# 保险返利合同范本(推荐24篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-06-08

*保险返利合同范本1甲方（终端网点）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（经销商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_经甲、乙双方友好协商，本着平等互利的原则，就乙方产品进入甲方销售事宜，达成以下条款，以资共同遵守。一、进场产品及陈列位置1、甲方同意乙方所代理的\_\_\_\_...*

**保险返利合同范本1**

甲方（终端网点）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（经销商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方友好协商，本着平等互利的原则，就乙方产品进入甲方销售事宜，达成以下条款，以资共同遵守。

一、进场产品及陈列位置

1、甲方同意乙方所代理的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_牌系列产品，共\_\_\_\_\_\_\_支单品进入甲方各分支机构销售。

2、乙方产品陈列位于甲方分支机构\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_位置，未经乙方许可，甲方不得改变。

二、返利标准

1、月销售返利采用累计月返利制度，具体返利比例参照下表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、返利结算方式

1、由甲方以月为单位（即每月1日—31日）为一个结算周期。

2、乙方需将本月给甲方的返利金额以现金方式垫付，于次月3日前从银行直接汇入甲方指定帐号中，决不允许以其它形式结算。

3、甲方需提供银行帐号；帐号开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；开户行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（甲方指定银行开户帐号的姓名需与签约人姓名一致；甲方银行帐号若有变更，需及时以书面形式通知乙方销售人员）。

四、相关责任

1、协议生效起，甲方应遵照乙方的统一零售价进行产品的销售不得把返利用于市场价格竞争；若有违反，乙方有权随时无条件取消违规返利费用，情节严重将给予终止合作。

2、甲方在销售过程中，因保存不当，使乙方产品被损坏而遭受的损失，均由甲方自己承担。

3、甲方若有超出指定日期滞销产品，不得退货给乙方，只能以换货形式处理。

4、为确保甲方准时无误的收到返利，乙方将每月2—7日对甲方进行电话回访，甲方需如实具体回复乙方查证。

5、若甲方在次月10日前未收到返利费用，请及时致电乙方。

五、协议有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

六、本协议未尽事宜，双方协商后经补充相关条款方可生效执行。

七、乙、甲双方在履行协议过程中发生争议时，双方应及时协商解决，协商达成不一致时，任何一方可直接向乙方所在地人民法院提出诉讼。

八、本协议一式两份，双方各持一份，经双方代表签字盖章后方可生效。

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**保险返利合同范本2**

甲方：长春市xx科技有限公司

乙方：

为进一步加强我公司于贵公司的合作，拓展市场，延伸服务；本着互惠互利，共同发展的原则；甲方对乙方提供销售奖励政策，为明确双方责任与义务，特订协议如下：

一、乙方享受我公司返利及促销的资格及条件：

1、完成销售任务（任务指标分解）

2每月按时结清所欠货款。

3、严格按照任务分解中机器与耗材所占比例。

4、乙方提供法人身份证复印件及企业三证。

二、结账方式：

现金（）账期含代收（）

三、返利方案选择（）

返利方式

方案一

1、客户完成季度任务同时符合上述条件享受季度销售额的返利。

2、客户完成年度任务同时符合上述条件享受年度销售额的返点。

3、超级客户超出年度销售额30%以上且满足上述条件可享受长春xx科技提供的装修基金（客户年销售额的5%）。

方案二

1、方案二返利客户不受产品销售比例的制约。

2、客户完成季度销售任务同时符合上述条件，享受机器销售额的享受耗材销售额的

3、客户完成年度销售任务同时符合上述条件，享受机器销售额的享受耗材销售额的返利1%。

4、超级客户超出年度销售额30%以上且满足上述条件可享受长春xx科技提供的\'装修基金（客户销售额的5%）。

方案三

现金采购客户享受现金采购价格同时可享受选择方案一或方案二的其中一种返利方式。（现金采购价格参考报价）

（注：以上返利金额以产品的形式发放，同时算做销售任务）

四、本协议执行时间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

五、本协议一式两份，双方签字盖章之日起生效，其他未尽事宜双方协商解决。

六、本活动最终解释权贵长春是xx科技有限公司所有。

甲方：长春市xx科技有限公司

乙方：

委托代理人：

委托代理人：

签订日期：

签订日期：

**保险返利合同范本3**

1、甲乙双方必须严格遵守本协议，并自觉维护双方的各自利益和共同利益，保守相应的商业机密，本协议任何条款不得而泄露第三方；

2、本协议的订立、效力、修改及终止均接受xxx公布的法律管辖；

3、本协议未尽事宜，双方友好协商解决；

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法人代表： 法人代表：

营业证号： 营业证号：

签约日期： \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签约日期： \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

味之家―――让老板娘穿“金”戴“银”为感谢各位老板娘对味之家的支持，特推出味之家让老板娘穿“金”戴“银的促销活动。具体如下：销量增长及品项占比达到公司要求，送一件金银制品。根据客户进多少货，可按照固定时间到金银场所选购金银品，由公司买单。――金色夏季

甲方：唐山市北方锦丰实业有限公司

乙方“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为进一步加强厂商合作，拓展市场，延伸服务；本着互惠互利，共同发展的原则；甲方对乙方提供销售奖励政策，为明确双方责任与义务，特订协议如下： 一、乙方享受促销活动的资格及条件：；

1、乙方遵守甲方销售政策，坚持在合同限定区域内销售，不搞恶意降价倾销，不向区域外市场倒货、窜货。如果有上述情况发生，取消活动资格。 2、积极配合甲方之月度销售政策，集中资源销售甲方产品；

3、本次活动时间内有一个月没有进货或中途中断合作关系，不享受本次活动。 4、基础销量与目标达成要求：

A、基础销量要求：20xx年4－7月份累计销售额达到33万以上。 B、成长率要求：较同期成长10%以上 C、进度要求：每月不得低于总目标的20% D、产品结构调目标：中高价面占比25%

二、销售目标：4-7月累计销售目标 单位：万元

三、奖励方式：

1、老板娘购买金银饰品基金奖励：

说明：

A、成长率大于等于10%小于20%，中高价面占比大于25%返利 B 、成长率大于等于20%，中高价面占比大于25%返利 C、成长率大于等于10%小于20%，中高价面占比小于25%返利 D、成长率大于等于20%，中高价面占小于25%返利 2、本次活动另设中高价面（含1元干脆面）销量排名奖：

A、活动对象：参与本次活动的所有签约客户

B 、考核办法：以活动期间，中高价面的销售箱数进行排名 C、奖励办法：

a、销量冠军奖：奖励价值8000元，液晶电视一台 b 、销量亚军奖：奖励价值5000元，苹果手机一部 c、销量季军奖：奖励价值3000元，笔记本电脑一台

四、本协议执行时间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。 五、本协议一式两份，双方签字盖章之日起生效，其他未尽事宜双方协商解决。

甲方：唐山市北方锦丰实业有限公司 乙方：

委托代理人： 委托代理人：

签订日期： 签订日期：

**保险返利合同范本4**

合同编号：

甲方：

负责人：

地址：

乙方：负责人：

地址：

根据《华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经协商一致，做好酒品的销售，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1、本合同签署有效期自 年 月 日。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1、甲方授权乙方经销甲方品牌系列酒品。

