# 商品购销合同(十九篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-06-09

*商品购销合同一为维护甲乙双方的合法权利，本着共同发展、平等公正、互惠互利的原则，经双方协商，订立如下合同：1、甲方授权乙方为 (地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的 品牌系列产品。2、产品名称、规格...*

**商品购销合同一**

为维护甲乙双方的合法权利，本着共同发展、平等公正、互惠互利的原则，经双方协商，订立如下合同：

1、甲方授权乙方为 (地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的 品牌系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，三日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市(县)的车站、货运点，运费由乙方承担。(根据地区不同， 2-10元运费/件)

6、乙方在本合同有效期内目标销量为万元，甲方给予返利 奖励，否则不予返利。

1、甲方应根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的声誉，杜绝销售过期变质产品和经营假冒侵权产品。

3、乙方应在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并承担责任。

4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并做到准时、准确、完整。

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换。

2、自进货之日起五日内因产品质量问题经甲方确认同意可进行产品调换。该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁。

3、因乙方仓储管理不善等造成的质量问题一律不予退换货。

1、在本合同执行期间，如乙方连续2个月未能完成甲方规定目标之内的需求计划，则甲方有权终止本合同。

2、在本合同执行期间，如乙方在合同规定区域以外销售或分销甲方产品，则甲方有权终止本合同。

3、在本合同执行期间，如乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同。

4、在本合同执行期间，如乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

5、在本合同执行45天内，如乙方没有达到kb类店50%以上的铺货率，则甲方有权终止本合同。

6、其它本合同书中规定的终止合作或本合同的条款。

乙方保证在任何时候，任何情况下，不会将甲方的商业机密(如价格、销售数据、知识、技术等甲方认为是“商业机密”的信息)披露给任何其他人或为自身目的使用。

1、本合同为正式合同，有效期自年 月 日起至 年 月 日止。

2、合同签署后，如甲方在7个工作日内未收到乙方的首批货款，合同自动失效。

3、本合同未尽事宜，经双方协商可另行订立附加协议，并与本合同具有同等法律效力。

4、如出现合同纠纷，双方经协商不能达成一致时，任何一方可在甲方所在地人民法院提出诉讼。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章起生效。

6、本合同最终有效签署人为甲方营销副总经理以上职位者。

甲方： 乙方：

法定代表： 法定代表：

委托代表： 地址：

联系电话： 联系电话：

签订时间： 签订时间：

**商品购销合同二**

甲方：

乙方：

依照国家的有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，并经甲、乙双方充分洽谈协商，甲方因工程建设的需要，向乙方购买沙石，为明确双方的权利义务，经双方平等友好协商，签订本合同以兹双方共同遵守。

一、供货内容、地点及期限：

1、交货地址：

2、供货起止时间：

二、供货单价：

三、质量要求及验收标准：

甲方收到货物后应先进行检测，合格后方可使用，如有质量问题应在收到货物之日起日内书面通知乙方，并提出相关的检测报告，否则该批沙石的质量视为完全合格。经双方确认沙石质量确实不合格后，乙方应将质量不合格的沙石运回，并承担运回所发生的运费，但甲方不承担其他责任，同时乙方在格沙石。

四、代供货期限：

从甲方发出材料需求单之日起计，乙方须在每日内按甲方需要的供应至甲方指定的地点。供需量万立方米。

五、沙石料款的支付及结算：

合同签定日起付70%，余款于全部付清。

本合同一式2份，由甲、乙双方各执正本1份、订立合同人：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品购销合同三**

甲方： 乙方：

双方本着平等互利的原则，经过友好协商，一致同意就乙方销售甲方供应的轮胎，达成以下协议供双方共同遵守，具体条款如下：

一、销售区域、轮胎品牌：

1、甲方作为厂方授权的四川省总代理商，同意并限定乙方在区域内不低于甲方限定的市场价格经销轮胎，同时负责该品牌轮胎在该区域内的售后服务工作;甲方代理品牌乙方只能以甲方为进货渠道。

2、品牌任务量：

3、乙方在销售过程中所发生的一切费用全部自理。

二、产品价格

1、甲方的供货价格按甲方价格表执行。

2、若厂方价格变动，甲方有权按相应比例调整。 三、结算方法及期限

1、原则上要求现款现货，对信誉良好的客户，甲方提供少量资金周转且周转金不能大于双方约定的乙方月平均销售额，当月回款小于周转金的客户甲方次月将停止供货;周转金必须于当年12月25日前全部结清，结清货款方能签订下一年度合同。

