# 2024年品牌经销商授权合同(六篇)

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-06-09

*品牌经销商授权合同一生产商（上级经销商）给经销商出具的授权书，证明经销商代理经销本公司产品。生产商：地址：法定代表人：经销商：地址：法定代表人：兹委托受托人        为本公司产品的代理经销商。具体说明：一、授权期限：自    年   ...*

**品牌经销商授权合同一**

生产商（上级经销商）给经销商出具的授权书，证明经销商代理经销本公司产品。

生产商：

地址：

法定代表人：

经销商：

地址：

法定代表人：

兹委托受托人        为本公司产品的代理经销商。具体说明：

一、授权期限：自    年    月    日起至    年    月    日止。

二、代理经销区域：

三、代理经销产品：

四、代理经销方式：独家代理经销（代理经销区域内）

五、代理经销经限：在代理经销区域内，引进、销售、推广本公司产品。

特此证明。

生产商：

年    月    日

**品牌经销商授权合同二**

法定代表人：xxxxxxxxxxxxxxxxxx

地址：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

乙方：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

地址：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

身份证号：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

现经双方协商，就甲方聘请乙方担任甲方公司品牌顾问达成以下协议：

一、甲方的职权

1.甲方有权聘请或解聘乙方为甲方的品牌顾问;

2.甲方有权对乙方履职情况进行考核;

3.甲方有权对乙方履职时违反法律、法规或者本合同的行为进行监督;

4.甲方对乙方损害公司利益的行为有权要求乙方予以纠正。

二、甲方的义务

1.支持乙方依本协议书的授权开展工作;

2.按时足额地给乙方发放顾问费，在乙方任品牌顾问期间每月顾问费为人民币两千元整。

三、乙方的工作范围

1.负责公司的形象策划、品牌宣传，提升公司品牌知名度;

2.论证并制订公司的营销策略;

3.完善并实施公司的营销方案;

4.拓展公司的经营客户;

5.构建并维护公司的销售网络;

6.建立并完善公司营销管理制度、人力资源管理制度;

7.公司总经理授权的其他工作。

四、乙方的义务

1.勤勉尽责地履行本合同约定的工作范围内的各项事务;

2.维护公司利益，不得利用在公司的地位和职权为自己谋取私利;

3.不得泄露公司的商业秘密;

4.履职时违反法律、法规及本合同的规定，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

5.及时总结、调整公司的营销工作，乙方承诺确保公司xxxxx年度达到年销售额xxxxxxx万元以上，xxxx年度达到年销售额xxxxxxx万元以上，xxxxxxx年度达到年销售额xxxxxxx万元以上。

五、聘用期限

甲方聘请乙方担任公司品牌顾问的期限为xxxxxxx年xxxxxxx月xxxxxxx日至xxxxxxx年xxxxxxx月xxxxxxx日。

六、奖励措施

1.乙方全面开展约定的工作，切实履行约定的义务，甲方以年营业额的1%作为奖金奖励乙方，上述奖励在xxxxxxxxxxxxxx支付，个人所得税由乙方承担。

2.乙方协助甲方在xxxxxxx年年底前达到公司年销售额：xxxxxxxxxxx万元以上，甲方股东赠与乙方xxxxxxx%的公司股份;如年销售额xxxxxxx万元以上，甲方股东赠与乙方xxxxxxx%的公司股份;如年销售额xxxxxxx万元以上，甲方股东赠与乙方xxxxxxx%的公司股份;如年销售额xxxxxxx万元以上，甲方股东赠与乙方xxxxxxx%的公司股份。

