# 最新销售的合同编号 销售的合同怎么签(十六篇)

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2024-06-11

*销售的合同编号 销售的合同怎么签一电话：电话：住所：住所：甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：第一条甲方权利和义务1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。...*

**销售的合同编号 销售的合同怎么签一**

电话：电话：

住所：住所：

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

第一条甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)。

2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。

3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。

4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。

5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。

6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方

第二条乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

第三条销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类：等洋酒系列品牌;

啤酒类：等系列产品;

饮料类：等。

第四条产品价格

按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

第五条定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分3个时间段向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方指定地方。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

5、双方确认：乙方工作人员为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

第六条结算方式

1、结算方式：

账户名：账户：

开户行：

第七条合同解除与违约责任

1、如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的.。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c.甲方为乙方指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方10%的违约金(金额以对帐单/发货单为准)。

4、如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给

第八条争议与解决

1、甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第九条合同有效期自年月日至年月日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效

第十条本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售的合同编号 销售的合同怎么签二**

甲方：乙方：

电话：电话：

住所：住所：

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

第一条甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)。

2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。

3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。

4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。

5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。

6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方

第二条乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

第三条销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类：等洋酒系列品牌;

啤酒类：等系列产品;

饮料类：等。

第四条产品价格

按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

第五条定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分3个时间段向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方指定地方。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

5、双方确认：乙方工作人员为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

第六条结算方式

1、结算方式：

账户名：账户：

开户行：

第七条合同解除与违约责任

1、如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的.。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c.甲方为乙方指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方10%的违约金(金额以对帐单/发货单为准)。

4、如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给

第八条争议与解决

1、甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第九条合同有效期自年月日至年月日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效

第十条本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售的合同编号 销售的合同怎么签三**

甲方（出卖人）：姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（买受人）：姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过平等协商就乙方购买甲方车辆等相关事宜达成如下协议：

第一条甲方愿意讲起享有所有权的（车辆型号牌照行驶里程等车辆信息）车辆有偿转让给乙方，

第二条乙方同意购买符合第一条约定的甲方的车辆。

第三条购车款为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方应当一次性向甲方支付全部构成款，

第四条甲方应当在乙方支付购车款的当日办理车辆过户手续，因此产生的税费由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方承担。

第五条甲方承诺在车辆过户前甲方没有因转让车辆肇事负债，也没有讲该车辆以任何形式进行抵押或者为自己以及第三方提供担保。

第六条甲方承诺其享有该车辆的完整所有权，任意第三人对该车辆均不享有任何权利。

第七条乙方没有按照约定支付购车款，甲方有权解除本合同，并按照全部购车款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第八条甲方违反本合同的约定和承诺，乙方可以解除本合同，甲方应当立即返还乙方支付的全部购车款，并按照全部购车款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第九条甲乙双方因履行本合同发生争议协商不成可以依法向（有利于自己的）法院起诉

第十条本合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，各份具有相同法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

立契约书人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_股份有限公司（以下简称甲方）、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_股份有限公司（以下简称乙方），今就连续性商品交易事宜订立契约条款如下：

第一条甲乙双方约定，甲方将其制造下列内容的商品连续卖给乙方，乙方买进。

商品内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条货款的支付方式，以每月底甲方所交货物的数量为准，乙方于第二个月底前以现金支付。但如获甲方的同意，乙方可以九十日内的支票支付甲方。

第三条乙方若有不支付货款、支票无法兑现、停止付款或违反本合约条款的情况，则无需通知催告，乙方即失去货款债务期限的利益，并需一次付清本合约所规定的一切债务。

第四条本合约不预先订定期限。

第五条乙方就第一条的产品保证，以甲方所定的批发价销售，并指导其所属的零售店亦当以此价格销售。

前项甲乙双方，及乙方所属的零售店间，得另根据甲方所定的条件订立再销售价格合约。

第六条乙方的销售地区约定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，如欲于上述地区外销售，必须获得甲方的书面同意。

第七条乙方于甲方要求时，为履行本合约的债务，需依照甲方的指定，采取下列一种或同时二种的方式。

（1）推举甲方同意的.连带保证人。

（2）提供不动产作为担保，并根据事先约定付清款项以避免甲方行使所有物返还请求权。

（3）提供保证金。

（4）寄托有价证券。

（5）乙方的赊帐债权让转予甲方。

（6）交付库存的甲方制品。

第八条乙方违反本合约的条款，或依据第三条债务失去期限的利益，与发生下列的情形时，甲方为顾及其未来。可解除本合约

（1）乙方的信用有重大变化时。

（2）乙方的公司组织上有重大变化时。

第九条若发生与本合约有关的争执，双方同意以甲方总公司所在地的法院为第一审法院。

本契约一式三份，甲、乙双方与连带保证人各执一份为凭。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**销售的合同编号 销售的合同怎么签四**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代销方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方代销下列商品：

商 品

名 称 产 地

规 格

单位

供应单位

代销数量

包装

每件重量

备 注

现货

每季可供数

二、上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_%收取手续费;待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本协议一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，自签订日起生效，有效期\_\_\_\_月。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售的合同编号 销售的合同怎么签五**

委托方（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_

代销方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方代销下列商品：

商品名称产地规格单位供应单位包装每件重量备注

二、上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。

如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_\_%收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用（包括手续费），均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本协议一式——份，甲方——份，乙方——份，自签订日起生效，有效期——月。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注意要点：

**销售的合同编号 销售的合同怎么签六**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国农产品质量安全法》及有关法律法规规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，经协商决定就大蒜种植订购有关事宜签订合同如下:

甲方根据市场要求，在大蒜品种上指定乙方种植生产，甲方负责对乙方耕种地域的环境(空气、水质、土壤)进行检测，在符合标准的条件下，乙方亩耕地全部种植无公害大蒜，自20xx年x月x日起至20xx年x月x日止，共期限x年。

