# 购买电子产品销售协议书 电子产品购销合同书(十九篇)

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2024-06-10

*购买电子产品销售协议书 电子产品购销合同书一乙方： 签订时间： 年 月 日甲乙双方本着平等互利的原则，就建立长期产品购销合作等相关事宜，经协商一致，特订本协议，以资双方信守执行。1、甲方作为供方，在协议期内应严格按照乙方的要求向乙方提供产品...*

**购买电子产品销售协议书 电子产品购销合同书一**

乙方： 签订时间： 年 月 日

甲乙双方本着平等互利的原则，就建立长期产品购销合作等相关事宜，经协商一致，特订本协议，以资双方信守执行。

1、甲方作为供方，在协议期内应严格按照乙方的要求向乙方提供产品;乙方作为需方，在协议期内在同等条件下优先向建立长期产品购销合作的供方采购产品。

鉴于与乙方建立长期产品购销合作的供方不止甲方一家，对于在每一项具体的产品购销交易活动中选择其中那一家作为供方，乙方具有最终决策权。

2、对于每一项具体的活动，甲乙双方应另行订立《产品购销协议》。《产品购销协议(样式)》作为本协议附件。即使甲乙双方因时间紧迫等原因在具体交易过程中未能订立《产品购销协议》，甲乙双方均仍应严格遵守《产品购销协议(样式)》中的各项条款之规定。

3、对于每一项具体的产品购销交易活动，甲方在接到乙方要求提供产品的明确书面通知(包括信函、传真、电子邮件等)后，应立即组织生产，保证向乙方供货。甲方不得以双方尚未订立《产品购销协议》或双方尚未就产品价款、交货时间、交货地点等其它事宜协议一致为由影响生产及供货。如甲方未能及时组织生产及供货，甲方应承担违约责任，乙方有权全部没收本协议第5条约定的履约保证金。

4、如甲乙双方就产品价款、交货时间、交货地点等内容没有约定或者约定不明确的，可以协议补充;不能达成补充协议的，按照甲乙双方以往的《产品购销协议》有关条款或者交易习惯确定。

如甲乙双方就有关协议内容约定不明确，依照本条第一款约定之原则仍不能确定的，则适用《中华人民共和国协议法》之有关规定。

5、为保障本协议及甲乙双方据此订立的各份《产品购销协议》的履行，甲乙双方暂不结算第一笔产品购销交易的货款，相应款项作为甲方的履约保证金，待本协议期满后，由乙方根据甲方的履约情况决定是否及如何返还该保证金。对于因甲方违约而造成乙方损失的，乙方有权以履约保证金充抵或扣付货款充抵。

6、争议的解决：如甲乙双方发生争议，应通过协商解决。协商不成，由乙方所在地人民法院管辖。

7、本协议有效期为壹年。协议期届满前一个月内，如果甲乙方均未向对方提交解除或修改本协议的书面要求的，那么，在协议期届满后，本协议自动延续一个协议期，以此类推。

8、本协议壹式贰份，甲方壹份，乙方壹份，经双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

**购买电子产品销售协议书 电子产品购销合同书二**

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、产品名称、品种、数量、金额、交售时间

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十、如需提供担保，另立协议担保书，作为本协议附件

十一、违约责任

十二、解决协议纠纷的方式

十三、其他约定事项

十四、本协议于\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日在\_\_\_签订;有效期至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

供 方

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(章)

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

需 方

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(章)

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**购买电子产品销售协议书 电子产品购销合同书三**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_县农产公司(或农副产品收购站)，以下简称需方;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_县\_\_\_\_\_\_\_\_\_乡\_\_\_\_\_\_\_\_\_村\_\_\_\_\_\_\_\_\_村民，以下简称供方。

为了促进农副产品生产的发展，沟通城乡流通渠道，为城镇人民和对外贸易提供丰富的农副产品，经供、需双方充分协商，特订立本协议，以便双方共同遵守。

第一条交售日期、数量及价格

1.供方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月以前(或\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_旬内)向需方交售\_\_\_\_\_\_\_\_\_(农副产品)\_\_\_\_\_\_\_\_\_斤(担)，(有些农副产品在签订协议时，应根据有关部门的规定或实际情况，确定超欠幅度、合理损耗和正负尾差)。

2.需方应按照物价主管部门规定的价格(国家允许议价的，价格由供、需双方协商议定)，向供方计付货款。

3.供、需双方的任何一方如需提前或延期交货与提货，均应事先通知对方，达成协议后按协议执行。

第二条品种、等级、质量及包装

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_(农副产品)的品种、等级和质量，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项执行：

(1)有国家标准的，按国家标准执行;

(2)无国家标准而有部颁标准的，按部颁标准执行;

(3)无国家标准和部颁标准的，按地区标准执行;

(4)无上述标准的，由供、需双方协商确定。

(对某些干、鲜、活产品，应根据国家的有关规定，商定合理的、切实可行的检验、检疫办法;国家没有规定的，由供、需双方协商确定。农副产品确定标准后需要封存样品的，应由供、需双方共同封存，妥善保管，作为验收的依据)

2.包装

(1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_(农副产品)的包装，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项办理：

a.按国家或部规定的办法执行;

b.没有国家或部的包装规定的，由供、需双方协商包装办法。

(2)包装物由\_\_\_\_\_\_\_\_\_(供/需)方供应，包装物的回收办法另订附件(略)。

第三条交(提)货方式、验收和货款结算办法

1.交(提)货方式按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项办理：

(1)实行送货的，供方应按协议规定的时间送往\_\_\_\_\_\_\_\_\_(接收地点)，交货日期以发运时运输部门的戳记为准;

(2)实行提货的，供方应按协议规定的时间通知需方提货，以发出通知之日作为通知提货时间;

(3)实行代运的，供方应按需方的要求，选择合理的运输路线和运输工具，向运输部门提报运输计划，办理托运手续，并派人押运(如果需要)。交货日期以发运时运输部门的戳记为准;

(4)实行义运的，对超过国家规定的义运里程的运输费用负担，按国家有关规定执行;国家没有规定的，由供、需双方协商。

2.验收

(1)验收地点：农副产品的验收地点，实行供方送货或供方委托运输部门代运的，以接收地点为验收地点;实行需方提货的，以提货地点为验收地点;实行义运的，以\_\_\_\_\_\_\_\_\_为验收地点。

(2)验收办法：

a.验收期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

b.验收手段：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

c.验收标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

d.验收方：由\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责验收;

e.在验收中对产量质量发生争议，应按《中华人民共和国标准化管理条例》的规定，交质量监督检验机构裁决。

3.货款结算办法：

供方交售的\_\_\_\_\_\_\_\_\_(农副产品)经验收合格后，需方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_天之内，通过银行转帐(或按银行的规定以现金)向供方支付货款。

第四条供方的违约责任

1.供方交货数量少于协议的规定而需方仍然需要的，以及供方逾期交货而需方仍需要的，应照数补交，供方并应比照人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款总值计算，向需方偿付逾期交货的违约金;供方超过规定期限不能交货的，应偿付需方不能交货部分货款总值\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(1-20%的幅度的违约金);因逾期交货，需方不再需要的，由供方自行处理，并向需方偿付该部分货款总值\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(1-20%)的幅度的违约金。

2.供方如因违约自销或因套取超购加价款而不履行协议时，应向需方偿付不履行协议部分货款总值\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(5-25%的幅度)的违约金，并退回套取的加价款和奖售、换购的物资;供方违约自销多得的收入，由工商行政管理部门没收上交中央财政。

