# 广告运营独家合作协议书（精选6篇）

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-06-12

*广告运营独家合作协议书1甲方：地址：电话：开户名：开户行：开户账号：乙方：地址：电话：开户名：开户行：开户账号：　　风险提示：　　合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协...*

**广告运营独家合作协议书1**

甲方：地址：电话：开户名：开户行：开户账号：

乙方：地址：电话：开户名：开户行：开户账号：

　　风险提示：

　　合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

　　本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属电影院影院广告独家代理商，乙方享有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_影院映前广告独家招商代理权。为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。甲方正式授权乙方对其所属影院广告的运作。涉足行业不包括电信，移动，，以及各大银行。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在影院发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方，由乙方继续接洽。

　　一、合作事宜风险提示：

　　应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

　　1、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将电影映前广告运作的独家代理权授予乙方。涉足行业不包括电信，移动，，以及各大银行。

　　2、在合同期内，甲方不能再增设其他任何形式的媒体，独自运营。乙方在不破坏影院整体布局及美观的前提下，可以对部分广告媒体进行调整或增设。

　　3、代理期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，年整，合同期满前\_\_\_天，甲乙双方商议续约问题，乙方享有优先权。

　　4、广告代理价格(包含一号厅，二号厅，三号厅)金额为\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，广告最低投放时间期限为：1个月，每部广告片最长时间不得超过1分钟。广告播放时间为每日、每场次电影前广告5分钟。

　　5、付款方式：审核广告通过，试播一天后结清。风险提示：

　　应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

　　再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

　　二、甲乙双方的权利及义务甲方的权利和义务：

　　1、甲方有权对乙方的广告代理资格及其所代理广告真实性、合法性进行审查。

　　2、甲方根据有关的广告法规和政策审核乙方提供的广告资料，对不符合有关广告法规和政策要求的广告资料，甲方有权通知乙方进行修改。

　　3、甲方有义务向乙方提供开展业务所需的代理委托书等有关证明文件。乙方的权利与义务：

　　1、甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告。

　　2、甲方负责广告发布的具体工作，包括：

　　①空位查询。

　　②广告位安排。

　　③监督广告刊出情况。

　　3、乙方负责计划发布广告的基本制作。

　　4、乙方提供的广告，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，乙方须向甲方提供广告发布的相关客户文件。

　　三、违约责任风险提示：

　　合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

　　1、由于甲方原因而造成广告宣传计划项目的设计、制作和发布未按时进行的，乙方不承担违约责任。

　　2、由于甲方未遵守本合同，将其广告宣传业务转给第三方的，应承担违约责任。

　　3、乙方未能按时完成甲方广告宣传计划的，乙方应承担本项目广告的违约责任。

　　4、任何一方违约，违约方应负责赔偿本项业务同值的金额，并支付其业务价值\_\_\_\_\_倍的违约金。

　　5、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利

　　四、广告监播

　　1、甲方按照乙方要求提供完整准确的播出证明。

　　2、若甲方有漏播的现象发生，须按漏一补三的原则进行补播。若甲方有错播的现象发生，须按错一补三的原则进行补播。漏播，错播场次补偿后，甲方无须再作出其他补偿。

　　3、若甲方在进行补播的过程中仍有错播、漏播的现象发生，则此条广告的广告费乙方将从余款中扣除。

　　4、广告发布期间，如因外界人为因素或其他客观原因，造成广告停播或终止，甲方应自上述原因出现之日起\_\_\_\_\_个工作日内向乙方出具相关书面证明通知乙方，并积极采取适当措施防止损失的扩大。若甲方延时出具书面证明且不予采取补救措施，则此条广告的费用乙方将从余款中扣除。

　　五、合作的终止和变更

　　1、任何一方解散、破产或丧失主体资格。

　　2、除合同已有明确的约定之外，任何一方不履行本合同规定中的责任、义务，经对方书面通知后\_\_\_\_日内不改正的，则对方有权解除合同。

　　3、履行合同中，如因不可抗力因素且在甲方提前书面通知乙方的前提下(出具由权威机构提供的关于不可抗力导致无法履行合同的证明材料)，致使本合同无法履行的。不可抗力因素消除后，双方应当继续履行本合同。

