# 2024年定制产品销售合同 产品销售合同会计分录(十五篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-06-09

*定制产品销售合同 产品销售合同会计分录一签约地点：签约日期：甲方：乙方：甲方售出乙方购入下列商品，并签订此合同，以兹共同信守。一、商品名称、包装、数量、单价及总金额：商品名称 包装 数量 (吨)单价 (元/吨)总金额 (元)备注总金额(大写...*

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录一**

签约地点：

签约日期：

甲方：

乙方：

甲方售出乙方购入下列商品，并签订此合同，以兹共同信守。

一、商品名称、包装、数量、单价及总金额：

商品名称 包装 数量 (吨)单价 (元/吨)总金额 (元)备注

总金额(大写):

二、品质规格：以甲方海关检验证书为准。

三、交(提)货时间、地点及方式：甲方在天津港开始交货，乙方在收到甲方提货的书面通知之日起15天内提清全部货物。因乙方超期提货而发生的超期储存费用由乙方自行承担。(合同网)

四、验收方法：

1.质量以ciq出具的检验报告为准。

2.重量以天津中转单位过磅单为准。

五、结算方式：乙方在合同签定当日付给甲方10%定金(人民币贰拾伍万贰仟伍佰元正)，乙方在收到甲方书面提货通知2日内付清全款，款到甲方帐户后方可提货。甲方不给乙方开具增值税票。由乙方自行完税。

六、甲方责任：

1.甲方负责计量;

2.甲方负责装上汽车。

七、违约责任：本合同一旦生效，买卖双方必须共同严格执行，如发生违约，由违约方按合同未履约部分总金额的20%赔偿给对方。

八、其他事项：

1.未尽事宜，双方另行协商。

2.如双方在履行合同时发生纠纷，应友好协商解决，协商不成时，交签约地人民法院解决。

3.本合同一式两份，买卖双方各执一份。

4.本合同传真件有效。

5.本合同务必于传回生效。

甲方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方合作开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_等电子信息产品（具体见附件：价格表）的推广应用，甲方作为乙方该项业务的经销商，代理该产品的销售，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上，遵照以下条款：

1、合同细则

1甲方自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日成为乙方在\_\_\_\_地区的授权经销商。

2自本备忘录生效之日起，甲方须在合约期间内完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元进货额，如不能完成乙方所规定之进货额度，则乙方有权调整价格或调整甲方经销资格。

3乙方所提供给甲方的价格如附件。

4备货周期：甲方于每月初提供未来\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月之\_\_\_\_\_\_\_\_\_以利乙方备货。

5订货周期：甲方须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天向乙方出示书面订货单，并预付\_\_\_\_\_\_\_\_\_%货款，余款提货时一次付清。

6甲方每月的基本进货额rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（整机加周边）。

7技术支持：乙方尽力向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。因之所发生之费用由甲方承担。

2、违约责任

1甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任。

2除乙方认可或授予信用额度外，乙方不接受甲方任何形式的欠款。因此如甲方未能按时交纳费用时，乙方可不予受理甲方委托的业务并有权停止甲方相应产品和服务的使用权，直至取消甲方经销资格。乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

3、免责条件

因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

4、合同终止

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

1双方协商一致解除本合同；

2本合同期限届满，双方未续签的；

3由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除。

4一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同；

5因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

6订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更相关内容；订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

7一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同；合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

5、附则

1本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。本合同放置在乙方网站供甲方或以电子邮件方式寄送，在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

2一方变更通知、通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

3本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，则续签本合同；若续约期内乙方制定出新的合同条款，则双方另签新合同。上述情况下甲方的业务结算累计进行。

4本协议一式两份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，两份协议具有同等效力。

5经销商手册中的经销商政策等文档与此合同具有同样的法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录三**

订立合同双方：

购货单位：\_\_\_\_，以下简称甲方;

供货单位：\_\_\_\_，以下简称乙方。

为了增强甲乙双方的责任感，加强经济核算，提高经济效益，确保双方实现各自的经济目的，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条产品的名称、品种、规格和质量

1.产品的名称、品种、规格：

(应注明产品的牌号或商标)

2.产品的技术标准(包括质量要求)，按下列第( )项执行：

(1)按国家标准执行;

(2)无国家标准而有部颁标准的，按部颁标准执行;

(3)无国家和部颁标准的，按企业标准执行;

(4)没有上述标准的，或虽有上述标准，但需方有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行。

(在合同中必须写明执行的标准代号、编号和标准名称。对成套产品，合同中要明确规定附件的质量要求;对某些必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品，除主管部门另有规定外，合同中应具体规定提出质量异议的条件和时间;实行抽样检验质量的产品，合同中应注明采用的抽样标准或抽验方法和比例;在商定技术条件后需要封存样品的，应当由当事人双方共同封存，分别保管，作检验的依据。)

第二条产品的数量和计量单位、计量方法

1.产品的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.计量单位、计量方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(国家或主管部门有计量方法规定的，按国家或主管部门的规定执行;国家或主管部门无规定的，由甲乙双方商定。对机电设备，必要时应当在合同中明确规定随主机的辅机、附件、配套的产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。对成套供应的产品，应当明确成套供应的范围，并提出成套供应清单。)

