# 最新门窗销售合同书(14篇)

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-06-10

*门窗销售合同书一电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_...*

**门窗销售合同书一**

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为进一步维护中国手机方案研发展示交流峰会参会秩序，维护企业及大会组织者双方的共同权益，本着公平、互惠的原则，签定此次广告合同，具体内容如下：

按照甲方向乙方提交的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_中国手机方案研发展示交流峰会参展注册申请表》所述，经双方共同确认，自愿成为此次大会的白金赞助商，现予书面确认。甲方作为白金赞助商应享有以下权利：

1．获得以“白金赞助”名称为赞助公司宣传；

2．获一个\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米展位(在展会显要位置)；

3．在大会宣传资料以及广告中印上赞助公司的标志；

4．在大会现场背景幕布上印上赞助公司标志；

5．在大会现场悬挂赞助公司标志广告牌一块；

6．可派\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_位代表在大会做\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟发言；

7．列入参会媒体重点报道对象，组委会安排\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_家媒体做公司独家专访报道；

8．获\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_张大会代表证

9．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_页会刊广告，尺寸为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

10．会议所有信息回馈(含括与会者所有名片信息)；以上项目共计费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

1．经双方确认，甲方将获得参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_中国手机方案研发展示交流峰会“库存清零”行动及集中展示，展示样机为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，样机型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，展示样机由甲方提供，展示样机应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前提供给乙方，并由乙方统一管理，乙方承诺展示用手机应于展览结束后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内归还甲方，如出现丢失或损坏情况由甲方予以赔偿；

2．经双方确认，甲方将获得参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_中国手机方案研发展示交流峰会中的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_概念手机集中展示及模特秀”展示，展示时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，展示样机为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，样机型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，展示样机由甲方提供，展示样机应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前提供给乙方，并由乙方统一管理，乙方承诺展示用手机应于展览结束后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内归还甲方，如出现丢失或损坏情况由甲方予以赔偿。

1．付款方式甲方应在双方正式签订本合同书后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向乙方缴纳上述全额费用的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为订金，剩余款项甲方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将一次性付至乙方；汇款方式如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行\_\_\_\_\_\_\_\_支行

2．甲方在缴纳订金后，逾期未补交余款者，乙方有权将甲方的展位及广告另行分配，其定金则用于补偿乙方之损失，不予退回。

1．乙方负责向甲方提供此次大会的相关广告服务项目；

2．乙方将在甲方缴纳上述费用后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内根据实际到帐金额向甲方开具有效的报销凭证；

3．乙方将于大会开幕前向甲方提供《参展手册》；

4．乙方将向甲方免费进行会刊登载及此次大会网站宣传。

1．甲方应按要求及时向乙方提供展会所需的各种广告及参展资料，保证所提供的全部资料均为真实、有效的，并同意将其载入乙方数据库内，供乙方制作会刊、对外宣传及展会推广之用；

2．甲方须在双方共同签署本合同之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，按第二款之要求按期向乙方支付全额参展费用（或订金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%）；剩余款项则应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前一次性付至乙方指定帐户；

3．甲方应自觉遵守组委会及大酒店的各项规章制度，按大会的有关要求进行布、撤展，维护展览现场的`良好秩序；

4．甲方应严格在所属展位区域内进行布展，不得随意占用公共通道及其他展位展示产品，自觉保护好各自展位内设施。

乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露或透露有关本合同内容项下的任何信息。

1．甲、乙双方应正当行使权利，履行义务，保证本合同的顺利进行；

2．任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

1．本合同自双方签署盖章之日起生效，有效期至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_中国手机方案研发展示交流峰会止；

2．任何一方可在另一方发生违约行为并在该违约方收到守约方关于违约行为已发生并存在的通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内仍未能对违约行为做出更正之时，可以通过向另一方发出一份书面通知的方式立即终止本合同；

3．本合同的提前终止不应影响双方于本合同提前终止日之前根据本合同已产生的权利和义务。

1．其有资格从事本合同项下之合作，而该合作符合其经营范围之规定；

2．其授权代表已获得充分授权可代表其签署本合同；

3．其有能力履行其于本合同项下之义务；并且该履行义务的行为不违反任何对其有约束力的法律文件的限制。

1．如双方就本合同内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方可向乙方所在地法院起诉解决。

2．本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

1．本合同的任何一方未能及时行使本合同项下的权利不应被视为放弃该权利，也不影响该方在将来行使该权利；

2．如本合同中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力，或违反任何适用的法律，则该条款被视为删除。但本合同的其余条款仍应有效并且有约束力；

3．本合同正本一式二份，双方各执一份每份正本具有同等法律效力；

4．本协议未尽事宜由双方另行协商解决。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**门窗销售合同书二**

甲方（被代理人）：\_\_\_\_

乙方（代理人）： \_\_\_ \_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_ \_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