　　4、除以上3点外，此合作协议在合同期内为不可撤销协议。

　　5、合同期满后，在同等条件下，乙方享有续约的优先权。

　　六、保密义务风险提示：

　　应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。 甲、乙双方应遵守职业规范，非经对方许可或公布，不得向第三方透露本合同内容以及双方合作过程中了解到的对方资料及信息。

　　七、争议的解决甲乙双方应该格守协议条款，若双方就本协议或有关本协议的事宜发生争执，包括有关违约、终止和有效性的任何争议，双方通过友好协商的方式解决争议。如果争议不能通过协商方式解决，则该争议将提交仲裁委员会通过仲裁方式解决，全部仲裁程序将依据该仲裁委员会有效的程序规则进行。该仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

　　八、其他

　　1、甲、乙双方的合作均以书面形式予以确认，双方应共同保存广告合同、设计样稿、宣传方案等重要文件。

　　2、经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

　　3、本合同一式\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_份，具有同等法律效力。甲方(盖章)：法定住所：甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方(盖章)：法定住所：乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告运营独家合作协议书2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方\_\_\_\_\_\_的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下一致协议：

　　一、合作范围

　　甲方委托乙方作\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

　　二、合作期限

　　委托期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

　　三、乙方工作内容

　　广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、邀请函、贺卡、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

　　四、双方合作方式

　　甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

　　五、双方责任与权利

　　甲方的责任和权利：

　　1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

　　2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

　　3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

　　4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

　　5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

　　6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

　　7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

　　乙方的责任和权利：

　　1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

　　2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

　　3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

　　4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

　　5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

　　6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

　　7、双方合作期间由乙方设计的\'所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

　　8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

　　六、工作时间

　　各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

　　七、收费条例

　　收费标准：

　　首个服务月：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_RMB

　　其他服务月：每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_RMB

　　结算方式与时间：

　　1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即\_\_\_\_\_\_\_\_\_RMB)，首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

　　2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付请。

　　3、所有款项汇至乙方指定帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

　　5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的\_\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

　　八、知识产权

　　本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

　　九、违约责任

　　1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

　　2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

　　十、终止合同的条件

　　任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正;如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

　　十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

　　十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

　　十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

　　十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

　　十五、本协议自双方签约日期起生效。

　　甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告运营独家合作协议书3**

甲方：住址：法定代表人：联系电话：传真：

乙方：住址：法定代表人：联系电话：传真：

　　风险提示：

　　合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

　　本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就项目广告位合作事宜，经友好协商签订如下协议：

　　一、广告位基本情况

　　1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　2、广告位数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　3、广告位规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　二、广告位使用期限

　　1、本协议有效期为\_\_\_\_月，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

　　2、协议满期后，若甲方继续对外合作，乙方在同等条件下享有优先合作权。

　　三、合作费及支付方式

　　1、合作费广告位合作费包含场地使用费、管理维护费、电费及其他相关费用，合计每年人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

　　2、付款方式：按月支付，每月\_\_\_\_日前支付上月费用。

　　3、需用电的广告位单独设置电表，产生的能耗每（月季度）按实结算。

　　四、相关手续乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位建设、广告发布等业务的相关审批、备案手续，并承担因此发生的一切费用。

　　五、广告位的制作、安装与维护

　　1、使用现有广告位

　　（1）使用项目现有广告位的，乙方负责根据现有广告位的实际情况进行广告牌的制作，不得对广告位进行扩建、改造。

　　（2）协议期间，如发现广告牌有损坏，甲方应及时通知乙方，由乙方负责修复，费用由乙方承担。

　　2、需进行施工的广告位

　　（1）广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，在安装过程中不得破坏甲方建筑物、公共设施的主体及结构，不影响其使用功能，所有相关费用由乙方自行承担。

　　（2）乙方需将施工方案报甲方进行审核，审核同意后由项目为乙方办理进场施工手续，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担。

　　（3）乙方设计制作的广告牌应符合市政、工商等部门的要求，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