1、由甲方负责聘请土地局、农业局等有关部门专家、研究员根据土地情况，测土施肥、制定种植计划。

2、作物种植期间，乙方必须按甲方作物种植计划，根据作物生长规律播种、管理及收获，以便于季节集中收获及人力资源的合理使用。

3、甲方定期免费为乙方进行技术培训，在需要的时候，派技术人员到基地现场指导、监督、检查，并帮助建立完整的田间生产管理档案。

4、乙方必须严格按照甲方各品种的生产技术规程、各项标准进行操作，并完整地记录在档。

1、农药、化肥由乙方在甲方委托指定单位统一购买，乙方必须严格遵守“稀释倍数、安全期限”等农药、化肥使用规程和要求，在甲方植保及管理人员指导下施用。

2、在作物生产期间，乙方不得使用非甲方指定、发放的农药、化肥，不得未经甲方同意擅自施用农药、化肥，及禁用农药

3、乙方农户增加的农膜费用、减产等农资费用，甲方承诺补贴农每亩150元左右的`补偿，在协议有效期的每年x月x日前结清一次。

大蒜生产期间乙方必须详细填写《田间农事活动记录表》等内容，记录要求做到按时、真实和专人负责，并接受甲方指导、监督。

大蒜收获季节，甲方应提早x天通知乙方按指定的要求进行收获，无正当理由乙方不得拖延收获时间。

1、生产基地种植的大蒜，符合质量标准要求的全部由甲方收购，并及时结清款项;否则，乙方有保留销给其他客户的权利。

2、按照甲方产品验收质量标准执行，不符合标准的大蒜或乙方使用禁用药品，甲方有权拒收乙方的产品，本协议撤销。

1、一方违约，另一方有权要求纠正或补救，对违约不采取纠正或补救措施的，可采取拒收产品或拒付购款，要求对方承担赔偿、终止合同履行等措施，并追究对方违约责任。

2、合同执行中双方产生纠纷或本合同未尽事宜，双方应协商解决或向当地行政主管部门申请行政调解;协商或调解不成时，按下列两种方式之一解决。

(一)提交仲裁委员会仲裁;

(二)依法向成武县人民法院起诉，并依法裁决;

甲乙双方任何一方，由于自然灾害、重大病虫害等不可抗力的原因，不能履行或不能完全履行合同时，应及时向对方通报，经核实后，免于承担违约责任，并允许变更或解除合同。

本合同自双方当事人签字盖章之日起生效，有效期xx年x月x日至xx年x月x日止。本合同一式四份，双方各持两份，未尽事宜经合同双方当事人协商一致，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售的合同编号 销售的合同怎么签七**

本合同按照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国价格法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法规的规定，结合具体情况，本着互助互赢的态度，共同完成本项目的目的，双方达成如下协议：

甲方：

乙方：

一、甲方所在昌吉地段的房产共计十栋楼，约平方，需要苯板做外墙保温，此保温材料(苯板)由乙方x提供，不得再由第三方进入。

二、乙方在供货期间，首先由乙方垫付苯板款万元，垫付到由第三方供货，如发生此情况，所造成的一切后果均由甲方承担。

三、甲乙双方商定，乙方同意在此处用货款抵押一套住房，面积在㎡，楼层和地点由乙方自行挑选，确定后不得改产，甲方无权出售此房，由乙方自行处理(注：此房款由乙方的货物抵扣，但必须是最后的尾款)。

四、甲乙双方协定，外墙保温板厚度为公分，重量为到工地的重是每立方公斤(按板的\'实际尺寸计算)，如低于如高于公斤，甲方不再加价计算。

五、甲方工地于20xx年月日开始施工做外墙保温工程，甲方请提前通知乙方，做好备料准备，供货期间，乙方不得耽误工程进度。如因为供货不及时，为此造成甲方停工待料的情况(误工时间为小时及以上)，甲方有权罚款乙方，罚款万元，前提条件乙方必须认可方能执行。

六、经双方协定，苯板价格每立方为元/m(不包括任何税费)，此价格包括运费由乙方承运到工地。此价格执行到20xx年月日止，到时如eps原料上涨或下跌，双方再议定，但价格以及方量必须以销售单为准，甲方收料人签字确认。

七、乙方供的全部苯板必须是阻燃材料，乙方应保质保量，如甲方验查出是非阻燃产品，甲方有权从重处罚乙方，为xx。

八、因甲方用量较大，双方应每半个月核对单据，由收料人出据汇总凭证，并记帐上报公司，工程完工后，双方须将所有月总票据全部汇总，甲方将剩余款于20xx年底前一次付清。

九、如双方发生争议时，应友好协商，如协商不果，可向原告所在地人民法院提起诉讼。

十、本合同自此项目开工之日起，工程完工后自行解除，本合同一式两份，自双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：乙方(公章)：

法定代表人(签字)：xxx法定代表人(签字)：xxx

xxxx年xx月xx日 xxxx年xx月xx日

**销售的合同编号 销售的合同怎么签八**

甲方：

乙方：

甲、乙双方签订如下汽车销售合同，明确双方权利义务：

一、交易清单

二、合同总金额及发票

1、车辆价款：人民币\_\_\_\_\_元整。

2、上牌费用：按实际单据结算(按车管所及购置办开具的单据)。( )

3、上牌服务手续费已包含在车辆价款中，甲方无需另行支付。( )

4、开票方式：车辆价款开具增值税发票。

本条中“( )”，如选择则在括号内打“√”，不选择则在括号内打“×”。

三、项目完成时间、地点、内容

1、项目完成节点时间：

自本合同生效后日内乙方将车运至本合同约定交货地点，车辆通过甲方验收并交付甲方;乙方应根据甲方要求时间及内容提供相应资料以满足甲方办理车辆牌照需要。( )自本合同生效后日内乙方将车运至本合同约定交货地点，车辆通过甲方初步验收;自本合同生效后日内乙方完成车辆上牌手续(牌照所属地：)，车辆通过甲方最终验收并交付甲方。( )本条中“( )”，如选择则在括号内打“√”，不选择则在括号内打“×”。

2、交付地点：( )

甲方指定地点( )