互联网销售代理

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_ \_\_\_\_\_。

2、网络销售局限于 地区。

1、甲方授权乙方为互联网销售的区域代理商，全面负责该区域互联网销售和互联网经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、对于乙方代理的销售区域，乙方必须根据公司订价机制制定价格，但可以根据实际情况制定销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（2）已经向甲方支付了到期的全部款项；

（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

五、代理商品价格

1、甲方除向乙方收取约定的商品货款以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方规定的零售价格销售产品。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取费用等方式变相加价。如果甲方规定的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

1、乙方是该区域互联网销售的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在约定时间内全额支付货款。

（1）甲方收到乙方订单后交付货物，交货地点为乙方所在地。

（2）甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

（3）甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的\'差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_工作日内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

（1）仅限于销售代理经营的目的；

（2）甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密；

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

（1）乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

（2）乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件。

（3）乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

1、本合同因下列情况而终止：

（1）合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

（2）甲乙双方通过书面协议解除本合同；

（3）因不可抗力致使合同目的不能实现的；

（4）在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；

（5）当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

（6）当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

（7）一方宣告破产或宣告解散；

（8）法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品甲方以原售价回购；

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

（1）在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的；

（2）在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的；

（3）在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的；

（4）因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

（5）无故停止向乙方供应代理产品；

（6）公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

（7）甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的；

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

（1）因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉；

（2）未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

（3）故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

（4）故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

（5）违反竞业禁止的规定参与竞争的；

（6）连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的；

（7）乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的；

（一）甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

（二）乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

合同有效期内甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，可依法向人民法院起诉。

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

十九、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_ \_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人（签字）：\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**门窗销售合同书三**

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方与买方经协商一致,签订本合同：

一、买方订购以下产品合同金额(人民币大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、质量卖方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准以及合同规格和性能要求，除机箱，电源，光驱外，整机包含3年送修服务。

三、交货方式、时间、地点卖方须在本合同签订后1日内交货,由买方到卖方公司所在地提货,当场交货。

四、验收货物到达后,由卖方完成对的货物安装调试,由买方对货物的品种、质量、型号、数量进行检验,如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符,买方有权拒绝接受。货物由买方验收合格并运走后，卖方不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

五、货款支付在卖方交货完毕，买方验收合格后，买方一次性支付全部余额(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_叁万肆仟壹佰叁拾元正。

六、售后服务本合同所指的货物自验收合格之日起，按一览表的保修执行保修，具体实施办法见产品保修卡;如是硬件本身的故障，用户所在地在20公理内，免费上门服务;如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击及操作方面的问题，需上门服务，卖方收取一定的服务费;送修免费。

七、违约责任买方无正当理由拒收货物，如拒收货物对卖方造成损失，卖方有权追索。买方逾期付款，买方每日偿付卖方欠款总额百分之十的`滞纳金;卖方交货当时所交货物的品种、型号、数量、质量不符合合同规定标准的，买方有权拒收;卖方不履行售后服务的有关义务，对买方造成损失，买方有权追索。

八、争议解决本合同发生争议产生的诉讼，由合同签定地人民法院受理。

九、合同生效本合同一式两份，卖方与买方各执一份。合同自双方签字之日起生效，购买日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、本合同未尽事宜，经买卖双方协商一致并按民法典有关规定处理。

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**门窗销售合同书四**

甲方：xxxxxx(以下简称为甲方)

乙方：xxxxxx(以下简称为乙方)

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之xxxx白酒的销售市场，根据《中华人民共和国合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为xxxx经销商。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在xxxx (以行政区域划分)内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从xxxx年xxxx月xxxx日至xxxx年xxxx月xxxx日。

三、销售产品：

1、销售产品为甲方现有xxxx等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体

系见附表)。

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方合同期限内进货金额不得低于xx万元/年。分月销售目标分解(见下表)(以当月xx日前货款到甲方账上为准)：

(单位：万元)

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的%，或至该月累计未完成目标的%时，甲方有权单方终止合同。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加万元作为首批进货。)

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3为正常运输破损，损失部分由乙方自行

承担，如货物破损超出3，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任：

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1)甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的.产品质量。

(2)协助乙方做

好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任：

1、权利：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照

甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(见附件四)

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后天内向甲方缴纳市场管理保证金万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的xx%，第二次有权扣除xx%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的xx%，第二次有权扣除xx%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3)乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的xx%，第二次有权扣除xx%，第三次有权扣除xx%并解除双方的销售协议。

(4)乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后xx天内全额返还乙方保证金;否则，双方在合同终止后xx日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权：

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方

所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、 签名及盖章：

1、本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章;否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任;甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起xx日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于xx万元。

十二、违约责任：

1、乙方违反

本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

2、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

**门窗销售合同书五**

甲方：

乙方：

鉴于双方在平等自愿的基础上就甲方委托乙方作为上述产品的 地区经销商事宜，特订立协议如下：

第一条：定义

本协议中所称“产品”，系指 系列产品。

二、地区

本协议中所称“地区”，系指 经双方经书面同意的其他地区。

三、商标和专名

本协议中所称“商标”和“专名”，系分别指\_\_\_\_（商标的全称和专名的全称）。指定产品的中文名称： 。（暂定名，乙方将可能在此产品的整体ci策划中，给予其名称全新策划）