四、售后服务

1、甲方只对本公司售出的三包轮胎提供售后服务(以出库胎号为理赔依据)，若因乙方窜赔导致甲方无法给予理赔而造成的损失由乙方自行承担。

2、乙方负责售后服务的人员，必须按照厂方“三包”政策认真执行，同时保存好三包胎，定期送往甲方交厂方复检。

3、乙方若在三包胎是否有质量问题与甲方有不同意见时，以厂方鉴定结果为准，若对厂方鉴定结果仍存异议，交由相关技术部门鉴定。

五、合同期限、效力

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自年月 年月日，本合同附件与本合

同具有同等的法律效力。

甲方： 乙方：

年月日：

**商品购销合同四**

商品销售合同的范本

为维护甲乙双方的合法权利，本着共同发展、平等公正、互惠互利的原则，经双方协商，订立如下合同：

一、 经销条款

1、甲方授权乙方为     (地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的     品牌          系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，三日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市(县)的车站、货运点，运费由乙方承担。(根据地区不同， 2-10元运费/件)

6、乙方在本合同有效期内目标销量为     万元，甲方给予返利 奖励，否则不予返利。

二、 甲乙双方责任条款

1、甲方应根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的声誉，杜绝销售过期变质产品和经营假冒侵权产品。

3、乙方应在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并承担责任。

4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并做到准时、准确、完整。

三、 退换货条款

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换。

2、自进货之日起五日内因产品质量问题经甲方确认同意可进行产品调换。该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁。

3、因乙方仓储管理不善等造成的质量问题一律不予退换货。

四、 解除合同条款

1、在本合同执行期间，如乙方连续2个月未能完成甲方规定目标之内的需求计划，则甲方有权终止本合同。

2、在本合同执行期间，如乙方在合同规定区域以外销售或分销甲方产品，则甲方有权终止本合同。

3、在本合同执行期间，如乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同。

4、在本合同执行期间，如乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

5、在本合同执行45天内，如乙方没有达到kb类店50%以上的铺货率，则甲方有权终止本合同。

6、其它本合同书中规定的终止合作或本合同的条款。

五、 保密条款

乙方保证在任何时候，任何情况下，不会将甲方的商业机密(如价格、销售数据、知识、技术等甲方认为是“商业机密”的信息)披露给任何其他人或为自身目的使用。

六、 其他条款

**商品购销合同五**

委托人：(甲方)

代销人：(乙方)

甲乙双方经过友好协商，在公平、诚实、信任、平等合作、互利互惠的基础上，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第1条 委托人委托代销人卖出商品名称：泰国进口雪乐芙冰激凌 。

第2条 代销期限：月日至 月 31 日。

第2条代销商品的交付时间、地点、方式：。

第4条 验收方式及提出异议：清点商品验收签字，质量异议与10日内提出，逾期由代销人承担。

第5条 代销期内商品的保管责任及费用承担：代销人对所代销的商品进行日常养护和管理，代销商品的保管和费用由代销人承担。

第6条 报酬的计算方法：每月代销 100桶/500盒以内按 5%计酬;

第7条 报酬、价款的结算：已售商品的货款每月30日前结算一次，代销人的相应报酬从货款中扣除。最后一批代销商品报酬在代销期限终止时结清。

第8 条 代销期限终止后，余货的处理方法：由委托人拉回或作价给代销人。

第 9 条 本合同解除的条件：单方面违约及不可抗力因素。

第10条 委托人为代销人提供冰柜一台，代销人需给予委托人冰柜押金人民币20xx元整。委托人提供给代销人的冰柜为厂家提供的全新冰柜，在保修期内，冰柜如有任何质量问题。由委托人提供维修。如因人为损坏及不是冰柜本身质量问题，所以费用由代销人自行维修支付。

第11条 违约责任：商品由委托人指定价格代销，代销人不得擅自 定价销售，违者按 %收违约金;拖欠货款按日 5 %收取违约金并解除合同。

第 12条 合同争议的解决方式：本合同款项内发生的争议，由双方当事人协商解决或申请调解解决，协商或调解不成的，依法向 新罗区 人民法院起诉。

第13条 其他约定事项：

1、合同签订时双方提供营业执照、税务登记、法人代表或个人身份证等相关复印件;

2、本合同一式三份，委托人二份，代销人一份，各执为凭，期满时自动失效。

3、本合同未尽事项双方协商解决。

4、宣传资料由委托人提供。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品购销合同六**

甲方（供应商）：

乙方（零售商）：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

一、订购商品

1、商品的名称、条码、数量及单价等详见本合同《附表》：

合计人民币金额(大写)：伍拾壹万伍仟伍佰叁拾肆元伍角（小写：515534.5）其他事项：

2、甲乙双方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明。

甲方同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件，其购买价格有权保密，乙方不得以此拒绝接收相关文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前15个工作日通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律

法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在《附件》其他事项中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

二、订货

1、乙方向甲方订货，应当提前3个工作日或7个工作日发出订单，双方约定的订单形式为：

（1）传真（2）订货合同（3）其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、订单应当明确商品的名称、生产厂厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在2个工作日内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在2个工作日内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。篇三：超市商品购销合同

甲方（供应商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位全称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位全称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市

**商品购销合同七**

甲方：乙方：

经甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，就以下区域代理销售“\_\_”牌\_\_\_签订如下协议：

第一条定义

1.产品：\_\_

2.商标：“\_\_”