2、甲方授予乙方该系列产品的销售区域仅限于在大理市风尚主题音乐酒吧及其下属经营网络内。未经甲方书面许可，乙方不得跨区域销售产品。

三、产品及价格

1、品名：

2、乙方必须按甲方所规定的价格执行。

3、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，未经甲方书面许可不能低价抛售或变相低价销售。

4、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前3日通知乙方。

四、结算方式

1、乙方在本合同签订之日起，每月负责销售系列酒品不得低于 件；一年共计不得低于件。

2、甲方负责指派人员和车辆将该酒品送到乙方的经营场所(具体每次送货数量以双方签署的送、收货单据为准)。

3、酒款结算方式为： (乙方 不得拖欠，否则视为违约)。

4、双方约定，结算价以甲方的开单价为准。

五、返利方式

1、在本合同签订之日起，甲方先行向乙方一次性支付本合同约定销售定额的返利金共计人民币元整。

2、销售返利期限年日至月日。

3、乙方在本合同履约期内发生两次为按约定时间支付酒水款的\'，视为违约，甲方有权全额追回返利金。

六、合作保证

1商营业执照、税务登记证、消防及卫生许可证等相关证照复印件交予甲方。

2合同的履约及返利金支付的担保(担保清单附后)。

七、市场操作要求

1、履约期内乙方应建立起本酒品完整的销售实施方案，保证经销甲方的酒品在该经销区域内达到双方约定的销售定额完成约定的销售任务。

2、乙方做好销售服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

3、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约。

八、双方合作前特别约定

1、甲方负责保证产品的质量，以确保乙方在销售区域内的消费者的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品以及特定专场销售等推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、甲方保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作。

5、及时兑现合同约定的政策支持。

6、甲方负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

7、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

8、在履约过程中，如出现乙方转向经营、转让、或者停业，必须提前15日通知甲方，并归还甲方返利金及结算甲方已送至乙方处未结清的酒款。

九、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表或指定的收货人在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

十、违约责任

协议双方必须严格按照本合同约定履约，在履约过程当中如出现任何一方的违约行为发生，违约方除承担守约方的相关经济损失外，还需向守约方支付违约金人民币万元。

十一、不可抗力因素

在合同履约期内，如发生水灾、火灾、地震等自然灾害的不可抗力事件，影响到本合同的正常履行，受不可抗力因素影响的一方应及时向对方通报，可暂时停止履约，待不可抗力因素消除后继续履约。

十二、其它

1、本合同末尽事宜由双方协议补充。

2、出现争议双方协商解决，协商不成，由具有管辖权的人民法院裁决，并且所产生的相关诉讼费用、律师费用均由违约方承担。

3、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，各文本具有同等法律效率。

甲方（签章）：乙方（签章）：

负责人： 负责人：

年 月 日年 月 日

**保险返利合同范本5**

甲方：

乙方：

丙方：

甲乙丙三方本着平等互利，友好协作的原则，经三方协商一致，就合作经营惠xxxxxx项目合作事宜，订立如下条款，供甲乙丙三方共同遵守。

一、 由甲方出名办理工商营业执照，实际为三人合作经营，地点位于 xxxxxxxx，该店命名为xxxxxxxx ，主要经营 xxxxxxxxxxx 。

二、 投资及分红比例：

(1)、该店投资为xx万元，资金在20xx年月xx日前到帐。

(2)、该店每月核算一次经营情况，如有利润，原则上每月分红一次;如需扩大追加投资或出现亏损，则按上述投资比例出资(即三方平均分摊)。

(3)、利润分成比例为三方平均分配。

(4)、购置的一切资产属三方共同所有，共有份额按投资比例，按实际投资数额单据凭证记帐。

二、 合作期限暂定 x 年，从20xx年 xx 月至20xx 年xx 月有效，如到期仍想继续合作，可续签合同。

三、 甲方委托 xx 全权代表甲方，负责日常的各项经营管理事务。但重大经营决策应取得甲、乙、丙三方一致同意后，方可付诸实施。

四、 该店的投资款、经营资金均由乙方管理，以甲方的名义在银行开立帐户存取。开户行：xx 户名：xx 帐号： xxx。甲乙丙三方均有权稽查监督帐户收支情况。

五、 该店的一切收入、支出、结存等发生情况，均如实记帐。帐务至少应每月由三方共同核对一次。

六、 该店由三方共同选定的采购或供应商供货。

七、 合作因下列情形解散：1. 合作期限届满;2. 甲乙丙三方同意终止合作关系;3、本合作项目连续亏损 月或亏损数额达到万元，甲乙丙任何一方均可退出合作。解散或退出合作时，按照出资比例分配利润及资产或承担债务。

八、 三方合作该项目，应秉承诚信、无私的合作原则。合作经营合同期间，如遇未尽事宜，经友好协商取得一致意见后，可签订补充协议。

九、 本协议一式三份，甲乙丙三方各执一份，自三方签字后生效。

甲方(签名)： 身份证号： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(签名)： 身份证号： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

丙方(签名)： 身份证号： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**保险返利合同范本6**

甲方:沈阳xx建材有限公司

乙方:

本着长期发展,双方共赢的原则,在平等,自愿的基础上,甲乙双方就沈阳华丰房地产开发有限公司开发的：沈阳华丰嘉德广场（暂时命名）精装住宅中的科勒”洁具的销售返利达成如下协议:

>一、乙方承诺：

甲方作为乙方唯一的“科勒”洁具的供货商。

>二、甲方承诺：

乙方在完成如下工作后享受相应的返点政策。

1.确保我公司经营的科勒洁具做到华丰嘉德广场真正的样板间内。

2.当沈阳华丰房地产开发有限公司确定精装房的配套洁具为科勒时，必须保证与我司签订购销合同或指定某个公司签订科勒的购销合同时也必须保障我司的销售业绩。

3.所有的商务谈判必须由乙方完成（我方可以协助）。

4.当科勒洁具销售合同生效后乙方必须协助我司催要货款。

>三、甲方承诺：

1.甲方负责该工程科勒洁具的技术谈判以及物流和验货流程。

>四、返利承诺：

如乙方完成该项目商务谈判，并顺利执行完该工程。甲方做出如下承诺：合同金额减去科勒工厂批复金额的差额，全部返利给乙方（差额部分税金由乙方承担）。

>五、违反协议处理：

1.乙方在协议期间内如未按上述规定的标准进行配合，甲方有权扣除返利。

2.本协议不经双方同意，已方不得擅自中途停止执行，否则甲方有权扣除返利。

>六；其他：

协议期间，如需增加新的内容，经双方协商并以书面通知为准。

>七；本协议一式二份，双方各持一份。

甲方：沈阳xx建材有限公司

签字(盖章):

乙方：

签字(盖章):

**保险返利合同范本7**

1、本合同的附件是本合同的有效组成部分具有同等效力;

2、本合同任何条款的变更，双方必须书面为之;

3、甲方业务代表未经甲方书面传真确认，不得向乙方借取货物或现金，不得行使超出合同范围之外的权力，由此引发的一切责任甲方不予承担。

4、本合同一式两份，甲乙双方签字(盖章)生效，双方各执一份。本合同共—— 页，涂改或未经合法授权代签无效。

5、本合同有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日;

6、未尽事宜双方协商处理;

7、补充条款。

甲方：

乙方：

日期：

甲乙双方经过友好协商，在公平、诚实、信任、平等合作、互利互惠的基础上，达成如下协议。

一. 返点明细.

