# 最新代理销售合作合同(六篇)

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-06-10

*代理销售合作合同一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_是由\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站发起成立的一个以销售各类行业，专业信息为基础的合作型联合体。\_\_\_\_\_\_\_\_\_的基础业务和主要协调工作由甲方负责执行。依据《中华人民共和国合同法》的规定，...*

**代理销售合作合同一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_是由\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站发起成立的一个以销售各类行业，专业信息为基础的合作型联合体。\_\_\_\_\_\_\_\_\_的基础业务和主要协调工作由甲方负责执行。

依据《中华人民共和国合同法》的规定，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_与乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_共同协商的基础上，就乙方所属网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_，期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自愿达成如下协议：

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_的业务说明：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_是一个以销售信息产品为目的，以高科技为手段，基于平等互利的原则一个，而成立的合作型联合体。即：\_\_\_\_\_\_\_\_\_成员的产品放在销售平台进行销售，\_\_\_\_\_\_\_\_\_的成员有责任和义务对\_\_\_\_\_\_\_\_\_及销售平台进行宣传推广，另一方面\_\_\_\_\_\_\_\_\_成员还可以代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品。

作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的倡导和发起单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站，是由\_\_\_\_\_\_\_\_\_主管，\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会主办的网络新闻媒体，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年成立以来就一直致力于行业新闻报道和行业资讯产品的销售，在宣传推广和销售方式及销售渠道上具有一定优势。

二、合作内容：

1.乙方免费加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_，享受协议所规定的一切权利，并履行相关义务;

2.甲方为乙方免费提供新闻宣传服务，行业频道宣传链接，乙方在网站首页明显位置挂接\_\_\_\_\_\_\_\_\_入口并需提供一定数量经常更新的免费资讯，以引导用户培育市场;

3.甲方负责利用\_\_\_\_\_\_\_\_\_推广销售乙方的信息产品，收入所得甲乙双方按一定比例分成;

4.乙方可以以优惠价格代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品。

三、甲方的权利与义务：

1.甲方免费向乙方提供新闻宣传服务，行业频道宣传链接;

2.甲方有义务通过各种方式对\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行宣传推广;

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_的所有经营权归甲方所有;

4.甲方负责销售乙方提交的信息(包括行业深度报告，会员服务，行业资讯，企业黄页，产品价格，科技专利，法律资讯，国外信息资讯，金融数据，信用数据，市场供求，商标信息，标准认证等)，收入所得甲乙双方按乙方网站在此方面实际收入的5：5进行分成。

四、乙方的权利及义务：

1.乙方免费享有\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的服务;

2.乙方有义务配合甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_统一页面的设计，制作;

3.乙方有义务在合同签署\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，在网站首页明显位置挂接\_\_\_\_\_\_\_\_\_统一的网页入口及\_\_\_\_\_\_\_\_\_标识，并不得随意删改;

4.乙方有义务免费在网站显着位置配合\_\_\_\_\_\_\_\_\_的有关宣传;

5.乙方可以以优惠价格代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品;

6.乙方有权享有甲方在此合同生效后推出的\_\_\_\_\_\_\_\_\_的新政策及服务。

1.本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则应承担违约责任并赔偿损失。

2.在本协议终止之后，各方在本协议项下的义务并不随之终止，各方仍需遵守本协议之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到对方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本协议的保密条款而给对方造成任何形式的损害时为止。

1.本协议有效期内，任何一方发生违约行为，应在收到守约方有关其违约行为的通知后5日内予以纠正并赔偿因此给守约方造成的损失。否则守约方有权终止本协议。并索赔因此发生的损失。

2.若因一方违约致使对方造成不良影响或经济损失，则对方有权追究该方责任，要求其消除影响，并作相应的经济赔偿。如属双方过错则应按过错比例各自承担相应之违约责任。

3.甲乙双方对本合同执行过程中所发生的问题应及时协商解决，因延误而造成的`损失和费用由责任方承担，包括债权人为实现债权而产生的一切费用。

4.因本协议而产生的或与本协议有关的任何争议，双方应通过友好协商解决。不能通过协商解决的争议，应提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会按其现行仲裁规则在\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均具有约束力。

