# 家庭教育产品代理合同范本(通用16篇)

来源：网络 作者：雨雪飘飘 更新时间：2024-06-09

*家庭教育产品代理合同范本1甲乙双方均遵守国家有关法律法规，均应保证兑现承诺。一、 甲方保证按商定的时间、地点及课程为乙方安排教员授课。教员首次上门授课持甲方介绍信。二、 甲方安排的教员应认真、负责，做到努力工作、用心服务。三、 甲方主动通过...*

**家庭教育产品代理合同范本1**

甲乙双方均遵守国家有关法律法规，均应保证兑现承诺。

一、 甲方保证按商定的时间、地点及课程为乙方安排教员授课。教员首次上门授课持甲方介绍信。

二、 甲方安排的教员应认真、负责，做到努力工作、用心服务。

三、 甲方主动通过电话或者上门向乙方了教师教学情况。

四、 家教费用支付用法(预付前4次教学期和学员终身服务联络费用20元)。以后逐个结清工资，工资直接支付教员。

五、 甲乙双方根据授课学生的情况，供四项教育方式供乙方参考(只选其一)：

1 一对一家教( ) 3 全托式教育 ( )

2 小班化教学( ) 4 专业心理咨询和沟通 ( )

七、根据甲乙双方协商，甲方教师授课的科目为\_\_\_\_\_\_。乙方支付的受课费用为\_\_元/时 课 时。(课时费用随年级变化而变化，详见价格表)一课时为2个小时。

八、乙方有权对教员监督，有责任向甲主反映，提出问题，甲方须予以解决。

九、乙方有权合理提出更换教员，甲方须立即答复，满足要求。

十、为尽可以达到较好的教学效果，乙方应允许甲方的教师授课最低一个月。如出现更换教师所需用的时间不包括在内。

十一、务费。

十二、本协议未尽事宜，甲乙双方协商解决，不影响本协议进行。

十三、本协议一式两份，甲乙双方各持一份。本协议自签订之日起生效。

备注(补充)

甲方签字：

乙方签字：

学生签名：

甲方教员签名：

**家庭教育产品代理合同范本2**

甲方：统一社会信用代码：通讯地址：乙方：统一社会信用代码：通讯地址：甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_的策划推广（包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围风险提示：

为避免项目资金被花在与项目无关的事务中，更为降低项目资金被合作方卷跑的可能性，应在合作协议中对项目内容进行明确约定，包括项目名称、经营范围、地址等等。甲方委托乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称项目）的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限风险提示：

对于执行期限较长并不断形成新文件的合同，应每隔一段时间或每完成一个阶段在下阶段开始之前签订备忘录作为一个阶段的总结，及时明确合同内容。委托期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。本协议合作期限届满前\_\_\_\_\_\_\_\_个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、广告投放总额本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

四、乙方工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案。

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议。

3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜。

4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布。

5、广播广告：创意、撰文、制作、发布。

6、公关促销活动的策划和组织。

7、针对目标消费群进行适当的市场调查。

8、营销、招商、推广的计划、策略、提案。

9、媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

1、严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项支付月费制定策略创意构成广告表现客户审定正稿制作正稿确认支付发布费广告发布财务结算效果跟踪意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2、甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖X认可，并签署正式的分项合同。

3、乙方依据彼此签字盖X的分项合同，开始实际性的工作。

六、双方责任与权利甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出\_\_\_\_\_\_及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出\_\_\_\_\_\_及其他所发生的费用由甲方承担。

4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。乙方的责任和权利：

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计、输出、印刷、制作、发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

七、收费条例

1、收费范围与标准：

（1）定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金\_\_\_\_\_\_\_万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

（2）策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费\_\_\_\_\_\_\_元。

（3）设计、制作、发布等费用按支付。

（4）合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费。

（5）外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。风险提示：

应明确约定盈亏分担、薪酬支付的方式以及时间等。一旦因此产生纠纷，可能导致项目无法经营，实际上会损害双方的利益。

2、结算方式与时间：

（1）定金：本协议书签订后，甲方在\_\_\_\_\_\_\_个工作日内汇至乙方账户。

（2）策划费：按月支付，每月\_\_\_\_日前汇至乙方账户。

（3）媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前\_\_\_\_日内将款项汇至乙方账户。

（4）策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签订合同后\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_\_\_\_%付至乙方账户。在正稿签字确认后\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_\_\_\_%付至乙方的账户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

