# 超市供货协议书(实用10篇)

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2024-06-10

*超市供货协议书一需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。第一条：商品名称、种类、规格、单位、数量第二条：商品质量标准商品质量标准可选择下列第\_\_项作标准：1.附商品样本，作为合同...*

**超市供货协议书一**

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。

第一条：商品名称、种类、规格、单位、数量

第二条：商品质量标准

商品质量标准可选择下列第\_\_项作标准：

1.附商品样本，作为合同附件。

2.商品质量，按照\_\_\_\_标准执行。（副品不得超过\_\_%）。

3.商品质量由双方议定。

第三条：商品单价及合同总金额

1.商品定价，供需双方同意按\_\_\_\_定价执行。如因原料、材料、生产条件发生变化，需变动价格时，应经供需双方协商。否则，造成损失由违约方承担经济责任。

2.单价和合同总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条：包装方式及包装品处理\_\_\_\_\_\_\_。

（按照各种商品的不同，规定各种包装方式、包装材料及规格。包装品以随货出售为原则；凡须退还对方的包装品，应按铁路规定，订明回空方法及时间，或另作规定。）

第五条：交货方式

1.交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条：验收方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（按照交货地点与时间，根据不同商品种类，规定验收的处理方法。）

第七条：预付货款

（根据不同商品，决定是否预付货款及金额。）

第八条：付款日期及结算方式\_\_\_\_\_\_\_。

第九条：运输及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（根据实际情况，需委托对方代办运输手续者，应于合同中订明。为保证货物途中的安全，代办运输单位应根据具体情况代为投保运输险。）

第十条：运输费用负担\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十一条：违约责任

1.需方延付货款或付款后供方无货。使对方造成损失，应偿付对方此批货款总价\_\_%的违约金。

2.供方如提前或延期交货或交货不足数量者，供方应偿付需方此批货款总值\_\_%的违约金。需方如不按交货期限收货或拒收合格商品，亦应按偿付供方此批货款总值\_\_%的违约金。任意一方如提出增减合同数量，变动交货时间，应提前通知对方，征得同意，否则应承担经济责任。

3.供方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况，需方有权拒绝付款（如已付款，应订明退款退货办法），但须先行办理收货手续，并代为保管和立即通知供方，因此所发生的一切费用损失，由供方负责，如经供方要求代为处理，并须负责迅速处理，以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。

4.约定的违约金，视为违约的损失赔偿。双方没有约定违约金或者预先赔偿额的计算方法的，损失赔偿额应当相当于违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

第十二条：当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第十三条：本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。（或申请\_\_\_\_\_\_\_\_机构\_\_\_\_\_的解决）。

第十四条：合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**超市供货协议书二**

甲方：

乙方：

为了保护甲、乙双方的.合法权益，根据国家相关法律法规的有关规定，本着平等互利、共同发展、合作双赢、共担风险的厚利，经双方协商一致，特制定此合同。

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，销售推广由甲方生产的商品。

2、合同约定的推广区域为 省 商超合同期自 年 月 日开始至 年 月 日止。

3、双方可根据各自意愿另行商计事宜并签订新的代理合同书，如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

1、协助乙方制定并安排乙方销售区域内的营销战略、销售形式、管理运作等销售事宜。

2、负责乙方提供必要的产品知识培训，公司资质资料。

3、负责向乙方提供用于产品销售、促销、推广、广告所需的文件资料及所需相关证明手续。

4、根据乙方要求，为乙方开具增值税发票，甲方承担底价税款，超出部分的税款由乙方承担，按6%的点数增收。

5、乙方在合同约定的区域内商超享有独家销售权，甲方不再以任何方式向乙方经销区域内直接销售或授权他人销售乙方经销同品牌商品。

6、甲方有权利监管乙方在超市的陈列形象及人员(特别是导购人员)的配备问题，时间由乙方在商超摆放完陈列及导购上齐以后通知甲方。

1、乙方在本区域内进行产品推广行为时，必须严格遵守国家及地方的相关法规，否则造成的一切后果由乙方承担。

2、乙方负责所经销商品在经销区域内的招商，销售及相关的一切事宜。

3、乙方在业务活动中进行产品宣传时，必须严格遵守产品广告批件所核实的功效范围。

4、乙方不得在甲方授权区域范围外以任何名义进行相关销售活动，如欲扩大经销推广区域，可根据实际销售请款提前以书面形式向甲方申请，经甲方批准后方可进行推广工作，乙方在合作期间，不得再经销同类产品的第二个精油皂品牌，如发现则视为违约。

