# 2024年服务卡代理销售合同 销售代理服务费合同(3篇)

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2024-06-10

*服务卡代理销售合同 销售代理服务费合同一乙方：甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商就合作经销甲方产品及对其产品提供技术服务等事宜达成如下协议：一、合作范围1、甲方授权乙方在 区域内为唯一代理商销售 产品 ，指定区域为乙方专享的。二、合作原...*

**服务卡代理销售合同 销售代理服务费合同一**

乙方：

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商就合作经销甲方产品及对其产品提供技术服务等事宜达成如下协议：

一、合作范围

1、甲方授权乙方在 区域内为唯一代理商销售 产品 ，指定区域为乙方专享的。

二、合作原则及规定

乙方在进行销售工作时，不应低价竞争，不可越区销售，不可蓄意诋毁甲方或其他代理商的名声。如有相关不当行为最终导致用户终止采购、取消合同或转用其他产品时，甲方有权立即取消本协议。

三、甲方的权利和义务

1、甲方应以公平合理的统一价格向乙方供应质量合格的产品，提供产品销售资料和市场信息，筹划产品的宣传广告、产品演示和市场推广等。

2、甲方应对乙方进行商务和产品培训和支持。

3、甲方有权要求乙方提供库存量、产品流向、销售定单和其下级代理商的明细/销售网点等，以供甲方审查备案。

4、甲方应对乙方提供的商务信息严格保密，未经乙方同意，不可将其泄露给第三方。

5、甲乙双方将按约定的销售指标，每年度考核进度和表现。如不能达标时，甲方可提前1个月以书面通知乙方取销个别或全部指定区域的代理权直至终止本协议。

6、乙方应在每次订货前提交真实且完整的产品使用信细表交由甲方审核。

四、乙方的权利和义务

1、乙方应在指定区域内须按照甲方拟订的价格规定销售产品，不可以跨区窜货和/或低价倾销。如有跨区销售，须征得甲方同意。

2、乙方不可在指定区域外与其他代理商竞争客户。

3、乙方可要求甲方给予市场销售和产品服务支持，以及要求甲方共同参于在指定区域内开展的产品宣传和招商会。

4、乙方应在每次产品订货前提交真实且完整的产品销售信息调查表，如若所提供信息虚假且不完整，造成产品超过保质期，则相应经济损失由乙方承担。

五、销售行为规定

1、产品价格：见价格表附件一，指导零售价3元。并提供销售支持。

2、付款条件：乙方需按订货量付款甲方发货 。

六、生效及协议的解除

1、本协议自双方签字盖章后生效。自本合同生效之日起将取代以前所有的口头或文字协议。

2、任何一方如不履行本协议中规定的义务或违反本协议中的有关规定，另一方应及时以书面形式通知违约方停止该行为。如违约方在接到要求改正的通知后十五(15)天内仍未改正，发出通知的一方有权立即终止本合同，并要求违约方对因此造成的损失进行赔偿。

3、任何一方可在本合同的有效期内提前三个月以书面形式通知另一方终止本合同。

4、如果发生了不可抗力事件合同自行解除。

七、争议解决

如双方对本协议有争议或在履行过程中产生争议，双方应协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

八 本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份为凭。

九 首批进货量要求

乙方应按照甲方要求首批进货5000元以上，品类甲方不给于乙方限定。

甲方： 乙方：

日期：20\_年3月5日 日期：

**服务卡代理销售合同 销售代理服务费合同二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、信任、互惠互利的原则，就双方共同开拓市场，推动双方事业的繁荣和发展，达成如下合作协议：

1.注册及变更：乙方应如实填写《代理注册登记表》，并向甲方提供本年度经工商部门年检过的乙方法人营业执照副本、税务登记证（国税）副本及法人代表、项目负责人身份证的复印件。如有变更，请随时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