本条中“( )”，如选择则在括号内打“√”，不选择则在括号内打“×”。

3、交付内容：包括但不限于整车、附属设备、保修单、合格证明、购车单据、 、等。

4、如甲方委托乙方办理车证，则甲方有权全程跟踪办证过程。

四、车辆质量要求，乙方对质量负责条件

1、乙方确保车辆为原厂正品。

2、保修及保养：乙方按车辆《保修卡》提供的服务承诺条款进行保修及保养，法律、法规或乙方、厂家有更高或其他承诺的同时适用。

五、付款方式

1、甲方于签订合同后向乙方支付合同款元;

2、车辆到本合同约定的交付地点，甲完成车辆验收，甲方支付乙方元，在甲方支付该款后车辆所有权归甲方所有。在车辆交付甲方后乙方根据本合同约定向甲方提供上牌所需证照后10个工作日内甲方一次性支付合同余款。

车辆到本合同约定的交付地点，甲完成车辆初步验收后，甲方支付乙方元，在甲方支付该款后车辆所有权归甲方所有。车辆上牌完毕，甲办理车辆验收车辆交接后，甲方凭乙方提供的由甲、乙双方共同签署的\'设备验收单及车辆发票、上牌费用单据等在10个工作日内一次性支付合同余款。( )

本条中“( )”，如选择则在括号内打“√”，不选择则在括号内打“×”。

六、违约责任

1、乙方违反本协议第三条约定，逾期将车辆运至本合同指定地点、或因车辆质量问题致使车辆逾期通过验收，或乙方原因车辆逾期办理上牌手续或未按照本合同约定逾期提供办理车辆牌照所需的资料，每逾期一天应向甲方支付本总合同款的0、8%作为违约金，逾期超过20天的甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付暂定总合同款的25%作为违约金，同时甲方有权按照本合同约定及法律规定追究乙方其他违约责任。

2、乙方在合同期间应按约定谨慎、安全的使用车辆，若车辆交付前发生交通事故，乙方应向甲方支付暂定总合同款的20%作为违约金，同时乙方应对事故负全部责任，并赔偿甲方因此遭受的所有损失。

七、解决合同争议方式：在合同履行中，如发生争议双方先协商处理，如协商未成由当地仲裁委员会裁决。

八、本合同一式肆份，由甲方、乙方、各执贰份，具有同等法律效力。

九、本合同双方盖章并签字后生效。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年 月 日 年 月 日

**销售的合同编号 销售的合同怎么签九**

编号：no：

日期：date：

签约地点：signed、at：

卖方：sellers：

地址：address：

邮政编码：postal、code：

电话：tel：

传真：fax：

买方：buyers：

地址：address：

邮政编码：postal、code：

电话：tel：

传真：fax：

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商未能达成协议，则提交中国国际贸易促进委员会对外贸易仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会决定是终局的，对双方均有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

买卖双方同意按下列条款由卖方出售，买方购进下列货物：

1、货号：

2、品名及规格：

3、数量：

4、单价：

5、总值：数量及总值均有\_\_\_\_\_%的增减,由卖方决定。

6、生产国和制造厂家：

7、包装：

8、唛头：

9、装运期限：

10、装运口岸：

11、目的口岸：

12、保险：由卖方按发票全额110%投保至\_\_\_\_\_为止的\_\_\_\_\_险。

13、付款条件：买方须于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日将保兑的，不可撤销的，可转让可分割的即期信用证开到卖方。信用证议付有效期延至上列装运期后15天在中国到期，该信用证中必须注明允许分运及转运。

14、单据：

15、装运条件：

16、品质与数量、重量的异义与索赔：

17、人力不可抗拒因素：

18、仲裁：

由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

双方一致同意按下列条款签订本协议。

第1条、定义

1.1、产品：本协议中所称产品，系指由甲方制造并以其商标销售的（产品名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）和随时经双方以书面同意的其他商品。

1.2、地区：本协议中所称地区，系指\_\_\_\_\_\_\_\_\_国\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.3、商标：本协议中所称商标系指（商标全称）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第2条、委任及法律关系

2.1、委任：在本协议有效期内，甲方委任乙方作为其代理，以便在地区获致产品的订单。乙方愿意接受并承担此项委托。

2.2、法律关系：本协议给予乙方的权利和权力只限于给于一般代理的权利和权力，本协议不产生其它任何关系，或给予乙方以代表甲方或使甲方受其它任何协议约束的任何权利，特别是，本协议并不构成或委派乙方为甲方的代表，雇员或合伙人。双方明确和理解并同意，在任何情况下，乙方可能遭受的任何损失，不论部分或全部，甲方均不承担责任。

2.3、指示：乙方应严格遵守甲方随时发来的指示。由于乙方超越或违背甲方指示而造成的任何索赔、债务和责任，乙方应设法保护甲方利益并赔偿甲方因此而遭受的损失。

第3条、甲方的责任

3.1、广告资料：中方应按实际成本向乙方提供合理数量的产品样品、样本、价目表、广告宣传用的小册子及其他有关产品推销的辅助资料。

3.2、支付推销：甲方应尽力支持乙方开展产品的推销；甲方不主动向乙方代理地区的其他客户发盘。

3.3、转介客户：除本协议另有规定外，如地区其他客户直接向甲方询价或订购，甲方应将该客户转介乙方联系。

3.4、价格：甲方提供乙方的产品价格资料，应尽可能保持稳定，如有变动应及时通知乙方，以利推销。

3.5、优惠条款：甲方提供乙方获致订单的条款是最优惠的。今后如甲方向地区其他客户销售产品而提供比本协议更有利条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供比此项更有利的条件。

3.6、保证：甲方担保凡根据本协议出售的产品如经证实在出售时质量低劣，并经甲方认可，则甲方应予免费修复或调换。但此项免费修复或调换的保证，以产品在出售后未经变更或未经不正确地使用为限。除上述保证外，甲乙双方均同意不提供任何其它保证。