3.供方在交售\_\_\_\_\_\_\_\_\_(农副产品)中掺杂使假、以次充好的，需方有权拒收，供方同时应向需方偿付该批货款总值\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(5-25%的幅度)的违约金。供方交售的鲜活产品如有污染或疫病的，需方有权拒收，并可按国家有关规定处理。

4.供方的包装不符合规定，发货前需返修或重新包装的，应负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。发货后因包装不善给需方造成损失的，应赔偿其实际损失。供方由于返修或重新包装而造成逾期交货的，按逾期交货处理。

5.需方按供方通知的时间、地点提货而未提到的，供方应负逾期交货的违约责任，并承担需方因此而支付的实际费用。

6.因数量、质量、包装或交货期限不符协议规定而被拒收的产品，需方应代供方保管。在代保管期间，供方应负责支付实际开支的一切费用，并承担非因保管、保养不善所造成的损失。

7.需方根据供方的要求预付定金的，供方在不履行或不完全履行协议时，应加倍偿还不履行部分的预付定金。

8.实行送货或代运的，供方错发到货地点或接货单位(人)时，应按协议规定重新发货或将错发的货物送到协议规定的地点、接货单位(人)，并承担因此多付的运杂费及其它费用;造成逾期交货的，还应偿付逾期交货的违约金。供方未征得需方同意，擅自改变协议规定的运输路线或运输工具的，应承担因此多支付的费用。实行送货或代运的产品，由于错发到货地点或接货单位(人)而造成损失，属于承运部门责任的，由供方按国家有关货物运输规定向承运部门要求赔偿损失。

9.供方在接到需方验收产品提出的书面异议后，应在十五天内做出处理(供需双方商定有期限或另有规定的除外)，如供方未按时处理，可视为默认。

第五条需方的违约责任

1.需方在协议执行中退货的，应偿付供方退货部分货款总值\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(5-25%的幅度)的违约金。因此造成供方损失的，还应根据实际情况赔偿其损失。

2.需方无故拒收送货或代运的产品，应向供方偿付被拒收货款总值\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(5-25%的幅度)的违约金，并承担因此而造成的损失和费用。

3.按协议规定提货的产品，供方通知提货而逾期提货的，除比照银行有关延期付款的规定，按逾期提货(收购)部分货款总值计算偿付违约金以外，还应承担供方在此期间所支付的保管费或保养费，并承担因此而造成的其它实际损失。

需方：

供方：

年 月 日

**购买电子产品销售协议书 电子产品购销合同书四**

彩瓦销售协议范本

生产商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

经销商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

鉴于甲方生产的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”牌彩瓦在中国市场具有专利权和生产权、商标权，且甲方愿意授权乙方作为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的产品特约经销商，并且乙方愿意接受该授权。有鉴于此，甲方和乙方签署本协议，同意下述条款。

第一条授权

1、为促进产品销售之目的，甲方授权乙方为甲方的特约经销商，乙方接受该授权。乙方为获取该授权，须在本协议签订\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内向甲方自行购买产品样品，所购样品在终止或解除协议后如有剩余，乙方可以退还给甲方，运输费用由乙方承担。

2、前述授权仅在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区有效。

3、甲方向乙方提供产品经营必备资料和宣传手册，便于乙方开展经销前期准备工作。

4、乙方如销售产品至授权以外尚未有甲方特约经销商的地区，须取得甲方认可并自行承担售后服务。

5、在授权地区已有甲方特约经销商的地区，可与当地特约经销商协商后并经当地特约经销商同意后进行。

6、在乙方与甲方的特约经销商发生了纠纷时，甲方应尽力协调，并拥有裁决权。

第二条购买产品

1、本协议执行期间，乙方从甲方购买数量不应少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_片，并以此作为下年度的签约条件。

第三条、经销产品

1、乙方应尽量努力在该地区内经营、销售产品。甲方在该地区委派业务员协助乙方前期市场开展工作。

2、甲方向乙方供应产品时，应向乙方提供一定数量的宣传品配合乙方搞好产品宣传及推广工作。

第四条与客户关系

1、甲方不定期举办全国或地方性宣传活动促进产品销售。

2、乙方根据甲方提供的宣传进行产品宣传促销。

3、甲方不对乙方作出的有关甲方的任何虚假声明和宣传向客户负责。

第五条价格体系

1、甲方向乙方提供产品时，按照特约经销商价格执行，乙方在该地区经销产品时，应严格按照最低零售价规定，最低零售价不低于出厂价九折。

2、甲方可根据市场情况适当调整价格，并以书面形式通知乙方。

3、以标准蓝色瓦1800mm×1000mm×5mm价格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/片为基数，其它规格价格折算后执行。

第六条提货方式

1、甲方坚持款到发货原则，乙方按协议将款汇至甲方指定账号，货款到账后，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内将货发出。

2、甲方和乙方就提货方式约定如下：

运输方式：运输方式由乙方提出要求，甲方负责协调，由此产生的一切费用由乙方承担。

交货地点：按照乙方要求

第七条售后服务

1、甲方向乙方提供定向售后服务(包括专用钉等的技术支持)。产品技术性能说明和安全使用说明。

2、甲方保证在出厂时产品外观良好，不存在破损，运输产生的损耗由运输方承担。出现质量争议必须在货到一周内提出，并送国家有关部门检测确定。

3、甲方保证售出一年内如出现质量问题，甲乙双方协商解决，但因乙方安装不当或人为损坏引起的质量问题，不在甲方免费更换范围内。

4、乙方只能向甲方定向采购专用钉，否则由于伪劣耗材造成的产品质量问题，乙方自行负责。

5、乙方必须配备足够的专职技术人员和业务人员为用户提供售后服务。

第八条培训支持

甲方为乙方提供技术支持与人员培训，协助其开展工作。

第九条知识产权

1、“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”彩瓦是在中国独家生产的产品，含有甲方的专利技术及知识产权。

2、乙方如发现他人侵犯甲方的知识产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应如实向甲方通报。

3、乙方不得擅自仿造甲方产品，如有发生，甲方有权终止本协议，并追究有关法律责任及要求赔偿。

第十条商业秘密

1、乙方确认并同意，由甲方提供或与甲方有关的全部信息是甲方的商业秘密，在本协议期间不向任何其他人披露或提供信息。

2、乙方同意在本协议终止和解除后，归还甲方信息，包括但不限于报价、定单、手册或任何其它资料，客户名单等。

第十一条甲方权利及义务

1、合理规划市场，设置并监控经销网络;价格体系的制定及调整，地区销售目标的制定，终端市场管理及策略。

2、甲方为乙方提供产品经营所需要的相关文件和资料的义务，按协议规定在准确的时间和地点为乙方提供合格的产品，甲方向乙方供货时，经双方验收如发现产品破损，应进行免费调换。

第十二条乙方权利和义务

1、乙方在授权地区销售甲方产品，参与甲方年度销售目标的拟订，提供适合市场实际情况的营销策略和建议。

2、向用户提供售后服务，协助维护甲方产品形象及名誉，打击、抵制假冒产品对双方利益的侵犯，并及时反馈相关信息。

第十三条违约责任

1、在本协议协行过程中，如发生违约行为，双方协商解决。

2、在本协议协行过程中，不可抗力或国家政策等特殊情况造成的违约行为，使甲乙双方无法履行协议的，甲乙双方均不承担相应的法律责任。

第十四条其它

第十五条

1、本协议壹式贰份，经甲乙双方盖章即生效，甲乙各持壹份;各份具有相同的效力;协议期满后，乙方拥有优先续约权。

2、本协议从乙方第一次付款、进货时开始履行。

3、有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。暂定\_\_\_\_\_\_\_\_\_年

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**购买电子产品销售协议书 电子产品购销合同书五**

供方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方) 需方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方) 根据《中华人民共和国农产品销售协议法》，甲乙双方在平等互利的原则上就农产品供销事宜协商一致，达成如下农产品销售协议条款，以供双方严格遵守：

