# 营销承揽合同范本(合集50篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-06-09

*营销承揽合同范本1甲方：xx汽车有限公司乙方：鉴于： 甲方现有汽车销售、汽车精品装潢及汽车维修服务等三大类业务；乙方拥有 品牌售后服务的丰富客户资源积累以及维修服务经验。甲乙双方经协商一致，就共同合作开办\_\_\_\_\_维修售后业务达成如下协议：...*

**营销承揽合同范本1**

甲方：xx汽车有限公司

乙方：

鉴于： 甲方现有汽车销售、汽车精品装潢及汽车维修服务等三大类业务；乙方拥有 品牌售后服务的丰富客户资源积累以及维修服务经验。

甲乙双方经协商一致，就共同合作开办\_\_\_\_\_维修售后业务达成如下协议：

一、合作项目标的： 维修售后服务。

二、合作时间及地址： \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

地址：，其中车间\_\_\_\_\_（平方米），钣金、喷漆\_\_\_\_\_（平方米），接待室\_\_\_\_\_（平方米）。

三、合作方式及双方投入：甲方以原有设备、场地改造实物折价人民币\_\_\_\_\_ 万元及现金人民币\_\_\_\_\_ 万共 \_\_\_\_\_万元作为投资；乙方以设备折价\_\_\_\_\_ 万及现金\_\_\_\_\_ 万共出资\_\_\_\_\_ 万元作为投资。

双方约定：

① 双方实物投入和现金投入均由双方书面确认后作为合作项目的共有财产。

② 设备添置及场地再改造均由双方共同确认后购置，作为双方共有的固定资产以及今后设备折旧、摊销的依据。

四、合作的经营管理模式：双方约定共同管理和经营

汽车的汽车维修售后服务项目。原则上甲方委派财务部经理和维修服务部副经理，乙方委派财务部副经理和维修服务部经理。双方在本协议生效\_\_\_\_\_ 个月内拟订经营管理制度和财务管理制度，共同确认后作为本协议的补充协议，并享有同等法律效力。

五、合作盈亏及分配方式：公司合作项目的资金往来设置双方共同确认的资金帐户（含转帐帐户及现金帐户），合作项目经营收入扣除成本（场租分摊项目、工资、税金及日常经营管理费用）后盈亏按甲方\_\_\_\_\_%、乙方\_\_\_\_\_%共同享有和承担。

六、合作项目经营场地费用分摊：鉴于甲方目前每年场地费为\_\_\_\_\_万元，合作项目专用帐户须分摊甲方场地费每年 万元整，由甲方提供正规房屋租赁发票于每\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前入帐。从\_\_\_\_\_年度开始，合作项目按每年\_\_\_\_\_万元分摊场地费，于每\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前入帐。

七、设备折旧及摊销：从合作之日起，从合作项目中提取设备折旧。具体折旧率以双方确认为准。

八、双方责任：

（一）、甲方：

① 继续开发和扩大现有维修业务，并在合作期内承担维修行业管理及保险、定损、交警支队的公共关系处理。

② 将所销售汽车客户引入双方共同拥有的维修业务中。

（二）、乙方：

① 将原有的奔驰、宝马客户纳入双方合作项目中。

② 为奔驰、宝马车辆维修做好技术保障及技术特训工作。

③ 开发客户并介绍给甲方。

九、特别约定：

① 原xx汽车场地系为争取\_4s\_品牌而设置，故一旦甲方争取到新的品牌，乙方有优先参与权。

② 在本合同有效期内任何一方不得在 市区（除 外）内与第三方就本项目进行合作。

③ 自合作协议生效后，因维修投诉造成甲方的经济损失由双方共同承担。

④ 双方协商一致，可以解除本协议，互不承担违约责任。

⑤ 根据经营需要，甲方可以向乙方提出在 市区内就合作项目增开新店，乙方无正当理由不得拒绝。

十、违约责任：

① 任何一方有违反上述义务或有其它损害合作对方利益的行为的。守约方有权要求对方赔偿损失并有权解除本协议。如损失难以计算的，损失赔偿数额为\_\_\_\_\_ 万元/年乘以本合同未到期年度（不满一年的按一年计）。

② 任何一方就本合作项目事宜未经合作对方同意而与第三方合作的，因此所获之收益均归本合同合作各方所有。

③ 任何一方无正当理由不得提前解约。否则另一方有权要求赔偿损失，如损失难以计算的，损失赔偿数额为 万元/年乘以本合同未到期年度（不满一年的按一年计）。

十一、争议解决方式：双方协商解决，协商不成则由甲方所在地有管辖权人民法院管辖。

十二、未尽事宜：双方另行商定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

十三、文本：本协议一式肆份，双方各执贰份，于双方签字后生效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 代理人：

时间：

**营销承揽合同范本2**

甲方（定作人）：

地址：

代理人：

乙方（承揽人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品设计有限公司

地址：

代理人：

甲乙双方经友好协商，本着诚实信用的原则，现就甲方委托乙方承揽\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工业设计项目，达成如下协议：

一、项目名称及服务内容

1、\_\_\_\_\_\_\_\_工业设计

2、服务内容包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

（1）外观造型设计；

（2）彩色及丝印等设计；

（3）结构设计；

（4）手板、模具加工及生产样机制造过程的跟进和质量控制。

二、设计要求及项目计划进度

1、设计要就按双方沟通后签署的技术文件；

2、项目各个阶段工作完成时间，参照《项目设计计划进度表》；

3、工作时间不包含周日、周六下午及国家法定节假日（如五一、十一、春节等），不包含甲方评审和确认时间。

4、乙方全新设计项目以收到甲方填写好的《设计需求表》和冰果甲方书面确认的硬件资料之日开始算起，硬件资料包括系统及硬件构成、所有硬件的3D文件，相关借口及附件的规格书，操作界面（包括显示器、操作按键）定义等。

4、在合同执行过程中，前一阶段的成果得到甲方书面确认后，乙方才会安排项目下一阶段的工作。

5、《项目设计计划进度表》中的外观设计时间为乙方第一次提交ID方案的时间，如第一次提交方案未获得甲方确认火灾设计过程中，由于机房变更硬件或者设计要求等，则项目进度顺延，新的时间节点双方协商确定。

风险提示：

加工承揽业务切忌质量约定不清或口头约定质量，目的在于避免发生纠纷。质量条款要约定明确仔细。

如果质量是以样品为准，除了双方封存样品外，还应有样品质量描述的书面材料。以免样品灭失或自然毁损或对样品内部质量有异议而发生纠纷。

三、成果形成

1、提交造型效果图、表面处理说明文而建、丝印文件；

2、提交三位结构电子文件，加工分类表、二维结构电子图及图纸文件（只标注重要的检验尺寸，以及开模所需要的必要尺寸）。

风险提示：

原材料可以由定作人或承揽人提供。不管哪方提供，均要约定对原材料的质量要求。特别是定作方提供原材料的情况下，承揽方更要注意对原材料的质量验收，经验收合格后方可入库。根据合同法的规定，承揽方因保管不善而造成定作方提供的原材料及完成的成果毁损、灭失的，承揽方应该负损害赔偿责任。为此，承揽方应该提高保管材料的风险意识。