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方说明业务汇总进展及产品销售的实际情况。以备工厂做更详尽的活动支持与产品更新。

6、乙方必须遵守甲方规定 地区统一价格，若出现低价格抛售或恶意串货至别的地区，甲方有权取消乙方的经销商资格，严重者要请相关部门追究责任问题。

7、乙方须大力加强导购及市场销售，第一年完成最基本——万的订货额，第二年——万元，第三年保持并呈递增长的趋势。

8、乙方不能出现冲货，如一经发现，甲方有权取消乙方的经销商资格并就追乙方及第三方的相关法律责任。

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点的最近的物流点(不含送货上门费用及卸货费用)，所发生的运输费，运输保险费用等均由甲方承担，乙方由第一次订货起先垫付费用，垫付费用从第二次订货中以产品进行兑换，以次类推。垫付费用必须提供甲方抬头的发票给到乙方，方能抵消核货，每月的20号前提交邮寄到甲方地址。

2、由于运输不当造成的质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内通知甲方并提供运输部门出具的货物损失证明或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

1、为了互利双赢的稳定发展，我司采用现款发货的方式运作，如需开票，货款须打入我司对公帐户;如不开票，则打入我司指定的个人帐户，任何第三方或个人帐户未经我司许可，都不得转款，以免引起不必要的损失，我司概不负责。具体帐号信息详见附件。

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定的收票人，高出结算底价的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货后三个月不开发票，甲方将不予以开票。

4、商超条码费用，经销商转传该 公司与 商超的扫描合同至我司指定邮箱，并开具出我司抬头的增值税发票寄到我司，核实无误后用货补的形式分三批内核掉50%。

5、返点支持：一年时间内满足以下条件：

6、单批次订货低于1万元订货额的运输费全部由乙方承担。

1、甲方确保乙方的代理区域内不受恶意冲货。

2、乙方承诺不策划及运作超出经销范围以外的任何跨区域销售商品行为。

1、甲方为了降低乙方的经营风险，甲方实行滞销品退换货制度：半年制返货，时间由乙方向甲方提出书面申请后，经甲方同意后执行，乙方不得私自将货物退回。

2、商超以内发生的丢失及损耗商品由乙方自行负责。

3、甲方在收到退换货商品后并核实无误，即日将退货商品的货款在经销商二次订货中以货补填充过去。

4、如退货商品受到破损，开封，潮湿，则甲方有权拒绝部分产品的退货请求。

1、双方同意本合同全部条款，如有违约按国家有关法律法规规定解决。

2、双方争议协商解决如协商未果，任何一方均可向甲方人民法院提起诉讼。

3、合同签订期限为三年，如在合同期内，乙方超过连续六个月内没有订货，视为违约，必须返回甲方投入的商超的条码费用，自动终止合同。

甲方： 乙方：

法人代表： 地址：法人代表：地址：

日期： 日期：

**超市供货协议书三**

需方：\_\_\_\_\_\_

供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。

第一条商品名称、种类、规格、单位、数量

第二条商品质量标准

商品质量标准可选择下列第\_\_项作标准：

1.附商品样本，作为合同附件。

2.商品质量，按照\_\_\_\_标准执行。(副品不得超过\_\_%)。

3.商品质量由双方议定。

第三条商品单价及合同总金额

1.商品定价，供需双方同意按\_\_\_\_定价执行。如因原料、材料、生产条件发生变化，需变动价格时，应经供需双方协商。否则，造成损失由违约方承担经济责任。

2.单价和合同总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条包装方式及包装品处理\_\_\_\_\_\_\_。

(按照各种商品的不同，规定各种包装方式、包装材料及规格。包装品以随货出售为原则;凡须退还对方的包装品，应按铁路规定，订明回空方法及时间，或另作规定。)

第五条交货方式

1.交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条验收方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(按照交货地点与时间，根据不同商品种类，规定验收的处理方法。)

第七条预付货款

(根据不同商品，决定是否预付货款及金额。)