3.区域：

第二条合作方式及条件

1.经销：乙方代理销售甲方\_\_\_。

2.乙方向甲方交纳服务及销售保证金省会城市五万元、市级城市叁万元、县级城市贰万元整。合同期满，无售后服务投诉，甲方一次退还此保证金。

3.甲方向乙方提供免费的售后服务人员技术培训和培训资料，乙方必须提供人员到甲方进行培训，在甲方的食、宿费用由甲方提供。

4.甲方须保证乙方零配件的供应。在保修期内的零配件是用以旧换新的方式提供。超过保修期的零配件甲方收取成本费用。

5.甲方向乙方提供该区域经销保证，凡属该区域的相关购买信息甲方须反馈到乙方。乙方不得擅自在非代理区域销售甲方产品。

6.乙方不得经营销售其它品牌\_\_，并维护好“\_\_\_”品牌的良好声誉。

7.乙方年销售量不可低于台，首批进货量不低于台。

第三条推广、广告、展览

1.甲方根据实际需要向乙方提供合理数量的价目表、广告宣传的图片及有关产品经销的辅助资料等，提供特许代理授权证书和铜牌。

2.甲乙双方完成本合同签定并首次进货后，乙方当地所做甲方品牌专项广告，经甲方核准同意后实施，费用首季度按3000.00元/月计算，费用由甲方承担，乙方需提供广告发布小样及广告发票，超出部分由乙方自行负担，合同范本《商品代理销售合同》。

3.展览：在境内举行的大型体育、休闲或相关的展览会，经甲方同意后，由乙方租赁展位，组织产品出展，费用由双方均担。

第四条价格

1.价格调整，需提前七个工作日通知乙方。

2.甲方提供给乙方的\_\_\_\_价格为\_\_\_\_\_元、\_\_\_\_价格为\_\_\_\_\_元、\_\_\_\_价格为\_\_\_\_\_元。

第五条订货/发货/验货

1.每次订货，乙方传真采购订单给甲方，甲方确认后回传乙方。甲方不得接受口头或其他形式订单。

2.甲方按照乙方指定的地点、数量发货。

3.倘若甲方所发货物与订单内容有型号、尺寸、颜色、品质不符者，乙方于收货之日起七个工作日内，以书面的形式通知甲方补正。

第六条品质/保险/售后服务

1.甲方提供给乙方的产品保证质量。

2.甲方的产品，免费保修壹年。

3.乙方必须按甲方规定的全国统一售后服务标准进行售后服务，若有乙方客户投诉到甲方，甲方将直接派出人员给予客户解决，所产生的费用由乙方承担，甲方将直接从乙方年终的维保费中扣出。

第七条保密

1.乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

2.乙方不得将其所知有关甲方营业方法或其它甲方认为应保密之资讯泄露给第三人。

第八条违约责任/终止条款

双方在合作期限内如违反以上协议，则应由违约方负担由此引起的一切违约责任，同时另一方有权终止此合同。

第九条争议的解决

凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，或由双方有管辖权的人民法院处理。

第十条协议期限

本协议有效期为月，自至止。

在合作期限内必须完成台的基本销售量。方可签署正式合作代理销售合同。

甲方：乙方：

法人代表：法人代表：

签约人：签约人：

日期：日期：

**商品购销合同八**

甲方(出卖人)：姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(买受人)：姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过平等协商就乙方购买甲方车辆等相关事宜达成如下协议：

第一条甲方愿意讲起享有所有权的(车辆型号牌照行驶里程等车辆信息)车辆有偿转让给乙方，

第二条乙方同意购买符合第一条约定的甲方的车辆。

第三条购车款为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方应当一次性向甲方支付全部构成款，

第四条甲方应当在乙方支付购车款的当日办理车辆过户手续，因此产生的税费由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方承担。

第五条甲方在车辆过户前甲方没有因转让车辆肇事负债，也没有讲该车辆以任何形式进行抵押或者为自己以及第三方提供担保。

第六条甲方其享有该车辆的完整所有权，任意第三人对该车辆均不享有任何权利。

第七条乙方没有按照约定支付购车款，甲方有权解除本合同，并按照全部购车款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第八条甲方违反本合同的约定和，乙方可以解除本合同，甲方应当立即返还乙方支付的全部购车款，并按照全部购车款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第九条甲乙双方因履行本合同发生争议协商不成可以依法向(有利于自己的)法院起诉

第十条本合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，各份具有相同法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**商品购销合同九**

买方：(以下简称甲方)

卖方：(以下简称乙方)