甲方兹给予乙方以“商标”和“专名”向“地区”内客户总经销“产品”的权利。

一、交易

甲方不得再将“产品”售予、让予或以其他方式使“地区”内乙方以外的任何个人、公司或其他主体取得“产品”。

二、委托

甲方不得委托“地区”内乙方以外的其他个人、公司或其他主体作为其经销商，以进口和销售“产品”。

三、询购

甲方收到“地区”内任何客户有关“产品”的询购，均应交给乙方。

四、再进口

甲方应采取适当措施防止他人在“地区”内出售“产品”，并不得将“产品”卖给甲方知道的或有理由相信拟在“地区”内再进口或出售“产品”的第三者。

一、价格

1、 甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

2、 甲方给予乙方一个较稳定的市场价格，如有变动，也是每年年初发给的年度价格表。

3、 如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。

4、 乙方所享受的代理折扣由双方另行商定，但甲方应当保证乙方应获得不低于\_\_的折扣。

二、单独合同

在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

三、最惠条款

甲方声明，本协议中各项条款是甲方现在给予经销商和制造商最优惠的条款，今后如甲方向任何其他经销商或制造商销售“产品”时提供比本协议更有利于买方的条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供此项更有利的条件。

甲方同意在下列方面承担义务：

1、 承诺并保证作为 产品的中国总代理完全有资格与乙方签订本协议。

2、 自费提供样品和一切可以供应的广告资料。

3、 提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。

4、 甲方将向乙方免费提供一定数量的产品资料。大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。

5、 应及时向乙方提供其产品在国际市场上最新的行业动态信息，经常提供有利于推销产品的意见，以便乙方能采取多元化的市场推广策略和销售方式。

6、 甲方将对乙方的工程师提供全面的技术培训，并提供足够的技术支持。

7、 甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予免费更换。

1、 为在“地区”内推销“产品”并为客户服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用“地区”内各种销售机会而制定的销售指标。

2、 乙方应根据需要，在“地区”内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。

3、 乙方将配备足够的销售工程师和技术工程师来配合市场销售的需求，他们会全面了解

系列产品的特性及用途，并能够承担培训，现场检测服务和操作示范等任务。

4、 供给甲方有关销售“产品”的详细报告，以及尽可能多的有关“地区”内各种销售机会和竞争者推销活动的情报。

5、 乙方应尊重和保护甲方的知识产权，并保证不将售出的任何甲方产品`复制后用于商业目的。

根据本协议所建立的甲方和乙方，在协议有效期内的关系仅属卖方和买方的关系。任何一方均无权对某一第三者代表另一方，或以另一方的名义签订合同。本协议并不产生代理权，如果任何一方以另一方的名义或以另一方代理人的名义行事，以致另一方遭受损失时，该导致损失的一方，应使受害的一方不负担由此而发生的费用。双方并未也无意建立任何代理、合伙、合营企业或雇主和雇员的关系。

一、特许

乙方得为商业上的目的使用“商标”和“行名”或它们的简称或变称，并得标明自己为“地区”内“产品”的经销商。

二、注册

如乙方提出要求，甲方应自费负责为“商标”和“专名”在“地区”内办理申请、正式注册并保持其效力。

本协议自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起生效，有效期为\_\_\_年，如遇下列情况和条件，本协议应终止：

1，如任何一方有违背本协议的实质行为，另一方得以书面通知该方，叙述此种违约行为，并说明除非该方对此种违约行为按本节规定加以纠正，否则另一方将按照本节规定终止本协议。如该通知发出后九十天内仍未得到纠正，则本协议根据这一事实在上述九十天期终时即时终止，或

2，如任何一方根据破产法或债务人救济法提出或同意提出破产申请或其他救济申请，或被裁定破产，或解散，或清理，或对债权人作任何转让，或对该方指定了产业管理人或类似人员，则在上述任何情况下，另一方得在任何时侯以书面通知即终止本协议，或

3，如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过\_\_天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时侯以书面通知立即终止本协议。

第十条：解约的影响

凡在本协议终止前双方间已发生而尚未了结的任何债务，或在本协议终止前由于一方违约而发生的另一方的损害赔偿请求权，均不受本协议终止的影响。

一、标准

甲方向乙方保证，所有“产品”均符合“地区”内的标准。可以出售，并适合销售目的。甲方并保证“产品”在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

二、免受损失

凡因“产品”被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在“地区”内销售或使用“产品”而引起的其他任何类似的责任事由，甲方应保护乙方，使之不受损失。

三、质量

如乙方发现任何“产品”质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方应按乙方提出的`要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行负担。对由于上述调换或补偿而引起的损害，乙方不丧失其索赔权。