（5）其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单\_\_\_\_日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

八、知识产权本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。风险提示：

合同的约定虽然细致，但违约的情形并无法一一涵盖，在约定违约责任时，应根据具体的合作内容已经比较在意和重要的方面，设置违约条款，此处违约责任条款仅做参考。

九、违约责任

1、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2、乙方除自然力、平等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3、各分项合同经双方签字盖X后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4、如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

十、合同争议解决本合同在履行过程中如发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向乙方所在地法院提出诉讼。十

一、其他本协议经甲、乙双方签字或盖X后生效，本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。以下无正文甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**家庭教育产品代理合同范本3**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲乙双方在平等自愿的基础上经充分协商，就合作经营\_\_\_\_\_\_\_项目，达成本合作方案。

一、项目名称

甲乙双方就双方会员服务开展合作，该业务包含以下几个子项目：

1、高级会员折扣

双方高级会员在对方公司可享受最低8折待遇。

2、高级会员互动

（1）双方高级会员均可参加对方公司举办的活动。

（2）我公司可为贵方公司高级会员（或家属）培训专业美容美体的护理知识。

3、给予对方公司合理的宣传方式。

双方企业均可在合理的情况下在对方的店面搭建宣传设施，展示公司风采。

4、双方公司员工在对方公司的优惠待遇。

双方企业在职员工均可在对方公司享受最低\_\_\_\_\_\_折优惠政策待遇。

5、优先选择权。

（1）在会员询问的问题与对方公司的业务有关系时应首先介绍对方公司，并不得随意攻击对方公司。

（2）在出现服务高峰时对方高级会员有优先选择权（具体操作双方协商）。

二、项目合作时间

合作期限从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。项目合作期限届满后双方如需继续合作，应提前\_\_\_\_\_日进行协商。

三、合作方式

风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

1、双方合作进行会员活动的运营推广。

2、双方会员在合作公司的项目消费，按照vip待遇给予\_\_\_\_\_\_折优惠。

3、高级会员在合作公司的消费金额给予双方\_\_\_\_\_\_\_%返点。

4、双方合作提供会员礼品。

四、保密原则

风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

在双方合作及洽谈期间，乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露或透露有关本合作方案项目下的任何信息。

五、其他

1、本方案一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，自双方签章之日起生效。

2、本方案为合作洽谈方案，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明确。

3、方案中未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**家庭教育产品代理合同范本4**

服务单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(甲方)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(乙方)

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话(手机)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

fa\_/e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于乙方与甲方合作\*大陆a股股票投资的服务，且甲方已向乙方表明其拥有提供该项服务所要求的专业技术人员和技术资源，并同意提供服务，甲、乙双方依据《^v^证券法》、《证券、期货投资咨询管理暂行办法》、《^v^合同法》等相关法律、法规，本着平等协商，诚实信用的原则，就甲方向乙方提供\*大陆a股股票投资合作服务所涉事宜，签订本协议。

1.定义

除非合同中另有说明，本合同的下列术语具有以下含义：

a)“适用法律”指在^v^内具有法律效力的法律、法规及其它规范性文件；

b)“合同”指本协议当事人于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日以\_\_\_\_方式签订的《投资合作服务协议书》；

c)“服务”指甲方根据本协议条款为完成协议所涉之项目而进行的工作；

d)“a、股股票”指在\*上海证券交易所、深圳证券交易所两地挂牌交易的\*上市公司的流通股票。

2.服务种类：甲方独立操做。

乙方出资\_\_\_\_万元人民币委托甲方在北京(资金小于\_\_\_\_)就\*大陆a股股票投资提供投资价值分析及操作；

甲方接受乙方委托，向乙方提供\*大陆a股股票投资价值分析及操作。

3.利润分配、交付时间及方式

就本协议约定的服务，甲方确保乙方的年收益\_\_\_\_%(记：投资\_\_\_\_元还\_\_\_元。如出现亏损全部又甲方承担)。期满后十日内以银行转帐形式向乙方退还本金加\_\_\_\_%的收益，其余的收益全部属于甲方所有。