3.产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减(增)量规定及计算方法：

第三条产品的包装标准和包装物的供应与回收

(产品的包装，国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行;国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。产品的包装物，除国家规定由甲方供应的以外，应由乙方负责供应。可以多次使用的包装物，应按有关主管部门制订的包装物回收办法执行;有关主管部门无规定的，由甲乙双方商定包装物回收办法，作为合同附件。产品的包装费用，除国家另有规定者外，不得向甲方另外收取。如果甲方有特殊要求的，双方应当在合同中商定，其包装费超过原定标准的，超过部分由甲方负担;其包装费低于原定标准的，相应降低产品价格。)

第四条产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

1.产品的交货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.交货方法，按下列第( )项执行：

(1)乙方送货(国家主管部门规定有送货办法的，按规定的办法执行;没有规定送货办法的，按甲乙协议执行);

(2)乙方代运(乙方代办运输，应充分考虑甲方的要求，商定合理的运输路线和运输工具);

(3)甲方自提自运。

3.运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.到货地点和接货单位(或接货人)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(甲方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限〈月份或季度〉前四十天通知乙方，以便乙方编月度要车(船)计划;必须由甲方派人押送的，应在合同中明确规定;甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签，明确甲、乙方和运输部门的责任。)

第五条产品的交(提)货期限

(规定送货或代运的产品的交货日期，以甲方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定;合同规定甲方自提产品的交货日期，以乙方按合同规定通知的提货日期为准。乙方的提货通知中，应给予甲方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。)

第六条产品的价格与货款的结算

1.产品的价格，按下列第( )项执行：

(1)按国家定价执行;

(2)应由国家定价而尚无定价的产品，按物价主管部门的批准价执行;

(3)不属于国家定价的产品，或因对产品有特殊技术要求需要提高或降低价格的，按

甲乙双方的商定价执行。

(执行国家定价的，在合同规定的交货或提货期内，遇国家调整价格时，按交货时的价格执行。逾期交货的，遇价格上涨时，按原价执行;遇价格下降时，按新价执行。逾期提货或逾期付款的，遇价格上涨时，按新价格执行;遇价格下降时，按原价执行。由于逾期付款而发生调整价格的差价，由甲乙双方另行结算，不在原托收结算金额中冲抵。执行浮动价和协商定价的，按合同规定的价格执行。)

2.产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其它费用的结算，按照中国人民银行结算办法的规定办理。

(用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付款。验货付款的承付期限一般为十天，从运输部门向收货单位发出提货通知的次日起算。凡当事人在合同中约定缩短或延长验货期限的，应当在托收凭证上写明，银行从其规定。)

第七条验收方法

(合同应明确规定：1.验收时间;2.验收手段;3.验收标准;4.由谁负责验收和试验;5.在验收中发生纠纷后，由哪一级主管产品质量监督检查机关执行仲裁等等。)

第八条对产品提出异议的时间和办法

1.甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在\_\_天内向乙方提出书面异议;在托收承付期内，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。

2.如甲方未按规定期限提出书面异议的，视为所交产品符合合同规定。

3.甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

4.乙方在接到需方书面异议后，应在十天内(另有规定或当事人另行商定期限者除外)负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

(甲方提出的书面异议中，应说明合同号、运单号、车或船只、发货和到货日期;说明不符合规定的产品名称、型号、规格、花色、标志、牌号、批号、合格证或质量保证书号、数量、包装、检验方法、检验情况和检验证明;提出不符合规定的产品的处理意见，以及当事人双方商定的必须说明的事项。)

第九条乙方的违约责任

1.乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的\_\_%(通用产品的幅度为1-5%，专用产品的幅度为10-30%)的违约金。

2.乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合合同规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价;如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。乙方不能修理或者不能调换的，按不能交货处理。

3.乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。

4.乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

5.乙方提前交货的产品、多交的产品和品种、型号、规格、花色、质量不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6.产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。乙方未经甲方同意，单方面改变运输路线和运输工具的，应当承担由此增加的费用。

7.乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款;合同规定自提的\'，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任;甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后十五天内通知乙方，办理解除合同手续，逾期不答复的，视为同意发货。

第十条甲方的违约责任

1.甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款\_\_%(通用产品的幅度为1-5%，专用产品的幅度为10-30%)的违约金。

2.甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术资料或包装物的，除交货日期得以顺延外，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延交货的违约金;如果不能提供的，按中途退货处理。

3.甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。

4.甲方逾期付款的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

5.甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

6.甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

第十一条不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第十二条其它

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后十天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

本合同自\_\_年\_\_月\_\_日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份;合同副本一式\_\_\_\_份，分送甲乙双方的主管部门、银行(如经公证或鉴证，应送公证或鉴证机关)……等单位各留存一份。

购货单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日订

颁布单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

颁布日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录四**

甲方：

乙方：

为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就产品代理销售有关问题达成如下协议：

产品销售代理合同范本

产品销售代理合同范本

一、甲方授权乙方在地区 成为甲方健达强力风痛贴产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等：

品名 规 格 零售价 代理价 首次货量

健达强力风痛贴 120盒/件 138.00元/盒 元/盒 件

三、甲方的责权：

1. 甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。

2. 合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。

3. 甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。

4. 合同签订后，乙方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。

5. 为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金 元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金。