第4条、乙方的责任

4.1、推销：乙方应积极促进产品的推销，获取订单，并保持一个有相当规模和足够能力的推销机构，以利产品在地区的业务顺利开展和扩大。

4.2、禁止竞争：乙方除得到甲方书面同意外，不应制造、购买、获取订单、或协助推销与本协议产品相同或类似的其他国家商品，或将本协议内产品转销其他国家和地区。

4.3、最低销售额：在本协议有效期间的第一个十二个月内，乙方从地区客户获得的产品订单，总金额应不少于\_\_\_\_\_\_元。以后每十二个月递增百分之十五。

4.4、费用：在本协议有效期内，乙方应承担在地区推销和获取产品订单的全部费用，如电报费、旅费和其他费用，本协议另有规定者除外。

4.5、产品价格与条件：乙方保证按照甲方在本协议有效期内随时规定的价格和条件进行推销。在获取订单时，乙方应充分告知客户，甲方的销售确认书或合同内的一些条款以及任何订单均须经乙方确认接受后方为有效。乙方收到的产品订单，应立即转给甲方以便予以确认或拒绝。

4.6、督促履约：乙方应督促买户严格按照销售确认书或合同的各项条款履约，例如及时开立信用证等等。

4.7、市场情况报导：乙方应负责每月（或每季）向甲方提供书面的有关产品的市场报导，包括市场上同类产品的销售情况、价格、包装、推销方式、广告资料、客户的反应和意见等。如市场情况发生重大变化时，乙方应及时以电报通知甲方。

第5条、佣金

5.1、佣金率及支付方式：凡经乙方获得并经甲方确认的订单，甲方在收妥每笔交易全部货款后，将按发票净售价付给乙方百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_佣金。为了结算方便，佣金每月（季）汇付一次。如有退货，乙方应将有关佣金退还甲方。

5.2、计算基础：上述发票净售价系指甲方开出的产品发票上的总金额（或毛售价）减去下列费用后的金额，但以这些费用业经包括在毛售价之内者为限：

（1）关税及货物税：

（2）包装、运费和保险费：

（3）商业折扣和数量折扣：

（4）退货的货款：

（5）延期付款利息：

（6）乙方佣金：

5.3、甲方直接成交的业务：凡乙方地区的客户，虽已了解甲乙双方的贸易关系，或经甲方转介与乙方，但仍坚持与甲方直接交易，则甲方有权与之成交，保留百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_佣金与乙方，并将此项交易作为本协议第4.3款最低销售额的一部分。

如乙方地区的客户在中国访问期间（包括参加在中国举办的各种交易会）与甲方达成产品的交易，目的\'港为乙方代理地区者，甲方有权接受其订单，但不为乙方保留佣金，亦不计入上述最低销售额。

5.4、超额佣金：如乙方在本协议有效期内积极推销产品并超额完成年度最低销售额（按实际出运金额计算），甲方对超额部分除支付规定的佣金外，应另付乙方奖励佣金：

（1）超额百分之五十时，奖励佣金为百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

（2）超额百分之一百及以上时，奖励佣金为百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_。奖励佣金在年度终了由甲方结算后一次汇付乙方。

第6条、协议有效期

本协议有效期为\_\_\_\_\_\_年，期满自动失效。如双方同意延续本协议，任何一方应在期满\_\_\_\_\_\_天前用书面通知对方以便相互确认

第7条、协议的终止

7.1、终止：协议双方应认真负责地执行各项条款。在下列条件下，每一方得以书面通知另一方立即终止本协议或取消其中某一部分：

（1）如一方未能履行本协议的任何一项义务，而此项违约在接到另一方书面要求纠正的通知后\_\_\_\_\_\_天内又未能加以纠正；或

（2）如一方自动或被迫申请宣告破产，自动或被迫申请改组、清理、解散、或对该方指定了产业管理人；或

（3）如发生违反本协议第8条有关商标使用或注册的情况；或

（4）如发生本协议第9条不可抗力事由，一方在超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天期限后仍无法履行其义务时。

7.2、终止的影响：本协议的终止并不解除双方按照本协议规定业已产生但未了结的任何债务。凡在协议终止前由于一方违约致使另一方遭受的损失，另一方仍有权提出索赔，不应受终止本协议的影响。、乙方特此声明：由于终止本协议而引起的损害，乙方放弃要求补偿或索赔，但终止本协议前甲方应付乙方的应得佣金仍应照付。

第8条、商标

甲方目前拥有和使用的商标、图案、及其他标记，均属甲方产权，未经甲方特别以书面同意，乙方均不得直接或间接地、全部或部分地使用或注册。即使甲方特别以书面同意乙方按某种方式使用，但在本协议期满或终止时，此种使用应随即停止并取消。

关于上述权利，如发生任何争议或索赔，甲方有权立即单方面取消本协议并且不承担由此而产生的任何责任。

第9条、不可抗力

任何一方由于人力不可抗拒事由，以致直接或间接地造成任何迟延或无法履行本协议全部或部分条款时，另一方不得提出索赔要求。此类事由包括：水灾、火灾、风灾、地震、海啸、雷击、疫病、战争、封锁、禁运、扣押、战争威胁、制裁、骚动、电力控制、禁止进口或出口、或其它非当事人所能控制的类似原因、或双方同意的其它特殊原因。

有关一方应在事故发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内以书面通知另一方，并提供当地有关机构的证明文件，证明不可抗力事故的存在。

第10条、仲裁

凡有关协议或执行本协议而发生的一切争执，双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，双方同意提交中国国际经济贸易仲裁委员会按该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。任何一方不得再以诉讼或其他方式向法院或其它机构申请变更。仲裁费用由败诉一方负担，仲裁裁决另有规定者按照规定办理。

第11条、转让

要协议任何一方在未经征得另一方书面同意之前，不得将本协议规定的任何权利和义务转让给第三者。任何转让，未经另一方书面明确同意，均属无效。

第12条、协议生效及其他

12.1、生效日期：本协议自双方签字之日起立即生效。

12.2、未尽事宜：本协议如有未尽事宜须加补充或修改时，应以书面提出并经双方正式授权的代表签署后方能生效。

12.3、标题：本协议各项条款的标题仅为方便而设，不应限制或影响协议中任何条款的实质。

12.4、全部协议：本协议系双方关于本协议主题的全部协议和谅解。除本协议有明文规定者外，以前其它有关本协议主题的任何条件，声明或保证，不论是以书面或口头提出的，对双方都无约束力。