第八条付款日期及结算方式\_\_\_\_\_\_\_。

第九条运输及保险\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(根据实际情况，需委托对方代办运输手续者，应于合同中订明。为保证货物途中的安全，代办运输单位应根据具体情况代为投保运输险。)

第十条运输费用负担\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十一条违约责任

1.需方延付货款或付款后供方无货。使对方造成损失，应偿付对方此批货款总价\_\_%的违约金。

2.供方如提前或延期交货或交货不足数量者，供方应偿付需方此批货款总值\_\_%的违约金。需方如不按交货期限收货或拒收合格商品，亦应按偿付供方此批货款总值\_\_%的违约金。任意一方如提出增减合同数量，变动交货时间，应提前通知对方，征得同意，否则应承担经济责任。

3.供方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况，需方有权拒绝付款(如已付款，应订明退款退货办法)，但须先行办理收货手续，并代为保管和立即通知供方，因此所发生的一切费用损失，由供方负责，如经供方要求代为处理，并须负责迅速处理，以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。

4.约定的违约金，视为违约的损失赔偿。双方没有约定违约金或者预先赔偿额的计算方法的，损失赔偿额应当相当于违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

第十二条当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第十三条本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。(或申请\_\_\_仲裁机构仲裁的解决)

第十四条合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

需方：\_\_\_\_\_(盖章)

供方：\_\_\_\_\_\_(盖章)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_(盖章)

法定代表人：\_\_\_\_(盖章)

开户银行及帐号：\_\_\_\_\_\_\_

开户银行及帐号：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**超市供货协议书四**

需方：\_\_\_\_\_\_

供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。

第一条商品名称、种类、规格、单位、数量

品名种类规格数量单位备注

第二条商品质量标准

商品质量标准可选择下列第\_\_项作标准：

1.附商品样本，作为合同附件。

2.商品质量，按照\_\_\_\_标准执行。(副品不得超过\_\_%)。

3.商品质量由双方议定。

第三条商品单价及合同总金额

1.商品定价，供需双方同意按\_\_\_\_定价执行。如因原料、材料、生产条件发生变化，需变动价格时，应经供需双方协商。否则，造成损失由违约方承担经济责任。

2.单价和合同总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条包装方式及包装品处理\_\_\_\_\_\_\_。

(按照各种商品的不同，规定各种包装方式、包装材料及规格。包装品以随货出售为原则;凡须退还对方的包装品，应按铁路规定，订明回空方法及时间，或另作规定。)

第五条交货方式

1.交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条验收方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(按照交货地点与时间，根据不同商品种类，规定验收的处理方法。)

第七条预付货款

(根据不同商品，决定是否预付货款及金额。)

第八条付款日期及结算方式\_\_\_\_\_\_\_。

第九条运输及保险\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(根据实际情况，需委托对方代办运输手续者，应于合同中订明。为保证货物途中的安全，代办运输单位应根据具体情况代为投保运输险。)

第十条运输费用负担\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十一条违约责任

1.需方延付货款或付款后供方无货。使对方造成损失，应偿付对方此批货款总价\_\_%的违约金。

2.供方如提前或延期交货或交货不足数量者，供方应偿付需方此批货款总值\_\_%的违约金。需方如不按交货期限收货或拒收合格商品，亦应按偿付供方此批货款总值\_\_%的违约金。任意一方如提出增减合同数量，变动交货时间，应提前通知对方，征得同意，否则应承担经济责任。

3.供方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况，需方有权拒绝付款(如已付款，应订明退款退货办法)，但须先行办理收货手续，并代为保管和立即通知供方，因此所发生的一切费用损失，由供方负责，如经供方要求代为处理，并须负责迅速处理，以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。

4.约定的违约金，视为违约的损失赔偿。双方没有约定违约金或者预先赔偿额的计算方法的，损失赔偿额应当相当于违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

第十二条当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第十三条本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。(或申请\_\_\_仲裁机构仲裁的解决)

第十四条合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

需方：\_\_\_\_\_(盖章)供方：\_\_\_\_\_\_(盖章)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_(盖章)法定代表人：\_\_\_\_(盖章)

开户银行及帐号：\_\_\_\_\_\_\_开户银行及帐号：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**超市供货协议书五**