　　（4）乙方负责协议期内广告牌的日常维护管理，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。

　　（5）协议期间，如广告牌有损坏，甲方应及时通知乙方，由乙方负责修复，费用由乙方承担。

　　（6）协议期到期后，如乙方不再续约，可在协议期到期后\_\_\_\_日内，拆除广告位，恢复场地的初始状态。也可以和项目进行协商将广告位无偿移交项目。

　　六、广告内容

　　1、乙方广告内容不得有除XX集团外的酒店、房产类信息，同时乙方广告发布前须送甲方进行确认，得到甲方同意后方可在项目发布。甲方确认仅为乙方广告宣传符合甲方经营政策之形式审查，不对其合法性负责。

　　2、广告内容由乙方负责制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定，如因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

　　3、甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

　　七、双方的权责风险提示：

　　应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

　　再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

　　1、甲方权责

　　（1）甲方按照协议约定时间将广告位交付乙方进行使用。

　　（2）为乙方进行广告安装和维护提供供电、供水等基本条件，广告牌安装施工过程中的用水、用电由甲方负责提供。

　　（3）对乙方发布的广告进行巡视，发现损坏及时通知乙方进行处理。

　　（4）对乙方广告位运行能耗进行监控，每月将广告位能耗及费用通知乙方。

　　（5）为乙方人员进入小区，发布、更新、维护广告提供方便。

　　2、乙方权责

　　（1）遵守甲方项目管理的各项规章制度，在安装广告过程中必须遵守甲方相关安全管理规定。

　　（2）按时足额交付广告位能耗费用。

　　（3）不得对该广告位出售、转让、抵押、出租等行为。

　　（4）定期对广告位进行清洁，保证其干净整洁。

　　（5）在进行广告发布前，将广告内容报送甲方进行确认。

　　（6）保证在协议期限内广告画面无空白，如发生广告损坏时，在得到甲方通知后\_\_\_\_日内，完成广告修复或更新。

　　（7）每（月季度）至少更换新广告画面一次。

　　八、协议的终止和解除

　　1、甲乙双方一致同意，在以下情况下可以协议终止和解除本协议，双方互不承担违约责任。

　　（1）如果因建筑物有变化，而导致广告位的取消或商业广告表现效果不复存在。

　　（2）不可抗力事件持续时间超过\_\_\_\_\_\_\_小时，任何一方将有权以书面方式通知对方终止本协议。

　　（3）因政府行为导致经营环境变化致使本协议无法正常履行（如\_\_\_\_市规划发生的城建和拆迁、政府征用、收购、收回房地产等）。因国家或地方法律、法规、法令、规定和命令导致本协议无法履行。

　　2、如果乙方有以下严重违反本协议的行为，甲方有权依法向乙方追究其违约责任，且即时终止或解除本协议，甲方已经收取的广告位租金、保证金不予返还。风险提示：

　　合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

　　（1）乙方所发布广告严重违反国家及地方的法律法规。

　　（2）乙方未能及时发布、更新广告或对破损的广告未能及时修复，严重损害甲方形象，或广告画面空白超过日。

　　（3）甲方对乙方广告提出整改要求，乙方未及时整改或经\_\_\_\_\_\_\_次整改后仍未能满足要求。

　　（4）未经甲方书面同意，乙方擅自将广告位使用权转让给第三方。

　　（5）乙方中止或提前终止本协议的履行，或乙方单方解除本协议

　　八、违约责任甲乙任何一方无正当理由提前终止协议的，应向对方支付协议总价\_\_\_\_\_\_\_%违约金。给对方造成的经济损失超过违约金的，还应给予赔偿。

　　九、其他约定

　　1、协议期内，因偶发或不可抗力因素造成的责任，如广告画面陈旧、脏污、破损等，甲方概不负责。

　　2、协议期满或依法解除后，乙方应在\_\_\_\_日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复广告位原状。

　　3、此协议如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与协议具同等法律效力。

　　十、争议的解决在本协议内发生协议争议，甲、乙双方协商解决。如不能协商解决，可依法向\_\_\_\_\_\_\_所在地人民法院提起诉讼。十

　　一、协议生效本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_\_\_份、乙方执\_\_\_\_\_\_\_份。自甲、乙双方当事人签字之日起生效。甲方：法定代表人签字：签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：法定代表人签字：签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告运营独家合作协议书4**