一、产品名称、数量、金额

二、甲方对质量负责的条件：农残检测、卫生质量达到国家标准，能通过国家质量安全体系认证和绿色食品认证。

三、交货地点、方式：农产品销售协议签订后于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_交易。

四、运输方式及费用负担：乙方负责运输车辆及费用。 五、结算方式：银行汇兑或转账(人民币结算)。

六、付款时间：交货后按收、发货确认数15天内付清，若有特殊情况双方协商解决。

七、农产品销售协议有效期。

八、违约责任：任何一方违约，违约方每天按\_\_\_\_\_\_\_\_\_元支付违约金给守约方九、其他非人为因素造成的特殊情况，双方根据实际情况协商解决，协商不一致时可向澄江县人民法院提起诉讼。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**购买电子产品销售协议书 电子产品购销合同书六**

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条协议项目和目的

1.1甲、乙双方经过协商，乙方申请成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络的代理商，并完全接受乙方的管理规范，经甲方初步审核符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理商必备条件，双方同意签署本代理协议。

1.2本协议的目的是在甲乙双方之间建立产品或服务的代理体系，保证乙方销售或提供的甲方产品或服务的品质正宗、渠道合法。本协议不意味甲方授予乙方作为自己全权代理人的权限。本协议的任何条文不得解释成乙方获得了甲方的全权代理权，以及可以以甲方的名义面对任何层面的客户。乙方可以依据本协议使用甲方商标、企业名称、域名等相关信息解释甲方产品或服务的来源和品质，但不得对外宣称自己是甲方的全权代理商。乙方不得以甲方名义面对第三人、对外签署协议，以及以甲方名义从事任何经济行为。

本协议生效后甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络产品代理商资格，由乙方向其直接客户(以下简称客户)销售甲方的域名注册、网站寄放以及甲方在本协议有效期内推出的其它业务。

第二条双方的权利和义务

2.1乙方的权利和义务

2.1.1积极宣传推广相关业务及其增值服务，维护甲方的企业形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及基本报价等，不得进行以次充好、削减服务项目、对免费项目收费等损害甲方和/或客户利益的行为。

2.1.2乙方办理业务时由乙方与客户签定协议，全部协议权利义务由乙方独立承担，并向客户提供必要的服务和技术支持，解答客户提出的各种问题，乙方可享受甲方提供的各项服务与支持，但应受甲方的成本控制制约，甲方有权不提供。

2.1.3依照甲方规定提交预付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方承认第一次支付的预付款为必须完成的业绩，乙方上述预付款未使用完而终止本协议，不得要求退还预付款余额。乙方在本协议有效期内完成第一次支付预付款的业绩且没有其他违反本协议的行为，要求中止协议的，帐上余款可以退还。

2.1.4依照甲方规定，乙方享受甲方产品的代理价格。乙方自行与客户约定的服务价格、收费标准不得低于甲方公开报价。

2.1.5向甲方及时提供客户的相关资料和支付相关费用以保证业务的顺利进行。

2.1.6保证服务质量，不得损害甲方整体市场形象，也不得从事其它损害甲方利益的行为。

2.1.7乙方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络代理商字样和统一标识，未经甲方授权，乙方不得以甲方“办事处”、某级别“代理”、“地区代理”或“总代理”等具有垄断性、排他性和其它未经甲方授权的名义进行广告宣传及商业活动。且不得将“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络”与乙方作任何实质性联系，其企业名称不得出现“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络”等引人误解其为甲方分公司或分支机构或总代理、地区代理的字样。乙方不得做出任何引人误解或引起混淆的行为，使他人误以为乙方是甲方子公司或分公司、关联公司、全权代理或其他实质性关系单位。

2.1.8乙方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因乙方违反上述规定的行为给甲方带来任何损害，乙方应承担所有法律责任并赔偿给甲方造成的损失。

2.1.9本协议有效期内及本协议终止或者解除后，乙方承诺不向与甲方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关甲方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则承担相应的责任。

2.1.10乙方与甲方的其他代理商之间不得进行恶性竞争或者其它不正当竞争。

2.1.11本协议所称“与甲方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织”是指符合下列情形之一的企业、商业机构或者组织：

(一)与甲方处于相同或者相近似的商业、技术领域;

(二)与甲方经营范围相同或者相近似;

(三)与甲方所提供的产品、服务或者所面向的客户群相同或者相近似;

(四)法律、法规规定的其它情形。

2.1.12乙方如非cnnic授权代理，则不得以cnnic授权代理名义进行活动，否则责任自负。给\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络造成损失的，应当全额赔偿。

2.1.13乙方应遵守并促使其用户遵守甲方的各项服务和产品的在线申请/注册条款，乙方的用户违反前述条款的行为将被视为乙方的行为，甲方将直接向乙方追究责任。

2.2甲方的权利和义务

2.2.1虽然作为本协议服务标的的第一条所述之业务可能成为乙方与客户服务协议中规定的服务标的，按照本协议约定，乙方以自己的名义与客户建立协议关系并独立承担协议责任，甲方不与乙方的客户建立服务协议关系。

2.2.2乙方递交的国际域名注册业务，由于实行即付即注方式，一经乙方递交，甲方便视为乙方及客户同意注册此域名，甲方将在乙方的预付款余额足够的前提下及时实行注册;乙方要求的国内域名注册，甲方接到乙方的在线申请及必需文件后，即开始进行查询、注册;虚拟主机设立和开通等其它业务必须在乙方预付款余额足够或收到甲方汇款凭证传真后按业务协议进行。其它业务甲方应在乙方提交申请后及时处理。

2.2.3甲方向乙方提供完整的售后服务，详细条款由甲、乙双方之间具体的业务协议确定(包括电子版协议形式)，但甲方的售后服务只对乙方，不面向客户。

2.2.4及时将与乙方业务有关的价格细则和变化，市场动态指导通知乙方(一般用电子邮件方式)。

2.2.5向乙方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助乙方提高技术能力，拓宽业务范围。

2.2.6对因乙方违反本协议造成客户或甲方损失的，甲方有权终止本协议并有权要求乙方赔偿损失。

2.2.7对因甲方过错造成的损失，甲方只向乙方承担责任。该责任的承担以甲、乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。

2.2.8对于乙方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由乙方与客户自行解决，甲方不介入乙方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

2.2.9在本协议有效期内，甲方有权根据市场情况修订定价和管理规范;乙方保证接受甲方在本协议履行期内对相关管理条款的修订。修订一旦作出，甲方会提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天发送电子邮件或在甲方网站以公告形式通知乙方，修订从规定的日期起生效。

2.3客户要约下的代理商的退出

2.3.1甲方承诺不以任何形式主动提出与乙方客户(以下称“客户”)建立直接的经济关系。

2.3.2应客户的书面要约，甲方可以与客户签订服务协议，建立服务关系，尤其在下述情况下：

(一)客户提交了自己作为域名、网站、服务器的所有权人的证明;