依照《中华人民共和国合同法》，上述双方经友好协商，甲方同意向乙方购买……工程所用玻璃，并就该工程所用玻璃事宜及有关条款签订本合同，共同严格履行：

二、交货期：

a) 合同交货期起始时间约定：

i. 自甲乙双方在本合同上签字盖章;

ii. 乙方收到甲方的合同定金或预付款;

iii. 甲方提供经甲乙双方确认的不可变更的尺寸图纸之日起计算。

iv.在执行合同过程中，若甲方提供尺寸、图纸超出合同约定加工质量标准，或超出乙方设备加工能力，则该批量交货期起始时间以甲乙双方最终确认后的不可变更的尺寸图纸之日起计算。

b) 合同交货期约定：

i. 在合同执行达到上述第1条1)、2)、3)款约定条件;

ii. 甲方须在本合同签订后十五日内提供经甲乙双方确认的不可变更的首批尺寸和图纸及后续批次下单数量、下单时间(多批次下单);

iii.首批玻璃产品(约……平方米)于……日内开始交货，该下单批次的其余部分产品于……日内交完(生产过程中的零星补片除外)，后续批次下单交货方式参照首批。

iv.如甲方不能在本合同签订后十五日内提供经甲乙双方确认的不可变更的首批尺寸及图纸或不能明确后续批次下单时间、下单数量的，则本合同每批次交货期在下单时由双方另行商定。

v. 若买方在订单执行过程中书面通知变更下单规格尺寸的，除双方书面确认费用损失外，此批变更订单交货期双方再行商定。

三、交货地点：甲方本合同工地车板交货。

四、质量标准：

a) 钢化玻璃质量符合国家标准gb15763.2—20\_\_。

b) 镀膜玻璃质量符合国家标准gb/t18915.1~18915.2—20\_\_。

c) 中空玻璃质量标准符合国标gb/t11944-20\_\_。

d) 夹层玻璃质量标准符合国标gb9962-1999。

e) 玻璃尺寸误差范围按国标要求。

五、验收：

a) 乙方每批货需随附装箱清单、《产品合格证》、《质量保证书》原件。

b)乙方每批货到甲方工地七日内，由甲乙双方共同验货，检查玻璃规格、数量、外观。如甲方单方开箱验货发现破损或规格、数量、外观不符的，应保留箱内破损照片及实物并立即书面通知乙方派员现场协商解决，并不得擅自使用。若甲方未保留箱内破损照片及实物或未书面通知乙方或已经使用了乙方产品，则视为开箱验收合格;若乙方接通知后未在两个工作日内赴现场或书面回复意见，则视为乙方默认甲方所提出的问题。

c)玻璃上墙后若业主验收时发现镀膜质量、颜色、玻璃强度、玻璃碎裂状态等不能满足合同规定的国标要求，经国家权威机构确认确属玻璃本身质量问题，乙方应赔偿甲方相同数量的合格玻璃。

d) 验收不合格的玻璃，经乙方核实后三十天内补回相同数量的合格品。

六、包装：采用坚固木箱包装，每箱货物上订有箱卡，标明规格、尺寸、数量等。

七、违约责任：

a)若乙方未能按本合同要求及时供货造成工期延误的，逾期交货超过一周，从第8天起每天须向甲方支付逾期交货部分货款千分之三的违约金，但累计处罚违约金总额不超过合同总金额的5%。

b)若甲方未能按合同规定及时付款或未按合同规定及时提货，逾期付款或逾期提货超过一周，则从第8天起每天甲方须向乙方支付逾期付款或逾期提货部分货款的千分之三的违约金，但累计处罚违约金总额不超过合同总金额的5%，乙方交货期相应顺延;双方书面确认新的交货期。同时，甲方还应承担因逾期提货产生的全部仓储费用。

八、不可抗力 ：

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

九、争议的解决：

凡因执行本合同或与本合同有关的一切争议，双方均应友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向合同履约地提起诉讼。

十、其他事项：

a) 因甲方原因造成的玻璃碎裂、脱膜等损坏，乙方均不承担任何责任。

b) 双方约定，除运输发票外，签约单位与开具发票单位必须保持一致，付款单位和签约单位也必须保持一致，否则出现的一切后果由违约方承担。

c) 本合同一式四份，甲乙双方各执两份，均具同等法律效力。

d) 本合同有效期至双方履行完合同条款时自动失效。

甲方： 乙方：

(盖 章) (盖 章)

年月日：

**商品购销合同篇十**

买方\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司和卖方\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称卖方)和\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称买方)于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日订立本合同。

1.商品名称双方同意在本合同规定的交货期内按本合同的条款规定，由卖方向买方提供下列商品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(略)

2.期限交货\_日期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_止;或每满一年后由一方当事人至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)天书面通知另一方当事人所确定的日期为止。

本合同中的“合同年”是指到\_\_\_\_\_\_\_\_\_为止或每年到此时为止的12个月。

3.商品规格卖方商品装运时的规格标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4.商品数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(略)。

5.价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_(可按本合同背面第七条规定上浮)。

6.附加条款规定本合同背面的附加条款规定视为本合同不可分割部分，效力等同当事人签名前所列条款。

买方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卖方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_附件

附加条件规定7.价格浮动卖方提价可在每个季度的第一天进行，但至少应提前十五(15)天将其书面通知提交方式邮寄买方。买方则有权在涨价生效\_\_\_\_\_\_\_\_日之前向卖方提交或邮寄通知，取消涨价部分的定货。

8.税收除买价外，买方还得支付卖方因生产，销售或运输本合同有关商品而规定缴纳的所有的政府税收、营业税和(或)其他一切收费(纯收入所得税除外)，法律另有规定的除外。

