# 酒店招标合同范本(合集9篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2024-06-10

*酒店招标合同范本1需方：供方：需、供双方本着互惠互利、友好协商的原则，就今后办公文化用品、耗材及日用品的供给与服务等相关工作规定如下：一、产品名称、商标、型号规格、数量、单价：1.产品名称：办公用品(附清单)2.规格数量：具体规格数量在每次...*

**酒店招标合同范本1**

需方：

供方：

需、供双方本着互惠互利、友好协商的原则，就今后办公文化用品、耗材及日用品的供给与服务等相关工作规定如下：

一、产品名称、商标、型号规格、数量、单价：

1.产品名称：办公用品(附清单)

2.规格数量：具体规格数量在每次订单中详细列出，日用品购销合同。

3.产品单价：该单价根据产品市场批发价。

二、质量标准：

1.供方向需方提供的产品质量(技术、计量、包装)必须符合国家相关标准和企业标准并经需方确认，发现假冒伪劣商品以一罚十，并承担相应的法律责任。

2.若供方提供的商品不适用，在不损坏商品及其包装的情况下，供方负责及时调换商品。

三、供货合同期限及延续

年 月 日止，供方向需方提供办公用品。

四、供货价格

1.原则上按本合同第一条的规定执行。

2.未明确约定的其他商品价格：文化办公用品供方给予需方惠价(特价品除外)，耗材和日用百货供价应在不高于市场价格的基础上向需方优惠供货。

3.需方指定专人购买、签收物品，每次购买时必须手续完整，要求品名、单价、数量、总金额、签收人等内容登记详尽，并留需、供双方备检核对。

五、违约责任

1.因供方的原因造成不能交货的，应向需方偿付不能交货部分货款的的违约金。

2.因供方的原因逾期交货的，按延期交货部分货款计算，每延期一天向需方偿付延期交货部分货款2%的违约金，最多不超过合同金额的20%。

六、合同的解除：

任何一方违约，守约方在追究违约方责任的同时，有权单方解除合同。本合同经双方签章后生效。

需方：供方：

盖章：盖章：

签字：签字：

年 月 日

**酒店招标合同范本2**

乙方所有采购的装饰材料以环保，优质，可靠，价格适中为优选。如甲方发现乙方提供的装修材料报价明显高于市场价格的，甲方有权拒绝接收。

乙方采购的大宗材料须将品牌﹑规格﹑数量向甲方报备并由甲方确认单价后方可进场施工。对于装饰装修的材料供应，甲方有权选择以甲供或甲控方式落实。甲供物资的该笔费用将材料结算中扣除。

乙方装饰材料的使用量需经甲方审核或请有资质的第三方评审。

**酒店招标合同范本3**

第一部分（一）投标书致：XXXXX方中物业发展有限公司根据贵方为XXXXX有限公司工程项目的投标邀请，签字代表周共武（分公司经理），经正式授权并代表投标方XXXXX（地址：深圳市深南大道竹子林）提交下述文件正本一份和副本一份。

（1） 投标书（2） 资格证明文件（3） 开标一览表 （4） 公司情况一览表 （5） 经营业绩一览表 （6） 工程施工情况一览表 （7） 机械设备一览表 （8） 从业人员及其技术资格一览表（9） 规章管理制度一览表（10） 规章制度汇编 投标方名称：XXXXX （公章）日期： 20\_ 年 3 月 25 日全权代表签字： （二）资格证明文件。

**酒店招标合同范本4**

范文很多的，推荐一些比较好的范文写作网站，希望对你有帮助，这些精选的范文网站，里面有大量的范文，也有各种文章写作方法，注意事项，应该有适合你的，自己动手找一下，可不要照搬啊，参考一下，用自己的语言写出来那才是自己的。

如果你不是校园网的话，请在下面的网站找：百万范文网： 学位论文 （清华大学） 新浪论文网分类： .cn/search\_dir/jy/lw/大学生论文库 /lunwe。

**酒店招标合同范本5**

供方：

需方：

第一条 为切实贯彻执行经济合同法规，保证购销合同的严肃执行，签订本合同。

第二条 合同签订后，双方须严肃履行。如一方确因发生《经济合同法》第二 十七条所规定的情况，需要变更或解除合同的，须于合同到期前十五天以书面形式向对方提出（含合同变更手续）。对方应在接到通知后十五天内书面（或电报）答复，逾期不答复的，视为默认。因变更或解除合同使一方遭受损失的，由责任方赔偿。在新协议未达成前，原具体合同仍然有效。