七、不可抗力

1.由于不能预见并且发生的后果不能克服，不可避免的不可抗力事件，致使一方遭受经济损失或致使本合同不能履行或不能完全履行时，一方对另一方的损失不承担责任。

2.遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件书面通知对方，并于15日内提出事件详情及合同不能履行或不能完全履行，或需要延期履行的理由之有效证明文件。按照事件对协议履行的影响程度，由双方协商决定是否继续履行本合同或延期履行本合同或终止合同。

**代理销售合作合同二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、销售地域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、销售范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、甲方在区域内有义务做好电容器的广告宣传及其它相关产品推广工作。

2、甲方保留调整电容器市场价格政策，变更营销策略的权利。

3、若乙方连续\_\_\_\_个月达不到所规定的最低进货量时，甲方有权取消乙方的经销商资格。

4、甲方须维护乙方的一切商业秘密。

1、保证遵守国家的`法律、法规和市场秩序，进行合法经营。

2、市场投入费用必须保证真实。

3、不得经销其它与甲方有竞争性的同类产品。

4、有义务向甲方及时提供市场反馈信息和合理化建议。

每月盈利(总业绩)扣除甲乙双方认同所有应支出的经费后是为当月纯利润，每月纯利润之金额按甲方\_\_\_\_\_%、乙方\_\_\_\_\_%进行分配。

合作期内未经项目合作各方同意，任何人不得将技术及客户资料转让，不得与项目合作双方以外的合作方进行合作或为他人谋取利益，不得将技术泄密。违反约定的，项目合作方有权没收违约方相关收益，并追究违约方的经济法律责任。

在合作期内，项目合作双方中任一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

1、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

2、本协议一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理销售合作合同三**

委托方：(以下简称“甲方”)

住所：

通讯地址：

法定代表人：

邮政编码：

联系电话：

传真：

受托方：(以下简称“乙方”)

住所：

通讯地址：

法定代表人：

邮政编码：

联系电话：

传真：

甲乙双方经友好协商，遵循国家有关法律法规之规定，就本合同销售代理、市场推广之有关事宜，在互惠互利的基础上达成如下协议，以兹共同遵守。

第一条合作项目

甲方委托乙方与甲方一起完成甲方所开发的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目(以下简称“本项目”)的销售策划、市场推广与物业销售执行工作。乙方同意接受甲方委托，并保证与甲方按甲方的要求完成上述工作。

第二条合作期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至本合同第一条约定之销售完毕之日止。

第三条合作方式

3.1甲乙双方共同组建工作小组，具体负责本合同执行的人员由甲、乙双方分别派出。

3.2工作小组的具体工作内容为：

a审核销售价格和付款方式。

b审核批准销售控制方案。

c审核批准计划外的费用支出。

d履行本合同约定的其它权利和义务。

e本合同双方另行委托的其他工作。

3.3当工作小组与乙方就上述问题产生异议时，应以工作小组意见为最终处理意见。

3.4为有利于本项目的对外推广，对外宣传标准为：

投资商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发展商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

全案企划：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

对外名义：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条费用计取及付款方式

4.1销售代理费

4.1.1甲方按照本项目房屋成交合同总价款的\_\_\_\_\_\_\_%向乙方支付销售代理费。该费用包括：

a乙方对本项目整体的销售组织、销售配合、销售管理等工作的执行费用。

b乙方承担其编制内人员(包括甲乙双方共同组建的工作小组中乙方委派人员)的工资、奖金、保险福利费、公关费用、交通费、服装费用、培训费用、办公用品(包括但不限于办公家具、办公设施如打印机、电脑等)、售楼处水、电费、保安保洁等人工日常性支出及花木租摆等所有费用。

4.1.2销售代理费每月底由甲方根据实际收到上月之房款(即客户交纳的房款，包括银行按揭部分到达甲方账户)后与乙方结算，其结算方法为：

a当甲方实际收到客户应交纳房款的\_\_\_\_\_\_\_\_%后三个工作日内，甲方应向乙方结算相应销售代理费的\_\_\_\_\_\_\_\_%。

b当甲方收到客户应交纳房款的\_\_\_\_\_\_%后三个工作日内，甲方应向乙方结算相应销售代理费的\_\_\_\_\_\_%。

c当甲方实际收到客户应交纳房款的\_\_\_\_\_\_%后三个工作日内，甲方应向乙方结算相应销售代理费的\_\_\_\_\_\_%。

d当客户办理入住手续后三个工作日内，甲方应向乙方结算剩余销售代理费的\_\_\_\_\_\_%。

4.2市场推广费及品牌推广费

4.2.1甲方按照本项目房屋成交合同总价款的\_\_\_\_\_%向乙方支付市场推广及品牌推广费。该费用包括：

a市场推广过程中发生的宣传推广费用，甲方按计划书面审批后支付给乙方，该项费用包括：所有报章广告、电台、电视台、网络、户外媒体、营销活动等广告宣传费用及广告制作资料费等。