2.代理期限：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

3.销售政策：乙方向甲方购进产品时需支付现款，乙方对其支票的真假、可及时兑付负有法律责任。

4.成为代理的必要条件：在代理年度内，至少向甲方返款达到20万人民币，并且在签定正式代理合约时从甲方以代理价购买2万元的产品。

5.奖励政策：在代理年度内，乙方向甲方返款若超过20万人民币，甲方将把累计货款的3%返给乙方作为奖励；在代理年度内，乙方向甲方返款若超过50万人民币，甲方将组织乙方代表到\_\_\_\_参加我司提供的旅游活动或参加由国内、外著名讲师所讲的关于领导、潜能开发等课程作为奖励。

6.商务政策：乙方向甲方订货时，须填写订货单，甲方将根据乙方的订货单，在诚诺的工作日内，通过运输的方式，把货发到乙方收货的指定地点，运输费用由乙方负责。对于乙方所订的货品不是甲方所提供的定型产品的情况下，甲方有权决定制作时间。每一次销售成立的条件：甲方收到乙方货款。

7.支付：乙方在确认订单后需立即将货款电汇给甲方，并将电汇单据复印件传真给甲方，货款在销售日起五日（市内货到向甲方人员支付支票，三日内到帐）内到达甲方账户。

8.货款逾期：乙方若付款逾期，又没说明原因，甲方可停止接受或解除乙方订单。如有纠纷，双方同意通过人民法院解决。

9.运输：甲方负责协助向乙方所在市发货，具体运输方式由甲方确定。

10.发票出据：甲方在收到乙方货款当日（以款到帐为准）开具发票，经商务核销后将乙方购货发票以挂号信的方式寄出，乙方在收到挂号信当日要通知甲方确认收到发票，否则甲方视乙方已经收到足额发票。

11.保密条款 在甲乙双方代理关系持续期间及协议终止后两年内，双方同意就得到的与双方有关的信息保密，信息包括：产品价格、奖励政策等。未经双方书面许可，任何一方不得向任何第三方泄密。

12.市场宣传 甲、乙双方共同进行市场宣传。甲方每年会在全国媒体上投放一定量的广告，并在广告宣传中标注代理的名称及电话。乙方要根据当地市场情况进行市场宣传。

13.对代理的支持 甲方有义务提供产品的相关信息和解决代理商所要了解所有问题。

14.销售合同 代理必须使用甲方提供的统一销售合同，并要严格执行甲方规定的销售价格。

15.违约条款 甲乙双方中任何一方违反本协议及所属附件内容者，在接到利益受损方发来的违约通知后10日内仍未实际履约者，利益受损方可无条件终止本协议关系，并向人民法院提请诉讼以解决纠纷。

16.合同的解除、终止：

a.如甲乙双方在代理期内任何一方停业或破产，本协议自动解除。

b.甲乙双方如任何一方提出要终止协议，须提前一个月以书面方式通知对方，经双方协商并结算后签定终止本代理协议。

17.本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。附件包括代理注册登记表、订货单、销售合同。附件是本协议不可分割的部分，具同等法律效力。本协议未尽事宜，由双方协商解决；协商不成，双方同意通过甲方所在地法院解决争议。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（盖公章或合同章） （盖公章或合同章）

甲方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

附件一

代理注册登记表

\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件二

订货单

供货单位（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

订货单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人及电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收货地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

到站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

今乙方向甲方订购如下产品：

1.付款日期：以上货款乙方在叁天内支付（从甲方销售日期至乙方货款到甲方账户为止）。

支付方式：□电汇；□汇票；□支票□其它

2.供货时间：甲方需尽最大可能在 天内发货（自本订单签署日期起算）；若甲方无法在上述时间内供货，乙方同意：

a、 撤销本订单；b、按照甲方调整的供货时间供货；c、乙方在接到甲方关于调整供货时间通知后，须在一个工作日内向甲方书面答复接受与否，否则视为撤销本订单。

3.运输方式：□公路□铁路□中铁快运□航空□其它

4.乙方若付款逾期，甲方有权停止发货（包括已确认订单），同时乙方应向甲方支付滞纳金。滞纳金计算方法为：逾期3天以内（含）的，自逾期之日起，每日按逾期货款的万分之五计息，直至货款结清；逾期3天以上的，自甲方办理销售之起，每日按逾期货款的万分之六计息，直至货款结清。如双方产生纠纷，可以向甲方住所地人民法院提起诉讼。

