# 乳制品购销合同 牛奶购销合同(22篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-06-10

*乳制品购销合同 牛奶购销合同一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本着互利互惠的原则，经甲乙双方友好协商，签订本合同一、 甲乙双方的权利和义务：1、甲方授权乙方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”牌产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的总经销商。...*

**乳制品购销合同 牛奶购销合同一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着互利互惠的原则，经甲乙双方友好协商，签订本合同

一、 甲乙双方的权利和义务：

1、甲方授权乙方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”牌产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的总经销商。(仅限于在本区域境内销售)

2、本合同自签订之日起，公司对各代理商实行销售、新品推广和市场开发综合考核的方式， 个月内乙方应完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元的销售额，并达到80%的终端铺市率(之所辖区域乡镇以上终端零售店铺市率)，经甲方考核确认并颁发授权委托书后，乙方正式成为甲方在该区域的独家经销商，若乙方在考察期满未达到本条款所规定的指标数，甲方有权在该地区另行寻求代理商。

3、销售任务：乙方在经销区域内的年销量任务为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，完不成销售任务，甲方有权取消乙方的总经销资格。

4、乙方不得向其他区域市场窜货，一经发现，取消乙方所有累计返利，并由乙方赔付另一区域经销商的经济损失，同时甲方视情节轻重，有权取消乙方的总经销资格。

5、乙方可以对公司的营销思路及规定提出意见和建议。

二、 产品价格

以附件《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品价格表》为准，如因产品原辅材料价格变动等因素造成产品成本变化，或季节原因确需调整时，应在 日内通知乙方。

三、 产品质量

1、产品质量实行国标或企标。

2、如有质量投诉问题，乙方应及时通知甲方，并积极协助处理，经核实，确因甲方原因造成产品质量问题，由甲方赔偿消费者的经济损失并承担执法部门的处理费用，因乙方原因造成产品质量问题，由乙方赔偿消费者的经济损失，并承担执法部门的处理费用。

四、 退换货约定

为贯彻国家质检总局《关于严禁在食品生产中使用回收食品作为生产原料等有关问题的通知》，回收退货一律登记销毁。为减少供需双方损失，各代理商务必遵守公司有关退货的规定。必须按照公司指定价格销售，业务员应会同代理商深入市场了解情况，做到计划报货，减少退货。凡接近保质期的产品尽量采用促销手段就地售卖。凡过保质期产品一律不得在市场销售。由于代理商仓贮、运输等原因，产生的质量问题，后果由当事人承担。

1、产品在保质期内出现质量问题，乙方可选择退货或调换，往返运费由甲方承担。

2、乙方需调换货时，甲方给予调换，而且必须在保质期7个月之内的产品。

3、产品距保质期到期三个月前，因特殊原因，乙方所购甲方产品确需调换的，征得甲方同意后，可以调换。

4、因乙方保管不善造成产品变质或包装破损，或者因销售不畅导致产品过期的，由此引致的一切损失由乙方自负。

五、运输方式

甲方为乙方代办铁路、公路运输，无论在何地交货，交货时乙方应当场验收，如有异议应当场提出，交货后产品的丢失，毁损等责任均由乙方自行负责。

六、 订货与货款支付

1、付款方式：乙方应按甲方指定账户汇款，执行款到付货制度。

2、乙方订货应以传真的方式或凭统一订单提前通知甲方，款到后甲方保证在七日内发货。

七、 保证

1、甲方保证其全国统一的销售政策如数落实到位。

2、乙方市场需要促销活动，应报实际情况由业务主管先申请后执行的原则。

3、乙方保证自身及其分销商按甲方要求进行终端标准化建设和产品陈列，保证甲方促销计划及销售计划的严格执行。

4、乙方保证不销售不合格或保质期以外的产品。

八、 返利政策

年销售额达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，返利\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，返利\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %，达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，返利 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，返利以一个经销商年度单位结算一次。

九、 特别约定

本合同自签订之日起， 天内未打款订货或者合同履行期间乙方连续三个月未购\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_进甲方产品，本合同自行终止。

十.年度自定任务分解

十一、合同附则

1、乙方未得甲方书面同意，乙方不得将本合同转让他人。

2、本合同未尽事宜及履行中发生争议，双方友好协商解决，协商不成时，应在甲方所在地法院诉讼解决。

3、本合同经双方盖章，签字后生效。

4、附件为本合同组成部分，与本合同有同等法律效力。

5、本合同一式两份，双方各执一份。

6、本合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日止，为期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

7、本合同凡有悖于中华人民共和国相关法律、法规，以法律、法规为准。

8、产品价格及联系方式在合同附件。

甲方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乳业有限公司 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

甲方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工业园 乙方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：乙方需随本合同附身份证件及营业执照复印件

**乳制品购销合同 牛奶购销合同二**

商品住宅销售代理合同委托方：房地产有限公司〈暂名〉（以下简称;甲方;）受托方：xx公司（以下简称;乙方;）为促进物业的销售和资金的周转，甲、乙双方遵循平等互利、诚实信用的原则，经过充分协商就甲方委托乙方代理销售;街;商品住宅（以下简称;本案;）的有关事项达成如下一致协议：

一、 甲方委托乙方代理销售下列物业：

1.物业名称：街项目（以下简称;本案;），推广案名另定。

2.物业座落：街。

3.物业性质：内销商品住宅

4.商品住宅总建筑面积：约40000平方米

5.物业户数：未定

二、 甲方委托乙方代理销售期限：自本物业销售预售许可证批准之日起的24个月内。

三、 委托代理销售的平均底价和销售总额：甲方委托乙方代理本案的对外推广均价为3850元平方米，总销售金额约为15400万元。如销售期内市场有较大波动因素，甲、乙双方可协商调整价格幅度为 5%。

四、代理期限内，乙方全权代理有关本案销售的一切事宜，甲方不得再委托其他单位或个人销售本案，甲方也不再零售。

五、委托销售费用及开支办法：

1、乙方每销售一单位物业，可向甲方提取销售总额的

1.5%佣金，此佣金应根据合同金额每\_\_\_\_月结算一次，结算日为下一个月\_\_\_\_日。如果甲方在此项目土建开工前需乙方融资，则乙方每销售一单位物业，须向甲方提取销售总额的

2.5%佣金。

2、为促销本案，甲方须支出总销金额1%的广告宣传费，此费用包括报刊广告、电视广告、户外广告及各种宣传品，费用具体安排见附件。

六、为确保销售进度，乙方向甲方确定以下销售指标：

1.自预售许可证发出至土建结构封顶。销售率达20%.

2.结构封顶至外立面装修一半。销售率达20%.

3.外立面装修一半至土建竣工。销售率达20%.