4.责任及义务

甲方的义务

a)甲方应尽一切努力，高效和经济地按专业机构公认的`标准和惯例履行服务和义务。

b)甲方服务时应遵守^v^的法律。

c)甲方在履行本协议的过程中不应为私利而挪用资金。

d)甲方应对服务工作量、完整性负责。

e)没有乙方的授权，甲方在任何情况下都不能转移基于本协议所应承担的义务。

乙方的责任及义务

a)依据本协议的约定按时，按量向甲方支付利润。

b)对于甲方完成本协议约定的所履行的服务，提供必要的协助。

c)乙方保证甲方在协议有效期内或协议期满后，均不承担乙方或代理人因错误行为、过失或违约而给乙方造成损失的责任。

5.保密约定

甲方保证并承诺，对于在本协议签订过程中及执行中，向乙方提供本协议所及之服务的过程中知悉的乙方财务状况、商业秘密及其它情况，负有严格保密的义务。

乙方保证并承诺，未经甲方书面同意，不得将甲方依据本协议所提供的\*大陆a、股股票投资研究分析或操作之内容向任何第三方泄漏或者透露。

6.特别约定

甲、乙双方一致同意并确认，甲方仅依据本协议约定的服务种类向乙方提供投资研究分析和操作。

7.协议的变更、终止及解除

在本协议履行过程中，发生下列情形，本协议自动终止：

a)因不可抗力事件，致使本协议无法继续履行的；

b)本协议期限届满。

乙方在本协议签订后两个交易日内，将资金足额打入甲方指定的操作帐号。不得以任何理由要求解除本协议及退还相关资金。

甲方若发现乙方私自将甲方所提供的证券投资研究意见和操作之内容，向其它人泄漏或透露的，甲方有权单方面解除本协议，并由乙方承担因此所造成的全部经济损失。

8.协议的生效及其它

本协议自甲乙双方签署之日起生效，有效期为\_\_\_\_个月至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

本协议一式叁份，公证方，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**家庭教育产品代理合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方通过友好协商就共同建设“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大厦（暂名）”事宜达成协议如下：

一、双方同意以甲方名义向\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_区\*管理部门申请“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大厦”建设项目。该项目申请土地面积暂定为\_\_\_\_\_\_\_亩，具体以甲方与土管部门签订的《土地出让合同》及此后颁发的《土地使用权证》的记载为准，土地用途为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、上述项目建筑面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\*方米，建筑项目性质为综合（具体以行政文件的许可内容为准）。

三、上述项目的土地授让后，甲乙双方按照\_\_\_\_\_\_\_∶\_\_\_\_\_\_\_的比例分割土地使用权，房屋建筑面积的分割事宜双方另行商定。

分割之后双方应各自办理土地使用权证及房屋所有权证，办证手续由甲乙双方共同配合、共同实施，所需税、费等费用由各自承担。

四、项目实施过程中的土地款按照各自的分割比例分别由甲乙双方承担，其中需由乙方承担的部分，由乙方以向甲方借款的形式出具手续，由甲方先行垫费。

上述垫费款从土地使用权证发放之日起三个月内由乙方予以归还，并按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_同期银行贷款利息向甲方支付利息。

五、为顺利实施上述项目，甲方的职责是负责项目所需资金的足额及时到位，而乙方则负责取得该项目的立项审批、工程施工建设直至完工交付使用过程中的所有\*批准和许可工作。

该项目的建设工程施工、设计等事项，由甲方负责落实。

六、本联建项目一经启动，双方均不得以任何理由退出，否则应承担由此带来的一切损失。

七、本协议经双方代表签字后生效，协议书一式四份，双方各执二份，未尽事宜双方另签补充协议。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日