七、违约责任

1.乙方违反本协议的约定，疏于履行自己的工作职责，甲方有权解除本合同，并取消对乙方的各项奖励措施。

2.形象策划、品牌宣传过程中出现重大失误，严重损害甲方品牌知名度，甲方有权解除本合同，取消对乙方的各项奖励措施，并要求乙方赔偿给甲方造成的损失。

3.营销计划、营销方案出现重大失误，造成公司损失的，甲方有权解除本协议，取消对乙方的各项奖励措施，并要求乙方赔偿给甲方造成的损失。

4.不论何种原因，公司未能完成乙方承诺的年度销售额，甲方有权提前终止本合同，并取消对乙方的各项奖励措施。

5.甲方无故未按时足额地发放顾问费，无故未兑现本协议约定的奖励措施，乙方有权解除本协议，并要求甲方赔偿给乙方造成的损失。

八、争议的解决方式

因本协议发生争议时，双方应协商解决，协商不成时，依法诉诸甲方所在地法院。

九、本协议经双方签后生效。

十、本协议一式两份，双方各执一份。

甲方：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

乙方：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

xxxxxxx年xxxxxxx月xxxxxxx日

**品牌经销商授权合同三**

代理经销商是怎么样拟定合同的呢?范本是怎么样的?这里给大家分享一些关于品牌经销商授权合同范本，希望对大家有所帮助。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》和《商标法》有关规定，并由双方经过友好协商，在互惠互利的基础上，甲方(\_\_\_\_\_\_\_\_\_总代理)与乙方自愿签定本合同。

第一条 甲方指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_市经销商。甲方授权乙方在合同期内合法经营甲方拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。指定区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_范围内。

第二条 合同期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

第三条 甲方的权利

甲方有权管理和监督乙方对\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的经销情况，甲方有权在乙方经销区内发展二级经销商签订合同后交乙方管理。

甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与合同事宜相雷同的经营活动。

甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究其法律责任。

甲方对乙方在合同以外的经营活动及违法活动不负法律与经济连带责任。

甲方有权对乙方的正常运作中各经营项目的实施情况进行核实(特别是产品的批发，零售价格及库存)。

甲方有权要求乙方遵循甲方统一的经营管理模式及vi标准(仅限特许专卖)。

第四条 甲方的义务

甲方有义务协助乙方在本合同指定区域内建立完整的经销网络体系。

甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_标识产品及vi标准并协助乙方培训网络销售人员。

甲方在乙方区域中的各类宣传活动应在相关方面体现乙方的名称，标识，地址，依靠品牌日益提升的企业形象树立提升乙方的知名度及企业形象。

甲方承担产品质量责任，实行因产品质量问题的包退，包换政策。

甲方以不断完善和先进的资讯手段为乙方提供相关信息的服务。

甲方视乙方在经销地区的具体发展情况予以适度的广告等方面的支持及派市场管理人员到乙方所在地协助开展相关工作。

甲方竭诚为乙方提供市场支援和管理调控及对外协调支持。

合同一经双方盖章签字后生效，甲方将授予乙方授权经销书与经销牌。

第五条 乙方的权利

乙方有权依照甲方有关(统一)规定在指定区域内为发展\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品分销网络而开发终端经销商，推广系列产品。

乙方有权获得甲方的资讯系统的支持。

乙方有权获得甲方在产品经销及市场宣传广告上的规定的统一大支持。

乙方有权要求甲方在日常管理中的专业服务。

针对指定区域内的具体情况，乙方对甲方有关经营管理制度规范有调整建议权。

第六条 乙方的义务

乙方经销产品的时间，必须在本合同签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内开始。

乙方须遵守甲方的有关销售制度及规章，接受甲方的监督。

乙方确保经营场地中的甲方产品摆放突出，有关人员及资金等经营条件投入的稳定与待续。

保护甲方的品牌形象，商标及其经营管理制度和规范不受侵犯，在发生此类现象和行为时，协助甲方完成法律和其他形式的措施办法。

未经甲方许可，乙方不得将经销权及甲方的产品提供给第三方或以外其他行业。

乙方只能在授权地区使用，销售带有标识的各种宣传品及产品。

乙方须定期准确，全面地向甲方提供产品及其他促销品的进、销、存报表及其他市场信息。

乙方不得经营与甲方同类，价格大致相同的竞争性产品。

乙方只能在经销区域内销售甲方产品，不行跨区域销售甲方产品，并保证年销售额不少于人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。乙方日常存货量不低于进货的50%。若乙方违反本合同相关条款甲方有权取消乙方经销权，同时收回经销牌及有关证书，乙方不得有异议并于当月结清与甲方之所属债权债务关系。