(二)客户有证据证明乙方提供的服务不能达到乙方与客户所签订的协议要求。没有协议要求时，不能达到本行业一般人士认可的合理要求。

(三)客户提交了已经通知乙方终止协议的通知书。

2.3.3甲方不对客户和乙方协议的履行和终止承担任何责任，由协议签订一方直接向对方承担责任。

2.3.4甲方与客户签订服务协议后，甲乙双方签订的协议中有关向该客户提供服务的所有约定自行终止。

2.3.5甲方与客户签订服务协议后，对乙方就该客户的服务向甲方交纳的费用作如下处理：

(一)按照甲方和乙方协议约定，乙方未缴纳的部分不再缴纳;

(二)乙方已经缴纳给甲方的费用，在甲方扣除按照实际提供服务的时间占协议约定的总服务时间的比例计算的相应费用后，作如下处理：

a.客户书面提出请求，要求将该部分费用转为与甲方签订协议中规定的应交服务费的部分或全部的，甲方将此费用自动转为该服务费;

b.客户向甲方出具书面同意书，同意将此费用退还乙方的，甲方将此费用退回乙方。

第三条对代理商的奖惩

3.1依据美满网络的相关规定给予乙方产品价格优惠。

3.2乙方成为甲方代理后，有违反代理商信誉和宗旨的，或者违反本协议，以及给客户或者甲方造成严重损害的，甲方有权取消其代理资格，追究其法律责任，同时本协议终止。

第四条协议有效期

本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第五条企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站

5.1在履行本协议期间，乙方只能在本协议约定的范围内适当地使用甲方的企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站的名义，不超越甲方认可工作范围的行为，更不得用于其它的目的和事项。乙方在使用甲方的企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站时，应当完全为甲、乙双方在本协议中约定的内容服务，不得夹带其他业务内容或经营目的。乙方在其自身宣传材料、名片、市场宣传、网站建设以及其他任何方面使用甲方认可的名称、域名和网站，都必须事先书面通知甲方，并获得甲方的书面许可，方可进行。否则视为对甲方企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站的侵权，应负相应的责任。乙方使用甲方名称、商标、域名的用途仅限于对其销售的产品或服务的描述，不得进行使人联想销货方或服务提供商为甲方的任何行为。

5.2乙方及其职员承诺在履行本协议期间及在本协议期满后不对甲方所有或将要拥有的商标、企业名称、域名等进行贬低或者其它任何损害，也不对甲方互联网网页或者网站进行任何贬低、抄袭、歪曲、破坏或其它损害。在协议期间乙方应努力工作以维护、提高上述商标、企业名称、域名的价值。

5.3乙方承诺，若与甲方终止、解除本协议后未经甲方书面同意，不得向他人明示或暗示与上述甲方之商标、企业名称、域名有任何实质性联系，或者以其它方式明示或暗示自己系甲方全权代理商。

5.4因上述5.1、5.2和5.3情形给第三人或者甲方造成损害的，乙方承担一切责任。

第六条协议变更、终止及违约责任

6.1甲、乙双方应本着诚实信用的原则履行本协议。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方均可以解除本协议并要求对方赔偿损失。

6.2任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或预期将要违约，可以终止履行本协议，但应及时通知对方。若对方对本协议继续不履行、履行不正当或者违约，该方可以解除本协议并要求对方赔偿损失。

6.3在协议执行期间，如果双方或一方认为需要终止，应提前一个月通知对方，双方在财务结算完毕、各自责任明确履行之后，方可终止协议。因一方违反本协议的约定擅自终止本协议，给对方造成损失的，应赔偿对方损失。在本协议期满时，如双方同意，可续签本协议。

6.4在6.3之情形下，对方应继续完成当月的财务结算，各自明确责任。

6.5经双方协商达成一致，可以对本协议有关条款进行变更，但应当以书面形式确认。

6.6订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更相关内容;订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

6.7因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

第七条争议解决

在本协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意向\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院起诉。

第八条不可抗力及意外事件

8.1因不可抗力或者其他意外事件使得本协议的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本协议。遭受不可抗力、意外事件的一方如全部或部分不能履行本协议、解除或延迟本协议，应自不可抗力、意外事件发生之日起五日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并于事件发生之日起二十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或延迟履行的证明。

8.2遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，否则应就扩大的损失承担责任。

8.3本协议所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府管制、电信原因等。

第九条附则

9.1本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

9.2除法律本身有明确规定外，后继立法或法律变更对本协议不具有溯及力。双方可根据后继立法或变更后的法律，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采用书面形式。

9.3一方变更通知、通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

9.4本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释。

9.5任何一方对本协议的内容和对方当事人的商业机密均负有保密的义务。

9.6本协议一式二份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，二份协议具有同等效力。

9.7本协议由上述甲、乙双方授权代表签署于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**购买电子产品销售协议书 电子产品购销合同书七**

卖方(甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方(乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国协议法》、《中华人民共和国种子法》及相关法律法规规定，为明确双方权利义务，经双方协商一致，达成如下协议。

第一条 标的、数量、价款

第三条 检验检疫

双方应按照国家颁布的种子检验检疫管理办法、规程及有关规定办理种子检验检疫。

第四条 交货方式及期限

选择下列第\_\_\_\_\_\_\_\_种方式执行：

1.协议签订后，在签约地点当场交货。

2.甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日送货到指定地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，运费由\_\_\_\_\_\_方承担。

3.乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日到指定地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_提货。

4.其他交货方式及期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

第五条 包装与运输

1.包装要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

2.运输方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

3. 运输费用由\_\_\_\_\_\_\_\_方承担。

第六条 付款方式及期限

选择下列第\_\_\_\_\_\_\_\_种方式执行：

1.协议签订后，乙方支付甲方定金\_\_\_\_\_\_\_元;甲方交货后，乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日支付价款，定金抵作价款或者返还。乙方付款后，甲方应当开具销售凭证。

2.协议签订后，乙方在签约地点当场支付价款，甲方应当开具销售凭证。

3.其他付款方式及期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

第七条 验收

1.乙方应对种子进行验收，如发现种子数量、质量(发芽率、净度、含水量)不符合协议约定，应在\_\_\_\_\_\_日内提出异议;如发现种子纯度不符合协议约定，应在\_\_\_\_\_\_\_日内提出异议，甲方应在\_\_\_\_\_\_日内处理。

2.双方对种子同时取样、各自封存，样品保存至生产收获。

第八条 违约责任

1.一方迟延交(提)货或迟延支付价款的，应当每日按照迟延部分价款的\_\_\_\_\_\_\_\_%向对方支付违约金。

2.因种子质量问题给乙方造成损失，乙方向甲方要求赔偿的，甲方应当予以赔偿。

3.其他违约责任 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

第九条 其他约定 。

第十条 争议解决

发生的争议，由双方协商解决;也可以请求调解;或选择以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1.提交上海仲裁委员会仲裁。

2.依法向人民法院提起诉讼。

第十一条 本协议自双方签字(盖章)之日起生效。未尽事宜，由双方共同协商签订补充协议。本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

卖方(甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 买方(乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 营业执照注册号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址(住址)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账 号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账 号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**购买电子产品销售协议书 电子产品购销合同书八**

甲方(订制方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：(承接方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现经甲乙双方共同协商，本着平等互利，共同发展的原则，并且按照《中华人民共和国合同法》的有关规定，在明确双方权利和义务的基础上，现制定本合同，条款如下：

一、乙方为甲方制作服装数量、价格

二、量身及交货期限

1、乙方按甲方量身通知\_\_\_\_日之内到甲方指定地点进行量身。

2、乙方在收到甲方的订金、确定样衣、量身完毕后\_\_\_\_日内交货，约\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