3、提交整机装配材料清单（需要甲方配合）。

四、项目费用及付款方式

本协议所涉及的项目费用为人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元），此费用只包括合同条款第一项，第二款的服务内容，提交第3项的成果形式。其他费用如：手板、模具的加工及调色费用由甲方负担。项目费用按下列方式支付：

1、合同签字生效的同时，甲方支付项目费用的\_\_\_\_\_\_%（人民币\_\_\_\_\_\_\_元），作为预付款。

2、外观造型效果图通过甲方评审后三日内，甲方再支付项目费用的\_\_\_\_\_\_%（人民币\_\_\_\_\_\_\_元）。

3、结构设计完成，甲方支付设计费用的\_\_\_\_\_\_%（人民币\_\_\_\_\_\_\_元）；款项到账一个工作日内，乙方向甲方提交全套正式开模文件。

4、模具验收或试产\_\_\_\_\_\_\_\_后三日内，支付余款。

5、如果提交的方案，甲方选择超过一款以上，并获得其知识产权，甲方须就多选的每个方案支付设计费用\_\_\_\_\_\_\_\_元，付费方式为：外观设计去人付\_\_\_\_\_\_%，结构设计完成，提交所有设计后一日内，甲方再支付设计费用的\_\_\_\_\_%；模具验收量产\_\_\_\_\_\_付余款。

五、双方责任和义务

1、乙方为甲方安排专人负责造型、结构、模具跟进三个阶段，项目启动后向甲方提供项目组成员名单及联系方式。

2、乙方按约定按时向甲方角度设计方案及其他工作成功，并接受甲方对项目设计开发的质量和进度的监督检查。

3、甲方应确认设计要求，提供基本的实际资料，并对前期的设计舒服进行书面确认。

4、甲方有义务在乙方设计及开发过程中提供必要的配合，并对乙方提交的设计方案及其他工作成果进行审定，对每一阶段的成果给予书面确认。

5、甲方应能理解设计的复杂性，对项目执行过程中可能的设计局部或细节调整和因此带来的模具调整给予支持。

6、甲方应按照本合同规定，按时向乙方支付费用。

六、知识产权

1、甲方应对其选用的方案所涉及的知识产权承担全部责任。乙方对俺甲方要求而在设计中选用的方案（包括外观方案和应客户要就选用的参考外观方案）、元器件、不见等不承认可能涉嫌侵权的责任或者连带责任；

2、除以执行本合同为目的，除非甲方书面同意，乙方不得以任何目的，任何形式使用甲方知识产权（包括专利权、商标和本次设计成果）；

3、乙方保证所提供的设计成果是自主开发设计的，并保证其设计成果不侵犯第三人的知识产权及其他权利；

4、本协议中乙方受甲方委托设计所陈胜并最终由甲方确认的开发设计成果的知识产权及包括专利权在内的其他相关所有权利在项目费用全部支付完毕后均归甲方所有。

七、保密义务

1、合同履行期间，乙方对甲方提供的所有设计信息、商业秘密承担保密义务，对甲方选定的图纸、方案应当严格保密；保证不以任何渠道向任何第三方透漏甲方的技术信息；

2、甲乙方对双方之间的合作成果，本洗衣的内容以及本协议的存在富有保密义务，未经对方书面许可，另一方不得向任何第三方泄露；

3、保密义务的有效期限至本合同终止后\_\_\_\_\_年。

八、违约责任

1、如乙方提交的造型方案，甲方均不满意，甲方可以单方面终止合同，并书面通知乙方；合同预付款不退回；如乙方提交造型设计方案，机房巨不满意，在甲方接受的前提下，乙方继续提供造型方案供甲方评审，延长的时间是合同协议的无责任时间；

2、乙方未履行保密义务而使第三人直系上述技术信息和商业秘密，甲方有权利解除合同，并有权要求乙方承担甲方所遭受的一切经济损失；

3、如甲方未根据合同按时履行支付阶段设计费用的义务，乙方可以单方面终止合同，或等到甲方履行该付款后，通过协商重新安排后续工作，因此给甲方造成的损失，由甲方承担；

4、因甲方的元婴导致本协议所议项目取消或者计划改变，乙方有权要求甲方支付已完成阶段的各种费用。

九、项目合作过程中，双方往来的技术文件，在相应责任人签字后可生效。

十、雇佣约定

本协议履行期间及协议终止后两年内，双反怪不得直接或者间接聘用对方任何职员，并且不得劝说或者诱使他们终止与对方的雇佣关系，如有违反本限制，应向对方赔偿相当于此雇员在违反此规定钱12个月收入的五倍。

十一、未尽事宜双方协商解决，如不能协商解决，可以向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院提起诉讼。

十二、项目结束后，乙方开具收款收据给甲方。

本合同自双方签字日起生效，合同本人一式四份，甲乙双方各执二份。

甲方（盖章）：

代理人（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（盖章）：

代理人（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**营销承揽合同范本3**

甲方：

法人代表：

地址：

电话：

乙方：

法人代表：

地址：

电话：

甲、乙双方，经友好协商一致，达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

>一、项目基本信息

1、网络营销项目的内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、推广进度与安排：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、项目价款、交付：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、推广期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起止\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

>二、合同履行期限按照附件规定的工作进度决定，经双方协商一致，可以延长该期限。

>三、甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并派专人负责与乙方联络、协调。

>四、乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

>五、双方的基本权利和基本义务

1、甲方的权利和义务

（1）根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

（2）保证本合同涉及推广项目符合国家法律规定和社会公共利益，并且在本合同履行过程中不会发生显著的变化。

（3）对违反本合同要求而引起的.问题以及产生的影响、后果承担全部责任。

（4）按本合同约定支付费用。

2、乙方的权利和义务

（1）按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的网络营销工作并提交推广工作的实施报告。

（2）对网络营销工作成果进行跟踪检查以确保其有效性。

（3）可以根据甲方的要求帮助甲方举办培训和技术咨询，具体的操作方式及费用双方另行签署协议确认。

（4）依合同收取费用。

>六、甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，以及提供其他必要的帮助。

>七、甲方承诺，委托乙方进行的推广项目不会侵犯任何第三方的权利；若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。

>八、乙方如有需要须将本合同项目有关内容委托第三方进行的，应保证该有关工作的质量符合附件一的要求并保证甲方在本合同中的利益不会受到不利影响。

>九、甲方不能按时支付合同费用而导致的延误，其责任由甲方承担。

>十、双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

>十一、双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

>十二、本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

>十三、>任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任；乙方无故解除合同的，应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

>十四、任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

>十五、任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

>十六、因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。

>十七、订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

>十八、双方当事人对本合同的订立、解释、履行、效力等发生争议的，应友好协商解决；协商不成的，双方同意向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会提交仲裁并接受其仲裁规则。

>十九、本合同的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用\_法律。对本合同的理解与解释应根据原意并结合本合同目的进行。

>二十、如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

>二十一、本合同经双方授权代表签字并盖章后生效。

>二十二、本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

授权代表（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

授权代表（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**营销承揽合同范本4**

定作方(甲方)：

承揽方(乙方)：

甲方委托乙方加工下列产品，经双方协商，特订立本合同：签订时间：20xx年x月x日

第三条、交(提)货地点、时间：签订合同后，20天内钢架进场，总工期50天。

第四条、提货方式：由乙方负责。

第五条、加工成品的检验期限、地点、方法：甲方在乙方公司内提货时检验加工成品的质量、规格、数量等，如有异议应于提货后两天内以书面方式通知乙方，内在质量异议应在1个月内以书面方式提出，否则视为没有异议。