甲 方： 乙 方： 地 址： 地 址： tel (电话)： tel (电话)： fax(传真)： fax(传真)：

本供货与服务合同(以下简称“合同”)兹由甲、乙双方签订。按照下述条款和条件，甲乙双方通过友好协商，签订本合同。

1、 设备名称、规格型号、数量、价款、及材质

2、合同签订地点： ，签订时间： 。 3、交货地点： ，甲方收货人： 。

4、交货时间：乙方应于收到预付款 40 天交付货物，甲方应于货物到达交货地点后 1 日内确认收货。

5、质量等级和特殊要求：严格按国家标准或行业标准生产制造，质量实行三包。甲方对乙方交付之货物有异议，应自确认收货之日起 日内以书面方式向乙方提出，如未按期限书面向乙方提出的，视为乙方所交付之货物符合合同规定。

6、运输方式及费用承担：汽车运输，由 乙 方承担运输费用。 7、货款支付方式：

※ 电汇或转账(不接收承兑)

※ 预付款，合同签订生效后，七日内支付合同总价的 40% ;

※ 调试款，设备安装、调试、正常运行后乙方向甲方开具增值税发票，甲方收到增值税发票后30日内，向乙方支付合同设备总价的 30% ，若因甲方原因致使在货到 3 个月内不能安装调试，视为安装调试合格，甲方应自视为安装调试合格之日起 30 日内向乙方支付调试款;甲方未按期支付调试款的，每逾期一日，按应付金额 5% 承担违约责任，逾期超过 30 日的，乙方有权解除合同、收回货物，前期已付款项转为违约金，不予退还;同时乙方保留对损失的追偿权。

※ 质保金， 5% 的余款作为质保金，在供货设备验收合格运行一年或货到 18 个月后， 7 日内一次性付清(以先到时间为准)。

8、不可抗力：任何由于不能预见、阻止或避免的不可抗力因素引起的迟交货或不能交货，如地震、台风、海啸、战争等。无论如何，乙方需立即就不可抗力事件对本合同履行的影响通知甲方，乙方仍需尽快安排生产等。若该事故持续超过 3 周，则双方可寻求仲裁或达成其它协议。

9、索赔：

乙方责任：除了本合同“不可抗力”条款中规定的原因外，如果乙方不能按期交货，须向甲方说明原因，协商延迟交货期。延迟期内，甲方可向乙方收取罚金，罚金为迟交部分货价的 1% 每日，从规定货期 7 天后开始计算，罚金总额不得超过迟交部份总价的 5% 。在此罚金的条件下，甲方应同意延期交货。如果乙方在合同规定的交货期后 8 周内还不能交货，则甲方有权取消合同，乙方必须将甲方支付给乙方的全部支付货款退回。如遇非乙方原因造成合同执行延迟，则交货周期相应顺延。

甲方责任：如果甲方不能按照本合同付款条件的约定按期付款，甲方则须向乙方支付延期付款罚金，按应付金额的 1% 每日计算。

10、仲裁和适用法规：如果合同有关当事方之间出现争议，当事各方应首先努力通过友好协商解决。如果在当事一方将争议书面通知另一方 30 天内仍不能协商解决，当事双方可以将此争执提交成都市仲裁委员会进行调解仲裁。仲裁费用除另有约定外由败诉一方承担。在仲裁进行期间，除去有争议的部份，本合同应当继续执行。 本合同适用于中国法律，若在中国法律没有相应规定，则参照国际通用商务条款规定。如遇诉讼，则只有被告方所在地法院具有管辖权。