**家庭教育产品代理合同范本6**

甲方：

乙方：

甲乙双方就\_\_投资事宜，本着平等自愿原则，协商一致，签订如下协议：

一、项目资金

1.本项目的投资主体为甲乙双方，甲方投资比例为项目总投资的，乙方投资比例为项目总投资的\_\_%。

2.甲乙双方按照项目进程投资，按阶段结算。

甲乙双方的具体投资金额以双方结算为准，实行多退少补。投资金额未达到其投资比例的一方，应当在双方结算完成后三日内，向另一方补足。

如双方就投资金额退补事宜协商不成的，则项目经营所得或拆迁补偿款等收益的.分配比例自动以实际投资比例为准。

3.项目建设过程中如因资金不足向第三方借款筹资的，该借款系投资者一方的个人借款，计入其投资金额。借款一方不得允诺第三方参加项目的建设、经营管理、分红等事宜。

二、项目建设

项目建设过程中，甲乙双方实行分工合作，具体如下：

1.甲方负责办理本项目的土地使用审批等其他依法应当办理的相关手续；负责与当地村委会、村民等协调涉及土地的一切事宜。

2.乙方负责财务管理、人事管理；负责项目建设过程中的材料、设备及其他物品采购。

3.甲乙双方共同管理项目具体施工建设、施工安全等其他事宜。

三、经营管理

项目投入使用，由甲乙双方共同决定项目经营方针和投资计划，乙方负责财务、人事等日常经营管理。

四、收益分配

1.甲乙双方以实际投资比例分配项目经营所得的净利润收益。

本协议所称净利润为项目经营过程中除经营成本、日常开支、工资、需缴纳的税费以外的净收入总额。

2.本项目如因国家政策等原因被征收、拆迁，所得款项由甲乙双方按照实际投资比例分配。

五、债务承担

1.因项目建设或经营管理产生的合理债务，甲方承担，乙方承担。

2.因其中一方个人原因产生的债务，由其独自承担，另一方不承担任何责任。

六、违约责任

1.任意一方未按本协议约定缴纳投资金额，应当补足差额，并按照应缴纳投资总额的30%支付违约金。

2.任意一方违反本协议约定或实施其他违背诚实信用原则的行为，给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

七、其他

1.本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力，自甲乙双方签字或盖章之日起生效。

2.因本协议产生纠纷，由甲乙双方协商解决，协商不成的，由项目所在地法院管辖。

甲方： 乙方：

年 月 日

**家庭教育产品代理合同范本7**

甲方： 乙方：

甲乙双方本着诚信、平等、互利原则，各方发挥各方资源优势达成以下合作共识：

一、合作项目

1、\_\_\_合作

2、\_\_\_合作

二、双方责权利

1、双方整合自身资源进行合作；

2、双方在项目上达成合作意向的，另具体拟定项目合作协议

三、合作模式：再商议

四、合作期限：五年至长期

五、合作协议及其他

1、本协议是合作的总合作合同，一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，具体合作项目的合作模式及项目内容为本合同的附件，并具有同等法律效力。

2、本协议未尽事宜，双方应本着友好合作的原则协商解决。

甲方： 甲方代表： 日期：二О一三年九月日

乙方： 乙方代表： 日期：二О一三年九月日

**家庭教育产品代理合同范本8**

70年代的时候结婚流行发喜糖，80年代的时候结婚流行放鞭炮，90年代的时候结婚流行办酒席，而如今社会结婚流行的是喜剧，一场浪漫而温馨的喜剧。而这个剧的策划和导演无疑都是由婚庆公司扮演着。5年前，结婚请婚庆公司的新人不足30%，而现在85%的\'新人都要请婚庆公司来策划婚礼，而这似乎成为了一种潮流，一种大趋势！

酒店婚礼自然而然也成为了新人们的一个大舞台，正是在这样一个华丽多姿、富丽堂皇的宫殿里成就一对接受众人祝福的新婚夫妇。对于一生一次的婚礼，新人以及双方的家庭无比希望尽善尽美，也因此好的酒店、好的婚庆公司成为了他们的首选。

双子楼是定位为无锡最高的新地标建筑，地理位置优越，集商业、娱乐购物、休闲、办公等为一体的综合性酒店。总餐位约\_\_\_\_\_个，而会议厅可一次性容纳\_\_\_人，同时配有\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_等服务项目。

可以说，酒店的硬件设施足以让婚礼蓬荜生辉，可是在我们追求硬件完美的时候，不得不考虑它的软件设施如何，就举行婚宴而言，一个口碑业绩创新卓越的婚庆公司成为了一个必不可少的部分。

下面就是双子楼大酒店与许星明礼仪策划有限责任公司合作方案的规划细节，我们将逐步探讨合作的目的和意义所在，以及未来可能成功的几种合作方式方法：

**家庭教育产品代理合同范本9**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话： 传真：

乙方：

法定代表人：

地址：(邮编：)

电话： 传真：

双方本着友好协商，互利互惠的原则，就甲方于20\_\_年9月18日-19日在北京举办的“20\_\_风险投资扶持\*企业新加坡上市双赢模式推介会”达成如下协议：

第一条双方合作内容：

甲方发起并主办“20\_\_风险投资扶持\*企业新加坡上市双赢模式推介会”乙方作为本次推介会的代理合作单位与甲方合作，推介会举办地点为北京、举办时间为20\_\_年9月18日—19日。