4.土建竣工至交房入伙，甲方已取得入伙许可证。销售率达30%.如果预售许可证发出延期或工程延期，则销售速度也相应延期。

七、乙方奖金提取办法：乙方的奖金采取溢价分成的方式，凡销售合同单价高于底价部分则为溢价（即高于3850平方米以上），溢价分成比例为甲、乙双方7：3分成，即甲方为70%，乙方为30%。

八、甲、乙双方责任

1、甲方具体责任甲方负责本案的规划审批、土建施工，以及水、电、煤等后期配套，并按时完工交付使用。如果一旦甲方延期，必为乙方的销售带来困难。由此产生的销售滞缓，由甲方承担责任。物业交付时应配套齐全，并能合法办理单位或个人产权登记。因逾期交房所产生的纠纷与乙方无关。代理销售期限内，甲方应配合需要，提供预售许可证、建设工程许可证、交付使用许可证、房产配套供应证明等乙方所需的销售资料以及其他与销售有关的文件。并且，甲方所提供的这些文件作为配合合同附件与本合同具有同等的法律效力。代理期限内，由甲方在本案现场提供一处经装修的售楼处及二套样板房。若因施工质量，配套完成，办理银行按揭或产权证等所有甲方原因而与买受方产生的纠纷与乙方无关；如由此对销售产生影响，导致乙方不能完成指标，甲方不得追究乙方责任。

2、乙方的具体责任乙方应本着代理销售的行业精神，全力以赴履行本案的.代理业务。在代理期限内，乙方应按物业的实际状况对客户进行介绍，不得有任何欺骗行为，不得损害甲方的声誉。在代理期限内，乙方负责客户咨询、带客看房、签订认购书、签订（预）出售合同，为客户代办公积、按揭和产权证手续，提供一条龙服务。在代理期限内，客户的定金10000.00元由乙方代收,客户房款(除定金外)由甲方收取,月底与甲方结算.在代理期限内,乙方同意甲方保留总户数的3%留做已用，具体房号另行商定。其中甲方售出部分归入乙方业绩，但佣金不予结算。若客户签约并支付签约金后又要求退房，可分以下几种情形处理：

1.若退房原因在于客户，则甲方有权按规定没收客户之部分违约金，该款项甲、乙双方各得50%。

2.若退房原因在于乙方，则甲方无须向乙方支付代理佣金。如客户造成经济损失，由乙方自行处理。

3.若退房原因在于甲方，则甲方必须向乙方支付该套房屋的代理佣金。

九、协议的变更、解除

1.甲、乙双方协商一致，可变更或解除协议；

2.若甲方未在约定的时间内取得物业预售许可证，则乙方有权解除本协议；

3.若乙方连续6个月未完成指标，甲方有权取消乙方代理销售权。签字（盖章） ： 签字（盖章）：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_日期

**乳制品购销合同 牛奶购销合同三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则，就产品供销的有关事宜协商一致订立本合同，以便共同遵守。

一、合同价款及付款方式

本合同总价款为人民币\_\_\_\_\_\_\_整。本合同签订后，甲方向乙方支付定金\_\_\_\_\_\_\_元，在乙方将上述产品送至甲方指定的地点并经甲方验收后，甲方一次性将剩余款项付给乙方。

二、产品质量

1、乙方保证所提供的产品货真价实，来源合法，无任何法律纠纷和质量问题，如果乙方所提供产品与第三方出现了纠纷，由此引起的一切法律后果均由乙方承担。

2、如果甲方在使用上述产品过程中，出现产品质量问题，乙方负责调换，若不能调换，予以退还。

三、违约责任

1、甲乙双方均应全面履行本合同约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、乙方未按合同约定供货的，按延迟供货的部分款，每延迟一日承担货款的万分之五违约金，延迟10日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

3、甲方未按照合同约定的期限结算的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定，延迟一日，需支付结算货款的万分之五的违约金;延迟10日以上的，除支付违约金外，乙方有权解除合同。

4、甲方不得无故拒绝接货，否则应当承担由此造成的损失和运输费用。

5、合同解除后，双方应当按照本合同的约定进行对帐和结算，不得刁难。

四、其他约定事项

本合同一式两份，自双方签字之日起生效。如果出现纠纷，双方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

五、其它事项

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**乳制品购销合同 牛奶购销合同四**

网上商品销售协议

甲方（购货方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供货方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着公平、自愿、互惠互利的原则，根据《中华人民共和国民法典》，经协商一致签订本协议。

一、协议的签订与公证方式

1.本协议中的网上公证平台特指由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公证处运行、管理和维护的网上公证平台，甲乙双方共同遵守该公证处制定的有关规定与要求。

2.本协议及其相关联的合同等法律文件由甲乙双方通过国际计算机互联网（以下简称互联网）各自使用由\_\_\_\_\_\_\_\_\_市公证处审核发放的电子证书（用以表明和确定各方身份），在网上直接签订。

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_市公证处的网上公证平台，通过对签约双方或多方使用电子证书的验证，对各方的签约行为进行实时公证--核发公证编号，并将公证编号及签约内容存储备案；同时将公证编号通过互联网实时反馈给各签约方。

4.\_\_\_\_\_\_\_\_\_市公证处的互联网网址（url）为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、本协议的基本内容

1.甲方通过其经营的\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站将乙方合法商品对外进行出口销售。

2.乙方通过互联网经网上公证平台公证向甲方提交在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网中销售的合法商品信息，确定本协议的年交易规模（年度交易总金额上限），确定单项商品的年度交易总量。

3.甲方基于本协议接受乙方使用电子证书提交并经过公证的《商品报价单》的全部内容和对已经提交给甲方的商品信息的修改内容，甲方在使用或公布该内容时，不能对乙方提交内容进行任何修改加工（甲方只使用乙方提交的最新内容）。

4.乙方通过互联网对已经提交给甲方的商品信息进行修改，并对修改结果使用电子证书加以确认。

5.乙方在签署《新商品出口商品购货协议》时，以确认书的方式作出承诺，对甲方基于本协议及乙方《商品报价单》产生的《购货商品订单》以下简称《订单》和《购货商品订单生效书》以下简称《生效书》予以全部接受，并出具《购货商品订单确认书》以下简称《确认书》（该确认书随本协议统一签名公证生效，不再单独签名公证）。

6.《新商品出口商品购货协议》文本部分、《购货商品订单》、《商品报价单》、《购货商品订单确认书》、《购货商品订单生效书》共同构成本协议，上述文件不可分割并具有同等的法律效力。

7.甲、乙双方只执行由《生效书》确认生效的《购货商品订单》。

三、担保条款

1.甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司）为甲方向乙方提供供货方交易保证金担保，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司向乙方出具《新商品出口商品交易履约交易保证金担保单》。

2.甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司为甲方向乙方提供付款担保，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司向乙方出具《新商品出口商品交易履约付款担保单》。

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司仅对《购货商品订单》项下批量采购提供付款担保，对样品采购不提供担保。

4.\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司对《购货商品订单》项下商品的质量及质量问题引起的付款纠纷不予担保。

5.\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司《\_\_\_\_\_\_\_\_\_网出口商品交易履约交易保证金、付款担保条款》作为本协议附件随本协议统一由乙方签名公证，不再单独签名公证。

四、产品质量责任条款

1.乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网中销售的出口商品质量必须是符合质量标准（国家标准）的合法商品（产品）。

2.乙方承诺承担由于其产品质量出现问题时给甲方所造成的全部损失。

五、货物交割方式及公路货物运输保险

1.甲乙双方约定：乙方按《订单》将甲方购买的商品委托当地中远国际货\*有限公司（以下简称中\*公司）完成商检、出口报关手续后进行出口运输。乙方将货物交中\*公司后，填写《新商品出口货物发运交割单》（简称《交割单》）并签章，乙方对《交割单》上所载明的商品数量和品种等信息的真实性负责。

2.上述出口报关费用、商检费用、运杂费等费用由乙方承担。

3.乙方将对本合同所售货物进行适当完全的包装，以适于长距离的远洋或内陆-运输，能够很好地保护货物，防止潮湿、湿气、震动、生锈、粗暴处理。乙方对由于其不适当或不良的包装所导致的任何破坏和损失负责。

4.乙方须用不褪色的油漆在每个运输包装物上标明本合同的合同编号，并标出包装号码、尺寸、毛重、净重，以及本面向上、小心轻放、切勿受潮等装运标志。

5.乙方在装运期限前以传真方式告知甲方运输包装的尺寸、毛重、净重、包装材质等信息。

6.乙方同意由中国人民保险\*司\_\_\_\_\_\_\_\_\_市分公司为乙方出口的货物提供从乙方工厂或货物所在地至货物出口启运港口的公路货物运输保险（保险条款按中国人民保险\*司现行条款执行），该保险受益人为乙方，甲方为投保人，保险费由甲方承担，保险单自乙方将出口货物交给当地中\*公司后5个工作日内由甲方邮寄给乙方。