第七条 结算及发货

乙方根据市场销售情况通过传真，信函，电邮提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_日向甲方订货，甲方接到乙方订单三个工作日内答复，并有计划迅速组织按日期将货物通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_等方式发往双方协定的乙方目的地，其运费由\_\_\_\_\_\_\_\_\_负担，保险费由\_\_\_\_\_\_\_\_\_负担。

乙方向甲方要求定货时，应将货款总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%付给甲方后，甲方予以发货。余款在\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内全部付完，如乙方不能在规定时间内付完货款，甲方有权拒绝发货。乙方收货后，应对货物品种，数量进行验收，如有异议应在收货后两日内以书面形式通知甲方，以便及时处理，否则视为无异议。

第八条 守密义务

除法律规定必须公开外，乙方不得向第三者展示甲方营业报告书，价格表及其他有关和有损甲方利益的情况。

乙方不得向第三者泄露甲方按合同规定给乙方的经营管理资产秘密，企业vi标准及有损甲方利益的资料。

乙方有责任保证其职员不向第三者泄露秘密。

前三款规定的乙方保守秘密义务在本合同期满后一年内仍然生效。

甲方提供给乙方的授权经营书，和其他文件归甲方所有，乙方须负责保存，合同终止时即刻归还甲方。

第九条 违约责任

出现以下情况之一者，甲方视情节轻重，对经销商给予取消返利30%-60%的处罚。

1.对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为时;

2.违反保密义务，导致公司一般损失的;

3.未按甲方有关规定和本制度进行业务技术运作和处理的。

本条所称“一般损失”，是指损害公司商誉等价值，但不足以影响公司在该区域的形象及产品形象的;或者经济利益损失在\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以下的;或者将本合同的内容透露给第三方，但人数不少于2人，或者违反公司的保密制度，透露机密级以下的相关资讯及商业信息的。

1.连续两年达不到规定销售责任额时;

2.对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为，情节严重的;

4.出现技术服务失控导致重大质量事故的;

5.未经甲方同意，代理销售与甲方产品相类似产品的;

6.违反保密义务，导致公司重大损失的;

7.未按公司质保规定进行质量保证的;

8.其他严重违反公司规章制度或合同的行为。

本条所称“重大损失”，是指利益损失高于上述“一般损失”或者程度深于“一般损失”的损失。

如乙方违反本协议第七条的，甲方有权向乙方追究由此引起的经济损失，并按损失的两倍赔偿给甲方。

第十条 合同期限

本合同自双方代表签字盖章后生效(需同时加盖骑缝印章)，具法律效力自签订之日起执行，在合同期满时双方若有意续签合同，需提前一个月向对方提出续签协议及有关节修正条款事宜，经双方同意续签合同，否则视为自动终止。遇有下列情况，本合同终止：合作期满，甲乙双方决定不延长合作期。由于国家政策和法律影响致使合同无法继续。甲乙双方中任何一方违反本合同的规定，另一方有权终止要求赔偿;由于不可抗拒的外力影响致使本合同无法执行。

第十一条 争议的解决方式

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

如双方有争议，应及时协商解决，协商不成时，以甲方所在地法院为管辖法院。本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商作出补充，补充协议与本合同具有同等效力。

乙方在签订合同时应附下列资料(营业执照复印件，税务登记证复印件，法人代码证和法人身份证复印件)，如有委托代表人须附上法定代表人亲笔签署及加盖印章的授权文件。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税务登记证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 税务登记证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_公司经销商合同