9.较低竞争价格如买方向卖方证实，买方可在任何一个合同年度内从任何一制造商处按类似条件规定购得在\_\_\_\_\_\_\_\_\_国生产的上述商品，且质量一样，数量等同本合同年度尚未交货数量，但价格低于本合同之定价，如卖方拒绝就上述数量商品按此价格进行降价，买方可向其他制造商购买该数量商品，并减少按购买数量该合同所承担的购货义务。

10.装船发货如无另行规定，买方每月定货量及每月装船发货量应大致相同，如因缺货而影响每月装运，则应依量大致按合同年平均进行装运。如买方不按本合同之规定定货，卖方将无义务提供未定购货物。

11.货款支付支付方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，取货全额即付，如买方不按本合同之规定支付货款，除其他补救之外，卖方有权中止合同或停止发货。

12.索赔买方收到按本合同所发商品后十五(15)天内不向卖方提交索赔通知，则视为无保留接收该商品，且放弃一切有关权利要求。买方承担在生产过程中使用本合同所提供之商品或将其与其他商品混合而产生的一切风险和责任。任何索赔，无论是因未提供应提供之商品或是否因过失，数额均不得超过索赔物的买价。任何一方均不对间接或继后的损害负责，不论其是否是因一方当事人过失而引起或产生。

13.不可抗力因不可抗力事故(包括天灾、火灾、洪水、战争、破坏、意外事件、劳资纠纷或劳力缺乏)、政府法律、法令、规则和条例〔不论是否合法，包括(但不排除其他)优先权、征用、分配及价格调整限制等〕、物资设备及运输短缺、以及其他类似或不同意外事故，双方当事人均可免去违约责任。遇此事故的当事人有权免去全部或部分在该事故期内本应收、发的货物，免去之数额应从合同总额中扣除。由于上述事故使得卖方无法提供本合同规定数额之某种商品，卖方有权公平合理地在其顾客、部门和分公司间就可能提供之商品进行分配。在任何情况下均不得迫使卖方为满足买方的供货而向他人购买商品。

14.其他规定本合同的效力，解释和履行以及有关产品的提供等均应遵守产品生产地州的法律规定。本合同经当事双方充分讨论同意缔结。卖方保证所提供之商品符合商品规格标准及本合同中有关规格的其他明文规定，保证合理包装及标记商品，并与集装箱与商品标签上的内容一致。以上保证具有排他性，将替代其他一切保证(不论是书面、口头或默示)，包括以上明文规定之外的购销保证及特殊供应保证。本合同对双方当事人的继承人和受让人均有效力，并保证其各自的利益，但预先未征得对方当事人书面同意的转让无效。未经卖方委托人书面认可，任何合同的修改或其条款规定的解除都将无效，此种修改或解除也不得因卖方认可或接收含有其他条款规定的购货单而生效，不论此货单是否经卖方委托人签字。

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商品购销合同篇十一**

商品销售合同范本一

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代销人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

第一条代销商品、数量、价格

│商品名称│商标名称│规格型号│生产厂家│计量单位│数量│单价│

│合计人民币金额(大写)│

第二条代销商品的质量标准

第三条代销商品的交付时间、地点、方式及费用负担

第四条代销期限：从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

第五条代销期限终止后，未售出的代销商品的处理

第六条代销商品报酬的计算方法是

第七条报酬、货款的结算(可按下列方式选择，未选择的划掉)

已售商品的价款每月日结算一次，代销人的相应报酬从价款中扣除。最后一批代销商品价款与报酬在代销期限终止时结清。

已售商品达百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_时，代销人与委托人结算一次价款，相应报酬从价款中扣除。最后一批代销商品价款与报酬在代销期限终止时结清。

第八条本合同解除的条件

第九条违约责任

第十条合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;协商不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

(一)提交仲裁委员会仲裁;

(二)依法向人民法院起诉。

第十一条其他约定事项

│委托人名称(章)：│代销人名称(章)：│

│委托人│代销人：│

│住所：│住所：│

│法定代表人：│法定代表人：│

│委托代理人：│委托代理人：│

│居民身份证号码：│居民身份证号码：│

│电话：│电话：│

│开户银行：│开户银行：│

│账号：│账号：│

│邮政编码：│邮政编码：│

商品销售合同范本二

合同编号：

签订地点：

签订日期：

买方：

卖方：

双方同意按下列条款由买方售出下列商品：

(1)商品名称、规格及包装

(1)nameofcommodity,specificationsandpacking(2)数量

(3)单价

(4)总值

(装运数量允许有%的增减)

(5)装运期限：

(6)装运口岸：

(7)目的口岸：

(8)保险;由方负责，按本合同总值110%投保\_\_\_\_\_险。

(9)付款：凭保兑的、不可撤销的、可转让的、可分割的即期有电报套汇条款/见票/出票\_\_\_\_天期付款信用证，信用证以\_\_\_\_\_为受益人并允许分批装运和转船。该信用证必须在\_\_\_\_\_\_前开到卖方，信用证的有效期应为上述装船期后第15天，在中国\_\_\_\_\_\_到期，否则卖方有权取消本售货合约，不另行通知，并保留因此而发生的一切损失的索赔权。

