# 蔬菜基地采购合同(三篇)

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2024-06-09

*果园采购合同 蔬菜基地采购合同一乙方(招标机构)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_根据《中华人民共和国招标投...*

**果园采购合同 蔬菜基地采购合同一**

乙方(招标机构)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国招标投标法》的有关规定，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称项目)的招标委托事宜，经双方协商，达成如下协议：

一、总则

1、双方根据国家法律规定建立委托代理关系，遵守和执行国家的各项方针政策、条例和法规，以保证招标工作的顺利完成。

2、双方承诺本着对国家利益和企业利益负责的原则，为保证项目设计的质量，在工作中密切配合，分工协作，充分发挥各自的优势，共同努力，确保高质量、高效率地完成本项目的设计招标工作。

二、委托范围

1、委托项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、委托内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、工作分工

1、甲方职责

(1)向国家有关部门办理项目审批手续。

(2)甲方负责向乙方提供招标项目的背景情况、项目批准文件(复印件)和项目招标所必需的技术资料、图纸等。

(3)甲方负责向乙方提供招标项目所需资金落实情况的证明。

(4)协助乙方进行有关招标文件的澄清、答疑和修改工作。

(5)参与标前答疑会和开标大会。

(6)组建评标委员会。

(7)根据乙方发出的\'中标通知书，与中标人签订合同。

2、乙方职责

(1)在甲方委托的招标范围内，组织招标工作。

(2)负责招标文件的编制。

(3)招标文件的印刷和发售。

(4)编写和刊登本项目的招标公告。

(5)澄清投标人提出的有关招标文件中的问题。必要时，修改招标文件。

(6)组织现场勘察和标前答疑会。

(7)接收投标文件、组织和主持开标，根据国家的有关规定将开标记录报送有关主管部门。

(8)负责组建评标委员会，与甲方共同研究确定评标委员会的人员组成。评标委员会中技术及经济专家由业主在监督部门的监督下从当地政府专家库(或者招标代理机构的专家库)中随机抽取。

(9)向中标人发出中标通知书，通知中标人与甲方签订合同。

(10)整理招标、评标文件交甲方存档。

3、共同责任

共同遵守《中华人民共和国招标投标法》的相关规定;招标活动进行过程中和招标完成后，双方均有责任对对方的有关商业和技术秘密保密。

四、费用

1、甲乙双方各自承担招标过程中自己所发生的各项费用。

2、乙方直接向中标方收取招标代理服务费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币)。本合同签订后甲方在\_\_\_\_\_日内向乙方支付合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_%的代理费用作为本项目招标的前期费用，待整个招标结束后，甲方再向乙方支付其余的全部代理费。

3、乙方按有关规定收取投标人的投标保证金(具体金额在招标文件中确定)，并在招标完成后按有关规定负责退回给投标单位(不计利息)。

五、保密

有关购买招标文件的潜在投标人名单，投标文件的审查、澄清、评估、比较，以及有关授予合同的意向，均不得透露给任一投标人或与上述工作无关的人员。

六、协议书生效及其它

1、本代理协议一式陆份，甲方肆份、乙方贰份，经双方代表签字盖章后生效。

2、未尽事项，由双方协商以补充协议的方式解决，补充协议为本协议不可分割的组成部分。

3、在本协议执行期间，如遇国家颁布新的法律或规定与本协议相矛盾，以国家法律规定为准。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**果园采购合同 蔬菜基地采购合同二**

本着“节目立台、人才兴台、开放办台、创新强台”的办台方针，现对xx人民广播电台广播广告代理经营实行公开招标，详细内容如下：

一、招标单位：xx县广播电视台

二、项目名称：xx人民广播电台广播广告代理经营权竞标

三、招标类别：广告代理经营竞标

四、经营年限：三年

五、竞标方式：本次竞标采用有声有底价方式竞拍，不达底价不成交。(来自中国招标网)本次竞标只报起拍价，竞标起拍价为：45万元/年，最高报价是否达到底价由县招投标管理中心和县公证处公正人员现场监督。