三、质量检验及验收方法

1、合同签订后，乙方提供样板衣须得到甲方认可后盖章封板，交付时以封板样衣为准。

2、乙方承诺所提供服装保证是一等品，否则甲方有权要求换货。

四、包装要求及运费负担

乙方负责包装并承担包装费，乙方将货运送到甲方指定地点(深圳市内)，运输费用由乙方承担。

五、付款方式

1、甲方付款后乙方须提供普通发票。

2、于合同生效之时，甲方须支付合同总金额\_\_\_\_% 的定金即人民币 元;乙方全部交货后，甲方支付合同总金额\_\_\_\_% 货款即人民币 元;另预留合同总金额\_\_\_\_% 货款既人民币 元作为质量和维修保证金，\_\_\_\_天内服装没有质量问题，则付清余款。

3、为维护双方利益，以上款项(定金、余额)在签约后需汇入乙方指定的帐户，或由收款人出示本公司的收款委托书方能支取现金。

六、违约责任

1、在合同履行过程中，任何一方未履行本合同任何条款视为违约，由违约方支付违约造成的一切损失。

2、乙方须按时交货，甲方须按时付款，如因乙方原因延迟交货或因甲方原因延迟付款，逾期，则按日承担合同总金额的\_\_\_\_‰违约金。

七、售后服务

1、服装保修期为 天，在保修期间乙方为甲方提供免费修改服务。

2、乙方随时为甲方增添或修改服装提供方便。

3、甲方日后补做服装，如整套补做按报价单的整套价格收取费用，如单件补做则按报价单中的单件价格收取费用。

八、合同纠纷解决

1、本合同产生的纠纷，应由双方通过友协商方式解决。

2、因本合同引起或本合同有关的任何争议，双方同意由深圳仲裁委员会进行仲裁。

3、任何变更解除，由双方同意并签署书面意见方为生效。

九、本合同如有修改和补充条款，须双方授权代表签署并视作合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等效力。

十、本合同一经签订，双方应严格遵守和履行，自双方签字盖章后即发生法律效力。

十一、本合同一式四份，甲乙双方各持两份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表(签名)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表(签名)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**购买电子产品销售协议书 电子产品购销合同书九**

卖 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方与买方在平等、互利基础上，经双方协商一致同意按下列条款履行，并严格信守。

第一条 货物名称、规格、包装及唛头：

第二条 数量、单价、总值：

卖方有权在3%以内多装或少装。

上述价格内包括给买方佣金\_\_\_\_%按fob值计算。

第三条 装运期限：

第四条 装运口岸：

第五条 目的口岸：

第六条 保险：由卖方按发票金额110%投保。

第七条 付款条件：买方应通过买卖双方同意的银行，开立以卖方为受益人的、不可撤销的、可转让和可分割的、允许分批装运和转船的信用证。该信用证凭装运单据在\_\_\_\_\_\_\_\_国的\_\_\_\_ 银行见单即付。

该信用证必须在\_\_\_\_前开出。信用证有效期为装船后15天在\_\_\_\_\_\_\_\_国到期。

第八条 单据：卖方应向银行提供已装船清洁提单、发票、装箱单/重量单;如果本协议按cif条件，应再提供可转让的保险单或保险凭证。

第九条 装运条件：

1.载运船只由卖方安排，允许分批装运并允许转船。

2.卖方于货物装船后，应将协议号码、品名、数量、船只、装船日期以电报通知买方。

第十条 品质和数量/重量的异议与索赔：货到目的口岸后，买方如发现货物品质及/或数量/重量与协议规定不符，除属于保险公司及/或船公司的责任外，买方可以凭双方同意的检验机构出具的检验证明向卖方提出异议。品质异议须于货到目的口岸之日起30天内提出，数量/重量异议须于货到目的口岸之日起15天内提出，卖方应于收到异议后30天内答复买方。

第十一条 不可抗力：由于不可抗力使卖方不能在本协议规定期限内交货或者不能交货，卖方不负责任。但卖方必须立即电报通知买方。如果买方提出要求，卖方应以挂号函向买方提供由有关机构出具的事故的证明文件。

第十二条 因执行本协议有关事项所发生的一切争执，应由双方通过友好方式协商解决。如果不能取得协议时，则在被告国家根据被告国家仲裁机构的仲裁程序规则进行仲裁。仲裁决定是终局的，对双方具有同等的约束力，仲裁费用除非仲裁机构另有决定外，均由败诉一方负担。

卖 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

买 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**购买电子产品销售协议书 电子产品购销合同书篇十**

甲方：

乙方：经销公司

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律法规，本着互惠互利、共同发展的原则，经双方充分协商，特订立本协议。

一、甲方授权乙方为产品 (地区)的独家经销权，甲方不得在前述渠道内另行从事本产品的销售业务。

产品包装：

二、销售指标

1、市场启动期为三个月(即 年 月 日— 年 月 日)，乙方提货不少于 件。

2、其后每月进货量不少于 件，全年累计进货量不少于 件。

3、当乙方完成年进货量指标，甲方给予乙方总进货量的 %作为销售奖励，并以货物形式返给乙方。

三、供货价格、付款方式

1、 供货价格：每件 元(即每盒 元)。

2、货款结算方式

(1)原则上现款提货，即在乙方货款汇至甲方帐户后，甲方再行发货。

(2)甲方可按结算货款为乙方开具发票。

四、供货期限、货物运输

1、乙方每次提货必须提前10天通知甲方，并将有效发货申请单传真给甲方。

2、货物到乙方经销城市的铁路或公路零担费用由甲方承担。如乙方需其他运输方式，超出铁路零担运输费用由乙方承担。

3、运输途中如有破损或数量短缺，凭承运部门证明，甲方负责更换补充。乙方在销售和仓储中造成的破损和短缺由乙方负责。

4、乙方在收货(即货到)24小时内完成验收，验收时如有问题应立即通知甲方，逾期甲方不再负责。乙方验货后，应在48小时内将收货凭据经签字盖章后传真给甲方，否则视同收货认可。

五、销售价格及渠道管理

1、本产品执行全国统一零售价格政策，每盒零售价规定为176元。

2、经销商不得进行不正当的价格竞争，不得以任何名义直接降低价格倾销。

(1) 乙方保证以不低于甲方规定的零售价格(经甲方同意的打折促销除外)，销售本产品。

(2) 如乙方在经销期间将甲方的产品低于甲方的供货价销售，一经查实将按该月货款总额的200%赔偿经甲方，同时甲方有权取消乙方的经销商资格。

3、未经甲方书面同意，乙方不得跨区域销售产品，不得到甲乙双方约定的专销地点以外的任何地区销售，一经查实将按该货款总额的200%赔偿给甲方，同时取消乙方的独家经销商或经销商资格(本款所指销售为较大规模的公开销售)。