四、乙方的责权：

1.乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

2.乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被冲货方的所有损失(冲货量零售价的三倍)。

3.乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

4.乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、结算方式：产品一律执行款到发货。

六、奖励政策：根据甲乙双方协商结果,首批提货量为件;年任务量件;能完成年任务量者，再奖励5%货

七、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货，如乙方需货量较大 (一次性提货200件以上)，应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，按合同法有关规定处理。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。有效期自 年月日至 年月日。

甲方： 乙方:(签名)

签字： 身份证号:

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录五**

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_(下称甲方)卖方：\_\_\_\_\_\_(下称乙方)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经充分协商，本着自愿及平等互利的原则，订立本合同。

第一条名称、品种、规格和质量

1.名称、品种、规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(应注明产品的牌号或商标)。

2.质量，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项执行：

(1)按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_标准执行(须注明按国家标准或部颁或企业具体标准，如标准代号、编号和标准名称等)。

(2)按样本，样本作为合同的附件(应注明样本封存及保管方式)。

(3)按双方商定要求执行，具体为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(应具体约定产品质量要求)。

第二条数量和计量单位、计量方法

1.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.计量单位和方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然增(减)量规定及计算方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条包装方式和包装品的处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(应尽可能注明所采用的包装标准是否国家或主管部门标准，自行约定包装标准应具体可行，包装材料由谁供应，包装费用的负担。)。

第四条交货方式：

1.交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(注明由谁负责代办运输)。

4.保险：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(按情况约定由谁负责投保并具体规定投保金额和投保险种)。

5.与买卖相关的单证的转移：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条验收：

1.验收时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.验收方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(如采用抽样检验，应注明抽样标准或方法和比例)。

3.验收如发生争议，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_检验机构按\_\_\_\_\_\_\_\_\_检验标准和方法，对产品进行检验。

第六条价格与货款支付：

1.单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(明确币种及大写)。

2.货款支付：

货款的支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

货款的支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

运杂费和其它费用的支付时间及方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.预付货款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(根据需要决定是否需要预付货款及金额、预付时间)。

第七条提出异议的时间和方法：

1.甲方在验收中如发现货物的品种、型号、规格、花色和质量不合规定或约定，应在妥为保管货物的同时，自收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向乙方提出书面异议;在托收承付期间，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方未及时提出异议或者自收到货物之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内未通知乙方的，视为货物合乎规定。

2.甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3.乙方在接到甲方书面异议后，应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内负责处理并通知甲方处理情况，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第八条甲方违约责任：

(1)甲方中途退货的，应向乙方赔偿退货部分货款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%违约金。

(2)甲方未按合同约定的时间和要求提供有关技术资料、包装物的，除交货日期得以顺延外，应按顺延交货部分货款金额每日万分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_计算，向乙方支付违约金;如\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内仍不能提供的，按中途退货处理。

(3)甲方自提产品未按乙方通知的日期或合同约定日期提货的，应按逾期提货部分货款金额每日万分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_计算，向乙方支付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。

(4)甲方逾期付款的，应按逾期货款金额每日万分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_计算，向乙方支付逾期付款的违约金。

(5)甲方违反合同规定拒绝接受货物的，应承担因此给乙方造成的损失。

(6)甲方如错填到货的地点、接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受到的实际损失。

(7)其它约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第九条乙方的违约责任：

(1)乙方不能交货的，向甲方偿付不能交货部分货款\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

(2)乙方所交货物品种、型号、规格、花色、质量不符合同规定的，如甲方同意利用，应按质论价;甲方不能利用的，应根据具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

(3)乙方因货物包装不符合合同规定，须返修或重新包装的，乙方负责返修或重新包装，并承担因此支出的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应赔偿甲方该不合格包装物低于合格物的差价部分。因包装不当造成货物损坏或灭失的，由乙方负责赔偿。

(4)乙方逾期交货的，应按照逾期交货金额每日万分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_计算，向甲方支付逾期交货的违约金，并赔偿甲方因此所遭受的损失。如逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，甲方有权终止合同并可就遭受的损失向乙方索赔。

(5)乙方提前交的货物、多交的货物，如其品种、型号、规格、花色、质量不符合约定，甲方在代保管期间实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，均应由乙方承担。

(6)货物错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运到合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的实际合理费用和逾期交货的违约金。

(7)乙方提前交货的，甲方接到货物后，仍可按合同约定的付款时间付款;合同约定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要货物的，乙方应按数补交，并承担逾期交货责任;甲方不再需要货物的，应在接到乙方通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内通知乙方，办理解除合同手续，逾期不答复的，视为同意乙方发货。

(8)其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十条不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第十一条争议解决：

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，均应提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会，按照申请仲裁时该会实行的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

第十二条附加条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十三条其它事项：

1.按本合同规定应付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

2.约定的违约金，视为违约的损失赔偿。双方没有约定违约金或预先赔偿额的计算方法的，损失赔偿额应当相当于违约所造成的损失，包括合同履行后可获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

3.本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起生效，合同有效期内，除非经过对方同意，或者另有法定理由，任何一方不得变更或解除合同。

4.合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

5.双方来往函件，按照合同规定的地址或传真号码以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式送达对方。如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

6.本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份;合同副本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，分送\_\_\_\_\_\_\_\_\_等单位。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表或委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表或委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

本合同于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日订立于\_\_\_\_\_\_\_\_\_(地点)