六、退税条款

1.本协议中的退税款是指出口商品符合我国现行出口退税政策规定，由甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_市国家税务局办理退税事宜，并已取得的退税款。

2.甲方在取得退税款前不向乙方垫支退税款。

3.甲方不承担因国家出口退税政策变更导致的无法取得退税款责任。

4.出口业务取得的每笔出口退税款项，由甲方扣收该款10％部分后将所剩款项汇入乙方账户。

七、交易保证金条款

1.为保证本协议的执行，乙方按其确定总交易额的4％交纳交易保证金。

2.该保证金汇款时必需在银行单据上注明本协议编号，否则视为无效汇款。

3.该保证金使用期限和本协议有效期限相同，期间产生的银行利息（企业活期存款利息）归乙方所有，本协议自然结束或提前终止后随同交易保证金余额（本协议有效期限内乙方发生违约，甲方将扣罚相应的交易保证金）一次退还乙方。

4.乙方交易保证金循环使用，可根据业务需求追加交易保证金。

5.本协议签订后2个工作日内，乙方应将交易保证金汇至由\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司提供担保的交易保证金账户。

八、交易费用、货款条款

1.乙方同意向甲方支付《购货商品订单》货款总额5％的金额作为交易费用。

2.甲方在规定时间内为符合第九条付款及付款期限条款约定的付款条件的《购货商品订单》向乙方支付该《订单》货款总额95％的货款（扣除5％的交易费用；如乙方发生违约按违约处理条款处理）。

**乳制品购销合同 牛奶购销合同五**

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方单方商议，签署本条约，配合信守。

1.品质尺度：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.交货(运输)法子及所在：\_\_\_\_\_\_\_\_

3.品质查验及验收法子：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.包装请求及用度承担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.结算法子及限期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.原质料供给法子：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.其余：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

守约义务：

第一点：甲方负担

(1)变动产物种类、品质或包装的规格给乙方形成丧失时，应偿付乙方实践丧失\_\_\_\_

(2)半途退货的，偿储乙方以退货部门货款总值\_\_\_\_的守约金。

(3)自提产物未按划定日期提货的，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总值千分之\_\_\_的守约金。

(4)未按条约划定工夫和请求供给原质料、手艺材料、包装物的，除交货日期予以顺延外，逐日应偿付乙方顺延交货产物总值千分之一的守约金。

(5)未按条约划定日期付款的，每延期一天，应偿付乙方以延期付款总值千分之一的守约金。

(6)实施送货或代运的产物无端回绝接货的，答允担因此酿成的丧失并付给运输部分守约金。

(7)错填到货所在或接货人的，答允担因而酿成的丧失。

(8)其余\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二点：乙方负担

(1)产物、花样、种类、规格、品质、包装不契合条约划定，甲方赞成收货的，按质讲价;甲方差别意收货的，乙方应包修、包退、包换，并负担因而酿成的丧失。

(2)未按条约划定的数目交货，少交而甲方仍旧需求的，应照数补交;不需要的，能够退货，并负担丧失;不克不及交货的，应偿付甲方以不克不及交货的货款总值\_\_\_\_的守约金。

(3)包装不契合条约划定的，必需返修或从头包装，并负担因而而付出的费用;甲方不请求返修或从头包装，而请求补偿丧失的应予补偿。

(4)未按条约划定工夫交货的，每延期一天，应偿付甲方以延期交货部门货款总值千分之一的守约金。

(5)不契合条约划定产物，在甲方代保存期内应偿付甲方实践付出的保存、调养费。

(6)产物错发到货所在或接货人的，除按条约划定卖力运到指定的到货所在或接货人外，并负担因而多付的运杂费和酿成的延期交货义务。

(7)其余：本条约一式\_\_\_份。有用期自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日到\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

地点：\_\_\_\_\_\_\_\_地点：\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_

年月日年月日

**乳制品购销合同 牛奶购销合同六**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》，本着互利互惠的原则，就甲方委托乙方配送货物事宜，为了明确双方的责任，经双方协商，特签订本合同。

第一条、运输货物(名称、规格、数量)严禁运输国家禁运易燃易爆物品

编号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

品名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条、包装要求

甲方必须按照国家主管机关规定的标准包装货物，没有统一规定包装标准的，应根据保证货物运输安全的原则进行包装，否则乙方有权拒绝承运。

第三条、配送区域

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区及省内各市县城。

第四条、合同期限

一年，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，合同期满后，经双方就合同约定价格再行协商，在同等条件下优先续签。

第五条、运输质量及安全要求

乙方必须用符合甲方配送货的车辆，为甲方实行优质、快捷、安全的b2b配送货服务。保证甲方的货物按规定、要求、时间保质保量地配送至目的地。每天运输前双方议定运输重量，超重时价格另定。

第六条、货物装卸责任

货物的装车工作由乙方负责，卸车工作由收货人负责，在装卸过程中发生的一切责任由装、卸方承担。

第七条、收货人领取货物及验收办法

收货人凭有效证件、单据(或凭据)与乙方对证验收、领取货物。

第八条、收费标准与费用结算方式

甲方收到乙方所提供的符合本合同约定的单据后，每二个月\_\_\_\_\_日结算第一个月的费用。

第九条、双方的权利和义务

(一)甲方的权利与义务：

1、甲方的权利：

(1)负责将货物配齐，要求乙方按照约定的时间、地点、收货人，把货物配送到目的地。配送通知发乙方后，甲方需变更到货地点或收货人，或者取消通知，有权向乙方提出，但必须在货物未运到目的地之前，并应按有关规定付给乙方费用。

(2)有权对乙方的配送货过程进行监督、指导。

(3)委托的货物应遵守国家有关法律规定，并符合包装标准。

2、甲方的义务：

(1)按约定按时向乙方交付配送费用。

(2)应向乙方提供有关配送货业务的相应单据文件(产品、型号、数量、客户准确地址及电话号码、联系人等)。

(3)指派专人负责与乙方联系并协调配送货过程中有关事宜。

(4)合同期内，乙方是甲方省内区域(包括市郊)的唯一配送商，未经乙方同意，甲方不得另寻配送商，否则，乙方可解除合同。

(二)乙方的权利和义务：

1、乙方的权利：

向甲方收取配送费用。查不到收货人或收货人拒绝领取货物，乙方就及时与甲方联系，在规定期限内负责保管并有权向甲方收取保管费用。

2、乙方的义务：

(1)根据甲方的业务需要与发展，提供相应的运输能力，即提供不同的厢车。

(2)在约定的时限内(见下表)，将货物运到指定的地点，按时向收货人发出货物到达的通知。对托运的货物要负责安全，保证货物无短缺、无损坏。在货物到达以后，按规定的期限，负责保管。到达时间标准表(当天配送货物都按当天18：00开始计算)：

(3)乙方应在甲方指定的地点提取货物，在装货过程中，乙方的驾驶员应负责进行监装，对装货过程中的不当操作有责任指出并纠正，乙方将货物送往甲方指定的目的地和接收人，由收货人、乙方司机双方签字盖章确认。交货时如发现产品损坏或产品、数量、型号、规格不符等问题，乙方应要求接收人注明，接收人所盖印章应为商家签定的配送委托书规定的公章或收货专用章，乙方凭甲方认可的配送反馈单与甲方进行结算。

第十条、违约责任

(一)甲方责任

1、不按时与乙方结算配送费用，每超一天偿付给乙方当月结算费用1%的违约金，但由于乙方提供的结算单据不及时除外。

2、因甲方原因，造成乙方的承运车不能及时返回，甲方应根据当次加付运费10%作为补偿金。(规定卸货时间为2小时)

3、甲方有负责为乙方营造良好的服务环境，如甲方员工在货物配送过程中发生以下现象之一的，甲方应向乙方支付违约\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/次。

