# 2024年产品销售代理合同书(十九篇)

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-06-11

*产品销售代理合同书一一、地区总代理的确认经双方确认：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。(1)甲方授予乙方区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。(2)乙方接受甲方授权后，甲方...*

**产品销售代理合同书一**

一、地区总代理的确认

经双方确认：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。

(1)甲方授予乙方区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。

(2)乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

二、乙方承诺

(1)乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的销售。

(2)乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求

三、代理保证

(1)如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。

(2)乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3)乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

四、地区代理价格如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

五、订货及供货

(1)经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2)乙方下订单时，应预付订单金额的%给甲方，作为订金。

(3)具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

六、付款方式和运输方式

(1)银行结算。

(2)现金支付。

(3)具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

七、质量保证和售后服务(1)甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2)为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。

甲方：

乙方：

年                月                日

**产品销售代理合同书二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、服务范围甲方根据乙方提供的单据，资料，代乙方办理日常会计核算业务，登记明细账及总账，编制和报送会计报表，定期编制向税务机关提供的税务资料，帮助乙方建账建制，帮助出纳员编制银行调节表。

二、服务期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日始至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至为甲方为乙方的服务期限(本合同最短签订期限为六个月)。

三、甲方责任和义务

1、根据乙方提供的原始凭证和其他资料，按照国家统一会计制度的规定，进行会计核算。包括审核原始凭证，填制记账凭证，登记会计账簿，编制会计报表等，并负责妥善保管好乙方的相关财务单据，原始凭证和资料等，税务机关召开会议，培训等事务，除规定必由法人代表到场外，均由代理财务人员参加，并及时将会议或培训内容转达乙方。

2、定期向税务机关提供税务资料，负责纳税申报及税务年检等工作。

3、为客户提供会计、税务等方面的咨询服务，使客户在合法合理前提下，享受税务政策，提高经济利益代理记账合同范本代理记账合同范本。

4、甲方仅对乙方提供的各项原始凭证进行会计核算，保证会计凭证，账簿及报表的真实性，合法性和准确性。

5、对在执行会计业务中知悉的商业秘密负有保密义务

6、终止合同时有义务与乙方作好账务交接工作

四、乙方责任和义务

1、本单位发生的经济业务，必须取得符合国家统一会计制度规定的原始凭证。

2、乙方提供给甲方的会计资料应当真实，合法，准确，并应配有专人负责日常收支和原始凭证的保管工作。

3、按照约定收费标准及时足额的支付费用。

4、对甲方退回的要求按国家统一会计制度规定进行更正。补充的原始凭证，应及时更正补充。

5、会计凭证、会计报表有双方约定进行保管。

6、无论是甲方上门服务，还是乙方送到本公司，对所传递的原始凭证及相关资料均由双方签字确认并按要求于当\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日-\_\_\_\_日前交给甲方。

五、收费标准、支付方式

1、收费标准：服务费为每月人民币\_\_\_\_\_元，耗材费为每半年\_\_\_\_\_元。

2、支付方式

(1)\_\_\_\_月付须在甲方到乙方收取原始会计资料时支付当月服务费;

(2)\_\_\_\_\_\_\_\_年付须在甲乙双方鉴定合同后一周内将服务费一次性付清。

六、违约及惩罚

1、双方应紧密配合，信守合同，若乙方未能在规定的期限内提供其原始凭证，造成的缴税申报延误，由乙方承担全部责任，反之，由甲方原因导致的延误其责任由甲方承担代理记账合同范本合同范本。

2、若乙方已经联系两个月拖欠服务费，甲方有权终止合同，责任有乙方承担。

3、若乙方已经享受甲方的税务登记服务，且合同执行未满6个月而解除的，乙方应支付税务登记的成本费用：小规模纳税人为\_\_\_\_\_元，一般纳税人为： 元。

七、其他

1、本合同书期满前，双方不提出终止时，合同将自动延长，延长期为本合同第二条所确定的时间。

2、如服务范围超出本合同约定或业务量明显超出预期，甲方应酌情增加服务费。

3、本合同未尽事宜双方友好协商解决，本合同一式两份，双方各执一份，鉴字盖章生效。

甲方 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_

**产品销售代理合同书三**

产品销售代理合同书

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日,就乙方承接甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜,在互利互惠,优势互补的基础上,经友好协商,达成共识,签订本区域销售代理合同书。具体条款如下：

一、经双方确认：甲方的\_\_\_\_\_\_(此类产品皆适用)具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务

1.甲方

(1)甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

(2)甲方发货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_市，此范围外的运输费由乙方承担。

(3)甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

(4)甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

2.乙方

(1)乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

(2)乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

(3)乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品的情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等)，同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

三、代理保证

1.为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2.甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3.乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4.乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5.乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

四、退换货

1.为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题， 甲方需无条件提供退换货。

2.代理期间如因产品滞销，乙方要求退换货，在提货日起三个月内，外包装完好情况下，甲方酌予协助办理，来往运费由乙方承担

五、销售定额

1.\_\_\_\_供货价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/公斤，乙方的首批订货量最低为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公斤，甲方给予乙方\_\_\_\_\_\_个月的试销期，试销期内至少应达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的销售额。

2.试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、签定本合同后如果\_\_\_\_\_\_天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续\_\_\_\_\_\_个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

七、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**产品销售代理合同书四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1.甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

2.乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

3.甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4.乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折 .

5.双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6.甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

7.甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

8.甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9.乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10.甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11.甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为\_\_\_\_\_\_\_\_年(\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日)，续签再议。

12.其他未尽事宜，双方另行商定。

13.本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月

**产品销售代理合同书五**

甲方：北京乙方：

一、服务范围甲方根据乙方提供的单据，资料，代乙方办理日常会计核算业务，登记明细账及总账，编制和报送会计报表，定期编制向税务机关提供的税务资料，帮助乙方建账建制，帮助出纳员编制银行调节表。

二、服务期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日始至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至为甲方为乙方的服务期限(本合同最短签订期限为六个月)。三。甲方责任和义务

1、根据乙方提供的原始凭证和其他资料，按照国家统一会计制度的规定，进行会计核算。包括审核原始凭证，填制记账凭证，登记会计账簿，编制会计报表等，并负责妥善保管好乙方的相关财务单据，原始凭证和资料等，税务机关召开会议，培训等事务，除规定必由法人代表到场外，均由代理财务人员参加，并及时将会议或培训内容转达乙方。