1. 甲方经乙方售出商品，并且在款项回收正常的情况下，给予乙方总款项8%的返点。

2. 每月月初一号返上月的的款项。

二、争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁；

3、在争议处理过程中，除正在协商或仲裁的部分外，协议的其他部分应继续执行。

三、条款的完整性 协议书范本

甲、乙双方均承认，已阅读过本合同，并同意：本合同为双方关于代理合作事宜的所有合同和约定的全部记载，并已取代以前所有的口头的或书面的约定、意向书与建议。未经双方书面修订，不得对本合同加以变更。

合同附件是合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等效力。

四、合同的修改

合同在履行过程中。如果有一方认为需要修改，需向另一方提出书面的修改建议和理由，双方协商同意后才能修改，并形成本合同的附件。如果双方未达成新的修改意见，则原有合同继续有效。

五、不可抗力

1、在合同的执行过程中如果出现了战争、水灾、火灾、地震等等不可抗力事故，将影响合同的正常履行时，受不可抗力影响的一方应尽快将不可抗力事故的情况通知对方。并尽快将有关当局出具的证明文件提交另一方进行确认。

2、双方尽快根据此项不可抗力事故的影响协商本合同的进一步执行问题。

3、因不可抗力造成的对履行合同的延误或无法正常履行时，受不可抗力影响的一方不负法律责任。

六、标题

本合同各条标题仅具有提示和注意的作用，不作扩大的解释。对于合同内容的一切解释均以标题下的正文为依据。

十七、生效

本合同自双方签字盖章之日起生效。协议书范本

本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

甲方： 乙方：

（盖章） （盖章）

签约人： 签约人：

年 月 日 年 月 日

供 方：\_\_\_\_(以下简称甲方)

需 方：\_(以下简称乙方)

根据《xxx合同法》等有关法律的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守，严格履行。

一、产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额、供货时间及数量(上述内容可以按国家工商行政管理局制定的示范文本的表格填写，也可以直接用文字表述)

二、交(提)货的方式

三、运输方式及到达地(港)费用的负担\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、合理损耗及其计算方法

五、验收标准、方法及提出异议的期限

1.供方将需方所购水产产品送到指定地点后，需方需在水产产品到达指定地点\_小时内验货如有异议需及时提出，否则视需方已验收产品，验收产品全部合格.。

2. 供方将需方所购水产产品送到指定地点后，需方在合同签订的时间内验货后发现异议需及时通知供方。不在规定的时间内通知视需方已验收产品，验收产品全部合格。

六、结算方式及期限

1. 双方签订合同后，需方需将所购水产产品的全部货款打入供方提供的支付宝内并及时通知供方，供方确认后及时向需方发货。

2. 供方将需方所购水产产品送达指定地点后，需方验收无异议后，需方需填写回执并加盖需方公章。

七、违约责任

(双方可以约定违约责任，在法律规定的范围内即可)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、解决合同纠纷的方式

本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。(两者选一)

九、其他约定的事项

本合同一经签字，即具有法律约束力，双方必须全面履行合同规定的义务，不得单方任意变更或解除，若遇不可抗力，不能履行合同时，应及时通知对方，以书面形式变更或解除合同。

本合同正本二份，购销双方各执一份，两份具有同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了切实加强\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话营销员的管理，更进一步提高电话营销员的工作积极性，结合本公司近来的\'管理经验，经公司研究决定，特制定\_\_\_\_\_\_\_\_\_年度电话营销人员工资待遇及提成协议如下：

**保险返利合同范本8**

月任务额度

一星元

二星元

三星元

四星元

五星元

1、连续三个月保持星级的，按高出一个星级标准予以奖励并且基本工资以\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计。

2、每半年评比一次，如每月业绩都达到星级的，奖励一个月基本工资即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3、每年评比一次，如每月业绩都达到星级的，奖励两个月基本工资即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

4、本规定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年度的执行标准，所有电话营销人员业绩考核都将严格按照该规定执行。

**保险返利合同范本9**

采购方：(以下简称甲方)

供货方：(以下简称乙方)

依照《\_合同法》以及相关法律、法规，经友好协商，本着相互尊重、诚实守信的原则，甲乙双方就甲方采购自动滴灌种植系统产品一批并在单位内安装自用事项协商同意，并订立本合同，具体条款如下：

一、甲方认真了解并通过详细核算，决定订购乙方如下产品：

产品明细

备注：以上费用含运输费、安装费。

二、乙方义务：

1、现场施工人员应遵纪守法，遵守甲方的规章制度。

2、提供的产品必须按照合同规定的数量和技术要求，供货及安装期时间为一周，计划从20\_\_年04月29日开始，到20\_\_年05月3日之前完成供货及安装。

三、甲方的义务

1、负责施工过程所需要的水电供应，并向乙方服务人员提供相应的支持。

2、提供安全的场所供乙方存放产品和其他工作相关的物品。

3、安排指定人员协助施工，如有变更，应提前一天书面通知乙方并协助相关事宜。

4、指定人员配合项目施工及其验收。

四、验收内容：

1、按照甲方采购清单的产品全部安装到位。

2、按照设计方案的内容菜苗栽种和种子播种完成。

3、全套灌溉设备实现自动供水。

五、结算方式:

1.工程安装苗木栽育完成经甲方验收确认后五天内一次性结清。

2.合同执行期间，增加的货物，经双方确认后，应在工程结束后一次性结清。

六、争议解决：

本合同执行中，如发生争议，双方应友好协商解决，如协商不成，双方应向本合同履行地，即深圳市福田区人民法院申请裁决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

企业商品买卖合同4

订立合同双方：

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。

第一条：商品质量标准

商品质量由双方议定。

第二条：商品单价及合同总金额

商品定价，乙方同意按材料、生产条件发生变化，需变动价格时，甲方需提前通知乙方。否则，造成损失由违约方承担经济责任。

第三条：预付货款

乙方会先预存1000元;等货款不足200元时续存。

第四条：付款日期及结算方式;每一个月的25--28号结账一次。

第五条：运输流程均已快递送货;除大件列外，应协商。

1.发货流程：

A.乙方向甲方订货付款，甲方收到乙方货款12小时内按乙方指定的收货人及地址以快递方式发货，运费由乙方承担。

B.如遇甲方缺货，甲方应在12小时内及时通知乙方具体情况和原因，再对订单做相应处理。

C.法定节假日只接单不发货，节假日订单在节后的第一个工作日发货(特殊情况会及时通知乙方)。春节长假会提前1周通知乙方具体假期。

2.售后服务：

A.甲方对所售产品承担最终承担责任，如果消费者发现假冒伪劣产品提出的假一罚十赔偿承担起理赔责任，甲方当并协助乙方做好售后工作。

B.甲方实行7天无理由退换货的售后服务，来回运费由乙方承担，因产品质量问题或者发错货的退换货来回运费由甲方承担。

C.无理由退换货乙方需保证产品完好无损不影响二次销售。

第六条：违约责任

甲方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况，乙方有权拒绝付款(如已付款，应订明退款退货办法)，但须先行办理收货手续，并代为保管和立即通知甲方，因此所发生的费用损失，由甲方负责，如经甲方要求代为处理，并须负责迅速处理，以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。

第七条当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第八条本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决。

第九条合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**保险返利合同范本10**

1、为保证甲、乙双方经营利益和有效销售甲方的产品，甲方提供 元人民币作为诚信铺底金，合同到期或终止时乙方必须将诚信铺底金全额支付给甲方。

2、乙方应在合同有效期内销售系列产品\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

4、乙方在合同有效期内内完成销售任务\_\_\_\_\_\_\_\_万元，甲方按销售额的 返利给乙方。

5、乙方在合同有效期内内完成销售任务\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上，甲方按销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_返利给乙方。