一、不可抗力

本协议任何一方如遇到非所能控制的事由，以致直接或间接地造成任何延误或无法履行本协议及（或）各个单独合同的一部或全部条款时，则在此范围内得以免除其责任。此类事由包括但不限于：水灾、火灾、海啸、地震、以外事故或机械故障、天灾、战争、封锁、禁运、劫持、战争威胁、战争性情况、扣押、 动员、 非暴力骚乱、革命、制裁、抢劫、罢工、劳动纠纷、工业干扰、动力供应不足、缺乏正常运输工具、金融恐慌、交易所关闭、国有化、禁止进口或出口、拒发政府命令、敌对行动或其他类似或不类似上述原因而非该方或双方所能控制的。如由于立法或政府行政命令以致任何一方或双方失去根据本协议应得的利益时，双方应重新审查本协议的条款以便恢复任何一方或双方根据本协议原已取得的同样的相应的地位。

由于发生不可抗力事由的书面的通知，应由受影响一方以合理速度送达另一方。

二、转让

本协议任何一方在未征得另一方书面同意之前，不得转让本协议或本协议内规定的任何权利和义务。任何转让在未征得对方事前明确的书面同意之前，应属无效。

三、商业机密

本协议任何一方均不得在本协议期限内或期满后\_\_内，对不论与另一方有否竞争的任何个人、行号或公司泄漏有关另一方业务经营或行情的任何消息或情报。

四、通知

根据本协议规定所发出的任何通知应以中文和英文作成书面，并以预付邮资的航空挂号信，按上文载明的地址或本协议任何一方可能按本节规定通知送达的其他地址，送交收件人。任何此种通知应视为在付邮日后第\_\_个营业日送达。而此种通知正式付邮的证件，应视为送达此种通知的充分证明。

五、适用法律和贸易条款

本协议的成立、效力、解释和履行，应以 国法律为准。本协议内的贸易条件应服从最新修订的 条款的规定和解释。

六、仲裁

所有其他一切来自本协议或关于本协议、或关于违背本协议的争执或异议，在双方通过善意协商未能达成和解时，应提交苏州仲裁委员会按其仲裁规则进行仲裁，裁决应视为终局裁决，对协议双方均有约束力。

七、可分割性

本协议内各条款应视为可以分割，本协议内任何条款的无效，不应影响本协议其余条款的效力。

八、保留权利

协议任何一方在任何时侯不坚持另一方执行本协议的任何条款时，不应视为放弃此项条款或放弃以后坚持另一方执行此项条款的权利。

九、其他约定

本协议包括双方关于本协议主题的全部协议和谅解，并取代双方以前关于本协议主题以书面或口头提出的任何性质的讨论所达成的一切协议和谅解，除本协议有明文规定者外，其他有关本协议主题的任何条件、定义、保证或声明，对双方均无约束力。

关于本协议的任何更正、修改、更换或变更，以书面为之，并明确与本协议有关、由协议双方正式授权的人员或代表签署。

为证明起见，本协议作成一两份，在本协议起自所载的日期内双方正式授权的人员或代表签署。

甲方： 乙方：

**门窗销售合同书六**

委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

甲、乙双方本着真诚平等、互惠互利之原则，就甲方代理的家用净水系列产品授权乙方代理销售之事项订立如下约定，供双方共同遵照执行。

1. 代理期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

2. 代理区域：×××已建成居民小区

3. 代理标的物：渠道专供产品。

4. 代理销售价：详见附件一：产品销售价格表。

5. 代理销售目标：合同期内结算提货额不低于 万元，履约保证金元。

1. 甲方根据乙方选择的直销方式，为乙方提供一套遮阳帐篷或者一幅形象墙写真，另向乙方提供产品手册、企业样本、宣传折页等，指导或协助制定营销方案；

2. 甲方负责为乙方提供技术培训和有关技术指导；

3. 签约本合同后，甲方提供售出产品的送货、安装、售前、售后技术的永久支持。甲方持续提供全屋净水项目的技术方案、终端客户方案沟通等支持；

4. 为有利于产品的顺利销售，甲方应协助乙方开展各种促销工作。

1. 负责在授权代理区域开展小区直销活动，与小区主管部门接洽布展事宜、处理展销期间可能出现的各种经济、法律纠纷并承担由此产生的各种费用；

2. 负责安排不少于2人的现场专职促销员，担任本代理事项下的产品导购及销售手续办理，确保产品展销正常、高效进行；

3. 妥善保管遮阳帐篷或写真墙纸，做好日常保洁与维护。非正常损坏的，应承担维修费或购买新品的费用；

4. 乙方应于收取终端客户支付的产品价款、定金等现金收入的当日18点钟以前，将终端客户详细信息，包括：姓名、联系电话、详细住址、购买产品型号及价格、预约安装日期、是否代收尾款及尾款详细数目等全部信息编制手机短信告知甲方 壹