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(商号名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经协商一致，双方达成以下条款，以明确双方权利义务，并共同履行。

第一条 保证条款

1.甲方保证其为依法存在、有权签订合同的法人组织。

2.乙方保证其用于\_\_\_\_\_\_\_\_经销商的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效，真实且内容符合\_\_\_\_\_\_\_\_公司的要求，可以从事\_\_\_\_\_\_\_\_经销商的经营活动。

3.乙方保证甲方无需为乙方与任何第三人之间存在的任何关系负任何责任。

第二条 期限

第三条 乙方义务

1.经营甲方提供的商品，为顾客提供售前、售后服务。

2.按顾客要求，安排送货到户，方便顾客购货。

3.帮助甲方忠实用户申请成为优惠顾客，并定时跟进服务于这些顾客。

4.向甲方反映顾客的要求和意见。

5.帮助甲方进行市场调查、搜集有关资料，以便甲方了解市场动态以确定产品市场定位。

6.配合甲方新产品上市和产品推广计划，安排促销活动。

7.将经销产品、服务顾客等方面的经验，提供给甲方参考使用，以达到同业分享的目的。

8.协助甲方建立并提高企业信誉。

第四条 商品的价格

1.除非另有规定，甲方向乙方供货的一般批发价为甲方产品售价的八折(企业资料、产品资料、音像品及宣传品除外)。

2.乙方必须按甲方规定的售价向顾客售卖商品，不得抬价或压价。

第五条 货款的结算

乙方每次向甲方购货，必须即时结清当次货款。

第六条 乙方收益

1.按主规定的售价销售产品，赚取零售利润。

2.以乙方从甲方购货的净营业额为基数，按甲方规定的比率计算销售佣金。

3.按甲方标准取得各项奖金。

第七条 收益支付

1.全部收益以当地国币值结算。

2.每月\_\_\_\_\_\_\_\_日左右，甲方通过银行转账直接将乙方上一月份之收益，拨入乙方指定的银行账户内。

3.乙方对指定银行账号的行为承担法律责任。

4.乙方获得年度奖金的，甲方将在甲方财政年度结束后4个月内将乙方的年度奖金直接汇入乙方指定的账户。

第八条 税务责任

1.乙方因从事\_\_\_\_\_\_\_\_经销商活动所产生的税赋及根据本合同取得收益而应缴的税赋，全部由乙方自行承担并办理缴交、完税手续。

2.乙方在收取甲方支付的收益后，应于下一个月\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方提供正式税务发票。甲方会在发放给乙方的各项佣金、奖金等款项中先行暂扣相关税款，在乙方提供相关税务发票后30天内予以发还;乙方未能按时提供上述发票的，甲方会将该笔款项作为乙方应缴税款代为上缴国家税务部门，不再退还给乙方。

依据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规的规定，为促进事业的发展，甲乙双方本着平等互利、战略伙伴的关系，就甲方授权乙方经营“\_\_\_”产品一事，双方为了更好履行相关权力、义务等事宜特签订本合同。

一、商 标

1.1甲方独家拥有并受到法律保护的商标、商业名称和其它一切标志，包括广告宣传中所使用之商号、标识。

1.2 乙方在本合同生效期内，以甲方许可的形式，在销售过程中使用。

二、经营范围

2.1专卖店经营范围：甲方所投资、转投资、控股公司生产的产品及指定产品。

2.2在合同有效期内，乙方在“远光专卖店”内不得经销任何非甲方指定的产品。

三 、专卖店

3.1乙方声明符合加盟申请条件，并在了解公司相关事项的情况下，甲方同意乙方在省 市筹备专卖店(所选地址需先经甲方审批同意)。在筹备期间即可享受专卖店的所有待遇。在前述销售区域内，甲方可视情况另行授权其它经销商。