(10)商品检验：以中国\_\_\_\_\_\_\_\_所签发的品质/数量/重量/包装/卫生检验合格证书作为卖方的交货依据。

(11)装运唛头：

其他条款：

1.异议：品质异议须于货到目的口岸之日起30天内提出，数量异议须于货到目的口岸之日起15天内提出，但均须提供经卖方同意的公证行的检验证明。如责任属于卖方者，卖方于收到异议20天内答复买方并提出处理意见。

2.信用证内应明确规定卖方有权可多装或少装所注明的百分数，并按实际装运数量议付。(信用证之金额按本售货合约金额增加相应的百分数。)

3.信用证内容须严格符合本售货合约的规定，否则修改信用证的费用由买方负担，卖方并不负因修改信用证而延误装运的责任，并保留因此而发生的一切损失的索赔权。

4.除经约定保险归买方投保者外，由卖方向中国的保险公司投保。如买方需增加保险额及/或需加保其他险，可于装船前提出，经卖方同意后代为投保，其费用由买方负担。

5.因人力不可抗拒事故使卖方不能在本售货合约规定期限内交货或不能交货，卖方不负责任，但是卖方必须立即以电报通知买方。如果买方提出要求，卖方应以挂号函向买方提供由中国国际贸易促进委员会或有关机构出具的证明，证明事故的存在。买方不能领到进口许可证，不能被认为系属人力不可抗拒范围。

6.仲裁：凡因执行本合约或有关本合约所发生的一切争执，双方应以友好方式协商解决;如果协商不能解决，应提交中国国际经济贸易仲裁委员会，根据该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

7.附加条款(本合同其他条款如与本附加条款有抵触时，以本附加条款为准。)：

卖方(sellers):

买方(buyers)：

商品销售合同范本三

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代销人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

第一条代销商品、数量、价格

│商品名称│商标名称│规格型号│生产厂家│计量单位│数量│单价│

│合计人民币金额（大写）│

第二条代销商品的质量标准

第三条代销商品的交付时间、地点、方式及费用负担

第四条代销期限：从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

第五条代销期限终止后，未售出的代销商品的处理

第六条代销商品报酬的计算方法是

第七条报酬、货款的结算（可按下列方式选择，未选择的划掉）

已售商品的价款每月日结算一次，代销人的相应报酬从价款中扣除。最后一批代销商品价款与报酬在代销期限终止时结清。

已售商品达百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_时，代销人与委托人结算一次价款，相应报酬从价款中扣除。最后一批代销商品价款与报酬在代销期限终止时结清。

第八条本合同解除的条件

第九条违约责任

第十条合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

（一）提交仲裁委员会仲裁；

（二）依法向人民法院起诉。

第十一条其他约定事项

│委托人名称（章）：│代销人名称（章）：│

│委托人│代销人：│

│住所：│住所：│

│法定代表人：│法定代表人：│

│委托代理人：│委托代理人：│

│居民身份证号码：│居民身份证号码：│

│电话：│电话：│

│开户银行：│开户银行：│

│账号：│账号：│

│邮政编码：│邮政编码：│

**商品购销合同篇十二**

供方：

需方：

1.经供需方双方充分协商同意，根据以下条款买卖以下商品，并签订本合同。在执行中，任何一方不履行合同，应承担违约责任。

2.商品

3.质量标准：标准

4.包装要求及费用负担：包装根据行业标准，包装费用由供方承担

5.质量检验及验收方式：需方现场验收

6.结算方式及期限：合同签订日预付定金人民币元整(￥)，合同签订90天内将余款人民币元整(￥)元打入供方指定账户

7.违约责任：按《中华人民共和国合同法》执行，需方未按合同约定支付货款，须另支付货物价值10‰的违约金。

8.争议解决的办法：人民法院诉讼

9.供需双方由于人力不可抗拒和非企业本身造成的原因而不能履行合同时，应当立即通知对方，经双方协商或合同管理机关查实证明，可免予承担经济责任。

10.上述条款如有未尽事宜，应以书面补充，作为附件。

11.本合同一式两份，甲乙双方各持一份，经双方签字盖章后生效至货款两清时失效。

供方：

需方：

签订日期：

**商品购销合同篇十三**

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_香精香料有限公司(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规之规定，供需双方本着精诚合作，公平公正，互惠互利的原则，经友好协商达成以下销售协议。

一、产品

序号

型号

名称

数量

单价

金额

合计

二、结款方式：现款现货。

三、送货方式：送货上门。

四、验收

甲方负责验收，香精样货比对、需方打板比对、国标gb/t22731-20\_\_均为有效检测需方收到香精后，必须对香精进行有效的检测验收，确认香精符合使用要求，并在送货单上签收、付款。如检测到香精质量未附合要求，经双方确认。需方有权力要求退货或者换货，需方不承担任何费用。