广告主或广告代理商名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

　　1、甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

　　2、广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

　　3、甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

　　4、广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

　　5、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　6、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　7、广告客户应提供的证明文件：

　　(1)营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

　　(2)对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明;

　　(3)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

　　8、甲方提供广告资料。

　　(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

　　(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

　　(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

　　(4)除已注册商标外一律使用简化字。

　　(5)广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

　　9、交付广告费用。

　　(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

　　(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

　　(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告运营独家合作协议书5**

甲方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

　　根据《中华人民共和国》及相关法律规定，甲、乙双方就项目广告位合作事宜，经友好协商签订如下协议：

　　一、广告位基本情况

　　1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　2、广告位数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　3、广告位规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　二、广告位使用期限

　　1、本协议有效期为\_\_\_\_月，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

　　2、协议满期后，若甲方继续对外合作，乙方在同等条件下享有优先合作权。

　　三、合作费及支付方式

　　1、合作费广告位合作费包含场地使用费、管理维护费、电费及其他相关费用，合计每年人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

　　2、付款方式：按月支付，每月\_\_\_\_日前支付上月费用。

　　3、需用电的广告位单独设置电表，产生的能耗每(月季度)按实结算。

　　四、相关手续乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位建设、广告发布等业务的相关审批、备案手续，并承担因此发生的一切费用。

　　五、广告位的制作、安装与维护

　　1、使用现有广告位

　　(1)使用项目现有广告位的，乙方负责根据现有广告位的实际情况进行广告牌的制作，不得对广告位进行扩建、改造。

　　(2)协议期间，如发现广告牌有损坏，甲方应及时通知乙方，由乙方负责修复，费用由乙方承担。

　　2、需进行施工的广告位

　　(1)广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，在安装过程中不得破坏甲方建筑物、公共设施的主体及结构，不影响其使用功能，所有相关费用由乙方自行承担。

　　(2)乙方需将施工方案报甲方进行审核，审核同意后由项目为乙方办理进场施工手续，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担。

　　(3)乙方设计制作的广告牌应符合市政、工商等部门的要求，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

　　(4)乙方负责协议期内广告牌的日常维护管理，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。

　　(5)协议期间，如广告牌有损坏，甲方应及时通知乙方，由乙方负责修复，费用由乙方承担。

　　(6)协议期到期后，如乙方不再续约，可在协议期到期后\_\_\_\_日内，拆除广告位，恢复场地的初始状态。

　　也可以和项目进行协商将广告位无偿移交项目。

　　六、广告内容

　　1、乙方广告内容不得有除xx集团外的酒店、房产类信息，同时乙方广告发布前须送甲方进行确认，得到甲方同意后方可在项目发布。

　　甲方确认仅为乙方广告宣传符合甲方经营政策之形式审查，不对其合法性负责。

　　2、广告内容由乙方负责制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定，如因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