3.2乙方专卖店开业前应在当地申办所需经营手续，双方合作期内，乙方专卖店实行自主经营、自负盈亏、独立核算。

四、双方的权力和义务

4.0甲方的权力

4.0.1在市场环境发生变化的前提下，甲方可以适当调整产品价格并以书面或公司网站公告形式通知。

4.0.2因乙方的原因致使甲方遭受损失，甲方可向乙方追索赔偿或收回乙方的经营权。

4.1甲方的义务

4.1.1甲方作为品牌及商标的合法拥有者，在本合同生效后的同时，给乙方出具商标使用及经营《授权书》。

4.1.2甲方在乙方开业前，无偿提供乙方开店所需的甲方具有的相关证件复印件。

4.1.3甲方须按双方约定的产品规格、价格和日期，向乙方供货，并保证产品质量。

4.1.4协助乙方培训店内相关人员，不定期对乙方的经营进行规范性协助。

4.1.5及时给乙方提供新的市场信息，不断开发新的产品，丰富专卖店经营项目或品种，并协助乙方提高专卖店的经济效益。

4.1.6在双方合同有效期内，若出现发货错误或者产品出现质量问题，专卖店可以按照公司的有关规定办理换货手续。

4.2 乙方的权力

4.2.1在本合同有效期内，乙方有权在销售过程中使用甲方授权的商标及标识，进行合法的商业活动。

4.2.2在本合同有效期内，为提高专卖店的形象其内外装修、布置等，乙方享有甲方统一规范的形象设计使用权。

4.2.3乙方有权以约定的价格、规格及日期从甲方进货，但须履行甲方统一规定的市场销售价格，不得擅自提价、降价销售。

4.2.4乙方有权要求甲方在经营管理、市场销售、售后服务等方面给予帮助并对其员工进行专业培训，产生的费用可以按照公司的有关规定执行。

4.3乙方的义务

4.3.1乙方有义务维护甲方企业形象的统一性和商业信誉。

4.3.2乙方应在国家法律、法规等规定的范围内进行正当的经营活动，不得违规经营，否则后果自负。

4.3.3乙方在变更通讯方式及店址时，有义务立刻通知甲方。如未通知，甲方将按乙方登记的通讯地址及发货地址发给(出)的所有通知、货物或资料，视同乙方收到。

五、付款及提货

5.1乙方每次购买产品，须先将款项汇入甲方指定的账户。

5.2乙方购买产品，进入甲方网站订购。有关产品购货的总价、数量、规格、颜色等均以乙方订单上填写的为准。

5.3甲方收到乙方全额货款后三个工作日内，按乙方指定收货地点和收货人，发出所定的产品， 乙方收到货物后应立即检查货物的数量，如有问题在收到货物后5日内向甲方提出书面异议。

六、 其他约定

6.1本合同有效期为一年，合同期满双方无一方提出异议，视为续约。

6.2本合同期满后如双方不再续签，乙方应拆除专卖店内所有与甲方有关的招牌、招贴等，并将甲方颁发的授权书及有关证件退还给甲方。

6.3甲乙双方在履行本合同过程中若发生争议，应友好协商解决，协商不成时，任何一方均可向合同签约地的法院诉讼。

6.4乙方如销售或自行生产、委托他人生产甲方同类型产品及假冒产品，甲方将终止本合同及乙方的经营权。

6.5甲方网站所公示的《经销商须知》，做为合同附件与本合同具有同等法律效力。

6.6本合同履行期间若发生不可抗力因素，甲乙双方互相免除发生不可抗力期间的违约责任。

6.7本合同及其相关附件一式两份，双方各执一份，经双方签字后生效。

甲方(盖章)： 乙方(签字)：

法定代表人(或委托代理人)签字：

年 月 日 年 月 日

**品牌经销商授权合同四**

甲方：(以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利的原则，根据《^v^合同法》及有关法律、法规的规定，经充分协商，就乙方经销甲方生产的产品事宜达成一致，签订本合同，以资共同信守。

