# 销售合作协议书合同(二十篇)

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-06-09

*电商销售合作协议书 销售合作协议书合同一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方本着精诚合作、双赢、平等互利互惠的原则，经友好协商，就相关合作事宜，结成战略合作伙伴，达成如下协议，双方共同遵守：第一条：合作期限合...*

**电商销售合作协议书 销售合作协议书合同一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着精诚合作、双赢、平等互利互惠的原则，经友好协商，就相关合作事宜，结成战略合作伙伴，达成如下协议，双方共同遵守：

第一条：合作期限

合作期限自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

第二条：甲乙双方的权利和义务

1、甲方与乙方建立战略合作伙伴关系后，乙方组织货物运输时，甲方为其提供一定数量的运力，尽量保证货物的正常运输。

2、甲方与乙方当地的分支机构合力展开货运业务，为货主提供门到门联合运输的延伸服务。

3、乙方积极深入企业营销，开发企业客户，大力组织货源，同时预统货物方向，配合甲方组织货源营销工作。

第三条：违约责任

本协议委托内容确定以及中止、解除和提前终止需双方书面确认。如任何一方违约，违约方须赔偿对方。

第四条：其它

1、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。均具有同等法律效力。

2、双方建立沟通机制，本协议中未尽事宜遇到问题，双方协商解决，并另行签定补充协议。

3、本协议自签定之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签名)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签名)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或指定授权人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或指定授权人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

收款单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

打款单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电商销售合作协议书 销售合作协议书合同二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_集团公司

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本战略合作协议由上列各方于鉴于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、\_\_\_\_\_\_公司(以下简称某公司)是国内领先的\_\_\_\_\_\_产品(或服务)供应商。

3、双方都拥有良好的品牌形象、销售通路和客户资源，双方产品具有较强的互补性和兼容性。故此，双方根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律，本着平等互利的原则，就建立战略合作伙伴关系的规则等相关事宜，双方经协商一致，达成战略合作协议，协议如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条合作宗旨双方希望通过建立密切、长久及融洽的战略合作伙伴关系，充分发挥各自网络和业务特点，在业务捆绑、市场营销、产业推动等多个领域开展强强合作，实现资源共享、优势互补，共同促进双方产品与服务的延伸和发展。第二条合作领域双方一致同意致力于在以下产品或服务领域建立全

面、深入的战略合作伙伴关系：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条合作内容双方一致同意以各自的资源和专业技术及经验为基础，在前述产品或服务领域的宣传推广、产品开发与支持、客户服务、网络支持、信息转接等方面进行广泛合作,共同开拓市场。

1、双方认同对方为核心战略合作伙伴，充分利用各自的资源开展业务创新和市场宣传合作，共同策划组织市场营销活动。

2、双方同意将对方的公司信息链接到自己网站的\"合作伙伴\"栏目中，并在一切可能的宣传渠道，如展会、网站、分支机构、新闻发布会等，加入对对方的产品与服务的宣传推广。

3、双方相互给予产品与服务支持和优惠待遇。某公司向\_\_\_\_\_\_公司提供\_\_\_\_\_\_公司所需要的\_\_\_\_\_\_公司向某公司提供其所需要的产品(或服务)。产品(或服务)，;。年月日在市订立。

4、双方在现有优势业务间开展合作，将双方的产品或服务设计成丰富的捆绑组合，并通过产品或服务的组合或捆绑，为客户提供个性化增值服务。对方新开发的产品或服务，双方均享有优先合作权。

5、双方在市场营销中相互支持，实现资源互换。一方接洽的项目需要另一方产品或服务配合时，应优先考虑跟战略合作伙伴的合作;对各自获知的招标项目，如有合作的可能，向客户推介战略合作伙伴的产品或服务，并根据客户需求，以产品或服务的组合或捆绑的方式共同投标，为客户提供更全面、更方便、更快捷的服务，以实现客户资源的共享。

6、一方对于从市场或客户获知的有关另一方产品或服务的信息予以及时的反馈，互相推进产品或服务的改良。7、为提升双方的市场竞争力，双方开展人才交叉培训合作。

第四条沟通渠道

1、为保证双方合作的畅通以及信息的适时交流，双方成立协调小组，负责沟通、联络等日常事务。l协调小组的组成：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_l协调小组的职责：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、对于具体合作项目，由双方根据具体情况成立项目组，负责具体合作项目的运作。

第五条双方的权利义务

1、本战略合作关系不改变双方各自的独立地位和隶属关系。双方均有独立进行经济活动的自主权，以各自的名义经营并对外承担责任。

2、双方之间不存在任何从属或代理关系。一方不得以任何形式干预或处分另一方的权益，否则，应承担由此而给对方造成的损失。

3、双方均以自己的名义对外签署协议。未经对方书面授权或许可，任何一方不得自认为并且对外称其为另一方的代理人，或擅自以另一方的名义对外作任何承诺，否则，应承担由此而给对方造成的损失。

4、双方的产品与服务均具有相对的独立性。双方均以各自的名义向客户提供产品或服务，并对各自的产品或服务引起的法律后果承担责任。

第六条知识产权

1、双方对各自持有的专利、商标、版权、技术秘密等享有自主所有权与使用权，且不因合作而必然导致上述知识产权的共享。未经一方书面授权或许可，任何一方不能自认为基于本合作协议而对另一方的知识产权享有任何权益。

2、相互协作开展保护知识产权的合作。一方获悉的任何侵犯战略合作伙伴知识产权的行为，应适时告知另一方。

第七条保密

任何一方对因在合作期间知晓的另一方的商业秘密，于合作期内以及合作终止后，只要该信息未成为公众信息，双方均负有保密义务。未经对方书面授权或许可，任何一方不得将该商业秘密以任何方式披露给第三方或用作其它商业用途，否则，应赔偿由此而给另一方造成的损失。但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第八条

合作期限

1、双方致力于建立一个长期的战略合作关系，在双方认为已无合作的必要或可能时，经协商一致可终止本协议。

2、双方同意终止本合作协议时，仍应继续履行合作期内签订的各项目协议或协议，直至协议或协议履行完结或经订约双方协商一致同意终止。

第九条不可抗力任何一方因不可抗力且无自身过错的情况下，不能履行全部或部分协议义务的，不负违约责任，但应尽一切努力减轻给对方造成的损失，并且应自不可抗力发生之日起15日内通知对方并向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十条法律适用本协议的效力、解释和履行均受中国法律的管辖。

第十一条争议的解决合作期间双方发生的争议，应本着友好协商的原则解决，不能协商解决的争议，双方同意提交\_\_\_\_\_\_市仲裁委员会，按该仲裁委员会的仲裁规则进行裁决。

**电商销售合作协议书 销售合作协议书合同三**

范本一

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，达成如下协议.