b项目现场售楼处、样板间的费用：包括现场售楼处装修及布置费、样板间设计费、样板间装修装饰费用、样板间家具费等日常性支出费用。

c品牌推广费用包括但不限于公司形象的建立和传播、公司品牌活动、事件的开展和传播、公共关系建设和维护、公司网站建设与维护、公司获奖费用、公司宣传资料、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等费用。

d客户资源库(crm)的建立与维护费用。

4.2.2关于市场推广费用及品牌推广费的支付

a乙方根据甲方年初核定的市场推广及品牌推广费用计划，在其规定的范围内代理甲方具体执行，并根据计划代理甲方与有关合作单位签署合作合同并支付相应费用。乙方应逐月向甲方申报费用执行情况，在甲方审核通过后，按审核批准的计划拨入乙方帐户。乙方代理甲方与有关合作单位签署合作合同时，应书面告之甲方，并应就合同的有关内容取得甲方书面认可。

b品牌推广费用是由乙方根据甲方制定的品牌推广费用计划，与有关合作单位签署合作合同并支付相应费用。乙方与有关合作单位签署的合同应书面告之甲方，并应就合同执行结果通报甲方。

c如遇特殊情况，费用支出超过该月度计划时，经乙方书面申请，甲方批准同意后，可提前支付下月度费用，并将相应费用列入下月度计划。

d甲、乙双方以年度为单位进行市场推广及品牌推广费阶段结算。其中：

i甲方有权对本项目房屋成交合同总价款\_\_\_\_\_\_\_\_%的市场推广及品牌推广费用总额进行控制。

ii在进行本项目各年度的分阶段结算时，当年\_\_\_\_\_\_\_\_%的市场推广及品牌推广费用若有余额，甲方应一次性支付给乙方。

iii若当年的市场推广及品牌推广费用已超过当年房屋成交合同总价款的\_\_\_\_\_\_\_\_%，甲乙双方以实际发生为准。

iv甲乙双方按照本合同第二条所述，在项目结束时进行最终结算，若整体市场推广及品牌推广费用超过总销售额\_\_\_\_\_\_\_\_%的费用，甲方有权从乙方应得的销售代理费中扣减。

v除本协议规定的\_\_\_\_\_\_\_\_%市场推广费用外，甲方无须承担其他任何市场推广费用。

4.3在达到合同约定甲方付款进度时，乙方应提前\_\_\_\_日向甲方发出提示付款的书面通知。

4.3.1若甲方对乙方提出的付款通知有异议的，甲方将在收到该付款通知七个工作日内向乙方发出异议通知且暂时停止支付。经甲方同意确认后，甲方再行支付该笔费用。

4.3.2若乙方未及时发出书面通知导致甲方未支付的，甲方不承担任何违约责任。

4.3.3乙方在收到甲方支付款项的同时，必须提供正式的广告制作费用发票。若乙方不提供发票，甲方有权拒绝支付该笔款项且不承担任何违约责任。同时，乙方不得因此而停止工作。

第五条甲方责任

5.1向乙方提供本合同所约定之物业的市场推广所需的有关物业资料和文件并按计划完备与本项目有关的各项法律文件，并保证其真实性及合法性。

5.2审定和签署有关销售控制、价格方案、广告策划方案等销售过程中的各项决定。

5.3按本合同的约定向乙方支付相关费用。

5.4负责甲方投资开发的物业的施工质量和销售的售后服务工作。

5.5当乙方的工作损害其利益或乙方的工作不能满足其要求时，可以要求乙方终止正在进行的工作并予以改正。如乙方改正后仍不能满足甲方要求，甲方可解除本合同并索赔损失。

5.6负责因提供的资科不真实、施工质量不达标和交屋时间延误而引起的法律纠纷，并承担相应的经济和法律责任。

第六条乙方责任

6.1全面负责本项目市场推广和与之有关工作的执行工作，包括负责本项目市场的.整体包装、广告宣传策划和销售策划、销售实施等具体执行工作，并有义务从市场及销售的角度对项目开发的各个环节向甲方提出建设性意见。