一、代理产品名称：

二、销售区域

1.甲方授权乙方为 地区渠道经销商。

2.乙方未经甲方同意不得在本合同授权经销区域外销售本合同授权代理的以上产品。

三、价格体系：甲方提供的产品价格为到岸价(以甲方提供价格表为准)。

四、销售目标 单位：(万元)

附：以上如果没有在合同签订时确定,双方之后以附件补充。乙方无法达成季度目标任务时,甲方有权利对乙方的经销区域做出调整的权利。

五、结算方式

1. 乙方首批提货款不低于 万。

2.款到发货(款到甲方指定帐户才发货)，即乙方向甲方提交订单并付清相应货款。

3.乙方每次向甲方汇款后，将汇款说明和汇款单一并传真或扫描至甲方，以便双方往来账目精确核对。甲方定期向乙方以传真形式发出对账单，乙方若有疑意需在5日内向甲方提出，否则将凭甲方的对账单为准。

六、供货与运输

1.乙方应提前填写《订货单》。

2.甲方在接受《订货单》，并确认乙方款到账后5个工作日内发货，如发生不可抗拒的因素(如交通事故、自然灾害、政府行为等)，使甲方无法保证货期的除外。

4.甲方负责把货物送到上述地址，若乙方库房不能通过或其他不可抗力因素造成货物到达困难，乙方必须协助运方的运输工作，由此产生的费用由乙方自行承担。若乙方更改收货地址，需提前7天以书面形式通知甲方，否则造成的损失由乙方自行承担。

七、货物验收

1.乙方与运输单位交接验货时应就验收情况履行有关手续并及时将其与运输单位的验收情况的商务记录报知(传真)甲方，乙方逾期未报，视为乙方收讫无误;货物到达目的地卸货后发生的货损、货差由乙方负担。