一.协议合作项目为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_.按月销售双方分成比例\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

二.乙方的责任与义务：

1.乙方提供各种原料或现成货物以及技术支持.

2.乙方保证货源的质量与供应的充足.

3.如出现质量问题或卫生问题由乙方完全负责.

三：甲方的责任与义务.

1.甲方负责销售，售量每月最低\_\_\_\_\_\_\_\_\_，大扎售价\_\_\_\_\_\_，小扎售价\_\_\_\_\_\_.

2.甲方提供销售场地，保鲜柜，操作案台，并代理销售.

四：甲乙双方利益：

1.甲方必须每月与乙方现金结算\_\_\_\_\_次，既每月\_\_\_号结帐，甲方不得以任何理由拖欠，否则乙方有权停止供货并由甲方承担违约责任并赔偿.

2.甲乙双方结帐时，乙方不提供发票单据.

3.销售数量由甲方负责提供单据，如有差错乙方有权提出当面复核.如要续约双方应提前十五天另行协商签约，单方撤消协议，需经另方同意，否则由撤消方赔偿对方当月营业金作为违约金.

甲方签章：乙方签章：

甲方代表签字：乙方代表签字：

年月日年月日

**电商销售合作协议书 销售合作协议书合同四**

本合同按照《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国价格法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法规的规定，结合具体情况，本着互助互赢的态度，共同完成本项目的目的，双方达成如下协议：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方所在\_\_\_\_\_\_\_地段的房产共计\_\_\_\_栋楼，约平方，需要苯板做外墙保温，此保温材料(苯板)由乙方提供，不得再由第三方进入。

二、乙方在供货期间，首先由乙方垫付苯板款万元，垫付到由第三方供货，如发生此情况，所造成的一切后果均由甲方承担。

三、甲乙双方商定，乙方同意在此处用货款抵押一套住房，面积在㎡，楼层和地点由乙方自行挑选，确定后不得改产，甲方无权出售此房，由乙方自行处理(注：此房款由乙方的货物抵扣，但必须是最后的尾款)。

四、甲乙双方协定，外墙保温板厚度为公分，重量为到工地的重是每立方公斤(按板的实际尺寸计算)，如低于如高于公斤，甲方不再加价计算。

五、甲方工地于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日开始施工做外墙保温工程，甲方请提前通知乙方，做好备料准备，供货期间，乙方不得耽误工程进度。如因为供货不及时，为此造成甲方停工待料的情况(误工时间为小时及以上)，甲方有权罚款乙方，罚款万元，前提条件乙方必须认可方能执行。

六、经双方协定，苯板价格每立方为\_\_\_\_\_元/m(不包括任何税费)，此价格包括运费由乙方承运到工地。此价格执行到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，到时如eps原料上涨或下跌，双方再议定，但价格以及方量必须以销售单为准，甲方收料人签字确认。

七、乙方供的全部苯板必须是阻燃材料，乙方应保质保量，如甲方验查出是非阻燃产品，甲方有权从重处罚乙方，为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、因甲方用量较大，双方应每半个月核对单据，由收料人出据汇总凭证，并记帐上报公司，工程完工后，双方须将所有月总票据全部汇总，甲方将剩余款于\_\_\_\_\_\_\_\_年底前一次付清。

九、如双方发生争议时，应友好协商，如协商不果，可向原告所在地人民法院提起诉讼。

十、本合同自此项目开工之日起，工程完工后自行解除，本合同一式两份，自双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**电商销售合作协议书 销售合作协议书合同五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。

为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_县(区)\_\_\_\_\_\_\_地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(\_\_\_\_\_\_\_)品牌\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。

乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。

作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。

乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。

订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，由签约日计。

除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。

在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。

作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。

乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。

乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。

协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。

乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。

乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。

甲方有权采取对乙方的下列措施：

1.责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失;

2.向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3.依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。

与此同时乙方必须：

(1)结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2)不得再进行销售甲方的商品。

(3)必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。

未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等;不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。

乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布;不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作;不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。

乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电商销售合作协议书 销售合作协议书合同六**

甲方：住所：联系电话：乙方：住所：联系电话：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 兹因乙方对甲方所提供产品之认识，愿诚信合作，共同拓展业务，遵从公平、互利、诚实、信用的原则，经双方协商一致，达成以下事项以共同遵守：

第一条、乙方销售地域及范围甲方授权乙方为其经营的区域内销售甲方提供的系列产品。

第二条、甲方权利和义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方在区域内有义务做好广告宣传及其它相关产品推广工作。

2、甲方保留调整产品市场价格政策，变更营销策略的权利。

3、若乙方连续\_\_\_\_\_\_\_个月达不到所规定的最低进货量时，甲方有权取消乙方的经销商资格。风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

4、甲方须维护乙方的一切商业秘密。

第三条、乙方的权利和义务

1、保证遵守国家的法律、法规\_\_\_\_市场秩序，进行合法经营。

2、市场投入费用必须保证真实。

3、不得经销其它与甲方有竞争性的同类产品。

4、有义务向甲方及时提供市场反馈信息和合理化建议。

第四条、产品及价格

1、甲方所提供之产品必须符合中华人民共和国有关质量标准，并提供乙方销售甲方产品所需要的相关质检报告。

2、乙方销售的甲方所供产品之价格，应依甲方提供的零售价为标准。情况严重时甲方有权停止供货。

3、乙方需配合甲方的销售政策，在乙方各店的上货率为\_\_\_\_\_\_\_%且将甲方产品陈列于主要竞品旁边。

4、甲方在某时段的促销政策乙方应及时、准确的告之消费者，并配合甲方促销政策的有效实施。如乙方促销活动执行不到位，或善自更改促销政策，甲方可依情况取消下月乙方促销活动。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

5、乙方需保证甲方为经销系列产品唯一的供货商。若出现窜货甲方有权停止一切促销及费用支持，并追究相关责任。

第五条、送货方式

1、甲方负责把产品运至双方约定的地点，双方指定收货联系人为：\_\_。联系方式：\_\_\_\_。

2、乙方在接到甲方货物和送货单时即验收，如发现数量短缺或有质量问题，乙方应及时通知甲方业务人员，核实后退货或补货根据实际情况与乙方协商解决，一经收货后，产品或产品任何部分随后发生的损失或损害的全部风险（由产品质量本身造成的损失除外）须由乙方承担。