2、定期向税务机关提供税务资料，负责纳税申报及税务年检等工作。

3、为客户提供会计、税务等方面的咨询服务，使客户在合法合理前提下，享受税务政策，提高经济利益代理记账合同范本代理记账合同范本。

4、甲方仅对乙方提供的各项原始凭证进行会计核算，保证会计凭证，账簿及报表的真实性，合法性和准确性。

5、对在执行会计业务中知悉的商业秘密负有保密义务

6、终止合同时有义务与乙方作好账务交接工作

四、乙方责任和义务

1、本单位发生的经济业务，必须取得符合国家统一会计制度规定的原始凭证。

2、乙方提供给甲方的会计资料应当真实，合法，准确，并应配有专人负责日常收支和原始凭证的保管工作。

3、按照约定收费标准及时足额的支付费用。

4、对甲方退回的要求按国家统一会计制度规定进行更正。补充的原始凭证，应及时更正补充。

5、会计凭证、会计报表有双方约定进行保管。

6、无论是甲方上门服务，还是乙方送到本公司，对所传递的原始凭证及相关资料均由双方签字确认并按要求于当月\_\_\_\_日-\_\_\_\_日前交给甲方。

五、收费标准、支付方式

1、收费标准：服务费为每月人民币元，耗材费为每半年80元。

2、支付方式

(1)\_\_\_\_月付须在甲方到乙方收取原始会计资料时支付当月服务费;

(2)\_\_\_\_\_\_\_\_年付须在甲乙双方鉴定合同后一周内将服务费一次性付清。

六、违约及惩罚

1、双方应紧密配合，信守合同，若乙方未能在规定的期限内提供其原始凭证，造成的缴税申报延误，由乙方承担全部责任，反之，由甲方原因导致的延误其责任由甲方承担代理记账合同范本合同范本。

2、若乙方已经联系两个月拖欠服务费，甲方有权终止合同，责任有乙方承担。

3、若乙方已经享受甲方的税务登记服务，且合同执行未满6个月而解除的，乙方应支付税务登记的成本费用：小规模纳税人为 元，一般纳税人为： 元。

七、其他

1、本合同书期满前，双方不提出终止时，合同将自动延长，延长期为本合同第二条所确定的时间。

2、如服务范围超出本合同约定或业务量明显超出预期，甲方应酌情增加服务费。

3、本合同未尽事宜双方友好协商解决，本合同一式两份，双方各执一份，鉴字盖章生效。甲方 ：有限公司 乙方：法人代表： 法人代表

**产品销售代理合同书六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，就乙方承接甲方区域销售总代理事宜，在互利互惠，优势互补的基础上，经友好协商，达成共识， 签订本区域销售代理合同书。具体条款如下：

一、经双方确认：甲方的 菠萝酶木瓜酶木瓜粉具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方 菠萝酶木瓜酶木瓜粉区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务：

(一)甲方

1、甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

2、甲方发货到市，此范围外的运输费由乙方承担。

3、甲方按乙方订货量的比例提供公司统一的宣传资料。

4、甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

(二)、乙方

1、乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

2、乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

3、乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品的情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等) 同时应向甲方汇报 当地的市场情况和用户意见的详细报告 。

三、代理保证：

1、为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2、甲方不得在乙方代\_\_\_\_区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5、乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在\_\_\_\_\_\_\_\_年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

四、退换货：

1、为服务广大消费者，乙方在代\_\_\_\_区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题， 甲方需无条件提供退换货。

2、代理期间如因产品滞销，乙方要求退换货，在提货日起三个月内，外包装完好情况下，甲方酌予协助办理，来往运费由乙方承担。

五、销售定额：

1、菠萝酶木瓜酶木瓜粉供货价为元公斤，乙方的首批订货量最低为 50公斤，甲方给予乙方 3 个月的试销期，试销期内至少应达到元的销售额。

2、试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签约代表：\_\_\_\_\_\_\_甲方签约代表：\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_

**产品销售代理合同书七**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_地区进行经销，由于某以优惠的价格供货给乙方，所以乙方必须全面负责该地区的市场推广、产品销售、售后服务;甲方负责提供单张某宣传资料。

二、乙方作为经销商，首批须向甲方定货\_\_\_\_\_\_\_货款金额为人民币(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

三、此后乙方每次向甲方进货均采用先款后货的交易方式，运费及保险费由乙方负责。甲、乙双方根据本合同附件(价格表)的型号、价格作为结算标准。

四、从本合同签字生效之日起，乙方须在本合同签字生效后前半年每月向甲方进货不低于某\_\_\_\_\_\_\_盒，后半年每月向甲方进货不低于某\_\_\_\_\_\_。否则，甲方有权取消乙方的经销权。

五、甲方保证所提供\_\_\_\_\_\_\_质量完好，如由于某原因造成的质量问题，甲方负责退货并支付退货运费。

六、甲方有权对\_\_\_\_\_\_\_价格进行保护及调控。如发生价格变动，甲方应提前\_\_\_\_\_天书面通知乙方。乙方应严格执行甲方规定的建议零售价。

七、本合同有效期为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

八、未尽事宜，双方尽可能协商解决;如协商不成，可向\_\_\_\_\_市人民法院提起诉讼。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品销售代理合同书八**

以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着平等互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方的代理商代理事宜，达成如下协议：

一、代理资格

1.具有法人资格，固定的营业场所，有一定的付款能力。

2.与当地教育部门有良好的关系。

3.严格遵守甲方的代理销售策略及本协议有关规定。

4.具备以上条件，第一次定货数量不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套，以后每次定货数量不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套。签定本协议，填写\_\_\_\_\_\_\_\_\_，即可取得相应代理资格。

二、代理产品、地区、期限

1.甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，地区为\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市，期限从本协议签订之日起到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月日止。

2.乙方为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件及\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品的代理商，享受代理商代理价格。

三、甲方的责任、权利和义务

1.在乙方提交订货计划的前提下，甲方负责保证足够的货源。

2.甲方在一定范围内为乙方提供一定数量的宣传材料。

3.在协议期间，甲方根据乙方的销售数量和实际情况，有权终止乙方代理资格。

4.乙方的合法销售用户递交的用户登记表经甲方确认后，即成为甲方的注册用户，注册用户可享受相应的网上服务和软件升级服务。

5.甲方对乙方的商业行为和法律行为及经营不善所造成的损失不承担责任。

四、乙方的责任、权利和义务

1.乙方须按实际情况填写\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.乙方在代理区域内以合法方式销售产品。乙方未经甲方同意，不得与其他企业签定经销同类商品的合同。