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录六**

甲方(承包方)：

乙方(发包方)：

根据《中华人民共和国经济合同法》以及其它相关法律规定，双方本着竭诚合作，平等互利，共同发展的原则，现就在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区推广，销售甲方生产的丧葬产品“骨灰盒”事宜，经双方友好协商，达成协议如下：

1. 方保证：

⑴ 方提供的产品“骨灰盒”款式齐全、阿质量达到标准。

⑵ 合同有效期内甲方不得以任何理由或借口向乙方提出退场或降低承包费用。(注：承包费用根据销售情况双方协商达成后可作实际调整。)

⑶ 合同有效期内甲方应按时按量付清乙方的相关承包费用，不得以任何理由或借口拖欠乙方的相关承包费用。

2. 乙方保证：

⑴ 合同有效期内乙方不得以任何理由或形式终止甲方对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的承包权和销售权。

⑵ 合同有效期内乙方不得无故增加对甲方的承包费用。(注：承包费用根据销售情况双方协商达成后可作实际调整。)

⑶ 合同有效期内乙方不得自己或授权其他丧葬品单位在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区销售“骨灰盒”。

1. 根据我厂现业务情况及经济实力故向乙方正式提出丧葬品“骨灰盒”独家销售承包权。

2. 承包方式：我厂负责提供“骨灰盒”的各种款式及实物在乙方的丧葬品展示厅内进行独家销售。

3. 承包费用计算：

⑴ 据每月在乙方展示厅内销售的丧葬品“骨灰盒”总利润的50%来支付乙方。 ⑵ 每月总利润的50%支付给乙方外，其展示厅内“骨灰盒”销售员的每月工资由甲方支付。

1. 本合同签定生效后，甲乙双方应履行合同所规定的各项条款，不得擅自改变或解除。

2. 由于甲方原因(未按约定时间付承包款项)所导致乙方经济损失的，甲方应对乙方负直接损失及责任。

3. 未经甲方同意，乙方擅自改变、控制厅内销售数量并导致甲方经济损失的，有乙方负责并承担全部责任。

4. 乙方如及时通知甲方，甲方不能按预约规定日支付承包费用的，有甲方负全部责任。

5. 本合同须甲、乙双方签字盖印后有效。

6. 本合同共2页，一式两份，具有法律效力。

甲方：

乙方：

姓名(签字盖印)：

姓名(签字盖印)：

联系电话：

联系电话：

签定日期： 年 月 日

签定日期： 年 月 日

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录七**

本合同于xxxxxxxx年xxxxxxxx月xxxxxxxx日，由xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx(以下简称甲方)和xxxxxxxxxxxxxx(以下简称乙方)，在xxxxxxxxxxxxxxxx经过友好协商签订，双方共同遵守执行。

第一条 乙方所提供的产品及费用清单

产品名称：

型号规格：

数量：

单价(元)：

合计(元)：

第二条 包装：由乙方按国家标准进行包装。任何因包装不善所致之损失均由乙方负责。

第三条 交货期：自本合同生效之日起至验收合格之日止xxxxxxx天。

第四条 交货地点和方式

1.交货地点：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx。

2.交货方式：乙方将货物运至甲方指定的目的地。乙方负责办理货物运至甲方指定的目的地，包括保险和储存在内的一切事项，有关费用已包括在合同总价中。

第五条 付款方式

1.本合同生效后，甲方在xxx个工作日内向乙方支付本合同总价的xxxx%作为预付款;

2.甲方对乙方所提供的产品验收合格后，乙方出具合同总价的全额销售发票，甲方在xxxxxxxx个工作日内支付本合同全部余款。

第六条 质量保证和售后服务

1.乙方承诺所提供甲方的产品质量具有可追溯性，产品质量保证期为xxxxxxxx天，自交付之日起计算。

2.在产品质量保证期内，如出现产品质量问题，甲方有权随时要求乙方免费维修或更换;如属甲方人员使用不当不能正常使用，乙方也应及时提供维修服务，但甲方应承担乙方人员的差旅费和材料成本费用。

第七条 合同的修改

任何对本合同条款的变更、修改均须双方签订书面的修改书。变更后的内容与本合同(被修改部分除外)具有同等法律效力。

第八条 违约责任

在合同履行期间，乙方延期交货、甲方延期付款，除双方协商同意免责外，均按未交付/未支付本合同价款日的xxxx%承担违约责任

第九条 争端的解决

合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商不能解决，各方均可向xxxxxxxx人民法院起诉。

第十条 合同生效及其它

1.本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙方指定账户生效。

2.本合同正本一式四份，双方各持两份，具有同等法律效力。

3.合同如有未尽事宜，须经双方共同协商后作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

甲方：(盖章)xxxxxxxxxxxxxxx 乙方：(盖章)xxxxxxxxxxxxxxx

授权代表：xxxxxxxxxxxxxxxx 授权代表：xxxxxxxxxxxxxxxxx

法定代表人：xxxxxxxxxxxxxx 法定代表人：xxxxxxxxxxxxxxx

通讯地址：xxxxxxxxxxxxxxxx 通讯地址：xxxxxxxxxxxxxxxxx

电话：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx 电话：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

传真：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx 传真：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

开户银行：xxxxxxxxxxxxxxxx 开户银行：xxxxxxxxxxxxxxxxx

账号：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx 账号：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录八**