第六条、付款方式及期限：甲方应于本合同生效后，一天后向乙方预付预付款计：30万元，主钢架到场后3天内支付70万，主钢架和檩条全部安装完毕后3天内支付60万，彩板安装完毕后5天内支付余款，(余款安实际发生量结算计算)。否则甲方承担违约责任。合同标地物所有权自甲方货款全额交付时起转移给甲方，若甲方未履行完支付价款义务时，合同标地物的所有权归乙方所有。预付款冲抵最后一笔货款。

第七条、违约责任：

1、乙方逾期提供加工成品，应赔偿给甲方造成的直接经济损失，甲方逾期提货或不按合同约定按时付款，应承担相应货款每日1%的违约金。

2、逾期拾日视为拒提(退货)，应承担拒提部分相应货物价款30%的违约金。逾期提货时，市场原材料若发生价格涨价，甲方当按涨价后价格执行。

3、双方有其他违约行为，给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

4、如遇下雪、下雨、风沙、停电、战争、运输中断，交通管制及原材料在新疆市场上无法采购到等不可抗拒因素时交货期限顺延。

5、甲乙双方在正式开始履行合同义务时，如果原材料价格发生变化，甲乙双方按原材料涨价或降价的比例对合同单价协商解决。

第八条、本合同一式贰份，双方各持一份，双方签字盖章生效。甲方按合同约定交付预付款后，乙方开始履行合同义务。

第九条、双方发生纠纷可协商解决。

单位名称(章)单位名称(章)

单位地址：单位地址：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

年 月 日

**营销承揽合同范本5**

委托方：

承担方：

签订地点：

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

依照《合同法》、《广告法》、《加工承揽合同条例》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

>第一条广告承揽要求

1、项目(媒介)：

2 、广告内容及有关证件的名称、编号：

承揽方应按《广告法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

3、发布地点或形式：

4、颜色：

5、规格或材料：

6、刊播次数、起讫时间、日期：

7、其他要求：

>第二条费用及支付办法

1、费用包括：

设计、制作费：

发布费：

代理费：

合计金额(大写)：

2、结算方式和期限：

3、承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

>第三条验收方式及时间

>第四条违约责任

1、委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的x%，向承揽方偿付违约金;超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的偿付违约金。

2、承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的x%，向委托方偿付违约金;不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的支付违约金。

3、其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

>第五条合同争议解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第种方式处理：

1、提交仲裁委员会仲裁

2、依法向人民法院起诉。

>第六条双方商定的其他事项

>第七条附则

1、本合同附件，名称。

2、本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本x份。

3、本合同有效期：自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日生效至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日终止。

委托方：

单位名称(盖章)：

地址：

邮编：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

帐号：

税号：

承揽方：

单位名称(盖章)：

地址：

邮编：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

帐号：

税号：

**营销承揽合同范本6**

订立合同双方：

承揽方：××县木具厂以下简称甲方

定作方：××县百货公司以下简称乙方

甲方为乙方加工柜台，货架，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

第一条加工成品

第二条加工成品质量要求：

一，材种：柜台，货架一律采用水曲柳。

二，用材尺寸：按图纸所标尺寸做。

三，严格掌握木制品的木材干燥程度，榫缝、肩角结构必须严密，坚固、表面必须平整光滑，木材无形变，翘曲，拨缝，松榫；塑料面要求平直，整齐，四周不得有翘起，脱胶现象；玻璃位置以图纸标示为准，保证方正，平直，安装方便。

四，甲方按乙方质量要求和图纸，先做规格样品，由县物价局核定价格后，双方代表当面封存样品，作为验收的依据。

第三条原材料由甲方提供。

第四条图纸由乙方于年月日前送交甲方。甲方在依照乙方的要求进行工作期间，发现提供的图纸不合理，应当及时通知乙方；乙方应当在规定的时间内回复，提出修改意见。甲方在规定的时间内未得到答复，有权停止工作，并通知乙方。因此造成的损失，由乙方赔偿。

第五条工程价款：按核定价格单计算款元。

第六条验收标准和方法：本加工成品全部完工后，甲方通知乙方到厂验收，乙方接到通知三天内必须到厂验收。验收标准以合同规定的质量要求图纸和样品为标准，数量以合同规定为标准。双方在检验中发生争议时，由县物价局提供检验证明。

第七条交货的时间和地点：年月日至月日全部交货。任何一方如要求提前或延期交（提）货，必须在事先与对方达成协议，并按协议执行。交货地点在乙方百货大楼，由百货公司供销科收货，验收合格，办理交接手续。

第八条包装要求及费用负担：由甲方负责包装，以定作物不受损坏为准；每件包装费均按元计算，共计元，全部费用由乙方负担。

第九条运输办法及费用负担：由甲方负责运输，每件运输费用均按元计算，共计元，全部费用由乙方负担。运输造成的损失，由甲方负责。

第十条本合同签字之日，乙方向甲方给付预付款元元）。甲方不履行合同时，除承担违约责任外，必须如数返还预付款。乙方不履行合同的，把预付款抵作违约金和赔偿金，有余款的应返还。

第十一条结算方式及期限：乙方收到全部定作物，验收合格后，即办理移交手续，据以结帐，并在收货后十五天内通过银行付款。

第十二条甲方的违约责任

一，甲方如未按合同规定的质量交付定作物，乙方同意利用的，应当按质论价；不同意利用的，甲方应当负责修理或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，乙方有权拒收，由此造成的损失由甲方赔偿。

二，甲方交付定作物的数量少于合同规定的，乙方仍然需要的，甲方应当照数补齐，补交部分按逾期交付处理；乙方不再需要的，有权解除合同，因此造成的损失由甲方赔偿。

三，因甲方包装不善造成定作物毁损的，由甲方赔偿损失。

四，甲方逾期交付定作物的，应当向乙方偿付违约金，每逾期一天，按逾期交付部分的价款总额的偿付违约金。

五，甲方不能交付定作物的，应向乙方偿付不能交付定作物部分价款总值%的违约金。

六，由甲方负责送货的，如运输中造成定作物损坏，甲方应当负责修理，达到合同规定的质量要求，否则乙方有权拒收。

第十三条乙方的违约责任

一，乙方如中途变更定作物的数量、规格、质量或设计等，应当赔偿甲方因此造成的损失。

二，乙方如中途废止合同，应偿付甲方未履行部分定作物价款总值%的违约金。

三，乙方如未按合同规定的时间向甲方提供图纸和其他技术资料，除交付定作物的日期得以顺延外，乙方应当偿付甲方因停工待料的损失。

四，乙方如超过合同规定日期付款，应当比照中国人民银行有关延期付款的规定，向甲方偿付违约金。

五，乙方如无故拒绝接收定作物，应当赔偿甲方因此造成的损失。

六，乙方如变更交付定作物的地点，应承担因此而多支出的费用。

第十四条不可抗力：在合同规定的履行期限内，由于不可抗力致使定作物或原材料毁损、灭失的，甲方在经有关部门证明后，可免予承担违约责任。但甲方应当采取积极措施，尽量减少损失，如不可抗力的损失是在合同规定的履行期限以外生的，不得免除甲方责任；在乙方迟延接受或无故拒收期间发生的，乙方应当承担责任，并赔偿甲方因此造成的损失。

