# 道闸广告承包合同(三篇)

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2024-06-10

*道闸广告合同 道闸广告承包合同一住址：法人代表：身份证号：乙方：住址：法人代表：身份证号：风险提示：合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。本协议的条...*

**道闸广告合同 道闸广告承包合同一**

住址：

法人代表：

身份证号：

乙方：

住址：

法人代表：

身份证号：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

根据有关规定，甲方同意乙方作为其\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_部分广告位独家代理商，为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

甲方正式授权乙方其\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_部分广告位运作。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_部分广告位发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方。

一般条款：

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将\_\_\_\_\_\_\_\_教育、培训类广告运作的独家代理权授予乙方。

二、在合同期内，甲方不得增开类似乙方代理的广告行业版面。如甲方主办的其他媒体开设教育、培训类广告并以独家代理方式授予广告公司运营，在同等条件下，乙方享有优先代理权。

三、代理期限为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、广告代理营业额为￥\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

乙方应在本合同签订后的\_\_\_\_\_日内将￥\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)的广告代理押金支付给甲方。

五、如遇不可抗力及相关行业政策、法规变化，导致教育、培训行业萎缩或/及甲方媒体市场收缩造成乙方不能完成营业额度，乙方可免除责任。

六、押金可折抵合同期内乙方应交广告款。乙方完成全年广告营业额度后，可获得优先续约权。

七、在广告代理业务中，乙方享有的广告代理价为\_\_\_\_\_\_\_\_年广告刊例价的\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠。甲方保证此折扣为给与独家代理商的最优折扣，乙方享有广告代理最优惠待遇。

八、乙方在合同期内完成约定广告营业额，甲方应给予乙方规格为\_\_\_\_\_\_的版面，乙方可用来发布教育、培训类广告或自身品牌宣传。

九、乙方在合同期内超额完成约定广告额，超额部分享受甲方\_\_\_\_\_\_\_\_年广告刊例价\_\_\_\_\_\_\_\_折的优惠。

十、乙方单一客户在\_\_\_\_\_\_\_\_上投放广告额达到人民币\_\_\_\_\_元，甲方为其无偿提供规格为\_\_\_\_\_的广告版面或字的软文支持。

十一、由甲方提供统一的\_\_\_\_\_\_\_\_广告刊例价目表并盖章认可。

十二、甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_媒体资料(包括媒体介绍、发行渠道、发行量等)，作为合同附件。

十三、若甲方未依乙方确认的内容执行，造成乙方客户损失则由甲方负责对乙方客户进行补救。

十四、乙方开具给广告主的发票(广告主支付给乙方相应的广告金额)由乙方自理。

十五、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将上月广告收入(扣除乙方应得部分)与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票(乙方支付给甲方相应的广告金额)开具给乙方。

十六、甲、乙方应派专人联络和协调

甲方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

权利和义务：

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

十七、甲方的权利和义务：

1、甲方有权对乙方的广告代理资格及其所代理广告真实性、合法性进行审查。

2、甲方根据有关的广告法规和政策审核乙方提供的广告资料，对不符合有关广告法规和政策要求的广告资料，甲方有权通知乙方进行修改否则不予刊登。

3、甲方有义务向乙方提供开展业务所需的“代理委托书”等有关证明文件。

4、甲方应最低确保目前发行量，并有义务尽量提高报纸的发行量和办报质量，以支撑乙方承担的经营额和相应的广告效果。

5、甲方应及时将本合同有效期内当期\_\_\_\_\_\_\_\_递交乙方。

十八、乙方的权利与义务：

1、甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告。

2、甲方负责广告发布的具体工作，包括：

(1)空位查询。

(2)广告位安排。

(3)监督广告刊出情况。

3、乙方负责计划发布广告的基本制作。

4、乙方提供的广告，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，乙方须向甲方提供广告发布的相关客户文件。

5、广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方须在截稿日前通知甲方，并经甲方同意后才能修改发布计划。

6、乙方有义务在代理期间向其客户竭力推荐\_\_\_\_\_\_\_\_。

其他：

十九、甲、乙双方应遵守职业规范，非经对方许可或公布，不得向第三方透露本合同内容以及双方合作过程中了解到的对方资料及信息。

二十、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

二十一、本合同未尽事宜及本协议项下的任何不执行、变更，或有其他不能预见的事项，一方应及时通知另一方并协商共同解决，协商不成任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

二十二、本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

二十三、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：(签章)

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：(签章)

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**道闸广告合同 道闸广告承包合同二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方\_\_\_\_\_\_华庭的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作\_\_\_\_\_\_\_华庭项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。广告公司合作合同范文节选!