11、技术&现场服务：如果需要现场技术服务，甲方应提前两周通知乙方。乙方现场服务的来回机票、食、宿等费用由甲方承担。

12、乙方提供文件包括：产品说明书2套，包括系统中各部件的说明书、安装说明书2套，其中一套快递邮寄到甲方公司，另一套随货发运。

兹证明，合同双方由其正式授权代表在下述日期签署本合同。本合同一式五份，甲方执两份，乙方执三份，双方代表签字盖章生效。

甲 方： 乙 方：

地 址： 地 址：

法人代表： 法人代表：

授权代表： 授权代表：

开 户 行： 开 户 行：

帐 号： 帐 号：

税 号：

日 期：

税 号： 日 期：

**超市供货协议书六**

1. 保证食品质量，应按照《中华人民共和国食品安全法》保证食品质量。

2. 提供卫生生产许可证、qs标识、营业执照等证照复印件。

3. 提供的食品必须符合《食品安全法》等法律法规的规定或国家或行业规定的相关标准。

4. 提供食品的质量检验报告书。

5. 若因供货商提供的食品本身存在问题、应及时处理。

6. 积极协助销售商(使用方)处理食品质量方面的消费投诉或纠纷。

二、食品销售(使用)者的责任

1. 在用货日得前一天与供货方电话订购计划，时间为用货日前一天的上午八点到十一点半，下午一点半到四点之间。

2. 明送货时间与送货数量。赞定送货时间为用货日上午十点之前，数量为用货日前一天告知供货方数量。

3. 收货及时签字，并留好对账联。

4. 及时全额结清货款，结款时间为送货日次日。

5. 帮助供货方检查、验收食品质量，如出现质量问题应积极帮助处理。

6. 因食品保管以及其他自身原因造成的质量责任由食品销售者承担。

三、本协议自双方签订之日起生效。

四、合同书一式两份，双方各持一份。

供货商(章) 销售(使用)商(章)

负责人 负责人

或签约代表(凭委托书)： 或签约代表(凭委托书)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日 年 月 日

**超市供货协议书七**

超 市(乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着平等互利、诚信合作、共谋发展的合作原则，经甲、乙双方共同友好协商，共同达成以下合同条款：

一、供货产品：甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录，由乙方自行选定。

二、供货价格：具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品质量：甲方向乙方提供的产品必须附合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货及验收

1.双方合作期间，甲方对乙方\_\_\_\_\_\_\_\_市区的超市直接送货到其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方收货人员验收签字后出现数量短少、品种不附或损坏等情况，甲方概不承担任何责任。

2.若乙方在或异地开店，则在原价格不变的基础上，甲方代办托运，其费用由乙方自行承担。

五、付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方供价的\_\_\_\_%-\_\_\_\_%之间进行销售，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

七、退换货规定

1.若因甲方所提供的产品在保持期内，出现的爆袋、漏气、漏油、变质等质量问题，甲方无条件包退换货。

2.若因商品滞销，乙方应在离商品保质期前一月以上要求甲方退换货，否则，甲方对一切过期商品一律不予退换。

3.因乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。

4.甲方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。

5.乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前\_\_\_\_\_天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不附停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前两天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙方配合：在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，给甲方系列商品提供较好的陈列位置，且保证合理的陈列面，并在店内条件允许情况下，给甲方商品提供免费堆头或端架，以达到最佳销售效果。

十一、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

十二、款项保证：乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十三、关于费用：双方在合作过程中涉及到的一切费用(包括入场费、促销费、检验费等)，必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出。

十四、合同执行

1.双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2.若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款\_\_\_\_%赔偿对方违约金。

3.本合同有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

4.本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效执行。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**超市供货协议书八**

出卖人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 标的、数量、价款及交(提)货时间

食品名称 商标 商标注册号 生产厂家名称 生产厂家地址 质量标准 卫生检测标准 计量单位 数量 单价 金额 交(提)货时间及数量 合计 合计人民币金额(大写)

件及期限: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(注：空格如不够用，可以另接) 第二条 出卖人对质量负责的条

第三条 出卖人对所售食品保证质量达标，并在该食品规定的条件和期限内不发生食品质量变异;否则，赔偿买受人的全部损失，并承担相应的法律责任。

第四条 买受人对购入的食品，应按其食品的保管规定进行保管;因保管不善发生食品质量变异，损失自负，并承担相应的法律责任。

第五条 包装标准、包装物的供应与回收：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条 合理损耗标准及计算方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条 标的物所有权自\_\_\_\_\_\_时起转移，但买受人未履行支付价款义务的，标的物属于\_\_\_\_\_\_\_\_所有。

第九条 运输方式及到达站(港)和费用负担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十条 检验标准、方法、地点及期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十二条 担保方式(也可另立担保合同)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十五条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;也可以向当地工商行政管理部门合同调解组织申请调解;协商或调解不成的，双方同意提交\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁(双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

第十六条 出卖人保证所售食品不侵害第三人合法权利;如因所售食品产生商标权等权利争议，均由出卖人自行解决。

第十七条 本合同附件(作为合同组成部分)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出卖人(章)：\_