12.5、正式文本：本协议及附件以中文和英文缮就，每种文本有二正二副，签署后双方各执正副本各一份，两种文本具有同等效力。

12.6、政府贸易：本协议不适用于双方政府之间的贸易或甲方与乙方政府之间达成的交易，亦不适用于易货贸易或投标交易。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

代表（签字）：代表（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：签订地点：

**销售的合同编号 销售的合同怎么签篇十**

供方： 合同编号：

签定时间： 年 月 日

需方： 签订地点：

验收为准。

三、 交(提)货地点、方式：

货物发送到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、 运输方式及到费用负担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、 结算方式： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、 违约责任：合同双方任何一方违反本合同条款，其另一方均有权要对方承担赔材料购销合同书范本偿责任。

七、 解决合同纠纷的方式：双方友好协商解决，协商不成，由合同签订地法院解决。

八、 其他约定事项：

九、 本合同一式二份，供、需方各持一份，经盖章后传真件具有同等法律效力。

需方(公章)： 供方(公章)：

法定代表人 法定代表人

或其委托代理人： 或其委托代理人：

年 月 日 年 月 日

销售协议合同20xx完整版5

甲方

购买单位：大丰果品商店 法定代表人：杜云龙 乙方

销售单位：光明香果园

第一条根据中华人民共和国经济合同法和甲、乙双方友好协商，由甲方向乙方提供水果产品名称、品种规格、计量单位、数量、金额及数量详见供货清单(清单需双方加盖公章为准)。供货清单

第二条 包装运输方式及费用负担：

由光明香果园负责以柳筐包装并及时送到大丰果品商店，汽车运输，运费、包装费均由甲方承担。注：各类水果视质量好坏，按国家规定当地收购牌价折货款在每批水果交货当日通过银行托付。

第三条 交货时间：

自合同签订之日起7日内交货，即20\_\_年6月20日前供货。一星期内分三批交货。 第一批交货时间：20\_\_年2月11日货物包括：水蜜桃3000斤、鸭梨4000斤、香蕉5000斤

第二批交货时间：20\_\_年2月14日 货物包括：水蜜桃3000斤、鸭梨4000斤、香蕉5000斤

第三批交货时间：20\_\_年2月16日 货物包括：水蜜桃20\_\_斤、鸭梨20\_\_斤、香蕉5000斤

第四条 交货地点、方式：

由乙方运至甲方大丰水果店门前，在20\_\_年6月13日至20\_\_年6月20日之内由甲方验收完后交货(分三次验货)。如因突然的自然灾害不能如数交货，光明香果园应及时通知大丰果品商店，并至协商修订合同.

第五条 付款方式及期限： 合同签订三日之内，甲方需向乙方预付合同总额的40%，即￥ 壹万柒仟贰佰元(17200)，货到并验收合格后支付余款，即￥贰万伍仟扒佰 (25800).注：各类水果视质量好坏，按国家规定当地收购牌价折货款在每批水果交货当日通过银行托付。

第六条若无不可抗力因素，甲方付款逾期，应每天按逾期款总额的万分之五(按日计)或法律许可的最大利率向乙方支付滞纳金;若无不抗力因素，乙方供货逾期，在甲方后期检查中乙方因人为因素没有按甲方规定供货或所供货物有质量问题，也应每天按逾期款总额的万分之五(按日计)或法律许可的\'最大利率向甲方支付滞纳金和赔偿甲方一切损失。在正常情况下，如果大丰水果品商店拒绝收购，应处收部分价款百分之二的违约金，光明香果园交货量不足，应处以不足部分价款的30%的违约金。

第七条 解决合同纠纷的方式：

本协议未尽事宜，由甲乙双方协议解决，协议不成，双方同意在甲方所在地仲裁机构仲裁，或向甲方所在地的人民法院起诉。

第八条、合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

第九条、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份。各自的上级备案一份甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法人代表：大丰果品商店 法人代表签字：光明香果园委托代表人：杜云龙委托代表人： 肖鹏飞 20\_\_年2月10日 20\_\_年2月10日 附件：

甲方地址： 电话：邮编：开户银行： 账号： 乙方地址： 电话：邮编：开户银行： 账号：

**销售的合同编号 销售的合同怎么签篇十一**

立约人：

甲方：

地址：

邮编：

电话：

传真：

法人代表：

电子邮件：

乙方：

地址：

邮编：

电话：

传真：

联系人：

电子邮件：

甲，乙双方依据平等互利，公平自愿的原则，经友好协商，就甲方授权乙方获得其相关产品代理商资格之事宜达成一致。为明确双方权责以及合法权益，规范代理关系及相应市场行为，特签订本代理合同。