3.乙方必须尊重甲方的知识产权。

4.乙方销售的产品均须由甲方合法获得，保证决不对甲方产品复制，拷贝。

5.乙方在代理销售甲方产品时，应主动要求用户认真填写用户登记表，并及时反馈给甲方。

6.经甲方同意，乙方可在区域范围内设立代理。

7.协议到期或其他原因终止协议，乙方未售出部分可返还甲方，甲方按本协议所定代理价格全额退还。但需扣除邮递等中间费用。

五、代理价格，销售指标

1.甲方对乙方的供货价格，乙方对客户的价格，均由另外的销售价格表确定。甲方因各种原因需变更价格，应于调整前一月通知乙方。

2.签定本协议的代理商无销售任务，可随时按代理商价格到甲方订货。

六、订货、付款及货运

1.乙方向甲方订货时，须提前一周填写\_\_\_\_\_\_\_\_\_，负责人签字或盖章后，加盖单位公章，传真给甲方。甲方在收到定货单和货款后，于\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内发货。

2.结算方式：按定货单结算，款到发货。

3.乙方在收到货物\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日之内验货，如有商品破坏，须书面通知甲方;否则视同一次验收合格。

七、售后服务商品的售后技术服务由乙方负责，如乙方确有困难，可请求甲方帮助，所需费用由乙方负担。

八、违约责任

1.乙方如违反本协议条款，甲方可随时解除本协议。

2.甲乙双方如发生严重违反本协议条款，严重违背商业道德和法律或损害对方利益，均可以书面形式终止本协议的效力。

九、法律效力

1.协议内容的最终解释权在于甲方。

2.变更本协议的条款中任何内容，需有双方签字的正式书面更改文件。

3.甲方对乙方的授权期满后，本协议自行终止。

4.本协议经双方签字盖章后生效，协议到期终止后可以续签

十、本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜及双方发生纠纷，双方应协商解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品销售代理合同书九**

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法利益，根据国家有关法律、法规的规定，本着友好合作，诚实信用，互利互惠，长期共赢的原则，经双方协商决定，签署本经销协议。

一、甲方授权乙方为阿输吠陀•源生圆理疗护肤系列产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_市的总经销商，在本区域享受甲方产品独家总经销商资格，在本区域市场全权开展销售甲方产品的合法商业活动。

二、甲乙双方的所有商业活动必须依法经营，对客户做好诚信服务工作，双方各自的经营风险和法律行为自行负责。

三、在签订本协议时，乙方须向甲方提供本企业营业执照及法人代表身份证的复印件，并首批订购全套20万元产品，乙方应于本协议签订之日向甲方交纳首批订货定金，为定货金额的 %。以保证乙方正常履行合同规定的各项义务，以及信用保障等。甲方向乙方交货同时，乙方向甲方支付剩余合同款项。 甲方授权乙方成为本区域独家总经销资格。在乙方成为区域总经销期间，甲方有义务保护乙方的合法权益，严防串货，杀价，多头销售行为，在本区域不再发展授权经销商。

四、乙方必须遵守甲方的统一商务政策，严格执行甲方规定的产品价格体系和区域管理制度，保护甲方自主知识产权和无形资产不受侵犯。

五、乙方应在本合同签订生效后，在首批产品订购日起的三个月内，实现最少销售五万元产品。否则，到时自动取消独家总经销资格。在第一年度乙方应实现不低于五十万元年度销售目标，才可优先续约第二年度总经销协议。完成年度销售目标按进货总量的2%年终返利，超额部分按4%年终返利。

六、甲方不得再将“产品”售予、让予或以其他方式使“地区”内乙方以外的任何个人、公司或其他主体取得“产品”。亦不得委托“地区”内乙方以外的其他个人、公司或其他主体作为其经销商，以进口和销售“产品”。甲方收到“地区”内任何客户有关“产品”的询购，均应交给乙方。甲方应采取适当措施防止他人在“地区”内出售“产品”，并不得将“产品”卖给甲方知道的或有理由相信拟在“地区”内再进口或出售“产品”的第三者。

七、价格

1、甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

2、甲方给予乙方一个较稳定的市场价格，如有变动，也是每年年初发给的年度价格表。

3、如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。

4、乙方所享受的代理折扣由双方另行商定，但甲方应当保证乙方应获得不低于

的折扣。

八、单独合同

在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

九、最惠条款

甲方声明，本协议中各项条款是甲方现在给予经销商和制造商最优惠的条款，今后如甲方向任何其他经销商或制造商销售“产品”时提供比本协议更有利于买方的条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供此项更有利的条件。

十、甲方的责任

甲方同意在下列方面承担义务：

1、承诺并保证作为产品的中国总代理完全有资格与乙方签订本协议。

2、3折提供样品和一切可以供应的广告资料。

3、提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。

4、甲方将向乙方免费提供一定数量的产品资料。大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。

5、应及时向乙方提供其产品在国际市场上最新的行业动态信息，经常提供有利于推销产品的意见，以便乙方能采取多元化的市场推广策略和销售方式。

6、甲方将对乙方的促销员提供全面的技术培训，并提供足够的技术支持。

7、甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予免费更换。

十一、乙方的责任

1、为在“地区”内推销“产品”并为客户服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用“地区”内各种销售机会而制定的销售指标。

2、乙方应根据需要，在“地区”内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。

3、乙方将配备足够的销售人员和培训师来配合市场销售的需求，他们会全面了解阿输吠陀•源生圆理疗护肤系列产品的特性及用途，并能够承担培训，现场检测服务和操作示范等任务。

4、供给甲方有关销售“产品”的详细报告，以及尽可能多的有关地区”内各种销售机会和竞争者推销活动的情报。

5、乙方应尊重和保护甲方的知识产权，并保证不将售出的任何甲方产品复制后用于商业目的。

十二、双方关系

根据本协议所建立的甲方和乙方，在协议有效期内的关系仅属卖方和买方的关系。任何一方均无权对某一第三者代表另一方，或以另一方的名义签订合同。本协议并不产生代理权，如果任何一方以另一方的名义或以另一方代理人的名义行事，以致另一方遭受损失时，该导致损失的一方，应使受害的一方不负担由此而发生的费用。双方并未也无意建立任何代理、合伙、合营企业或雇主和雇员的关系。

十三、甲方名称等的使用

1、特许

乙方得为商业上的目的使用“商标”和“行名”或它们的简称或变称，并得标明自己为“地区”内“产品”的经销商。

2、注册

如乙方提出要求，甲方应自费负责为“商标”和“专名”在“地区”内办理申请、正式注册并保持其效力。

十四、期限、终止

本协议自 年 月 日起生效，有效期为年，如遇下列情况和条件，本协议应终止：

1、如任何一方有违背本协议的实质行为，另一方得以书面通知该方，叙述此种违约行为，并说明除非该方对此种违约行为按本节规定加以纠正，否则另一方将按照本节规定终止本协议。如该通知发出后九十天内仍未得到纠正，则本协议根据这一事实在上述九十天期终时即时终止,或

2、如任何一方根据破产法或债务人救济法提出或同意提出破产申请或其他救济申请，或被裁定破产，或解散，或清理，或对债权人作任何转让，或对该方指定了产业管理人或类似人员，则在上述任何情况下，另一方得在任何时候以书面通知即终止本协议，或