业务内勤。详见附件2-产品销售及安装作业流程

5. 乙方应按照甲方规定的零售价标示产品价格，遵守甲方有关产品销售价格方面的

规定。承担产品出厂标配范围外所有材料、备件的费用（产品保修期内更换的材料、备件除外）。

6. 乙方应无条件接受甲方推出的产品促销活动，并执行产品促销的优惠折扣、助销

返利等规定。否则，如乙方拒绝接受甲方的促销活动，甲方有权终止乙方的代理资格。

7. 承担本代理事项下的直销场地租金、现场导购人员的薪酬等相关费用。

甲、乙双方应共同遵守本合同之所有条款，恪守信用，双方的.义务不仅体现在合同订立之时，而是贯穿整个合同的始终。

1. 销售奖励：

说明：

1） 返利发放的具体方式为：年终结算后一次性现金支付；

2） 年终返利兑现时间为：双方对账目核对无误后，下一年度一个月内。

2. 乙方不得从事代理产品的批发业务，不得在互联网、专卖店、商场以及各类营业性场所陈列或销售代理产品。否则，甲方有权停止供货，并解除本合同，并向乙方收取违约金。

3. 若乙方未在合同规定的区域内销售，有越区销售行为，每发现一次甲方有权按当次销售额的二倍向乙方收取违约金，直至以书面通知方式取消乙方的代理资格，同时乙方需要承担本合同中规定的其他违约责任。

4. 乙方对其销售区域负有市场开发和维护的责任，如乙方不能满足市场开发要求，销售任务完成率低于签约销售目标的50%，甲方有权对本合同规定的进货价格进行调整，直至单方解除本合同，终止合作。

1. 甲方对乙方的小区直销活动实行报备制度，并给予已报备居民小区在报备期内的独家代理权。具体约定如下：

（1） 乙方应及时向甲方指定人员登记已考察的居民小区，进行小区直销报备。乙方 贰

报备不得涉及甲方已经报备的居民小区；

（2） 报备周期为3个

月。3个月后乙方未在小区建立直销网点，则报备自动失效；

特殊原因可书面申请延期优先报备，否则，如乙方没有书面申请，甲方有权允许其他代理人进驻该小区直销；

（3） 跨报备区域销售实行事前报批制度，经甲方许可后方可跨区销售，产品由该报

备小区的代理商出货，利润由销售代理商和出货代理商按3:7比例分成；

（4） 经甲方核实，乙方所报备的居民小区不具备进驻条件的，则属于恶意报备。

2. 乙方所有出样产品（出样产品需拍照存档），甲方均按照代理提货价的八折优惠；

3. 乙方应为个体工商户或自然人，本代理事项下乙方销售产品的供货是指乙方销售某一款产品给终端客户后，由甲方负责将该产品送货给终端客户并完成产品的安装与调试。

4. 甲方对乙方供货均实行先款后货，即：乙方按照合同的提货价将订单全款打入甲方指定账户并经甲方确认后，甲方安排供货。

否则，如乙方仅支付部分货款或未付款的，甲方一律不予供货；

5. 甲方供货的一般性规定：甲方确认收到乙方货款和终端客户详细信息之日起五日内供货。特殊情况需要延期的，应提前二日通知乙方并征得客户同意后方可延期。

1. 本合同签订后五个工作日内，乙方将0.00元保证金存入甲方指定账户或银行卡内。

2. 甲方指定收款账户：

银行账号：

账户名：

开户行：

账号：

银行卡号：

开户行：

卡号：

户名：

3. 如乙方委托甲方向终端客户收取销售尾款时，甲方代收的销售尾款将存入甲方为乙方设立的专项结算账户，专项结算账户资金可冲抵乙方的提货款；

4. 甲乙双方往来账目的核算时间为每月25日，甲方财务部门每月向乙方发送一份当 叁

月往来账目对账明细表。

1. 甲方对市区三环以内的供货全部免费送货安装。供货地点在三环与四环之间的，每台次收取30元远程服务费；供货地点在四环以外的，每台次收取50元远程服务费。

2. 本代理事项范围内，因甲方提供给购买人的产品质量缺陷、安装事故或其他甲方责任等导致已出售产品的退换货、产品维修等，所发生的任何纠纷与费用均由甲方负责。

1. 若乙方违反本合同第一条第5款约定的，甲方有权单方解除本协议并另行发展该区域客户；

2. 若乙方违反本合同第五条第2款约定的，每发现一次乙方应向甲方支付1万元/次违约金；

3. 若乙方违反本合同第五条第3款、第六条第1款第（4）项约定的，每发现一次乙方应向甲方支付5000元/次违约金；

4. 如乙方违反本第六条第1款第（3）项约定的，每发现一次乙方应按当次销售额的二倍向甲方支付违约金。

5. 若甲方违反第六条第5款约定的，每出现一次甲方应向乙方支付1000元/次违约金；

本合同未尽事宜双方在确保本项目正常运营的基础上，充分协商并另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

本合同发生异议，双方协商解决，协商不成向项目所在地法院提起诉讼。 十二、本合同一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