(1)不按预约时间装卸货物。

(2)装卸货物当中有野蛮装卸行为，乙方指出，甲方工作人员不及时更改。

(3)甲方协调不到位，造成乙方被投诉。

(4)甲方发错货，造成乙方承运货物到达商场后，商场拒收，返程运费由甲方支付。

4、由于在货物中夹带、匿报危险货物，而招致货物破损、爆炸，造成人身伤亡的，甲方应承担由此造成的一切责任。

(二)乙方责任

1、乙方如送货到达时间每晚于规定时间一天，应向甲方支付当次运输费10%的违约金(阻车、修路、交通管制除外)，若乙方送达目的地错误，应自费将货物送达甲方要求的目的地，因此给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

2、经双方确认，货物在运输途中造成的破损、遗失、短缺等任何损失，由乙方负责赔偿，赔偿值按批发价计算，且乙方不得擅自拆除货物并重新包装，因以上原因造成甲方违约或其他损失后，由乙方负责赔偿。

3、乙方有责任为甲方提供优质服务，如乙方员工在货物配送过程中发生以下现象之一的(属于乙方责任造成的)，乙方应向甲方支付违约金200元/次，同时乙方应按本合同继续履行合同。

(1)不按时运送货物，造成用户投诉。

(2)在运输过程中，损坏货物并强行留给用户，造成用户投诉。

(3)在装卸货物中，司机刁难用户，造成用户投诉。

4、在符合法律和合同规定条件下的运输，由于下列原因造成货物灭失、短少、损坏的，乙方不承担违约责任。

(1)不可抗力;

(2)货物本身的自然属性;

(3)甲方或收货人本身的.过错。

(4)在运送过程中，送错货物，造成用户投诉。

(三)其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方仅支付乙方运费。在运输途中发生的其他一切费用(如过路、过桥费等)全部由乙方负责，具体支付标准(详见合同附件《价格表》)。

2、双方不能以任何形式向公众透露对方的商业机密，否则，由此引起的任何损失(如名誉受损、经济受损等)均由泄密方负责赔偿。

3、不可抗力的原因，影响本合同不能履行或者部分不能履行或延期履行时，遇有不可抗力事故的一方，应立即将事故情况通知对方，并详细提供事故详情及造成合同不能履行，或者部分不能履行，或者延期履行的理由及所有的相关文件资料。

4、一方违约，另一方有权以书面形式通知对方解除本合同或双方签定的其他合同、协议，合同自发出通知之日起30天后解除，由违约方承担违约责任。

5、自本合同生效之日起，甲乙双方原先签定的产品配送合同自动作废。

6、本合同如有未尽事宜，应由双方协商解决;协商不成时，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

(1)向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁;

(2)向人民法院起诉。

7、本合同一式二份，合同双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**乳制品购销合同 牛奶购销合同七**

甲方(购货方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(供货方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着公平、自愿、互惠互利的原则，根据《中华人民共和国民法典》，经协商一致签订本协议。

一、协议的签订与公证方式

1.本协议中的网上公证平台特指由\_公证处运行、管理和维护的网上公证平台，甲乙双方共同遵守该公证处制定的有关规定与要求。

2.本协议及其相关联的合同等法律文件由甲乙双方通过国际计算机互联网(以下简称互联网)各自使用由\_市公证处审核发放的电子证书(用以表明和确定各方身份)，在网上直接签订。

3.\_市公证处的网上公证平台，通过对签约双方或多方使用电子证书的验证，对各方的签约行为进行实时公证--核发公证编号，并将公证编号及签约内容存储备案;同时将公证编号通过互联网实时反馈给各签约方。

4.\_市公证处的互联网网址(url)为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、本协议的基本内容

1.甲方通过其经营的\_网站将乙方合法商品对外进行出口销售。

2.乙方通过互联网经网上公证平台公证向甲方提交在\_网中销售的合法商品信息，确定本协议的年交易规模(年度交易总金额上限)，确定单项商品的年度交易总量。

3.甲方基于本协议接受乙方使用电子证书提交并经过公证的《商品报价单》的全部内容和对已经提交给甲方的商品信息的修改内容，甲方在使用或公布该内容时，不能对乙方提交内容进行任何修改加工(甲方只使用乙方提交的最新内容)。

4.乙方通过互联网对已经提交给甲方的商品信息进行修改，并对修改结果使用电子证书加以确认。

5.乙方在签署《新商品出口商品购货协议》时，以确认书的方式作出承诺，对甲方基于本协议及乙方《商品报价单》产生的《购货商品订单》以下简称《订单》和《购货商品订单生效书》以下简称《生效书》予以全部接受，并出具《购货商品订单确认书》以下简称《确认书》(该确认书随本协议统一签名公证生效，不再单独签名公证)。

6.《新商品出口商品购货协议》文本部分、《购货商品订单》、《商品报价单》、《购货商品订单确认书》、《购货商品订单生效书》共同构成本协议，上述 文件不可分割并具有同等的法律效力。

7.甲、乙双方只执行由《生效书》确认生效的《购货商品订单》。

三、担保条款

1.甲方委托\_(以下简称\_公司)为甲方向乙方提供供货方交易保证金担保，由\_公司向乙方出具《新商品出口商品交易履约交易保证金担保单》。

2.甲方委托\_公司为甲方向乙方提供付款担保，由\_公司向乙方出具《新商品出口商品交易履约付款担保单》。

3.\_公司仅对《购货商品订单》项下批量采购提供付款担保，对样品采购不提供担保。

4.\_公司对《购货商品订单》项下商品的质量及质量问题引起的付款纠纷不予担保。

5.\_公司《\_网出口商品交易履约交易保证金、付款担保条款》作为本协议附件随本协议统一由乙方签名公证，不再单独签名公证。

四、产品质量责任条款

1.乙方在\_网中销售的出口商品质量必须是符合质量标准(国家标准)的合法商品(产品)。

2.乙方承诺承担由于其产品质量出现问题时给甲方所造成的全部损失。

五、货物交割方式及公路货物运输保险

1.甲乙双方约定：乙方按《订单》将甲方购买的商品委托当地中远国际货运有限公司(以下简称中货公司)完成商检、出口报关手续后进行出口运输。乙方将货物交中货公司后，填写《新商品出口货物发运交割单》(简称《交割单》)并签章，乙方对《交割单》上所载明的商品数量和品种等信息的真实性负责。

2.上述出口报关费用、商检费用、运杂费等费用由乙方承担。

3.乙方将对本合同所售货物进行适当完全的包装，以适于长距离的远洋或内陆运输，能够很好地保护货物，防止潮湿、湿气、震动、生锈、粗暴处理。乙方对由于其不适当或不良的包装所导致的任何破坏和损失负责。

4.乙方须用不褪色的油漆在每个运输包装物上标明本合同的合同编号，并标出包装号码、尺寸、毛重、净重，以及本面向上、小心轻放、切勿受潮等装运标志。

5.乙方在装运期限前以传真方式告知甲方运输包装的尺寸、毛重、净重、包装材质等信息。

6.乙方同意由中国人民保险公司\_市分公司为乙方出口的货物提供 从乙方工厂或货物所在地至货物出口启运港口的公路货物运输保险(保险条款按中国人民保险公司现行条款执行)，该保险受益人为乙方，甲方为投保人，保险费由甲方承担，保险单自乙方将出口货物交给当地中货公司后5个工作日内由甲方邮寄给乙方。

