# 直播经营合同范本(实用11篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-06-09

*直播经营合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)>一、合作平台1店铺申请(店铺资料准备、申请注册)2.内容消费者定位(产品定位、受众定位、运营目标确定)3.店铺视觉设计(...*

**直播经营合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

>一、合作平台

1店铺申请(店铺资料准备、申请注册)

2.内容消费者定位(产品定位、受众定位、运营目标确定)

3.店铺视觉设计(基础商品上架、产品和店铺视觉设计、搭建手机端店铺)

>二、活动运营

2.整体营销活动(风格定位、店铺分类策略、店铺排版策略、监测店铺数据)

营销推广

1.直通车优化服务(整店直通车推广方案策划、数据报表反馈、推广商品分析与优化、优化直通车推广效果)

2.流量优化(用户购买轨迹分析、竞争对手分析、转化率分析、其他因素分析)

3.活动推广(活动报名操作、营销管理、营销工具使用)

4.店铺优化(商品诊断分析、广告页制作、商品详情页优化、产品上下架)

5.站外推广(广告精准投放、新媒体+传统媒体、外链建设、问答建设)

>三、费用合计

服务项目选择：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

服务内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

服务价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整)+佣金5%

(佣金以该店铺合同期内生意参谋真实成交额为准，每月1日结清。)

服务期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

付款方式

全款支付

定金+尾款支付(预付定金不得低于总服务价格3%，服务执行完毕后3日内支付余下尾款)

>四、甲方权利与义务

1、甲方必须按照乙方合作要求，提供商品的详细资料(包括商品详细介绍、商品图片、商品价格和简要说明、以及商品的配送方式等)、新产品信息及优惠活动内容。所有商品均需有准确的产品描述，对于在英文平台上销售的产品，还需有英文版本的产品描述，且资料的准确性由甲方负责。

2、如甲方需要由乙方提供客服，则甲方在乙方开始服务前，需为乙方提供相应的客服工作指导文档，约定常见客户问题的解答内容，订购过程中订单的处理要求以及退换货的处理方法等。乙方根据甲方提供的文档对客服进行相关的培训，并由甲方约定的接口人提供相应的辅导。

3、甲乙双方确定合作关系后，甲方需向乙方提供具体产品指定客服人员，以便在合作过程中出现问题，能够及时有效找到相关人员解决问题。同时客服人员需及时和乙方沟通产品库存情况。避免产品下单后不能及时发货。

4、甲方所销售产品需提供售后服务。如产品出现质量或者其他问题时，客户能够得到满意解决方案，利于树立甲方品牌形象。如因甲方原因造成的退货,甲方需承担损失。

**直播经营合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好、平等的协商，根据《xxx合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守的条款如下：

>第一条：

合同性质：本合同为抖音代运营合同

>第二条：

合同内容及要求：甲方为乙方提供抖音代运营

>第三条：

包含内容及费用

1、甲方为乙方提供抖音代运营的内容及费用：

甲方为乙方提供的抖音代运营：一个月20—30篇作品、粉丝增长1—2万

2、乙方需要支付甲方人民币金额为元，（大写：）。

3、本合同的服务期限为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

4、合同到期后，乙方拥有续约权。

**直播经营合同范本3**

甲方：

乙方：

鉴于乙方的综合发展的需要，鉴于甲方的专业、 权威经纪资源和对乙方的认可，为了更有效地保证乙方在自媒体的发展，维护合作双方的合法权益，经委托方（以下简称乙方）和代理方（以下简称甲方）友好磋商，并达成共识，乙方正式委托甲方作为其全权经纪代理人。甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，为明确双方权利和义务关系，根据^v^有关法律、法规的规定特签订本合同。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为提高乙方的知名度，更好地促进乙方在快手直播平台视频直播事业的发展，甲方根据乙方的申请，确定担任乙方的全权经纪代理人，负责乙方在快手（含但不限于）平台的直播事务。