3、如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过 天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时候以书面通知立即终止本协议。

十五、解约的影响

凡在本协议终止前双方间已发生而尚未了结的任何债务，或在本协议终止前由于一方违约而发生的另一方的损害赔偿请求权，均不受本协议终止的影响。

十六、保证

1、标准

甲方向乙方保证，所有“产品”均符合“地区”内的标准。可以出售，并适合销售目的。甲方并保证“产品”在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

2、免受损失

凡因“产品”被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在“地区”内销售或使用“产品”而引起的其他任何类似的责任事由，甲方应保护乙方，使之不受损失。

3、质量

如乙方发现任何“产品”质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行负担。对由于上述调换或补偿而引起的损害，乙方不丧失其索赔权。

十七、双方权利与义务：

1.甲方在全国性广告发布时刊登授权独家经销商的名称，地址，电话。在独家经销商所在区域，双方合作共同开展有实效有针对性的宣传推广。厂家分担本区域广告费的50%，但最高不超过乙方销售额的2%，并对独家总经销商提供统一授权牌匾，产品演示图板，现场宣传海报，宣传彩页等。

2.乙方有义务随时将本区域的市场发展，产品情况，客户需求等信息及时反馈甲方。

3.甲方保留对产品技术规格，市场价格的调整权，如有变动甲方须在新规格，新价格生效前15日通知乙方。

十八、不可抗力

本协议任何一方如遇到非所能控制的事由，以致直接或间接地造成任何延误或无法履行本协议及(或)各个单独合同的一部或全部条款时，则在此范围内得以免除其责任。此类事由包括但不限于：水灾、火灾、海啸、地震、以外事故或机械故障、天灾、战争、封锁、禁运、劫持、战争威胁、战争性情况、扣押、暴动、动员、暴乱、非暴力骚乱、革命、制裁、抢劫、罢工、劳动纠纷、工业干扰、动力供应不足、缺乏正常运输工具、金融恐慌、交易所关闭、国有化、禁止进口或出口、拒发政府命令、敌对行动或其他类似或不类似上述原因而非该方或双方所能控制的。如由于立法或政府行政命令以致任何一方或双方失去根据本协议应得的利益时，双方应重新审查本协议的条款以便恢复任何一方或双方根据本协议原已取得的同样的相应的地位。

由于发生不可抗力事由的书面的通知，应由受影响一方以合理速度送达另一方。......

十九、本合同未尽事宜，经甲乙双方共同协商，并以书面形式达成的附件，经双方签字盖章后与原件具有同等法律效力。本合同一式两份，均为正本，双方各执一份。

**产品销售代理合同书篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证：\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，就乙方承接甲方区域销售总代理事宜，在互利互惠，优势互补的基础上，经友好协商，达成共识， 签订本区域销售代理合同 书。具体条款如下：

一、经双方确认：甲方的 菠萝酶木瓜酶木瓜粉具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方 菠萝酶木瓜酶木瓜粉区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务：

(一)甲方

1、甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

2、甲方发货到市，此范围外的运输费由乙方承担。

3、甲方按乙方订货量的比例提供公司统一的宣传资料。

4、甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

(二)、乙方

1、乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

2、乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

3、乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品的情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等) 同时应向甲方汇报 当地的市场情况和用户意见的详细报告 。

三、代理保证：

1、为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2、甲方不得在乙方代\_\_\_\_区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5、乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在\_\_\_\_\_\_\_\_年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

四、退换货：

1、为服务广大消费者，乙方在代\_\_\_\_区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题， 甲方需无条件提供退换货。

2、代理期间如因产品滞销，乙方要求退换货，在提货日起三个月内，外包装完好情况下，甲方酌予协助办理，来往运费由乙方承担。

五、销售定额：

1、菠萝酶木瓜酶木瓜粉供货价为元公斤，乙方的首批订货量最低为 50公斤，甲方给予乙方 3 个月的试销期，试销期内至少应达到元的销售额。

2、试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_

**产品销售代理合同书篇十一**

供方：

需方：

为共同开拓 市场，提高双方的经济利益，经供需双方充分协商，现就茗匠公司的产品供销问题达成如下协议：

一、区域定位及保护：根据双方约定，需方负责在 地区销售供方的产品，供方不能向该区域内其他客户供货(征得需方同意或供方设有办事处区域除外)。

二、供货价格：供方向需方供货按 年 月 日价目表供货。以后新产品以供方的通知为准。

三、销售任务要求：

1、需方必须将供方目前产品在所约定地区设立良好的终端销售渠道。

需方向供方保证合同期内每季度销售供方系列产品不少于 万元，即平均每月资金回笼给供方不少于 万元，货款三个月内达不到 万元的销量，供方可随后发展其他代理商。

2、需方必须通过加强终端销售网络管理，严格执行供方市场销售政策的有关规定，如出现需方低于供货价格销售。供方有权停止供货或中止合同。

四、结算方式：现金结款，款到通知发货。运费由供方承担。未按上述约定结算方式结清货款，供方有权停止供货，由此造成的损失由需方承担

五、优惠返利标准：

1.在合同有效期内供方根据需方的销售额(以回笼资金为准)。提供现返和年终返利，每次订货现返五个点(九五折供货)，若年终销售总量完成，则可补该年未返的5%.

2.所有返利必须在需方结清所有款项的前提下方可结算，返利可以现金或货物抵扣的形式体现。

六、售后服务：

需方必须承担供方系列产品的售后服务工作，免费为用户提供优质服务。

七、退货和损耗的处理方法：

1.需方所有退货必须事前向供方提出申请，并列出清单，经得供方同意后方可退货。

2.退货产品是非供方制造中产生质量问题。需方人为损坏，需方自身原因造成的损失，不在供方应承担的退货责任中。

八、定货方式：定货的规格、数量以需方的传真为准，如大批量(200件以上)定货，必须提前五天通知供方备货。需方每次补货时，必须将库存情况书面通知供方，以确保合理库存。

九、解决合同纠纷的方式：友好协商或按民法典在供方所在地解决。

十、其他约定事项：

十一、本合同有效期自 年 月 日至 年 月 日。

自双方签字盖章之日起生效。

合同期满后，再续合同必须以书面形式通知对方，重新签订。

十、本合同一式两份，签字盖章后生效，未经事宜，双方另行协商解决。

供方：

需方：

法人：

代表：

代表：

供方联系电话：

需方联系电话：

电话：

电话：

传真：

传真：

签订时间： 年 月 日

签订时间： 年 月 日

**产品销售代理合同书篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日,就乙方承接甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜,在互利互惠,优势互补的基础上,经友好协商,达成共识,签订本区域销售代理合同书。具体条款如下：

