# 商家联盟合作协议范文

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-06-09

*甲方：　　乙方：　　为了充分发挥合作双方在各自领域的资源优势,甲乙双方本着诚实信用、互惠互利、共同发展的原则,经过友好协商,现就甲乙双方合作事宜达成如下协议：　　一、合作内容　　1、甲乙双方本着资源共享优势互补的基础上开展合作，乙方为甲方客...*

甲方：

　　乙方：

　　为了充分发挥合作双方在各自领域的资源优势,甲乙双方本着诚实信用、互惠互利、共同发展的原则,经过友好协商,现就甲乙双方合作事宜达成如下协议：

　　一、合作内容

　　1、甲乙双方本着资源共享优势互补的基础上开展合作，乙方为甲方客户提供消费优惠折扣并配合甲方引导小海螺俱乐部会员在乙方处消费，甲乙双方各自利用双方资源服务小海螺会员卡持卡人而达到三赢的结果;同时，乙方愿按本协议约定，向甲方小海螺会员卡的客户提供优惠的产品或服务，具体如下：

　　小海螺会员卡的客户享有乙方产品(或服务)的如下特殊折扣和优先或优惠服务： (需标明具体折扣，及优惠服务项目)：

　　注：客户享受以上优惠后，如有索取发票，乙方必须提供正式发票。

　　2、双方必须共同遵守国家法律法规，对所提供的信息负责，不得利用双方从事危害国-家-安-全、泄露国-家-机-密等违法犯罪活动。双方紧密配合，齐心协力，维护双方共同利益，为用户提供更好的服务。

　　二、 联盟条件

　　1、加盟商家须为经过国家相关管理部门批准的合法经营机构。

　　2、加盟商家须持有所属管辖地区工商局颁发的营业执照。

　　3、所属行业为\"餐饮美食\"的加盟商家必须持有卫生许可证、环境卫生检疫证明。

　　三、合作期限和终止

　　1、本协议有效期限为 月(自 年 月 日起至 年 月 日止)。 合作期满本协议即终止。甲、乙双方可协商延长本协议期限或另行签订协议。

　　2、合作过程中任何一方有权要求终止本协议，但应提前30天以书面形式通知对方。

　　3、协议终止，乙方应将商户联盟标识物料等归还甲方，未归还造成甲方任何不良影响或损失的，甲方有权要求乙方承担赔偿责任和相应的法律责任。

　　4、本协议因任何原因终止后，乙方有义务继续履行甲方在原合作期内按照乙方下发给客户的优惠券等乙方必须提供的服务内容，否则视作乙方违约追究乙方相关责任。

　　四、双方责权

　　(一)甲方责权

　　1、甲方为乙方提供统一规范的小海螺会员卡商户联盟标识物料和相关宣传物料。

　　2、甲方为乙方提供免费的网站宣传，除网站规定收费广告外，甲方不得向乙方收取任何费用。

　　3、甲方网站相关栏目中将根据乙方自行提供的资料对甲方商品或服务进行推介。

　　4、乙方自行提供的广告页面、自身商家网站、淘宝店铺，甲方免费将其在相应电子商务平台进行页面链接。

　　5、甲方定期免费义务上门采集商家信息，对最新商品进行拍照及文字报道。

　　6、甲乙双方在组织主题促销活动回馈客户时，可邀请对方自愿参加，以宣传商户并提升商户知名度，活动的合作方式另行商议，不在此协议范围之内。

　　7、对于小海螺俱乐部会员由于享受打折或优惠政策，而使得所消费商品及服务质量下降甚至不合格的商家，甲方有权协助小海螺亲子俱乐部会员与乙方协商，或向消费者权益保护协会投诉。并在网站上予以公示。

　　8、对于未按照协议履行折扣及优惠政策的商家，甲方经核实后，有权在网站上公布乙方弄虚作假行为，同时对上述商家造成的不良影响，甲方概不承担法律责任。

　　(二)乙方责权

　　l、在合作期内，乙方应按本协议的约定向甲方的小海螺俱乐部会员卡的客户提供优惠的产品和服务，并为其提供的产品和服务承担全部责任。

　　2、乙方必须具有公开和稳定的价格体系，所有价格必须明码标价。

　　3、在合作期内，乙方保证给予小海螺俱乐部会员卡客户的优惠幅度不低于乙方为其他联盟提供的任何方式的优惠。

　　4、在合作期内，乙方所提供的日常性优惠或因参加甲方组织的主题促销活动而提供的特惠产品或服务，保证不出现款诈或其他任何有损甲方声誉的行为，否则须承担全部责任并赔偿甲方名誉及其它损失。

　　6、甲方提供相应商户联盟标识牌及相关宣传物料后的一周内，乙方应在营业场所明显位置安排放置并妥善保管。

　　7、乙方有权制定自身商家折扣率或优惠政策。

　　8、乙方会员参加小海螺亲子俱乐部活动可享受9.5折优惠。

　　9、乙方应及时向甲方提供最新的商品发布信息和促销活动信息。

　　10、乙方应积极配合甲方宣传、推荐小海螺亲子俱乐部会员。

　　五、保密条款

　　本协议双方向对方保证：合作的任何一方及其在本协议或补充协议中明确说明的合作伙伴因本合同履行而获得或知悉的对方的任何资料和信息(包括但不限于推广计划、销售额、产品成本、客户和供应商资料等)均视为保密信息，应当承担严格保密义务。任何一方未经对方书面同意，不可将上述保密信息以任何方式透露给第三方或用于本协议以外的其他事项和目的。违反了本条保证的一方，应赔偿对方所有的损失。

　　六、知识产权

　　本合作期内，活动宣传资料的设计、制作和提供由双方协商确定各自分工情况。所有宣传资料的所有权和知识产权(包括但不限于著作权)归属提供方，另一方仅有使用权。未经提供方书面同意，另一方(使用方)不得将其该宣传资料用于本协议以外的其他事项。双方保证其所提供的宣传资料内容合法，不得侵犯第三方的知识产权及其他合法权益。因宣传资料侵犯第三方合法权利造成使用方的任何损失，将由提供方承担全部赔偿责任。

　　七、 违约责任

　　1、甲乙双方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利履行。任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任，并赔偿对方由此所遭受的直接和间接经济损失;给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。2、乙方在一个月内遭受5次及以上投诉或连续三个月分别遭受3次及以上投诉，视为重大违约行为，甲方有权单方面解除双方合作协议，并追回所有甲方提供的所有物资。

　　八、附则

　　l、在法律允许的范围内，小海螺俱乐部会员卡运行系统及相关事宜的最终解释权归属甲方所有。

　　2、双方在完全执行本协议的前提下，可以就未尽事宜签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

　　3、本协议经双方正式代表签字盖章后生效，一式两份，双方各持一份，具有同等法律效力。

　　甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

　　甲方代表(签字)： 乙方代表(签字)：

　　地 址： 地 址：

　　联系电话： 联系电话： 20XX年XX月XX日 20XX年XX月XX日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找