第二条乙方可付费使用甲方提供的快手号，并在合同期内拥有账号ID更名权，账号费用按粉丝基数每10000（壹万）粉丝收取1000元（壹仟圆整）计算。

第三条合同有效期内，甲方负责乙方直播相关活动的策划、宣传、推广等业务，乙方负责配合甲方完成产品销售等直播活动，直播所得收入按照分成。

第四条甲方需为乙方提供兽药销售相关知识培训，乙方需认真学习甲方提的培训知识，因乙方错误的产品推荐而产生的相关纠纷由乙方个人承担，甲方不承担连带责任。

第五条乙方需在国家法律、法规及平台规章制度许可范围内开展直播活动，不得提供色情、暴力等直播内容。

第六条甲方对乙方拥有监督权，有权利定期检查乙方的账号是否存在违规情况。

第七条乙方需完成每天小时，月累计45小时的直播任务；粉丝达到十万后，需完成每天2小时，月累计60小时的直播任务。因特殊情况无法直播时，需说明理由，并于当月补足时长。

第八条乙方需在每一个自然日完成线上、线下订单的`整理，以及相关账务处理。

第九条如因客户需要安排顺丰发货，扣除甲方补助的金额，其余金额由乙方承担。

第十条乙方不得泄露公司内部信息，不得向其他同类平台、同类公司提供同事姓名、电话在内的一切个人信息。

第十一条乙方不得与其他平台、其他公司的签订同类合作协议，不可以代理甲方提供厂家以外的货品，如有违约，乙方违约所得收入归甲方所有，并付违约金30000元（叁万元整）。

第十二条如乙方因个人原因选择终止合同，在合同终止当日起两年内，乙方不得从事与兽药销售相关的行业，竞业禁止期间，甲方每月支付乙方300元的经济补偿金。

第十三条本合同有效期从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，由签约日计。

第十四条本协议一式两份，甲乙双方执一份，具有同等法律效力。

第十五条争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁，或依法向人民法院起诉；

第十六条本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给甲方。

第十七条违约处理

第十八条如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十九条协议解除

1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议

2、一方合伙人出现法律上问题及做对企业有损害的，另一方有权解除合作协议

第二十条未尽事宜，双方可在协商补充协议，补充协议同等本协议有效

第二十一条本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力

甲方：（签章）乙方：（签章）

日期：日期：

**直播经营合同范本4**

甲方：

乙方：

甲乙双方就乙方为甲方提供抖音短视频代运营服务一事，经协商一致，签订本合同。

第一条 服务内容

(一)甲方委托乙方为甲方自有\_\_\_\_\_\_\_抖音号提供抖音运营服务。

(二)乙方提供的服务内容：抖音传播方案，抖音企业号代运营的基础服务，短视频拍摄与制作，官方挑战的发起，官方合拍发起，具体内容见附件。

(三)甲方抖音账号基本信息见本合同附件。

第二条 服务期限

乙方为甲方提供代运营服务期限自 年 月 日至 年 月 日。期满前 日内，双方可协商合同续签事宜。

第三条 合同金额及付款方式

(一)本合同服务费为(含税) 元/月，该费用已包含人工费、策划费、设计费、发布费、维护费、利润、税费等乙方为完成本合同项下抖音企业号运营服务工作所需的一切费用。

(二)服务费调整

双方按照以下服务费标准调整服务费金额：

1、甲方抖音账号在乙方的运营下，如低于约定的新增人数，每少100粉丝按当月服务费价格扣减 %。

2、乙方每月合格的视频发布数量不少于约定的数量，每少1篇合格视频，按当月服务费价格扣减 %。

3、若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应配合提供最低成本、最优质的资源。

4、本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

(三)支付流程

每月10号前，乙方提供上月抖音代运营数据。经甲方审核后，乙方提供服务费发票，甲方于本月10号前支付上月服务费。

第四条 代运营服务流程

(一)资料提交

本合同签订后，甲方提供抖音账号以及密码、营业执照等各种必要的资料给乙方，并进行使用授权。非经甲方允许，乙方不得修改账号名称及密码。若甲方抖音号并未进行企业认证，乙方可以协助甲方进行企业认证。

(二)内容协商

1、乙方在工作中，对甲方提出的修改意见和建议，乙方应积极听取并据此认真修改、调整。

2、甲方有权及时对乙方提交的策划方案、视频创意和其他书面工作文件提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整。

