# 2024年广告发布委托代理合同书(3篇)

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-06-08

*广告发布委托代理合同书一甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)地址： 乙方：地址：根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》的有关规定，甲、乙双方在平等自愿、互惠互利、协商一致的基础上，就甲...*

**广告发布委托代理合同书一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

地址： 乙方：

地址：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》的有关规定，甲、乙双方在平等自愿、互惠互利、协商一致的基础上，就甲方委托乙方在运城角落媒体发布广告事宜，达成如下协议，双方共同信守执行。

一、甲方委托乙方\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布广告。

二、发布广告费用为 。

三、付款方式： 若甲方未按合同约定付款方式付款，乙方有权终止合同并且不承担前期任何损失。

四、甲方责任与义务

1) 甲方保证委托乙方代理的广告活动的合法性，如因甲方提供样稿侵犯第三人权利，甲方承担由此产生的一切法律责任。

2) 甲方应严格按照履行合同约定的付款义务，逾期付款应向乙方承担违约责

3)甲方签订协议后应在画面上版前交总合同金额的50%做版面定金，金额 万元整;上版后三天之内付清剩余30%费用，金额为万元整;剩余20%作为合同质保金，金额为 万元整;

五、乙方责任与义务

1) 乙方应确保本广告发布审批手续的齐全、合法，如因乙方审批手续不全而给甲方造成的经济损失及法律责任，责任全部由乙方承担。

4) 乙方应严格按照合同约定履行义务，履行不当应向甲方承担违约责任。

6) 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

7) 乙方应在广告发布后及时向甲方提供广告的实景照片作为证明。

8) 如任何一方违约而给对方造成的经济损失及法律责任，由违约方承担。

六、争议的解决方式

1、合作期间如发生争议，双方应本着友好合作的态度，协商解决。

2、若协商不成，双方均可向当地法院裁定。

七、本合同一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

八、本合同自甲、乙双方签字、盖章之日起发生法律效力。

九、合同内容详见清单。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 年月日

日 期： 年 日 月

**广告发布委托代理合同书二**

广告主：(以下简称甲方)

广告商：(以下简称乙方)

合同签定地：

乙方拥有市部分公交线路车体广告发布权，甲方要求在乙方拥有的媒体上发布广告。经双方友好协商，订立合同如下：

一、展示产品品牌：

二、广告形式：公交车体广告(车身两侧)

三、媒体数量：辆。

四、广告发布期

1、双方确定，广告发布期为。

2、双方约定，广告预期发布日从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

3、双方同意，甲方车体广告发布期以实际单车广告车体上道之日为准。

五、广告费及线路明细另附合同附件

六、付款方式：签定合同后\_\_\_\_日内付全款的50%，即人民币圆整。全部广告上道后\_\_\_\_日内付清余款，即人民币圆整。

七、付款之相关权责

1、在广告发布期内，甲方如需更换画面，画面的制作与粘贴等所发生的实际费用，另行交付给乙方。

2、乙方确认甲方缴款到帐后即可提供或寄出发票。

3、若甲方未能按限期付款，每延迟一天，甲方应按合同总额的千分之二，向乙方交纳该笔迟延款项的滞纳金，滞纳金应连同该迟延款项在约定付款次日起一个星期内同时缴纳。如果甲方迟延付款或未按规定金额付款，

超时一星期，乙方有权撤销甲方广告画面，单方终止合同。甲方先前已交纳款项不予退还，并向乙方支付与合同余款等额的违约金。

4.甲方付款方式：

4.1以现金(人民币)形式支付，甲方须先收到乙方盖有财务章的收据，否则视为无效，后果自行承担。

4.2以转帐支票(人民币)形式支付，甲方须正确填写支票名头(参照合同章)，如因甲方未填写支票名头或填写不正确，致使乙方收取支票出现问题时，甲方承担其后果。

八、广告设计

1、如甲方需要乙方为其产品进行广告设计，甲方需要在合同预期发布日前十五天内向乙方递交设计必需之资料，并在乙方通知完成样稿后\_\_\_\_日内对样稿及颜色进行确认。

2、如甲方独自进行广告设计，甲方需在预期发布日前十天内向乙方递交符合法律法规及车体广告审批机构要求之样稿。

3、如因甲方违背上述规定之时间，从而造成广告不能按期延期发布的，损失费用由甲方承担，甲方在乙方合理通知催告后仍不如约履行的，乙方有权单方终止合同。

4、乙方对所设计的样稿享有著作权，未经乙方许可，甲方不得在本合同约定的广告以外任何场所采用，如有违反，乙方有权要求赔偿。

5、甲、乙各方进行广告设计如使用人物肖像等元素，须保证使用的合法性，否则产生法律纠纷后果自负。

九、广告制作、发布及后期维护

1、乙方负责广告报批、制作及发布，同时负责广告车辆本身的清洁和维护事宜。

2、如果发布期间由于公交车事故造成广告发布事实停止，乙方须在五个工作日内向甲方报告，并负责修复费用。因公交车修复停运的时间，以车队所属公司书面证明材料为准，经甲乙双方签字确认后，在正常发布期满后顺延。

3、运营车广告有所损坏时，经甲乙双方确认后，乙方应在七个工作日内无偿修复，广告发布时间在正常发布期满后顺延。

4、乙方须严格按照甲乙双方已确认的设计稿进行广告制作与发布，如有违反，乙方应无条件重新制作。为此，甲方不再承担其制作费用;由此导致的暂停时间将在合同发布期结束后顺延。

十、质量验收标准

车体制作完毕后，乙方及时将客户验收单送达甲方，甲方应在接到验收单日内依据乙方提供的验收单和上刊照片，按哈市车体广告制作，粘贴的一般标准，对合同内签定的车体广告进行验收，并签字加以确认。(如甲方在期限内未验收或未全部验收视为验收完毕

**广告发布委托代理合同书三**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_ 广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_ ，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_.

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_ 人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找