第二条双方合作权利与义务：

1、甲方负责本次推介会的招商文案策划、演讲嘉宾的联系和确认、场地的落实与布置、对会场进行总体控制与协调，并负责保障本次推介会圆满顺利完成。

2、甲方为乙方提供招商之宣传材料。

3、甲方负责合作项目的媒体支持。

4、甲方对本次推介会的招商文案，演讲嘉宾及用于招商的宣传材料，享有独立的知识产权。

5、乙方利用本身掌握的客户资源为本次推介会作招商工作，以付费客户为准。

6、乙方招商收入，由乙方或参会人员直接以电汇形式在开会前一周内将会费汇入甲方指定帐户。

7、乙方招收参会人员的会费，甲方按标准对招商价格7折与乙方进行结算。(注：甲方标准的对外招商价格为人民币3000元/人)。甲方扣除乙方收入的应缴税金。

8、乙方对外招商应保持和甲方一致或高于甲方价格，未经甲方同意乙方不得擅自降价，如甲方发现乙方有降价行为，甲方有权取消乙方合作代理资格。

第三条法律责任：

1、推介会期间如果出现质量问题受到参会代表起诉，\*科技财富杂志社负责解决有关纠纷并承担责任。

2、推介会期间如因法定的不可抗力事由而非协议约定的事由导致本次推介会无法举办或无法如期举行，则协议双方互不追究对方的违约责任，但代理方有义务协助主办方处理事宜，包括退票和协调。

第四条保密条款：

双方在合作或合作之外从对方获得任何有价值的商业信息或技术信息应予以严格保密，未经对方书面同意不得向第三人批漏或泄露，也不得擅自许可别人使用，违反本条将视为严重违约，应承担相应的违约责任并赔偿一切由此导致的经济损失。

第五条协议之不可转让性：

本协议约定之权利义务具有不可转让性，任何一方在取得对方明确的书面同意之前，不得就本协议书部分或全部内容进行转让，否则实施转让方将视为严重违约，转让行为无效。

第六条争议解决

双方协议书发生争议或纠纷，应首先协商解决，协商不成任何一方有权向被告方所在地有管辖权法院提起诉讼。

第七条其他：

1、本协议书一式两份，双方各执一份，效力等同。

2、协议书未尽事宜由双方另行协商并签定补充协议予以确定。

双方签署如下：

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

负责人：(签字) 负责人：(签字)

签署时间： 签署时间：

**家庭教育产品代理合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以上各方共同投资人（以下简称“共同投资人”）经友好协商，根据^v^法律、法规的规定，双方本着互惠互利的原则，就甲乙双方合作投资 项目事宜达成如下协议，以共同遵守。

第一条 共同投资人的投资额和投资方式

甲、乙双方同意，以双方注册成立的 公司（以下简称 ）为项目投资主体。

各方出资分别：甲方占出资总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%；乙方占出资总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

