4、所有由乙方签字确认的提供给甲方使用的图片、设计应不存在任何权利缺陷、法律纠纷，若因甲方采用此图片、设计而产生的法律纠纷及其造成的甲方全部损失由乙方负责。

5、乙方协助甲方从第三方购得的设计素材，包括涉及他人著作权、肖像权的图文资料等，甲方对其使用范围将按照甲方实际支付购买的版权使用空间和时间加以限定。

6 、乙方保证不侵犯任何第三方的知识产权(含著作权)，否则自行解决由此产生的一切纠纷并承担全部责任，同时赔偿甲方因此受到的所有损失(包括但不限于律师费、诉讼费、差旅费等)。

7、乙方因自身宣传之需而需采用甲方资料和图片图纸等须先征得甲方的认可, 不得将为甲方提供的logo等设计方案和文件用于任何第三方。

8、乙方在不影响广告效果的情况下有权在设计作品和载有该作品的媒体广告、印刷品上署名。

七、保密约定

1、甲乙双方应保守因履行合同而知悉的商业秘密，乙方对于为履行本合同所知悉的甲方的一切业务信息和资料以及乙方完成的工作成果等相关信息，乙方应严守机密。

2、未经甲方书面同意，乙方不得向与履行本合同无关的任何第三方披露此类信息资料。

3、 乙方对甲方提供的素材和合作期间获悉的甲方商业秘密(包括但不仅限于项目的所有策划、创意、营销策略和销售状况等)负有保密义务，并不得将甲方提供的素材和商业秘密提供或泄露给其它第三方，亦不得将其用于本合同项目服务以外的其它目的，否则，乙方须按照合同总金额的10%向甲方支付违约金，同时，乙方还应当赔偿甲方因此造成的全部损失。此外，甲方有权单方面解除本协议并不再支付后续款项。

八、违约责任

1、在规定付款时间里没有付款，属甲方违约。若甲方逾期未付款，乙方提交工作成果时间亦相应顺延，同时，每逾期一日，甲方应当支付乙方总金额0.5%的违约金，逾期累计达15日的，乙方有权解除本协议，甲方应当支付乙方合同总金额10%的违约金。如经甲乙双方协商一致延迟工作进度，则付款时间相应顺延。

2、乙方无合理原因/或非不可抗力，在规定时间里推迟交付稿件，属乙方责任。

3、未能事前采取(或通知甲方采取)合法手段取得第三方版权、肖像权或其他知识产权，而导致向甲方提供的作品侵犯第三方合法权益的，属乙方违约。 4、甲、乙双方未经对方书面同意而向任何第三方透露本合同内容及相关资料，属透露方违约。

5、如双方任何一方严重违约，另一方有权变更或终止合同。一方因另一方严重违约需要变更或终止合同的，一方必须提前一个月书面通知另一方，并就变更或终止合作事项达成书面协议。在就终止合作事项达成书面协议前,双方的一切权利义务仍然依本合同, 包括但不限于完成甲方已授权进行的服务等等。

6、若乙方提供的稿件不能达到甲方要求(甲方应提出明确的书面要求，否则视为满足甲方要求)。若由于乙方提供设计方案经过多次修改后仍达不到甲方要求，致使甲方工作进度延误。甲方有权终止合同。

7、双方因“不可抗力”而未能履行本合同的全部或部分时，将根据不可抗力的影响，免除双方全部或部分责任(“不可抗力”是指我国法律所明确规定的各类情形)。

8、除合同已经有约定的以外，无论任何一方违约均应依照《中华人民共和国合同法》向对方赔偿损失并承担相应的违约责任。

9. 由于乙方工作原因出现失误导致甲方遭受实际经济损失的，乙方应承担全额赔偿责任。如乙方在工作过程中出现重大失误，且乙方未在30个工作日内采取令甲方满意的弥补措施的，甲方有权解除本合同，乙方应按照合同总金额的10%向甲方支付违约金并赔偿甲方的实际损失。

九、人才保护制度

为保障乙方的正常发展，甲方在本协议签订之日起至本协议有效期结束后的六个月之内，不得雇用乙方的工作人员。同时，甲方也不得安排第三方人员在乙方工作环境内工作。

十、争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方协商或者调解解决。协商调解不成的，由合同签订地法院管辖。