3、如双方存在争议，甲方有最终决策权。

**直播经营合同范本5**

甲方：

法定代表人：

住所：

乙方：

住址：

丙方：

住址：

甲乙丙三方根据《^v^合同法》及相关法律法规，本着平等互利，协商一致的原则，就甲乙丙三方在项目合作运营过程中的权利、义务事宜达成如下协议，以资共同遵守：

>一、合作基础：

甲乙丙三方共同声明并保证、尽善履行本协议约定之义务，依法享有本协议项下约定之权利。

>二、项目合作内容

1、甲方授权乙丙双方对其依法享有所有权的产品进行分销、零售等。

2、乙丙双方凭借自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，负责经甲方授权许可销售产品的运营、销售、整合等服务。

3、乙丙双方共同出资人民币 元整(大写： 整)，作为该项目合作资金本，于本协议签订之日由乙丙双方以现金方式支付给甲方。

>三、合作期限

本合作协议期限为年，自 起至 年 月 日止。

>四、盈利分配及相关费用

1、甲乙丙三方经协商一致同意，在本协议期限届满时，在扣除相关运营支出费用后，对于盈利部分甲、乙、丙三方按照%、%、%的比例进行盈利分配。

2、项目合作期间，乙丙因本项目须购置办公用品等运营支出费用均由甲方先行垫付。本协议期限届满时，该垫付的费用除项目盈利能予以扣除外(即只在项目盈利时，才由甲乙丙三方共同承担)，由甲方自行承担

3、甲方须每月向乙丙每人支付月工资人民币 元;同时乙丙为了营运项目之需要，雇佣相关人员的费用也由甲方负责支出。

>五、权利及义务：

1、甲方权利义务：

甲方保证其提供产品的合法性，并对其所提供产品承担责任，包括并不限于知识产权、产品质量等。同时，对其提供的产品依法享有所有权、转让权等权限。

项目合作期间，乙丙因本项目须购置办公用品等运营支出费用均由甲方先行垫付。

2、乙、丙权利义务：

乙丙双方保证其尽责服务客户，尽职履行电子商务等运营职责，但对项目不承担盈利的保证责任，同时因甲方产品瑕疵导致的第三方之请求权，乙丙双方不承担责任。

乙丙双方共同声明并保证不得为甲方以外的公司提供该合作项目项下相同服务领域的服务或者从事相同服务领域的\'相关盈利活动。

>六、违约责任

甲乙丙三方任何一方违反本协议约定的权利义务，守约方有权解除本协议，并有权要求违约方按照法律规定承担损害赔偿等违约责任。

>七、其他

1、本合同未尽事宜由甲乙双方另行协商，并签订补充协议。补充协议与本合同不一致的以补充协议为准。

2、本合同画横线部分填写的文字与印刷文字具有同等效力。

3、如双方发生争议，应协商解决。协商不成的，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

4、本合同一式三份，三方各执一份，具有同等法律效力。

5、本合同自三方签字盖章后生效。

甲方：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

丙方：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**直播经营合同范本6**

甲方：

法定代表人：

乙方：

身份证号：

住所地：

联系方式：

双方为各展其长，互利共赢，在平等、自愿、公平、诚信的基础上，达成以下合作协议。

>一、合作内容

3.甲方将乙方加入“实名签约主播”名录，享受“实名签约主播”待遇，即在同等条件下优先于非“实名签约主播”享受甲方提供的宣传资源、人气提升资源等。

4.在甲方未来开拓的新型业务模式中，优先启用“实名签约主播”。

5.乙方保证每月有效直播时间不少于120小时，每月开播天数不少于28天(如遇特殊事由无法开播，需事前向甲方申请并征得甲方同意。)，若当月直播时间少于以上约定，视为乙方违约，甲方有权对乙方进行处罚并解约。

5.在合作期内，乙方不得单方面解约，否则需承担违约责任。

6.合作期间甲方应积极为乙方寻找直播表演机会，并将表演信息通知乙方。

7.甲方对于直播账户享有所有权、管理权，但应为乙方表演及时设立进入视频直播的账户及后台权限，乙方只能通过甲方提供的方式登入平台进行表演，不得自行注册账户。

8.甲方应视乙方的个人才艺及表演获利能力根据市场的需要对乙方进行包装和推广宣传。

>二、合作期限

1.合作期限为叁年，自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2.除一方在本协议届满前三个月通知对方不再续约外，本协议届满后自动续约三年。