第六条、结算方式先款后货。甲方与乙方的货款结算方式为款到发货，订货付款以款到甲方指定账号为发货原则，甲方指定账户为：\_。

第七条、甲、乙双方在合作期间如有纠纷、争议，应友好协商解决，如协商未果，可向甲方所在地法院提起诉讼。

第八条、本协议如有修改或增加条款，经双方同意另行补充执行。

第九条、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，自双方签字盖章后生效。甲方（签字）：签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（签字）：签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电商销售合作协议书 销售合作协议书合同七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、特许代理产品名称

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、特许代理区域

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县(区)

三、甲方向乙方供货价格

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、甲方对乙方的销量要求

乙方首批进货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，年销售目标约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。乙方每季度至少从甲方购进产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，否则甲方不承担本协议约定的义务，并有权终止本协议。

五、双方权利及义务

1、甲方权利

(1)有核定市场零售价和指导乙方给核定区域内下级代理商供货价的权利;

(2)甲方有对乙方违反市场规范或损害甲方及甲方其它代理商权益行为的处置权利;

(3)有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力;

(4)指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利;

(5)有对乙方销售业绩和相关工作进行检查、督促、考核、处罚的权利。

2、甲方义务

(1)为维护乙方区域代理权益，甲方不得以任何方式向乙方区域内的任何单位或个人提供乙方所代理权的产品;

(2)保障向乙方提供合格产品及包装，并按时发货;

(3)负责提供乙方正常销售所需的相关文件;

(4)每一个合作年度，乙方超额完成协议规定销量总额要求时，甲方应给予乙方超额部分的奖励;

(5)协助乙方对其销售网络进行终端包装和维护。

3、乙方权利

(1)享有本协议规定区域内所代理产品的独家代理权利及要求甲方对此权力进行保护的权利;

(2)享有甲方货源紧俏时优先供货的权利;

(3)享有所代理产品改进意见反馈和新产品开发进度的知情权。

4、乙方义务

(1)全权维护甲方及甲方产品知识产权的合法权益;

(2)负责本区域内甲方产品保护情况的调查和上报，协助甲方做好产品知识产权保护工作;

(3)不得在本协议代理的区域外销售产品，不得更换甲方包装、商标或用其他厂商的产品换上甲方的商标或包装进行出售;

(4)负责代理区域内的通路建设，保证销售点具有以下条件：设在相对繁华区域，交通便利，形象和档次良好的.商场，显著位置，并素质较高的专柜员;(5)在甲方指导下，做好代理区域内的促销活动和市场推广工作;

(6)按甲方规定的市场指导零售价格制定代理区域内的零售价格，若价格上下幅度大于20%，须事先征得甲方同意;

(7)乙方联系电话、地址变更，应及时通知甲方，如二个月内甲方无法按原联系方式联系到乙方，而乙方又未通知甲方新的联系方式，本协议自行作废。

六、定货及运输约定

1、甲方在收到乙方订货单后，应及时向乙方发出确认订货通知，并在收到乙方相应货款后按乙方指定地点发货，运输费用由乙方承担。

2、本协议签订后，乙方应向甲方交纳首批产品的定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，待乙方提货时转为货款。

七、退换货规定

乙方从甲方购货后原则上不得要求退换货，但若因甲方产品质量问题或因型号与订货单不符，乙方可自收货日起15日内向甲方提出调换产品要求。但必须保证原产品完好、附件齐备、标签和包装不得损坏，运输费用由乙方负责。

八、售后服务

1、售后服务原则上由乙方负责。

2、乙方所需售后服务的材料应以月订单形式向甲方提出。

甲方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电商销售合作协议书 销售合作协议书合同八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_是由\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站发起成立的一个以销售各类行业，专业信息为基础的合作型联合体。\_\_\_\_\_\_\_\_\_的基础业务和主要协调工作由甲方负责执行。

依据《民法典》的规定，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_与乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_共同协商的基础上，就乙方所属网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_，期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自愿达成如下协议：

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_的业务说明：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_是一个以销售信息产品为目的，以高科技为手段，基于平等互利的原则一个，而成立的合作型联合体。即：\_\_\_\_\_\_\_\_\_成员的产品放在销售平台进行销售，\_\_\_\_\_\_\_\_\_的成员有责任和义务对\_\_\_\_\_\_\_\_\_及销售平台进行宣传推广，另一方面\_\_\_\_\_\_\_\_\_成员还可以代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品。

作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的倡导和发起单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站，是由\_\_\_\_\_\_\_\_\_主管，\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会主办的网络新闻媒体，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年成立以来就一直致力于行业新闻报道和行业资讯产品的销售，在宣传推广和销售方式及销售渠道上具有一定优势。

二、合作内容：

1.乙方免费加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_，享受协议所规定的一切权利，并履行相关义务;

2.甲方为乙方免费提供新闻宣传服务，行业频道宣传链接，乙方在网站首页明显位置挂接\_\_\_\_\_\_\_\_\_入口并需提供一定数量经常更新的免费资讯，以引导用户培育市场;

3.甲方负责利用\_\_\_\_\_\_\_\_\_推广销售乙方的信息产品，收入所得甲乙双方按一定比例分成;

4.乙方可以以优惠价格代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品。

三、甲方的权利与义务：

1.甲方免费向乙方提供新闻宣传服务，行业频道宣传链接;

2.甲方有义务通过各种方式对\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行宣传推广;

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_的所有经营权归甲方所有;

4.甲方负责销售乙方提交的信息(包括行业深度报告，会员服务，行业资讯，企业黄页，产品价格，科技专利，法律资讯，国外信息资讯，金融数据，信用数据，市场供求，商标信息，标准认证等)，收入所得甲乙双方按乙方网站在此方面实际收入的5：5进行分成。

四、乙方的权利及义务：

1.乙方免费享有\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的服务;

2.乙方有义务配合甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_统一页面的设计，制作;

3.乙方有义务在合同签署\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，在网站首页明显位置挂接\_\_\_\_\_\_\_\_\_统一的网页入口及\_\_\_\_\_\_\_\_\_标识，并不得随意删改;

4.乙方有义务免费在网站显著位置配合\_\_\_\_\_\_\_\_\_的有关宣传;

5.乙方可以以优惠价格代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品;

6.乙方有权享有甲方在此合同生效后推出的\_\_\_\_\_\_\_\_\_的新政策及服务。

1.本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则应承担违约责任并赔偿损失。

2.在本协议终止之后，各方在本协议项下的义务并不随之终止，各方仍需遵守本协议之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到对方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本协议的保密条款而给对方造成任何形式的损害时为止。

1.本协议有效期内，任何一方发生违约行为，应在收到守约方有关其违约行为的通知后5日内予以纠正并赔偿因此给守约方造成的损失。否则守约方有权终止本协议。并索赔因此发生的损失。