一、经双方确认：甲方的\_\_\_\_\_\_(此类产品皆适用)具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务

1.甲方

(1)甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

(2)甲方发货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_市，此范围外的运输费由乙方承担。

(3)甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

(4)甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

2.乙方

(1)乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

(2)乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

(3)乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品的情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等)，同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

三、代理保证

1.为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2.甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3.乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4.乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5.乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

四、退换货

1.为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题， 甲方需无条件提供退换货。

2.代理期间如因产品滞销，乙方要求退换货，在提货日起三个月内，外包装完好情况下，甲方酌予协助办理，来往运费由乙方承担

五、销售定额

1.\_\_\_\_供货价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/公斤，乙方的首批订货量最低为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公斤，甲方给予乙方\_\_\_\_\_\_个月的试销期，试销期内至少应达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的销售额。

2.试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、签定本合同后如果\_\_\_\_\_\_天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续\_\_\_\_\_\_个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

七、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**产品销售代理合同书篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称乙方)

为拓展销售市场，提高“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品的市场占有率，甲方将现生产经营的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”牌运动手表(含所有表业公司注册的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商标的包装品、物)，特许给乙方在 (省、市、县、区)辖区内为甲方在该地区的销售总代理。

经双方协商同意，特订立如下协议：

1.甲方在委托乙方特约经销期间，提供给甲方有关的企业合法生产经营的证照复印件、特约经销牌匾和授权委托书;

乙方应遵守经销原则，只允许在(省、市、县)所辖的范围内代理经销，不得在其它非辖区内转让和销售;甲方同样不出售“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商品给乙方所在总经销辖区内的其他经销商。

2.以协商为前提，乙方在特约经销开始之前或一周内必须提交一份包括如何在当地构建市场销售网络、如何确保特约经销初期“\_\_\_\_\_\_\_”在当地销售量不发生聚减、如何响应消费者需求，在短期内提升销售量，和一年内具体时间、地点、拟销数量等内容的可行性经销计划给甲方。以便甲方确立发展方向、规模和作为甲方检验乙方经销能力的依据。

3.乙方在特约经销期间必须确保代理经销的月销售量最低下限，依据现有的月销售量和区域大小，现确定乙方销售甲方“\_\_\_\_\_\_”产品每月不低\_\_\_\_\_\_\_\_\_只，约价值\_\_\_\_\_万元。

4.甲方给乙方的货款垫底资金为一万元。

垫底以外的资金必须每次结清：即每次订货，乙方应提前\_\_\_\_\_天下订单，并与货款一起汇入甲方指定的银行帐户，甲方在收到货款后的\_\_\_\_天内发货。

5.运输方式和问题交涉：

甲方按乙方的意愿进行包装送站托运，运费由乙方负责。乙方在收到货后应立即清点验收，如发现问题应在24小时内书面传真告知甲方，否则，概由乙方自负。

6.经销期限和年检审：

甲方委托乙方经销期限为一年，以甲方的授权委托书为准;乙方每年年底交回授权委托书，由甲方年检审后重新授发。

7.如若乙方擅自违约或变更经销方案造成甲方形象损害或营销渠道受阻的，甲方有权随时取销乙方的代理经销资格。

8.此协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品销售代理合同书篇十四**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲乙双方就乙方作为甲方产品的销售代理事宜进行友好协商，双方本着平等互利的原则达成如下协议：

一、总则

甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_产品特约经销商，乙方的代理资格及授权限为签订本协议之日起为期一年;(如乙方如约完成限定最低销售额本协议可自动顺延)

乙方代理的\_\_\_\_\_\_\_产品为\_\_\_\_\_\_\_系列产品;

甲方授权乙方经销产品的地区为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

甲方在给乙方授权地区经销商后，不得再授权于同一地区的其他经销商;

乙方只能在授权区域销售\_\_\_\_\_\_\_产品;

甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担责任。

二、经营指标和价格策略

乙方承诺在限期内完成上述代理产品销售额(代理价)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年;

乙方的代理价格参照\_\_\_\_\_\_\_产品代理价格表(附件一);

乙方的代理商编号为 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

乙方在授权期内须完成向甲方承诺的签约产品总额，同时享受甲方制定的代理价格;

乙方必须严格执行甲方制定的价格政策，甲乙双方均有保守价格机密的责任， 如乙方违反甲方制定的价格政策，甲方有权取消乙方的代理资格。

三、违约处罚

乙方只能在授权地区内销售代理产品，如有违反，一经发现即取消代理资格，并承担甲方损失。

四、协议终止

如乙方因各种原因欲终止代理，应书面通知甲方;

合同生效后乙方应于\_\_\_\_\_日内将首次订货款(不低于\_\_\_\_\_元)汇入甲方帐号并将订货内容告之甲方，否则协议自动终止;

如乙方因故终止协议，可将全部未销售的产品退还甲方，甲方按代理价的\_\_\_\_\_% 退还乙方。

五、法律效力

甲乙双方如发现对方的行为严重违反本协议条款，严重违背商业道德和法律或损害对方利益，应以书面形式终止本协议的效力;

本协议经双方签字盖章之日生效，协议到期终止后，如双方有意继续合作可以续签，本协议内容仅限于乙方内部使用，禁止向甲方的竞争对手及外界传播，一旦发现，甲方当即取消乙方代理资格;

本协议一式二份，双方各执一份，未尽事宜及发生纠纷，双方本着互谅互让的原则协商解决。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品销售代理合同书篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，负责向乙方提供发布广告的所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供 广告设计、 制 作、 代理发布 服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

三、广告发布媒体与单位规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告编排方式与发布时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(样带)，并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_费\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_，所需\_\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元\_\_\_角\_\_\_分人民币(小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前全额结清，每逾期\_\_\_\_日将按合同金额的\_\_\_\_%另向乙方支付滞纳金。付款方式为 支票转帐 银行电汇 现金 支付。本合同一经双方签字盖x互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金;如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。甲方：乙方：签字：签字：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日甲方地址： 编码：联 系 人： 电话：传真：乙方地址： 编码：图文传真： 电子邮箱：联系电话： 联 系 人：开户银行： 银行帐号：财务电话：广告代理合同 篇10合同编号：甲方：乙方：根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属电影院影院广告独家代理商，乙方享有橙天国际汤原影院映前广告独家招商代理权，合同期内，甲方不可与其他媒体或个人签署广告招商、代理等业务。如违约，甲方应将所得广告全部金额赔偿乙方，并处以三倍违约罚金。为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。甲方正式授权乙方对其所属影院广告的运作。涉足行业不包括电信，移动，，以及各大银行。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在影院发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方，由乙方继续接洽。

一、合作事宜：

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将 电影映前 广告运作的独家代理权授予乙方。涉足行业不包括电信，移动，，以及各大银行。