十一、其他

1、根据项目进程和广告服务内容制订工作计划，双方协商定期召开工作协调会，乙方每月向甲方提交本月工作清单，甲方应按实审核并签字确认,月工作清单作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。甲方不得无故不对乙方提交之本月工作清单签字确认。无故拒绝签字的，视为其认可该工作清单。

2、经甲方签字确认后的稿件，制作为成品之后如果发现错误，由甲方承担损失;如乙方没有按照甲方书面意见进行修改，由乙方承担损失。因没有履行法定广告审批手续或者广告内容不实造成发布广告违规的由甲方承担责任。

3、在履行本合同过程中，双方认可的报价、工作计划、工作任务书(单)、协议均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等效力。

4、由于甲方特殊需要而发生的差旅费用，由甲方实报实销;

5、本合同未尽事宜，双方另行协商。协商达成的补充协议，该补充协议视同本协议组成部分。

6、本合同经甲、乙双方协商一致，可以变更或解除。

7、本合同一式贰份，双方签字盖章即行生效，甲乙各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**宣传服务合同共有几种广告宣传服务合同六**

1.1.1合同所指之日为公历日。

1.1.2本合同中之标题仅供参考之用，并不影响本合同任何部分之涵义及解释。

第二章 服务费用的结算与支付

2.2合同签订后，三个工作日内甲方支付该项目约定费用的50%;执行结束后，甲方收到该项目的执行评估报告及相关证明资料后(截屏、照片、视频、第三方数据证明等)3个工作日内，甲方支付该项目约定费用的50%。

合同签订后三个工作日内支付50%款项：人民币;￥

执行结束后三个工作日内支付50%款项：人民币;￥

乙方在付款前两个工作日向甲方提供相应金额的服务费发票。

2.3乙方指定的收款账号信息：

开户行：

帐户名称：

帐号：

第三章 双方权利和义务

3.1本次宣传推广服务，包括网络新闻，平面报纸发稿服务。

3.2根据服务类型的不同需要，甲方应向乙方提供必要的前期资料(包括但不限于公司、产品、服务及相关背景)、关键词和其他必要的协助，以便于乙方进行策划和创意工作。

3.3甲方保证所提供的素材资料，符合所有适用法律、法规、规章和具有约束力的有关政策的要求。甲方保证广告所链接的网站不含有违反社会道德、中国有关法律、法规及中国承认或加入的国际条约的内容。

3.4乙方有权依照国家的法律法规规定，对甲方提供的资料和信息进行审查，对不符合法律、法规或有可能给乙方带来不利影响的内容，乙方有权要求修正或拒绝发布。乙方有权要求甲方提供相关的证明文件。

3.5甲方有权对乙方阶段性的工作及内容进行确认，并及时发出进行下一步工作的指令，以便乙方按约定推进服务。

3.6乙方应负责组织相关专业人员，积极推进甲方的项目工作，按照约定时间和要求提交有关工作报告。

3.7乙方构思和创作创意作品、新闻稿、图片等，在策划活动方案过程中，甲方有权提出修改意见。

3.8进行宣传推广服务，乙方负责内容的策划撰写及传播，根据双方确定的项目工作量，最终完成项目时以合同规定的工作量进行评估，乙方负责提供最终的总结报告给甲方确认。

3.9双方可以预测某些服务的最终宣传效果，但这仅是双方对营销效果的预期，而非对合同义务的承诺。

a.服务期限( 年 月 日- 年 月 日)结束日，甲方未提出异议。

b.甲方收到乙方提供的报告后，超过 日未提出书面异议。

3.11乙方保证在为甲方提供网络口碑传播服务过程中，不得违反任何法律法规，不得侵犯任何第三方合法权益，包括但不限于知识产权、人身权等，否则，一切责任由乙方自行承担，因此给甲方造成损失的，甲方有权要求乙方赔偿。

