# 最新定制产品销售合同 产品销售合同会计分录(十五篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-06-09

*定制产品销售合同 产品销售合同会计分录一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲、乙方本着平等、互惠互利的原则，经友好协商，达成如下苗木购销协议：甲方销售“\_\_”牌苗木给乙方，具体数量、规格、价格见下表：说明：本合同苗木的销售价是上车价，起苗和包装...*

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙方本着平等、互惠互利的原则，经友好协商，达成如下苗木购销协议：

甲方销售“\_\_”牌苗木给乙方，具体数量、规格、价格见下表：

说明：本合同苗木的销售价是上车价，起苗和包装费由甲方承担，运输和卸车费用由乙方承担；\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方所提供的苗木质量须达如下标准：

①根须发达，须根多；

②苗木健壮，树冠匀称；

③无检疫病虫害；

④没有严重的机械损伤；

⑤包装要求应符合行业的一般标准。

本合同签订生效后当场收清苗木款及运费。

交费地点：种植基地所在地大货车可至的公路边。交货时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前。

1、甲方应按合同规定的时间和质重，提供给乙方所需的苗木，保证不提供假苗。

2、乙方在本合同规定的提苗期限内不提完所有的苗木，则甲方有权自行处理剩余苗木。

3、乙方在按合同的规定按时支付苗款的前提下，有权要求甲方按合同的规定按时提供所需的苗木。

双方均应按合同的规定认真履行各自的义务，如有违约，则违约方须向另一方支付本合同总价50％的违约金。

双方在合同的履行过程中，如遇不可抗力，致使合同不能履行或不能全部履行的，可免除违约则任，但遇不可抗力的一方应在遭遇不可抗力后的七个工作日内及时通知另一方，以免造成更大的损失，如贻误通知，贻误通知一方需对因贻误通知而给另一方造成的损失承担赔偿责任。

如在合同履行过程中发生争议，双方应本若实事求是的态度友好协商解决，如协商不成，则交有管辖权的法院通过诉讼解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条软件名称、数量、价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条甲方保证光碟的质量，若因光碟质量问题引起的软件不能使用，甲方保证免费给乙方更换或退回。

第三条软件的版权归甲方所有，若因软件版权引起的纠纷或损失，由甲方承担所有责任。

第四条结算方式，按代理价，乙方先付款给甲方，甲方确认汇款到位后，七日内用ems特快专递方式按定货数量把软件发给乙方。

第五条代理合同终止后，未售出并且是没有启封的的软件乙方无条件退给甲方，甲方按原代理价退还相应的款项。

第六条权利保障：乙方以银行或邮政汇款有效汇款票据及本合同作为乙方权利的保障，甲方凭邮局有效发货票据作为甲方履行协议的凭证和保障。

第七条合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，依法向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第八条本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录二**

甲方(需方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(供方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经协商，就\_\_\_\_\_\_\_销售事宜，确认以下内容，达成以下条款，特签订此合同：

一、确认销售内容

甲方采购物品的名称、规格型号、制造商、数量、单价、金额详见下表：

产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

厂商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价(元)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

金额(元)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方务必认定所选商品，因为此类商品，非质量原因不得随意退换。

三、保修：本合同内销售产品均提供原厂标准服务。原厂保修期限为\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

四、交货方式

1.交货方式：送货上门。

2.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日之前

4.联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、付款时间：货到付款。

六、付款方式：支票(现票)或现金方式支付全额货款。

七、违约责任

1.乙方如未能按本合同第四条内容执行，乙方每逾期一天按合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方予以赔款。

2.甲方如未能按本合同第五、六条内容执行，甲方每逾期一天按合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_%向乙方予以赔款。

3.由于不可抗拒因素造成的违约，由供需双方协商解决。

八、其他：本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效。如有未尽事宜，双方依有关法规协商解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

tel：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

fax：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

tel：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

fax：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录三**

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_

销货方：\_\_\_\_(甲方)

购货方：\_\_\_\_(乙方)

第一条 购销双方协商交易的活动，必须履行本合同条款。具体品类(种)，需签订要货成交单，并作为本购销合同的附件;本合同中的未尽事宜经双方协商需补充的条款可另附合同书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等效力。经双方确认的往来信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

签订成交单，除上级规定按计划分配成交外，其余商品一律采取自由选购，看样成交的方式。

第二条 合同签订后不得擅自变更和解除。如甲方遇不可抗拒的原因，确实无法履行合同，但提出方应提前通知对方，并将“合同变更通知单”寄给对方，办理变更或解除合同的手续。

甲方按乙方指定花色、品种、规格销售的商品，如需变更，由此而产生的损失，乙方负担;如甲方不能按期、按质、按量按乙方指定要求履行合同，其损失，甲方负担。

第三条 成交单中的商品价格，包括名称; 数量;单价;总价;