2.甲方向乙方运送货物，在运输途中造成的破损，由甲方与物流公司协商处理;在乙方验收后，造成的损失由乙方承担。

八、销售服务

1.对于问题产品的定义：存在非人为的质量问题，此类产品甲方给予无条件退换。

2.双方配合严格控制产品货龄，保证产品正常销售。

3.新产品上市后，甲方会根据市场情况做多元化促销支持活动。

4.如首批产品滞销，乙方需在收到货的2个月内以书面形式向甲方提出，将由甲方负责协调(尽量在本地区消化)所产生的运输费用由乙方承担。

九、甲方的义务

1.维护乙方在指定区域作为经销商的权益，不在范围内另设其他同渠道经销商。

2.向乙方提供正常经营所需的资料及必要的产品批文和产品检验报告。

十、甲方的权利

1.有权对乙方违反市场规范的操作进行处理。

2.乙方连续60天未向甲方订货或持续 月销售量未达到本合同约定的销售目标时,甲方有权利对乙方的经销区域做出调整的权利。

3.如乙方有违约行为，经劝阻无效，甲方有权单方解除合同，并不负任何责任。

十一、乙方的义务

1.认真执行与甲方共同制定的市场操作及广告宣传方案。

2.自觉维护甲方产品与品牌形象，在甲方的指导下做好区域内消费者投诉、产品问题和有关部门检查的配合工作。

3.不得超越本合同约定区域销售。

4.准确、及时向甲方传递包括库存、销量、分销商经营情况的有关市场动态信息。

5.乙方应向甲方提供合法有效的营业执照等经营必备证件复印件。

十二、乙方的权利

1.享受本合同约定区域内的独家经销权。

2.根据市场实际情况，乙方有权在经销区域设置二级经销商。

3.享受甲方免费提供的市场指导和相关资料。

4.乙方被授权使用正大欧瑞信的注册商标，使用范围仅限于与产品销售有关的业务，包括人员名片、宣传广告，但上述事宜须事先得到甲方的批准备案后方可执行。

十三、违约责任

1.乙方不得以甲方名义或利用甲方产品或品牌从事本合同的约定事项以外的任何其他经营活动，否则造成的一切经济纠纷和责任由乙方全部承担。

2.甲方提供的商业文件涉及产品营销、培训、销售的资料，乙方有责任保守相关商业机密，如乙方泄露甲方提供的商业文件，甲方将以侵犯商业机密行为追究乙方责任。

十四、其他事项

1.本合同执行过程中如发生合同条款没有规定的事宜时，合同双方应本着友好协商原则加以解决，并将达成一致的协商结果以补充合同的形式纳入合同文本。

2.以上条款所列内容经双方协商无法达成一致时，在双方均同意的前提下，可以按解除合同的方式处理分歧。

3.甲乙双方因合同相关事宜发生争议，由双方协商解决，如协商不成，则甲、乙双方可以将有关争议向甲方所在地提起诉讼。

4.甲方在合同期限内所推出的同一品牌的新品，甲方优先考虑乙方的区域经销权;甲方公司所有人员向乙方借款、借货，须经甲方经理签字，并由财务出具合法手续后方可出借，未经同意的借款，甲方不予承担任何责任。

5.合同履行中，双方均负有书面通知的义务，合同中的通讯地址为双方约定地址，一经发出，即为送达。

6.如有未尽事宜，甲乙双方另立补充协议，经双方签字确认后与本合同具有相同的法律效应。

十五、补充内容

十六、合同有效期

合同有效期限从 年 月 日开始至 年 月 日止。

十七、本合同一式两份：甲方一份、乙方一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**品牌经销商授权合同五**

一、 转让标的：甲方愿将衣臣的服装品牌及中央商场的营业场所，转让予乙方经营。

二、 本件转让价格及其计算标准：

(一) 甲方的衣服库存：春装39件、夏装120件、冬装92件，合计251件，经协商一致以贰万叁仟元转让。

(二)其余质保金、进场费、模特9个、挂烫机1个、汇票总金额(伍千元以上)、上海总公司往来账款(壹千元以上)等所有费用，经协商一致以柒仟元转让。转让时以立清单签字为准。

(三)以上合计总转让价叁万人民币整。

三、 付款办法：于签订本契约的同时，乙方先交付甲方壹万元;其余款于点交完讫之日且服装品牌转让后付清。

四、 点交日期及地点：双方订定交付日为点交日期，并定于中央商场现场为点交地点。

五、 特约事项：

(一) 本件点交以前，所有甲方对外所欠一切债务。点交前所积欠一切税捐、水电费用、房租、员工薪资(20xx年3月前)亦同。均由甲方承担解决。

(二) 甲方应当积极协助乙方，将衣臣的服装品牌经营代理权转让给乙方。

(三) 中央商场的租赁权，由甲方让与乙方，并由甲方负责出租人与乙方办理续租，与乙方另行换立租约，如出租人不允许续租或要求增加租金或提出其他条件，致乙方受害时，甲方应负赔偿责任。

六、 违约处罚：任何一方违反本契所列各条情形之一，即视违约论，对方有权解除契约。若甲方违约，则应按所收的款项加倍返还以为违约处罚。若有其它损害，仍得请求赔偿。

七、 本契约一式三份，由甲乙双方各执一份为凭。

立契约书人

甲方：

乙方：

20xx年3月14日

**品牌经销商授权合同六**

依据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，为促进事业的发展，甲乙双方本着平等互利、战略伙伴的关系，就甲方授权乙方经营“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品一事，双方为了更好履行相关权力、义务等事宜特签订本合同。

一、商 标

1.1甲方独家拥有并受到法律保护的商标、商业名称和其它一切标志，包括广告宣传中所使用之商号、标识。

1.2 乙方在本合同生效期内，以甲方许可的形式，在销售过程中使用。

二、经营范围

2.1专卖店经营范围：甲方所投资、转投资、控股公司生产的产品及指定产品。

2.2在合同有效期内，乙方在“远光专卖店”内不得经销任何非甲方指定的产品。

三 、专卖店

3.1乙方声明符合加盟申请条件，并在了解公司相关事项的情况下，甲方同意乙方在省 市筹备专卖店(所选地址需先经甲方审批同意)。在筹备期间即可享受专卖店的所有待遇。在前述销售区域内，甲方可视情况另行授权其它经销商。