第十五条本合同发生纠纷时，双方协商解决；协商不成时任何一方可向办理本合同公证的公证机关申请调解，或向合同管理机关申请调解，仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

本合同于年月日经公证生效，合同履行完毕即失效。

本合同一式五份，甲乙双方各执一份，县公证处，县物价局，县建设银行各存一份。

甲方：××县木具厂（盖章）

代表人：（签名）

地址：

电话：

开户银行：××县支行营业所

帐号：

乙方：××县百货公司

代表人：

地址：

电话：

开户银行：××县支行

帐号：

年月日

**营销承揽合同范本7**

合同编号：

广告客户或代理单位名称（简称甲方）：

广告发布单位名称（简称乙方）：

根据《\_合同法》、《\_广告法》等法律、法规和规章的规定，为明确合同双方当事人的权利和义务，甲乙双方遵循平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经协商一致，签订本合同，并共同遵守。

>第一条广告发布事项

甲方委托乙方以的形式发布户外广告。

广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告设计时限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告制作时限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布地点及具体位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布数量及规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第二条广告费用、支付期限和方式

>（一）本合同广告费用为：设计费用（人民币，下同）x元，制作费用x元，发布费用x元，合计x元，大写：

（二）本合同签订后，甲方应于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前支付广告费用的x％即x元，作为定金，待最后一次支付剩余款项时抵作价款。剩余款项分次付清。

第一次付款：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前支付x元。

第二次付款：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前支付x元。

第三次付款：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前支付x元。

补充约定：

（三）按下列第项方式支付。

1、支票2、转账3、现金

其他：

>第三条双方权利义务

（一）甲方权利义务

1、甲方为广告主的，应按照有关法律法规的规定向乙方提供下列文件：

（1）营业执照以及其他生产、经营资格格的证明文件，广告所推销的商品和服务应符合广告主的经营范围或业务范围；

（2）质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；

（3）发布法律、法规和规章规定应当进行审批的广告，须提供有关行政主管部门的审查批准文件；

（4）确认广告内容真实性的其他证明文件。

2、甲方为广告主代理机构的，除提供广告主的上述资料外，还须同时提供代理机构的营业执照和委托协议书。

3、甲方承诺其提供的有关证明文件真实、合法、有效，不违反法律法规规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

4、甲方应在本合同签订后的日内，向乙方提供广告样件，并承诺样件内容真实合法。

5、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单或暂缓发布广告的，应在广告发布日的天前以书面形式通知乙方，否则应按广告发布费用的%赔偿乙方损失。

6、甲方应向乙方提交广告样件所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。广告内容中有使用他人名义、形象的，应事先取得他人的书面同意；使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7、甲方应当按照合同约定的金额、时间、方式支付广告费用。

8、因不可抗力或非乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延发布，如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

（二）乙方权利义务

1、乙方承诺本单位合法拥有本合同约定户外广告媒介的设置使用权和广告发布资格，本合同约定广告发布地点、形式符合天津市户外广告设置规划的要求。

2、乙方有权要求甲方按有关法律法规规定提交广告发布所需要的证明文件。

3、乙方应当依法向工商行政管理机关申请户外广告登记，按批准的事项发布本广告。

4、乙方应在办妥户外广告登记审批手续之日起日内，发布本合同约定的广告。

5、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法对甲方提供的广告样件进行审查。

6、甲方提供的广告样件内容及其表现形式不符合法律法规规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在??个工作日内，将修改后的样件交给乙方。如果甲方不同意修改或逾期仍未提供修改稿，造成无法办理户外广告登记审批手续的，乙方有权解除合同，不视为乙方违约。

7、应甲方要求，乙方承担广告设计、制作的，乙方应在广告发布日的天前，将广告发布样件交给甲方，经甲方确认并办理登记审批后方可发布。

8、因乙方原因造成广告无法按期发布的，乙方应在广告发布日的天前以书面形式通知甲方，重新发布事项由双方共同协商。否则乙方应按广告发布费用的%赔偿甲方损失。

9、乙方应定期对户外广告发布设施进行维护，保持户外广告整洁、完好、美观，确保广告的发布效果。户外广告发布设施损毁和发生故障的，乙方应在日内修复。

10、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本和有关资料两年。

>第四条违约责任

（一）本合同所有条款甲乙双方应共同遵守，任何一方不得在未征得对方同意的情况下擅自修改或违背。

（二）甲方未按照约定缴付广告费用的，每逾期一天按照未支付金额的x%支付违约金。逾期付款时间超过日的，乙方有权解除合同。

（三）因甲方未按期交付广告样件造成本合同无法履行的，由甲方承担违约责任，按本合同约定广告费用的%向乙方支付违约金。

（四）因乙方原因导致广告漏发或者错发、规格和内容错误的，乙方给予补发，补发时间由甲乙双方协商确定。由此致使甲方无法实现合同目的的，乙方应按广告费用的%赔偿。

（五）乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

（六）乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

（七）因乙方未在约定时间内修复受损和发生故障的设施而影响广告发布效果，致使无法实现广告目的的，应按日向甲方支付赔偿金元。

（八）因不可抗力因素导致本合同无法履行的，由甲乙双方协商解决，均不承担违约责任。甲乙双方一致确认，因自然灾害、重大政治、社会活动和事件等特殊原因致使本合同无法履行的，为不可抗力，适用本条约定。

>第五条合同争议解决方式

双方在履行合同中发生的争议，由双方协商解决。协商不成的，双方同意按以下第种方式解决：

１、向仲裁委员会申请仲裁；

２、向人民法院提起诉讼。

>第六条其他约定事项

（一）

（二）

（三）

>第七条附则

本合同未尽事宜，按国家有关法律和行政法规规定，由双方协商做出补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。本合同一式份，甲、乙双方各执x份。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**营销承揽合同范本8**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《\_合同法》的规定，本着平等互惠的原则，经友好协商，双方建立合作关系关系，基于甲方的微信公众号：进行微信公众平台第三方产品开发宣传合作。