逾期交货的，如遇价格上调时，按原价执行;遇价格下调时，按新价执行。逾期提货的，遇价格上调时，按新价执行，遇价格下调时，按原价执行。由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条 运输方式及运输费用等费用， 乙方自行提货，运输费用由乙方自行承担。

第五条 各类商品质量标准，甲方严格执行合同规定的质量标准，保证商品质量。乙方提货时应当验收货物。

第六条 商品包装，必须牢固，乙方应保障商品在运输途中的安全。乙方对商品包装有特殊要求，双方应具体合同中注明，增加的包装费用，由乙方负担。

第七条 商品是否参加承运保险，由乙方自行确定。

第八条 货款结算中，坚持“钱货两清”原则，乙方将货款汇入甲方指定帐号内， 日内甲方查询到帐的，乙方可以前来提取货物。也可以通过直接支付现金的方式支付。

第九条 甲、乙双方的任何一方有违约行为的，应负违约责任并向对方支付违约金。因违约使对方遭受损失的，如违约金不足以抵补损失时，还应支付赔偿金以补偿其差额。如违约金过分高于或者低于造成的损失的，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少或者增加。

1.甲、乙两方所签订的具体合同要求，一方未能履行或未能完全履行合同时，应向对方支付违约合同货款总值\_\_\_%的违约金。但遇双方协商办理变更或解除合同手续的，不按违约处理。

2.自提商品，甲方未能按期发货，应负逾期交货责任，并承担乙方因此而支付的实际费用;乙方未按期提货，应按中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向甲方偿付逾期提货的违约金，并承担甲方实

2.自提商品，甲方未能按期发货，应负逾期交货责任，并承担乙方因此而支付的实际费用;乙方未按期提货，应按中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向甲方偿付逾期提货的违约金，并承担甲方实际支付的保管费用。

3.甲方提前交货和多交、错发货而造成的乙方在代保管期内实际支付的费用，应由甲方负担，乙方逾期付款的，应按照人民银行有关逾期付款的规定，向甲方偿付逾期付款违约金。

4.对应偿付的违约金，赔偿金，保管、保养费用和各种经济损失，应在明确责任后，10天内主动汇给对方，否则，按逾期付款处理，但任何一方不得自行用扣发货物或扣付货款充抵。

第十四条 甲、乙两方履行合同，发生纠纷时，应及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向人民法院起诉。

第十五条 本合同一式3份，甲、乙两方各执1份，并送甲方法律顾问备份，监督执行。

第十六条 本合同(合同)双方签章，依法生效，有效期为3个月，期满双方如无异议，合同是否延长，再次协商确定。凡涉及日期的，按收件人签收日期和邮局戳记日期为准。

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

销货方(甲方)签章：\_\_\_\_ 购货方(乙方)签章：\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录四**

供方\_\_\_\_\_(以下简称甲方)：

需方\_\_\_\_\_(以下简称乙方)：

经甲乙双方友好协商，就乙方向甲方购买快思聪继电器产品事宜达成如下协议：

合计(人民币大写)：\_\_\_\_\_元整

1、甲方保证所供货物质量符合乙方要求。

2、甲方负责更换已经烧毁的继电器，不再收取任何费用。

1、乙方应按本合同规定的条款如期支付货款给甲方。

甲方负责将设备运输至乙方指定的地点，并负责安装更换，相关费用由甲方承担。

1、乙方需预付合同总金额的60%，合计rmb:75000.00元给甲方，设备到场经甲方验收合格之后。再付总货款的30%，合计rmb:37500.00元，剩余20%，待甲方安装调试完成之后，3日内支付完毕，合计rmb:25000.00元给甲方。

甲方销售之产品，质保期为一年。

甲方销售之产品，如属甲方选用其他厂家之产品由甲方系统集成，则按照该厂家的售后服务条款执行。

以上条款若属乙方使用不当或者由不可抗因素造成，则不属于质保范围。甲方销售之产品实行10年保修，质保期后相关维修费用由乙方承担。

甲方产品安装调试之后节电率达不到预期效果，节电率每下降一个百分点，售价也同比例下调。

乙方必须按合同规定条款支付货款，如拖延不付，甲方有权拆走设备，乙方必须赔付合同金额30%的违约金给甲方。

本合同双方签字盖章之后生效，未尽事宜由双方协商解决。本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_银行帐号：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_公司地址：\_\_\_\_\_

合同章：\_\_\_\_\_合同章：\_\_\_\_\_

签订人：\_\_\_\_\_签订人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_厂

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，在自愿、公平的基础上，根据《中华人民共和国民法典》，就乙方销售代理甲方香柏木嘉雅木浴桶系列木质卫浴产品达成如下协议：\_

一、代理权及代理方式

1、甲方授予乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区内销售嘉雅木浴桶系列木质卫浴产品的独家代理销售权;乙方有权在本代理区内各市县建立分代理和招聘业务员。