甲方(供应商)：

乙方(零售商)：

根据《合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

1、商品的名称、条码、数量及单价等详见本合同《附表》：

合计人民币金额(大写)：伍拾壹万伍仟伍佰叁拾肆元伍角(小写：515534.5)其他事项：

2、甲乙双方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明。

甲方同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件，其购买价格有权保密，乙方不得以此拒绝接收相关文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前15个工作日通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别;无条形码的商品应当在《附件》其他事项中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准;甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行;无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

1、乙方向甲方订货，应当提前3个工作日或7个工作日发出订单，双方约定的订单形式为：

(1)传真(2)订货合同(3)其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、订单应当明确商品的名称、生产厂厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在2个工作日内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致;不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在2个工作日内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效;乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

甲方(供应商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位全称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位全称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录九**

供方：

需方：

供需双方经友好协商，达成如下商品购销协议：

一、品名：一等花菇

二、质量标准：

(1)等级：1级，厚薄≥0.4-0.5cm.

(2)形状：扁半球形稍平展规整或成伞状规整，正面浅褐色，菌褶淡黄色。

(3)开伞度：≤6，大小：直径3-3.7cm，菌柄长度≤1.5cm菇柄与菇帽平齐。

(4)气味：香菇特有的浓郁香味，无异味。

(5)破损率≤1.0%

(6)水份≤10%

(7)杂质：≤1.0%不允许混入泥土、霉变菇、金属物质。

(8)其他检验疫规格按照国标gb/t9087-20\_\_无公害标准执行

三、单价、数量及总金额：人民币126元/kg，共7800kg，合计：982800元。

四、交货期：收到定金后25天内出货(实际收到定金日期日起)。

五、交货方式及地点：供方仓库。

六、装运方式：供方负责两个集装箱的托运运输费用，最终货物数量以供方实际装柜量为准，并结算尾款。

七、包装：18公斤装一个瓦楞纸箱(6546\_\_56cm)，内衬真空塑料袋，纸箱上下和一层防潮纸，需方提供商标与箱唛印刷资料(需方对印刷物负一切法律责任)。

八、贷款结算方式：需方在合同签订日起三个自然日内须向供方预购销合同 香菇合同 午菇购销

付30%的货款，供方在收到需方30%预付款后安排生产，尾款以实装柜量结算，需方在收到供方传真或复印的如下单证：植检证后二个工作日内付清尾款。

九、人力不可抗拒：由于人力不可抗拒事故，使供方不能在本合同规定期限内交货或者不能交货，供方不负责任。但供方必须立即以电报通知甲方。如需方提出要求，从方应以快递向买方提供由中国国际贸易促进委员会或有关机构出具的事故的证明文件原伯。

十、违约责任：违约方造成的损失由违约方承担，并承担守约方的经济损失。

十一、本合同经双方签字盖章后生效(传真件有同等效力)。凡因执行本合同或与本合同有关事项所发生的一切争执，按《中华人民共和国经济合同法》由双方通过友好方式协商解决。如果不能取得协议时，则在守约方所在地人民法院解决。

供方： 乙方：

盖章： 盖章：

代表人： 代表人：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

电话： 电话：

传真： 传真：

地址： 地址：

年 月 日

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录篇十**

甲方（供货方）

乙方（购货方）

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同商量，达成协议如下：

一、甲乙双方权利与义务

甲方：

1、甲方所供红酒产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题或者达不到标准，乙方有权退货或换货。

2、甲方需按乙方所需产品规格、数量及时送货，不得以任何借口拒绝或推迟送货时间，原则上订货到供货不超过个工作日。

3、在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方，经双方商量按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。

4、甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。

5、按照乙方的实际销售情况甲方给予销售奖励，此条款另行商量。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、乙方按照双方商量的结算方式在合同期内结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，随时可调换别的产品。

二、结算方式：以送货单为准，每月号前结清上月货款。

三、退佣机制：甲方对乙方销售人员所销售之酒塞和酒盖以5元/个进行回收，此费用是甲方对乙方销售人员给予的奖励。

四、合同期限

本协议有效期限20xx年xx月xx日至20xx年xx月xx日止，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹个月以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

六、其他

本协议未尽事项，甲乙双方另行商量，本协议壹式两份，经双方代表签字生效，甲乙双方各执壹份。

注：产品清单及价格见附件

甲方（盖章）

代表（签字）

联系电话：

20xx年xx月xx日

乙方（盖章）

代表（签字）

联系电话：

20xx年xx月xx日

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录篇十一**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规之规定，甲乙双方本着平等互利的原则，就乙方购买甲方产品一事达成如下协议。

一、产品名称、型号、数量、价格见附件（森泰农产品经销商价格体系）

二、订货方式

乙方提前一天将所定产品以电子版形式传到森泰邮箱，并电话通知甲方。

三、配送方式

如乙方单次订货金额到3000元以上，甲方负责将货物送到乙方指定地点，不收取运费。如乙方单次订货额在3000元以下，甲方将货物送到乙方指定地点收取100元运费。

四、结算方式及期限

乙方收到甲方产品后，在产品销售单（共两联、甲乙双方各一联）上签字确认。每月29日（月份为29天的提前一天）双方核对产品数量和金额。乙方确保在当月的30日前（月份为29天的提前一天）结清当月货款。