六、退税条款

1.本协议中的退税款是指出口商品符合我国现行出口退税政策规定，由甲方在\_市国家税务局办理退税事宜，并已取得的退税款。

2.甲方在取得退税款前不向乙方垫支退税款。

3.甲方不承担因国家出口退税政策变更导致的无法取得退税款责任。

4.出口业务取得的每笔出口退税款项，由甲方扣收该款10%部分后将所剩款项汇入乙方账户。

七、交易保证金条款

1.为保证本协议的执行，乙方按其确定总交易额的4%交纳交易保证金。

2.该保证金汇款时必需在银行单据上注明本协议编号，否则视为无效汇款。

3.该保证金使用期限和本协议有效期限相同，期间产生的银行利息(企业活期存款利息)归乙方所有，本协议自然结束或提前终止后随同交易保证金余额(本协议有效期限内乙方发生违约，甲方将扣罚相应的交易保证金)一次退还乙方。

4.乙方交易保证金循环使用，可根据业务需求追加交易保证金。

5.本协议签订后2个工作日内，乙方应将交易保证金汇至由\_有限公司提供担保的交易保证金账户。

八、交易费用、货款条款

1.乙方同意向甲方支付《购货商品订单》货款总额5%的金额作为交易费用。

2.甲方在规定时间内为符合第九条付款及付款期限条款约定的付款条件的《购货商品订单》向乙方支付该《订单》货款总额95%的货款(扣除5%的交易费用;如乙方发生违约按违约处理条款处理)。

甲方： 乙方：

年 月 日

**乳制品购销合同 牛奶购销合同八**

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

一、产品名称、选用图集、规格型号、数量、金额、交提货时间及数量

构件名称选用图集规格型号计量单位数量单价金额备注 合计人民币金额(大写)万仟佰拾元角分￥

二、质量要求及技术标准：根据需方提出的技术条件生产，按国家现行规范标准执行。

三、付款方式及有关事项

1.收到预付款之日起，合同生效。余款在需方有关领导和技术人员提货\_\_\_\_\_天前到厂家进行验收数量、质量合格后付清全部货款或分层分期先付款，否则供方不予发货。

2.需方不按合同约定的时间付款，供方每天加收需方总货款\_\_\_\_\_%滞纳金。

四、供(提)货方式、时间

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、双方约定事项

1.供方对产品质量，实行终身负责制，安装前如出现问题，供需双方严格遵守国家标准gbj321-90的有关质量检验评定标准，如达不到标准，确实影响结构性能和使用的，可以调换或退货，但不负责其它方面的经济损失。

2.由于停水、停电、降雨、交通运输中车辆事故及不可抗拒的自然灾害等

原因，需方的工期适当顺延。

-大跨度空心板，由需方负责调拱。

六、其它约定事项

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、违约责任

**乳制品购销合同 牛奶购销合同九**

为维护甲乙双方的合法权利，本着共同发展、平等公正、互惠互利的原则，经双方协商，订立如下合同：

1、甲方授权乙方为 (地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的 品牌系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，三日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市(县)的车站、货运点，运费由乙方承担。(根据地区不同， 2-10元运费/件)

6、乙方在本合同有效期内目标销量为万元，甲方给予返利 奖励，否则不予返利。

1、甲方应根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的声誉，杜绝销售过期变质产品和经营假冒侵权产品。

3、乙方应在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并承担责任。

4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并做到准时、准确、完整。

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换。

2、自进货之日起五日内因产品质量问题经甲方确认同意可进行产品调换。该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁。

3、因乙方仓储管理不善等造成的质量问题一律不予退换货。

1、在本合同执行期间，如乙方连续2个月未能完成甲方规定目标之内的需求计划，则甲方有权终止本合同。

2、在本合同执行期间，如乙方在合同规定区域以外销售或分销甲方产品，则甲方有权终止本合同。

3、在本合同执行期间，如乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同。

4、在本合同执行期间，如乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

5、在本合同执行45天内，如乙方没有达到kb类店50%以上的铺货率，则甲方有权终止本合同。

6、其它本合同书中规定的终止合作或本合同的条款。

乙方保证在任何时候，任何情况下，不会将甲方的商业机密(如价格、销售数据、知识、技术等甲方认为是“商业机密”的信息)披露给任何其他人或为自身目的使用。

1、本合同为正式合同，有效期自年 月 日起至 年 月 日止。

2、合同签署后，如甲方在7个工作日内未收到乙方的首批货款，合同自动失效。

3、本合同未尽事宜，经双方协商可另行订立附加协议，并与本合同具有同等法律效力。

4、如出现合同纠纷，双方经协商不能达成一致时，任何一方可在甲方所在地人民法院提出诉讼。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章起生效。

6、本合同最终有效签署人为甲方营销副总经理以上职位者。

甲方： 乙方：

法定代表： 法定代表：

委托代表： 地址：

联系电话： 联系电话：

签订时间： 签订时间：

**乳制品购销合同 牛奶购销合同篇十**

甲方：(买方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：(卖方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

货品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

货品规格：以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为准

货品数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

货品单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/盒

货品总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

确认方式：以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为准

交货日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同总价：rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

付款方式：

合同签订后\_\_\_\_\_\_\_天内甲方预付乙方定金\_\_\_\_\_%计\_\_\_\_\_元，乙方交货前\_\_\_\_\_\_日甲方付清余款。

1.甲方若拖延付款，乙方可随时暂停执行本合同，由此引起的一切损失由甲方承担。

2.本合同一式二份，甲乙双方各执一份，合同自签字之日起生效，如有未尽事宜，双方协商补充，所形成的补充协议书与本合同具有同等法律效力。

3.本合同签订后，甲乙双方任何一方若拒绝履行合同，须征得对方书面同意，同时在合同终止后一周内，除赔偿对方相应损失外，另须支付对方本合同总金额的\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

4.乙双方若发生与本合同有关的争议，首先应友好协商解决，协商不成则交由乙方所在地人民法院依法裁决。

**乳制品购销合同 牛奶购销合同篇十一**

为维护甲乙双方的合法权利，本着共同发展、平等公正、互惠互利的原则，经双方协商，订立如果下合同：

一、经销条款

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，\_\_\_\_日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市(县)的车站、货运点，运费由乙方承担。(根据地区不同，2-10元运费件)

6、乙方在本合同有效期内目标销量为\_\_\_\_\_\_\_万元，甲方给予返利奖励，否则不予返利。

二、甲乙双方责任条款

1、甲方应根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的声誉，杜绝销售过期变质产品和经营假冒侵权产品。

3、乙方应在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并且承担责任。

4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并且做到准时、准确、完整。

三、退换货条款

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换。

2、自进货之日起\_\_\_\_日内因产品质量问题经甲方确认同意可进行产品调换。该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁。

3、因乙方仓储管理不善等造成的质量问题一律不予退换货。

四、解除合同条款

1、在本合同执行期间，如果乙方连续2个月未能完成甲方规定目标之内的需求计划，则甲方有权终止本合同。

2、在本合同执行期间，如果乙方在合同规定区域以外销售或分销甲方产品，则甲方有权终止本合同。

3、在本合同执行期间，如果乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同。

4、在本合同执行期间，如果乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

5、在本合同执行45天内，如果乙方没有达到b类店50%以上的铺货率，则甲方有权终止本合同。

6、其它本合同书中规定的终止合作或本合同的条款。

五、保密条款乙方保证在任何时候，任何情况下，不会将甲方的商业机密(如果价格、销售数据、知识、技术等甲方认为是商业机密的信息)披露给任何其他人或为自身目的使用。

六、其他条款

1、本合同为正式合同，有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、合同签署后，如果甲方在7个工作日内未收到乙方的首批货款，合同自动失效。

3、本合同未尽事宜，经双方协商可另行订立附加协议，并且与本合同具有同等法律效力。

4、如果出现合同纠纷，双方经协商不能达成一致时，任何一方可在甲方所在地人民法院提出诉讼。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章起生效。

6、本合同最终有效签署人为甲方营销副总经理以上职位者。

七、补充条款事后商议甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人或委托代理人(签字)：法定代表人或委托代理人(签字

**乳制品购销合同 牛奶购销合同篇十二**

商品销售协议书

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》之规定，本着平等、互利、共同发展，经双方友好协商，签订本合同：