2、甲方不得与上述地区的其它任何单位或个人签订任何形式的销售合同，或直接供应销售产品。否则即视为违约，甲方应向乙方支付违约金并赔偿乙方因此造成的经济损失。

3、乙方在代理期间必须以自己的名义开展业务活动，不得以甲方名义从事任何行为，否则造成甲方的损失由乙方承担。

二、甲、乙双方的权利和义务

(一)甲方的权利和义务

1、甲方保证乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区内的独家销售权，甲方向乙方提供特许代理授权证书以及铜牌，乙方必须将其放置在产品销售的醒目位置;

2、甲方对乙方的工作人员进行培训以及向乙方提供必要的培训材料。

3、甲方根据乙方销售情况向乙方提供广告宣传图片及经销辅助材料等。

4、在乙方销售量连续\_\_\_\_\_个月低于\_\_\_\_\_件/套时，甲方有权解除乙方的销售代理权并终止合同。

5、甲方保证提供质量合格的产品，如产品有质量问题，乙方在收货之\_\_\_\_\_\_\_\_日起一个月内返回甲方调换，调换产品的一切费用由甲方负责。

(二)乙方的权利和义务

1、乙方应保证月最低销售额不低于人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，年最低销售量额不低于人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、乙方应当向甲方提供加盖乙方公章的营业执照、企业负责人身份证、税务登记证复印件。

三、激励条款

为激励乙方开拓所代理区域内的市场，如乙方每年销售额超过人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方按总销售额返点乙方%。

四、保密条款

1、甲方不得将乙方销售单价、销售额、客户或其他乙方认为应当保密的信息泄露给无关第三人;

2、乙方不得将所知道有关甲方营业方法或者其他甲方认为应保密的信息泄露给无关第三人;

3、乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

五、价格条款

(一)甲方的供货价格见(出厂价格表)

1、甲方的供货价格为成都出厂价格，没有含运费;

2、若调整出厂价格，甲方应提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方;

(二)乙方的销售价格

1、乙方须严格按照甲方最低销售指导价格进行销售，若乙方擅自降低销售价格，甲方有权对乙方进行处罚：首次发现，甲方对乙方进行警告并处\_\_\_\_\_\_\_\_\_元罚款;若再次发现，甲方有权解除乙方销售代理权并没收其独家销售保证金;

2、甲方保证向乙方提供的指导价与甲方其他代理商一致;

3、甲方指导价作为合同附件予以提供，如调整指导价，甲方需提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方。

六、物流条款

(一)定货

1、乙方与客户达成一致，乙方将定货清单传真或邮件至甲方指定员工。定货清单包括但不限于以下内容：产品规格、数量、销售单价、销售合价、需供货的时间，由乙方授权代表人签字;

2、甲方确认货源后将确认清单回传或邮件至乙方，确认清单包括但不限于以下内容：产品规格、数量、供货单价、供货合价、供货时间;由甲方授权代表人签字;

3、定货须采用书面形式，包括传真、邮件等形式。甲方不接受口头、电话、短信等非书面形式的订单。

4、双方如更换授权代表人，需提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_对方。否则，由变更方承担给造成的一切损失。

(二)付款

1、甲方确认后，乙方按照甲方确认清单上的合价以及甲乙双方约定的付款方式将货款通过现金交付或者银行转帐的方式递交甲方，甲方收到后立即确认;

2、甲乙双方具体付款方式另行书面约定;

3、乙方必须严格按照双方约定的付款方式付款。否则，甲方不承担乙方不按约定付款方式付款导致的任何资金风险或损失。

(三)发货

1、甲方按照乙方确认清单上地址发货到乙方指定地点,提货/送货运费由乙方承担;

2、货物一经乙方检查、确认、装车拉出，风险转由乙方承担;

2、乙方款到甲方后。甲方限时发货，若货源紧张或货源不足，甲乙双方提前约定时间。

七、合同争议解决方式

如因本合同发生的争议，双方应友好协商，协商不成诉至甲方所在地法院解决。

八、本合同有效期为年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录六**

甲方：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx乙方：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

地址：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx地址：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

电话：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx电话：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

传真：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx传真：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方之xxxxxxx系列产品，根据《中华人民共和国合同法》，双方达成如下协议：

一、甲、乙双方的权利和义务

1、甲方是xxxxxxx系列产品的供应商，乙方是经销商。

2、销售范围：甲方指定乙方在xxxxxxx范围内销售甲方产品。

3、乙方作为甲方的经销商，应尽经销商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方产品销售。甲方也应保证供应足够的货源。

4、产品的型号由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5、运输及运费计算：甲方将以产品到岸价的形式向乙方供货，即甲方负责将产品发运到乙方所属地区配货站的运费，而乙方将负责货物在当地配货站到乙方仓库的一切费用。