买受人(章)：

年月日：

**超市供货协议书九**

甲方：

乙方：

为了保护甲、乙双方的合法权益，根据国家相关法律法规的有关规定，本着平等互利、共同发展、合作双赢、共担风险的厚利，经双方协商一致，特制定此合同。

一、甲乙双方均同意按本合同内容的规定执行

二、代理委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，销售推广由甲方生产的商品。

2、合同约定的推广区域为省商超合同期自年月日开始至年月日止。

3、双方可根据各自意愿另行商计事宜并签订新的代理合同书，如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

三、甲方的权利与义务

1、协助乙方制定并安排乙方销售区域内的.营销战略、销售形式、管理运作等销售事宜。

2、负责乙方提供必要的产品知识培训，公司资质资料。

3、负责向乙方提供用于产品销售、促销、推广、广告所需的文件资料及所需相关证明手续。

4、根据乙方要求，为乙方开具增值税发票，甲方承担底价税款，超出部分的税款由乙方承担，按6%的点数增收。

5、乙方在合同约定的区域内商超享有独家销售权，甲方不再以任何方式向乙方经销区域内直接销售或授权他人销售乙方经销同品牌商品。

6、甲方有权利监管乙方在超市的陈列形象及人员(特别是导购人员)的配备问题，时间由乙方在商超摆放完陈列及导购上齐以后通知甲方。

四、乙方的权利与义务

1、乙方在本区域内进行产品推广行为时，必须严格遵守国家及地方的相关法规，否则造成的一切后果由乙方承担。

2、乙方负责所经销商品在经销区域内的招商，销售及相关的一切事宜。

3、乙方在业务活动中进行产品宣传时，必须严格遵守产品广告批件所核实的功效范围。

4、乙方不得在甲方授权区域范围外以任何名义进行相关销售活动，如欲扩大经销推广区域，可根据实际销售请款提前以书面形式向甲方申请，经甲方批准后方可进行推广工作，乙方在合作期间，不得再经销同类产品的第二个精油皂品牌，如发现则视为违约。

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方说明业务汇总进展及产品销售的实际情况。以备工厂做更详尽的活动支持与产品更新。

6、乙方必须遵守甲方规定地区统一价格，若出现低价格抛售或恶意串货至别的地区，甲方有权取消乙方的经销商资格，严重者要请相关部门追究责任问题。

7、乙方须大力加强导购及市场销售，第一年完成最基本----万的订货额，第二年-----万元，第三年保持并呈递增长的趋势。

8、乙方不能出现冲货，如一经发现，甲方有权取消乙方的经销商资格并就追乙方及第三方的相关法律责任。

五、仓储及运输

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点的最近的物流点(不含送货上门费用及卸货费用)，所发生的运输费，运输保险费用等均由甲方承担，乙方由第一次订货起先垫付费用，垫付费用从第二次订货中以产品进行兑换，以次类推.垫付费用必须提供甲方抬头的发票给到乙方，方能抵消核货，每月的20号前提交邮寄到甲方地址。

2、由于运输不当造成的质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内通知甲方并提供运输部门出具的货物损失证明或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

六、结算方式及费用、返利

1、为了互利双赢的稳定发展，我司采用现款发货的方式运作，如需开票，货款须打入我司对公帐户;如不开票，则打入我司指定的个人帐户，任何第三方或个人帐户未经我司许可，都不得转款，以免引起不必要的损失，我司概不负责.具体帐号信息详见附件.

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定的收票人，高出结算底价的差价税款由乙方承担.

3、乙方如发生提货后三个月不开发票，甲方将不予以开票。

4、商超条码费用，经销商转传该公司与商超的扫描合同至我司指定邮箱，并开具出我司抬头的增值税发票寄到我司，核实无误后用货补的形式分三批内核掉50%。

5、返点支持：一年时间内满足以下条件：

6、单批次订货低于1万元订货额的运输费全部由乙方承担。

七、市场维护

1、甲方确保乙方的代理区域内不受恶意冲货。

2、乙方承诺不策划及运作超出经销范围以外的任何跨区域销售商品行为。

八、退换货标准(详见丹葶公司经销商退换货管理规定)