第三条 购销合同的商品价格，必须遵守国家有关物价管理的规定。商品价格双方协商优惠办法或协商订价。在合同规定的交（提）货期限内，如遇国家或地方行政部门调整价格，要以书面通知需方，以便作为交货时（指运出）作价依据。逾期交货的，如遇价格上调时，按原价执行；遇价格下调时，按新价执行。逾期提货的，遇价格上调时，按新价执行，遇价格下调时，按原价执行。由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条 销售指标；年销售500万，第一期预付款100万，三个月内提清货物扣3%，，不提清没有扣点，以后每月平均销售万。完成销售指标的扣5%。

第五条 商品质量，有国家标准或专业标准的，按国家标准或专业标准执行；无上述标准的，按生产厂的企业标准执行；无生产厂企业标准的，由双方协商确定。 供方应认真检验，严格把关，以保证商品质量。 如果商品质量不符合标准，一般情况应允许退货。如属特殊情况，供需双方可 协调解决。

第六条 商品包装必须牢固，供方应保障商品在运输途中的安全。需方对商品包装有特殊要求，双方应在具体合同中注明，增加的包装费用由需方负担。

第七条 执行合同的交货日期，以供方开单日为准。由工厂直接送车站、码头 的商品，以工厂交货日为准。在合同规定的交货日期前十天内和交货日期终了后十五天内开单供应的，不作为提前或逾期交货。需方要求分批交货的，供方认可后。 予以分批均衡。受交通运输影响造成延期或需方要求暂缓发货不超过三天，不作迟延履行合同处理。

第八条 供方发永康到义乌的货，承运费由供方负责。

第九条 商品从取得发运证明时起，所有权即转移至需方。在运输途中发生的丢失、短少、残损等事故，由需方负责向承运部门或保险公司索赔，非因供方过错， 不可向供方提出索赔。但供方应积极提供有关资料，并协助需方索赔。需方在接收商品时，必须派人到现场监卸，清点大件，检查包装。如发现问题，应及时向当地承运部门索取规定的记录和证明，立即详细检查，并在收到货物后三天内向有关责任方提出索赔。责任属于供方的，需方应在收到该批货物后十天内，向供方提出索赔，逾期不提，视为验收无误。供方应在接到索赔通知后十天内查明情况， 给予答复。逾期不答复，视作认赔。 若因有关单据未能随货同行，货到后，需方应先向承运部门具结接收，同是立即通知供方，供方在接到通知后十日内答复；属于多发、错（串）运商品，需方不得自行动用，并做好详细记录，妥为保管，收货后十日内通知供方，因此发生的一切费用由供方负担。

第十条 商品外包装完整，拆包发现溢缺、残损、串错和商品质量等问题，需方应在货到十天内（单个商品价值在２千元以上的在十五天内），向供方提出查询；发现商品霉烂变质，应在收到货物后十天内通知供方。逾期均视为验收无误。需方在收货时发现差错（如错发、多发部分）、无合同、严重质量问题等情况，属于供方责任，需要退货时，应在收货后十天内通知供方，逾期则供方可不受理；同时需方也不得擅自退货或将商品运回供方。供方在收到通知后十五天内应予答复并提出处理意见。逾期不答复，需方可视为同意退货。凡逾期退货以及不属于供方责任的退货，其损失均由需方负担。

第十一条 货款结算方式，采用以下第 2 种方式

（１．托收承付＜可另行订货款结算协议书＞；２．款到发货；３．银行汇票；４．商业汇票。）

第十条 一方违反合同应负违约责任，向对方支付违约金。由于违约给对方造成的损失超过违约金的，还应进行赔偿，补偿违约金不足部分。对方要求继续履行合同的，应继续履行。

１．供方不能履行合同的，应向需方偿付违约金。一般商品的违约金为不能交货部分货款总值的5％，但需方有特定要求的商品的违约金为货款总值的30％（１０％－３０％之间确定）。

２．供方逾期交货，按照中国人民银行有关延期付款的规定、按逾期交货部分货款总值计算，向需方偿付逾期交货的违约金。

３．供方提前交货或多交、错发货而造成的需方在代保管期内实际支付的费用，应由供方负担。

５．需方逾期提货、逾期付款的，按照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货、逾期付款部分货款总值计算，向供方偿付逾期提货、逾期付款的违约金。