2.若因一方违约致使对方造成不良影响或经济损失，则对方有权追究该方责任，要求其消除影响，并作相应的经济赔偿。如属双方过错则应按过错比例各自承担相应之违约责任。

3.甲乙双方对本合同执行过程中所发生的问题应及时协商解决，因延误而造成的损失和费用由责任方承担，包括债权人为实现债权而产生的一切费用。

4.因本协议而产生的或与本协议有关的任何争议，双方应通过友好协商解决。不能通过协商解决的争议，应提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会按其现行仲裁规则在\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均具有约束力。

七、不可抗力

1.由于不能预见并且发生的后果不能克服，不可避免的不可抗力事件，致使一方遭受经济损失或致使本合同不能履行或不能完全履行时，一方对另一方的损失不承担责任。

2.遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件书面通知对方，并于15日内提出事件详情及合同不能履行或不能完全履行，或需要延期履行的理由之有效证明文件。按照事件对协议履行的影响程度，由双方协商决定是否继续履行本合同或延期履行本合同或终止合同。

1.本协议一式二份，甲乙双方各执一份，每份具有相同法律效力。

2.本协议自双方授权代表签字盖章之日起生效。

3.协议如有未尽事宜，须甲乙双方共同协商，作出补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电商销售合作协议书 销售合作协议书合同九**

制造商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

销售商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)

甲乙双方经友好协商，就乙方全国范围内与甲方合作销售甲方产品达成以下协议：

一、 合作形式

甲方委托乙方在全国范围内销售甲方产品。合作形式有如下两种情况：

1、由乙方按照不低于甲方规定的设备价格与用户进行洽谈，甲方只在技术方面进行配合。

2、由乙方给甲方提供用户需求信息，然后由甲方进行跟踪洽谈。

二、 质量及技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合国家规定的行业技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，一切责任由甲方负责。

三、 产品价格

1.代理产品的价格为甲方给代理商的最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售是以系统及工程的方式来实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一项业务的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方与用户商谈的合同价格，原则上不应低于甲方报出的最低价格线(甲方同意的除外)。

2.在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

四、 费用支出

费用支出，按照合作形式进行负担，具体如下：

一、甲方提供发票, 符合本协议第一款第一条的情况，甲方负担乙方及客户到达甲方后的实地考察、工程施工配合、工程初验、终验等费用，其余如乙方在销售甲方产品时产生的招标投标、广告费用、商务运作等费用成本和支出由乙方承担。

二、符合本协议第一款第二条的情况，费用由甲方负担。

五、 提成费用与结算

乙方的提成比例：以甲方与乙方客户签订合同时产品定价为基数计提，属于本协议第一款第一条的情况，按\_\_\_%计提;属于本协议第一款第二条的情况，按\_\_\_%计提，甲方按收到设备款后，于2日内将乙方提成款按收款比例打入乙方账户。

六、 甲方提供的支持与服务

为支持乙方拓展市场，甲方承诺在广告技术住处等方面对乙方提供以下支持：

1.向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理全国范围内甲方产品代理的证明材料。

2.甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域(根据乙方需要)。

3.甲方将根据乙方需要安排两次(无偿)对乙方用户技术交流;并可根据乙方需要无偿安排对乙方人员在甲方本部提供培训。

4.甲方对所有乙方销售的产品壹年内保修，保修期以外按成本提供维修服务。

5.根据乙方代理的规模，甲方负责提供乙方用于开拓市场的产品说明书、技术及维护手册以及推介产品使用的电脑软件、相关的宣传资料。

七、知识产权

1 乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

2 乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

3 一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

4 甲方应提供代理产品的设计和生产的有关证明文件。

八、协议期限

1 本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起\_\_\_\_\_\_个月。

2 距协议到期日\_\_\_\_\_\_天以前，双方应友好协商是否需要续签协议。

3 如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

1) 另一方违反本协议规定，在得到警告后，\_\_\_\_\_\_天内未能采取补救方法的;

2) 另一方即将破产或无力偿还债务;

3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

4 关于协议终止

1) 本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

2) 协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务。

3) 合作期满后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

九、违约责任

解决合同纠纷的方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_执行本协议发生争议，由当事人双方协商解决。任何一方违反本协议条款，应依照《中华人民共和国民法典》中有关规定承担法律责任。

本合同加盖公章并签字传真有效，未尽事宜，双方另行协商。本合同壹式二份，双方各执壹份。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮 编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电商销售合作协议书 销售合作协议书合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方友好协商，根据《中华人民共和国民法典》及其他现行有效的法律，法规，甲乙双方本着公平自愿，平等互利，合法诚信的原则，现在就票务代理事宜达成以下协议：

第一条：代理方式

乙方将所需的国内机票，火车票，船票，汽车票委托给

甲方代理，甲方负责提供其承诺的代理业务。

第二条：甲方的责任与义务

1·甲方指定具有专业素质的人员，负责本协议所涉及的具体业务操作和管理工作，确保及时，准确，有效的提供乙方所需要的航次，确保票价最低，确认无误后方可出票。如因甲方原因造成的损失由甲方承担。

2·如乙方需要退票和变更，则甲方按民航总局、铁道/交通部规定为乙方里办理退票手续，产生的费用乙方需要自行承担。

3·甲方为乙方提供订票电话等联系方式。

第三条：乙方的责任与义务

1·乙方指定甲方为本公司预订票时，需以书面或邮件等其他方式通知甲方，并注明乘机人姓名，人数，乘机日期班次及目的地等相关信息

2·乙方如有变更，退票需要及时通知甲方，所造成的实际费用由乙方承担。因航空公司造成的航班取消.延误退票，需要提供机场的延误证明，方可退票。

3·乙方指定专门人员负责与甲方联系业务，变更联系人时，需要及时通知甲方，免得造成损失。如因此产生费用，由乙方承担。

第四条;结算方式

1·经双方协商，付款方式采取月结。甲方取要在每月26日前与乙方核对当月帐单，核对无误后，将电子行程单及其它乙方认可的报销凭证送至乙方，乙方将每月1日前付款给甲方所提供的账户。如果延迟付款，乙方应向甲方提出相关说明，否则将每天收取1%的滞纳金。

2·办理退票事宜，如果在没结款的情况下，直接将退票费扣除并提供相关单据，如果在已结款的情况下，双方确认后，甲方应将扣除退票费剩余票款抵扣下月票款。

3·因乘运人(航空公司)或人力不可抗拒因素所造成的飞机停飞，航班取消或变更等情况，不属于甲方负责，由此产生的费用应有乙方或第三方承担，甲方有义务协助乙方将损失降到最低。