6、甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换，但由于乙方保管不慎而导致的质量问题或在销售过程中由于乙方原因造成的一切损坏均有乙方负责，甲方不负任何责任。

7、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证;乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

8、销售任务：乙方应完成总的销售额为：xxxxxxx套年。

9、付款期限：甲方对乙方的付款条件为款到付货，即乙方每次定货需先将货款汇至甲方帐户内，甲方在确认款已到帐后5日内发货(不可抗力因素除外)。

10、甲方负责为乙方提供全面的技术支持，负责为乙方培训售后服务人员(培训设在甲方公司所在地)。

二、乙方的特别义务以及奖励

1、保持甲方产品所有规格一个月销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、配合行动：当甲方在当地进行产品推广活动资源时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3、价格控制：乙方可享受甲方的经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)

4、对乙方的优惠：

乙方作为经销商，可以享受出厂价xxxxxxx元套;

乙方累计销售台以上时在出货时即可以可享受xxxxxxxxxxxxxx的优惠;

若乙方销售业绩特别出色，甲方将给乙方更大的优惠，具体优惠措施由甲方另定。

三、合同的变更及终止

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3、本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

四、违约责任

1、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约(例如存在以下前三项的任一行为)，则追究乙方的违约责任：

(1)乙方超越销售范围销售甲方产品;

(2)乙方违反了结算规定，未按要求付货款;

(3)乙方每月的销售额连续两个月未能达到甲方要求的销售额;

(4)乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可由xxxxxxxxx人民法院管辖，依法处理。

五、附则

1、本协议有效期为：xxxxxxxxx年xxxxx月xxxxx日至xxxxxxxxx年xxxxx月xxxxx日。

2、其它未尽事宜双方可友好协商。

3、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

4、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

甲方：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx乙方：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

法人代表：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx法人代表：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

签约代表：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx签约代表：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

签约日期：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx签约日期：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录七**

供方：

需方：

供需双方经友好协商，达成如下商品购销协议：

一、品名：一等花菇

二、质量标准：

(1)等级：1级，厚薄≥0.4-0.5cm.

(2)形状：扁半球形稍平展规整或成伞状规整，正面浅褐色，菌褶淡黄色。

(3)开伞度：≤6，大小：直径3-3.7cm，菌柄长度≤1.5cm菇柄与菇帽平齐。

(4)气味：香菇特有的浓郁香味，无异味。

(5)破损率≤1.0%

(6)水份≤10%

(7)杂质：≤1.0%不允许混入泥土、霉变菇、金属物质。

(8)其他检验疫规格按照国标gb/t9087-20\_\_无公害标准执行

三、单价、数量及总金额：人民币126元/kg，共7800kg，合计：982800元。

四、交货期：收到定金后25天内出货(实际收到定金日期日起)。

五、交货方式及地点：供方仓库。

六、装运方式：供方负责两个集装箱的托运运输费用，最终货物数量以供方实际装柜量为准，并结算尾款。

七、包装：18公斤装一个瓦楞纸箱(6546\_\_56cm)，内衬真空塑料袋，纸箱上下和一层防潮纸，需方提供商标与箱唛印刷资料(需方对印刷物负一切法律责任)。

八、贷款结算方式：需方在合同签订日起三个自然日内须向供方预购销合同 香菇合同 午菇购销

付30%的货款，供方在收到需方30%预付款后安排生产，尾款以实装柜量结算，需方在收到供方传真或复印的如下单证：植检证后二个工作日内付清尾款。

九、人力不可抗拒：由于人力不可抗拒事故，使供方不能在本合同规定期限内交货或者不能交货，供方不负责任。但供方必须立即以电报通知甲方。如需方提出要求，从方应以快递向买方提供由中国国际贸易促进委员会或有关机构出具的事故的证明文件原伯。

十、违约责任：违约方造成的损失由违约方承担，并承担守约方的经济损失。

十一、本合同经双方签字盖章后生效(传真件有同等效力)。凡因执行本合同或与本合同有关事项所发生的一切争执，按《中华人民共和国经济合同法》由双方通过友好方式协商解决。如果不能取得协议时，则在守约方所在地人民法院解决。

供方： 乙方：

盖章： 盖章：

代表人： 代表人：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

电话： 电话：

传真： 传真：

地址： 地址：

年 月 日

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录八**

甲方（供方）：

乙方（需方）：

经双方协商，乙方购买甲方的产品，双方本着互惠互利的原则，达成如下协议：

乙方采购甲方公司生产的，数量为，单价为元/件，总价款元。

按照客户加工标准加工。

产品毁损或灭失的风险，自货出甲方公司库房开始，转移至乙方。

按此合同质量标准，以乙方验收结果为准，如有异议，乙方应在收货后三日内以书面形式通知甲方。乙方收到货物三日内未向甲方提出书面通知的，视为验收合格。

乙方在付清全部货款之前，甲方保留本合同项下所有供货产品的所有权；乙方付清全部货款时，所有权转移至乙方。

甲方如逾期发货，每逾期一日应向乙方支付合同总价款10%的违约金；乙方如逾期付款，每逾期一日应向乙方支付合同总价款10%的违约金。

如发生争议，双方友好协商解决，协商不成由甲方所在地人民法院管辖。

本合同一式两份，自双方签字盖章之日生效，双方各执一份。

为了确保乙方付款义务的有效履行，乙方应以其自有生产设备/原材料/半成品/成品作为抵押物设定浮动抵押（详见附件1《动产浮动抵押合同》）。抵押物包括现有的以及在生产经营中继续取得的生产设备/原材料/半成品/成品。