>三、收入管理、分配和支付

**直播经营合同范本7**

事例简介

20\_年11月27日，浙江省高级人民法院对上诉人杭州开迅科技有限公司（一审原告，以下简称“开迅公司”）与被上诉人李勇（一审被告）、广州虎牙信息科技有限公司（一审被告，以下简称“虎牙公司”）不正当竞争纠纷一案作出二审判决，判定被上诉人李勇（艺名“圣光”）与虎牙公司的行为均不构成不正当竞争，驳回上诉，维持原判。

原告认为，合同期间，李勇使用昵称“触手圣光转虎牙”在虎牙平台进行直播首秀，且与虎牙公司签订相关协议的行为，是虎牙公司允许、放任、有意使用开迅公司培育的主播，并利用主播与用户的粘性，采取昵称、头像等影响力因素，与主播李勇共同实施的窃取开迅公司用户及流量的行为，构成不正当竞争。被告李勇辩称主播跳槽属于其基本人权，昵称、头像属于人身权的范围，与著作权无关。且其作为主播，与原告运营的“触手平台”已不存在竞争关系，原告诉求缺乏事实和法律依据。被告虎牙公司辩称争夺人才是行业竞争的正常手段，虎牙公司接纳李勇作为平台主播是正常的市场行为，并且开迅公司可以通过合同获得救济。

一审法院杭州市中级人民法院认为，在违约情况发生时，一般应直接适用合同约定与合同法相关法律规定，除非损害公共政策保护的其他利益，故开迅公司与李勇之间不应通过反不正当竞争法调整。此外，虎牙公司不存在恶意诱导等行为，不存在不正当竞争的目的。因此，判定李勇与虎牙公司均不构成不正当竞争。原告不服一审判决，提起上诉。

二审法院认为，在当事人能够通过合同方式得到有效救济的情况下，反不正当竞争法的适用更应秉持审慎、谦抑的原则，而不应随意干预当事人的行为自由。虎牙公司与李勇的行为不存在反不正当竞争法意义上的不正当性；昵称、头像具有人身权和财产权的双重属性，与主播的人身利益紧密关联。李勇离开开迅公司旗下的触手平台后仍继续使用原昵称和头像，在人身指向上并无偏差，不存在导致相关公众混淆误认的情况。同时，法院认为，游戏直播行业并非事关国计民生，可被允于自由的市场环境，司法应充分尊重行业发展规律。综上，二审法院判定驳回上诉，维持一审判决。

入选理由

作为首例主播跳槽行为中主播与平台方均被认定为不构成不正当竞争的案件，本案明确直播行业市场以“自由竞争”为原则，以“反不正当竞争的规制”为例外的司法意见。同时，判决考虑到各方利益的平衡以及救济手段，分析了个人道德与商业伦理的区别，强调了反不正当竞争法适用应该秉持的“审慎、谦抑”原则，重申了自由市场充分竞争的价值，具有典型意义。

**直播经营合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

组织机构代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：

甲方具备媒体营销能力以及丰富的推广艺人直播、组织宣传等活动资源和能力，乙方具有电商直播方面的特长，认同甲方理念，双方为共同实现在各大电商直播平台共同发展、共同获益的目的，达成以下一致意见。

>一、合作内容

**直播经营合同范本9**

作为一个逐步，不管是什么类型，美容也好服装也罢，甚至是吃播，都属于内容输出，当你的那日他有自己的特色时，十分容易吸引到用户，所以直播脚本的重要性不言而喻了

拿口红一哥来举例，他的成功并不只是因为抓到了机遇，也不是因为标志性的吆喝，而是因为他对于每一场直播的精心准备，当他推荐某一款产品时，可以很迅速的说出产品核心的几个两点，并且可以在短时间内向观众讲明白，众所周知，下单成交也就短短几分钟，想要在有限的时间做出最大的交易额，那么脚本是必不可少的