1、乙方对广告宣传的内容和发布方式具有建议权，但最终确定权属于甲方。

2、 地区性的广告、宣传费用由乙方单独承担。

3、 根据乙方销售需求，己方按成本价提供相应的宣传品。其他与产品销售有关的用品由乙方自行负责。

六、双方的权利、义务

1、甲方的权利

(1) 对乙方的经营和推广活动有咨询、知情权。

(2) 在乙方发生违规销售时，有权查看乙方的帐目。

2、甲方的义务

(1)有按照协议规定维护乙方合法权益的义务。

(2)本协议生效后，在乙方未违反本协议约定的情况下，甲方不得在乙方的销售渠道内再以其它任何方式或由任何机构来销售本产品。

(3)有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

(4)有向乙方提供产品销售必须文件的义务。

(5)产品出现质量问题，有义务无偿退换、并承担运费的义务。

3、乙方的权利

(1)乙方有在协议许可范围内的自主经营权和独家经营权。

(2)对甲方违反本协议的行为，可以直接追究甲方经济、法律责任。

4、乙方的义务

(1)乙方有拓展市场、建立健全有效的销售网络的责任。

(2)乙方有在甲方提供有关手续后三十天内办好本产品上市的一切相关手续的义务。

(3)乙方有对甲方的产品技术、经营情况、市场拓展策略、价格体系等信息保密义务。

(4)乙方不得再经销其它与本产品功效成份相似或构成竞争关系的产品

(5)乙方有义务代表甲方妥善处理当地消费者对产品的质量、功效咨询等相关事宜。

七、协议的解除

1、 乙方的进货量在半年或一年内未达到一定规模，则甲方有权解除本协议。

2、在市场启动期结束后，如甲方在约定的供货期后15日内仍未发货的，则乙方有权解除本协议。

八、解除协议后的有关约定

1、乙方应对甲方经营内容(包括但不限于销售政策、价格体系等)继续承担保密的义务。

2、乙方应退还所有的文件、资料、授权委托书等(包括复制品)。

九、其他

1、甲乙双方均不得以企业性质发生变化等原因终止或违背协议。

2、 乙方应将资质材料(营业执照、保健食品经营许可证、法人证书复印件等加盖公章)于协议签订一并提交甲方备案存档。

3、 协议签定时，乙方须交付市场履约保证金 元，协议期满后，如乙方无违约行为，甲方将保证金全额退还给乙方(不计利息)。

4、 当市场营销启动一定规模的广告宣传及规范的终端销售管理，则甲方有权根据费用及责任的分担情况相应调整产品的代理价格和销售量指标。

5、 因产品质量问题可随时退、换货。推广期后，经销商未售出的产品，保质期在一年以上，包装完好且不影响二次销售的，可按进货量的 (比例)退、换货。

6、 未经甲方授权，乙方不得在互联网上发布与本产品有关的信息，并严禁进行网上销售。

十、违约责任

1、甲乙双方同意本协议全部条款，如有违约按国家有关法律、法规解决。由于不可抗力或国家法令变动等特殊情况造成违约行为，双方协商解决。

7、 甲乙双方协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一、协议生效及期限

1、本协议有效期为 年(自 年 月 日至 年 月 日)，经甲乙双方签字、盖章后生效。协议期满后，在同等条件下，乙方有优先续约权。

2、本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份，共同遵守。本协议涂改处无双方盖章为无效条款。

3、本协议未尽之外，双方可另行签订补充协议，与本协议具有同等法律效律。

甲方： 乙方：

代表人： 法人代表：

地址 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

年 月 日

签于：

**购买电子产品销售协议书 电子产品购销合同书篇十一**

供方： ( 协议编号： )

需方： 签订地点： 签订时间： 年 xx月 xx日

一、 产品名称、型号、数量、单价、供货时间及数量

二、质量要求、技术标准、。

三、交提货地点：需方库房。

四、运输费用负担：运输费用由供方承担。

五、验收标准及方法：按第二条标准验收。

六、结算方式及期限：产品验收合格后，凭增值税发票，通过银行承办。

七、本协议如需变动或补充，另行签订补充协议经双方签字盖章方能生效;

八、违约责任：按《中华人民共和国协议法》执行。

九、解决协议纠纷的方式：双方协商解决。协商不成时，由需方所在地内江仲裁委员会仲裁。

十、本协议需双方签字盖章生效，一式两份，双方各执一份。

甲方：

乙方：

年月日：

**购买电子产品销售协议书 电子产品购销合同书篇十二**

甲方：

法定代表人：

联系方式：

乙方：

法定代表人：

联系方式：

根据《中华人民共和国协议法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公开、诚实信用的基础上就建材买卖事宜达成协议如下：

风险提示：标的物信息

买卖协议中应根据标的物的类型，在协议中将其特定化。防止因产品约定不清，而产生纠纷。

数量、价款要明确，包括数额的计量单位，大多数事项应由双方协定，同时需要标出标的物的单价、总价，币种、支付方式及程序等，各项须明确填写，不得含糊。

第一条：所购建材基本情况

单位：

建材名称：

产地品牌：

规格型号：

材质批次：

数量：

价格：

第二条：质量标准

1、按照甲方所需要的规格品牌商标(产地)和数量及时供应。

2、有产品合格证明书或相关文件。

风险提示：履行期限、地点和方式

履行期限、地点和方式要明确，履行方式是送货还是自行提货这不仅涉及运输费用的承担，而且还将涉及货物在运输途中发生毁损、灭失风险的承担问题;履行期限约定不明将会严重影响到协议内容的顺利履行、实施，产生逾期交货等纠纷。同样的协议履行地点不明也会容易引发争议。

如：有的协议对履行期限作出模糊约定，如“一个月内履行完毕”，但从何时起算一个月没有约定，这就容易使双方产生歧义，都作出对自己有利的解释;如果将期限明确化，约定在“某年某月某日前履行完毕”则就避免了歧义的产生。

第三条：交货

交货方式为：卖方送货/买方取货。

交货时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

风险提示： 交货地点

对于“交货地点”应当明确约定，因为它涉及双方的利益实现和标的物毁损灭失风险承担问题。一一般情况下，标的物的所有权自交付时转移，风险承担随之转移。如：在协议中约定交货地点为卖方的仓库，则意味着该货物一旦出库，其毁损、灭失的风险则转移到买方处，因此，在签订协议时，对于交货地点的选择上，应慎重对待。

交货地点：

第四条：验收

对于建材产品的规格型号、数量、材质等与约定不符或有其他质量问题的，买方异议期为卖方交货后一日内，异议经核实卖方应无条件补足或换货。

第五条：付款方式及时间

风险提示：价款支付

在实务中，有的买卖协议只是简单地约定协议款项的金额，对于款项的支付时间和支付方式却未作出约定。这一漏洞将为支付方无限期不支付或迟延支付找到借口。

另外，需方应尽量采取银行转账方式来履行支付货款。明确付款的具体期限及条件，尽量要简单、明确易实施，避免催款方因为无法举证付款条件成就而不能主张货款的风险。设定明确的逾期付款的违约责任，有效督促或威慑协议付款方。

签定协议时，买方支付(定金/预付款)\_\_\_\_\_元，(定金不得超过总价款的\_\_\_\_\_%)，货到验收后一次性支付余款。

第六条：违约责任

风险提示： 违约责任

违约责任要条款化，在出现违约情形时，能有效执行，避免纠纷。很多协议对违约责任没作约定或约定太过含糊，不具可操作性。比如有的协议约定“违反协议约定，支付违约金10万元”，这个约定就太过笼统，实务中很难操作。

具体应明确，违反协议的哪条约定，应承担何种违约责任，如：质量不符、数量不符、未按时足额付款、未及时交货等等，不同违约情况应制定相应的违约责任，另外，违约金的数额要具体化、数字化，以便于向违约方主张。

卖方违约责任：

1、建材产品经专业机构检测不符合国家标准或合伺约定质量标准的，卖方应无条件换、退货，或赔偿买方由此受到的损失。

2、卖方迟延交货的，每日应向买方支付迟延部分价款\_\_\_\_%的违约金;迟延交货一日的，除支付违约金外，买方还有权解除协议，卖方已收取定金、预付款或价款应全部返还，但买方在不收取违约金的情况下，有权要求卖方双倍返还定金。

买方违约责任：

1、买方迟延提货的，每日应向卖方支付迟延部分价款\_\_\_\_%的违约金;