5.本订单经甲乙双方签字、盖章（公章或合同章）生效。本订单为甲乙双方所签《协议》附件，货运及其它本订单未明事项，按上述协议的约定及当时销售政策执行。

供货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

法人代表（或授权委托人）签字：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

订货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表（或授权委托人）签字：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**服务卡代理销售合同 销售代理服务费合同三**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

甲乙双方经友好协商，以平等、自愿为原则，达成如下协议：

第一条委任与接受

在本合同有效期内，甲方同意乙方作为本合同第二条项下产品的代理商，在第三条所规定的区域内非独家地销售有关产品。对此，乙方同意并接受。

第二条代理销售的产品

本合同所指乙方代理销售的产品是 。

第三条乙方的代理销售区域

本合同所指乙方的销售区域是：

第四条乙方的义务

1、乙方应按月完成甲方要求的产品销售目标，即乙方每月的销售任务为：

2、乙方应严格遵守甲方随时给予的指令，在本合同第三条所规定的区域内按照甲方的销售策略、销售要求销售有关产品。对于某违反甲方指令或超出指令范围所进行的一切作为或不作为，由乙方自行承担责任，甲方不予负责。

3、当甲方在乙方及其供应的销售商所在地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人员及合理的设备予以配合。

4、乙方享受甲方的代理商供货价，同时，乙方有义务控制其供应的零售商按照甲方规定的零售价格售给终端消费者。

5、乙方应在每件产品销售后二十四个小时内将产品销售信息以书面的形式反馈给甲方。

6、乙方应按照本合同第五条的规定向甲方支付产品货款。

第五条产品结算价格及货款支付

乙方一次性从甲方领取 方在领卡之前须向甲方支付元保证金，乙方在领卡后十五天内或下次领卡前(以先到的日期为准)将款项结清。卡的结算价格为

第六条产品服务的开通

在乙方已按照本合同的约定支付应付货款的前提条件下，在乙方将产品销售信息反馈给甲方后24个小时内，甲方为乙方已销售的产品开通服务。因乙方原因致使产品服务无法按时开通的，由乙方承担责任。因此而给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

第七条奖励

如果乙方连续三个月完成甲方要求的销售目标，则甲方按照乙方给甲方结算金额的2%给予乙方奖励。

第八条费用分担

除另有约定外，乙方代理销售所发生的所有费用和支出，包括但不限于某其办公处所、销售人员的费用等均由乙方承担。

第九条产品的宣传

在代理区域内，乙方应积极地充分地进行宣传以促进产品的销售。甲方应向乙方提供一定数量的产品宣传印刷品。

第十条违约责任

甲乙双方应全面履行本协议的约定。违反约定，给对方造成损失的，应承担违约责任。

第十一条合同的变更及终止

相关的合同样本

房地产代理合同 委托购房合同 财务代理委托合同

人事代理协议书 委托协议书 货物运输代理合同

1、经协商一致，双方可书面变更合同。

2、对于某的以下行为，甲方可随时中止或终止本合同，因此发生损失的，甲方有权要求乙方予以赔偿：

(1)乙方超越销售区域销售产品;

(2)乙方连续三个月未能完成甲方规定的销售任务;

(3)乙方违反结算规定，超过规定期限未支付有关货款;

(4)乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包等，导致甲方的权利可能无法得到保障时。

第十二条附则

1、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字并加盖公章之日起生效，有效期年，自年月日起至年月日止。

3、乙方收货人员确认书是本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

甲方：北京明恒信息技术有限公司 乙方：

代表人： 代表人：

帐户： 帐户：

开户银行： 开户银行：

纳税登记号： 纳税登记号：

签约日期：年月日

签约日期：年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找