二、在合同期内，甲方不能再增设其他任何形式的媒体，独自运营。乙方在不破坏影院整体布局及美观的前提下，可以对部分广告媒体进行调整或增设。

三、代理期限为：\_20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，年整，合同期满前10天，甲乙双方商议续约问题，乙方享有优先权。

四、广告代理价格(包含一号厅，二号厅，三号厅)金额为(大写：)，广告最低投放时间期限为：1个月，每部广告片最长时间不得超过1分钟。广告播放时间为每日、每场次电影前广告5分钟。付款方式：审核广告通过，试播一天后结清。

二、甲乙双方的权利及义务(1)甲方权利及义务

1、甲是加入正规院线放映同步片源的法人企业，签约范围为整个影院广告媒体。

2、甲方承诺随时按照乙方的要求提供投放广告业务所需要的各种授权及证明。

3、甲方承诺按照乙方要求按时按序播放广告，不得发生错播、漏播、任意删减等违规的现象。

4、甲方完全按照乙方要求安排映前广告，或其他广告后有权要求及时结算广告费用。

5、甲方承诺提供有效的合法发票。

6、甲方承诺在双方合作期内保证放映设备及其他广告媒体都能够正常运作。

7、乙方与个企业洽谈广告合同必须由甲方质量审核盖x后方可投放生效。(1)乙方权利及义务

1、乙方有权利要求甲方提供并及时更新真实有效的包括但不限于厅数、座位数、设备情况、影片排期、场次、人次、会员情况以便于进行广告推广销售，并有权要求甲方以书面、照片等形式提供上述信息。

2、乙方负责广告内容的设计、制作、运输等相关费用，甲方负责转换视频格式。

3、乙方遵照国家相关法律法规负责对己方所投放的广告内容进行审核，并依照国家法律及行业管理规定设置、安排广告时段。且甲方有权对投放广告进行二次质量审核。审核通过方可投放。

4、乙方负责将具体执行计划提前3天交予甲方，以便于甲方安排放映，如遇特殊加急情况，甲方应积极及时配合乙方实施并事先确认后执行。

5、本协议签订后，乙方享有影院映前广告独家代理经营权，且在续约上，拥有优先权。

三、违约责任

1、乙方发布的广告内容及素材涉及违法或侵害第三方权利的情形，甲方不负任何责任，具由此引起的一切责任和损失由乙方承担。

2、若因乙方原因(包括但不限于未能按期把广告素材提供给甲方)而导致未能按时放映，后果由乙方自行承担。

4、若因甲方特殊原因(包括但不限于影院装修、停映、政府占地、以及不可抗力因素等原因)甲方应提前10个工作日书面通知乙方，否则甲方应赔偿由此给乙方带来的一切损失。

5、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利

四、广告监播

1. 甲方按照乙方要求提供完整准确的播出证明。

2. 若甲方有漏播的现象发生，须按漏一补三的原则进行补播;若甲方有错播的现象发生，须按错一补三的原则进行补播;漏播，错播场次补偿后，甲方无须再作出其他补偿。

3. 若甲方在进行补播的过程中仍有错播、漏播的现象发生，则此条广告的广告费乙方将从余款中扣除。

4. 广告发布期间，如因外界人为因素或其他客观原因，造成广告停播或终止，甲方应自上述原因出现之日起1个工作日内向乙方出具相关书面证明通知乙方，并积极采取适当措施防止损失的扩大;若甲方延时出具书面证明且不予采取补救措施，则此条广告的费用乙方将从余款中扣除。

五、合作的终止和变更

1. 任何一方解散、破产或丧失主体资格。

2. 除合同已有明确的约定之外，任何一方不履行本合同规定中的责任、义务，经对方书面通知后\_\_\_\_日内不改正的，则对方有权解除合同。

3. 履行合同中，如因不可抗力因素且在甲方提前书面通知乙方的前提下(出具由权威机构提供的关于不可抗力导致无法履行合同的证明材料)，致使本合同无法履行的;不可抗力因素消除后，双方应当继续履行本合同。

4. 除以上3点外，此合作协议在合同期内为不可撤销协议。

5. 合同期满后，在同等条件下，乙方享有续约的优先权。

六、保密义务双方应采取一切合理措施使本协议及基于此协议基础上签署合作的子协议的内容(对方资料、信息、报价等)应保守秘密，非经双方书面同意，任何一方不得向第三方泄露;否则违约方将由此引发的违约行为而承担相应的法律责任并承担给对方带来的损失。

七、争议的解决甲乙双方应该格守协议条款，若双方就本协议或有关本协议的事宜发生争执，包括有关违约、终止和有效性的任何争议，双方通过友好协商的方式解决争议。如果争议不能通过协商方式解决，则该争议将提交仲裁委员会通过仲裁方式解决，全部仲裁程序将依据该仲裁委员会有效的程序规则进行。该仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。甲方(盖x)： 乙方(盖x)法定住所：法定住所：

甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品销售代理合同书篇十六**

甲方：乙方：现甲、乙双方以中华人民共和国相关法律法规为准则，以平等互利为宗旨，经友好协商，就乙方在指定地区独家总代理甲方发房软件系列产品事宜达成协议如下：

第一条 保证条款

1、甲方保证其为依法存在、有权签订本协议的软件所有人。

2、甲方保证其提供产品具有合法的知识产权。

3、乙方保证其经营活动的真实、合法及有效性。

4、乙方因本合同项下的经销活动同

第三人发生的任何经济纠纷由乙方承担责任，与甲 方无关。

第二条 代\_\_\_\_区域甲方指定乙方为其发房软件系列产品的同时作为该产品在该区 域的销售服务中心。乙方有权在上述地区内设立分支机构或其他分销商。如甲方在该区域发展了销售代表，在合同正式生效后的次月，统一移交给乙方管理。 如遇区域用户直接跟甲方签定的合同，统一移交给乙方管理，并将合同款项于合同签定后\_\_\_\_日内划到乙方账户上。

第三条 协议有限期限本协议有效期为年。自年日至年日止。合同期内每年营业额不达 人民币甲方有权收回代理权（每年营业额是从上\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月日到次\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之间的软件销售总收入），如乙方达到本协议规定目标，甲方在该区域优先选择乙方作为下一个协议期间的区域总代理。

第四条 产品版本与服务价格

1、甲方对全国市场实行等级制的价格体系，在乙方代\_\_\_\_区域，发房软件的发行版本为 目前甲方开发的所有版本（即：职业版、专业版），如果乙方要申请开通企业版，双方协商后确定。合同期限内新开发的所有版本，以供乙方更有力的\_\_\_\_市场。