6.2负责进行市场信息的收集、分析和研究工作，并根据市场变化和销售情况，及时对销售工作的各项计划提出调整意见。

6.3做到全力投入、全力以赴，经常、主动、及时地与甲方沟通，向甲方通报项目销售情况、销售过程中出现的问题以及解决方案，销售计划、广告安排及相关其它信息。

6.4协助项目编写销售管理文件，并负责培训业务人员。

6.5乙方有责任安排具体人员提醒客户付款并有责任配合甲方向发生欠款的客户催款，有责任协助甲方进行售后服务工作。

6.6乙方不得超越甲方授权向购房者作出任何承诺(包括擅自承诺的有关物业管理费、车位费及其它费用的减免)，负责在市场推广过程中因处理不当、错误引导或工作疏忽及虚假承诺而引起法律纠纷，并承担由此给甲方或其他有关各方造成的一切经济和法律责任。

6.7乙方及其员工在执行本合同过程中知悉的与本项目相关的一切资料和信息均负有保密义务。未经甲方书面同意，乙方不得以任何方式利用上述资料和信息或以任何方式向任何第三方披露上述资料或信息，违者应向甲方承担赔偿责任。本合同终止后，乙方仍然负有保密义务。

6.8根据甲方的计划，乙方应积极配合甲方分阶段完成销售任务。

6.9未征得甲方实现书面同意，乙方不得将根据本合同其享有的权利和应履行的义务转让给任何第三方。

6.10乙方收到甲方向其支付的当期相应款项后三个工作日内应向甲方开具发票。

6.11乙方对其根据本合同进行的一切与远洋新干线项目有关的工作对甲方负责，并应在有关工作开展前，将工作的具体内容向甲方进行书面汇报以取得甲方认可。

第七条其它约定

7.1本项目的销售价格、付款方式和打折权限由乙方提出建议，甲方审批，乙方无权擅自决定。若遇需特殊优惠的客户，其成交价低于批准的优惠价格时，需经甲方书面批准。

7.2本合同项下履行过程中产生的著作权、商标权等知识产权归甲方单独排他所有，乙方有责任对此给予保护。乙方所提交的与完成本合同项下有关义务有关的文件及资料的所有权属于甲方。由于乙方的成果中包含甲方的思想以及本项目的特殊性，未经甲方书面同意，乙方不得将与本项目有关的文件向第三方泄漏。否则，乙方承担一切法律责任，甲方有权向乙方提出索赔。

7.3其他

7.3.1工作小组负责整体项目包装、宣传、策划及推广活动的执行费用的审核工作。

7.3.2乙方负责整体项目的销售组织、销售配合、销售管理等工作的执行工作。

7.3.3乙方负责承担其编制内人员的工资、奖金、保险福利费、公关费用、交通费、服装费用、培训费用等费用的审核工作。

7.3.4当乙方执行本条所规定的工作时，应维护甲方的利益，并应在工作执行前就欲执行的工作的具体内容向甲方书面汇报。

第八条违约条款

8.1双方均应认真履行本合同，由于任何一方的过错使本合同不能履行、不能完全履行、延迟履行或者履行不符合约定条件的，由过错方承担责任，如属双方过错，则根据各自过错大小，分别承担相应的责任。

8.2如因甲方原因导致销售及推广工作须延期的，工期相应顺延，乙方不承担违约责任。

8.3如因甲方原因导致销售及推广工作须终止的，自甲方发出书面通知之日起本合同自动解除。乙方在收到甲方通知后应立即停止工作。同时，甲方需对乙方按双方约定的工作进程所发生的实际而合理的费用予以补偿，并且乙方已经完成的工作应于收到甲方通知之日起日内移交甲方。

8.4甲方在本合同约定时间内无故拖延付款的，每逾期一日，甲方应当按照中国人民银行公布的银行同期贷款利率支付违约金。

8.5乙方保证按双方的约定完成相应的销售任务(销售任务由甲乙双方另行签订书面文件予以确认)及项目的市场推广工作，因乙方自身原因不能完成本合同约定的有关任务的，甲方有权终止本合同并向乙方就损失提出索赔。

8.6甲方保证认真、积极地配合乙方的各项工作，并保证工程各项手续合法，工程进度、工程质量、划拨等各项工作顺利进行，若因甲方原因，致使本合同无法继续时，乙方有权终止本合同，并提出索赔;乙方应保证销售过程的各项程序，并按销售计划进行，反之，甲方有权终止合同，并提出索赔。