4·甲方结算账户：

第五条：附则

1·本协议执行过程中，因外部环境变化影响协议执行时，双方应本着平等互利友好的原则进行协商解决或变更。

2·本协议有效期限为一年，自双方签字盖章之日起生效，有效期满后，如双方无异议，将自动延期一年。

3·本协议文本一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电商销售合作协议书 销售合作协议书合同篇十一**

甲、乙双方为了加强合作，本着诚实守信、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方的部分产品达成本合作协议书：

一、一般项目

1.合同双方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_吉林\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(连锁/卖场名称)

2.合同期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、合作产品明细及最低零售限价 (单位：\_\_\_\_\_\_\_\_盒，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

二、业务细则：

1、乙方应从甲方指定的商业渠道购进货物，并以甲方商务部确认的流向作为销量依据;

2、乙方不得以任何方式跨区域、跨终端或通过第三方将产品流入其他销区。如有出现，均按窜货处理，乙方自愿按甲方相关管理制度执行。

3、乙方需对上述所有合作产品进行销售，不得随意将其中产品下架或隐藏销售

4、乙方需保证上述产品的零售价不得低于最低零售价，并自愿接受甲方的监督与管理。

5、甲方按季度按产品对乙方进行销售指标考核，如乙方按要求达成，甲方给予乙方一定的宣传费用作为奖励;若当季未达成指标，则当季按指标级别奖励。考核以季度为单位，不能按年度累计。(附考核明细)

6、甲方只与乙方的零售门店进行本协议合作，有批发功能的总部或门店不在合作范围之内。

7、甲方对乙方的合作门店进行专人专管，乙方要全面配合甲方的工作，协助甲方进行终端管理。乙方需按约定时间无偿向甲方提供终端出货明细流向，乙方不得擅自伙同甲方管理人员修改流向。

8、终端陈列与促销活动

8.1 协议期内，乙方应保证甲方协议产品的基本陈列符合下述要求：

a)背柜：陈列于腹部以上视平线以下

b)前柜：陈列于前柜上层居中位置

c)陈列面：大于竞品陈列面

(a类店：不少于3 个陈列面;

b类店：不少于2个陈列面;

c类店：不少于1个陈列面。)

8.2海报、展示盒、\_\_\_展架、堆头等pop陈列

8.3促销：为确保双方的销售目标，甲方在协议期限内有权参加乙方在各种节假日、店庆日的综合促销活动，并且在协议期内负责向乙方店员培训产品知识.乙方负责做好门店宣传及

促销指标下达工作，并不得以任何方式收取甲方的相关费用，甲方负责提供促销资源。

三、甲方的权利和义务：

1、甲方应确保乙方从指定渠道购进保质保量的产品;

2、甲方可以及时准确的提供商业流向作为销量依据; 3、甲方有权管理和监督乙方的销售情况;

4、甲方对乙方在合同以外的经营活动及违法活动不负法律及经济连带责任。

四、乙方的权利和义务：

1、乙方应接受甲方的管理与监督，并有义务保守甲方的销售政策等商业秘密，尽职尽责，不得损害甲方权益;

2、乙方应确保甲方协议产品在各门店不断货、正面2个以上陈列面及首推;

3、乙方不得借用甲方的名义进行任何违法乱纪活动，如有出现，相关责任由乙方自行承担，如对甲方权益造成侵害，甲方有权追求其法律责任及经济补偿。

五、协议的变更、终止及解除

1、甲方在遇有国家对医药政策调整及甲方经营发生重大变化、销售政策须调整时，甲、乙双方对乙方经销行为进行合理清算后，甲方有权对本合同的内容进行变更或解除、终止本合同履行，并不视为违约。

2、乙方在履行本合同时，有违反国家法律、政策及本合同约定的内容和违反甲方相关管理政策、制度时，甲方有权终止或解除本合同。

3、乙方在履行本合同时，如有特殊情况要求解除、终止本合同的，乙方应提前三个月通知甲方，经甲方同意并与甲方财务结清遗留帐目后，方可解除或终止。

六、其它

1、未尽事宜，由甲、乙双方共同友好协商解决。或签订补充协议，补充协议与主协议有相同的法律效力。

2、违约责任，本协议有明确规定的按本协议执行，甲、乙双方如有分歧并协商不成，提交甲方所在地人民法院或仲裁机关司法管辖。

3、本协议主件共有

4、本协议一式二份，经双方签字盖章后生效，甲、乙双方各执一份。

5、本协议的签署地为吉林省延吉市。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电商销售合作协议书 销售合作协议书合同篇十二**

甲方：乙方：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 兹因乙方对甲方所提供电容器之认识，愿诚信合作，共同拓展业务，遵从公平、互利、诚实、信用的原则，经双方协商一致，达成以下事项以共同遵守：

第一条、合作项目

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、销售地域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、销售范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条、合作时间协议有效时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第三条、甲方的权利义务

1、甲方在区域内有义务做好电容器的广告宣传及其它相关产品推广工作。

2、甲方保留调整电容器市场价格政策，变更营销策略的权利。

3、若乙方连续\_\_\_\_个月达不到所规定的最低进货量时，甲方有权取消乙方的经销商资格。

4、甲方须维护乙方的一切商业秘密。

第四条、乙方的权利义务

1、保证遵守国家的法律、法规\_\_\_\_市场秩序，进行合法经营。

2、市场投入费用必须保证真实。

3、不得经销其它与甲方有竞争性的同类产品。

4、有义务向甲方及时提供市场反馈信息和合理化建议。

第五条、收益分配每月盈利（总业绩）扣除甲乙双方认同所有应支出的经费后是为当月纯利润，每月纯利润之金额按甲方\_\_\_\_\_%、乙方\_\_\_\_\_%进行分配。风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第六条、保密义务合作期内未经项目合作各方同意，任何人不得将技术及客户资料转让，不得与项目合作双方以外的合作方进行合作或为他人谋取利益，不得将技术泄密。违反约定的，项目合作方有权没收违约方相关收益，并追究违约方的经济法律责任。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第七条、合作保障措施在合作期内，项目合作双方中任一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

第八条、附则

1、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

2、本协议一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份甲方：身份证号：电话：签约地点：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：身份证号：电话：签约地点：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

**电商销售合作协议书 销售合作协议书合同篇十三**

医药卖场销售合作协议书

甲、乙双方为了加强合作，本着诚实守信、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方的部分产品达成本合作协议书：

一、一般项目

1.合同双方：

甲方：吉林敖东医药有限责任公司

乙方：(连锁/卖场名称)2.合同期限：

本合同自

3、合作产品明细及最低零售限价 (单位：盒，元)