3.2乙方专卖店开业前应在当地申办所需经营手续，双方合作期内，乙方专卖店实行自主经营、自负盈亏、独立核算。

四、双方的权力和义务

4.0甲方的权力

4.0.1在市场环境发生变化的前提下，甲方可以适当调整产品价格并以书面或公司网站公告形式通知。

4.0.2因乙方的原因致使甲方遭受损失，甲方可向乙方追索赔偿或收回乙方的经营权。

4.1甲方的义务

4.1.1甲方作为品牌及商标的合法拥有者，在本合同生效后的同时，给乙方出具商标使用及经营《授权书》。

4.1.2甲方在乙方开业前，无偿提供乙方开店所需的甲方具有的相关证件复印件。

4.1.3甲方须按双方约定的产品规格、价格和日期，向乙方供货，并保证产品质量。

4.1.4协助乙方培训店内相关人员，不定期对乙方的经营进行规范性协助。

4.1.5及时给乙方提供新的市场信息，不断开发新的产品，丰富专卖店经营项目或品种，并协助乙方提高专卖店的经济效益。

4.1.6在双方合同有效期内，若出现发货错误或者产品出现质量问题，专卖店可以按照公司的有关规定办理换货手续。

4.2 乙方的权力

4.2.1在本合同有效期内，乙方有权在销售过程中使用甲方授权的商标及标识，进行合法的商业活动。

4.2.2在本合同有效期内，为提高专卖店的形象其内外装修、布置等，乙方享有甲方统一规范的形象设计使用权。

4.2.3乙方有权以约定的价格、规格及日期从甲方进货，但须履行甲方统一规定的市场销售价格，不得擅自提价、降价销售。

4.2.4乙方有权要求甲方在经营管理、市场销售、售后服务等方面给予帮助并对其员工进行专业培训，产生的费用可以按照公司的有关规定执行。

4.3乙方的义务

4.3.1乙方有义务维护甲方企业形象的统一性和商业信誉。

4.3.2乙方应在国家法律、法规等规定的范围内进行正当的经营活动，不得违规经营，否则后果自负。

4.3.3乙方在变更通讯方式及店址时，有义务立刻通知甲方。如未通知，甲方将按乙方登记的通讯地址及发货地址发给(出)的所有通知、货物或资料，视同乙方收到。

五、付款及提货

5.1乙方每次购买产品，须先将款项汇入甲方指定的账户。

5.2乙方购买产品，进入甲方网站订购。有关产品购货的总价、数量、规格、颜色等均以乙方订单上填写的为准。

5.3甲方收到乙方全额货款后三个工作日内，按乙方指定收货地点和收货人，发出所定的产品， 乙方收到货物后应立即检查货物的数量，如有问题在收到货物后5日内向甲方提出书面异议。

六、 其他约定

6.1本合同有效期为一年，合同期满双方无一方提出异议，视为续约。

6.2本合同期满后如双方不再续签，乙方应拆除专卖店内所有与甲方有关的招牌、招贴等，并将甲方颁发的授权书及有关证件退还给甲方。

6.3甲乙双方在履行本合同过程中若发生争议，应友好协商解决，协商不成时，任何一方均可向合同签约地的法院诉讼。

6.4乙方如销售或自行生产、委托他人生产甲方同类型产品及假冒产品，甲方将终止本合同及乙方的经营权。

6.5甲方网站所公示的《经销商须知》，做为合同附件与本合同具有同等法律效力。

6.6本合同履行期间若发生不可抗力因素，甲乙双方互相免除发生不可抗力期间的违约责任。

6.7本合同及其相关附件一式两份，双方各执一份，经双方签字后生效。

法定代表人(或委托代理人)签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找