６．需方承担因提供给供方的到货地点或接货人等有误而造成的一切损失；承担供方或运输部门因处理需方提出的错误异议而支付的一切费用；承担代供方保管的商品保管不善所造成的损失。 违约金、赔偿金、保管费用应在明确责任后十天内偿付，否则按逾期付款处理。任何一方不得自行用扣发货物或拒付货款来充抵。 第十四条 供、需双方履行合同，发生纠纷时，应本着顾全大局、相互谅解的精神，及时协商解决。协商不成时，任何一方均可按《商业部门经济纠纷调解暂行规定》向有关商业经济纠纷调解机构申请调解，也可向经济合同仲裁机关申请仲裁，或向人民法院起诉。

第十五条 本总合同一式两份，双方各执一份。

第十六条 本总合同经双方法定代表人或其委托代理人签字并加盖公章或合同章后生效。有效期限为 年 月 日至年 月 日。期满双方如无异议，合同自动延长一年。任何一方需变更或解除本合同，须在期满前一个月以书面通知对方。但本总合同有效期内所签订的`具体购销分合同仍求本总合同办理。 本总合同及其附件凡涉及日期的，按收件人签收日期和邮局戳记日期为准。时间期限的计算均包括本数在内。

年 月 日 供方盖章 需方盖章

帐号： 帐号：

地址： 地址：

邮政编码： 邮政编码：

电报挂号：

电话：

电报挂号： 电话：

**酒店招标合同范本6**

甲方：乙方：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

投诉电话：

签定地点：

根据《\_合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限：

1、本合同签署有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域：

1、甲方授权乙方经销甲方 \_\_\_\_\_\_\_\_\_酒产品。

2、甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_酒产品的销售区域仅限 。

三、产品价格：

1、价格按全国统一价执行 （ 价格表附合同 ） 。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

四、结算方式

1、经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款（或借款）交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1、乙方首批货款在本合同签定之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2、甲乙双方签定合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求：

1、乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超 家，酒店\_\_\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_\_\_家 （ 附终端明细目录 ） ，产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到\_\_\_\_\_\_% ，第二个月以后保持在\_\_\_\_\_%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的\_\_\_\_\_%以上，经甲方确认。

2、乙方在经销期内必须完成销售任务 万元人民币（按实际回款额计算），其中首批回款 万元，月度销售比例及任务如下：

（单位：万元）

月份 合计

3、经销期（包括试销期和正式经销期）内乙方保证完成月度销售任务 ，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格。

4、在试销期内， 乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方 \_\_\_\_\_元/件—— \_\_\_\_\_\_\_元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的`回收处理工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任：

1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5、及时兑现合同约定的政策支持。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定：

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、奖励政策：

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

十、产品调剂约定：

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十一、双方合作前特别约定：

1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在\_\_\_\_\_万元以上。

3、甲方每月对乙方的考核截止日为当月的\_\_\_\_\_ 日。

4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/家的违约金。

5 、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

十二、解约手续：

1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2、在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价 \_\_\_\_% 的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4、解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

十四、其它：

甲方附：

1、《经销商级别评定标准》

2、《经销商调查表》

乙方附：

1、酒类营业执照、税务登记证、卫生许可证复印件。（乙方签章）

2、法人授权委托书

3、终端明细目录

甲 方： 乙 方：

代 表人： 代 表人：

签约时间： 签约时间：

**酒店招标合同范本7**

需方： (以下简称甲方)

供方： (以下简称乙方)

甲乙双方自愿本着诚信互惠原则，发展长期合作的关系，特立本合约书约定条款如下，谨供遵循。

第一条 商品质量

1、乙方所提供的商品应符合国家规定标准及法律(食品安全法)、法令规定的标准，并提供国家有关职能部门核准的检测报告或合格证书，乙方对所提供商品的安全质量负责，并承担因质量问题的引起的一切法律责任，以及赔偿甲方所有损失(含商誉损失)。

2、乙方保证所提供之商品具有合法的授权生产或销售。如商品属侵犯商品专利权、商标专利权、商标专用权等知识产权或属于假冒伪劣商品，而引起的`一切法律责任及经济损失，完全由乙方承担责任损失，并负担订单金额之双倍赔偿甲方的商誉损失。