五、违约责任

（一）甲方的违约责任

1、甲方不能按时交货的，应向乙方偿付不能交货部分货款的\_\_%的违约金。

2、甲方提供产品品种、规格、质量不符合同规定的，如果乙方同意利用，应当按质论价；如果乙方不能利用的，应根据产品的具体情况，由甲方负责包换或退货。

3、甲方逾期交货的，应按逾期交货货款金额每日千分之一计算，向乙方偿付违约金。

（二）乙方的违约责任：

1、乙方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款\_\_%的违约金。

2、乙方逾期付款的，应按全部货款金额每日千分之一计算向甲方偿付逾期付款的违约金。

3、乙方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失。

六、解决合同纠纷的方式

履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，协商不成的，提交卖方所在地法院诉讼解决。

七、其他约定事项

八、本合同于\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日在\_\_\_签订，有效期至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_<

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方售出乙方购入下列商品，并签订此合同，以兹共同信守。

一、商品名称、包装、数量、单价及总金额：

商品名称包装数量(\_\_\_\_\_吨)单价(\_\_\_\_\_元/吨)总金额(\_\_\_\_\_元)备注\_\_\_\_\_\_\_总金额(大写\_\_\_\_\_\_\_)

以甲方海关检验证书为准。

甲方在天津港开始交货，乙方在收到甲方提货的书面通知之日起15天内提清全部货物。因乙方超期提货而发生的超期储存费用由乙方自行承担。

1、质量以ciq出具的检验报告为准。

2、重量以天津中转单位过磅单为准。

乙方在合同签定当日付给甲方10%定金(人民币贰拾伍万贰仟伍佰元正)，乙方在收到甲方书面提货通知2日内付清全款，款到甲方帐户后方可提货。甲方不给乙方开具增值税票。由乙方自行完税。

1、甲方负责计量;

2、甲方负责装上汽车。

本合同一旦生效，买卖双方必须共同严格执行，如发生违约，由违约方按合同未履约部分总金额的20%赔偿给对方。

1、未尽事宜，双方另行协商。

2、如双方在履行合同时发生纠纷，应友好协商解决，协商不成时，交签约地人民法院解决。

3、本合同一式两份，买卖双方各执一份。

4、本合同传真件有效。

5、本合同务必于传回生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录篇十三**

甲方(供应商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(购买商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，就乙方向甲方购买“手机美容保护贴系统”设备事宜，双方达成协议如下：

购销方式：

一、甲方提供生产用具、器材、产品及技术服务予乙方，乙方购买甲方的设备后，在没有得到甲方的允许下，严禁回销往香港、澳门及国内市场。

二、首次订购产品(另见附表：包膜材料及工具表)

加盟费为人民币30,000元，由双方确认共同签订合约当日，乙方先付50%(即人民币15,000.00元整)作付运订金，有关包膜材料及工具甲方须於十五个工作天内交付乙方，经双方确认系统运作正常后，乙方需即时清付总额余数(人民币15,000元整)，收款后甲方发回电子收据。

日后如需技术支援及图库更新，则每月收取费用为人民币300元整(签约日起首两个月免费技术支援及图库更新，由第三个月起七日内缴付费用予甲方提供之银行账户)。而技术支援费必须以六个月为单位，一次性缴付合共人民币1,800元予甲方，期满后乙方可考虑继续或不接受甲方之技术支援及图库更新。

三、双方权利和义务

1.授予经营权──甲方只允许乙方进行单店经营(如需授权专利连锁加盟，於后页备注附加条款共商签订)，乙方自主经营，甲方不加干涉及参与。

2.培训──由乙方交付订金日起，甲方给与乙方人员培训为期14个工作天(包括组装器材、使用、一般维修、软件使用、技术培训等)，住宿及膳食费用由乙方自行承担，如需甲方支持，甲方将视情况代为安排(以合同最终确定为准)。培训内容见附表(手机美容及招客技术培训课程)。

3.技术支持和设备维护

甲方所提供的合同设备，至有效合同期内，硬件部份由生产厂商提供特约维修(打印机除外)，软件部份包括手机外形及图库更新，於缴付费用后当月更新，乙方提出维护(更换)申请，并将需要维修(更换)的设备或零件寄经甲方，甲方收到后三个工作日寄出维护(更换)之设备予乙方，硬件维修期为一年(非人为损坏)超出日可代为向厂方报价维修。

4.作业工具和耗材

乙方可自行添置作业工具和耗材，唯手机的保护膜必须向甲方购买，否则因不当使用耗材而引致打印机损坏，甲方恕不负责维修。

5.保密协议

为维护甲乙双方及加盟商户之利益，乙方及其人员除了正常从事商业经营之需要外，不可将甲方任何部份内容透露给他人、其它公司或团体，乙方须承认这个经营系统的任何部份的机密性属於甲方的专利。

6.付运方式

甲方会在付运前，乙方在场的情况下检查所有器材工具齐备无误，才交予乙方，乙方须自行负责所有工具器材的搬运和安全，及器材的组装。

7.额外技术支援

因涉及支援内容可能很广泛，须另议。

7.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，本合同自双方签之日起生效。

备注：此合同为未修订初稿，日后以完全修订版为准。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公司盖印)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公司盖印)

公司代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签署)公司代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签署)

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律和行政法规，为进一步明确甲乙双方的责任、权利、义务，保障双方的利益，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，甲乙双方通过友好协商达成如下协议：