六、代理金递增方式：每年递增20%

七、代理经营范围：盱眙人民广播电台商业广告及收费性节目全部由代理人经营，实行整点或半点广播广告时段，当前时段广告资源为每天105分钟。

八、中标人的权利与义务：

1、中标者在中标公示期满后2个工作日内与盱眙县广播电视台签订代理合同，并于签订合同当天向盱眙县广播电视台缴纳中标额10%作为风险保证金，代理人无违约行为代理期满后如数归还代理人(不计利息)。

2、合同期间，广告经营代理人必须依法经营电台提供的广告时段，广告内容、形式不得违背《广告法》和其它相关法律、法规，并对自己的代理经营活动承担一切法律责任。制作的广告由代理人提供文案，经盱眙人民广播电台审查后，由电台无偿制作、上传、播出。特殊情况如节假日、重大活动等停播的公告时段后补。在合同期限内必须接受盱眙县广播电视台的行政领导、业务指导和行业监管。

3、合同期间，广告经营代理人所有税收及相关费用均由代理人承担。

4、电台现有人员工资福利由盱眙县广播电视台发放，如果代理人须增加人员、设备等费用自理，代理期满后由代理人自行处理。

5、代理人每月5号前按年度应缴纳代理费的1/12进行缴纳。如不按时缴纳，视为代理人违约，我台从履约保证金中抵扣，并解除代理资格。

九、参与竞标人报名要求：有正规工商登记的各类广告企业或广告人。以往经营活动中有违纪违规行为的企业或人员不得报名。

十、报名须知：

1、投标申请人携带广告经营许可证副本、企业法人身份证明和企业法人授权委托书、被授权人身份证。

2、上述材料要求提供原件和复印件(一式两份装订成册，加盖公章)，在规定的时间内交送报名处。逾期或不符合规定条件的申请将被拒绝。

3、竞标保证金：参与本次竞标的单位或个人须向县招投标管理中心账户缴存竞标保证金五万元，报名人报名时须提供银行出具的到账凭证(其余方式均为无效)。不缴存保证金的不具备竞标资格。中标人保证金公示期(三日)满后可转作风险保证金或承包金，未中标人的保证金待中标公示期满后2个工作日内退还(不计利息)。

4、相关费用：报名人报名时须缴纳报名费200元，入场证费50元(每证限2人入场)，以上2项费用缴后不退。中标人在开具中标通知书前须向县招投标管理中心缴纳三年中标总额0.8%的中标管理费。

5、报名时间：即日起至20xx年1月24日上午11时00分(北京时间，下同)

6、报名地点：盱眙招投标管理中心(盱城镇淮河东路108号)一楼服务大厅

7、联系人及联系电话：

报名联系电话： 0517-88220xx3;联系人：黄女士

招标人联系电话：0517-83430106;联系人：陈女士

十一、竞标时间、地点：

1、 竞标时间：20xx年1月24日下午15时00分

2、 竞标地点：盱眙县招投标管理中心

保证金缴纳信息：

开户银行：xx县农村合作银行营业部

开户名称：xx县招投标管理中心

账 号：320830010120xx00055388

xx人民广播电台广播广告代理经营竞标规则

一、竞标者应按主拍人提出的加价幅度进行竞拍，每次报价增幅为人民币五千元或五千元的整倍数，否则应价无效。竞价人在应价同时应举牌并高声报价。

二、本次竞标采用有底价、有声竞拍的形式，不达底价不成交，竞标者应价与主拍人叫价相对应。主拍人对达到或超过底价的最后一轮应价重复三次报价，第三次重复报价无人应价的落槌成交。

