# 推荐销售代理合同(3篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-06-08

*推荐销售代理合同一地 址：电 话：传 真：乙 方：地 址：电 话：传 真：本协议经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》的规定，达成如下协议，并由双方共同遵守。第一条：甲方提供艺术品供乙方展览、销售。展...*

**推荐销售代理合同一**

地 址：

电 话：传 真：

乙 方：

地 址：

电 话：传 真：

本协议经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》的规定，达成如下协议，并由双方共同遵守。

第一条：

甲方提供艺术品供乙方展览、销售。展销周期时间为，作品的销售底价、建议销售价(详单见附件一)。展览周期结束后，甲方有权收回作品。后续合作另行协议。

第二条：

乙方于本合约签订后的个工作日内，向甲方一次性支付本展期借展费用共计元(大写：元)。实现销售后，乙方按销售底价跟甲方结款，超出销售底价的部分归乙方所有。

第三条：

展销周期内，乙方需保证甲方所提供艺术品的安全，如出现损毁、丢失等情况，乙方需按甲方提供的艺术品的销售底价全额赔付给甲方。

第四条：

在展销周期内乙方拥有合约提供艺术品的代理销售权。在展销周期内由乙方完成销售的艺术品，乙方应在展销周期结束后的个工作日内与甲方结算货款，逾期未付应每日缴纳销售底价的滞纳金。乙方完成销售的作品，由甲方按照销售底价开具相应发票。

第五条：

本协议一式两份，双方各执一份。本合同未尽事宜由双方在友好协商的基础上妥善解决，如协商不成再交由法院裁决。本协议自甲乙双方签字盖章日起生效。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

日期： 日期：

**推荐销售代理合同二**

供方：

需方：

为共同开拓 市场，提高双方的经济利益，经供需双方充分协商，现就茗匠公司的产品供销问题达成如下协议：

：根据双方约定，需方负责在 地区销售供方的产品，供方不能向该区域内其他客户供货(征得需方同意或供方设有办事处区域除外)

：供方向需方供货按20xx年 月 日价目表供货。以后新产品以供方的通知为准。

1、需方必须将供方目前产品在所约定地区设立良好的终端销售渠道。需方向供方保证合同期内每季度销售供方系列产品不少于 万元，即平均每月资金回笼给供方不少于 万元，货款三个月内达不到 万元的销量，供方可随后发展其他代理商。

2、需方必须通过加强终端销售网络管理，严格执行供方市场销售政策的有关规定，如出现需方低于供货价格销售。供方有权停止供货或中止合同。

：现金结款，款到通知发货。运费由供方承担。

未按上述约定结算方式结清货款，供方有权停止供货，由此造成的损失由需方承担

1.在合同有效期内供方根据需方的销售额(以回笼资金为准)提供现返和年终返利，每次订货现返五个点(九五折供货)，若年终销售总量完成，则可补该年未返的5%.

2.所有返利必须在需方结清所有款项的前提下方可结算，返利可以现金或货物抵扣的形式体现。

需方必须承担供方系列产品的售后服务工作，免费为用户提供优质服务。

1.需方所有退货必须事前向供方提出申请，并列出清单，经得供方同意后方可退货。

2.退货产品是非供方制造中产生质量问题。需方人为损坏，需方自身原因造成的损失，不在供方应承担的退货责任中。

：定货的规格、数量以需方的传真为准，如大批量(200件以上)定货，必须提前五天通知供方备货。需方每次补货时，必须将库存情况书面通知供方，以确保合理库存。

解决合同纠纷的方式：友好协商或按合同法在供方所在地解决。

、本合同有效期自 年 月 日至 年 月 日。自双方签字盖章之日起生效。合同期满后，再续合同必须以书面形式通知对方，重新签订。

本合同一式两份，签字盖章后生效，未经事宜，双方另行协商解决。

供方：福建茗匠竹艺科技有限公司 需方：

法人：

代表： 代表：

供方联系电话： 需方联系电话：

电话： 电话：

传真： 传真：

签订时间： 年 月 日 年 月 日

**推荐销售代理合同三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_ 科技有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、信任、互惠互利的原则，就双方共同开拓市场，推动双方事业的繁荣和发展，达成如下合作协议：