一、总则

1、乙方受甲方委托，提供针对客户名称在XX地区进行微信公众平台的第三方开发接入服务，合同有效期自20\_年月日起至20\_年月日止。

2、任意一方欲提前解除本合同，应提前书面通知对方，并应对对方遭受的损失承担赔偿责任，本合同其他条款对合同的解除另有约定的.，从其约定，

3、乙方按照委托内容所约定时间安排要求为甲方提供营销方案，并负责执行。

二、委托内容

1、微信公众号开通。

2、微信公众号第三方营销系统平台接入。

3、微信托管代运营。

三、甲方义务

1、提供专人与乙方联络。

2、甲方必须保证微信信息的合法性和真实性，如因此引起纠纷，乙方不承担任何法律责任。

3、合同签订后，甲方提供微信公众平台账号以及密码等各种必要的资料和授权。

4、按照合同的约定，及时支付费用，如因乙方过错未能如期完成合同约定内容，甲方有权要求终止合同。

5、合作期间甲方不得将微信相关信息复制、传播、出售或许可给其它第三方。

四、乙方义务

1、提供专人与甲方联络。

2、按合同相关约定，为甲方提供微信营销（托管）服务。

3、在合作期间，如未征得甲方同意，乙方不得擅自改变微信企业信息。

5、在要求的期限内，完成合同规定项目，并通知甲方进行验收。

6、乙方针对甲方约定的服务达标时应及时通知甲方，甲方也应即时通过互联网查看效果确认，如甲方未能即时确认，则该服务的合同生效日以乙方发出通知的第三日为准。

五、服务费用及付款条件

服务费用：元（人民币）/月

注意事项：

1、以上费用为不开票价，开票加收6%推广服务费名目税费；

2、服务标准为3个月起签；

3、此套餐服务不包含活动礼品及宣传物料制作；

4、自签约起5个工作日内支付全额服务费用；

支付账户：

开户名：

税务登记号：

开户银行：

帐号：

六、保证条款

1、乙方在签订本合同后，证实无法向甲方提供规定的服务，甲方有权与乙方中止合同。

2、任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以提出中止履行本合同，但应及时通知对方。

3、若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方以合同额赔偿损失。因地震、火灾等自然灾害、战争、罢工、停电、政府行为等造成双方不能履行本合同义务，双方通过书面的形式通知对方，本合同即告中止。

4、合同时间终止时，乙方未完成合同规定要求，应按照相应比例进行退款。

七、保密义务

1、未经对方许可，任何一方不得向第三方泄露本合同条款的任何内容以及合同的签订及履行情况，本合同有效期内及终止后，本保密条款仍具有法律效力。

本合同壹式两份，双方并各附带三份附件，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

日期：年月日

**营销承揽合同范本9**

委托方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

依照《\_民法典》、《加工承揽合同条例》、《公共管理条例》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条广告播出要求。

广告内容及证件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

播出频道和时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告长度：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

播出形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

播出日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条广告费及支付方法。

广告费

支付方法及时间：

承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条违约责任

委托方擅自不履行合同，向承揽方偿付未履行部分广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金;逾期支付广告费用，每逾期一天，按所欠款项的\_\_\_\_\_\_\_\_\_偿付违约金。

承揽方不能完成合同规定的工作，向委托方偿付未履行部分广告费\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金，不能按期履行合同义务的，每逾期一天，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_偿付违约金。

其它违约责任，按《加工承揽合同条例》执行。

第四条纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第(\_\_\_\_\_\_\_\_)项规定办理。

1.向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地经济合同仲裁机关申请仲裁;

2.向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地人民法院起诉。

第五条双方商定的其他事项。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条附则。

本合同附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_件，名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同有效期：自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日生效至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日终止。

委托方

单位名称(盖章)

地址：

邮政编码：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

帐户：承揽方

单位名称(盖章)

地址：

邮政编码：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

广告业务员证号：

开户银行：

帐户：

**营销承揽合同范本10**

指定的百度竞价账户，达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权力和义务，忠实地履行本合同。

一、服务时间：

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

二、服务内容：

乙方在本协议范围内，提供如下服务内容：

1.账户开通：乙方为甲方提供百度推广账号开通服务。

2.账户架构及优化：

(1)乙方将对甲方的所要推广的行业进行深入研究，包括行业的上下游、行业内的结构、行业产品范围或服务类型等。

(2)乙方把甲方的要求和行业的性质相结合，按行业的产品或服务进行分类。

(3)将分类分别设置成推广计划，每个推广计划都是产品或服务的一个类型，此种方式的账户架构有利于推广的维护，更是有利于账户的优化。

(4)推广计划制定后，需要对每个推广计划进行推广单元的分类，方式相同，这样更加细化甲方的产品或服务，方便管理和账户优化。

3.关键词提交：乙方使用软件将关键词进行扩充，从众多词语中筛选出适合甲方行业推广的词语进行提交。

4.关键词匹配:

(1)使用不同的匹配方式将帮助甲方通过不同的方式定位潜在受众，不同的匹配方式会影响商户在百度展示页面中出现的范围。

(2)乙方对账户的关键词匹配进行优化，根据甲方的产品或服务的范围进行关键词匹配。

(3)乙方使用否定关键词方式，如：否定关键词设置为\_便宜\_，如此将非潜在客户排除，提供关键词转化率。

5.创意编写:乙方将为甲方提供创意的编写、优化服务。

**营销承揽合同范本11**

委托方： （以下简称甲方）

代理方： （以下简称乙方）

甲、乙双方本着平等、自愿、互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方代理销售 “”项目销售的有关事项，达成如下合同条款，以资共同遵照执行。

一、甲方正式委托乙方为甲方“ ”项目的销售代理商。乙方接受甲方委托并在本

合同有效期内及甲方授权范围内以甲方名义从事该项目的销售代理事务。

二、项目概况

项目名称：

项目位置：

委托代理内容：

销售面积以市产权监理处核定的预售面积为准，销售价格以甲方对外统一的销售均价为准。

可售面积以合同附件一的约定为准。

三、委托代理事务及期限

代理事务：“ ”项目的商铺的宣传推广及销售。

代理期限：本合同签定之日起生效。即从20xx年 月 日至20xx年 月 日.

四、甲方的权利与义务

保证“ ”项目销售宣传必需品供给。

在本合同生效后 7 日内向乙方提供真实的、全面的、合法的该项目的土地使用权属证明文件及与本项目有关的批准文件（均为加盖甲方公章的复印件，并与原件核对无异。在双方合作过程中，根据相关手续、文件的办理情况，及时向乙方提供与该项目有关的材料（均为加盖甲方公章的复印件，并与原件核对无异），并对因为有关手续、文件的办理而影响对该项目开发过程和进度的后果负责。

负责办理本项目的《商品房预售许可证》，并完成商品房在相关政府职能部门登记备案的各项手续。

甲方保证其各部门应为乙方的销售工作提供无条件协助和支持。

甲方应负责乙方成交客户人员费用300元／天，个人总费用不得超过900元（报销费用只超于成交客户）。

按本合同约定的条件、方式、时间、比例向乙方支付代理费用及有关费用。

拥有项目策划、推广及营销方案和实施的最终决定权。

五、乙方的权利与义务

乙方从本合同生效的次日起开展项目营销、推广及销售的各种工作。

利用自身综合优势进行项目的整合、销售，包装、推广，制定商铺销售及销售计划，并完成相关工作。

进行销售代理，委派本埠及外埠销售人员，并负担其工资、奖金。

按本合同的约定向甲方收取销售代理费.