三、本次竞标起拍价为：45万元/年。由达到或超过底价的最高报价人为中标人。底价由县公证处与招投标管理中心工作人员现场监督。

四、竞标者应遵守会场秩序，服从会场管理，对扰乱会场秩序，影响会议正常进行的，取消竞标资格，没收投标保证金，情节严重的，将依法严肃处理。

五、竞标开标时间：201x年1月24日下午15时00分。竞标地点：盱眙县招投标管理中心。竞标人应提前抵达竞标现场，迟到者作弃权处理 (入场证限两人入场参加)。

六、竞标开始后，不解答竞标者提出的任何问题，请竞标者会前对拍卖公告、规则及合同文本仔细研究，提出咨询，所有答复以书面形式为准，任何口头答复均无效。

七、投标人必须持本人身份证实名报名，本人亲自参加竞标。如果报名者以他人名义竞标，对其竞标中出现的一切问题和后果我场均不负任何责任。

八、竞标报名人领取的号牌，只供本人使用或书面委托他人使用，书面委托他人的，竞标者须向招投标中心出示书面委托书，被委托人须持委托书和本人身份证向招投标中心申请竞标资格。中途发现冒名顶替或串通作弊的，招投标中心将有权终止其竞标资格，并没收其投标保证金。号牌未经允许交他人使用的，其后果由竞标者本人负责。

九、中标人在中标公示期(3日)满后2个工作日内交清款项并与招标方签订《代理合同》，同时向招投标管理中心交纳千分之八的中标交易费用。如不能按时缴纳款项和中标交易费用，招投标管理中心则有权宣布为废标，并没收投标保证金。

十、竞标者应在报名时间截止前向招投标中心帐户缴存投标保证金5万元，未打入者不具备竞标资格，其余方式均为无效。

十一、本规则的解释权在xx人民广播电台。

附：

报名参加竞标者承诺：我们已收到本规则、拍卖公告及合同文本。

我们充分理解并接受本规定和各项要求，愿意承担相应的法律责任。

竞标报名人承诺签名：

年 月 日

xx人民广播电台广播广告代理合同

甲方：xx县广播电视台

乙方：

乙方经过竞价方式取得甲方盱眙人民广播电台广告和收费性节目代理权，甲乙双方就广告代理事宜达成以下协议，并共同遵守。

一、 代理权限及范围：甲方将盱眙人民广播电台的广告及收费性节目全部交由乙方代理经营。当前时段广告资源为每天105分钟，分为17个整点或半点段位,每段位5分钟。

二、电台在本合同签订之前与广告客户签订的合同继续履行，已经播出广告费用归甲方，未播出广告费用归乙方。到期后由代理人与客户洽谈续签与否及具体事宜。

三、甲方负责为乙方提供节目制作的现有设备，电台现有人员工资福利由甲方发放，如乙方须增加人员、设备等费用自理，代理期满后由乙方自行处理。合同期间设备正常损坏，由拥有设备方负责维修。

四、乙方按照《广告法》和相关规定、办法合法经营，并承担自身行为所引起的一切法律责任和经济责任。乙方制作的所有节目和广告自行按照《广告法》审查规定自行审查，交甲方备案后播出。

五、乙方无权签订超越其代理期限的合同，否则后果自负。

六、乙方制作广告和直播节目需要播音时，甲方应及时按照乙方要求提供安排播音员(如有特殊原因应提前沟通)。但离开办公区进行播音、节目主持工作时，乙方需提前向甲方提出申请，差旅费用由乙方支付。在现有人员不能满足乙方经营需要时，经甲方同意，乙方有权自行招聘相关播音及节目制作相关人才。甲方允许其进入直播室、录播室、导播室等电台相关场所，并且使用相关节目制作设备。

七、县委、人大、政府、政协、组织部、纪委、宣传部、文广新系统所属部门等相关部门的通知、公示、讲话、龙虾节组委会指定广告、公益广告、本台自办节目栏目合作方广告等由甲方安排乙方免费播出，乙方不以此冲抵代理费。因上级要求或县内重大直播活动等原因，遇到自办节目与广告(含收费性节目)冲突时，以广告服从节目为原则。