第二条 订货及交货方式

1、甲方订货品种：如蔬菜、干杂、肉类、禽类、蛋类和调料类等,需每天甲方将所需种类、规格、单价及数量告知乙方经乙方确认送货。

2、乙方必须严格按甲方的要求,标准采购食品，必须提供各类食品的检验报告和食品合格的相关资料。

3、如果乙方购买不合格食品，一切后果和经济损失由乙方负责

4、甲方确定了各类食品的品牌、规格、单价后乙方购买本地的供货产品不得超过行情的8%，否则发现一次处于500元-20xx元的罚款

第三条 数量及质量验收

1、产品质量符合食品安全规定，禁止三无产品和临期食品、保质期在四个月以上。

2、乙方送货至甲方时,在甲方指定交货地点验收产品规格、数量、质量及价格。

3、食品签收单据必须有厨师收货负责人、库管员和送货人三人的签字，所有商品必须过称，所有袋装或包装必须拆货验收，餐厅相关部门不定时检查。

第四条 结账方式

甲方根据送货单据给予乙方结算货款,乙方必须带齐相关的结算凭证及发票与甲方结账。以现金或转账的方式支付货款，付款后必须取得乙方负责人的签收凭证。

第五条 合同生效日期及期限

本合同经双方签字盖章后生效，有效期为： 年 月 日起至 年 月 日止。

第六条：甲方质检部门有权对乙方所提供产品按照“产品标准”进行抽查检验，如发现有异味、异色、异样(不属产品本身味道、颜色、规格、重量与标准的)不符合甲方采购要求，甲方有权对整批产品拒收，并按照甲方要求，一般商品在一小时之内进行补货，如果因补货不及时或拖延，拒绝等原因，造成的损失由乙方负责，并向甲方赔偿因此而造成的全部损失(按照销售金额赔偿)。

第七条：乙方需按照甲方的订单提供质优、量足、新鲜、无损坏、无挤压的合格的食品，否则甲方有权拒收，由此造成的损失由乙方自负。乙方负责将产品保质保量地按约定时间送到甲方。

第八条：甲方每日晚上22：00之前将次日所需的采购的品种、规格、数量等用电话或其它形式通知乙方，乙方需在次日9：00—10：00点钟将甲方所需食品按质按量送到甲方指定的配送中心，在指定的位置堆码整齐，经双方验收无误后签字(收货必须由厨房负责人、库管、送货人三人到场方可收货)。如某一食品供应有变化乙方应在接到定单当晚10：30前通知甲方，否则造成的损失由乙方负责。

第九条：甲乙双方购销的产品品种严格按照附表中约定的规格、单价执行(按照酒店市场菜价表)。如果出现节假日(五一、国庆、春节-腊月20至大年15等重要节日，供货价格最多不高于市场价格的10%。(甲方不得私自更换产品的规格，如有价格变动及时通知甲方负责人，否则视为无效)

第十条：甲方同意乙方作为本餐厅的供应商。乙方以1个月货款为供货保证金，如果甲乙双方解除供货合同必须提前10天通知对方，

第十一条：本合同壹式 份，由签约方各执壹份为凭，未尽事宜协商处理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**酒店招标合同范本8**

乙方应根据施工内容的不同，向施工人员提供必要的安全防护设备、设施，包括安全帽、手套、工作服、防护镜、口罩、防滑鞋等，确保安全施工。

乙方应当保证其与施工人员存在合法的用工关系，及时发放施工人员薪资，不得因劳动报酬问题牵涉甲方。

乙方施工人员在施工期间发生人身伤害、职业病、其他疾病的，由乙方承担全部法律责任，乙方应妥善组织医治、协助办理工伤保险理赔或损害赔偿。

施工过程中乙方应严格执行国家和地方政府关于建筑施工中对“噪音”、“环保”、“安全”等各项要求，承担发生的一切责任及费用。

**酒店招标合同范本9**

红专设计公司通过多年对酒店的设计经验，为了让设计公司清楚的明白甲方意图、准确的进行创意投标、酒店设计招标书必须要有的内容有：一是、项目的详细地址、周边的商圈的情况、地形地貌、气候等。第二：酒店的定位或属性。第三：文化属性或特殊主张。第四：造价投入。第五：创新酒店的商业模式或差异化计划。第六：项目核心的简单介绍。第七：设计公司资格要求。第八：截止时间及投标内容和方式。第九：招标补贴。第十：开标程序和中标通知。第十一：相关图纸的电子文档。第十二：项目现场照片等。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找