2、买方无正当理由单方解除协议的，应赔偿由此给卖方造成的损失，已支付定金的无权要求返还。

第七条：争议解决方式

风险提示：争议解决方式

协议双方一旦发生争议，协商不成的只能求助于仲裁机构或法院。那么具体选择哪一种方式，则需要当事人双方约定，如果选择仲裁机构就一定要明确是哪个仲裁委员会，否则就会因约定不明而致约定条款无效。

当然双方也可以约定管辖的法院，而约定法院则只能在被告所在地法院、原告所在地法院、协议履行地法院、协议签订地法院、标的物所在地法院中选择其一，而不能随意选择，否则该条款无效。

本协议项下发生的争议，双方应协商或向市场主办单位、消费者协会申请调解解决，也可以向工商行政管理机关提出申诉;协商、调解、申诉解决不成的，应向人民法院提起诉讼。

第八条：本协议一式\_\_\_\_份，供方\_\_\_份，需方\_\_\_\_份。本协议双方签字或盖章后生效，货款结清后此协议终止。

风险提示：证据保留

注意保留和收集协议及附件以及协议履行过程中形成的补充协议、送货单、购销凭证、发票签收记录、双方的来往函件、备忘录、会议纪要、传真件，交通票据、运输单、电话记录、电子邮件等等书面、视频、录音资料，一旦发生纠纷，这些证据都将有可能成为有力的事实证据。

买方：

法定代表人：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

卖方：

法定代表人：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**购买电子产品销售协议书 电子产品购销合同书篇十三**

甲方：

乙方：

为推进农业产业化经营，带动农民致富。甲、乙双方本着平等互利的原则，经协商一致，决定在惠阳市水口镇\_\_\_\_\_\_村建立马铃薯生产基地。现就生产、销售等有关问题协议如下：

一、甲方职责：

1、提供\_\_\_\_\_亩排灌方便，土质良好的耕地作马铃薯生产基地，负责生产基地各个生产、销售环节的组织管理及协助技术员做好生产指导工作。

2、预付 %马铃薯种苗款，(每亩需种薯贰佰市斤原种每市斤种 元计)。余下 %种薯款待收薯时一次性由乙方扣回。

3、在收购期间，必须保证足够人员维持好收购现场秩序。并协助乙方做好收购、验质工作。

4、负责农业特产税的缴纳，及乙方派出技术员的住宿场所。

二、乙方职责：

1、保证在公历十一月前将亩生产基地所需种薯送到甲方所在地，必须保证所供种薯无病毒、抗性强，并派有经验的技术员专门指导种植生产的各个环节。

2、负责收购全部合格薯，并在产地设点收购。合格薯收购价格为每市斤零点陆元。(合格薯标准：无机械伤，无青头，无病虫害，无腐烂，单个重量 市斤以上)。级外薯按每市斤 元收购。(级外薯标准：无腐烂，单个重 -- 市斤之间)。

3、在收购时期，公司将派人到现场负责验质、过秤，运输、付款等工作，货款扣除种薯款后，分批付给农户，收薯完毕后统一结算付清。

4、检质工人工资、食宿费和收购时所需的包装物品均由乙方负责。

三、违约责任：

1、乙方如不收购甲方全部合格薯， %种薯欠款由乙方自负，每亩还需赔偿甲方 元经济损失。

2、甲方如不将全部合格薯出售给乙方，除扣清种薯款外，每亩应赔偿给乙方 元经济损失。

3、乙方于公历十一月前将种子送到甲方所在地，未及时将种薯送到造成甲方耕地荒芜，乙方赔付甲方每亩 元。

以上协议条款，甲、乙双方应自觉地严格遵守，不得违约。本协议未尽事宜，甲、乙双方本着诚实，信用原则协商解决。

本协议一式二份，具有同等法律效力。甲、乙双方各执一份。本协议双方签字后生效。

甲方： 乙方：

法人代表(章)： 法人代表(章)：

联系电话：联系电话：

二○○ 年 月日

**购买电子产品销售协议书 电子产品购销合同书篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国协议法》及有关法律、法规规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则，就产品供销的有关事宜协商一致订立本协议，以便共同遵守。

一、协议价款及付款方式：

本协议总价款为人民币\_\_\_\_\_\_\_整。本协议签订后，甲方向乙方支付定金 元，在乙方将上述产品送至甲方指定的地点并经甲方验收后，甲方一次性将剩余款项付给乙方。

二、产品质量：

1、乙方保证所提供的产品货真价实，来源合法，无任何法律纠纷和质量问题，如果乙方所提供产品与第三方出现了纠纷，由此引起的一切法律后果均由乙方承担。

2、如果甲方在使用上述产品过程中，出现产品质量问题，乙方负责调换，若不能调换，予以退还。

三、违约责任

1、甲乙双方均应全面履行本协议约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、乙方未按协议约定供货的，按延迟供货的部分款，每延迟一日承担货款的万分之五违约金，延迟10日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除协议。

3、甲方未按照协议约定的期限结算的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定，延迟一日，需支付结算货款的万分之五的违约金;延迟10日以上的，除支付违约金外，乙方有权解除协议。

4、甲方不得无故拒绝接货，否则应当承担由此造成的损失和运输费用。

5、协议解除后，双方应当按照本协议的约定进行对帐和结算，不得刁难。

四、其他约定事项

本协议一式两份，自双方签字之日起生效。如果出现纠纷，双方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

五、其它事项：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**购买电子产品销售协议书 电子产品购销合同书篇十五**

根据《中华人民共和国协议法》及其他有关法律、行政法规的规定，买卖双方在平等、自愿、公开、诚实信用的基础上就建材买卖事宜达成协议如下：

第一条 所购建材基本情况

单位： 元/

第二条 质量标准：

第三条 交货：交货方式为(卖方送货/买方取货)

交货时间：

交货地点：

第四条 验收：对于建材产品的规格型号、数量、材质等与

约定不符或有其他质量问题的，买方异议期为卖方交货后 日内，异议经核实卖方应无条件补足或换货。

第五条 付款方式及时间：双方约定以第 种方式支付价款。

(一)签定协议时，买方支付(定金/预付款) 元(定金不得超过总价款的20%)，货到验收后一次性支付余款;

(二)

第六条 违约责任：

(一) 卖方违约责任：

1、 建材产品经专业机构检测不符合国家标准或协议约定质

量标准的，卖方应无条件换、退货，或赔偿买方由此受到的损失。

2、卖方延迟交货的，每日应向买方支付延迟部分价款 %的违约金;延迟交货 日的，除支付违约金外，买方还有权解除协议，卖方已收取定金、预付款或价款应全部返还，但买方在不收取违约金的情况下，有权要求卖方双倍返还定金。

(二)买方违约责任：

1、买方延迟提货的，每日应向卖方支付延迟部分价款 %的违约金;

2、买方无正当理由单方面解除协议的，应赔偿由此给卖方造成的损失，已支付定金的无权要求返还。

第七条 争议解决方式：本协议项下发生的争议，双方应协

商或向市场主办单位、消费者协会申请调解解决，也可以向工商行政管理机关提出申诉;协商、调解、申诉解决不成的，应向

人民法院提起诉讼，或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

第八条 其他约定事项：

第九条 对本协议的变更或补充不合理地减轻或免除卖方应

承担的责任的，仍以本协议为准。

第十条 本协议未定事项，双方可协商签定补充协议。

买方(章)：

卖方(章)：

**购买电子产品销售协议书 电子产品购销合同书篇十六**

房地产三方销售代理协议

委托方(以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方(以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，现就甲方自有产权的不动产，交由乙方房地产中介机构负责代理销售事宜达成如下协议：