2、发房软件专业版在乙方区域的统一销售价为元月帐号。其他版本均按照甲方全国统一销售价执行。

3、乙方必须按照以上价格统一向顾客售卖产品，不得私自变价销售。价格变动或执行 任何活动必需先向甲方书面申请并获审核后才能执行，否则甲方有权收回代理权。

第五条 合作程序为了保证双方的投资利益，甲x双方共同投资来开发乙方代\_\_\_\_区域。

1、甲方开发乙方市场所需要的发房软件版本，建立对应的和数据库服务器。

2、乙方以成都xx公司并负责设立办 公场地，以及投入与市场相关设备和人员，确保市场正常运行。

3、乙方向甲方缴纳\_\_\_\_日内支付全额代理费。

4、为了扶持乙方的代\_\_\_\_市场，甲方提供在自年日至年日止不进行用户收入分成。年5:5进行分成；采取月结方式，乙方于每月10号前支付上月分成款项。

第六条 服务保障

1、甲方有责任对乙方委派的人员进行软件产品方面的技术培训，相关的差旅费用由乙 方自行承担。

2、作为对乙方的支持，甲方提供3个工作日的现场培训和技术支持服务。乙方负责向 客户提供良好的产品售前、售中和售后服务，包括：安装、调试、培训、故障排除等，甲方给予相应远程技术支持和指导。

第七条 双方权利和义务甲方

1、规\_\_\_\_市场体系管理，提供技术支持及非保密技术支持文件。

2、对乙方销售负责人员提供产品培训服务。

3、有计划的开展广告宣传、活动推广并事先通知乙方予以配合。

4、监督乙方的经销活动。

5、提供乙方市场软件版本的升级与维护。

6、甲方有义务为乙方所在区域用户提供正规发票，由乙方支付国家规定相应的税费。

7、在乙方未违反合同相关条款时，甲方不得以任何理由提出终止合同。乙方

1、乙方不得违反甲方制定的销售政策，不得扰乱甲方正常销售秩序。

2、乙方不得生产、代理与甲方产品有竞争关系的其他任何产品。

3、乙方积极推广该产品。

4、乙方用甲方提供的产品名称。

5、乙方严格遵守甲方的价格政策。

6、乙方在本协议指定地区内展开业务，不得跨地域销售。

7、乙方有保护甲方产品的义务，不得以任何形式泄露甲方的产品机密。

8、帮助甲方进行市场调查、搜集相关信息，及时反映顾客的要求和意见。以便甲方了解市场动态，调整产品市场定位及策略。

第八条 合同的终止

1、合同期限届满时，如乙方达到本协议规定的事项，未给对方造成不良影响及后果，甲方在该区域优先选择乙方作为下一个协议期间的区域总代理。

2、乙方如因经营确实有困难，在不影响甲方的正常经营和处理好用户情况下，有权提前终止合同，不视为违约。但须提前一个月向甲方申请。

3、如因甲方原因要提前终止合同的，须双方确认同意，甲方须按代理费的双倍偿还乙方；因此给乙方造成损失的，甲方应承担相应的赔偿责任和法律责任。

4、如因乙方原因要提前终止合同的，或是由于乙方销售中出现问题影响公司正常业务开发或给公司造成损失的），乙方需向甲方结清所有甲方应得分成款项；因此给甲方造成损失的，乙方应承担相应的赔偿责任和法律责任。

第九条 违约责任与纠纷解决

1、就分成方式甲x双方以按月结算方式，如乙方在规定的期限内未给甲方结算，甲方有权终止合同，由此给甲方带来经济损失，甲方有权追究其法律责任。

2、所有款项来往均按规定执行，如对方在规定的期限内未作出结算，每逾期支付一天，违约方向对方支付逾期部分款项的千分之五作为逾期违约金，并有权终止合同。

3、双方应严格按照此协议规定履行相关条款，如双方在履行合同时发生纠纷，应尽量协商解决；协商不成，任何一方可提请到有关仲裁部门申请仲裁。未尽事宜，双方协商解决，并以附件方式加入本合同，补充条款具有同等的法律效力。甲 方：成都xx公司甲 方代表签字：签定日期乙方 代表签字：签定日期

**产品销售代理合同书篇十七**

合同编号：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定平台推广销售等合作事宜达成如下协议：

一、代理产品名称

甲方委托乙方代理的产品为：“周蓉”品牌茶油蒸文昌鸡产品及本合同有效期内甲方新增加的产品。

二、代理权限

甲方授权乙方为 代理商，全面负责该商城的销售和售后服务。对于乙方代理的销售，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于销售活动超范围定价需经甲方许可后方可执行。

三、代理期限

本合同的代理期限为 半 年，从本合同签订之日起 半 年内。双方可根据本合同的约定提前终止或到期续签。乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前 壹 个月向甲方书面提出。

四、代理价格政策

代理价格：附件1。甲乙双方的结算以代理价格为依据。

销售价格：乙方应当按照甲方建议的零售价格销售产品，营销活动乙方自主定价范围为不低于零售价格的95%，最高不高于零售价格的105%。如果甲方建议的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。产品对外销售价格按照甲方的规定执行。

遇甲方委托代理产品、价格等需调整的，由甲方以书面形式及时通知乙方，该通知一经发送后即成为本合同的组成部分。

优惠政策：以代理价格为标准，根据乙方年销售产品合计数额，甲方给予乙方进一步优惠;乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励，考核及奖励政策另定。

五、合同双方的权利及义务

(一)甲方的权利及义务

甲方拥有“周蓉”品牌茶油蒸文昌鸡产品的价格制定权、发布权和解释权。

甲方产品严格按照符合国家或行业标准的质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。甲方向乙方提供合格产品的同时，有义务对乙方提供开展营销活动所必需的业务培训、营销咨询等服务，协助乙方拓展市场。

甲方严格控制跨平台窜货，维护乙方代理商的利益，协调各平台代理商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理代理商的投诉。

甲方有权对所有代理商的市场经营行为进行督查，督查包括产品推广、甲方形象维护、销售区域限制、价格体系维护等。乙方应协助甲方督查员进行监督检查业务，积极主动地提供有关资料等。

甲方免费向乙方提供一定数量广告宣传所需的资料。

甲方根据市场情况定期或不定期举办产品推广会、培训、宣传等活动，乙方应配合并开拓和维护销售市场。甲方将在全国性的媒体、大型行业展会上进行广告宣传并提供市场支持，此费用由甲方承担。乙方在代理平台或区域所作展会、媒体广告等促销活动产生的费用由乙方承担。

甲方保证其产品质量符合相应的国际、国内或行业标准，努力增加产品种类并使之系列化，并应尽量保证乙方订货需要。甲方只提供产品质量保证并承担相应的责任，除产品本身质量外不承担其他责任。