1、注册及变更：乙方应如实填写《代理注册登记表》，并向甲方提供本年度经工商部门年检过的乙方法人营业执照副本、税务登记证(国税)副本及法人代表、项目负责人身份证的复印件。如有变更，请随时提交书面变更说明及变更后的相关证件；

2、代理期限：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日；

3、销售政策：乙方向甲方购进产品时需支付现款，乙方对其支票的真假、可及时兑付负有法律责任；

4、成为代理的必要条件：在代理年度内，至少向甲方返款达到20万人民币，并且在签定正式代理合约时从甲方以代理价购买2万元的产品；

5、奖励政策：在代理年度内，乙方向甲方返款若超过20万人民币，甲方将把累计货款的3%返给乙方作为奖励;在代理年度内，乙方向甲方返款若超过50万人民币，甲方将组织乙方代表到xxx参加我司提供的旅游活动或参加由国内、外著名讲师所讲的关于领导、潜能开发等课程作为奖励；

6、商务政策：乙方向甲方订货时，须填写订货单，甲方将根据乙方的订货单，在诚诺的工作日内，通过运输的方式，把货发到乙方收货的指定地点，运输费用由乙方负责。对于乙方所订的货品不是甲方所提供的定型产品的情况下，甲方有权决定制作时间。每一次销售成立的条件：甲方收到乙方货款；

7、支付：乙方在确认订单后需立即将货款电汇给甲方，并将电汇单据复印件传真给甲方，货款在销售日起五日(市内货到向甲方人员支付支票，三日内到帐)内到达甲方帐户；

8、货款逾期：乙方若付款逾期，又没说明原因，甲方可停止接受或解除乙方订单。如有纠纷，双方同意通过人民法院解决；

9、运输：甲方负责协助向乙方所在市发货，具体运输方式由甲方确定；

10、发票出据：甲方在收到乙方货款当日(以款到帐为准)开具发票，经商务核销后将乙方购货发票以挂号信的方式寄出，乙方在收到挂号信当日要通知甲方确认收到发票，否则甲方视乙方已经收到足额发票；

11、保密条款在甲乙双方代理关系持续期间及协议终止后两年内，双方同意就得到的与双方有关的信息保密，信息包括：产品价格、奖励政策等。未经双方书面许可，任何一方不得向任何第三方泄密；

12、市场宣传甲、乙双方共同进行市场宣传。甲方每年会在全国媒体上投放一定量的广告，并在广告宣传中标注代理的名称及电话。乙方要根据当地市场情况进行市场宣传；

13、对代理的支持甲方有义务提供产品的相关信息和解决代理商所要了解所有问题；

14、销售合同代理必须使用甲方提供的统一销售合同，并要严格执行甲方规定的销售价格；

15、违约条款甲乙双方中任何一方违反本协议及所属附件内容者，在接到利益受损方发来的违约通知后10日内仍未实际履约者，利益受损方可无条件终止本协议关系，并向人民法院提请诉讼以解决纠纷。

16、合同的解除、终止：

a、如甲乙双方在代理期内任何一方停业或破产，本协议自动解除。

b、甲乙双方如任何一方提出要终止协议，须提前一个月以书面方式通知对方，经双方协商并结算后签定终止本代理协议。

17、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。附件包括代理注册登记表、订货单、销售合同。附件是本协议不可分割的部分，具同等法律效力。本协议未尽事宜，由双方协商解决;协商不成，双方同意通过甲方所在地法院解决争议。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

(盖公章或合同章)甲方：(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖公章或合同章)

乙方：(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

附件一

代理注册登记表

所在地区：\_\_\_\_\_\_

代理商情况表：\_\_\_\_\_\_

全称：(加盖公章)\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_

email:\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_

法人代表：(签字)电话\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_

项目负责人(签字)电话：\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_

收货地址：\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找