第二条 利润分享和亏损分担

共同投资人按其出资额占出资总额的比例分享共同投资的利润，分担共同投资的亏损。

共同投资人各自以其出资额为限对共同投资承担责任，共同投资人以其出资总额为限对股份有限公司承担责任。

共同投资人的出资形成的股份及其孳生物为共同投资人的共有财产，由共同投资人按其出资比例共有。

共同投资于股份有限公司的股份转让后，各共同投资人有权按其出资比例取得财产。

第三条 事务执行

1。共同投资人委托甲方代表全体共同投资人执行共同投资的日常事务，包括但不限于：

（1）在股份公司发起设立阶段，行使及履行作为股份有限公司发起人的权利和义务 ；

（2）在股份公司成立后，行使其作为股份公司股东的权利、履行相应义务；

（3）收集共同投资所产生的孳息，并按照本协议有关规定处置；

2。其他投资人有权检查日常事务的执行情况，甲方有义务向其他投资人报告共同投资的经营状况和财务状况；

3。甲方执行共同投资事务所产生的收益归全体共同投资人，所产生的亏损或者民事责任，由共同投资人承担；

4。甲方在执行事务时如因其过失或不遵守本协议而造成其他共同投资人损失时，应承担赔偿责任；

5。共同投资人可以对甲方执行共同投资事务提出异议。提出异议时，应暂停该项事务的执行。如果发生争议，由全体共同投资人共同决定。

6。共同投资的下列事务必须经全体共同投资人同意：

（1）转让共同投资于股份有限公司的股份；

（2）以上述股份对外出质；

（3）更换事务执行人。

第四条 投资的转让

1。共同投资人向共同投资人以外的人转让其在共同投资中的全部或部分出资额时，须经全部共同投资人同意；

2。共同投资人之间转让在共同投资中的全部或部分投资额时，应当通知其他共同出资人；

3。共同投资人依法转让其出资额的，在同等条件下，其他共同投资人有优先受让的权利。

第五条 其他权利和义务

1。甲方及其他共同投资人不得私自转让或者处分共同投资的股份； 2。共同投资人在股份有限公司登记之日起三年内，不得转让其持有的股份及出资额；

3。股份有限公司成立后，任一共同投资人不得从共同投资中抽回出资额； 4。股份有限公司不能成立时，对设立行为所产生的债务和费用按各共同投资人的出资比例分担。

第六条 违约责任

为保证本协议的`实际履行，甲方自愿提供其所有的向其他共同投资人提供担保。甲方承诺在其违约并造成其他共同投资人损失的情况下，以上述财产向其他共同投资人承担违约责任。 第七条 其他

1。本协议未尽事宜由共同投资人协商一致后，另行签订补充协议。

2。本协议经全体共同投资人签字盖章后即生效。本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，共同投资人各执一份。

甲方（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_ \_ \_\_年\_\_ \_月\_\_ \_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_ \_\_

**家庭教育产品代理合同范本11**

甲乙双方均遵守国家有关法律法规，均应保证兑现承诺。

一、 甲方保证按商定的时间、地点及课程为乙方安排教员授课。教员首次上门授课持甲方介绍信。

二、 甲方安排的教员应认真、负责，做到努力工作、用心服务。

三、 甲方主动通过电话或者上门向乙方了教师教学情况。

四、 家教费用支付用法（预付前4次教学期和学员终身服务联络费用20元）。以后逐个结清工资，工资直接支付教员。

五、 甲乙双方根据授课学生的情况，供四项教育方式供乙方参考（只选其一）：

1 一对一家教（ ）3 全托式教育 （ ）

2 小班化教学（ ）4 专业心理咨询和沟通 （ ）

七、根据甲乙双方协商，甲方教师授课的科目为＿＿＿＿＿＿。乙方支付的受课费用为＿＿元/时 课 时。（课时费用随年级变化而变化，详见价格表）一课时为2个小时。

八、乙方有权对教员监督，有责任向甲主反映，提出问题，甲方须予以解决。

九、乙方有权合理提出更换教员，甲方须立即答复，满足要求。

十、为尽可以达到较好的教学效果，乙方应允许甲方的教师授课最低一个月。如出现更换教师所需用的时间不包括在内。

十一、务费。

十二、本协议未尽事宜，甲乙双方协商解决，不影响本协议进行。

十三、本协议一式两份，甲乙双方各持一份。本协议自签订之日起生效。

备注（补充）1、

2、

甲方签字：

乙方签字：

学生签名：

甲方教员签名：

**家庭教育产品代理合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为拓展市场，促进商品在市场的流通，提高产品知名度，甲乙双方本着互惠互利、真诚合作的原则，各尽权利、义务，严格执行下列协商的条款。

一、甲方委托乙方作为甲方授权之产品，在\_\_\_\_\_\_的总经销商，并负责该产品在上述地区范围内的经销。

三、甲方负责向乙方提供其产品在销售过程中的一切有效证件。

四、乙方须在本合同执行之日起\_\_\_\_\_\_个月内，将甲方产品铺进乙方代理区域内\_\_\_\_\_\_%的清洁保洁公司及清洁保洁用品商店。但不得以任何形式跨出规定区域经销甲方产品，损害甲方及其他经销商利益。否则按零售价两倍处以罚款。

五、乙方在本协议年度内，需完成销售\_\_\_\_\_\_元的营业额。如果完成\_\_\_\_\_\_元销售额，可获\_\_\_\_\_\_%现金奖励，每超额\_\_\_\_\_\_元增加\_\_\_\_\_\_%的现金奖励，完成\_\_\_\_\_\_元以上按\_\_\_\_\_\_%的现金奖励。