第1章权利和义务

第1条甲方享有如下权利：

1、对地区或项目代理经销行为进行考察，评判，以确立，取消或处罚地区或项目代理；

2、销售区域和行业项目的划分及确定代理产品类别；

3、产品价格的决定；

4、企业形象设计及产品广告形式的决定；

5、审核和支持乙方广告宣传与维护甲方利益的活动支持；

6、区域或项目营销模式的决定。

第2条甲方应履行的义务：

1、不断推出适销对路，具有较强市场竞争力的新款产品；

2、不断进行广告宣传和形象宣传；

3、协助指导乙方开展产品广告宣传，促销活动；

4、帮助乙方拓展市场，进行入围招标等工作的协助开展等；

5、协助乙方培训具有专业技术知识的经销和售后服务人员；

6、保证乙方所售商品的售后服务；

第3条乙方享有如下权利：

1、在甲方授权的代理区域或项目内代理甲方产品；

2、共享华络公司的销售文档与市场资料；

3、可在代理产品的资料上打上代理商的商标，但不得去掉华络公司的商标；

4、放弃地区代理资格（须提前二个月向甲方提出书面报告）；

第4条乙方应履行的义务：

1、严格遵守甲方的销售政策，包括价格政策，回款制度等；

2、积极拓展市场，扩大销售；

3、配合甲方对假冒，侵权产品的打击；

4、按期提出需货计划，发货安排及市场预测；

5、按甲方提出的有关售后服务要求，作好售后服务工作，反馈产品质量信息；

6、配合甲方做好市场调查，广告宣传等工作；

7、遵守甲方的有关政策和规定。

8、在合作中所获知的华络公司的商业资料与客户资料应负保密义务，不得泄露给第三方得知。

第2章代理标的物

1、本节协议涉及的甲方授权代理销售的产品包括：杭州华络通信设备有限公司所属无线网络产品中的所有产品。

2、用户可以通过互联网进入甲方网站获取甲方拥有的各类资料数据及实时信息产品的全部内容。

第3章品牌所有权

甲方所供应产品的商品品牌，形象及标识之版权为甲方所拥有，乙方在行使代理商职责

期间应对甲方品牌，形象及标识进行义务保护。

第4章代理商行为规范：

1、在协议期间，乙方应自觉维护甲方（被代理人）的利益，其经营活动不得损害甲方权益。

2、乙方应自觉保护甲方产品权益。

3、价格规范：

甲方产品实行全国统一定价。

乙方不能擅自进行降价销售，包括降价形式的促销活动；

乙方根据地区市场实际情况进行价格调整时应事先向甲方通报，在取得甲方认可同

意后方可实施；

4、销售定额：

甲，乙双方根据代理地区市场或项目情况制定代理商销售定额，乙方无特别原因应

完成规定的销售定额；

乙方如果未能完成规定销售定额，甲方将视原因给予撤消代理资格的处理。

乙方代理甲方产品最低经营额为60万元人民币每年。

5、代理制度的使用规范：

乙方使用甲方统一标准格式的产品销售代理合同（本代理合同）；

申请表内容必须如实填写完整，并加盖有用户与代理商（乙方）双方签章后生效。

有效申请表须传真或复印件送至甲方备档，原件由乙方保存管理。

6、代理商利益协调：

甲方保证乙方的代理商利益，在代理范围内，乙方享有优先权，双方在销售当中如

遭遇相同客户时，由乙方完成跟进工作，但如乙方未能在2个月内完成销售，则甲方销售员可跟进这客户。

7、信息沟通：

乙方每月十日前向甲方提供前一月的代理工作报告，汇报业务发展情况，便于双方协调业务关系。

第5章代理商资格授权：

1、甲方授权乙方获得其地区代理商之资格（加盖甲方公章的杭州华络通信设备有限公司代理授权书）。

2、乙方在获得甲方授权后，在本协议规定之权限内以甲方代理商的身份从事指定产品的代

理销售工作及与之相关的市场活动。

3、甲方以甲方提供附件《产品价格单》所列价格向乙方提供代理产品。

第一条。加盟费用标准和支付

1、所有甲方的产品代理商都应交纳贰万元信誉保证金，信誉保证金在项目顺利实施后甲方以设备款的方式返还乙方。

2、季度销售回款：所有代理商季度销售回款不得低于销售额的85%。

第二条。代理区域

1、甲方授权乙方在地区或项目行使其代理商的职责，不得跨区和跨范围操作。

2、如参与代理区域外业务时，应知会甲方，并由甲方与当地代理商协调处理。

第三条。市场推广及商标使用

1、乙方负责代理区域内的市场销售活动，并承担相关的费用。为鼓励乙方的市场行为，甲方将提供相应的支持。

2、合约期间，乙方在代理区域内以\"华络通信代理商\"的身份从事销售无线网络产品的相关市场活动；待本合同期满或终止后，乙方不得再以此身份进行任何活动。

3、未在甲方书面同意下，乙方不能使用甲方一切注册商标或被确认是甲方所有公司及产品的商标。

4、乙方如在进行市场推广活动中需要使用甲方的商标，披露双方合作关系或介绍甲方公司及产品时（名片，宣传资料，等），必须事先向甲方申请，由甲方提供商标及文使用规范，经甲方审核后给予书面同意。

第6章代理商考察期制度

1、对于初次合作的代理商，甲方制定了代理商考察期制度。考察期为1个月。

2、甲方对乙方工作的\'考察标准包括：乙方业绩情况，乙方相关公关能力，公司运作状况和商业信誉。

3、考察期满前5天乙方向甲方提交工作总结报告，提出代理资格转正申请，甲方在5天内确定是否授权相应的代理商资格，并向乙方说明原因。

第7章保密条款

合同双方相互承担保密义务，任何一方在履行本合同的过程中所获得的对方商业秘密（商业秘密指属于一方和（或）其关联企业所有的，并被其视为秘密的技术，商业或任何其他方面的信息，此信息不为公众所知悉，能带来经济效益，具有实用性，并采取保护措施。）应予保密，不得披露，且仅为实施本合同之目的使用。

第8章承诺与违约

第1条甲方承诺：

1、甲方在协议期内，在乙方所属代理区域内独家向乙方供货；

2、为配合乙方销售，扩大甲方产品销量，甲方根据乙方的销量向乙方提供广告宣传和

相关促销；

第2条乙方承诺：

1、设有专门的经营场地，人员，并保证充裕的资金销售甲方的产品；

2、努力完成甲方制订的销售任务。乙方向甲方承诺：协议期完成销售任务\_\_\_\_\_\_ \_\_\_万元，并且每月任务不低于\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_万元，如连续2个月完不成最低销售任务，则甲方有权停止向乙方供货，并取消乙方总代理资格