甲方：

乙方：

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，就代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_镇\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_材料厂防水材料之事，同意如下条款：

乙方为\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_镇\_\_\_\_\_\_\_\_\_材料厂，受权甲方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市的代理商，销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_镇\_\_\_\_\_\_材料厂的防水材料；甲方接受乙方的授权。

乙方向甲方提供的必须是符合国家标准的从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_镇\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_材料厂的防水材料，如乙方提供的是非本厂产品，甲方有权拒收，除非双方另有约定。

乙方负责提供产品的介绍资料以及其他相关材料，供甲方制作推销产品材料之用。

乙方负责提供有关的技术支持，必要时对甲方人员进行技术培训。

甲方负责在\_\_\_\_\_\_市内的一切宣传销售工作，负责产品在当地的检验，并承担相应的检验费用。

如产品出现问题，属质量问题的由乙方负责；属施工质量问题的由甲方负责。

甲方代理销售的产品为，价格分别为\_\_\_\_\_\_元/公斤。甲方收到乙方发来的货物后，应在三天之内付清所有款项。每延迟一天付款，加收总货款的10%的滞纳金。与次同时，乙方有权取消甲方的代理商资格或终止本合同。

作为代理商，甲方第一年应完成销售\_\_\_\_\_\_吨；第二年完成\_\_\_\_\_\_吨；第三年完成\_\_\_\_\_\_吨；以后每年应完成\_\_\_\_\_\_吨。如甲方的年销售额超过所规定最少销售定额，超过部分每吨优惠\_\_\_\_\_\_元。

如甲方需要防水材料，应尽早通知乙方，以便乙方备货。

产品的市场销售价格由甲方根据市场情况自行决定，销售所得全部归甲方所有。但产品的最低价格不能低于\_\_\_\_\_\_元/公斤。

甲方如发现乙方产品的商标，专利和其他工业知识产权被第三者侵害时，应及时报告乙方，并协助乙方采取必要的措施，保护相关权利。

本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，到期后合同自然失效。如双方认为有必要延长合同期限，应通过书面形式通知对方。根据双方的意见，本合同可以续延或重新签订。

本合同未尽事宜，双方将通过友好协商，予以解决。如不能解决的，应向人民法院提起诉讼。法院的判决为最终裁定，双方都应服从。

本合同一式二份，甲乙双方各持一份。每份具有同等法律效力。

本合同自双方签字之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录篇十**

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方向卖方订购下列产品，双方在平等自愿的基础上，经友好协商达成以下协议：

序号

商品编码

商品名称及规格

单位

数量

单价

金额

合计：人民币(大写)

运输方式：()送货上门

()代发货运

()买方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_日将货款汇至卖方银行帐号

()买方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_日前预付定金，前结清货款。

四、本合同有效期为个月，但已发的货，合同仍然有效，直至货款结清为止。

五、如在本合同期内不能付清货款，买方按货款总额的\_\_\_\_\_\_‰一天支付违约金给卖方，同时不给予享受本公司所有的一切优惠政策。

六、买方收到货物的\_\_\_\_小时内必须将货物检验完毕，并和卖方随货出库单(“客户联”和“回执联”)核对，如发现诸如水渍、外包装毁坏等可能导致产品受损的情况，应于收到货物后四十八小时内书面通知卖方，在此期限内买方没有提出书面异议，卖方将视同买方收妥货物。

七、未尽事宜，由双方协商解决。

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

卖方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

鉴于双方在平等自愿的基础上就甲方委托乙方作为上述产品的 地区经销商事宜，特订立协议如下：

第一条：定义

一、产品

本协议中所称“产品”，系指 系列产品。

二、地区

本协议中所称“地区”，系指 经双方经书面同意的其他地区。

三、商标和专名

本协议中所称“商标”和“专名”，系分别指\_\_\_\_(商标的全称和专名的全称)。指定产品的中文名称： 。(暂定名，乙方将可能在此产品的整体ci策划中，给予其名称全新策划)