8.7若因甲方原因导致与第三人发生争议或引起仲裁，则甲方承担由此引起的一切经济和法律责任;若因乙方原因所致与第三人发生争议或仲裁，则由乙方承担由此引起的一切经济及法律责任。

第九条不弃权

本合同的任何条款或表述均不得被视为对一方权利的放弃，任何违约行为亦不得被同意免除或放弃追究另一方在某方面的违约责任，并不意味着免除或放弃追究该另一方在其他方面或后续发生的违约责任。

第十条通知与送达

10.1以本合同为目的或与之相关的任何通知均应以亲自递交、邮递、特快专递或传真发至文首列明的联系地址和/或联系方式，否则不发生效力。如果拟接受通知的合同一方的联系地址和/或联系方式发生变更，则其应在发生变更情况之日起一日内以书面形式通知另一方。

10.2通知被视为送达的日期应按如下方法决定：

a专人递交的通知在专人递交之时视为有效送达;

b以(预付邮资)的挂号信件发出的通知，应在寄出日(以邮戳为准)后第七日视为有效送达;

c以快递发送的通知应于交予合法的快递服务发送后第三日视为有效送达;

d以图文传真发出的通知，在传送日后第一个工作日视为有效送达。

第十一条联系人

11.1甲方指定，乙方指定，在本合同有效期间内代表其指定方并且其指定方仅通过该联系人负责与另一方的通知、提出询问、答复、提出意见、确认等本合同履行之相关事项，任何一方应对其指定的联系人职责范围内的行为负责。

11.2在合同履行过程中，任何一方变更上述联系人，应及时书面通知对方，否则视为对上述联系人的指定依然有效。

第十二条不可抗力

12.1在广告发布期间，如遇双方签订本合同时不能预见、不可避免、不能克服的意外事件(包括地震、火灾、水灾等自然灾害、战争等)，致使本广告不能正常发布的，乙方应在上述事件发生之日起\_\_\_\_日内向甲方发出书面通知及证明文件;因不可抗力导致乙方不能及时发出上述通知的，乙方应当在不可抗力对发出通知的影响结束后\_\_\_\_日内向甲方发出上述通知及证明文件。本合同项下的双方义务自不能发布之日起暂时中止。甲方有权选择广告发布期限按照不可抗力事件持续的时间顺延或由乙方退还未发布期间的广告费。不可抗力事件发生时，双方应尽一切合理的努力减轻不可抗力造成的消极影响。

12.2发生不可抗力导致合同不能继续履行的，本合同终止;合同终止后，对乙方已经收取的广告费，应当扣除实际履行期间发生的实际费用，将余款退还给甲方。

12.3由于电信部门技术调整、政府行政管制行为、互联网通讯提供商原因、操作平台及应用软件原因、网站遭遇不法攻击等原因导致网站服务器不能正常运行，从而导致乙方不能按照本合同有关规定履行义务的，乙方应在8小时内将事件情况通知甲方，并积极为甲方提供解决方案。甲方有权选择解除合同或接受乙方的解决方案。若乙方未能在8小时内将事件情况通知甲方，乙方应当赔偿因此给甲方造成的经济损失。

第十三条完整合同

本合同构成各方对本合同所涉事项的完整合同，它取代了此前各方就该等事项作出的任何口头或书面合同或许诺。

第十四条修改

对本合同的任何修改均须以书面形式进行，并经本合同双方签字并盖章后才能生效，本合同中未经修改的其他条款仍然有效。

第十五条附件

本合同所有附件为本合同不可分割之组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十六条可分割性

本合同及其附件中所包含的任何条款在被认为无效或不具有强制执行力的情况下，该条款的无效性或不可执行性不得影响其他条款的效力。

第十七条继承

本合同生效后，无论甲方或乙方的名称、组织形式、企业性质、经营范围、注册资本、投资者等发生任何变更，甲方或乙方应继续或要求其权利义务的继承人恪守并履行其在本合同项下之相关义务。

第十八条适用法律及争议解决

18.1本合同适用中华人民共和国相关法律法规。

18.2双方因履行本合同(包括但不限于有关本合同的生效、解释、履行、修改和终止)有关的一切争议、纠纷或索赔均应当首先通过友好协商解决。如果协商不成的，任何一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十九条标题