经甲方确认，保修期内产品出现较大质量问题，甲方将负责更换并承担调货的费用。如果由甲方产品质量原因给乙方造成直接经济损失，甲方将根据国家相关部门的裁定结论承担相应责任。

甲方有权调整产品的价格和零售价格;甲方应将产品、产品价格、交货期等的任何变化及时通知乙方(邮件通知有效)。

在乙方正常履约的情况下，甲方无权直接与乙方的客户进行商务接触或达成协议。

(二)乙方的权利及义务

乙方可以用“甲方产品授权代理商”的名义进行一切合法的商业活动，乙方积极开拓甲方产品在当地的市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

乙方可以在自己平台或区域内设立销售网点(包括平台代理或者线下取货点)，此类网点一律从乙方提货。设立时乙方必须把详细情况以书面形式汇报给甲方，以作备案。合同内容需要经过甲方同意方可签约，否则甲方有权单方面终止合同，且造成的一切后果由乙方承担。

乙方不得进入其他已经设定代理平台进行销售，甲方有权对其予以处罚，对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。乙方因此而给第三方造成的损害，由乙方自行承担，若因此给甲方造成损害的，甲方有权要求乙方予以赔偿。

在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

顾客对乙方的服务提出投诉，甲方将进行核实。确系乙方责任的，甲方将根据所造成不良影响的程度给予相应的处罚。

代理过程中遇有顾客对甲方产品质量提出异议和申诉时，乙方应先行积极处理，并立即通知甲方，将对甲方造成的不良影响及损失降到最低，应维护甲方品牌在当地的形象和声誉。

乙方在经营活动中应保障双方的长期共同利益，乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以电子邮件、传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

乙方在代理过程中须按照甲方的具体要求建立相关顾客档案，并将收集的顾客信息(含顾客资料、顾客对甲方产品的评价和意见等)须及时反馈给甲方，并定期向甲方提供有关市场竞争情况和用户意见的书面报告。

六、订货、付款、交货和检验

甲方执行平台订单代发货原则，产品运费及保险费由甲方负责承担。线下订单发货执行货到付款原则，产品运费及保险费由乙方负责承担。

本合同发生的支付均通过银行帐号进行，货款由乙方在每月结算对账单之后，10个工作日内直接汇到甲方指定账户，不得将现金或无公司名称的支票交给甲方工作人员，否则甲方有权拒绝发货，且后果由乙方自负。

线下订货，乙方应以邮件形式向甲方下达订货计划，应写明产品名称、数量及特殊要求等，订货人签名并加盖公章后传真给甲方，甲方收到后予以回复确认，并按订单生产并按期发货。

产品在运输途中出现损坏，由乙方负责向承运方索赔，甲方应积极协助处理。

货到乙方客户指定地点后，由乙方客户负责验收。乙方客户提货时，须当场验收合格后再提。货物有损失时，乙方应协助客户与运输公司交涉追讨相关损失。

乙方有权要求客户在提货后，及时详细清点货物品种和数量，48小时查验完毕，逾期则视为查验合格。如与订单不符，乙方应由客服先出面安抚，并制定解决方案。同时通知甲方进行退换货。因漏发、错发产生的费用由甲方承担。

七、退货换货

甲方产品为加工熟食品，乙方的平台销售及线下订单一律按照食品等特殊商品不退不换原则。遇特殊情况，乙方与甲方协商后处理。

乙方原因导致的退货换货的运费及保险费用由乙方承担，甲方质量原因导致的退货换货的运费及保险费用由甲方承担。

九、售后服务

为保证最终用户利益，用户购买产品以后，按照国内熟食类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

经乙方售出产品，甲方承诺保质期内产品变质，甲方承担来回运费进行换货/退货处理。人为损坏及不按规定储存造成的损坏不在此列。

甲方产品的生产日期以包装上标示为准，因乙方储存不当及不可抗拒因素造成的损坏，甲方不负责保修。

乙方应制定具体的售前、售后服务机制，并指定专人负责，并接受甲方的培训和考核。

甲方承诺对乙方接到客户关于产品或服务的投诉，而又在乙方解决能力之外时，甲方将安排专业客服接受乙方客户关于产品或服务的投诉投诉。

十、合同的变更和终止

本协议有效期已过一半以上时间，乙方仍未能实现销售，甲方可以终止本协议。

乙方以任何形式直接将第一条所列产品销往所限定区域以外时，甲方有权终止本协议。

乙方线下订货虽支付了定金，但其后又取消订货合同而造成甲方产品积压时，甲方可以终止本协议，并要求乙方按订货合同总金额支付违约金。

有下列情况之一的守约方可终止本合同，但需提前一个月通知对方：

甲方的产品、市场不符合乙方要求，无法打开市场。

乙方对甲方调整代理区域及代理费比例不同意，且双方无法达成一致。

乙方经常违反甲方的要求或多次被顾客投诉。

乙方部分或全部丧失民事行为能力，不能正常完成甲方代理工作。

本合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行，经双方协商不能就变更合同达成一致。

十一、附则

本合同一式贰份，协议由双方法定代表人或委托代理人代表签字，并加盖公章后，自双方签字盖章之日起生效，双方各执壹份，具有同等效力。

本协议的所有附件均为本协议不可分割的一部分，如有未尽事宜，经双方协商后可随时以书面方式修改或补充，并作为本合同组成部分，与本合同具有同等效力。

在合同履行过程中，如双方发生争议，应友好协商解决。双方不能达成一致时，可向甲方所在地人民法院提出诉讼。

在协议的履行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力事件，致本合作协议不能履行或不能全部履行时，遭遇不可抗力事件的一方或双方均可部分或全部免责。但应在不可抗力事件结束后10天内，向对方说明理由并提供相关的证明文件。

本协议的任何终止，不影响双方发生的债权和债务，债务人应继续偿付未了债务，直至偿清债权人的全部债务为止。合同终止后，乙方不得再以甲方代理人名义从事任何有关活动，否则，因此造成的后果由乙方自行承担，若因此而给甲方造成的损失，甲方有权要求乙方予以赔偿，若触犯刑律，甲方将追究乙方的刑事责任。

本协议所涉及的各种文件，包括协议本身、价格、图表等影响到双方利益，技术、商业秘密，双方均有保密义务，未经对方书面认可不得向第三者泄密。凡透露给竞争对手商业机密且造成利益损失的行为将被诉诸法律。

未经对方书面同意，甲、乙双方不得将自己的任何权利和义务转让第三方。

合同款项到此结束。

甲方

(盖章)

乙方

(盖章)

地址

地址

邮编

邮编

电话

电话

传真

传真

开户行

开户行

帐号

帐号

授权代表(签字)

授权代表(签字)

日期

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

日期

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品销售代理合同书篇十八**

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找