二、业务细则：

1、乙方应从甲方指定的商业渠道购进货物，并以甲方商务部确认的流向作为销量依据;2、乙方不得以任何方式跨区域、跨终端或通过第三方将产品流入其他销区。如有出现，均按窜货处理，乙方自愿按甲方相关管理制度执行。

3、乙方需对上述所有合作产品进行销售，不得随意将其中产品下架或隐藏销售 4、乙方需保证上述产品的零售价不得低于最低零售价，并自愿接受甲方的监督与管理。

5、甲方按季度按产品对乙方进行销售指标考核，如乙方按要求达成，甲方给予乙方一定的宣传费用作为奖励;若当季未达成指标，则当季按指标级别奖励。考核以季度为单位，不能按年度累计。(附考核明细)

6、甲方只与乙方的零售门店进行本协议合作，有批发功能的总部或门店不在合作范围之内。

7、甲方对乙方的合作门店进行专人专管，乙方要全面配合甲方的工作，协助甲方进行终端管理。乙方需按约定时间无偿向甲方提供终端出货明细流向，乙方不得擅自伙同甲方管理人员修改流向。

8、终端陈列与促销活动

8.1 协议期内，乙方应保证甲方协议产品的基本陈列符合下述要求：a)背柜：陈列于腹部以上视平线以下 b)前柜：陈列于前柜上层居中位置 c)陈列面：大于竞品陈列面

(a类店：不少于3 个陈列面;b类店：不少于2个陈列面;c类店：不少于1个陈列面。)

8.2海报、展示盒、x展架、堆头等pop陈列

8.3促销：为确保双方的销售目标，甲方在协议期限内有权参加乙方在各种节假日、店庆日的综合促销活动，并且在协议期内负责向乙方店员培训产品知识.乙方负责做好门店宣传及

促销指标下达工作，并不得以任何方式收取甲方的相关费用，甲方负责提供促销资源。

三、甲方的权利和义务：

1、甲方应确保乙方从指定渠道购进保质保量的产品;2、甲方可以及时准确的提供商业流向作为销量依据;3、甲方有权管理和监督乙方的销售情况;

4、甲方对乙方在合同以外的经营活动及违法活动不负法律及经济连带责任。

四、乙方的权利和义务：

1、乙方应接受甲方的管理与监督，并有义务保守甲方的销售政策等商业秘密，尽职尽责，不得损害甲方权益;

2、乙方应确保甲方协议产品在各门店不断货、正面2个以上陈列面及首推;

3、乙方不得借用甲方的名义进行任何违法乱纪活动，如有出现，相关责任由乙方自行承担，如对甲方权益造成侵害，甲方有权追求其法律责任及经济补偿。

五、协议的变更、终止及解除

1、甲方在遇有国家对医药政策调整及甲方经营发生重大变化、销售政策须调整时，甲、乙双方对乙方经销行为进行合理清算后，甲方有权对本合同的内容进行变更或解除、终止本合同履行，并不视为违约。

2、乙方在履行本合同时，有违反国家法律、政策及本合同约定的内容和违反甲方相关管理政策、制度时，甲方有权终止或解除本合同。

3、乙方在履行本合同时，如有特殊情况要求解除、终止本合同的，乙方应提前三个月通知甲方，经甲方同意并与甲方财务结清遗留帐目后，方可解除或终止。

六、其它

1、未尽事宜，由甲、乙双方共同友好协商解决。或签订补充协议，补充协议与主协议有相同的法律效力。

2、违约责任，本协议有明确规定的按本协议执行，甲、乙双方如有分歧并协商不成，提交甲方所在地人民法院或仲裁机关司法管辖。

3、本协议主件共有

4、本协议一式二份，经双方签字盖章后生效，甲、乙双方各执一份。5、本协议的签署地为吉林省延吉市。

甲方(盖章)：

代表人(签字)：

签署日期：乙方(盖章)：

代表人(签字)：

年月 日

**电商销售合作协议书 销售合作协议书合同篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

兹因乙方对甲方所提供产品之认识，愿诚信合作，共同拓展业务，遵从公平、互利、诚实、信用的原则，经双方协商一致，达成以下事项以共同遵守：

第一条、乙方销售地域及范围

甲方授权乙方为其经营的区域内销售甲方提供的系列产品。

第二条、甲方权利和义务

1、甲方在区域内有义务做好广告宣传及其它相关产品推广工作。

2、甲方保留调整产品市场价格政策，变更营销策略的权利。

3、若乙方连续\_\_\_\_\_\_\_个月达不到所规定的最低进货量时，甲方有权取消乙方的经销商资格。

4、甲方须维护乙方的一切商业秘密。

第三条、乙方的权利和义务

1、保证遵守国家的法律、法规和市场秩序，进行合法经营。

2、市场投入费用必须保证真实。

3、不得经销其它与甲方有竞争性的同类产品。

4、有义务向甲方及时提供市场反馈信息和合理化建议。

第四条、产品及价格

1、甲方所提供之产品必须符合中华人民共和国有关质量标准，并提供乙方销售甲方产品所需要的相关质检报告。

2、乙方销售的甲方所供产品之价格，应依甲方提供的零售价为标准。情况严重时甲方有权停止供货。

3、乙方需配合甲方的销售政策，在乙方各店的上货率为\_\_\_\_\_\_\_%且将甲方产品陈列于主要竞品旁边。

4、甲方在某时段的促销政策乙方应及时、准确的告之消费者，并配合甲方促销政策的有效实施。如乙方促销活动执行不到位，或善自更改促销政策，甲方可依情况取消下月乙方促销活动。

5、乙方需保证甲方为经销系列产品唯一的供货商。若出现窜货甲方有权停止一切促销及费用支持，并追究相关责任。

第五条、送货方式

1、甲方负责把产品运至双方约定的地点，双方指定收货联系人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方在接到甲方货物和送货单时即验收，如发现数量短缺或有质量问题，乙方应及时通知甲方业务人员，核实后退货或补货根据实际情况与乙方协商解决，一经收货后，产品或产品任何部分随后发生的损失或损害的全部风险(由产品质量本身造成的损失除外)须由乙方承担。

第六条、结算方式

先款后货。甲方与乙方的货款结算方式为款到发货，订货付款以款到甲方指定账号为发货原则，甲方指定账户为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条、甲、乙双方在合作期间如有纠纷、争议，应友好协商解决，如协商未果，可向甲方所在地法院提起诉讼。