六、乙方须在本协议执行之日起，前\_\_\_\_\_\_个月进货量不低于\_\_\_\_\_\_元，并向甲方每周提供库存、发货等资料，并提供甲方所需之市场的铺市情况和相应的市场调查报告。首批进货额不低于\_\_\_\_\_\_元。

七、甲方在收到乙方货款起\_\_\_\_\_\_天内，由甲方负责将货物办理托运，运输费由乙方承担。有关货物破损等事宜，必须在收货之日起\_\_\_\_\_\_日内以书面形式提出异议，过期甲方不予受理。

八、乙方享受甲方最优惠供货价格，产品价格按出厂价\_\_\_\_\_\_%折为结算价。如产品调整价格，甲方必须提前\_\_\_\_\_\_天以书面形式通知乙方方可生效。

九、甲乙双方属购销方式，乙方将货款电汇至甲方银行帐户内或将现金直接交到甲方财务部。款到发货。

十、在没有甲方公司盖章专函承诺下，乙方有责任拒绝甲方任何人员以任何形式向甲方支取现金，代垫费用和调货，否则产生一切后果甲方概不负责。

十一、在乙方严格履行本协议以上各条之前提下，甲方不得在乙方区域再发展经销商。

十二、本协议执行之日起，违约方负责因违约而产生的一切后果，如遇合同纠纷，双方友好协商。否则，向珠海市经济仲裁机构申请仲裁。

十三、本协议有效期暂定为\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。期满后如须续约，须经双方同意。

十四、本协议一式两份，同具法律效力，甲乙双方各执一份，签字盖章生效。

十五、自本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_日内乙方无进货，则本合同自动取消。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

**家庭教育产品代理合同范本13**

家庭教育委托协议书是关于 合同范本 - 劳动合同 方面的资料,

甲乙双方均遵守国家有关法律 法规 ，均应保证兑现承诺。

一、 甲方保证按商定的时间、地点及课程为乙方安排教员授课。教员首次上门授课持甲方介绍信。

二、 甲方安排的教员应认真、负责，做到努力工作、用心服务。

三、 甲方主动通过电话或者上门向乙方了教师教学情况。

四、 家教费用支付用法（预付前4次教学期和学员终身服务联络费用20元）。以后逐个结清 工资 ，工资直接支付教员。

五、 甲乙双方根据授课学生的情况，供四项教育方式供乙方参考（只选其一）：

1 一对一家教（ ）3 全托式教育 （ ）

2 小班化教学（ ）4 专业心理咨询和沟通 （ ）

七、根据甲乙双方协商，甲方教师授课的科目为\_\_\_\_\_\_。乙方支付的受课费用为\_\_元/时 课 时。（课时费用随年级变化而变化，详见价格表）一课时为2个小时。

八、乙方有权对教员监督，有责任向甲主反映，提出问题，甲方须予以解决。

九、乙方有权合理提出更换教员，甲方须立即答复，满足要求。

十、为尽可以达到较好的教学效果，乙方应允许甲方的教师授课最低一个月。如出现更换教师所需用的时间不包括在内。

十一、务费。

十二、本协议未尽事宜，甲乙双方协商解决，不影响本协议进行。

十三、本协议一式两份，甲乙双方各持一份。本协议自签订之日起生效。

备注（补充）1、

2、

甲方签字：

乙方签字：

学生签名：

甲方教员签名：

**家庭教育产品代理合同范本14**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就甲方产品在指定地区进行市场推广的一系列合作事宜达成如下协议：

1、总则

授权期限

北京\_\_\_\_\_\_科技\_\_\_\_\_\_有限责任公司(以下简称甲方)授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)作为\_\_\_\_年度甲方产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市的\_\_\_\_级经销商，授权期限为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

代理级别设置

甲方本着促进市场健康发展、保证市场公平竞争的原则，实行一级、二级和三级的分级代理制度。乙方根据自身实力及当地市场状况，选择适合自身和市场的代理级别，并遵守甲方的市场考核制度，进行相应的级别调整。