第二条：经销权

甲方兹给予乙方以“商标”和“专名”向“地区”内客户总经销“产品”的权利。

第三条：专管权

甲方不得再将“产品”售予、让予或以其他方式使“地区”内乙方以外的任何个人、公司或其他主体取得“产品”。

甲方不得委托“地区”内乙方以外的其他个人、公司或其他主体作为其经销商，以进口和销售“产品”。

甲方收到“地区”内任何客户有关“产品”的询购，均应交给乙方。

甲方应采取适当措施防止他人在“地区”内出售“产品”，并不得将“产品”卖给甲方知道的或有理由相信拟在“地区”内再进口或出售“产品”的第三者。

一、价格

1、 甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

2、 甲方给予乙方一个较稳定的市场价格，如有变动，也是每年年初发给的年度价格表。

3、 如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。

4、 乙方所享受的代理折扣由双方另行商定，但甲方应当保证乙方应获得不低于\_\_的折扣。

二、单独合同

在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

三、最惠条款

甲方声明，本协议中各项条款是甲方现在给予经销商和制造商最优惠的条款，今后如甲方向任何其他经销商或制造商销售“产品”时提供比本协议更有利于买方的条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供此项更有利的条件。

第五条：甲方的责任

甲方同意在下列方面承担义务：

1、 承诺并保证作为 产品的中国总代理完全有资格与乙方签订本协议。

2、 自费提供样品和一切可以供应的广告资料。

3、 提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。

4、 甲方将向乙方免费提供一定数量的产品资料。大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。

5、 应及时向乙方提供其产品在国际市场上最新的行业动态信息，经常提供有利于推销产品的意见，以便乙方能采取多元化的市场推广策略和销售方式。

6、 甲方将对乙方的工程师提供全面的技术培训，并提供足够的技术支持。

7、 甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予免费更换。

第六条：乙方的\'责任

1、 为在“地区”内推销“产品”并为客户服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用“地区”内各种销售机会而制定的销售指标。

2、 乙方应根据需要，在“地区”内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。

3、 乙方将配备足够的销售工程师和技术工程师来配合市场销售的需求，他们会全面了解

系列产品的特性及用途，并能够承担培训，现场检测服务和操作示范等任务。

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投诉电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1.本合同签署有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2.合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1.甲方授权乙方经销甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

2.甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_产品的销售区域仅限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、产品价格

1.价格按全国统一价执行(价格表附合同)。

2.乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3.甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

四、结算方式

1.经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2.如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3.在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1.乙方首批货款在本合同签定之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2.甲乙双方签定合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求

1.乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超\_\_\_\_\_\_\_\_\_家，酒店\_\_\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_\_\_家(附终端明细目录)，产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到\_\_\_\_\_\_%，第二个月以后保持在\_\_\_\_\_%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的\_\_\_\_\_%以上，经甲方确认。

2.乙方在经销期内必须完成销售任务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币(按实际回款额计算)，其中首批回款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，月度销售比例及任务如下：

(单位：万元)

月份 合计 比例 任务

3.经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格

4.在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函

5.乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/件--\_\_\_\_\_\_\_元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6.乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7.乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任

1.甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2.乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3.甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4.保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作;负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5.及时兑现合同约定的政策支持。

6.负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、奖励政策

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

十、产品调剂约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录篇十一**

甲方(供应商)：

乙方(零售商)：

根据《合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

一、订购商品

1、商品的名称、条码、数量及单价等详见本合同《附表》：

合计人民币金额(大写)：伍拾壹万伍仟伍佰叁拾肆元伍角(小写：515534.5)其他事项：

2、甲乙双方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明。

甲方同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件，其购买价格有权保密，乙方不得以此拒绝接收相关文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前15个工作日通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别;无条形码的商品应当在《附件》其他事项中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准;甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行;无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

二、订货

1、乙方向甲方订货，应当提前3个工作日或7个工作日发出订单，双方约定的订单形式为：

(1)传真

(2)订货合同

(3)其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、订单应当明确商品的名称、生产厂厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在2个工作日内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致;不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在2个工作日内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效;乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

甲方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录篇十二**

甲方（供应商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（零售商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

1、商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同《附件一》。

2、甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前\_\_\_\_日通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在《附件一》中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

1、本合同代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

2、双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前7日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件。

1、乙方向甲方订货，应当提前\_\_\_\_小时发出订单，双方约定的订单形式为：

（1）乙方电子商务平台

（2）电子邮件

（3）传真

（4）订货合同

（5）其他

2、订单应当明确商品的名称、生产厂厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在\_\_\_\_小时内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在\_\_\_\_小时内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文字为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签字，方为有效。

1、甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、商品的所有权自交付时起转移给乙方，商品毁损、灭失的风险也自交付时起由乙方承担。

3、乙方应当妥善安排工作人员在到货后\_\_\_\_小时内按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在\_\_\_\_小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

4、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后\_\_\_\_个月内提出，否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的\_\_\_\_日内予以书面答复，否则视为认可。