委托代表： 委托代表： 电话： 电话：

签定日期：年 月 日签定日期：年 月 日

**门窗销售合同书七**

甲方(购方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(供方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了调动菜农积极性，促使蔬菜生产优质、高产，保证蔬菜供应，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以供双方共同遵守。

第一条蔬菜交售品种、数量、质量及办法

1.乙方全年向甲方交售各种蔬菜\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_斤，其中，

第一季度交售蔬菜的品种、数量为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二季度交售蔬菜的品种、数量为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三季度交售蔬菜的品种、数量为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四季度交售蔬菜的品种、数量为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

分月分旬交售蔬菜的品种、数量、日期详见附表。

2.蔬菜品种的等级价格，按规定执行。乙方应分等级交售，甲方抽样验级。

3.价格：日常收购按物价部门规定执行。

4.蔬菜交售时间由甲方联络员与乙方负责人协商，提前一天安排次日应交售的品种、数量，开出蔬菜预约通知单，乙方凭条办理交售。其交售与预约量允许上下浮动\_\_\_\_\_\_\_%。

第二条本合同内的品种、数量要求

在正常情况下，按分月所订品种、数量交售、收购，所订品种完成\_\_\_\_\_\_\_%以上者，均按执行了合同对待。

第三条在乙方按季(月)完成蔬菜交售任务情况下，乙方每交售一万斤蔬菜，甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_斤化肥指标。

第四条合同期限

合同期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第五条甲方的权利义务

1.甲方对乙方交售的蔬菜必须及时验收，及时承付菜款，最迟不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时(天)。(根据不同品种规定验收期限)

2.甲方评定蔬菜等级要按照国家规定的质量标准，不得任意压级压价。

3.甲方应按季(月)按乙方交售蔬菜任务拨付给乙方化肥供应指标。

4.甲方对乙方交售的不合规格的蔬菜，有权拒收，但必须对乙方认真说明理由。

第六条乙方的权利义务

1.乙方在完成交售任务前，不得私自出售蔬菜。

2.为确保人民身体健康，乙方必须按照蔬菜用药规定施用农药，严禁在蔬菜地使用剧毒农药。对药性、肥气未脱的\'蔬菜严禁出土上市。

3.乙方交售给甲方的蔬菜，要求一级菜达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，二级菜达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，三级菜不多于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，不得交售等外菜。

4.乙方必须保证按合同规定的面积和品种种植蔬菜，未完成合同规定的任务前不得种植其他农作物。

5.乙方的蔬菜生产如受气候条件的影响，允许在减产\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的幅度内不以违约论。

6.乙方完成向甲方交售蔬菜的任务后，有权自行销售。

第七条甲方违约责任

1.在正常或预约的临时收购时间内，甲方无故不收购，造成蔬菜变质和运输等损失，或故意压级压价，除应赔偿乙方的损失外，应向乙方偿付该批蔬菜总金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2.甲方如拖延支付乙方菜款的时间，应按银行关于拖延付款的罚款规定，向乙方偿付违约金。

3.甲方如不按乙方交售蔬菜的比例向乙方提供化肥供应指标，每百斤化肥指标拖延一天，应向乙方偿付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元违约金。

第八条乙方违约责任

1.乙方非因自然灾害，未完成当月合同总数量的\_\_\_\_\_\_\_\_%者，应根据所欠蔬菜价款，比照银行拖延付款的规定，向甲方偿付违约金。

2.乙方如在未完成交售任务前擅自出售蔬菜，每出售\_\_\_\_\_\_\_\_斤，应向甲方偿付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3.乙方如交售使用剧毒农药喷洒以及药性、肥气未脱的蔬菜，应按每百斤\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元向甲方偿付违约金。如果因此造成人身伤亡，乙方应承担一切责任。

第九条不可抗力

如因不可抗力的自然灾害造成蔬菜生产的损失，不以乙方违约论，甲方应据实减少乙方所承担的交售任务。

第十条其他约定

(本合同自甲乙双方签字之日起生效，甲乙双方任何一方不得擅自修改或解除合同，如双方代表人发生变更，不得变更合同。本合同内如有未尽事宜，必须由甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。合同期满，甲乙双方可根据对下一年蔬菜供求的预测，重新签订蔬菜订购合同。)

第十一条本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份。

第十二条本合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**门窗销售合同书八**

供方/乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方/甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关的法律法规之规定，本着友好合作、协商一致、共同发展的原则，就甲方向乙方采购办公用品及耗材事宜达成协议，自愿签定本合同且共同遵守。

甲方向乙方购买办公用品及耗材，甲方可以任意选择订单或传真订购方式，乙方应向甲方免费提供产品的送货及售后退换等服务。

1、乙方应根据报价单(标书)价格提供产品给甲方，按照报价单中所提出的达到一定采购量后享受优惠价格执行。

2、每个月结束前个工作日内，乙方可对采购清单根据市场情况进行一次价格更新，个别产品价格调整浮动时即可进行更新(包括误报的错误价格)以书面方式通知，预期通知将计为下一个月(个别产品除外)。