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_全权代理经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等系列产品（以下简称“授权产品”）。

1、甲方承诺给乙方的价格每套按出厂总价的\_\_\_\_\_%进行结算，报价见附件。

2、乙方销售承诺。

自本协议书签订之日起，乙方即成为甲方“授权产品”总代理。乙方承诺：

在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日之间对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品销售。

3、乙方销售奖励。

乙方销售总金额完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元可享有奖励\_\_\_\_\_\_%

乙方销售总金额完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元可享有奖励\_\_\_\_\_\_%

1.经甲方确认，乙方无能力拓展甲方产品在该地区的市场占有量；

2.乙方在授权地区以外销售授权产品；

3.乙方冒用授权产品的商标；

4.乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动；

5.乙方对甲方造成重大经济损失的，损失部分甲方有权在乙方的货款或奖励中扣除及至其它方式。

6.乙方连续\_\_\_\_\_\_个月内没有完成任务。

7.甲方要取消乙方总代理资格（上述第5条中所含情况除外），需提前\_\_\_\_\_\_个月以书面方式通知乙方。

乙方须拥有具备初级维修能力及技术人员至少一名，能直接面对客户熟练开展售后服务工作，同时甲方须为乙方提供维修零件、维修技术支持。

1、不得直接供货于授权地区内的非授权客户。

2、协商代理商处间的市场冲突。

3、甲方依据乙方出货情况及市场变化情况，确定调整价格时给予价格保护的范围。

4、甲方应向乙方提供产品宣传资料及技术人员培训和相关技术培训。

1.乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。

2.未经甲方同意乙方不得将产品销售至其它区域。

3.乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的正确标志。

4.乙方有义务向甲方定期提供所在地区产品的每月《市场行情调查表》。

5.乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率，聘用销售该产品所需要的、经过培训和经验丰富的销售人员。

6.乙方于本合约之有效期间内，应尊重甲方建议之各项产品市场价格定位。

7.乙方在本合同有效期内，只能唯一代理销售甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品，不得另行代理销售或以任何其他的形式经营他方与甲方相同或相类似或有竞争性的产品。

8、乙方如因歇业、停业、组织变更或其它原因欲提前终止合约，应于提前\_\_\_\_\_\_个月前以书面通知甲方，并完全履行合约。

9、乙方有必须派专人到厂家进行正规培训，售后服务统一由厂家安排，由乙方具体负责执行。

未经甲方同意，乙方将产品销售至其它甲方已授权之专业市场中，甲方有权对乙方采取以下措施：

1.规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品，或与当地总代理协商，给当地总代理一定的经济赔偿。

2.甲方有权停止供货并取消乙方总代理资格。

为了适应市场变化，使产品价格更具市场竞争力，以扩大市场占有率，甲方会依市场状况对产品价格进行调整。为避免价格上涨及下调经乙方造成损失，甲方将对乙方已定购及已出货的产品进行价格保护，具体方法如下：

1.甲方调价前\_\_\_\_\_\_日书面通知乙方。

2.双方已签订购销合同但尚未执行的，改按原价格执行，甲方书面通知调价日之后的协议按新价格执行。

1.甲方提供产品因本身质量问题发生故障，实行三包（参照国家有关标准），\_\_\_\_\_\_年保修。

2.乙方有义务负责所销售产品之维修，设备需进行维修前，将故障申报情况、有效的联系人及电话等填写好传真回公司，经公司确认后进行维修。维修完成后，将《维修记录登记表》用签字笔详细清楚的填写整洁，经负责人签字并盖章后传回公司总部备案，若有配件更换的，方可减掉维修配件库存数量。更换的配件按公司相应的管理制度执行。

3.乙方可指派至少一名以上的有经验的技术人员负责维修站的工作，甲方负责该维修人员的专业技术培训。培训课程及内容由甲方提供。公司免费提供维修人员来厂进修的往返车票以及在公司进修期间的生活、住宿费用，进修完后经公司考核并颁发维修工程师证书和专用维修服装每人两套。送回甲方工厂维修的产品及配件，甲方只负责返回之运费。

1.为促进乙方推广销售甲方产品，甲方免费提供产品宣传彩页。

2.于本合约有效期间内，甲方应依乙方之请示，回答或支援乙方有关产品技术或经销问题。

3.甲方得视实际需要，提供各项产品之型号目录予乙方，以促进其销售。

4.供货与结算：签订合同后发货。

下订单前须付订单总额的\_\_\_\_\_\_%，剩余\_\_\_\_\_\_%之货款到帐后发货。

1.甲方保证其产品于中华人民共和国内并未侵犯第三人之产标、专利或著作权等知识产权。

2.于本协议之有效期间内，甲方同意以乙方之于甲方产品销售、促销、广告或宣传等与产品销售有关之合理活动范围内，使用甲方之商标。

3.乙方应依甲方之指示使用其商标。未经甲方同意，不得任意删除、涂改、变更或仿冒产品上之商标，或以其它方式直接侵害甲方产品知识产权。

双方对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任；双方保证不给第三方透露在进行合作的过程中可获得的任何具体信息（如：图纸规格、技术参数、价格等）或其他有保密性的内容，未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。这一规定在本合同终止后依然有效。如果有此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

本协议有效期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。届时如需续约，双方需提前\_\_\_\_\_\_个月协商确定。有效期届满后双方若未签订新的协议，则仍延用本协议书条款。