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。

3、双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》。

1、双方在确定商品价格时，应当对商品退换、损耗问题予以充分考虑。甲方选择的退换货类型为\_\_\_\_\_\_：

（1）不接受退换货

（2）有条件的退换货

（3）在商品总价值\_\_\_\_\_\_%损耗范围内可接受退换货

2、在选择有条件退换货的前提下，为了保持乙方合理库存，且有利于商品周转，双方同意：

在第\_\_\_\_\_\_种条件时甲方同意更换商品：

（1）残、次品

（2）滞销、过季商品

（3）其他

在第\_\_\_\_\_\_种条件时，甲方接受乙方退货：

（1）残、次品

2）滞销、过季商品

（3）其他

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存\_\_\_\_的期限内提出退换货。

3、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到后\_\_\_\_日内对所退换商品进行核实并书面确认，\_\_\_\_日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在\_\_\_\_日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对账结算时予以扣除。

1、双方确认的结算方式为：

（1）预付货款

（2）货到付款

（3）铺货后按结算周期付款，铺货期为\_\_\_\_\_\_日

2、采用第1条第（3）种方式结算的，双方应当在本合同中明确对账及结算周期。

（1）按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对账周期为：每月\_\_\_\_\_\_次，具体对账日期为每月\_\_\_\_\_\_日。对账日前\_\_\_\_日，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对账单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认；无故不确认的，视为认可《商品对账单》的内容。

（2）双方确认的结算周期为：

a\_\_\_\_日b\_\_\_\_日c\_\_\_\_日d\_\_\_\_日e其他

3、如因商品种类不同，确定的对账周期、结算周期不同，可就具体商品的对账周期、结算周期或者其他的对账、结算办法另行制作本协议附件或在《附件一》中列明。

4、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算期满后，甲方可持《商品对账单》及增值税发票要求乙方足额支付货款

5、双方确定的付款方式为：（1）现金（2）转账支票（3）电汇（4）

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟\_\_\_\_日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计\_\_\_\_次迟延交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟\_\_\_\_日，应当按日支付应当结算金额万分之\_\_\_\_的违约金；延迟\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前\_\_\_\_日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。因甲方违约而解除合同的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还；因乙方违约而解除合同的，应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。

2、任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。乙方提出解除合同的，已经收取的各种促销服务费用不予返还；甲方提出解除合同的，乙方应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用：

（1）存在本合同第九条第2、3、4款约定的严重违约行为时；

（2）受到政府行政主管部门吊销营业执照或停业处分，或其它丧失合法经营身份或资格的情况发生时；

（3）申请破产、进入清算程序，或陷入无力偿付债务或资不抵债的状态，或其它有充分理由可认为财务状况恶化或有该可能性时；

（4）未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

（5）增值税一般纳税人资格被取消时。

3、合同解除后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对账和结算。

1、本合同有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_\_\_年。

2、合同期满前\_\_\_\_个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延\_\_\_\_年。

本合同项下发生的争议，双方应当协商解决；协商不成的，按照以下第种方式处理：

（1）向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼；

（2）向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5、本合同一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录篇十三**

合同号: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方拥有专利产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，现乙方愿意以自身优势帮助甲方销售该产品。经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议:

一、合作方式

1.商人

要求:管理标准有一定规模的销售和服务网点，第一批商品采购价格在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以上。

享受政策:总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励

2.接纳

甲方应提供第一批\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、产品价格

全国统一零售价:\_\_\_元/套(外风扇和内机柜均按两个计算)

乙方交货价格:\_\_\_\_\_\_\_元/套

三、订购和结算方法

乙方应指定专人按要求向甲方提出订货要求，包括具体型号和数量。提货时付清货款。

四、双方的权利和义务

乙方应及时了解产品库存，及时发现丢失的型号，并至少提前一天向甲方订货。不允许销售到有总代理的其他地区，违者取消经销资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，保证产品质量。

五、其他人

为充分体现平等互利，实现合作共赢，甲方提供以下优惠政策支持乙方工作。

1.甲方应将乙方每月总销售额的%返还给乙方作为促销费。

2.如果乙方当月销售额达到乙方当月销售额的\_\_\_\_\_\_%以上，甲方应给予返利。

3.乙方可以引进和发展下属经销商和分销商。乙方开发的下属经销商和分销商由乙方直接供货，如需甲方供货，甲方奖励乙方当月总销售额的\_\_\_\_\_\_%。

4.乙方一次接机超过\_\_\_\_\_\_\_\_台，甲方可免费提供广告位。

注:以上销量以当月发货量为准，返利形式一般为产品。附属公司不享受上述返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方:(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录篇十四**

合同编号：\_\_\_\_\_

合同签订地址：\_\_\_\_\_

甲方（需方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供方）：\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国民法典》、《产品质量法》等有关法律、法规，甲乙双方经友好协商，自愿订立本合同，以便共同遵守。