一、乙方在销售甲方或甲方总代理产品，在未征得甲方同意下，不得转嫁第三方销售。

二、甲方所提供商品必须出自正规厂家(必须提供厂家营业执照，税务登记证，卫生许可证，产品检测报告)商品质量必须符合国家标准及行业标准，否则乙方有权拒绝收货。

三、进店费用如下几种方式

1.乙方不收进店费用。

2.乙方要收进店费用，进店费用形式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、结帐方式分为三种

1.现结(货到验收无误后当时结帐)甲、乙双方指定结帐联系人。

2.压批结(每次货到验收后结上一批货款)甲、乙双方指定结帐联系人。

3.月结：甲、乙双方约定月结帐期为30天，对帐时间为每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，结帐时间为每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

如遇特殊情况乙方应提前通知甲方且约定结帐期，如乙方连续二个帐期未给甲方结帐，甲方有权停止供货，且有权提请法院判决。

五、乙方必须提前24小时向甲方订货，以电话或传真方式详细说明所需商品的名称、规格、数量。

六、甲方按乙方要求提供商品，严格保证商品质量和供货时间，如甲方所供商品在销售当中出现质量问题，经确认后，甲方有义务进行调换和回收。

七、甲方根据乙方要求自费将商品送至乙方指定的接货地点，经乙方指定收货人验收无误后，在甲方送货单上签字认可，双方的债权债务随之产生，在结帐时以乙方收货人签字的送货单为结算凭证，甲方任何无签字送货单的人员都无权与乙方进行帐务结算。

八、在产品销售过程中，出现因甲方产品质量问题而引起的与消费者的纠纷或因国家有关部门(卫生监督部门、工商部门)抽查而产生的问题，乙方必须及时通知甲方，且有甲方派人协助乙方处理，乙方未经甲方同意私自处理，甲方不承认处理结果。

九、在合同期内甲、乙双方发生争议，应友好协商解决，如协商不成，交由合同签订地人民法院解决。

十、若甲、乙方双方如有一方倒闭、破产或出现违反国家法律法规的行为，另一方有权单方面终止合同，遗留帐务一次性结清。

十一、本合同有限期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自合同签订之日起生效，若双方续约，可在合同期满前15天协商决定。

十二、本合同一式二份，双方各执一份为凭，本合同如有补充条款，经双方签字并盖章后有效。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**乳制品购销合同 牛奶购销合同篇十三**

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_市民超市联盟(以下简称甲方)

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲乙双方自愿本着诚信互惠原则，发展长期合作的关系并由甲方加盟店负责销售乙方供应的商品(含包装、说明、服务等)特立本合约书约定条款如下，谨供遵循。

第一条商品质量

1.乙方所提供的商品应符合国家规定标准及法律、法令规定的标准，并提供国家有关职能部门核准的检测报告或合格证书，乙方对所提供商品的安全质量负责，并承担因质量问题的引起的一切法律责任，以及赔偿甲方所有损失(含商誉损失)。

2.乙方保证所提供之商品具有合法的授权生产或销售。如商品属侵犯商品专利权、商标专利权、商标专用权等知识产权或属于假冒伪劣商品，而引起的一切法律责任及经济损失，完全由乙方承担责任损失，并负担订单金额之20倍赔偿甲方的商誉损失 。

3.乙方提供商品若有保质期，则须依以下允许收货的期限送货，否则有权拒收商品。

保质期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

允许收货期限(距生产日)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

保质期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

允许收货期限(距生产日)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：

(1)进口商品本36个月作24个月，24个月作18个月，18个月作12个月，12个月作9个月。

(2)不在此保质期内的商品按保质期限短的日期要求验收。

第二条商品价格

1.乙方以报价单扣率后的价格提供给甲方，(保证提供的商品是全市正常的最低价)，如发现\_\_\_\_\_\_有一家商家以低于乙方给联盟供应价销售的，甲方有权扣除差额部分或拒付货款。如商品进货价格有任何变动，乙方应于一个月前以书面形式通知，(或临时的促销活动也应提前书面形式通知)甲乙双方协商新的价格。双方就价格及生效日期达成以前，甲方将依照原有进货价格付款(调低进价时不在此限)。如乙方提供的商品进价、售价、以及甲方要求包装形式的包装费，运送到订单上指定地点的运费等一切费用。

2.价格经双方议定后，乙方在60天内不得调高商品价格(价格若调整，应提前以书面形式通知并与甲方协商价格)。

第三条商业贿赂之禁止协议书

1.被发现乙方以任何形式的商业贿赂甲方加盟店或员工(如回扣、招待、娱乐、购房、就业旅游、馈赠、购物折扣，及其它一切甲方加盟店或员工个人或少数人，以物质上任何形式的受益行为，皆视为商业贿赂)，甲方有权单方面终止双方之所有商品合作关系，并冻结所有应支付帐款扣除，或由法院诉请乙方赔偿甲方之名誉权及其他一切损失，如情节严重涉及刑事，则提交司法部门对乙方依法处理。

2.乙方对甲方任何加盟店或员工个人要求任何形式的不当利益应予拒绝，并主动提供相关证据。

第四条商品之交付

1.到货日是以甲方发出订单日期起算\_\_\_\_\_\_\_\_天内送甲方仓库(或订单上指定的地点)。

2.乙方如有交货延误，每延迟一天，应按进货金额的\_\_\_\_%计算违约金。

3.乙方如在促销商品或海报期间，发生短交品数量，必须赔偿甲方\_\_\_\_\_\_\_\_元的形象及业绩损失。

4.乙方出货应用甲方统一收货单及加盖公章(厂商已规范电脑打印出货单，须经甲方财会部门审核同意)，否则，拒绝收货或无法正常核算而造成的付款延迟由已方负责。

5.商品包装外须印有国际条码标签的相关费用，否则该货予以拒收，并罚款\_\_\_\_\_\_\_\_元，用于补偿营业损失。

第五条商品检验

甲方或指定受领商品者权在商品的生产地或目的地检验商品，若商品有瑕疵或未符合品质的要求，甲方有权商品退回乙方修复或更换，亦可取消订单或暂停订单未交间开具退贷通知单予乙方，乙方不得有异议，并于通知之日起五天内领回该项退货商品，如乙方未能于约定时间领回，该退货商品得由甲方全权处理，因此而产生的费用与损失由乙方负担，甲方并有权从货款款中扣除。

第六条法律遵守

乙方保证其商品不得违反中华人民共和国，及任何其他国家或地区之法律规定，尤其更应该遵守中华人民共和国下列之法律规定：

1.产品质量法警 2.工矿产品购销合同条例

3.民法典 4.农副产品购销合同条例

5.加工承揽合同条例 6.药品管理法

7.涉外经济民法典 8.环境保护法

9.海关法 10.消费者权益保护法

11.食品卫生法 12.着作权法及其实施细则

13.民法典 14.专利及其它实施细则

15.商业银行法 16.商标法及其实施细则

17.发票管理办法 18.保护工业权巴黎公约

19.增值税暂行条例及细则。 20.国境卫生疫法

以及其他有关法律、法规、规章、制度和国家专业部门或主要管理机关所颁布的有关规定。

乙方若未遵守以上的法律及规定而造成甲方有所损失时，乙方应负全部法律责任，并赔偿甲方及第三者的损失。

第七条 贷款支付

1.原乙方的客户货款由乙方自行与各超市自行结算，与联盟总部无关。如遇纠纷可委托联盟总部协调。新开发产品按下列方式运转!