2、商超以内发生的丢失及损耗商品由乙方自行负责。

3、甲方在收到退换货商品后并核实无误，即日将退货商品的货款在经销商二次订货中以货补填充过去。

4、如退货商品受到破损，开封，潮湿，则甲方有权拒绝部分产品的退货请求。

九、违约责任及争议解决

1、双方同意本合同全部条款，如有违约按国家有关法律法规规定解决。

2、双方争议协商解决如协商未果，任何一方均可向甲方人民法院提起诉讼。

3、合同签订期限为三年，如在合同期内，乙方超过连续六个月内没有订货，视为违约，必须返回甲方投入的商超的条码费用，自动终止合同。

十、合同签订期限从年月日至年月日止。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决

十二、签订合同时，甲乙双方各提供一份公司资质资料复印件(营业执照，组织机构代码，税务登记证，一般纳税人资格证).

甲方：乙方：

法人代表：地址：法人代表：地址：

日期：日期：

**超市供货协议书篇十**

甲方(供应商)：

乙方(零售商)：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规的规定，甲、乙双方经友好协商，在平等、自愿、公平、诚信、守法的原则下签订本合同。

一、合同标的

1、甲方授权乙方经营良瑞麻辣世家系列产。合同标的详见《良瑞供货价格表》，内容包括商品的品名、规格、计量单位及单价等。

2、《良瑞供货价格表》为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

3、甲方按合同标的提交商品的生产许可、质量检验等文件。商品涉及有专利、注册商标的，还应提供公司工商证件。

二、商品质量

1、商品质量标准：甲方提供的商品应符合国家食品安全标准。

2、商品中达不到约定的质量标准，乙方给予退货，因此而产生的损失由甲方承担，由乙方自身过错造成的除外。

3、乙方对食品、化妆品等商品可进行不定期抽检，抽检商品质量合格的，检验费由乙方承担，不合格的由乙方送国家专门检测机构复检。复检合格的，检验费由乙方承担，不合格的由甲方承担。

4、由政府专门机构检验的商品质量不合格的，检验费由甲方承担。

5、因消费者投诉而送检的商品，检验不合格的，检验费和赔偿费用由甲方承担。 上述由甲方承担的检验费用，乙方须提供政府专门机构有效收费凭证。

三、包装、条码

1、包装方式：

2、商品包装用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。

3、商品应当使用国家规定的标准条形码或乙方提供的内部条形码。

4、乙方提供内部条形码，费用由甲方承担并在本合同服务条款内明示。

四、订单接收、交货及验收

乙方可通过传真、邮件方式将采购订单送达甲方，甲方在收到订单后应给与答复确认。

1、交货时间：甲方收到订单后\_\_\_日内。

交货地点：乙方指定仓库。

运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_运输费用由\_\_\_\_\_\_\_\_承担。

2、验收：乙方在到货后按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具加盖验收章的收货凭证;如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。

五、价格、规格调整

在合同期内，调整商品价格、规格等，要求调整的一方应当提前30日通知对方，经对方确认之日起生效。

六、退、换货

1、因人为因素和自然因素造成的商品损耗，由乙方承担。

2、甲乙双方同意滞销商品的退货率为\_\_\_\_%。

3、乙方退货应当向甲方发出退货书面通知，甲方应当于收到后\_\_\_\_\_天内对所退商品进行核实并书面确认，\_\_\_\_天内负责收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在\_\_\_\_\_天内负责收回所清退商品的，乙方有权以合理方式处置该商品，并将处理情况通知甲方，处理费用由甲方承担。

4、乙方应当在保质期、有效期尚存款额2/3的期限内提出退换货，另有约定的除外。

5、下列情形下，甲方有权拒绝退货：

(1)乙方因自身原因造成商品污染、毁损、变质或过期的。

(2)乙方以调整库存、经营场所改造、更换货架等事由的。

七、乙方提供的服务

1、乙方为甲方提供以下商务服务，乙方提供商务服务的费用，由甲方承担。

2、甲方须按照乙方有关标准以及统一形象方面的要求进行卖场标准化设计与制作。

3、合同生效后，甲方需要乙方增加服务内容以及有关费用，另行约定。

4、乙方不得无条件收取甲方销售反利。

八、商品促销

1、甲方可选参加乙方组织的 元旦、 春节、 五一节、中秋节、 国庆节、店庆日和\_\_\_\_\_\_等促销活动。对上述促销活动，甲乙双方协议需协商约定促销目的、方式、时间、特定的销售位置、乙方所提供的服务内容、费用支付方法等具体事宜。