6、合同有效期内销售额在\_\_\_\_\_\_\_\_万元以下则无返利。

7、所有返利都必须是在合同期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

**保险返利合同范本11**

甲方（需方）

乙方（供方）

为规范我院药品采购行为，保证医院临床用药及时供应，保障人民用药安全有效，根据《合同法》、《药品管理法》等法律法规，经供需双方友好协商达成如下购销协议：

一、供方必须是证照齐全具有合法经营资质的企业，并向需方提供加盖单位红印章的《药品经营企业许可证》复印件、《药品经营质量管理规范认证证书》复印件、《营业执照》复印件、业务员的法人委托书原件、被委托人身份证复印件及其它相关资料等，供需方存档备查。需方应向供方提供加盖单位印章的《医疗机构许可证》复印件。

二、供方只能向需方供应“三证”规定范围内的药品，如供方超范围向需方提供药品，因此造成的一切损失由供方承担。

三、供方要对提供的药品质量负责，不得向需方提供假劣药等不合格药品。供方所提供的药品凡因质量问题所造成的如抽检不合格、药害事件等后果，概由供方承担。如因需方储存和保管不当造成的损失由需方自行负责。

四、供方提供的全部药品均应按标准保护措施进行包装避免污染，需冷藏的药品在运输过程中必须按国家规定使用冷链设备，以防止在转运过程中损坏或变质，确保药品安全无损抵达需方。否则，为此而给需方造成的一切损失由供方承担。

五、需方要求供方遵守以下供药原则：

1、不得供应“三无”药品；

2、不得供应假冒厂牌和商标及无出厂合格证的药品；

3、不得供应即将变质或生产日期较久的药品；

4、除双方另有约定外，不得供应有效期少于6个月的药品；

5、不得供应不符合包装标志有关规定和储运要求的药品。

六、供方提供进口药品时，须向需方提供加盖供方印章的《进口药品注册证》和《进口药品检验报告书》。

七、需方所造的购药计划必须以农保、医保用药目录为范围，符合我院临床基本用药需要，且经正常审批程序后方可采购。

八、供方须按需方购药计划中规定的药名、规格、数量、产地等要求供应药品，否则需方有权全部或部分拒收。供方接到需方的购药计划后，应在规定时间内将药品送到需方，送货及搬运费由供方承担。未按要求及时交货需方可终止供方送货另选供货公司。

九、需方凭供方药品清单票据（清单内容与实物相符），经需方验收小组验收符合规定要求后方可办理入库手续。药品验收过程中若发现破损等不合格药品，由供方负责赔偿或扣除供方药款。

十、全省实行药品挂网采购统一管理后，药品采购操作必须严格按照省药品挂网采购有关管理规定执行。在未实行省药品挂网采购管理之前，所有药品购销必须在郴州市惠民药品招标采购中心的监督下进行交易，坚持做到政府集中网上招标采购。

十一、药品购销价格：实行省药品挂网采购管理后以省药品集中招标采购中心标书价格为依据。在未实行省药品挂网采购管理之前，中标药品购入价格不得高于郴州市药品采购中心发布的药品中标价格；未中标药品的购进价按政府定（指导）价的折扣定价；单、特药品以临床需要为原则，购进价实行单独定价按政府定（指导）价的折扣定价；中药饮片购进价应随行就市；因市场因素使部分药品进价高于中标价的，必须经需方院领导审批同意后方可采购。

十二、供方与需方必须签订药品购销合同生效后方可发生业务，且须在需方铺垫万元资金作质量担保金。需方在用完一批药品后，在又购进一批药品时向供方支付上一批药品的款项。

十二、需、供方在业务往来过程中因受政策等原因所限，双方不能合作，从终止合同起，需方对原未付清药款应每月按未清药款的%付给供方。

十三、供需双方在药品购销过程中，必须遵纪守法，严禁经销商在需方非法从事商业贿赂和药品促销活动。一经查证，需方将责令停止购销合同，并追究乙方的责任。

十四、因合同引起的或与本合同有关的任何争议，由双方当一事人协商解决，也可以向有关部门申请调解，协商或调解不成，当事人可依照有关法律规定将争议提交仲裁或向人民法院起诉。

十五、本合同一式二份，由供方、需方药剂科各执一份，自双方盖章签字之日起生效。本协议有效期\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

十六、本合同的购销业务供需双方均有权随时终止。本合同未尽事宜，供需双方协商解决。

需方盖章： 供方盖章；

需方代表签字： 供方代表签字：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**保险返利合同范本12**

甲方：成都xxxx贸易有限公司

乙方：身份证：

电话：

甲方为保障乙方既得利益，本着精诚合作、互惠共赢的目的签订本补充协议，本协议为甲乙双方加盟合同附件，不做单独使用。

1.在合同存续期内，甲方为扶持乙方开店计划，保证乙方更大利润空间，将针对乙方现有及未来新开店铺的数量和年度出货业绩达成给予年度出货总金额1%()的返点。

2.甲方给予乙方年度返点将在年度出货审核完成后，根据乙方出货业绩达成标准核定，年度出货量100万以下不返点；年度出货量100-120万以内按照实际出货量的1%进行返点，年度出货量120万以上按照实际出货量的返点。返点金额计入乙方预付货款中或抵扣未到账货款。

3.甲乙双方签订本协议之初衷为刺激乙方做出更佳业绩量，协议内容仅限甲乙双方知晓，乙方不得以任何方式透露本协议内容，否则协议内容将自动终止。

4.甲乙双方签订本协议有效期为甲乙双方加盟经营合同存续期内有效，在主体合同终止后，协议自动作废。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，签字盖章后生效。

甲方：成都xxxx贸易有限公司

乙方：

签署日期： 年 月 日

签署日期： 年 月 日

**保险返利合同范本13**

甲方：唐山市北方xx实业有限公司

乙方“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为进一步加强厂商合作，拓展市场，延伸服务；本着互惠互利，共同发展的原则；甲方对乙方提供销售奖励政策，为明确双方责任与义务，特订协议如下：

一、乙方享受促销活动的资格及条件：；

1、乙方遵守甲方销售政策，坚持在合同限定区域内销售，不搞恶意降价倾销，不向区域外市场倒货、窜货。如果有上述情况发生，取消活动资格。

2、积极配合甲方之月度销售政策，集中资源销售甲方产品；

3、本次活动时间内有一个月没有进货或中途中断合作关系，不享受本次活动。

4、基础销量与目标达成要求：

A、基础销量要求：20\_年4－7月份累计销售额达到33万以上。

B、成长率要求：较同期成长10%以上

C、进度要求：每月不得低于总目标的20%

D、产品结构调目标：中高价面占比25%

二、销售目标：4-7月累计销售目标 单位：万元

三、奖励方式：

1、老板娘购买金银饰品基金奖励：

说明：

A、成长率大于等于10%小于20%，中高价面占比大于25%返利

B、成长率大于等于20%，中高价面占比大于25%返利

C、成长率大于等于10%小于20%，中高价面占比小于25%返利

D、成长率大于等于20%，中高价面占小于25%返利

2、本次活动另设中高价面（含1元干脆面）销量排名奖：

A、活动对象：参与本次活动的所有签约客户

B、考核办法：以活动期间，中高价面的销售箱数进行排名

C、奖励办法：

a、销量冠军奖：奖励价值8000元，液晶电视一台

b、销量亚军奖：奖励价值5000元，苹果手机一部

c、销量季军奖：奖励价值3000元，笔记本电脑一台

四、本协议执行时间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

五、本协议一式两份，双方签字盖章之日起生效，其他未尽事宜双方协商解决。

甲方：唐山市北方xx实业有限公司

乙方：

委托代理人：

委托代理人：

签订日期：

签订日期：

**保险返利合同范本14**

1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。

2、乙方年销售任务为\_\_\_\_\_\_\_\_万元，每月最低\_\_\_\_\_\_\_\_万元。乙方在销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务的80%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。