2.商品交付期自上月的\_\_\_\_日至该月的\_\_\_\_日为商品交付计算准日(注：基准后\_\_\_\_天称之为月结\_\_\_\_天)，乙方交付之数量以交付并经甲方验收合格的商品数量为准。

3.乙方应在商品交付期后提交商品清单核算，并在付款条件所定支付期\_\_\_\_天前向甲方财会部门提供交付商品及数量的增值税发票。乙方如未在此支付期前提交增值税发票，或提交错误增值税发票，造成甲方核算不及时，该贷款可延至下次支付期支付。

4.甲方应按所定付款期按时支付，付款期以所定支付期后\_\_\_\_-\_\_\_\_天内支付。

5.支付汇票，电汇收取手续费\_\_\_\_元。

6.交易条件及付款条件以附表协议或场内促销为准。

第八条例明

1.如供应商更换职员，应立即书面通知甲方，如未立即告知造成损失、费用由供应商承担。

2.如乙方的公司，地址、电话、资料等如有更改，乙方立即书面通知对方，否则乙方承担损失责任。

3.本合同经双方签字并加盖公章后开始生效。

4.乙方收到甲方定单不可超量交货、少量交货、更不可超条码交货，甲方有权退回乙方多的部分。若出现损失由乙方全部负责。

第九条 退货、商品陈列

1.商品包装不整、残缺、到期乙方无条件接受退货，甲方人为破损除外，并从货款中扣除，贷款不足以上扣款，乙方对此应补足部分，乙方对此表示同意。

2.商品上架后两个月连续2次为该分类中排名最后则撤下货架，且不退还一切费用。

第十条其他条款

1.乙方必须提供必要的证件，如营业执照、税务记证、卫生许可证、产品检验证等。

2.因供应商品造成甲方税务方面损失，乙方必须负责赔偿。

3.一旦经甲方验手合格后，商品所有权即归属甲方，但乙方拥有债权。

4.本合同一经签定即发生法律效力(厂商报价单p促销协议p订货单据具有法律效力)。

未经协商，任何一方不得擅自变更或解除合同。如确有必要变更或解除，应提前30天以书面形式送达通知对方。解除合同后，其有关商品质量的相关条款，乙方同意负责。

5.经乙方确认后的订单，无论交货口是合同终止前或后，乙方应约定交货，否则按商品交货违约赔偿损失。

交货品种p数量以甲方发出的订单为准。

6.甲、乙双方签订合同后，甲方将认定乙方为应产品独家供应商，没有特殊情况不得接受其它供应商提供的相同品牌、规格的商品。

7.在执行过程中若有争议，应先协商方式解决，如协商不成，双方都同意在甲方所在地的人民法院诉讼解决。

**乳制品购销合同 牛奶购销合同篇十四**

买方\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司和卖方\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称卖方)和\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称买方)于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日订立本合同。

1.商品名称双方同意在本合同规定的交货期内按本合同的条款规定，由卖方向买方提供下列商品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(略)

2.期限交货日期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_止;或每满一年后由一方当事人至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)天书面通知另一方当事人所确定的日期为止。

本合同中的“合同年”是指到\_\_\_\_\_\_\_\_\_为止或每年到此时为止的12个月。

3.商品规格卖方商品装运时的规格标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4.商品数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(略)。

5.价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_(可按本合同背面第七条规定上浮)。

6.附加条款规定本合同背面的附加条款规定视为本合同不可分割部分，效力等同当事人签名前所列条款。

买方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_卖方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_附件

附加条件规定7.价格浮动卖方提价可在每个季度的第一天进行，但至少应提前十五(15)天将其书面通知提交方式邮寄买方。买方则有权在涨价生效日之前向卖方提交或邮寄通知，取消涨价部分的定货。

8.税收除买价外，买方还得支付卖方因生产，销售或运输本合同有关商品而规定缴纳的所有的政府税收、营业税和(或)其他一切收费(纯收入所得税除外)，法律另有规定的除外。

9.较低竞争价格如买方向卖方证实，买方可在任何一个合同年度内从任何一制造商处按类似条件规定购得在\_\_\_\_\_\_\_\_\_国生产的上述商品，且质量一样，数量等同本合同年度尚未交货数量，但价格低于本合同之定价，如卖方拒绝就上述数量商品按此价格进行降价，买方可向其他制造商购买该数量商品，并减少按购买数量该合同所承担的购货义务。

10.装船发货如无另行规定，买方每月定货量及每月装船发货量应大致相同，如因缺货而影响每月装运，则应依量大致按合同年平均进行装运。如买方不按本合同之规定定货，卖方将无义务提供未定购货物。

11.货款支付支付方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，取货全额即付，如买方不按本合同之规定支付货款，除其他补救之外，卖方有权中止合同或停止发货。

12.索赔买方收到按本合同所发商品后十五(15)天内不向卖方提交索赔通知，则视为无保留接收该商品，且放弃一切有关权利要求。买方承担在生产过程中使用本合同所提供之商品或将其与其他商品混合而产生的一切风险和责任。任何索赔，无论是因未提供应提供之商品或是否因过失，数额均不得超过索赔物的买价。任何一方均不对间接或继后的损害负责，不论其是否是因一方当事人过失而引起或产生。

13.不可抗力因不可抗力事故(包括天灾、火灾、洪水、战争、破坏、意外事件、劳资纠纷或劳力缺乏)、政府法律、法令、规则和条例〔不论是否合法，包括(但不排除其他)优先权、征用、分配及价格调整限制等〕、物资设备及运输短缺、以及其他类似或不同意外事故，双方当事人均可免去违约责任。遇此事故的当事人有权免去全部或部分在该事故期内本应收、发的货物，免去之数额应从合同总额中扣除。由于上述事故使得卖方无法提供本合同规定数额之某种商品，卖方有权公平合理地在其顾客、部门和分公司间就可能提供之商品进行分配。在任何情况下均不得迫使卖方为满足买方的供货而向他人购买商品。

14.其他规定本合同的效力，解释和履行以及有关产品的提供等均应遵守产品生产地州的法律规定。本合同经当事双方充分讨论同意缔结。卖方保证所提供之商品符合商品规格标准及本合同中有关规格的其他明文规定，保证合理包装及标记商品，并与集装箱与商品标签上的内容一致。以上保证具有排他性，将替代其他一切保证(不论是书面、口头或默示)，包括以上明文规定之外的购销保证及特殊供应保证。本合同对双方当事人的继承人和受让人均有效力，并保证其各自的利益，但预先未征得对方当事人书面同意的转让无效。未经卖方委托人书面认可，任何合同的修改或其条款规定的解除都将无效，此种修改或解除也不得因卖方认可或接收含有其他条款规定的购货单而生效，不论此货单是否经卖方委托人签字。

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_       卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日   \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**乳制品购销合同 牛奶购销合同篇十五**

需方：(甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_供方：(乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方自愿本着诚信互惠原则，发展长期合作的关系，特立本合约书约定条款如下，谨供遵循。

第一条：商品质量

1、乙方所提供的商品应符合国家规定标准及法律(食品安全法)、法令规定的标准，并提供国家有关职能部门核准的检测报告或合格证书，乙方对所提供商品的安全质量负责，并承担因质量问题的引起的一切法律责任，以及赔偿甲方所有损失(含商誉损失)。

2、乙方保证所提供之商品具有合法的授权生产或销售。如商品属侵犯商品专利权、商标专利权、商标专用权等知识产权或属于假冒伪劣商品，而引起的一切法律责任及经济损失，完全由乙方承担责任损失，并负担订单金额之双倍赔偿甲方的商誉损失。