2、乙方同意甲方派驻促销员。促销员属于甲方雇员，主要从事与甲方所供商品有关的销售服务工作，由甲方负责其薪资、培训等费用。促销员在商场的行为规范服务从乙方的统一管理。甲方保证每月按时支付该促销员的薪资，如不能按时支付，由乙方代为支付，乙方代付后，在甲方的货款抵扣。乙方不得要求甲方促销员从事与其工作无关的劳务。

九、结算

1、乙方每月25日-30日向甲方提供结算单，结算数量以乙方开具的收货凭证为准，甲方对结算单进行核对，如有异议，于2日内向乙方提出对账申请，乙方应于3日内与甲方对账完毕。

2、乙方按甲方提供的开户银行、账户等付款信息付款。

4、付款方式： 电汇。

3、付款期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、反商业贿赂约定

甲乙双方不得采用财物或其他手段贿赂对方单位或者个人;对实施商业贿赂的行为，双方均有义务依法举报。

十一、合同的解除

1、在一方没有违约的情况下，另一方提出解除本合同的，应当提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天以书面形式通知对方，如双方达成一致，合同自双方协商确定的日期解除。 因一方违约导致解除合同的，由违约方承担违约责任，合同解除后已经支付的但尚未发生的各种促销服务费用由乙方返还甲方。

2、合同解除或终止后，双方仍应当按照本合同约定的方式进行对账与结算。结算完毕后，乙方可留存该结算货款数额\_\_\_\_\_%或\_\_\_\_\_\_元作为商品质量保证金，自合同解除或终止之日起\_\_\_\_\_\_天内，如甲方产品不存在质量问题，保证金退还甲方;如存在质量问题，保证金在抵扣乙方受到的损失后退还甲方;若保证金不够抵扣，甲方应根据乙方有效单据支付。

3、合同解除或终止后，甲方应将未售完的商品\_\_\_\_\_天内负责收回，逾期不收回，乙方有权以合理方式处置该商品，并将处理情况通知甲方，处理费用由甲方承担。

十二、违约责任

1、甲方所提供的商品侵犯第三人的民事权利，给乙方造成经济损失的，甲方应当承担全部责任。

2、甲方商品如出现质量问题，造成他人的人身或财产损害，第三方要求赔偿或发生诉讼的，由甲方承担全部责任。

3、甲方逾期交货的，每延误一天，按逾期交货总额的\_\_\_\_\_\_%支付违约金。恶意超出正常标准与频率大量订货的除外。节假日、畅销商品逾期交货的违约金，另行约定。

4、乙方逾期验货的，每延误一天，按逾期收货总额的\_\_\_\_\_\_%支付违约金。乙方无正当理由拒不收货的，按本次订单商品总额的\_\_\_\_\_\_%支付违约金。

5、甲方应当确保提供的各种证件和票据符合国家规定。如因甲方提供假证件、假票据等，被执法部门处罚或给第三人造成损害，甲方应当承担由此造成的经济损失，乙方有权直接解除合同。

6、甲方根据乙方要求专门定制的特殊包装或特供商品，乙方违约的，应当支付违约金\_\_\_\_\_\_元。

7、乙方不按本合同约定对账、结算的，每拖延一天按应支付货款的\_\_\_\_\_\_%计付违约金，并支付相应利息。

8、一方违约导致合同解除，违约方应对方支付\_\_\_\_\_元的违约金。

十三、合同期限

1、本合同期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同;如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为按原合同继续履行。

十四、[争议解决]

本合同项下发生的争议，双方应当协商解决，也可向有关行政机关申请调解或按照以下第\_\_\_\_\_种方式处理:

(1)向 仲裁委员会申请仲裁。

(2)向 人民法院提起诉讼。

十五、其它

1、在履行本合同过程中，双方应明确授权代理人及代理人的权限。

2、本合同涉及的通知，应当以双方约定的形式送达。

3、一方向另一方收取货款或者费用的，应向对方开具发票和合法凭证。

4、本合同未尽事宜，双方应当另行签订补充协议，补充协议不得与本合同相冲突。

5、本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖公章后生效。

6、本合同一式\_\_\_\_\_份,双方各执\_\_\_\_\_份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找