序号：\_\_\_\_\_

产品名称：\_\_\_\_\_

型号规格：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_

单价（元）：\_\_\_\_\_

小计（元）：\_\_\_\_\_

备注：\_\_\_\_\_

合同总金额

（rmb）大写：\_\_\_\_\_小写：\_\_\_\_\_

2.1、交货时间：合同签订生效后，乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将本合同产品发给甲方；

2.2、乙方将合同产品运输至甲方，交货地点为\_\_\_\_\_

2.3、运输方式：□快运\_\_\_\_\_□铁路\_\_\_\_\_□航空\_\_\_\_\_□市内送货\_\_\_\_\_□其他

甲方用以下第\_\_\_\_\_项付款方式付出合同款项：

1、现款：甲方于年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以\_\_\_\_\_付款方式付出合同全额款项；

2、延期支票：甲方以延期支票的形式支付全额款项，付款日期为\_\_\_\_\_；

3、延期付款：甲方收到乙方所供货物后的\_\_\_\_\_内付清全部合同款项；

4、乙方在收到甲方货款后，向甲方开具销售发票。

如甲方未能在合同约定的付款期限内履行完付款义务，货物的产权属于乙方，乙方有权将货物收回或要求甲方支付全部货款并承担违约责任。甲方需承担因违约给乙方造成的经济损失，包括但不仅限于支付违约金、货物收回费用和如果本合同完全履行给乙方带来的预期利润及其他相关费用。

5.1、甲方须在收到货物后\_\_\_\_\_日内组织完成全部货物的验收。若货物抵达后的2日内无书面或传真向乙方提出质疑，则视为验收合格。

5.2、产品验收标准：根据原厂产品出厂标准要求和合同技术参数验收。

6.1、产品质量标准按照厂商出厂标准执行。

6.2、提供产品厂家标准服务与保修，免费提供电话技术支持和咨询，同时提供各种有偿服务。

6.3、其他服务约定：

7.1、乙方因厂商、运输延误、运输灭失或不可抗力的原因不能及时交货的，应向甲方说明，甲方不得以此向乙方主张违约责任。如无说明，迟交货超过规定期限3天以上，应向甲方赔偿不能交货部分货款的0.1%，迟交货15天以上，甲乙双方可协商解除合同或由乙方继续履行供货义务，但需向甲方支付不能交货部分货款的1%；如无上述问题，甲方不能以任何理由退货。

7.2、甲方延迟付款1—5天，每天按迟付金额的0.1%计算违约金；5天以上按迟付金额的0.3%计算违约金。

7.3、供需合同一旦签定后，单方面解除合同的一方应支付对方合同金额的20%作为赔偿金。

7.4、甲方违反合同约定拒绝接货，或甲方在合同生效后中途退货，应当向乙方偿付退货部分货款20%的违约金。

7.5、本合同在执行过程中产生争议，双方应采取协商解决或由常州市工商行政管理部门调解，协商或调解不成的，可依法向人民法院诉讼，双方当事人同意接受乙方所在地人民法院的司法管辖。

8.1、当事人双方的任何一方由于不可抗力的原因（战争、火灾、洪水、台风、地震或人力不可抗拒之事件）不能履行合同应在24小时内向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，须在7日内向对方出具主管部门提供的不可抗力的原因不能履行合同的证明材料。在发生不可抗力的情况下，应允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据实际状况可部分或全部免于承担违约责任。

8.2、本合同中，不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

8.3、货物的风险自甲方签收后转移至甲方。

9.1、本合同如有未尽事宜，须经双方协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

9.2、为缩短订货期，需方可用传真方式订立合同，传真件需加盖单位公章并由法定代表人或委托代理人签名，供方收到上述传真件后即加盖印章传给需方即合同成立，传真件及其复印件视为原件，具有同等法律效力。

9.3、本合同签名人员有权代表甲方，保证合同履行。如因甲方需要，该人员不能代表甲方，则甲方应立即书面通知乙方，如因甲方未立即通知乙方而给乙方造成损失或费用由甲方负担。

9.4、本合同一式二份，双方各执一份，甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖合同章后生效。

9.5、其它需说明的事宜：

甲方（需方）盖章：\_\_\_\_\_乙方（供方）盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（委托代理人）：\_\_\_\_\_法定代表人（委托代理人）\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_

传真电话：\_\_\_\_\_传真电话：\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_联系地址：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录篇十五**

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

一、质量要求：按企业标准执行，保修半年。(人为因素除外)。

二、提货地点：河南省新乡食品机械有限公司仓库。

三：运输：需方负担运费，供方代办托运。需方在提货时，请检查产品在装卸过程中有否损坏，如有损坏请及时向货运站办理损坏手续及索赔或拒收。

四、发货时间：收到定金后10个工作日内发货。

五、付款方式：收到定金30%，发货前余款一次付清。

六、解决纠纷方式：双方在履行合同过程中发生争议，双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找