五、乙方免责声明

对于香精没有进行有效验收检测，就将香精投入到生产中的甲方厂家，我们对甲方所生产不良品及产生费用不作任何赔偿，对剩余香精不作退换货处理。

六、附则

1、本合同自双方签字、盖章之日起生效。

2、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份。

3、因履行本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成的，任何一方均可向合同签订地的人民法院起诉。

甲方：

地址：

代表人：

联系电话：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

地址：

代表人：

联系电话：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**商品购销合同篇十四**

根据《中华人民共和国经济合同法》和有关规定，经双方协商签订本合同，以资共同信守下列条款，并严格执行。

一.需方所订商品：

二.从签订之日20天起供货，3天内供完，如因人力不可抗拒因素影响交货期的，可顺延交货日期。

三.交货地点，运费负担：在需方工地交货，运费与卸车费均由供方承担。需方须提供离货车15米以内的存放地，如超出距离由供、需方协调解决。

四.质量及验收标准：以国家产品质量标准厂标优等品为标准，加工产品除外，按供方所提供的样板验收。由于陶瓷烧制过程复杂，所供产品的色泽基本与原版相同，允许稍有偏差。

四.验收方法：货到后由需方派员以抽查的方式验收。需方不得以任何理由拒绝或拖延验收。

五.结算方式：货款的支付分一次完成，具体方法如下：需方在签订合同时支付总货款的30%做为定金，计人民币：

元;需方验收合格后七天内即付清余款 元。 六.合同履行中，如一方需要修改，须征得对方同意并

七.合同执行中发生纠纷，双方应友好协商解决，协商不成时，可以向人民法院起诉。

八.任何一方违反合同条款，均按<中华人民共和国经济合同法》等有关法规的规定按双方的约定承担经济责任。

九.本合同一式两份，双方各执一份。签约后，即有法律约束力。

供方(公章)： 需方(公章)：

签约代表： 签约代表：

年 月 日 年 月 日

**商品购销合同篇十五**

甲方：

乙方：

就乙方购买商品房屋事宜，经双方洽谈，达成如下协议：

一、 房屋地址;

正县物化街南、步行商业街西、博汇阳光小区东。房屋性质(住宅)【芙蓉花园小区(电业小区)】： 号楼室

二、建筑面积：( 平方米，每平方米单价：￥ 元;)。 注：面积最后以房产部门测绘核实为准。总价(大写)： 元整。(小写)： 元。

三、交付日期：

甲方将于日前将该商品房交付乙方使用。

四、工程质量：

商品房质量符合黑龙江省建设工程施工质量验收标准(合格)。

五、商品房屋付款方式：

按 甲乙双方采用共同认定的方式执行。

六、违约责任：

(一)甲方责任

1、甲方如未按期将商品房交付给乙方使用，延期一个月以上，六个月以内，应向乙方支付违约金。违约金按购房的3%计算。

2、甲方延期交付商品房屋六个月以上，除支付违约金外。且乙方有权提出终止合同，甲方应如数退还乙方购房

(二)乙方责任：

1、乙方如为按本合同第五条支付购房款，延期一个月以上，三个月以内，应向甲方支付违约金，违约金按购房款总额的3%计算。

2、乙方支付应交款和违约金如逾期三个月以上，甲方有权将乙方定购房转手他人，在扣留定金和违约金后，退还乙方预收房款，终止合同。

七、交房标准：(商服为白钢门)，车库(电动卷帘门)

进户门：防盗门

窗：塑钢窗

大怒俺们：电子防盗门

室内：毛胚房、楼梯间刮大白

楼梯间：大理石地面、白钢扶手。

外墙：外贴苯板、外墙刷防水涂料。

厨房：毛胚。

卫生间：毛胚。

阳台：塑钢窗、封闭阳台、

其他：地热采暖、分户控制、电话、有限电视入户。

八、办理产权过程中发生的一切费用由乙方承担。

九、乙方在实际接收该商品房六个月后，办理其他手续。

十、本合同在履行中发生争议，由甲乙双方协商解决，协商不成是，任何乙方有权向有管辖权额仲裁机构申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各一份。甲、乙双方的合同均具有同等法律效应。

十二、本合同未尽事宜，甲乙双方共同议定，本合同签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品购销合同篇十六**