第四章 保密义务

4.1在本合同有效期及合同终止后，双方均不得将合同内容(包括但不限于合同报价、实施方案、工作报告等)及合同履行期间获知的对方的商业秘密向第三方披露或公开。

4.2商业秘密概括地描述为现在和将来归属于一方的业务数据、业务模式和流程、客户名单、技术资料、软件程序、财务和其他能为该方带来利益或影响的商业资料。

4.3保密义务并不因本合同的解除、终止、撤消而失效。

第五章 合同的终止和解除

5.1因甲方原因导致乙方服务中断或延迟超过30日的，乙方有权单方面解除本合同。非因甲方原因导致乙方服务中断或延迟超过30日的，甲方有权单方面解除本合同。

5.2甲方未依据本合同约定支付服务费用的，经乙方书面通知后5日内仍未支付的，乙方有权暂停有关服务，延迟付款超过15天的，乙方有权解除合同。

5.3乙方未按照合同规定提供服务的,须在接到甲方书面通知后3个工作日内予以改进。如乙方未改进或改进后仍未达到合同约定的要求的,甲方有权提出解除合同。

5.4因甲方原因导致合同提前终止，甲方均应在合同终止后 10日内就乙方已完成工作进行结算和支付。在扣除甲方应支付的款项后，乙方应在三日内将甲方预付的款项余额全部退还甲方。

第六章 违约责任

6.1因甲方原因导致乙方服务延误及发生第三方的争议等，乙方不承担责任。

6.2甲方不能按照本合同规定的金额、付款期限支付费用的，应当自违约之日起按照所欠费用每日千分之三的比例支付违约金。

6.3因甲方原因导致乙方解除合同的，甲方应按照合同金额的20%向乙方支付违约金。

6.4乙方单方解除合同或因乙方原因导致甲方解除合同的，合同未履行部分的金额乙方应在合同终止或解除后三日内退还甲方，如乙方逾期不退还的，逾期时间按应退金额每日千分之三比例支付违约金，同时乙方还应按照合同总金额的20%向甲方支付违约金。

6.5任何一方违反本合同第四章有关规定，应向对方承担赔偿责任。

第七章 适用法律和争议解决

7.1本合同之签署、效力、解释和履行以及本合同项下争议之解决均应适用中国法律。

7.2因本合同产生的争议，任何一方均可将有关争议提交甲方住所地人民法院诉讼解决。

第八章 附则

8.1本合同规定了并构成双方就本合同规定事项的完整一致意见，应取代双方之间以前的任何和全部口头和书面的建议、协商、陈述、承诺、书面文件或其他一切信息。

8.2本合同自双方授权代表签字盖章之日起生效，于本合同和合同附件约定的事项执行完毕，并且甲方向乙方支付完全部服务费之日终止。

8.3本合同以中文签署，一式两份，具有同等法律效力，双方各执一份。

8.4本合同的所有附件均是有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

附：网络口碑营销服务报价及效果预估 略

**宣传服务合同共有几种广告宣传服务合同七**

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方充分协商，在自愿互惠的基础上，双方就乙方为甲方产品提供宣传推广服务相关事宜，达成以下协议。

1、乙方负责对甲方经销的\_\_\_\_\_\_\_\_（以下称为“产品”）进行宣传推广。

2、乙方仅在本合同约定范围内为甲方产品进行市场宣传推广，没有甲方的明确的书面授权，乙方不得对外签署任何形式的销售合同或委托第三方代其履行本合同的义务。

3、乙方在履行本合同业务时应当以甲方产品的宣传推广业务代表的身份宣传甲方产品，乙方不得以任何方式对外宣传与甲方存在其他关系。并且，乙方在未履行本合同业务期间，不得以甲方的业务代表的身份对外进行宣传。

4、乙方可以以甲方业务代表的身份定制名片，但在本合同终止或解除后应当立即销毁剩余的全部相关名片。

1、甲方对产品的宣传资料拥有最终的解释权，乙方不得自己擅自对产品功能等进行解释。

2、乙方应当按照甲方要求的方式对产品进行宣传以及市场推广。

3、甲方负责向乙方提供产品宣传所需要的相关宣传资料，甲方对宣传资料享有所有权以及知识产权。

4、甲方根据需要自行决定是否对乙方进行培训。如甲方对乙方实施培训，乙方应当积极准时参加。

5、乙方在宣传推广产品中遇到的相关问题，甲方应当及时提供相应的咨询和支持。

6、甲方应当根据本合同约定及时向乙方支付市场拓展服务费。

1、乙方应当积极宣传推广甲方的产品，提高甲方产品的销售量。

2、乙方在宣传推广过程中不得进行有损甲方形象及名誉的宣传，因此给甲方造成损失的，乙方应当承当违约责任。

3、乙方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。因乙方违反法律规定进行产品宣传给甲方造成损失的，乙方应当赔偿甲方相应损失，包括但不限于甲方被有关部门罚款、被第三方索赔及进行相关诉讼的费用。