第八条、本协议如有修改或增加条款，经双方同意另行补充执行。

第九条、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，自双方签字盖章后生效。

甲方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**电商销售合作协议书 销售合作协议书合同篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，甲方同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_省 所辖区域内进行市场宣传，并在该区域内的固定店内进行销售，为此达成以下协议：

一、甲方的权利和义务

1、对乙方的合法身份进行识别，做出合作或停止合作的决定。

2、负责提供甲方的委托书、任职文件等文件，以便乙方在当地固定经营场所内销售公司产品。

3、有权监督和制止乙方在经营过程中的违法违纪或恶意竞争行为。

4、有权调配市场资金流向与分配方案，对市场销售进行全程资金管理与回拢。

5、乙方所在市场销售的所有产品均由甲方配送，乙方不得私自与外界进货进行销售，一经发现，由此产生的任何后果由乙方承担。若乙方在宣传销售过程中有合理的建议需要自已在当地采购的，需经甲方同意后方可采购。

6、财务收支由甲方指定人员负责管理，乙方所有销售活动由公司统一安排定点宣传，活动现场可以收取销售定金，但不得在现在销售产品，所有产品的销售一律在固定经营场所内进行。

二、乙方的权利和义务

1、乙方以合作的方式担任甲方指派片区销售负责人，并在协议签订后24小时内向甲方交纳合作保证金\_\_\_\_\_\_元。

2、乙方所在片区内产生的销售，应在当地完税。

3、在合作期间乙方有权使用甲方注册的“德仁堂健康屋”商标及有关图形的文字说明。

4、乙方每场宣传活动后必须向甲方上报经营及财务状况并及时回拢销售款项。

5、乙方的经营项目范围不得超过甲方的项目范围，否则产生的一切后果均由乙方自负;

6、乙方必须维护甲方的公司形象、名誉及经济利益，如乙方对甲方公司形象及名誉造成损失，乙方将承担因此而产生的全部责任及经济损失，并且要向甲方公开道歉;

7、乙方在本协议有效期内不得无故停止经营，如遇特殊情况需要停止经营必须提前三个月以书面的形式上报甲方;

9、乙方不得从事违法违纪活动，否则责任自负，并且甲方有权立即解除本协议并罢免乙方销售负责人职务;

10、乙方不得随意与同行业合作或恶意竞争，如有类似情况必须向甲方汇报，经甲方允许后方可操作;

11、乙方必须向甲方提供有效的证件复印件留存并且签字确认;

13、分公司办公场所的房产证明/租赁协议/负责人身份证明均由乙方提供;

三、财务制度及相关销售原则

1、乙方所在片区进行市场考查后，根据可行性报告，可根据市场前期开发费用计划向甲方申请必要的费用和货品(包括宣传品及相关资料);

2、乙方对市场需作出量化销售指标并具以实施，甲方具以其考核，并对其进行财务的有效管理;

3、乙方在每场宣传活动结束后，财务将销售业绩进行核算出净利润后按\_\_\_\_\_\_%比例进行分配;

四、其他事项

1.本协议签订后，甲乙双方应共同遵守，如有一方违约，违约方将承担全部法律责任，并承担赔偿因此给对方造成的经济损失;

2.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力;

3.本协议未尽事宜经甲乙双方协商处理，如不能协商处理解决，可向甲方所在地仲裁;

4.本协议自双方签名、盖章后正式生效;

5.本协议附件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方证照复印件，乙方身份证明复印件。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电商销售合作协议书 销售合作协议书合同篇十六**

甲方：身份证号：住址：乙方：身份证号：住址：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 为了更好满足顾客的需求，在合情、合理、合法地经营，增加更多的服务功能，进一步发挥\_\_\_\_\_\_\_的品牌；经双方友好协商，互惠互利，共同发展的原则，双方自愿达成以下协议：

一、合作项目

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、经营场所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、合作权力与义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、乙方自愿接受甲方公司的统一收费和监督管理，自觉遵守甲方的相关管理制度、守则及服务标准；依法开展保健养生的业务；甲方负责人有权检查、了解乙方的经营情况，甲方协助乙方的项目开展经营、协助做好广告宣传工作；并在合作期间，甲方不可以再有同类型的产品及项目出现；确保乙方的利益经营。

2、甲方负责提供营业场地、房租、水、电费及现有设备配套实施；甲方在一层国医馆内原有科室及原有的设备和床位提供给乙方使用，缺少的医疗设备由乙方自行负责，根据乙方业务发展的需要，可以在内自行安排装修设置，如有整体大的装修改进；并经甲方协商同意才可以进行整体装修。

3、乙方投资\_\_\_\_\_\_万元装修工程款，把二楼全层进行整体装修；由于装修费用较高；二楼养生；一楼保健堂国医馆营业额按\_\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_分成；保健堂国医馆、养生馆由乙方统一运作。由乙方自主经营、自负盈亏；营业所需的产品、设备、机器、人员工资开支、技术操作、室内装修、广告宣传、户外招牌、墙上广告、人员的吃住、生活用品）等一切费全部由乙方自行承担；乙方带来的技术工作人员，均由乙方开支自行管理，与甲方不存在任何劳动关系和其它连带责任。

4、在合作期间，甲乙双方按照国医馆、养生馆的规章制度，统一收费、严格执行、并服从公司工作人员管理。甲方有权审核乙方是否有违法相关的项目和营业内容符合国家规定的项目；如有发生医疗事故，由乙方自己负全部责任。

三、利润分配乙方不得私自设立药房，如有病人需要开处方；须到甲方旗舰店购买。其它收入属于甲、乙双方拥有，每月结算时，双方凭票据核对后，甲方将收入按分成结算给乙方，月结月清，每月\_\_\_\_日前结算。

四、合作经营期间下列情况可以退出

1、有正当理由并经双方同意的可以退出。

2、有违反双方协议约定的。

3、有违法行为的。

4、有被法院强制执行冻结财产的。

5、如自行退出给对方造成损失的，应进行相应赔偿。

五、合作期满或终止合作关系的事项本协议解除或终止时必须双方负责代表参与清算账目清晰后是乙方的设备、财产可以搬走，但要公司放行条。未经协商不得擅自处理室内设备、设施和共同财产。

六、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各一式\_\_\_\_\_\_份，自甲乙双签字盖章后即生效。甲方（签字）：签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（签字）：签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电商销售合作协议书 销售合作协议书合同篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_是由\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站发起成立的一个以销售各类行业，专业信息为基础的合作型联合体。\_\_\_\_\_\_\_\_\_的基础业务和主要协调工作由甲方负责执行。

依据《\_\_\_\_\_》的规定，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_与乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_共同协商的基础上，就乙方所属网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，期限\_\_\_\_\_\_\_年，自愿达成如下协议：