上图可以更清晰的帮助大家理解脚本设计

直播前，想清楚自己直播的目的或者说是主题，是上新还是清仓，是因为活动还是宣传新品亦或者是增强品牌信任度，直播要进行销售的商品是什么，是单品吗？是不是可以凑成套装，达到薄利多销的目的，还可以获取客户更多的信任，达到长期销售的目的

时刻要记得，你的粉丝是你的衣食父母，给他们优惠你得到的更多，给他们发福利没有什么坏处，比如，这一次的开播就是为了清仓甩卖一批衣服，那我是不是可以拿出几百件做一个秒杀活动，既回馈了粉丝，又活跃了直播间气氛，当然，每次直播需要明确主题，做福利就是做福利，秒杀清仓就是秒杀清仓，上新就是上新，如果同时出现在同一场直播中，对于策划的要求就太高了，会显得混乱，不同时间进场的观众会抓不住重点，很难会有好的直播效果，更不会有好的成交结果

下面说一说开播时间，很多主播的`直播时间是不一样的

早上六点到十点，在大部分人眼中看来，是属于赖床的时间，直播效果不会很好，其实，更多人其实是醒了，但是没有起床，这个时候，就会拿起手机，并且，这类人都有一个稳定的收入，这个时间段对于主播的要求小，竞争压力不大，十分适合圈粉

十二点到下午两点，在这个时间段，看直播的基本上是上班刚刚吃完饭，中间休息，这类人收入也很稳定，这个时间开播，是十分有利于维护客户与粉丝的

接下来就是两点到六点，这个时候的在线人群主要是学生以及游戏爱好者，对于带货主播来说，这个时候开播是费力不讨好的

七点到十二点，这个时间就是带货主播的黄金时间了，是粉丝活跃度最高的时间，也是竞争压力最大的时间了，这个时间段想要脱颖而出，可以提前进行宣发，或者在上个时间段开播，为现在做预热

随后就是凌晨十二点到三点了，这个时间段，基本上就是以玩游戏的为主了，可以针对一些游戏商家等等一系列产品，这个时间段，虽然人流量小，可是消费能力还是很高的

当了解了上述条件之后，你就可以根据自己的商品属性，粉丝属性进行选择合适的时间段进行直播

一个真正成熟的直播，绝对不是一个人，必须有人和你进行配合，至少是三个人进行合作，这个大家需要根据自己的情况去调整，还是拿李佳琪来举例，他有小助理，并且十分合格，还有一个人就是复播，所作的都是为了配合主播进行产品介绍销售，活跃直播间气氛，都是为了主播服务，为了更大的成交量服务

一场直播，一定是需要两种脚本的单品脚本与整场脚本

单品脚本，就是需要主播知道产品的特点以及卖点，还有利润点，并且通过主播的介绍或者当场使用来将他呈现除了，就像商场的导购，他不会跟你说一堆你听不懂的东西，而是去直接告诉你，这个产品是什么，体验感怎么样，适合什么样的人，甚至会让你直接试用，比如主播想要把一件衣服卖出去，正面拍照，侧面拍照，这样的效果远不如直接找模特，让模特在镜头前转圈圈来的实在，如果在直播时候单说这产品好也是不够的，他好在哪，谁来证明，这个时候就需要给他一个信任背书，可以机构的鉴定报告，可以是大明星的代言，这些东西，都需要在直播中表现出来

整场脚本就像一个时间表，需要你把所有的时间规划好，并且进行严格的执行，例如八点开播，你在开播前需要准备什么，你准备好了吗，打开直播间之后做什么？粉丝来到直播间需要说什么，直播间的背景音乐用什么，直播的整体氛围是什么样的等等等等

>举例说吧

前5分钟，近景直播，推荐一些自己身上的爆款，和粉丝强调定时开播，待到粉丝大部队到来之后，暖场结束，之后就是不断的强调，xxxx时间准时开播，大家点个关注，这一类的话术，推荐大家转发裂变

第5到10分钟，亮出这场直播的新款和主推款。

第10到20分钟，将所有的商品走马观花一遍，不做过多停留，但潜在爆款可以重点推荐。整个剧透持续10分钟，助理跟上，一套套搭配好的展示。但整个过程不看粉丝评论，不跟粉丝走，按自己的节奏逐一剧透。