　　3、甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

　　七、双方的权责风险提示：应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

　　再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

　　1、甲方权责

　　(1)甲方按照协议约定时间将广告位交付乙方进行使用。

　　(2)为乙方进行广告安装和维护提供供电、供水等基本条件，广告牌安装施工过程中的用水、用电由甲方负责提供。

　　(3)对乙方发布的广告进行巡视，发现损坏及时通知乙方进行处理。

　　(4)对乙方广告位运行能耗进行监控，每月将广告位能耗及费用通知乙方。

　　(5)为乙方人员进入小区，发布、更新、维护广告提供方便。

　　2、乙方权责

　　(1)遵守甲方项目管理的各项规章制度，在安装广告过程中必须遵守甲方相关安全管理规定。

　　(2)按时足额交付广告位能耗费用。

　　(3)不得对该广告位出售、转让、抵押、出租等行为。

　　(4)定期对广告位进行清洁，保证其干净整洁。

　　(5)在进行广告发布前，将广告内容报送甲方进行确认。

　　(6)保证在协议期限内广告画面无空白，如发生广告损坏时，在得到甲方通知后\_\_\_\_日内，完成广告修复或更新。

　　(7)每(月季度)至少更换新广告画面一次。

　　八、协议的终止和解除

　　1、甲乙双方一致同意，在以下情况下可以协议终止和解除本协议，双方互不承担违约责任。

　　(1)如果因建筑物有变化，而导致广告位的取消或商业广告表现效果不复存在。

　　(2)不可抗力事件持续时间超过\_\_\_\_\_\_\_小时，任何一方将有权以书面方式通知对方终止本协议。

　　(3)因政府行为导致经营环境变化致使本协议无法正常履行(如\_\_\_\_市规划发生的城建和拆迁、政府征用、收购、收回房地产等)。

　　因国家或地方法律、法规、法令、规定和命令导致本协议无法履行。

　　2、如果乙方有以下严重违反本协议的行为，甲方有权依法向乙方追究其违约责任，且即时终止或解除本协议，甲方已经收取的广告位租金、保证金不予返还。

　　风险提示：合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。

　　因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

　　(1)乙方所发布广告严重违反国家及地方的法律法规。

　　(2)乙方未能及时发布、更新广告或对破损的广告未能及时修复，严重损害甲方形象，或广告画面空白超过日。

　　(3)甲方对乙方广告提出整改要求，乙方未及时整改或经\_\_\_\_\_\_\_次整改后仍未能满足要求。

　　(4)未经甲方书面同意，乙方擅自将广告位使用权转让给第三方。

　　(5)乙方中止或提前终止本协议的履行，或乙方单方解除本协议八、违约责任甲乙任何一方无正当理由提前终止协议的，应向对方支付协议总价\_\_\_\_\_\_\_%违约金。

　　给对方造成的经济损失超过违约金的，还应给予赔偿。

　　九、其他约定

　　1、协议期内，因偶发或不可抗力因素造成的责任，如广告画面陈旧、脏污、破损等，甲方概不负责。

　　2、协议期满或依法解除后，乙方应在\_\_\_\_日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复广告位原状。

　　3、此协议如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与协议具同等法律效力。

　　十、争议的解决在本协议内发生协议争议，甲、乙双方协商解决。

　　如不能协商解决，可依法向\_\_\_\_\_\_\_所在地人民法院提起诉讼。

　　十一、协议生效本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_\_\_份、乙方执\_\_\_\_\_\_\_份。

　　自甲、乙双方当事人签字之日起生效。

　　甲方：

　　法定代表人签字：

　　签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方：

　　法定代表人签字：

　　签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告运营独家合作协议书6**

甲方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

　　根据\_\_\_\_\_及相关法律规定，甲、乙双方就项目广告位合作事宜，经友好协商签订如下协议：

　　一、广告位基本情况

　　1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　2、广告位数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　3、广告位规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　二、广告位使用期限

　　1、本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_月，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

　　2、协议满期后，若甲方继续对外合作，乙方在同等条件下享有优先合作权。

　　三、合作费及支付方式

　　1、合作费广告位合作费包含场地使用费、管理维护费、电费及其他相关费用，合计每年人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

　　2、付款方式：按月支付，每月\_\_\_\_\_\_\_日前支付上月费用。

　　3、需用电的广告位单独设置电表，产生的能耗每（月/季度）按实结算。

　　四、相关手续乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位建设、广告发布等业务的相关审批、备案手续，并承担因此发生的一切费用。

　　五、广告位的制作、安装与维护

　　1、使用现有广告位

　　（1）使用项目现有广告位的，乙方负责根据现有广告位的实际情况进行广告牌的制作，不得对广告位进行扩建、改造。

　　（2）协议期间，如发现广告牌有损坏，甲方应及时通知乙方，由乙方负责修复，费用由乙方承担。

　　2、需进行施工的广告位

　　（1）广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，在安装过程中不得破坏甲方建筑物、公共设施的主体及结构，不影响其使用功能，所有相关费用由乙方自行承担。

　　（2）乙方需将施工方案报甲方进行审核，审核同意后由项目为乙方办理进场施工手续，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担。

　　（3）乙方设计制作的广告牌应符合市政、工商等部门的要求，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