3、乙方承诺在甲方产品到达乙方仓库1月内在 建立完善的甲方产品销售体系。

4、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。

5、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。

6、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。

7、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

**保险返利合同范本15**

1、 乙方作为甲方的战略合作伙伴，乙方公司（展厅）产品在产品信息、价格信息有变化的情况下需及时告知甲方公司设计师及相关人员；

2、 乙方公司产品在甲方公司工作人员的推荐之下，产生成交，乙方将以成交总价的\_\_\_\_\_%返利给甲方公司，返利部分统一返到甲方指定帐号，返利部分由甲方公司负责人统一支配，返利时间双方另行约定；

3、 为了便于甲方人员推荐乙方产品，乙方公司所销售的产品在对待甲方客户时，需低于乙方展厅最低折扣的5%（特价商品除外）；

4、 乙方在接触到对甲方公司经营项目有利的相关资讯时（如：小区驻点活动、广告推广、客户装修需求等）需首先通知甲方公司及公司相关人员；

5、 乙方需在本协议签定之日时一次性向甲方支付XXXX元用于甲方制作宣传册印刷费用，甲方开据统一收据；

**保险返利合同范本16**

甲方：

乙方：

甲乙双方经过友好协商，在公正、诚恳、信任、公平合作、互利互惠的基础上，达成如下协议。

>一.返点明细.

1.甲方经乙方售出商品，并且在款项回收正常的状况下，赐予乙方总款项8%的返点。

2.每月月初一号返上月的的款项。

>二、争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的准绳处理；

2、假如双方通过协商不能达成全都，则提交仲裁委员会进行仲裁；

3、在争议处理过程中，除正在协商或仲裁的部格外，协议的其他部分应连续执行。

>三、条款的完整性

甲、乙双方均承认，已阅读过本合同，并同意：本合同为双方关于代理合作事宜的全部合同和商定的全部记载，并已取代以前全部的口头的或书面的商定、意向书与建议。未经双方书面修订，不得对本合同加以变更。

合同附件是合同不行分割的组成部分，与合同注释具有同等效力。

>四、合同的修改

合同在履行过程中。假如有一方认为需要修改，需向另一方提出书面的修改建议和理由，双方协商同意后才能修改，并构成本合同的附件。假如双方未达成新的修改看法，则原有合同连续有效。

>五、不行抗力

1、在合同的执行过程中假如消失了战斗、水灾、火灾、地震等等不行抗力事故，将影响合同的正常履行时，受不行抗力影响的一方应尽快将不行抗力事故的状况通知对方。并尽快将有关当局出具的证明文件提交另一方进行确认。

2、双方尽快依据此项不行抗力事故的影响协商本合同的进一步执行问题。

3、因不行抗力形成的对履行合同的延误或无法正常履行时，受不行抗力影响的一方不负法律责任。

>六、标题

本合同各条标题仅具有提示和留意的作用，不作扩大的解释。对于合同内容的一切解释均以标题下的注释为依据。

>七、生效

本合同自双方签字盖章之日起生效。

本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

甲方：

乙方：

（盖章）

（盖章）

签约人：

签约人：

年 月 日

年 月 日

**保险返利合同范本17**

甲方：

乙方：

一、甲、乙双方根据《\_合同法》的有关规定，按照平等互利的原则，经双方协商，就甲方向乙方购买产品，特签订本合同，以便共同遵守。产品具体参数如下：

序号名称规格参数数量单价总金额（元）

合计金额（大写）

（以上单价含运费、16%增值税费等其他一切费用在内）

二、质保期限：年。（乙方保证所提供的产品质保期为自产品交货验收之日起年。质保期内出现质量问题的，由乙方负责免费维修或更换产品，所产生的费用均由乙方承担。）

三、交货时间及方式：合同签订后三个工作日内，由乙方发货到甲方指定地点。

四、本合同付款方式为：在甲方收货后七个工作日内，甲方支付给乙方货款的100%（甲方付款前须收到乙方开具的全额增值税专用发票及双方签字盖章的送货单）。

五、乙方保证其产品的各项指标需满足国家规定标准，及不侵犯任何第三方的合法权益，否则由此造成一切的后果及损失由乙方承担。

六、本合同自双方签字、盖章后成立生效，自双方义务履行完毕后合同终止。此合同壹式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

七、其他未尽事宜按《合同法》有关规定及双方交易习惯进行解释、说明、履行。

八、双方对于合同的履行、解释等发生争议的，应先友好协商解决；如协商不成，任意一方可向甲方所在地人民法院提出诉讼。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**保险返利合同范本18**

1、 如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

2、 本合同一式六份，自双方签章之日起生效。甲方三份，乙方、政府采购管理部门、招标代理机构各执一份。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

法定代表人： 法定代表人：

经办人： 经办人：

地 址： 地 址：

开户银行： 开户银行：

帐 号： 帐 号：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

签约日期： 年 月 日

甲方： (以下简称甲方)

甲方电话：

乙方： (以下简称乙方)

乙方电话：

为促进甲、乙双方共同发展，本着平等互利的原则，经甲、乙双方友好协商，就委托乙方为甲方产品销售商事宜，订立以下条款，具体细则如下：

一、经销区域：销售区域为： 。

二、经销类别：\_\_\_产品

三、经销期限：自 年 月 日至 年 月 日止，合同期满后，在同等条件下，乙方有续签的优先权。

四、产品价格及返利条件：

1、如遇原材料上涨或下跌，按甲方的实际成本调价，产品价格按甲方调整的统一出厂价计算。

2、返利条件：乙方12个月内销售甲方产品达到销售目标 吨，可享受每吨 元返利，另每超过目标量10%增加元返利。

五、权利及义务：

甲方：

1、甲方应以公平合理的统一价格向乙方供应质量合格的产品;

2、甲方有权不定期检查乙方销售工作并要求乙方不定期汇报其销售进度。

3、甲方有权在乙方违反合同条款的情况下终止乙方经销权。

4、甲方若无故停止供货，乙方有权追究甲方责任。

乙方：

1、在协议产品的经营活动中，乙方要严格遵守国家法律、法规，执行甲方

制定的各项规章制度和管理要求。

2、乙方不得以任何形式冲击经销区域以外的市场，若因发展需要，欲向未

开发地区销售，应事先征得甲方同意并签订经销合同。

3、为了更默契地合作，乙方应定期向甲方汇报销售情况(每月一次)。 如发现乙方有违规跨地区销售现象，乙方负责补偿被冲货地区的相应损失。如乙方属故意冲货，甲方有权终止乙方的经销权。