3、对甲方所有销售文件严格保密。

4、乙方工商登记资料需要变更时，应提前2个月将变更事项通报甲方，并在变更后10天内报甲方备案。

第3条违约条款：

1、甲方违反此协议所规定的条款，乙方可以书面提出异议及补偿要求，甲方应在尊重事实及双方利益基础上尽快给予解决；

2、乙方违反此协议所规定的条款，甲方有权根据乙方违约情况做出处理决定并有权通报相关的其它分销商；

3、乙方违反此协议所规定的条款，甲方可采取的措施包括：警告，加价供货，某一时间内断货（在此期间由甲方直接向其二级分销商或客户供货），取消代理资格等方式；

4、乙方经营严重不景气或不积极推销甲方产品或有其他严重违约行为的，甲方可以终止代理资格；

5、乙方的严重违约行为造成甲方损失的应承担违约责任并赔偿甲方损失；

6、甲方决定取消乙方代理资格前一个月应书面通知乙方；

7、在甲方书面通知乙方取消其代理资格起三个月内，双方结清往来帐务；

8、本条款未尽事项，参照甲方其他制度执行。

第9章不可抗力

1、不可抗力指立约双方在订立合同时无法预见，对其发生和后果不能避免且不能克服的事件。如地震，水灾等自然灾害和政策法规的变更等。

2、若由于不可抗力致使一方未能全部或部分履行本协议，经书面通知另一方，本合同内受到影响之条款可在不能履行之期间及受影响之范围内终止履行。

第10章适用法律及正义的解决

1、本协议签署，效力，解释，执行和争议的解决均适用中华人民共和国相关法规。

2、甲，乙双方如发生之争议无法协商解决，将提交甲方所在区域仲裁委员会裁决，该裁定为终极裁决，对双方均具法律效力。

第11章协议的变更和补充

本协议的变更需经双方同意，并以书面形式体现。协议未尽事宜，经双方友好协商后，以补充协议的方式加以完善。补充协议与本合同享受同等法律效力。

本协议一式两份，双方各持一份，自双方签盖章日起生效。协议有效期以附件一（杭州华络通信设备有限公司代理授权书）注明，任何一方至少在协议期满前三十天给予另一方提前续约或到期终止协议的书面通知。如双方在本协议到期时能达成续约合同，本协议自动失效。

本协议未经甲方同意不得涂改，本协议传真及复印件具有同等法律效力。

附件1：代理授权书

附件2：产品价格单

立约人（甲方）：

立约人（乙方）：

开户行：

开户行：

帐号：

帐号：

税号：

税号：

代表：

代表：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**销售的合同编号 销售的合同怎么签篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据冯家坪乡环境治理规划，冯家坪乡政府计划对政府驻地对面山体进行绿化，为了搞好政府驻地对面山体绿化工作，打造适宜全乡人民群众居住的\'美好环境，经甲乙双方共同协商就苗木供应达成以下协议：

苗木必须是\_\_\_年生以上苗木，根系发达健康，\_\_\_米以上。

共需苗木\_\_\_\_\_\_\_\_\_株，每株价格为\_\_\_元。

苗木由乙方负责运送，甲方不承担任何费用。

苗木待乙方运到指定地方后，经甲方验收合格后，甲方一次性付清苗木款，如苗木甲方验收不合格，甲方有权拒收苗木和付款。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售的合同编号 销售的合同怎么签篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方在平等、互利、自愿的原则下，通过友好协商，现达成如下饲料销售合同：

一、乙方保证年代理销售甲方饲料不少于60吨；

二、乙方提出需要甲方供货时，甲方应及时向乙方提供乙方所需数量。

三、乙方完成年销售任务后，甲方将根据实际销售量奖励乙方。

四、代理销售时间从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

五、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字生效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方在平等、互利、自愿的`原则下，通过友好协商，现达成如下饲料销售合同：

六、乙方保证年代理销售甲方饲料不少于60吨；

七、乙方提出需要甲方供货时，甲方应及时向乙方提供乙方所需数量。

八、乙方完成年销售任务后，甲方将根据实际销售量奖励乙方。

九、代理销售时间从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字生效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**销售的合同编号 销售的合同怎么签篇十四**

买受人（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_出卖人（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为保证有充足、稳定的加工原料，以利于组织生产，顺利完成外贸订单，根据《\_\_\_\_\_\_\_\_》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就翠冠梨订购的有关事宜达成如下协议：

甲方向乙方订购翠冠梨共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_吨，收购按市场价，保护价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/公斤。

1、品种：\_\_\_\_\_\_\_\_ 2、规格：桔径\_\_\_cm-\_\_\_cm，成熟度\_\_\_成以上；

3、外观质量：果实新鲜饱满，表皮光滑亮泽，无病梨、无碎梨、无腐烂、无机械伤。

甲方口是/口否在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向乙方支付收购保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。交货时保证金应（口抵作收购款/口返还甲方）。保证金支付后，因甲方违约解除合同的，保证金不予退还；因乙方违约解除合同的，甲方应双倍返还保证金。

乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_履行交货，具体日供应量按照甲方生产计划通知乙方；地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

计量方法：以交货地的称量为计价重量；运输方式及费用承担：由乙方自行将翠冠梨运至交货地点，费用由乙方承担。

甲方在收购当场对乙方的翠冠梨随机检验，乙方须提供农残鉴定合格证书；检验时间：与交货时间相同；检验地点：与交货地点相同。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

双方约定保护价的，当交货时市场收购价格低于保护价时，以保护价为准：市场收购价格高于保护价时，双方可协商上调价格。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1、乙方迟延交货或甲方迟延支付收购款的，应当每日按照迟延部分价款\_\_\_\_%的标准向对方支付违约金。

2、乙方交付的产品不符合约定规格和外观质量的，甲方有权要求补足、换货或退货，由此发生的\'费用由乙方承担；但甲方应在\_\_\_\_\_\_\_日内通知乙方，否则乙方有权拒绝甲方的要求。

3、甲方未按约定收购符合产品要求的产品，应承担由此给乙方造成的损失。

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

因发生自然灾害等不可抗力的，经核实可全部或部分免除责任，但应当及时通知对方，并在合理期限内提供证明。

合同争议解决方式：本合同项下发生的争议，由当事人双方协商或申请有关部门调解解决；协商或调解解决不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

（一）依法向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼；

（二）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式二份，甲、乙双方各一份。本合同于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_终止。

第十三条其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

买受人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_出卖人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**销售的合同编号 销售的合同怎么签篇十五**