　　（4）乙方负责协议期内广告牌的日常维护管理，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。

　　（5）协议期间，如广告牌有损坏，甲方应及时通知乙方，由乙方负责修复，费用由乙方承担。

　　（6）协议期到期后，如乙方不再续约，可在协议期到期后\_\_\_\_\_\_\_日内，拆除广告位，恢复场地的初始状态。也可以和项目进行协商将广告位无偿移交项目。

　　六、广告内容

　　1、乙方广告内容不得有除XX集团外的酒店、房产类信息，同时乙方广告发布前须送甲方进行确认，得到甲方同意后方可在项目发布。甲方确认仅为乙方广告宣传符合甲方经营政策之形式审查，不对其合法性负责。

　　2、广告内容由乙方负责制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定，如因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

　　3、甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

　　七、双方的权责

　　1、甲方权责

　　（1）甲方按照协议约定时间将广告位交付乙方进行使用。

　　（2）为乙方进行广告安装和维护提供供电、供水等基本条件，广告牌安装施工过程中的用水、用电由甲方负责提供。

　　（3）对乙方发布的广告进行巡视，发现损坏及时通知乙方进行处理。

　　（4）对乙方广告位运行能耗进行监控，每月将广告位能耗及费用通知乙方。

　　（5）为乙方人员进入小区，发布、更新、维护广告提供方便。

　　2、乙方权责

　　（1）遵守甲方项目管理的各项规章制度，在安装广告过程中必须遵守甲方相关安全管理规定。

　　（2）按时足额交付广告位能耗费用。

　　（3）不得对该广告位出售、转让、抵押、出租等行为。

　　（4）定期对广告位进行清洁，保证其干净整洁。

　　（5）在进行广告发布前，将广告内容报送甲方进行确认。

　　（6）保证在协议期限内广告画面无空白，如发生广告损坏时，在得到甲方通知后\_\_\_\_\_\_\_日内，完成广告修复或更新。

　　（7）每（月/季度）至少更换新广告画面一次。

　　八、协议的终止和解除

　　1、甲乙双方一致同意，在以下情况下可以协议终止和解除本协议，双方互不承担违约责任。

　　（1）如果因建筑物有变化，而导致广告位的取消或商业广告表现效果不复存在。

　　（2）不可抗力事件持续时间超过\_\_\_\_\_\_\_小时，任何一方将有权以书面方式通知对方终止本协议。

　　（3）因政府行为导致经营环境变化致使本协议无\_\_\_\_\_常履行（如城市规划发生的城建和拆迁、政府征用、收购、收回房地产等）。因国家或地方法律、法规、法令、规定和命令导致本协议无法履行。

　　2、如果乙方有以下严重违反本协议的行为，甲方有权依法向乙方追究其违约责任，且即时终止或解除本协议，甲方已经收取的广告位租金、保证金不予返还。

　　（1）乙方所发布广告严重违反国家及地方的法律法规。

　　（2）乙方未能及时发布、更新广告或对破损的广告未能及时修复，严重损害甲方形象，或广告画面空白超过日。

　　（3）甲方对乙方广告提出整改要求，乙方未及时整改或经\_\_\_\_\_\_\_次整改后仍未能满足要求。

　　（4）未经甲方书面同意，乙方擅自将广告位使用权转让给第三方。

　　（5）乙方中止或提前终止本协议的履行，或乙方单方解除本协议八、违约责任甲乙任何一方无正当理由提前终止协议的，应向对方支付协议总价\_\_\_\_\_\_\_%违约金。给对方造成的经济损失超过违约金的，还应给予赔偿。

　　九、其他约定

　　1、协议期内，因偶发或不可抗力因素造成的责任，如广告画面陈旧、脏污、破损等，甲方概不负责。

　　2、协议期满或依法解除后，乙方应在五日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复广告位原状。

　　3、此协议如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与协议具同等法律效力。

　　十、争议的解决在本协议内发生协议争议，甲、乙双方协商解决。如不能协商解决，可依法向\_\_\_\_\_\_\_所在地人民法院提起诉讼。

　　十一、协议生效本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_\_\_份、乙方执\_\_\_\_\_\_\_份。自甲、乙双方当事人签字之日起生效。

　　甲方：

　　法定代表人签字：

　　签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

　　乙方：

　　法定代表人签字：

　　签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找