4、乙方不得以低于甲方规定的市场底价出售，如违反，甲方有权终止乙方经销权。

5、乙方不得有影响甲方形象或利益的行为 ，否则需对由此造成的经济损失或影响本产品销售的责任负责。

6、乙方在合同期内不得销售与甲方同类或相似的产品，如违反，甲方有权终止乙方经销权。

六、货款结算：

货款结算方式为月结，每月5日为对账日，当月的账需在次月5日之前全部对清楚，本月的所有货款，乙方必须在次月10日之前，全额汇入甲方指定的帐号。对账凭据及时间以甲方在货运部发给乙方的发货单为准(未结清的发货单均为乙方欠甲方的货款，运输费用由乙方负责)。如有返利金额产生，返利金额可直接从年底汇入甲方指定帐号的总货款中扣除。

七、发货及运输：

1、乙方每次订货需提前7天报计划给甲方，在没有现货的情况下，甲方在收到订单后7个工作日内安排货源发货(特殊情况除外)。

2、运输费用由乙方承担，货物运输出现索赔情况的过程中，甲方应协助乙方办理，理赔受益归乙方;乙方在收货时应认真检查，如发现破损情况，应要求承运部门出具证明并向运输部门索赔、并把处理意见反馈给甲方。

八、质量要求验收标准，供方对质量负责的条件和期限：

1、按厂方标准，如有质量问题，甲方负责实行三包(不包括运输过程及人为造成的损坏)。如因质量问题更换产品，需先退后补，保质期限为6个月，所有退货货款按九折进行结算，退货运输费用由乙方承担。

2、甲方应免费提供一般的易损配件，部分配件需要收取相应的成本费;乙方需将不良品退回;

3、验收标准、方法及提出异议期限：按样品验收，整批货物异议期限为20天，需书面提出。

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为了充分保障公司未来稳步发展，取得更好的业绩。甲乙双方本着“诚信合作、优势互补、互惠双赢、共同发展”的原则，达成如下协议：

一、合作基本内容

甲方聘请乙方作为本公司的业务代表，乙方负责管理甲方公司的所有新老客户。工作内容包括:客户订单管理、客户关系维护、新客户开拓、产品成本核算。乙方负责订单上的业务往来工作，订单交付工作。不参与公司内的车间或仓库工作，订单交接生产部门负责全权生产。(注:交货量大或乙方工作繁忙时，甲方需派司机等人员配合送货工作)。

二、合作形式和待遇

1、乙方帮甲方管理公司业务，甲方给予乙方固定月底薪工资，另加业绩提成。

2、甲方给予乙方固定月底薪工资:人民币2500元正业务员提成协议书业务员提成协议书。

3、提成计算方法:旧客户提成按照旧客户的总营业金额的2%作为提成；新客户提成按照新客户的总营业金额的2%-5%作为提成(注:按新客户利润高低来区分提成，利润在20%时提成2%，在30%时提成3%，在40%时提成4%，在50%时提成5%，在50%以上时超出部份由甲方、乙方、客户方三等份分成)。甲方介绍的客户或订单，提成按照固定2%计算。

4、提成支付周期：按季度结算(1-3月份的提成在4月底前支付清；4-6月份的提成在7月底前支付清；7-9月份的提成在10月底前支付清；10-12月份的提成在1月底前支付清)

5、客户提成结算由甲乙双方核算，每月支付一次(特殊开支注明)。

三、业务开支

1、日常业务开支:与新老客户业务往来所产生的应酬等费用，按全年营业额的平均月营业额的1%作为业务开支(例如20\_\_年总营业额480万，平均每月营业额40万\*1%=4000元/月的业务开支费用)。

2、节日开支:凡是中秋节、农历新年等节日，需要给客户封红包、送礼品、赞助费等所需要费用由甲方另行支付，不在业务开支预算内。

四、过失费用

乙方在订单传递与交接的过程中，因乙方过失导致产品报废或退货不能使用的，按产品开料出来的价格和人工成本，再扣除报废产品卖掉的废料钱，余下的成品由:甲方承担70%,乙方承担30%。

五、甲乙双方应积极合作、共同发展，做大做强。

六、本协议书一式三份，甲乙双方各执一份，双方代表签字并盖章后生效。本协议书未尽事宜由双方协商解决，协商形成的补充协议与本协议书有同等效力。

七、本协议书有效期自20\_\_年02月01日至20\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

甲方代表：

乙方代表：

甲方联系人及电话：

乙方联系人及电话：

单位（盖章）：

单位（盖章）：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于招标人为获得临床需要使用的药品而进行集中招标采购，并接受了投标人对上述药品的投标。现双方签定药品购销合同，本合同在此声明如下：

本合同中的词语和术语的含义与《采购文件》通用合同条款中定义相同。

下述文件是本合同不可分割的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

投标人提交的投标函(参见《采购文件》)药品需求一览表(参见《采购文件》)中标(议价)品种通知书(参见《中标(议价)品种通知书》)通用合同条款及前附表(参见《采购文件》)阜阳市医疗机构\_\_\_\_\_\_\_\_\_年第一轮药品集中招标采购购销合同附表。

本合同仅为明确买方在本次药品集中招标采购的有效采购期(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日-\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日,在全省药品集中招标采购统一形成相应药品中标候选品种目录时自动中止)内的药品采购品牌、价格及服务。实际交易量以买卖双方签订的批次合同为准。

买方只能采购其选择确认的成交品种，卖方无违约行为，买方不得以任何理由以其他品种替代成交品种。

卖方应根据相关规定在与买方签订本合同时向招标代理服务机构缴纳招标代理服务费，卖方未按照规定缴纳招标代理服务费的，买方有权拒绝其参加以后的招标采购活动。

本合同一式四份，买卖双方各一份，阜阳市医疗机构药品集中招标采购领导小组(以下简称“招标办”)一份，招标代理服务机构安徽xx公司一份。

本合同中涉及“参见”的内容，由招标代理机构保存备查。

本合同加盖买卖双方及招标办和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司印章，方可生效。合同可从“招标办”领取，“招标办”保留对本合同的解释权。

其他条款：

买方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_

帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、乙方应维持适当的安全库存，不得因人为原因导致断货和缺货而影响销售或其他相关市场信息。

2、乙方应对产品进行适当的宣传、促销;并保持产品整洁，做到陈列位置明显等。

3、乙方应向甲方提供有关产品销售的市场信息。

4、乙方在经营活动中应严格维护甲方企业形象及甲方产品的市场形象，并有义务协助甲方处理相关事宜。

5、乙方应当协助当地有关部门作好产品检验监督工作，出现质量投拆，乙方应积极处理，并及时通知甲方。经核实，确因甲方过错造成产品质量问题，由甲方赔偿乙方或消费者的经济损失; 确因乙方过错造成产品出现质量问题，由乙方赔偿消费者的经济损失。

**保险返利合同范本19**

1、 甲方作为乙方战略合作伙伴，需及时向乙方报备公司签单信息；

甲方公司设计师需主动积极向签单客户推荐乙方产品，并在合理的情况下带客户到乙方展厅（或者公司）了解乙方产品价格、特性、材质、花色等内容，以便促成成交；

2、 甲方在本协议签定之日起算的一年之内，甲方所有的小区驻点、户外广告等有利于公司品牌推广的营销策划工作，需首先通知乙方相关负责人，由乙方决定是否参与；

3、 甲方在本协议签定之日起算的一年之内，甲方的公司对外宣传册上需体现乙方公司信息，首批宣传册不低于3000册，乙方承担制作费XXXX元整，如在一年之内宣传册需要加印，则乙方无需再次承担制作费用，甲方全额承担加印的宣传册制作成本，同时乙方的公司信息照常体现；