进货折扣与任务指标

首批进货款额为\_\_\_\_万元，享受进货折扣为\_\_\_\_折。

第一季度和第三季度的回款任务指标均为\_\_\_\_万元。

第二季度和第四季度的回款任务指标均为\_\_\_\_万元。

任务考核与级别调整 \*

甲方按季度对乙方进行考核，乙方完成季度回款任务指标，代理级别将晋升一级，并享受新级别的代理进货价格，下一季度的回款任务指标按新级别的标准考核。 \*

乙方在考核期内未能完成季度回款任务指标，代理级别将下调一级，并享受新级别的代理进货价格，下一季度的回款任务指标按新级别的标准考核。 \*

若乙方为一级代理，在完成季度考核指标的情况下，继续保持该级别的代理价格及考核标准，\_\_\_\_\_\_承诺在下一个季度考核期内不在同一地区内发展其他代理单位。 \*

若乙方为三级代理，在未能完成季度考核指标的情况下，为保障乙方的市场利益，甲方将对乙方的季度考核延期一个月。乙方在延期内应实现未完成的任务指标，否则，甲方将终止对乙方代理资格授权。

经销商注册

乙方应如实填写《\_\_\_\_\_\_合作伙伴注册登记表》，并向甲方提供本企业法人营业执照副本复印件加盖公章、税务登记证(国税)副本及法人代表身份证的复印件。如有变更，请及时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

经营活动

乙方可以用“甲方家庭教育产品市级授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动。乙方在宣传其渠道地位时，前面不得冠以其他厂商的名称。如乙方违反以上宣传原则，甲方有权取消其代理资格。

2、代理权益

进货要求

乙方单次进货金额不低于\_\_\_\_元

结算方式

现款提货，第一次进货款到帐发货

3、价格政策

甲方拥有\_\_\_\_\_\_多媒体教育系列软件的价格制定权、发布权和解释权。具体价格见产品清单。

4、价格保护

若因市场需要甲方对\_\_\_\_\_\_多媒体教育系列软件作价格调整时，甲方提前二十二个工作日，以正式文件形式将价格调整方案通知乙方，并对乙方在调价前二个月内按正常供货价格购进的、尚未售出的产品，进行价格保护。

特价产品和促销赠品均不享受价格保护。

5、产品宣传资料

甲方依据乙方订购签约产品的数量，向乙方免费提供一定比例的宣传资料，如表所列：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：表中比例是指《\_\_\_\_\_\_电脑家庭教师》初中和高中版的进货数量(套)与宣传品数量之比，其他产品视情况而定。如乙方有特殊要求，超出部分按成本价付款订购。

6、商务政策及支持

订货规定 乙方向甲方订货时，须填写\_\_\_\_\_\_多媒体教育系列软件订货单，由总经理或授权人签字盖章，连同汇款凭证一起传真给甲方，甲方在一个工作日内，将根据自己的库存情况，向乙方通报订单是否有效并实施发货。

乙方在收到订货后，应认真填写收货回执单，由总经理或授权人签字并加盖公章后，在两个工作日之内传真给甲方。

付款方式

乙方向甲方订货时，应将货款汇至甲方指定的帐号，并于当天将付款凭证(汇票、电汇)复印件传真至甲方商务部门，并确保货款于十五天内到达甲方账号。

首次进货时，乙方货款必须到甲方帐户后，甲方方可对乙方办理发货手续。

货款逾期

乙方可用支票或电汇汇票方式支付货款，若乙方支票透支或人为填写错误等原因造成甲方无法划帐，则按货款金额的5‰罚款或法律许可的最大利息计算。

发票的出具

甲方将在乙方货款到帐核准后的两个工作日内，将乙方购货发票用特快专递寄出。

运输费用

甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路运输费用和保险费

若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担

乙方办理退货或者换货时，运费及保险费由乙方自行承担。

7、管理与处罚

区域管理

乙方须在所授权的区域内从事市场推广及销售活动，不得超出授权区域从事批发和零售活动，一经发现，甲方有权对乙方的违约行为在渠道中通报批评，并对乙方实行降级处罚若情节特别严重，甲方将取消乙方的代理资格。

价格管理

对于低于全国统一市场零售价进行销售活动者，以及向其他代理以低于甲方对其供货价进行低价批发者，一经发现，甲方有权对乙方的违约行为在渠道中通报批评，并对乙方实行降级处罚若情节特别严重，甲方将取消乙方的代理资格。

8、培训和市场支持

甲方根据市场情况开展多种形式的代理商业务培训，如：总部集中培训、区域集中培训和本地培训等。甲方针对各地的一级代理商，提供特别的业务培训和市场支持。

9、客户服务

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找