3、甲方在接到乙方的价格调整通知后五个工作日内，给予最终确认(以书面确认单为准),如在规定时间内未接到确认单将视为已确认，更新价格确认即日起执行新的价格。

4、本合同货款单价已包括货物移交至甲方所需的一切税费。

1、货到甲方指定地点，甲、乙双方共同进行验收，每个月结束前五个工作日内，乙方需提供甲方本月所需产品对帐清单及发票，经甲方核实后，按实际货款付清。

2、甲方可选择用现金、支票或转帐的方式来支付乙方的货款，乙方结算人员需持加盖乙方公章的结算委托书进行结算，甲方在未确认上门收款人员身份之前可拒绝付款。

1、自本合同生效之日起，一般送货时间为两个工作日或以订单甲方要求时间为准，如遇采购方有急用商品订单，则当日以最短时间针对甲方所订货物送到指定地点(特殊商品除外)。

2、货到甲方后，甲方按送货单内容收货，确认产品符合要求后甲方在验收单上签字确认，月末结款时以验收单上产品数量价格为准，对于更换的产品需在验收单上注明，对于增加产品或价格有变动的产品，需另外填写验收单。

3、乙方应保证所提供产品为报价单中所规定之原厂产品，质量要符合报价单中规定的标准，如甲方发现乙方所售产品存在任何瑕疵，有权要求乙方进行换货。

1、甲、乙双方如有一方违约，由违约方承担由此给守约方造成的\'经济损失，且守约方有权解除本合同。

2、甲方未按合同规时间付款，每延期一日应向乙方支付总货款千分之三的违约金，但总计不超过总价的百分之五。

3、乙方未规定送货，甲方有权退货。

1、本合同的任何修改或补充，只有在双方授权代表签字后生效，并成为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、除非遇到不可抗力因素导致本合同不能履行，未经甲、乙双方一致书面同意，任何单方无权变更合同内容。

3、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字盖章之日起生效，有效期年,到期后若双方未书面提出终止则合同顺延，继续生效。

4、本合同未尽事宜由甲、乙双方协调解决，甲、乙双方如有任何争议，应由双方自愿提交法律仲裁委员会给予解决。

甲方公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**门窗销售合同书九**

需方（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就供货事宜达成如下条款，以资共同遵守：

一、交货地点：\_\_\_\_\_\_\_

二、工程所用石材见下表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、质量检验及验收方式乃是天然产物，略有色差及花式变化纯属正常现象。

四、交货时间、运输方式：

1、交货时间：合同签定，定金到账后7天内供完。

2、运输方式：需长途运输的，供方可协作安排车辆，所有的费用由甲方负责，但供方负责装车。

五、结算方式：合同签订之日，甲方向乙方支付总货款的30%作为定金。（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，小写￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）第一次提货时，支付所提货物的货款，第二次提货时支付清货款，定金在提货款冲减。

六、经济责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供方违约责任

1、逾期交货，每逾期\_\_\_\_\_\_\_\_\_日应承担未能交付部分0。1%违约金。

需方违约责任

1、逾期付款，每逾期\_\_\_\_\_\_\_\_日应承担未付款部分0。1%违约金，逾期\_\_\_\_\_\_\_\_日仍未能付款的，供方有权要求继续履行合同或终止合同，如终止合同需方还应支付供方合同未履行部份货款总值10%的`违约金。

2、中途不能无理退货，由双方根据实际情况商定，同意退货的，需方应支付供方退货部份货款总值10%的违约金。

七、定单上所注明的内容可示为本合同的补充内容与本合同具有同法律效力。

甲乙任何一方未履行以上合同条款，另一方均有权终止合同，以书面通知对方，\_\_\_\_\_\_\_\_日后自动生效。

八、经济纠纷及处理的方式：

如遇纠纷时，双方应友好协商解决。协商不能解决时，若通过诉讼解决纠纷，由供方所在地人民法院管辖。

八、其它未尽事宜双方可协商解决。

九、本合同一式两份，供、需双方各执一份，本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（签字盖章）：\_\_\_\_\_\_\_乙方（签定盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签名）：\_\_\_\_\_\_\_代表人（签名）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**门窗销售合同书篇十**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件产品基本情况

1．1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_软件\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列（\_\_\_\_\_\_\_\_\_），提供包含服务器端软件一套，和客户端软件（无限用户），客户端免费配套。

2．合同项目

2．1乙方购买甲方软件产品《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》，用于建设单位网站。

2．2版本号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件\_\_\_\_\_\_\_\_\_独立服务器版本。

2．3乙方委托甲方提供服务器空间和软件运行技术维护管理。

3．合同涉及到的网络服务的收费标准如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4．甲方提供服务内容和说明

4．1 网站软件安装技术服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_包括服务器端软件和客户端软件两个部分。