甲方：乙方：

经甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，就以下区域代理销售牌签订如下协议：

第一条定义

1.产品：本协议所称产品，由甲方生产的，商品代理销售合同。

2.商标：

3.区域：

第二条合作方式及条件

1.经销：乙方代理销售甲方。

2.乙方向甲方交纳服务及销售保证金省会城市五万元、市级城市叁万元、县级城市贰万元整。合同期满，无售后服务投诉，甲方一次退还此保证金。

3.甲方向乙方提供免费的售后服务人员技术培训和培训资料，乙方必须提供人员到甲方进行培训，在甲方的食、宿费用由甲方提供。

4.甲方须保证乙方零配件的供应。在保修期内的零配件是用以旧换新的方式提供。超过保修期的零配件甲方收取成本费用。

5.甲方向乙方提供该区域经销保证，凡属该区域的相关购买信息甲方须反馈到乙方。乙方不得擅自在非代理区域销售甲方产品。

6.乙方不得经营销售其它品牌，并维护好品牌的良好声誉。

7.乙方年销售量不可低于台，首批进货量不低于台。

第三条推广、广告、展览

1.甲方根据实际需要向乙方提供合理数量的价目表、广告宣传的图片及有关产品经销的辅助资料等，提供特许代理授权证书和铜牌。

2.甲乙双方完成本合同签定并首次进货后，乙方当地所做甲方品牌专项广告，经甲方核准同意后实施，费用首季度按3000.00元/月计算，费用由甲方承担，乙方需提供广告发布小样及广告发票，超出部分由乙方自行负担，合同范本《商品代理销售合同》。

3.展览：在境内举行的大型体育、休闲或相关的展览会，经甲方同意后，由乙方租赁展位，组织产品出展，费用由双方均担。

第四条价格

1.价格调整，需提前七个工作日通知乙方。

2.甲方提供给乙方的价格为\_\_\_\_\_元、价格为\_\_\_\_\_元、价格为\_\_\_\_\_元。

第五条订货/发货/验货

1.每次订货，乙方传真采购订单给甲方，甲方确认后回传乙方。甲方不得接受口头或其他形式订单。

2.甲方按照乙方指定的地点、数量发货。

3.倘若甲方所发货物与订单内容有型号、尺寸、颜色、品质不符者，乙方于收货之日起七个工作日内，以书面的形式通知甲方补正。

第六条品质/保险/售后服务

1.甲方提供给乙方的产品保证质量。

2.甲方的产品，免费保修壹年。

3.乙方必须按甲方规定的全国统一售后服务标准进行售后服务，若有乙方客户投诉到甲方，甲方将直接派出人员给予客户解决，所产生的费用由乙方承担，甲方将直接从乙方年终的维保费中扣出。

第七条保密

1.乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

2.乙方不得将其所知有关甲方营业方法或其它甲方认为应保密之资讯泄露给第三人。

第八条违约责任/终止条款

双方在合作期限内如违反以上协议，则应由违约方负担由此引起的一切违约责任，同时另一方有权终止此合同。

第九条争议的解决

凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，或由双方有管辖权的人民法院处理。

第十条协议期限

本协议有效期为月，自至止。

在合作期限内必须完成台的基本销售量。方可签署正式合作代理销售合同。

甲方：乙方：

法人代表：法人代表：

签约人：签约人：

日期：日期：

**商品购销合同篇十七**

(以下简称甲方)(以下简称乙方)

一、买卖双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等有关法律法规之规定，在平等、自愿的原则下，协商一致签订本销售合同。

二、本次支付：全款( ) 定金( ) 订货时交付\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元, 余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

三、双方约定送货日期为：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

四、双方约定送货地点为:

五、买方中途解除合同，定金不予退还;卖方中途解除合同，定金双倍返还。

六、合同中已标明的瑕疵处理品、一次性处理品、玻璃制品、易碎品不在三包范围。

七、本合同签订日期为：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

八、备注说明：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品购销合同篇十八**

甲方：乙方：

电话：电话：

住所：住所：

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

第一条甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)。

2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。

3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。

4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。

5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。

6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方

第二条乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

第三条销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类：\_\_\_\_等洋酒系列品牌;

啤酒类：\_\_\_\_\_\_等系列产品;

饮料类：\_\_\_\_\_等。

第四条产品价格

按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

第五条定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分3个时间段向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方指定地方。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

5、双方确认：乙方工作人员为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

第六条结算方式

1、结算方式：

账户名：账户：

开户行：

第七条合同解除与违约责任

1、如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c.甲方为乙方指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方10%的违约金(金额以对帐单/发货单为准)。

4、如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给

第八条争议与解决

1、甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第九条合同有效期自年月日至年月日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效

第十条本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品购销合同篇十九**

甲方(卖方)：电话：地址：

乙方(买方)：电话：地址：

甲乙双方本着平等、自愿原则，在共同遵守国家相关法律的前提下签订本合同。具体内容如下：

一、品名、数量及规格

乙方在甲方商行年月日买商品件。

二、付款方式

商品总价款：圆整(￥：元)。乙方验货后采用现金形式支付甲方60%，剩余40%货到付款。

三、包装方式

按传统包装(外包装木箱，内包纸绢)由供方负责包装。

四、运输方式及交货地点

由甲方负责运输，运费由乙方承担，货到如出现破碎，或与原货不符，由甲方负责，交货后由乙方负责一切责任。

五、双方责任义务

1、甲方保证向乙方所销售商品品质和质量。甲乙双方在签定买卖合同前无异议，合同立即生效。

2、甲乙双方履行各自义务后，双方无异议签字后本合同(一式两份，双方各执一份)立即生效。

六、本合同未尽事宜，双方共同协商解决。

甲方：

乙方：

年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找