本合同中的标题仅作为参考，不影响本合同的含义及其解释。

第二十条生效及文本

本合同自双方签字并盖章后即生效;本合同一式四份，双方各执二份，具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲方(盖章)

授权代表签字(盖章)：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)

授权代表签字(盖章)：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理销售合作合同四**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，现就甲方开发的“南国华城”项目，乙方代为推介销售事宜达成如下协议：

一、项目基本情况

甲方所开发的“南国华城”项目位于北海市西南大道北侧云南路以西300米。

二、销售价格

本项目商品房销售价格及折扣均以甲方销售现场确定为准。

三、合作方式

乙方介绍客户成功购买甲方所开发的上述项目商品房，甲方就成交情况给予乙方相应的佣金奖励。

奖励细则：

客户成交，按成交价总房款的1%结算(已扣税)。客户成交以符合第四条规定的\'结算条件为准，未符合结算条件的，乙方不得获取佣金奖励。注：乙方所介绍客户须到销售现场后及时登记客户情况，客源归属以现场首次登记确认为准。如属甲方原有客源或他人客源的，乙方不参与佣金分配。

四、结算条件及方式

结算原则以客户与甲方办理房款结算手续并签订《商品房买卖合同》为准。客户一次性付款：自客户与甲方签订《商品房买卖合同》并付清全部房款后7日内给

客户按揭贷款：购房客户与甲方签订《商品房买卖合同》支付首期款并办理完按揭贷

五、双方权利义务

1、甲方保证该项目的一切手续合法，产权清楚;若发生与之有关的权属纠纷及债权、债务纠纷概由甲方负责清理，因此对乙方及乙方客户造成的经济损失，由甲方负责。

2、乙方必须严守诚实、信誉的服务原则为甲方进行推介，杜绝不实推介。

3、禁止乙方一切有损甲方商誉及甲方所开发项目的言论、行为，如有发生，甲方有权追究乙方责任，要求乙方赔偿给甲方造成的一切损失。

4、乙方应及时按照甲方的要求进行客户登记，以便于甲方确认成交情况，乙方未按甲方要求进行客户登记的甲方有权不执行上述结算方式。

六、有效期限

本协议有效期限为个月，自\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日止。到期后，本协议自行终止。

七、本协议壹式贰份，双方各执壹份，自双方签字盖章后生效。

八、其它未尽事宜，双方友好协商决定。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理销售合作合同五**

甲方：

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司结合现在的市场需求的特殊情况，成功地开发了既科学，又适应市场的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。现甲乙双方在平等、互惠、合作、友好的前提下，达成如下协议：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的专业的\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品代理机构，甲方为授权方，乙方为独立的经营机构和代理机构。

二、本合同从\_\_\_\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_止。乙方只能在甲方指定区域内开展工作，不得做有损甲方形象的行为

三.乙方按照1200元平方米钢木试验台造价支付甲方费用，甲方开具相关发票接收相关货款。按照实际客户签订合同后收到定金5个工作日内支付。工程完成得到客户单位验收合格，5个工作日内支付全款95%费用，余下工程保证金5%，在工程验收合格的一年到期支付。

销售工程中发生费用，由乙方承担。售后维修服务由甲方负责，乙方配合实施。保质期按照乙方与客户合同约定执行，

四、在本合同签定之后，甲方须对乙方进行运营工作和管理工作方面的培训，乙方应认真学习，以便尽快在乙方代理地区开展工作。甲方对乙方的第一次系统完善的培训，甲方不收培训费。如以后乙方要求甲方对乙方进行的提升培训，甲方要根据具体情况进行收费。

五、乙方应根据具体工作的需要，随时与甲方保持联系，特别是对信息的处理，不得有严重滞后的情况出现，如因此而造成甲方的名誉损失，甲方有权单方面终止合同。如由甲方的不负责对乙方造成损失，乙方也可单方面终止本合同。

六、甲方提供给乙方的经营资料为甲方的知识产权，甲方是为了帮助乙方经营而借与乙方使用，甲乙双方合同期满后，乙方应退还给甲方。乙方不得作翻印、复制、模仿或向第三者提供模仿甲方的经营资料。不管合同期限内或合同期满后，如乙方有此行为产生，乙方同意甲方以侵害甲方知识产权对乙方进行处理。

七、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其他处置。

八、乙方认为已不能再继续营业，或因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持乙方的运营，乙方经甲方同意后，可以将乙方转让给第三者，此时甲方有优先接受的.