对该项目的规划方案及销售价格，有权根据市场情况对部分设计作出调整、建议，使得更具有市场价值，但须征得甲方批复后生效。

负责当地客户的接待与咨询。

乙方所有参与本项目的人员应遵循国家法律法规及行业道德标准。若有人发生有损本项目或甲方形象与利益的行为，甲方有权要求乙方清除该人参与本项目，且乙方既定目标任务不变。

在本合同签定前，向甲方提供真实的、合法的房地产销售代理中介机构资格证明。

自本合同生效后，应分阶段向甲方提供各项工作进程安排计划。

六、乙方必须按照甲方的业务要求忠实地在委托权限内办理委托事务，不得超出甲方

委托的权限范围开展工作。

七、关于营销推广

在本合同甲方委托的范围内，由乙方全权负责“ ”项目的营销及

销售推广工作。

乙方提出的该项目的.营销推广方案中，推广方案及额外预算需报甲方审批，推广的具体实施方案或稿件必须得到甲方的确认后方可实施。不然则视为乙方单方面意见违规行为。

八、关于销售代理

在本合同所规定的条件之下，甲方授权乙方全权负责“ ”项目的销售工作。

关于销售代理佣金：

代理期限内按乙方总销售额的3%计算提成。（按尾款到帐月结算）

十二、乙方保证对所代理房屋以合法的标准程序进行销售，诚实经营，绝不搞欺蒙拐

骗，不做任何损坏甲方企业形象的事，并愿为此承担责任。

十三、违约责任

甲、乙双方均保证，如甲乙双方违反本协议上述各项承诺而造成不良后果，除各自承担一切责任外，还应负责赔偿因此给另一方造成的经济损失。

若甲方未按本合同约定日期支付该项目的应付乙方的销售代理费，逾期三日以上的，每逾期一日，甲方向乙方承担相当于应付款项千分之一的滞纳金，逾期一个月未支付时，乙方有权通过乙方认为有必要的合法渠道向甲方收取有关款项，并有权单方解除合同。

如无甲方授权，乙方任何职员不得代为收取购房预订金、定金和房款。由于乙方职员擅自代收款而给甲方造损失，应由乙方承担由此造成的全部损失。

若乙方未按本合同约定期限及条件完成代理事务，则甲方有权单方解除合同。

十四、甲、乙双方向对方发出的函件、方案等文本应具备以下的形式为有效。 每页盖有有关公章或合同章的文本（原件）。

如通过甲、乙双方指定的传真机发出的，则为每页盖有有关公章或合同章的传

真文本。

十五、合同终止：

本合同所约定的事项全部实现。

一方有下列任一情况时，另一方可单方面解除合同，并可根据实际情况，向

对方追究责任，要求赔偿：

有欺骗行为时；

有违反国家法律法规行为时；

因一方过错给对方造成重大损失的。

二十二、特别约定：甲乙双方特别约定，放弃《\_合同法》第410条规

定所享有的任意解除合同的权利，除本合同另有约定行使单方解除权外，甲乙双方任何一方均不得单方解除合同，单方解除合同，应向守约方支付10万元的违约赔偿金。

二十三、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

委托方（甲方）：

地址：

电话：

法定代表人：

联系人：

传真：

年月 日

代理方（乙方）：

地址：

电话：

法定代表人：

联系人：

传真：

年月 日

**营销承揽合同范本12**

甲方：

乙方：

为了搞好本村(社区)环境卫生清扫保洁事务，实现全村(社区)环境卫生明显改善，村(居)民文明卫生素质明显提升，建设秀美、文明、和谐新农村(社区)，根据上级有关精神，结合本村(社区)实际，甲乙双方协商同意，订立本合同，以资共同遵守。

第一条清扫保洁范围：

1、公路自至段路面及两侧;

2、世纪大道自至段人行道、绿化带及硬化渠;

3、湾组道路路面及两侧。

第二条清扫保洁基本要求：

1、乙方自行安排清扫保洁时间，一般每周三次，保持清扫保洁范围内无废弃塑料制品、纸张、一次性餐盒等各种垃圾，常年保持清洁。

2、收集的垃圾就近在垃圾焚烧池焚烧或者倒入垃圾收集屋并定期转运。

3、保持垃圾焚烧池、垃圾收集屋四周清洁。

4、发现清扫保洁范围内有居民乱堆、乱放、乱倒现象的，应给予劝导，并要求该居民改正;该居民不改正的，乙方应及时向甲方报告。

第三条乙方进行清扫保洁事务时，应当注意安全，发生事故或者因其他原因造成乙方的损失，由责任方承担，与甲方无关。

第四条乙方清扫保洁工具由甲方提供，乙方使用并保管。

第五条乙方报酬：甲方每年向乙方支付报酬元，分两次支付，第一次在半年时支付40%，第二次在年终时支付60%。

第六条乙方的清扫保洁高标准地达到第二条规定的要求的，甲方可以酌情增加乙方的报酬200至500元，在年终时支付;乙方的清扫保洁没有达到第二条规定的要求的，甲方可以酌情减少乙方的报酬100至200元，在年终时从支付给乙方的报酬中扣除。

第七条本合同有效期年，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

第八条本合同经甲方盖章、负责人签名，乙方签名后生效，本合同一式两份，甲方、乙方各保存一份。

甲方(盖章)

负责人(签名)：

乙方(签名)：

签合同时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**营销承揽合同范本13**

甲方：\_\_汽车有限公司 住所地： 法定代表人： 电话：

乙方： 住所地： 法定代表人： 电话：

鉴于： 甲方现有汽车销售、汽车精品装潢及汽车维修服务等三大类业务；乙方拥有 品牌售后服务的丰富客户资源积累以及维修服务经验。

甲乙双方经协商一致，就共同合作开办 维修售后业务达成如下协议：

一、合作项目标的： 维修售后服务。

二、合作时间及地址： 年 月 日至 年 月 日。

地址： （详见附图），其中车间 （平方米），钣金、喷漆 （平方米），接待室 （平方米）。

三、合作方式及双方投入：甲方以原有设备、场地改造实物折价人民币 万元及现金人民币 万共 万元作为投资；乙方以设备折价 万及现金 万共出资 万元作为投资。

双方约定：

① 双方实物投入和现金投入均由双方书面确认后作为合作项目的共有财产。

② 设备添置及场地再改造均由双方共同确认后购置，作为双方共有的固定资产以及今后设备折旧、摊销的依据。

四、合作的经营管理模式：双方约定共同管理和经营

汽车的汽车维修售后服务项目。原则上甲方委派财务部经理和维修服务部副经理，乙方委派财务部副经理和维修服务部经理。双方在本协议生效 个月内拟订经营管理制度和财务管理制度，共同确认后作为本协议的补充协议，并享有同等法律效力。 五、合作盈亏及分配方式：公司合作项目的资金往来设置双方共同确认的资金帐户（含转帐帐户及现金帐户），合作项目经营收入扣除成本（场租分摊项目、工资、税金及日常经营管理费用）后盈亏按甲方 %、乙方 %共同享有和承担。

六、合作项目经营场地费用分摊：鉴于甲方目前每年场地费为 万元，合作项目专用帐户须分摊甲方场地费每年 万元整，由甲方提供正规房屋租赁发票于每年 月 日前入帐。从 年度开始，合作项目按每年 万元分摊场地费，于每年 月 日前入帐。