甲方： （以下简称甲方）

乙方：莱州市沙河镇同亮防水材料厂（以下简称乙方）

甲乙双方经过友好协商，就代理销售莱州市沙河镇同亮防水材料厂防水材料之事，同意如下条款：

乙方为莱州市沙河镇同亮防水材料厂，受权甲方为合肥市的代理商，销售莱州市沙河镇同亮防水材料厂的防水材料；甲方接受乙方的授权。

乙方向甲方提供的必须是符合国家标准的从莱州市沙河镇同亮防水材料厂的防水材料，如乙方提供的是非本厂产品，甲方有权拒收，除非双方另有约定。

乙方负责提供产品的介绍资料以及其他相关材料，供甲方制作推销产品材料之用。

乙方负责提供有关的技术支持，必要时对甲方人员进行技术培训。

甲方负责在 市内的一切宣传销售工作，负责产品在当地的检验，并承担相应的检验费用。

如产品出现问题，属质量问题的由乙方负责；属施工质量问题的由甲方负责。

甲方代理销售的.产品为 ，价格分别为 元/公斤。甲方收到乙方发来的货物后，应在三天之内付清所有款项。每延迟一天付款，加收总货款的10%的滞纳金。与次同时，乙方有权取消甲方的代理商资格或终止本合同。

作为代理商，甲方第一年应完成销售 吨；第二年完成 吨；第三年完成 吨；以后每年应完成 吨。如甲方的年销售额超过所规定最少销售定额，超过部分每吨优惠 元。

如甲方需要防水材料，应尽早通知乙方，以便乙方备货。

产品的市场销售价格由甲方根据市场情况自行决定，销售所得全部归甲方所有。但产品的最低价格不能低于 元/公斤。

甲方如发现乙方产品的商标，专利和其他工业知识产权被第三者侵害时，应及时报告乙方，并协助乙方采取必要的措施，保护相关权利。

本合同有效期为 年，到期后合同自然失效。如双方认为有必要延长合同期限，应通过书面形式通知对方。根据双方的意见，本合同可以续延或重新签订。

本合同未尽事宜，双方将通过友好协商，予以解决。如不能解决的，应向人民法院提起诉讼。法院的判决为最终裁定，双方都应服从。

本合同一式二份，甲乙双方各持一份。每份具有同等法律效力。

本合同自双方签字之日起生效。

甲方代表： 乙方代表：

**销售的合同编号 销售的合同怎么签篇十六**

甲 方： 乙 方：

法定代表：(委托人)： 代 表：

电 话： 电 话： 地 址： 地 址：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，甲乙双方经友好协商，一致同意按下列条款签订本合同。

一、 货物明细(见报价单)

二、合同金额

合同金额由货物总值、运输费用、安装费用组成，其中：

1、货物总值： ：5600 元;

2、运输费用： 0 元;

3、安装费用： 0 元;

合计：人民币： 伍仟陆佰元 元注：

三、技术要求说明

1、 如需借助图纸说明的事项，必须附有图纸;

2、样品说明的事项;

四、交货条款

1、甲方按照规定如期交付货款。

2、 乙方送货产生延误，则乙方需支付违约金。违约金按货物总值每周1%计算。

但下列原因造成的延期送货不视为延误送货。

(1)、甲方要求变更或补充订货合同;

(2)、因自然灾害等不可抗力的影响;

(3)、甲方未提供适当的安装条件;

(4)、甲方同意延期交货的其他情况;

3、 由于家具工程环节众多，若运输途中造成少量货品的损坏、丢失、错货及缺少配件等现象，乙方将在第一时间采取补救措施(包括使用替代品)，以保证甲方的正常使用，甲方不得以此为由扣款或延迟付款。

五、质量保证

1、 乙方提供年的产品保修期(从验收合格之日起计算);

2、 在保修期内，如因产品质量问题导致的破损、变形，均由乙方负责维修或退换，如因甲方使用不当或人为因素造成家具损坏，乙方负责维修，但收适当的材料费和工本费。

六、付款方式： 为确保合同正常运作及维护双方共同利益，本合同付款方式应按照工程进度分两次付款;，作为工程预付款，即人民币：贰仟贰佰元整 (：2200元)

第二期：货物安装完毕，甲方应在 当 日内验收且合格后，甲方向乙方支付合同金额 60 %的余款，即人民币：(：叁仟肆佰 元)。￥：3400 全部货款未结清前，所有产品之产权归乙方所有。

七、违约责任

(一) 乙方责任：

1、 乙方非因不可抗力(如地震、水灾、风灾等)而不能交货或逾期交货达90日，乙方须按照不能交货部分货款总额的.20%承担违约责任。

2、 乙方非因不可抗力逾期交货应支付逾期交货金额万分之五/天的违约金。

(二) 甲方责任：

1、 报价单所列产品及其颜色不得任意退、换(除质量问题)，如甲方非因不可抗力(如地震、水灾、风灾等)要求退、换，则：

(1) 订制品，桌屏、高隔间，甲方应全额赔偿。

(2) 屏风、椅、沙发等有色产品及木制产品等其他类商品退、换，以销售之20%收取赔偿金，运输费用需另行承担。

(3) 有损坏者接受退、换。

甲方对其他未退、换部分按本合同要求进行验收和付款。

2、如因甲方原因要求延期交货应于交货日7天前通知乙方。

八、 附加条款：

1、 如甲方暂缓要货，乙方将提供交货外30天的免费仓储期，若甲方仍未能安排地方进行交货，乙方将收取仓储费用;若甲方变更交货期超过一个月的，除事先书面征求乙方的同意外，还应交纳额外的仓储费用。否则，乙方有权取消合同并没收预付款。

2、 本合同一式两份，合同附件为本合同不可分割的组成部分，签字后双方各执一份，均具有同等的法律效力。

3、 本合同在甲乙双方代表签字盖章后，以双方最后签字日期为生效日。

4、 一切由本合同引起的或与本合同有关的争执，甲乙双方应通过友好协商解决，如协商不能解决时，应提交北京市仲裁委员会仲裁或提起诉讼。

九、 补充条款：签订后定制产品颜色和尺寸不能更改,如需要更改所有费用全由甲方负责.货到齐付清

全款。附件报价做为本合同的参考

甲 方： 乙 方：(签字)

甲方代表：(签字) 帐号：

签字日期：20xx年xx月xx日 签字日期：20xx年xx月xx 日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找