4、在本合同存续期间，乙方有权从事其他劳动，但不得为与甲方产品存在或潜在竞争关系的产品进行宣传或市场推广。

5、乙方应当根据宣传计划向甲方领取产品宣传资料，本合同终止或解除后，乙方应当返还剩余的全部宣传资料，并将其在电脑中保存的电子版的宣传资料删除。

6、乙方不得以甲方的名义从事与产品宣传推广无关的活动。

7、乙方在产品宣传推广中给第三方造成损害的，由乙方独自承担赔偿责任。

8、甲乙双方之间不存在劳动关系，乙方无需到甲方公司出勤亦无需遵守甲方的劳动规章制度，甲方亦无义务为乙方缴纳任何社会保险。

1、乙方按照本合同约定对产品进行宣传和市场推广，乙方与其开发的客户就产品销售数量达成基本的意向后，乙方应当将该客户及时推荐给甲方，由甲方与该客户就产品价格、交货方式等进行进一步的洽谈。

2、乙方开发的与本产品相关的全部客户均由甲方直接与客户签署合同，并且客户亦应当将产品销售款项按照与甲方合同的约定汇入甲方指定的账户，乙方不得就产品销售与客户签署任何形式的文件，亦无权要求客户将款项汇入其本人或其指定的账户，否则甲方对于文件内容、支付形式不予认可并依法追究乙方的法律责任。

3、如果经乙方推荐后，甲方未与客户就产品的销售达成一致，经过\_\_\_\_\_\_\_\_个月以上的时间后，通过甲方、甲方员工、甲方代理人、甲方受托人的努力，甲方与客户达成销售协议，则该客户不视为乙方所发展的客户，甲方无需向乙方支付市场拓展服务费。

1、甲方根据乙方的宣传推广业绩向乙方支付市场拓展服务费，市场拓展服务费按照甲方向乙方提供的客户渠道所实际销售产品的金额计算。

2、甲方应当在收到买方全部货款后3个工作日内按照销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_％向乙方支付市场拓展服务费。

1、甲乙双方任何一方违反合同约定，经另一方催告后7日内仍不改正的，守约方可以单方解除本合同，且有权依法追究违约方的法律责任。

2、甲方有权随时解除合同，但应提前7日通知乙方，此时甲方无需向乙方支付任何违约金。

1、甲方应当按时向乙方支付市场拓展服务费，甲方迟延支付的，每迟延一日应当向乙方支付相当于应付款项\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2、乙方在产品宣传推广中损害甲方或甲方产品的\'商誉的，应当向甲方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

3、乙方在合同存续期间为与甲方产品存在或潜在竞争关系的产品进行宣传推广的，乙方应当向甲方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

4、除本条约定的违约金外，如乙方给甲方造成其他损失的，乙方应当向甲方赔偿全部损失。

乙方在履行本合同过程中以任何方式知悉的甲方产品及甲方或其客户在营业、技术上的秘密事项，无论是在本合同有效期内还是在本合同终止后均应当严密保守，未经甲方的事先书面同意，不能用于本合同以外的目的亦不得泄漏给第三方。乙方违反本条约定，应当向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元。由此给甲方造成其他损失的，乙方亦应当承担全额赔偿责任。

未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同项下的权利或义务转让给任何第三方，不得委托第三方进行产品的宣传推广。

本合同的签订、履行以及解释适用中华人民共和国法律。

1、甲乙双方当事人因本合同或就本合同而发生任何争议，双方应尽最大努力通过友好协商解决。

2、甲乙双方之间发生争议时，任何一方有权向仲裁委员会申请仲裁，根据该仲裁委员会的仲裁规则进行仲裁。

1、本合同一式二份，双方当事人各执一份。

2、本合同自双方当事人签字盖章后生效。

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找