七、设备折旧及摊销：从合作之日起，从合作项目中提取设备折旧。具体折旧率以双方确认为准。

八、双方责任：

（一）、甲方：

① 继续开发和扩大现有维修业务，并在合作期内承担维修行业管理及保险、定损、交警支队的公共关系处理。

② 将所销售汽车客户引入双方共同拥有的维修业务中。

（二）、乙方：

① 将原有的奔驰、宝马客户纳入双方合作项目中。

② 为奔驰、宝马车辆维修做好技术保障及技术特训工作。

③ 开发客户并介绍给甲方。

九、特别约定：

① 原\_\_汽车场地系为争取\_4s\_品牌而设置，故一旦甲方争取到新的品牌，乙方有优先参与权。

② 在本合同有效期内任何一方不得在 市区（除 外）内与第三方就本项目进行合作。

③ 自合作协议生效后，因维修投诉造成甲方的经济损失由双方共同承担。

④ 双方协商一致，可以解除本协议，互不承担违约责任。

⑤ 根据经营需要，甲方可以向乙方提出在 市区内就合作项目增开新店，乙方无正当理由不得拒绝。

十、违约责任： ① 任何一方有违反上述义务或有其它损害合作对方利益的行为的。守约方有权要求对方赔偿损失并有权解除本协议。如损失难以计算的，损失赔偿数额为 万元/年乘以本合同未到期年度（不满一年的按一年计）。

② 任何一方就本合作项目事宜未经合作对方同意而与第三方合作的，因此所获之收益均归本合同合作各方所有。

③ 任何一方无正当理由不得提前解约。否则另一方有权要求赔偿损失，如损失难以计算的，损失赔偿数额为 万元/年乘以本合同未到期年度（不满一年的按一年计）。

十一、争议解决方式：双方协商解决，协商不成则由甲方所在地有管辖权人民法院管辖。

十二、未尽事宜：双方另行商定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

十三、文本：本协议一式肆份，双方各执贰份，于双方签字后生效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 代理人：

**营销承揽合同范本14**

定做方： (称甲方) 承揽方： (称乙方)

根据《\_合同法》规定，结合本工程的实际情况，双方经友好协商签订本合同，以共同遵守。

>一、加工制作内容：

1.制作内容：

主钢构：钢梁.H(400~800)×200×6×。 材质为Q235。钢构必须进行除锈。刷中灰面添一道、中灰底漆(防锈漆)一道。

>二、合同价格及结算方式：

1.合同造价按/吨。合同总价款为，以实际决算为准。(货款可以用现金或承兑付给。)

2.合同签订三日内甲方付款

3.提货：

(1).第一次送齐二十八架钢架，甲方不付货款，提第二次货时付清前次货款，依次类推，至此全部提清，最后一次提货时甲方全部付清货款。

4.结算方式：按合同规定及甲方图纸制作，成品按理论重量进行决算。

>三、质量要求：

乙方必须按照国家现行钢结构制作、验收规范(钢结构工程施工质量验收规范GB50205-20xx)认真加工制作，确保构件质量达到钢结构规范要求。

>四、交货地点和时间：

1.交货地点：甲方在乙方厂房内提货;运费由甲方负责，装车由乙方负责。

2.交货时间：

>五、包装及运输：

1.乙方负责装车。装车时应按照规范要求进行装运，要求运输公司使用足够数量的垫木，尽量避免运输过程中出现构件变形、油漆损伤，装车费含在合同价内。

2. 甲方负责运输，运输标志应按甲方要求实施(具体由甲方再出发运前另行交底)。

3. 运输费用由甲方承担，构件到位后甲方负责卸车。

>六、双方权利及义务：

1.甲方向乙方提供完整的构建加工图纸一套，并签字认可。由乙方认真完善后按照甲方图纸进行加工制作。

2.甲方应对乙方加工制作过程中的疑问及时给予解答，并提供修改和变更通知。否则由此引起的工期延误以顺延。

3.乙方必须接受甲方的质量监督检验，不得擅自外协加工，乙方应按甲方委派的现场质量监理的合理要求制作，发现问题及时纠正。

4.甲方如现场发现质量问题及时通知乙方进行整改，乙方接到通知后24小时内赶到现场协助解决。

5.乙方质量问题导致返工，乙方负责修复，并承担返工费及直接费用。

>七、违约责任：

按《合同法》相关规定执行。

>八、合同纠纷处理方式：

甲乙双方在合作过程中，如发生纠纷，应由双方友好协商解决，协商不成，则由提交当地仲裁委员会仲裁。

>九、附则：

1.本合同

2.本合同由甲乙双方签字盖章，甲方定金到账后生效。此合同有效期为 年 月 日至 年 月 日。

3.未尽事宜，双方协商解决或另立补充合同。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

委托代理人： 委托代理人： 联系方式： 联系方式：

开户行： 开户行：

账号： 账号：

**营销承揽合同范本15**

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方洽谈，根据《\_合同法》有关规定，特签订以下合同：

>一、合同内容：

1、办公桌台：规格140×70×76cm，附柜：120×42cm，用\_\_\_\_\_\_\_\_\_制作。

2、书柜：规格140×40×200h。\_\_\_\_\_\_\_\_\_为主材制作。

3、椅子按国家标准的高度配套。

4、以上办公家具的款式按样板制作。

>二、数量、单价及金额：

制作办公桌椅共\_\_\_\_\_\_\_\_\_套，桌台为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套，椅子为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/张，\_\_\_\_\_\_\_\_\_个\_\_\_\_\_\_\_\_\_书柜，为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/个。总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。。

以上价格为不变价，含税费、安装及运费等，需方不再承担其它任何费用。

>三、质量要求：

甲方按乙方要求制作样板，样板须经乙方认可并封板，甲方按样板生产、交货，如有制作问题由甲方负责修改。

>四、加工、售后服务方式：

甲方负责全包工包料，应严格按照依照合同规定选用原材料，并接受乙方检验。甲方隐瞒原材料的缺陷或者使用不符合合同规定的原材料而影响办公家具的质量时，乙方有权要求重作、修理、减少价款或退货。

保修期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，在保修期内，家具出现质量问题，甲方应免费修理。

在保修期内，因同一严重质量问题，修理两次仍达不到标准要求的，凭修理记录和有关证明，甲方应为乙方免费调换同规格型号、同样式的产品。

>五、交货时间及地点：

在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前交货，交货地点在\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

产品自交货之日起90日内，发生严重质量问题，乙方可以选择退货、换货或修理。退货时，应当按原定购价格一次退清货款。

>六、验收标准及方式：

甲方交货给乙方进行验收，验收以所封样板为标准。验收合格，双方办理交接手续。如不合标准，甲方负责修改或更换直至验收合格为止。乙方提出小批量的增补，甲方应按原价和乙方提出的交货时间，保质保量地按时完成。

>七、包装、装卸、运输方式及费用：

包装必须按厂家原包装标准，装载必须与运输方式相符，期间损坏、费用均由甲方负责。包装不予退还。

>八、付款方式及期限：

即货到验收合格后付总货款的90%，扣留10%货款为一年期质量保证金。保证金到期无质量问题付清。

>九、违约责任：

1、甲方违约责任：

甲方如中途变更订做，应赔偿乙方因此而造成的损失。

甲方如中途废止合同，应赔偿乙方因此造成的全部经济损失。

甲方未按合同规定的质量交付家具或完成工作，乙方同意利用的，应当按质论价；不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，乙方有权拒收，由此造成的损失由甲方赔偿。

甲方未按合同规定包装家具，需返修或重新包装的，应当负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。乙方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，甲方应当偿付乙方该不合格包装物低于合格包装物的`价值部分。因包装不符合合同规定造成家具的毁损、灭失的，由甲方赔偿损失。