1.本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

2.任何一方由于不可抗力且自身无过错造成的不能履行或部分不能履行本合同的义务将不视为违约，但应在条件允许下采取必要的补救措施，以减少不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方，应在\_\_\_\_\_\_\_日内将事件的情况以书面形式通知对方，并在事件发生后\_\_\_\_\_\_\_日内，提交不能履行或者部分不能履行本合同以及需要延期履行的理由的证明。

1.本合同条款如与国家法律、法规、政策相悖时，以国家、法规、政策为准。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方因履行本合同发生争议，可以协商解决。不愿协商或者协商不成的，可以向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。甲乙双方也可以直接向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁或向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

1.本合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，其中甲方执\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等效力。

2.双方权利义务履行完毕后，合同终止。

3.合同生效后，甲乙双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**定制产品销售合同 产品销售合同会计分录篇十五**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_硬件产品基本情况

1.1\_\_\_\_\_\_\_\_\_硬件\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，提供包含服务器端硬件一套，和客户端硬件(无限用户)，客户端免费配套。

2.合同项目

2.1乙方购买甲方硬件产品《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》，用于建设单位网站。

2.2版本号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_硬件\_\_\_\_\_\_\_\_\_独立服务器版本。

2.3乙方委托甲方提供服务器空间和硬件运行技术维护管理。

3.合同涉及到的网络服务的收费标准如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.甲方提供服务内容和说明

4.1网站硬件安装技术服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_包括服务器端硬件和客户端硬件两个部分。

(1)服务器端硬件：一套硬件只用于一个网站，甲方负责帮助乙方进行安装调试，保证乙方的网站能正常运行，以及日常能够独立维护更新。

(2)客户器端硬件：由甲方负责为乙方人员提供客户端硬件的安装培训服务。甲方为客户提供的现场免费技术支持服务只限一次。对乙方的专业技术人员长期提供远程技术支持和定期举行培训服务。

4.2网站建设服务：

(1)甲方提供通过《\_\_\_\_\_\_\_\_\_硬件》建设网站方法和培训课程，包括网站规划，页面、栏目、权限系统设计等。

(2)示范并帮助乙方搭建网站所需的各种功能。保证乙方网站可以正常使用。

4.3网站美工服务：

(1)通过甲方的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_硬件》可以让网站达到一定的形象要求，但《\_\_\_\_\_\_\_\_\_硬件》主要是提供建设和管理网站功能的硬件，《\_\_\_\_\_\_\_\_\_硬件》不能提供图像处理功能。甲方所能提供的页面美化形象服务只能是有限的。

(2)对于乙方网站的特殊的形象要求，这些方面并不包含在本合同的服务费里面。可以请专门的形象策划公司策划制作，并另外支付费用，以完成较高的形象设计。5.双方的权利和义务

5.1甲方的权利和义务：

(1)遵守向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_硬件配套服务的承诺。若帮助乙方注册域名，提供注册售后服务，为乙方办妥注册所需域名的手续。

(2)乙方同意甲方可以在其主页的页脚部分中注明该网站由甲方提供技术支持的相关字样和链接地址。甲方未经乙方同意，不得随意更改乙方网站页面的所有信息。

(3)甲方不得以任何方式出售或公布乙方保密的信息。

5.2乙方的权利和义务：

(1)对所购买的\_\_\_\_\_\_\_\_\_硬件具有使用权，但不能进行复制或转给第三方使用，享受甲方提供的各种服务。发布的网站信息必须符合国家法律和社会公共利益。

(2)按时其他支付各种相关费用的义务。对于委托甲方注册域名，应按时缴纳所需的费用，如果在规定的时间内没有交费，被视为自动放弃所注册域名，6.服务期限：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_硬件》使用无期限限制，只要乙方按时支付服务费，都是为本合同的自动延续并享受相应的服务。如涉及其他新增业务，如涉及页面制作等其他服务，应另行规定完成数量、质量和时间，甲方应该和约在规定的时间内完成。

7.合同解除、终止及违约责任：委托甲方进行服务器管理的网站，在合同执行期间，如果乙方将域名转移到别的网络，意味着乙方不再需要甲方的服务，乙方不能要求甲方退还服务费，本合同即告解除;如果乙方没有继续付款，则在乙方前一次付款款项的有效期结束后，本合同即告终止。如果甲方不能提供合同规定的正常的服务，比如可以正常工作的服务器、服务器存放空间和提供用户正常访问所需要的带宽，则乙方有权要求终止服务并退还没有到期部分的服务费，本合同即告终止。

8.不可抗力：因地震、火灾等自然灾害、战争、停电、政府行为等造成双方不能履行本合同义务，一方通过书面的形式通知对方，双方应该友好协商解决。

9.争议解决：在合同执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交仲裁委员会进行仲裁或向人民法院起诉都可以。10.附则：本合同一式两份，双方各执一份，经盖章后生效，两份合同具有同等效力。如有未尽事宜，双方应在本协议达成的原则基础上以补充条款的方式达成共识，补充条款与本协议具有同等的法律效力。

11.补充条款：

(1)免费服务：为乙方培训一名网站信息管理人员，以使乙方可以方便地维护更新网站。如果乙方由于工作调整产生网站的维护人员调整，甲方可以提供培训服务。

(2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找