十二、甲方违约给乙方造成损害时，不论本合同存在与否，须向乙方赔偿损失。

十三、乙方违约，甲方因此而解除合同时，乙方须向甲方支付代理费金额两倍的损失赔偿金。十四、乙方违反合同给甲方造成损害而甲方不解除合同的场合，乙方亦须向甲方赔偿损失。十五、经双方当事者协商同意可以变更合同。

十六、在签订本合同前，甲方要向乙方详细说明乙方开展经营事业成功的可能性及合同内容，要获得乙方的充分理解。

十七、乙方应理解和同意以下事实：在甲方说明中所展示的各种资料只是说明成功的可能性，并不是对乙方经营事业的获利承诺。

十八、对本合同规定的及未规定的事项如有疑问，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。未尽事宜，双方协商签订补充合同，与本合同具有同等法律效力。

十九、双方同意本合同全部条款，严守本合同条款之内容是双方的责任;任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。如有违约，按国家有关法律程序执行，仲裁和诉讼地点为业务发生所在地法院。

二十、本合同双方签字之日起生效，本合同及附件具同等法律效力。一式二份，均为正本，双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理销售合作合同六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

本项目合作的内容为：，该批次货物预计总投资元，采购费用由甲方承担，乙方提供采购货物所需的冷库及人工费用，后期产品根据市场销售情况决定。

1、在双方合作采购标的货物到达乙方指定地点后，甲方在内，提取该批次货物的(见实际提取数量及规格)至甲方冷库自行保存，并给乙方出具货物提取凭证。

2、本合同项内所有产品的保管至未双方同意最后销售之前，为双方共同财产，任何一方不得独立或以任何方式与第三方合作销售。双方在各自保管产品期间产生的费用由双方每月核对计算后入账，该资金纳入本项目产品的销售成本。

3、该批次货物双方根据市场情况具体协商出售时间，销售所得款项在优先返还甲方投资本金，剩余部分双方在除去各项正常开支(水电、人工等费用)后，按甲方50 %、乙方50%的比例分配进行利润分成。

1、该项目属于甲、乙双方共同策划，共同参与的项目，其所有权属于甲，乙双方共同拥有。

2、属于单方承接的开发项目，其所有权属于单方拥有，在双方合作过程中，甲、乙双方无权干涉对方企业内部管理。

3、双方应充分利用乙方提供的市场资源，积极开展项目销售合作。

4、双方应充分利用双方所搭建的平台，发挥自身优势，积极探索更多领域的合作。

5、双方应以诚信为本，不定期进行相互交流和协作业务会谈，以便互相促进。

6、双方如有利用提供虚假资料、进行损害他方利益的活动等行为，损失方有权终止本合作协议，并追诉相关法律责任。

7、双方都有权利监督本项目产品的库管、销售及售后服务的全过程。

8、双方共同制定项目产品的销售计划、共同进行本项目产品的销售及售后服务工作。

9、共同做好产品销售资金的回笼工作。

10、负有对本项目产品的技术、生产及销售等资料及信息的保密义务。

1、货款回笼的资金在确保本项目产品的销售及售后服务的前提下，在征得乙方的认可后，甲方可以逐步收回初期投入的万元基本资金。增值部分资金必须经过双方共同签字、认可后方能动用(包括本项目的`利润分配等)。

2、甲、乙双方其同制订本项目产品的销售价格及税务策略。

3、本项目的税后利润分配的前提为：在甲方收回初始投入资金后，按甲方50 %、乙方50%的比例分配进行利润分成。

1、甲、乙双方所提供给对方的一切资料，营销思路、对项目的策划设计及销售价格要严格保密，并只能在合作双方的业务范围内使用。

2、凡涉及由甲、乙双方提供与项目，资金有关的所有材料，包括但不限于项目营运计划，财资情报，客户名单，经营决策，策划设计等均属保密内容。

3、凡未经双方书面同意而直接，间接或者书面的形式向第三方提供涉及保密内容的行为均属泄密。

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；

2、如果双方通过协商不能达成一致，可依法向合同签订地人民法院起诉；

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议。

2、双方本项目完成后合作自然终止。

3、双方一直同意终止本优议的。

4、一方合伙人出现法律问题及做对合伙项目有损害的，另一方有权解除合作协议

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找