甲方逾期交付标的物，应当按照合同规定，向乙方偿付违约金；合同中无具体规定的，应当比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交付部分的价款总额计算，向乙方偿付违约金；以酬金计算的，每逾期一天，按逾期交付部分的酬金总额的千分之一偿付违约金。

甲方实行代运或送货的标的物，错发到达地点或接收单位，除按合同规定负责运到指定地点或接收单位外，并承担因此多付的运杂费和逾期交付标的物的责任。

2、乙方违约责任：

乙方中途变更标的物的数量、规格、质量或设计等，应当赔偿甲方因此造成的损失。

乙方中途废止合同，属甲方提供原材料的，偿付甲方的未履行部分价款总值10％－30％的违约金。

乙方如无故超过合同规定期限付款，每推迟一天按合同总额的1%向乙方偿付违约金。

超过合同规定期限领取标的物的，除偿付违约金外，还应当承担甲方实际支付的保管、保养费。乙方超过领取期限六个月不领取标的物的，甲方有权将标的物变卖所得价款在扣除报酬、保管、保养费后，退还给乙方；变卖标的物所得少于报酬、保管、保养费时，乙方还应补偿不足部分；如标的物不能变卖，应当赔偿甲方的损失。

无故拒绝接收标的物，应当赔偿甲方因此造成的损失及运输部门的罚款。

变更交付标的物地点或接收单位，承担因此而多支出的费用。

>十、甲、乙双方必须严格认真地履行合同，如由于人力不可抗拒的原因而造成不能履行合同，经双方协商或有关机关证明，可免予承担经济责任。

>十一、合同双方在合同履行过程中发生纠纷的，当事人双方应协商解决；协商不成时任何一方可向合同管理机关申请调解、仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

>十二、本合同如有未尽事宜，须经双方协商修订，协商不成按合同法有关规定执行。

本合同一式贰份，双方各执一份，自签字之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**营销承揽合同范本16**

委托方： （甲方）

承揽方：（乙方）

1、加工的项目、产品名称、规格 数量 价格、交货期：

2、质量标准：乙方根据甲方提供图纸规定的技术要求和质量标准进行加工。在加工工艺过程及运输中甲方提供的加工件允许损坏千分之 ，但损坏件必须归还甲方。

3、原料供应：加工用锌块由甲方供应。

4、交货方式：由乙方负责往返运输，运费由乙方自负。

5、质量验收方法：完成加工后由甲方按质量标准验收。

6、结算方式：通过银行托收。

7、违约责任：甲方委托乙方加工镀锌、淬火等，乙方应按规定日期完成；逾期由乙方负担甲方的经济损失，每天按加工产品总值千分之 交纳罚金。甲方未按规定的时间和数量交付乙方加工物品，因而造成乙方停工损失，应按实际损失赔偿。

甲方：

乙方：

法定代表人：

法定代表人：

地址：

地址：

银行帐号：

银行帐号：

年 月 日

**营销承揽合同范本17**

发包方:\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

承揽方:\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方），住\_\_\_\_\_ ，身份证号\_\_\_\_\_

乙方承揽甲方\_\_\_\_\_\_\_\_工程,按照本合同及厂家提供的安装图纸和要求安装、调试，为了明确双方权利义务，经双方平等自愿协商，根据《\_合同法》有关承揽合同之相关规定，特商定如下条款，共同遵守执行：

>一、工作内容：

１、空调、热水器等设备安装；

２、避雷接地；

３、五金配件安装于配合调试；

>二、安装人工费及结算：

安装人工单价为：空调：\_\_\_\_\_元／台，热水器：\_\_\_\_\_元／台，本价格为包干价。

结算方式为月结。

>三、质量要求

１、乙方须严格按照本合同及厂家提供的安装图纸和要求安装、调试，做到保质保量，并接受甲方的监督。安装质量不符合规定的，乙方须无条件修理或者返工并承担全部费用。

２、乙方不得将承揽项目交由第三人完成，特殊情况须经甲方同意。如有违反，甲方有权解除合同，由此产生的一切后果由乙方承担。

>四、其它要求

1、乙方须对安装过程中的安全及对第三人造成的侵害负全责；

2、甲方为乙方购买意外伤害险；

３、乙方凌空作业须系上安全带，

４、乙方施工过程中，不得损坏甲方的安装工具，如有损坏乙方必须无偿进行修复。

５、未尽事宜双方协商解决。

６、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方盖章或签字时生效。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**营销承揽合同范本18**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，兹就甲方委托乙方制作甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_达成以下协议：

一、项目概要：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、项目明细：

项目名称：

1、尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、设计制作：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、纸张：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、页数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、色数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6、后道加工：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7、数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款方式：

开始制作之日起支付价格总额之30%，小样确定后支付20%，余款50%于交货当日付清。

四、交货方式

印刷加工：在确认打样稿后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内交货。

交货地点：甲方公司，乙方承担运费，产品风险自交货时转移。

五、印刷质量标准

1、乙方前期制作应按提供样稿之要求按时，按质完成，印刷品质量以签字样稿为准验收;甲方应负责有关内容的及时校核确认以及收货验货。

2、甲方委托乙方设计制作的稿件，甲方有权要求乙方提供最多不超过四次的样稿确认。在乙方提供第四次确认稿时，甲方应完成所有的确认修改工作。如因甲方原因在第四次确认稿后仍需要进行修改，甲方同意视修改内容额外支付每页不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的改稿费用。

3、如为甲方提供的菲林，且打样稿与菲林不一致的情况，乙方不保证印刷颜色与所提供样稿的绝对一致，而应以菲林正常的印刷效果为准

4、彩色印刷品的色差范围正负应不超过样稿的10%，套印允许误差应小于，其他如需检验的项目按国家新闻出版行业标准有关平版一般印刷品的质量标准验收

5、甲方对印刷质量有任何异议，须在交货后三个工作日内提出，在任何情况下乙方不负责除印刷以外发行、广告的连带责任。

六、乙方责任

1、乙方对承印印件的原稿(或电子文档)、校样、印板、底片、半成品、成品及印刷品的样本应当妥善保管，不得损毁。

2、乙方必须严格按照本合同规定的印数印刷，不得擅自加印。

3、乙方完成委托印刷业务后，应当认真清点印刷品数量，登记台账，并根据本合同的规定将印刷成品、原稿(或电子文档)、底片、印板、校样等全部交还甲方，不得擅自留存。

4、乙方在承接时，应核实委印方相关证件，不得印刷有内容不实、图文虚假的印刷品。

七、知识产权及保密

1、乙方应对甲方制作发行方式、计划严格保密。

2、乙方设计人员应自觉保护甲方提供的一切用于排版印刷的电子文档，不得擅自提供给任何第三方作任何用途。

3、乙方为甲方杂志制作的平面设计，其著作权属于甲方。

4、乙方应妥善保存杂志的所有电子设计稿件、菲林，甲方若需要，应予提供;合同终止后，若双方不再续约，乙方应将所有电子设计稿件、菲林交给甲方。

八、合同其它条款

交货数量同意允许正负5%的短溢装。如溢装的情况，甲方有权选择是否按合同单价接收超装之货品。若甲方不接收，乙方不得擅自赠送他人或以任何价格出售，作其他客户印刷业务参考样本除外。如短装在5%之内，乙方须按合同单价从合同总价中扣除相应金额，但不另行补足数量。如短装

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找