5、开播半小时后正式进入产品逐个推荐。有重点地根据粉丝对于剧透需求来介绍，参考直播前产品结构拍下。每个产品的五分钟直播脚本参考上一节的单品脚本。

**直播经营合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_

一、合作事项和经营收入

2、甲乙双方合作经营，以观众对乙方的肯定和支持为前提，由观众在观看视频过程中进行礼物充值刷出礼物获取收益。

二、合作期限

1、合作期限为年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日；

2、协议所约定的期限届满，如甲乙双方有意续签，应在本合作协议期限届满之前30日内向对方发出通知，经协商一致，双方可重新签订合作协议，继续合作。

三、培训

甲方在与乙方签订本合作协议后，应当对乙方进行系统的培训和帮助，直至乙方熟悉并可独立胜任视频直播，该培训的费用由甲方承担。

四、收入管理和分配

1、合作期间内，由甲方代为收取和管理双方合作经营所获取的收益，按月结算和分配；

2、甲乙双方协商确定，对于合作期间的经营收入按照比例进行分配，其中甲方占百分之\_\_\_\_\_\_，乙方占百分之\_\_\_\_\_\_。

五、甲方的权利和义务

1、甲方有权按协议约定的比例分配经营收益；

2、协议签订时，甲方有权审查乙方的身份情况，以确认乙方具有完全民事行为能力人，有权签订本协议；

3、合作期间内，甲方有权对乙方的行为进行监督和审查，一旦发现乙方不符合视频主播条件或者有其他违法违规行为的，视为乙方违约，甲方有权解除本协议并要求乙方因此造成的经济损失；

4、合作期间内，甲方有权根据市场需要，安排乙方参与相关视频活动，如无特别情况，乙方必须参加；

5、甲方应当按照协议积极为乙方寻找视频直播的机会，并将有关信息及时通知乙方；

**直播经营合同范本11**

甲方： (以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

甲乙双方经友好协商，就淘宝直播代运营业务达成合作，并根据《xxx合同法》协议如下合作条款：

>一、合作内容

1、甲乙双方，就本协议内容的合作形式为：平台商品代运营；即乙方品牌商品经甲方选品后，由甲方协助乙方在淘宝店进行品牌直播代运营销售；

2、乙方淘宝名称为： 淘宝店（以实际注册名称为准）

3、乙方商品品牌名称： 、

4、乙方承诺已取得 品牌持有者的合法授权，并承担甲方在推广、运营 品牌过程中因品牌授权问题引起的一切法律责任。

5、乙方在与甲方合作期间，甲方负责在乙方淘宝店进行运营销售，甲方将引导顾客在乙方淘宝店进行下订单结算操作；

6、乙方对淘宝代营运交易订单，进行商品发货及物流支持，并承担与淘宝店铺相关的所有营运费用，包括但不限于快递费、平台扣费等。

7、甲乙双方一致确认：乙方与最终用户之间存在具体法律关系，甲方仅负责为乙方提供直播服务，不与最终用户之间发生任何法律关系。

>二、合作期限

1、甲乙双方以平台代运营合作，合作期限为： 个月，从 年 月 日 至 年 月 日止；

2、协议期限届满，本协议终止。若双方继续合作，须重新签署新的合作协议，本协议不具有延续性；

3、任何一方均不可在正常运作情况下单方提出解约本协议。除非一方违约，另一方有权解除协议，否则必须经过双方协商并同意后能解除本协议；

4、因任何一方与任何第三方之间存在争议，另一方认为其合法权益受到影响时，可以向另一方提出解除本协议。

>三、合作结算方式

1、乙方按店铺交易成功且扣除退款后销售额（含平台扣费）的 %作为代运营管理费结算支付给甲方，在直播次日后的20天为结算周期。乙方必须在结算期满后的2个工作日内向甲方出具对账单，甲方签字确认后加盖公章寄给乙方，乙方在收到确认单后2个工作日内将结算款项汇入甲方的指定账号，甲方发票。

2、甲方的收款银行信息如下：

甲方收款银行信息：

户名：

开户银行：

账号：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找