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_的业务说明

\_\_\_\_\_\_\_\_\_是一个以销售信息产品为目的，以高科技为手段，基于平等互利的原则一个，而成立的合作型联合体。即：\_\_\_\_\_\_\_\_\_成员的产品放在销售平台进行销售，\_\_\_\_\_\_\_\_\_的成员有责任和义务对\_\_\_\_\_\_\_\_\_及销售平台进行宣传推广，另一方面\_\_\_\_\_\_\_\_\_成员还可以代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品。

作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的倡导和发起单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站，是由\_\_\_\_\_\_\_\_\_主管，\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会主办的网络新闻媒体，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年成立以来就一直致力于行业新闻报道和行业资讯产品的销售，在宣传推广和销售方式及销售渠道上具有一定优势。

二、合作内容

3.甲方负责利用\_\_\_\_\_\_\_\_\_推广销售乙方的信息产品，收入所得甲乙双方按一定比例分成；

4.乙方可以以优惠价格代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品。

三、甲方的权利与义务

2.甲方有义务通过各种方式对\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行宣传推广；

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_的所有经营权归甲方所有；

4.甲方负责销售乙方提交的信息（包括行业深度报告，会员服务，行业资讯，企业黄页，产品价格，科技专利，法律资讯，国外信息资讯，金融数据，信用数据，市场供求，\_\_\_\_\_信息，标准认证等），收入所得甲乙双方按乙方网站在此方面实际收入的5：5进行分成。

四、乙方的权利及义务

2.乙方有义务配合甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_统一页面的设计，制作；

3.乙方有义务在合同签署\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，在网站首页明显位置挂接\_\_\_\_\_\_\_\_\_统一的网页入口及\_\_\_\_\_\_\_\_\_标识，并不得随意删改；

5.乙方可以以优惠价格代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品；

6.乙方有权享有甲方在此合同生效后推出的\_\_\_\_\_\_\_\_\_的新政策及服务。

五、保密

1.本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则应承担违约责任并赔偿损失。

2.在本协议终止之后，各方在本协议项下的义务并不随之终止，各方仍需遵守本协议之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到对方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本协议的保密条款而给对方造成任何形式的损害时为止。

六、违约

1.本协议有效期内，任何一方发生违约行为，应在收到守约方有关其违约行为的通知后5日内予以纠正并赔偿因此给守约方造成的损失。否则守约方有权终止本协议。并索赔因此发生的损失。

2.若因一方违约致使对方造成不良影响或经济损失，则对方有权追究该方责任，要求其消除影响，并作相应的经济赔偿。如属双方过错则应按过错比例各自承担相应之违约责任。

3.甲乙双方对本合同执行过程中所发生的问题应及时协商解决，因延误而造成的损失和费用由责任方承担，包括债权人为实现债权而产生的一切费用。

4.因本协议而产生的或与本协议有关的任何争议，双方应通过友好协商解决。不能通过协商解决的争议，应提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会按其现行\_\_\_\_\_规则在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。\_\_\_\_\_裁决是终局的，对双方均具有约束力。

七、不可抗力

1.由于不能预见并且发生的后果不能克服，不可避免的不可抗力事件，致使一方遭受经济损失或致使本合同不能履行或不能完全履行时，一方对另一方的损失不承担责任。

八、其它

1.本协议一式二份，甲乙双方各执一份，每份具有相同法律效力。

2.本协议自双方授权代表签字盖章之日起生效。

3.协议如有未尽事宜，须甲乙双方共同协商，作出补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_?乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_?授权人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日?\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电商销售合作协议书 销售合作协议书合同篇十八**

购货单位: (甲方) 合同编号：

销货单位：(乙方) 签订日期：

依照《中华人民共和国民法典》及其他法律、法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就购买服装有关事宜达成如下协议。

1、 服装规格、数量、单价、金额订购表

单位名称销售名称单位数量单价(元)小计(元)

金额合计，大写： 元正，￥

2、产品质量标准：根据乙方提供给甲方并经甲方确认同意后的样品为本次供货产品标准

3、验收方法：按样品验收;

4、运输及包装费用负担：由乙方负责;

5、交货地点：甲方指定仓库;

6、交货时间： 年 月 日前全部供应完毕;

7、付款方式：货到验收合格后即付款;

8、违约责任：按《中华人民共和国民法典》;

9、本合同壹式贰份，甲乙方双方各执壹份;(双方盖章后传真件也有效)

购货单位：

甲方： (盖章)

开户银行：

帐号：

签约代表人：销货单位：

乙方： (盖章)

开户银行：

帐号：

签约代表人：

**电商销售合作协议书 销售合作协议书合同篇十九**

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同内容

总金额(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

附件

数量

招标代理

服务费(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

备注

总金额(大写)(币种：\_\_\_\_\_\_人民币)

鉴于招标人为获得临床需要使用的药品而进行集中招标采购，并接受了投标人对上述药品的投标。现双方签定药品购销合同，本合同在此声明如下：\_\_\_\_\_\_本合同中的词语和术语的含义与《采购文件》通用合同条款中定义相同。

下述文件是本合同不可分割的一部分，并与本合同一起阅读和解释：\_\_\_\_\_\_

投标人提交的投标函(参见《采购文件》);药品需求一览表(参见《采购文件》);中标(议价)品种通知书(参见《中标(议价)品种通知书》);通用合同条款及前附表(参见《采购文件》);阜阳市医疗机构20\_\_\_\_\_\_\_\_年第一轮药品集中招标采购购销合同附表。

本合同仅为明确买方在本次药品集中招标采购的有效采购期(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日-\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日,在全省药品集中招标采购统一形成相应药品中标候选品种目录时自动中止)内的药品采购品牌、价格及服务。实际交易量以买卖双方签订的批次合同为准。

买方只能采购其选择确认的成交品种，卖方无违约行为，买方不得以任何理由以其他品种替代成交品种。

卖方应根据相关规定在与买方签订本合同时向招标代理服务机构缴纳招标代理服务费，卖方未按照规定缴纳招标代理服务费的，买方有权拒绝其参加以后的招标采购活动。

本合同一式四份，买卖双方各一份，阜阳市医疗机构药品集中招标采购领导小组(以下简称“招标办”)一份，招标代理服务机构安徽xx公司一份。

本合同中涉及“参见”的内容，由招标代理机构保存备查。

本合同加盖买卖双方及招标办和\_\_\_\_\_\_印章，方可生效。合同可从“招标办”领取，“招标办”保留对本合同的解释权。

其他条款：

买方(盖章)卖方(盖章)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找