一、不动产基本情况：

甲方自有产权的不动产位于 市 区 单元第\_\_\_\_层，共(套)，房屋结构为\_\_ \_\_，建筑面积 平方米，户型 ;房屋所有权证号： ，属于： .附房屋状况表。

二、销售价格与收款方式：

1、甲方确认本协议指定的房屋销售底价为\_\_ \_\_元/平方米，总价 元人民币，乙方可视市场情况高于底价销售， 销售价超出甲方指定销售底价部分，甲方得 \_\_\_%、乙方得 \_\_\_%.若销售价低于甲方底价，须征得甲方书面认可;

2、甲方确认由乙方代收房款。

三、甲方同意乙方客户的以下几种付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、结算方式：

双方约定，自购房客户与甲方签订房屋买卖协议，房产证过户并交房后，方办理房款结算手续。

一次性付款结算方式：

1、一次性付款是指即购房客户与甲方签订房屋买卖协议当日将全部房款支付到乙方帐户;

2、乙方代收购房款，在甲方自行办理产权过户手续或委托乙方办理产权过户手续后，自房产证过户完毕之日起三日内乙方将代收购房款转予甲方。

按揭贷款的结算方式：购房客户与甲方签订购房协议后，购房客户向乙方支付首期房款后开始向银行申请按揭贷款，接揭贷款手续获批后，待房产证过户并办抵押后，首期款由乙方付，按揭款由按揭银行付清。

为保证房屋交易的安全性，房屋产权过户手续办妥后，甲方接到乙方通知后，须凭本人身份证来乙方处领取房款，如委托他人取款的，应凭经公证的委托书(注明代收房款)及委托人身份证明领取，甲方系法人的，应以协议载明的开户行和帐号转帐。

五、代理期限及代理权限：

1.本协议代理期限为 个月，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。协议到期后，本协议自行终止。

2. 甲方全权委托乙方在不低于甲方售房底价的情况下与客户签订定房协议书，并代甲方收取房款。

3、在本协议有效代理期内，甲方不得指定其他人或中介机构销售该不动产。

4、委托期满仍未销出者，甲方授权乙方可在委托底价内下浮 \_\_\_\_%出售。

六、代理费的收取

1、乙方的代理费为本协议所售不动产，在出售成功后按成交总额的\_\_\_\_%收取，乙方实际销售价格超出甲方指定销售底价部分，甲方得 \_\_\_\_% ，乙方得 \_\_\_\_%.代理费由甲方以人民币形式支付，由乙方从代收房款中扣除。

2.甲方在与乙方客户正式签订房屋买卖协议，乙方客户支付首期房款后，乙方即可获得本协议所规定的全部代理费。

3、甲方委托乙方在信息宣传系统上为该物业发布广告及带购房客户到现场看房，双方商定甲方向乙方支付信息发布费、产证鉴定费及服务费合计 元。

七、双方权利义务：

1、甲方向乙方提交如下房屋产权证明资料，并保证其真实、准确性。

1)《土地使用权证》、《房屋所有权证》、房主身份证等有效证件的复印件及原件，乙方核对原件无误后将原件交还甲方。

2)已婚夫妇，房屋所有权在一方名下，但共同生活超过八年的，应证得另一方的书面同意。

3)原购房协议书(另：如房屋是集体土地，应提交乡、村办及所属村委会城管科证明)

4)房屋平面结构图及附属设施说明清单、钥匙等。

5)房屋是否设定担保等债权、债务的书面声明。

6)有委托人代办的，应出具经公证的房主授权委托书原件及受托人身份证明。

2、甲方保证该不动产的产权清楚，若发生与之有关的权属纠纷及债权、债务纠纷概由甲方负责清理，因此给乙方及乙方客户照成的经济损失，甲方必须负责赔偿。

3、乙方在与客户签订定房协议书协议后，甲方应在得到乙方通知后三天内来乙方处签署销售确认书，并与乙方客户会签购房协议，如因甲方地址、电话变更，而未能通知甲方而给甲方所造成的损失概由甲方负责。甲方联系电话及地址以本协议所载的地址为准，经交邮即为送达。

4、甲方与乙方客户签订房屋买卖协议后，若双方委托乙方办理房产证的过户手续，应支付代办费。

5、房产证办理过户完毕，甲乙双方结清房款，则本代理协议指定的不动产代理义务即告完成。

6、原则上，乙方要求甲方应在房产证办理过户后，方交付房产给购房客户。特殊情况下，甲方愿提前交房应书面通知乙方。

7、乙方系房地产的中介机构，依法承担中介机构的权利义务。

八、违约责任：

1、乙方在委托代理期间，将委托不动产出售，并与购房客户签订定房协议书，如购房客户未履行定房协议书所规定条款，乙方有权终止定房协议书，并没收定金;如乙方与购房客户签订定房协议书后甲方反悔的，甲方应支付违约金，违约金的数额为乙方客户缴纳给乙方的定金。

2、甲方不得将该不动产委托乙方之外的任何中介机构和个人销售，否则视为违约，应承担违约责任。如甲方自行售出委托物业，应以书面形式提前3天通知乙方，否则乙方仍按未售物业出售，就此造成的经济损失由甲方承担。

九、乙方必须严守诚实、信誉、高效的服务原则，积极、主动、热情地为甲方进行代理服务，乙方必须严守甲方有关商业机密不能外泄。

十、双方一致同意本协议如发生争议由无锡仲裁委员会仲裁。

十一、本协议一式两份，双方各执一份为凭，本协议附件为主协议不可分割的一部分。本协议自双方签字盖章后生效。

十二、如有其它事宜，可签订补充协议。

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期： 年 月 日

**购买电子产品销售协议书 电子产品购销合同书篇十七**

产品销售合作协议协议

甲方(授权方)：\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_科技有限公司

乙方(被授权方)：

一合约事项

1 为维护合作双方的合法权益，经双方协商，共同达成本合约书的全部条款，并能共同守约执行。

2 双方合作的基础：风险共担，利益共用，共同发展。

3 双方合作的目标：长期合作，谋求产品的更大市场占有率。

4 甲乙双方在本合约有效期内，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，将\_\_\_\_\_\_系列产品在\_\_\_\_\_区域内，授权乙方独家代理销售。

二乙方的权利及义务：

1 有权确立代理区域内的销售方式;

2 有权在代理区域内进行各种促销活动及广告发布;

3 代理区域内的分销/零售商户及销售/库存状况/客户退货及反馈，须每月定期向甲方以书面形式报告;

4 严格执行甲方的销售政策及价格体系，不得在代理区域外或非价格体系内销售;

5 自觉维护甲方的知识产权及价格体系，不得有损害甲方知识产权及企业形象的作为并协助配合甲方对上述行为进行市场监督，对侵犯甲方权益的行为进行报告及打击;

6 为甲方保守商业秘密，且任何往来款项需汇至甲方指定帐号.没有汇入甲方指定帐号的款项，甲方则视为未收款;

7 乙方和甲方确定试销关系以后销售商的渠道由甲方转交给乙方负责后期的经销，在此期间甲方不得重设分销商，影响乙方的销售。

三代理/经销数量/价格/广告支持

1 代理/经销商之销售数量要求：

a 独家代理：

备注：此代理数量，为我公司系列产品之数量，各经销商首次提货量在必须在\_\_\_\_\_台以上，乙方试销期为\_\_\_\_\_个月，试销期销售额不能低于\_\_\_\_\_台。

2 如确定代理商需要搞活动的支持，乙方需把相关的资料传给

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找