（1）服务器端软件：一套软件只用于一个网站，甲方负责帮助乙方进行安装调试，保证乙方的网站能正常运行，以及日常能够独立维护更新。

（2）客户器端软件：由甲方负责为乙方人员提供客户端软件的安装培训服务。甲方为客户提供的现场免费技术支持服务只限一次。对乙方的专业技术人员长期提供远程技术支持和定期举行培训服务。

4．2 网站建设服务：

（1）甲方提供通过《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》建设网站方法和培训课程，包括网站规划，页面、栏目、权限系统设计等。

（2）示范并帮助乙方搭建网站所需的各种功能。保证乙方网站可以正常使用。

4．3 网站美工服务：

（1）通过甲方的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》可以让网站达到一定的形象要求，但《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》主要是提供建设和管理网站功能的软件，《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》不能提供图像处理功能。甲方所能提供的页面美化形象服务只能是有限的。

（2）对于乙方网站的特殊的.形象要求，这些方面并不包含在本合同的服务费里面。可以请专门的形象策划公司策划制作，并另外支付费用，以完成较高的形象设计。 5．双方的权利和义务

5．1甲方的权利和义务：

（1）遵守向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件配套服务的承诺。若帮助乙方注册域名，提供注册售后服务，为乙方办妥注册所需域名的手续。

（2）乙方同意甲方可以在其主页的页脚部分中注明该网站由甲方提供技术支持的相关字样和链接地址。甲方未经乙方同意，不得随意更改乙方网站页面的所有信息。

（3）甲方不得以任何方式出售或公布乙方保密的信息。

5．2乙方的权利和义务：

（1）对所购买的\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件具有使用权，但不能进行复制或转给第三方使用，享受甲方提供的各种服务。发布的网站信息必须符合国家法律和社会公共利益。

（2）按时其他支付各种相关费用的义务。对于委托甲方注册域名，应按时缴纳所需的费用，如果在规定的时间内没有交费，被视为自动放弃所注册域名，6．服务期限：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》使用无期限限制，只要乙方按时支付服务费，都是为本合同的自动延续并享受相应的服务。如涉及其他新增业务，如涉及页面制作等其他服务，应另行规定完成数量、质量和时间，甲方应该和约在规定的时间内完成。

7．合同解除、终止及违约责任：委托甲方进行服务器管理的网站，在合同执行期间，如果乙方将域名转移到别的网络，意味着乙方不再需要甲方的服务，乙方不能要求甲方退还服务费，本合同即告解除；如果乙方没有继续付款，则在乙方前一次付款款项的有效期结束后，本合同即告终止。如果甲方不能提供合同规定的正常的服务，比如可以正常工作的服务器、服务器存放空间和提供用户正常访问所需要的带宽，则乙方有权要求终止服务并退还没有到期部分的服务费，本合同即告终止。

8．不可抗力：因地震、火灾等自然灾害、战争、停电、政府行为等造成双方不能履行本合同义务，一方通过书面的形式通知对方，双方应该友好协商解决

9．争议解决：在合同执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交仲裁委员会进行仲裁或向人民法院起诉都可以。

10．附则：本合同一式两份，双方各执一份，经盖章后生效，两份合同具有同等效力。如有未尽事宜，双方应在本协议达成的原则基础上以补充条款的方式达成共识，补充条款与本协议具有同等的法律效力。

11．补充条款：

（1）免费服务：为乙方培训一名网站信息管理人员，以使乙方可以方便地维护更新网站。如果乙方由于工作调整产生网站的维护人员调整，甲方可以提供培训服务。

（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**门窗销售合同书篇十一**

甲方（被代理人）：\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（代理人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

1。乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2。代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3。约定新产品（是/否）包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1。乙方在代理销售甲方产品的同时，必须禁止销售其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

2。乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己的销售行为负无限连带责任。

3。甲方负责与客户签订产品供应合同，负责所售产品的质量及后续所需燃料供应。

1。本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2。乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3。甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为，可以续约。

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

1。乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。

2。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

六、佣金

1。乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_%收佣；\_\_\_\_\_元按\_\_\_%收佣。

2。佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费等应另开发票。

3。佣金按成交的货币来计算和支付。

4。甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5。乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

1。乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

2。甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

1。乙方应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2。乙方可通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3。乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

4。乙方可自行策划并实施针对市场特点的广告宣传或推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

1。乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。

2。乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

3。所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

1。在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2。未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

（1）乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

（2）乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

（3）乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

1。为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2。甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3。在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则。

1。本合同因下列情况而终止：

（1）合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

（2）甲乙双方通过书面协议解除本合同；

（3）因不可抗力致使合同目的不能实现的；

（4）在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；

（5）当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

（6）当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

2。本合同终止后，乙方应立即停止使用与甲方代理销售有关的所有产品宣传材料及信息，禁止以甲方代理名义对外销售产品。

3。乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的.所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

1。乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

（1）擅自代理销售其他产品或服务；

（2）未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

（4）故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

（5）故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

（6）违反竞业禁止的规定参与竞争的；

（7）连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的；

乙方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于；甲方的且无

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找