八、代理费用及付款方式：乙方在合同期内，第一年向甲方缴纳代理费现金\_\_\_\_\_万元，后两年分别在上一年税后现金基础上按20%递增。代理人每月5号前按年度应缴纳代理费的1/12进行缴纳。如不按时交纳，视为代理人违约，甲方从履约保证金抵扣，并解除乙方代理资格。

九、自协议签字之日起，乙方向甲方交纳\_\_\_\_万元风险抵押金。合同期满后，如乙方无违约行为，甲方全额退回乙方\_\_\_\_万元风险抵押金(不计利息)。

十、如果甲方无故停播乙方制作的某收费性节目，则每月按该节目前叁个月收入的平均值计算乙方损失。由于设备、停电等非人为因素造成乙方节目停播，甲方应在其他时段补播乙方节目，乙方不要求甲方赔偿损失。如遇非抗力因素，甲方长期(壹个月以上)停办所有收费性节目而且壹个月内无法恢复播出，则该合同自动解除，甲方全额退还乙方风险抵押金(不计税金)，停播当月代理费免交，乙方给予甲方当年承包金的20%作为赔偿。

十一、若因非抗力因素导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。本合同所指的非抗力因素指自然灾害、战争以及国家重大方针政策的变化等。

十二、此协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

十三、此协议有效期为\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

十四、此协议一式三份，甲、乙双方和招标标管理中心各执一份，经双方签字盖章后生效。

甲方：xx县广播电视台(章) 乙方：

年 月 日

**果园采购合同 蔬菜基地采购合同三**

甲方（受托方）：\_\_\_\_\_\_

乙方（竞标方）：\_\_\_\_\_\_

甲方受\_\_\_\_\_\_\_委托进行水果/蔬菜网上招标采购。根据《民法典》有关规定,和竞标方（乙方）达成如下协议：

一、产品名目、品级：\_\_\_\_\_\_

二、质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、产地规格要求：\_\_\_\_\_\_\_\_

四、单价：扣除损耗,按照实际净重结算,报每公斤单价（\_\_\_）。

五、拒绝标准：以小样作为样品,大样必须符合小样,否则以此作为拒绝标准。

六、数量：本次委托招标数量为\_\_\_箱,以总量成交形式交割,送货周期为一周（7天）,每隔一天送货\_\_\_箱。具体数量如有增减,按实际要求送货量结算。如超过总送货量50%,应给予乙方合理备货时间。

七、招标方式：由甲方确定明标或暗标形式。

八、中标结果：由甲方确定并通知乙方。

九、交货地点及时间：货物交付地点为\_\_\_\_\_\_。从\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起到\_\_\_月\_\_\_日。水果每天早上5点至7点30分。蔬菜下午5点至晚上11点到货验收。搬运费用乙方自负。

十、结算方式：第一批货到后十五天结算,一周为一结算周期。乙方取得入库验收单后将复印件交给甲方,甲方收到民\*公司的货款后准时支付给乙方。

十一、担保金的收取、使用、返回：为确保竞标方严格执行合同,甲方将向竞标方收取竞标保证金（标的5%）。如在交易过程中竞标方违约,甲方将根据违约程度部分或全部扣留保证金,并将扣除部分全部交由民\*公司补偿损失。如交易正常进行,甲方在确定交易双方货、款两清后一个工作日内将保证金全部返回。若乙方未中标则保证金在招标结束后一个工作日内退回。

十二、责任：甲方必须敦促乙方按时送货,协助乙方将入库验收单复印件留存,并及时和民\*公司财务部核对,监督民\*公司准时支付货款。在整个交易过程中商品品质由民\*公司和乙方确定,甲方不对商品的品质,以及由商品的品质引起一切后果负责。

十三、招标代理费：甲方每次向中标方收取合同总额0.2%的招标代理费,每次结算时从货款总额中扣除。

十四、其他事项：本合同在甲方通知乙方中标后自动生效,不中标则合同自动作废。其他未尽事宜,双方另行协商解决。本合同一式两份,甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找