**保险返利合同范本20**

1、因产品在保质期内出现质量问题，经卓智公司同意确认后，给予无条件退货，运费由卓智公司承担。

2、因代理商、经销商订货计划性不够，未按先进先出的原则出货或销售不力造成产品积压需要退换货的，按以下规定执行：

1）、退货比例不得超过上季度进货金额的10%；

2）、退换货前须将详细的退换明细以及退换原因传真至公司，经卓智公司批准后再将退货发出，否则卓智公司有权不予收回；

3）、退货的产品必须内外包装完好，已开启或残缺致影响二次销售的不予退换；

4）、退货应附产品清单明细，以便双方清点核对，若实点数与退货清单有出入或产品质量检验有异的，以卓智公司清点数作实，卓智公司将处理结果书面通知代理商、经销商；

5）、退回之合格产品，以该批产品发货时间为准，按以下标准给予打折作价退换：

3个月以内的，按原价调换；

4个月以内的，按原价折调换；

5个月以内的，按原价折调换；

6个月以内的，按原价折调换；

超过一年的，不予退换；

6)、收取退货运费由经销商承担；

7)、由于外彩盒残旧影响销售，需要更换的，经卓智公司审核同意后统一按成本价换发。

**保险返利合同范本21**

1、试用期

凡进入\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场部的电话营销人员试用期为一个月，公司包食宿，试用期基本工资为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／月，最低底限业绩标准为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／月，试用期业绩低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元者视为不合格，只发给基本工资的75％，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，试用时间不过15天而中途主动离职者，没有基本工资；试用时间超过15天而中途主动离职者，发给补助\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。完成最低底限业绩标准或以上者，发给全额基本工资，提成按规定比例核算。有业绩特别优秀者，试用期工资以转正后的标准予以结算，提成按规定比例核算。

2、试用期后

进入过度期，过度期为一个月，基本工资为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／月，公司包食宿。第一个月的最低底限任务为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，低于\_\_\_元以下，只拿基本工资的65％，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。业绩优秀者（达到或超过规定月任务指标），可直接转正，提成按规定比例核算。

3、转正后

试用期、过度期满即为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司市场部电话营销组的正式员工，转正后基本工资为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／月，包食宿并享社保，月底限任务为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／月，月业绩达不到底限任务的，只拿基本公司的50％，达到最低底限标准或以上者，发给全额基本工资，提成按规定比例核算。

**保险返利合同范本22**

甲方公司： 乙方公司：

公司代表： 公司代表：

电 话： 电 话：

地 址： 地 址：

日 期： 日 期：

供货方：上海长征富民金山制药有限公司（以下称甲方）

地址：上海市金山区朱行镇亭朱路376号

经销方：广西英特康药业有限公司（以下称乙方）

地址：广西省南宁市中尧路48号

甲乙双方基于本互利合作原则，经过双方友好协商，达成如下协议，于xxx上海市签订本药品经销协议：

经销区域：

甲方同意乙方作为其在广西省经销本合同第三条所列产品的经销商，乙方同意按约经销甲方产品。

在签署本协议时，乙方应提供有效的`《企业法人营业执照》，《药品经销企业许可证》和《企业法人代码证书》的复印件（均加盖红章），并在甲方要求时，提供该等证件的原件以供核对。

二、经销期限及返利：

1、 本协议有效期自20xx年07月01日至20xx年06月30日止。协议期限届满前一个月，根据乙方的市场经营等情况，甲乙双方协商续延事宜。

2、 若乙方完成下述产品年经销总量10万瓶，并在20xx年05月31日之前对甲方的还款达100%后，返利协议见补充协议，

3、 返利方式：乙方选择以实物形式进行返利。在货款到达甲方指定银行账号后，扣除17%增值税后，按本协议年度一次性结清。

三、购货合同签订：

甲乙双方在本协议的基础上，需乙方法定代表人或其授权委托代表（须有授权委托

书原件、有效身份证复印件）与甲方指定地区代表另行签订《上海长征富民金山制药有限公司药品售货合同书》（简称《售货合同书》，见附件），《售货合同书》适用本协议所有条款。

四、货款结算：

1、 现款：具体品种为以上品种。

2、 结算要求：

现款销售货物：乙方应该将货款汇入甲方指定的银行账号后，甲方予以发货。 乙方不得向甲方个人帐户汇款，如发生意外损失，甲方不承担相关责任。

3、 根据银行结算制度规定，乙方应选择电汇、银行汇款的形式划入甲方指定的银行帐号(以发票标准示为准)。

※ 协议约定现款交易方式者甲方不接受银行承兑汇票。

五、合同执行：

甲方负责按照《售货合同书》约定的运输方式，并承担到达上述地点前的运输费和保险费，运达地点仅指乙方所在地。中转及自提费用均由乙方自行负担。乙方仓库收货需盖章收货专用章或公章或有授权证明的仓库工作人员签收。

六、售后服务：

1、 甲方保证其产品符合国家有关规定的质量标准：符合xxx、xxx、民航总局和邮局有关货物运输的有关规定要求。

2、 在产品有效期内，凡属产品质量问题（不含由于乙方保管不善而造成的），经甲方检验部门鉴定后，由甲方换货或退货，数量以甲方实收数量为准。

七、货物短少、破损责任划分及处理：

1、 乙方在货物到达后，对产品名称、数量、批号、包装形式等在现场验收并做好记录，如发现破损、丢失、错发等问题，应向承运单位提出分析责任，并取得货运记

录或承运部门的证明。同时应在24小时内以传真形式并加盖乙方业务章后通知甲方。如果属于承运单位的责任，而乙方不履行本条职责的，其损失由乙方承担。

2、 乙方发现库存商品原籍短少，应及时做出现场记录，查明到货日期及批号等资料，出具加盖乙方公章的货物短少证明并附原装箱单，于30日内寄至甲方，由甲方补足短少部分，超过期限，损失由乙方承担。

十、药品投标：

乙方承诺只参加本协议上述独家经销的药品集中招标采购，甲方对此予以积极配合。乙方在经销上述药品的集中招标采购中应维护甲方利益，并取得甲方对投标价格的认可或在甲方许可的投标价格区间内。

九、争议解决：

在本协议执行过程中发生任何争议，甲乙双方应友好协商解决。如果协商不能解决的，于合同签约所在地法院提出诉讼。

十、其他：

本协议及所有条款及其履行，应适用xxx法律并依其进行解释。

非经双方授权代表同意，本书面协议不得修改。

本协议所附《附页》、《附件》是本协议不可分割的组成部分。

本协议一式两份，经甲乙双方签字、盖章[含骑缝章]后生效，由双方分执。

甲方：上海长征富民金山制药有限公司（章）乙方：广西英特康药业有限公司（章） 代表： 代表：

签约日期：年 月 日

1、 甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_\_型减肥加盟店，\_\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区经营产品。

2.协议期限：自 年 月 日签署起有效，至年 月 日止;若协议期内无违反协议的情况发生，且协议双方均无异议，则协议自动顺延一年。

二、甲方的权利和义务。

1.甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2. 甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_\_向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。

3.甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

4.甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

5.乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担，住宿则由乙方提供。

6.乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_\_元的奖励。

三、 乙方的权利和义务。

1.获得区域经营甲方指定产品的权利。

2.乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

3.乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_作为加盟订金(如乙方违约此订金不退还)，余额\_\_\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。

4.如属代理商，乙方首批进货额(以实际回款计算，下同)为人民币\_\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家;或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

5.乙方发展的下属减肥加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币元，其产品由乙方按规定的价格供应。