第二条：订货及交货方式

1、甲方订货品种：如蔬菜、干杂、肉类、禽类、蛋类和调料类等，需每天甲方将所需种类、规格、单价及数量告知乙方经乙方确认送货。

2、乙方必须严格按甲方的要求，标准采购食品，必须提供各类食品的检验报告和食品合格的相关资料。

3、如果乙方购买不合格食品，一切后果和经济损失由乙方负责。

4、甲方确定了各类食品的品牌、规格、单价后乙方购买本地的供货产品不得超过行情的8%，否则发现一次处于500元-20\_\_元的罚款

第三条：数量及质量验收

1、产品质量符合食品安全规定，禁止三无产品和临期食品、保质期在四个月以上。

2、乙方送货至甲方时，在甲方指定交货地点验收产品规格、数量、质量及价格。

3、食品签收单据必须有厨师收货负责人、库管员和送货人三人的签字，所有商品必须过称，所有袋装或包装必须拆货验收，餐厅相关部门不定时检查。

第四条：结账方式

甲方根据送货单据给予乙方结算货款，乙方必须带齐相关的结算凭证及发票与甲方结账。以现金或转账的方式支付货款，付款后必须取得乙方负责人的签收凭证。

第五条：合同生效日期及期限

本合同经双方签字盖章后生效，有效期为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第六条：甲方质检部门有权对乙方所提供产品按照“产品标准”进行抽查检验，如发现有异味、异色、异样(不属产品本身味道、颜色、规格、重量与标准的)不符合甲方采购要求，甲方有权对整批产品拒收，并按照甲方要求，一般商品在一小时之内进行补货，如果因补货不及时或拖延，拒绝等原因，造成的损失由乙方负责，并向甲方赔偿因此而造成的全部损失(按照销售金额赔偿)。

乙方需按照甲方的订单提供质优、量足、新鲜、无损坏、无挤压的合格的食品，否则甲方有权拒收，由此造成的损失由乙方自负。乙方负责将产品保质保量地按约定时间送到甲方。

甲方每日晚上22：00之前将次日所需的采购的品种、规格、数量等用电话或其它形式通知乙方，乙方需在次日9：00—10：00点钟将甲方所需食品按质按量送到甲方指定的配送中心，在指定的位置堆码整齐，经双方验收无误后签字(收货必须由厨房负责人、库管、送货人三人到场方可收货)。如某一食品供应有变化乙方应在接到定单当晚10：30前通知甲方，否则造成的损失由乙方负责。

甲乙双方购销的产品品种严格按照附表中约定的规格、单价执行(按照酒店市场菜价表)。如果出现节假日(五一、国庆、春节-腊月20至大年15等重要节日，供货价格最多不高于市场价格的10%。(甲方不得私自更换产品的规格，如有价格变动及时通知甲方负责人，否则视为无效)

甲方同意乙方作为本餐厅的供应商。乙方以1个月货款为供货保证金，如果甲乙双方解除供货合同必须提前10天通知对方，本合同壹式\_\_\_\_\_份，由签约方各执壹份为凭，未尽事宜协商处理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**乳制品购销合同 牛奶购销合同篇十六**

拍卖人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

竞买人(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据相关规定，经双方平等协商，达成如下协议。

一、拍卖标的

乙方根据甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》上发布的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》，了解了以下内容并愿意作为竞买人参加竞买。

1、拍卖标的名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、拍卖标的物展示时间及地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、拍卖标的现状：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、标的瑕疵

甲方应当向乙方说明拍卖标的物的瑕疵。乙方有权了解拍卖标的物的瑕疵，有权查验拍卖标的物及查阅标的物的相关材料。乙方一旦进入拍卖会现场，即表明已经查验或了解拍卖标的物，并愿意承担相应责任。

三、竞买保证金

乙方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将竞买保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元存入甲方指定帐户\_\_\_\_\_\_\_\_\_，否则，乙方不能参加竞买。乙方支付了竞买保证金，参加了竞买，但未成为买受人的，甲方在拍卖会结束合\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将保证金如数退还乙方。保证金不是定金，保证金只用于《拍卖法》第三十九条第二款规定的情况出现时。

四、拍卖方式

本次拍卖会拍卖方式由拍卖师现场宣布，并可根据现场情况随时调整竞价阶梯。乙方的最高价经拍卖师落槌后即表示拍卖成交，双方不得反悔。乙方成为买受人后，应与甲方当场签署《拍卖成交确认书》，拒不签署的，甲方除不退还竞买保证金外，还将依据《拍卖法》追索乙方因此给拍卖委托人和甲方造成的经济损失。

五、拍卖佣金的支付

乙方成为买受人后，应在拍卖成交当日按拍卖成交价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方支付拍卖佣金。拍卖佣金可以直接从竞买保证金中扣除。

六、拍卖成交款支付及拍卖标的物移交

动产类：乙方成为买受人后，兑买保证金扣除甲方拍卖佣金后的余额自动转为拍卖标的价款，余款应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内付清。买受人每逾期付款一天，按拍卖成交价每天\_\_\_\_\_\_\_\_\_的比例向甲方支付违约金。买受人逾期付款达\_\_\_\_\_\_\_\_\_天时，为无故单方终止本协议。拍卖价款付清后，本标的由\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_按拍卖标的清单向乙方移交。双方在移交单上签字或盖章交付始为成立。标的物拍卖成立时至买受人领受标的物时的保管费用由\_\_\_\_\_\_\_\_\_承担。标的物移交后的保管费用由乙方负责。

不动产类：乙方成为买受人后，竞买保证金扣除甲方拍卖佣金后的余额自动转为拍卖标的价款。买受人须在拍卖成交之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，支付拍卖成交价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;剩余成交款在《房屋所有权证》和《国有土地使用证》办至乙方名下\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内付清。买受人每逾期付款一天，按拍卖成交价每天\_\_\_\_\_\_\_\_\_的比例向甲方支付违约金。买受人逾期付款达\_\_\_\_\_\_\_\_\_天时，为无故单方终止本协议。乙方在成交款付清之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，本标的由\_\_\_\_\_\_\_\_\_在拍卖标的所在地向乙方移交。拍卖标的权属转移手续由\_\_\_\_\_\_\_\_\_向有关行政管理机关办理。各项费、税支出\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

债权类：乙方成为买受人后，兑买保证金扣除甲方拍卖佣金后自动转为拍卖标的价款。乙方在拍卖成交当日算起的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内\_\_\_\_\_\_\_\_\_次付清拍卖标的价款。乙方支付拍卖标的价款每逾期一天，按拍卖成交价每天的比例向甲方支付违约金。乙方逾期付款达\_\_\_\_\_\_\_\_\_天时，视为单方面无故终止本协议。在乙方在全部拍卖价款付清后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，由债权人通知债务人，乙方开始行使债权人权利。本标的瑕疵或障碍由\_\_\_\_\_\_\_\_\_解决。办理拍卖权的权属转移时的各种费、税\_\_\_\_\_\_\_\_\_。委托人应为乙方出具必需的文书，配合输相关手续。

其它类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、其它约定

甲方或其它竞买人、拍卖委托人不得恶意串通。

乙方和其它竞买人、拍卖委托人不得恶意串通。

八、违约责任

1、甲方未说明拍卖标的物瑕疵，给乙方造成损失的，应赔偿乙方相应损失。

2、甲方和其它竞买人、拍卖委托人恶意串通损害乙方利益的，应承担法律责任，并赔偿乙方经济损失。

3、甲方不能按照约定交付拍卖标的物的，乙方有权退回标的，并要求甲方赔偿经济损失。

4、乙方无故单方终止本协议时，甲方征得委托人同意后再行拍卖。再行拍卖时，原买受人应当支付第一次拍卖中本人及委托人应当支付的佣金。再行拍卖的价款低于原拍卖价款的，原买受人应当补足差额。

5、乙方和其它竞买人、拍卖委托人恶意串通损害甲方利益的，应承担法律责任，并赔偿甲方经济损失。

6、\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、本协议未尽事宜，由甲、乙双方友好协商解决，协商不成时，由下列\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决。

1、提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

2、依法向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

本协议一式两份，自乙方交纳保证金且甲、乙双方签字(盖章)后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**乳制品购销合同 牛奶购销合同篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

一、订购商品

1.商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同《附件一》。

2.甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件。

3.上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找