6.乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

7.乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

8.乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

四、乙方销售奖励。

1、基本月奖 ：

甲方按乙方月销售额可支付：(1)直接人员提成5%;(2)店长提成3%。

2、月附加奖： 乙方月订货金额(按回款计算)达 万元，可附加返利5%;乙方月订货金额(按回款计算)达 万元，可附加返利10%。

3、年终奖 ：乙方年订货金额(按回款计算)达 万元，返利3%;达万元，返利4%;达 万元或以上的，返利5%。

五、产品收发货及费用

1.甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2.乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发：如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

六、退换货制度。

1、因产品在保质期内出现质量问题，经卓智公司同意确认后，给予无条件退货，运费由卓智公司承担。

2、因代理商、经销商订货计划性不够，未按先进先出的原则出货或销售不力造成产品积压需要退换货的，按以下规定执行：

1)、退货比例不得超过上季度进货金额的10%;

2)、退换货前须将详细的退换明细以及退换原因传真至公司，经卓智公司批准后再将退货发出，否则卓智公司有权不予收回;

3)、退货的产品必须内外包装完好，已开启或残缺致影响二次销售的不予退换;

4)、退货应附产品清单明细，以便双方清点核对，若实点数与退货清单有出入或产品质量检验有异的，以卓智公司清点数作实，卓智公司将处理结果书面通知代理商、经销商;

5)、退回之合格产品，以该批产品发货时间为准，按以下标准给予打折作价退换： 3个月以内的，按原价调换;

4个月以内的，按原价折调换;

5个月以内的，按原价折调换;

6个月以内的，按原价折调换;

超过一年的，不予退换;

6)、收取退货运费由经销商承担;

7)、由于外彩盒残旧影响销售，需要更换的，经卓智公司审核同意后统一按成本价换发。

七、违约及其责任。

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、特别约定

XXXXXXXXXXX

九、其它

1、甲乙双方必须严格遵守本协议，并自觉维护双方的各自利益和共同利益，保守相应的商业机密，本协议任何条款不得而泄露第三方;

2、本协议的订立、效力、修改及终止均接受xxx公布的法律管辖;

3、本协议未尽事宜，双方友好协商解决;

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：

地址：

乙方： 地址： 法人代表： 营业证号： 签约日期： 法人代表： 营业证号： 签约日期：

这篇返利协议书范文很重要，分享给你，希望可以帮到你。

协议书

甲方:沈阳华程建材有限公司 乙方:

本着长期发展,双方共赢的原则,在平等,自愿的基础上,甲乙双方就沈阳华丰房地产开发有限公司开发的：沈阳华丰嘉德广场（暂时命名）精装住宅中的科勒”洁具的销售返利达成如下协议:

一；乙方承诺：甲方作为乙方唯一的“科勒”洁具的供货商。

二；甲方承诺：乙方在完成如下工作后享受相应的返点政策。

1． 确保我公司经营的科勒洁具做到华丰嘉德广场真正的样板间内。 2． 当沈阳华丰房地产开发有限公司确定精装房的配套洁具为科勒时，必须保证与我司签订购销合同或指定某个公司签订科勒的购销合同时也必须保障我司的销售业绩。

3． 所有的商务谈判必须由乙方完成（我方可以协助）。

4． 当科勒洁具销售合同生效后乙方必须协助我司催要货款。

三；甲方承诺：

1． 甲方负责该工程科勒洁具的技术谈判以及物流和验货流程。

四； 返利承诺：

如乙方完成该项目商务谈判，并顺利执行完该工程。甲方做出如下承诺：合同金额减去科勒工厂批复金额的差额，全部返利给乙方（差额部分税金由乙方承担）。

五； 违反协议处理：

乙方在协议期间内如未按上述规定的标准进行配合，甲方有权扣

除返利。

2.本协议不经双方同意，已方不得擅自中途停止执行，否则甲方有权扣除返利。

六；其他：协议期间，如需增加新的内容，经双方协商并以书面通知为准。

七；本协议一式二份，双方各持一份。

甲方: 沈阳华程建材有限公司

签字(盖章):

乙方:

签字(盖章):

甲方：成都快乐玛丽贸易有限公司

乙方：身份证： 电话： 甲方为保障乙方既得利益，本着精诚合作、互惠共赢的目的签订本补充协议，本协议为甲乙双方加盟合同附件，不做单独使用。

1.在合同存续期内，甲方为扶持乙方开店计划，保证乙方更大利润空间，将针对乙方现有及未来新开店铺的数量和年度出货业绩达成给予年度出货总金额1 %()的返点。

2.甲方给予乙方年度返点将在年度出货审核完成后，根据乙方出货业绩达成标准核定，年度出货量100万以下不返点；年度出货量100-120万以内按照实际出货量的1%进行返点，年度出货量120万以上按照实际出货量的返点。返点金额计入乙方预付货款中或抵扣未到账货款。

3.甲乙双方签订本协议之初衷为刺激乙方做出更佳业绩量，协议内容仅限甲乙双方知晓，乙方不得以任何方式透露本协议内容，否则协议内容将自动终止。

4.甲乙双方签订本协议有效期为甲乙双方加盟经营合同存续期内有效，在主体合同终止后，协议自动作废。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，签字盖章后生效。

甲方：成都快乐玛丽贸易有限公司乙方：

签署日期： 年 月 日 签署日期：年 月 日

甲方:xx有限公司

乙方:

本着长期发展,双方共赢的原则,在平等,自愿的基础上,甲乙双方就沈阳华丰房地产开发有限公司开发的：沈阳华丰嘉德广场（暂时命名）精装住宅中的科勒”洁具的销售返利达成如下协议:

一；乙方承诺：甲方作为乙方唯一的“科勒”洁具的供货商。

二；甲方承诺：乙方在完成如下工作后享受相应的返点政策。

1． 确保我公司经营的科勒洁具做到华丰嘉德广场真正的样板间内。

2． 当沈阳华丰房地产开发有限公司确定精装房的配套洁具为科勒时，必须保证与我司签订购销合同或指定某个公司签订科勒的购销合同时也必须保障我司的销售业绩。

3． 所有的商务谈判必须由乙方完成（我方可以协助）。

4． 当科勒洁具销售合同生效后乙方必须协助我司催要货款。

三；甲方承诺：

1． 甲方负责该工程科勒洁具的技术谈判以及物流和验货流程。

四； 返利承诺：

如乙方完成该项目商务谈判，并顺利执行完该工程。甲方做出如下承诺：合同金额减去科勒工厂批复金额的差额，全部返利给乙方（差额部分税金由乙方承担）。

五； 违反协议处理：

1. 乙方在协议期间内如未按上述规定的标准进行配合，甲方有权扣除返利。

2. 本协议不经双方同意，已方不得擅自中途停止执行，否则甲方有权扣除返利。

六；其他：协议期间，如需增加新的内容，经双方协商并以书面通知为准。

七；本协议一式二份，双方各持一份。

甲方: 沈阳华程建材有限公司签字(盖章):

乙方:签字(盖章):

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲乙双方本着资源共享，互惠互利的原则，经过友好协商，就甲方供应乙方家装产品事宜，订立本协议，双方共同遵守执行。

**保险返利合同范本23**

甲方：

联系方式：

地址：

乙方：

联系方式：

地址：

双方依据《\_合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限

1、甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2、乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3、甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金)

1、甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行账号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的账上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_元。

2、甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1、负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计算)。

2、甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3、甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任

1、装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2、通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3、有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4、每星期乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5、乙方销售须

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找