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间,所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月：\_\_\_\_\_000.00rmb

其他服务月：每月\_\_\_\_\_\_000.00rmb

结算方式与时间：

首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即\_\_\_\_\_\_0000.00rmb)，首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**道闸广告合同 道闸广告承包合同三**

甲方：

乙方：

经双方友好协商，在自愿、公平、公正的原则基础上，双方就合作道闸杆从事经营的事宜经协商达成协议如下：

第一条：合作范围

乙方承包甲方所签属的物业管理下的地上停车场出入口道闸广告。

第二条：交付及设施安装及维护

1、甲方应在本合同签署后三日内将符合合同约定条件的前述合作物交予乙方使用。

2、所有乙方使用的设施由乙方自主进行设备提供和安装，甲方负责提供场地和电源；设施的安装必须经甲方同意批准方可进行施工。后期维护需要甲方的工作人员进行配合，甲方应确保使乙方安装使用的设施不会人为损坏或者恶意使用导致损坏。

第三条：合作费用

1、道闸合作费用为每台\_\_\_\_\_元/月。共计\_\_\_\_\_台，月租金为\_\_\_\_\_\_元。

2、除以上费用外，甲方不得就该合作事项向乙方主张其他费用。

第四条：合作期限及使用范围

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_月。

第五条：付款周期及支付日期

租金以进行计算和支付，支付金额为\_\_\_\_\_元。

第六条：权利与义务

1、甲方权利及义务：

a、甲方有权利监督乙方进行设施更换与安装。

b、甲方有义务为乙方提供安装用电和道闸灯箱日常用电。

c、甲方有义务保护所安装的道闸灯箱设施不受到人为损坏。

d、不论道闸杆整体设施因为什么原因受到损坏，甲方有义务告知乙方。

e、甲方应确保该合作物不存在任何权利争议，乙方可自由使用本合同约定合作物，否则，因此影响乙方正常经营使用的，所有损失由甲方赔偿。

2、乙方权利及义务：

a、乙方有权利拒绝甲方非协议内的其他要求。

b、在不违反国家政策和双方协商条件下，乙方有权利利用所安装的道闸杆整体设施进行自主经营。

c、在收到甲方关于道闸横杆受损的报告后，乙方有义务尽快协助甲方对横杆进行维护或更换。

d、乙方在合同期内不得发布房地产广告及有关医疗等不良广告。

第七条：协议终止事宜

1、由甲方进行单方面终止协议的，应提前20天通知乙方，在乙方确认后退还剩余期限之租金，以及支付乙方的灯箱设施拆装费和其他杂费，如果乙方灯箱仍在广告发布期内，甲方应保证乙方灯箱广告正常发布，双方协商更改合理位置让乙方继续广告宣传。

2、由乙方进行单方面终止协议的，应提前20天通知甲方,在甲方确认同意其请求后，乙方可单方解除本合同而\_\_\_\_\_乙方违约，双方互不追究责任。

第八条：违约责任

1、甲方不按协议为乙方正常提供供电（特殊原因停电或者设施损坏不在此范围内），应赔偿乙方损失及因此对第三方承担相关责任所致损失。

2、乙方在广告发布时不遵守协议内容者，发布违禁广告的，甲方有权利对广告进行拆除。

3、单方面解除协议而不通知对方者，应按照对方的实际损失进行双倍赔偿。

第九条：其他约定

甲方如果在合同期内对道闸机位置进行更换或者设备更新，提前15天通知乙方，在甲方施工期结束后，按照实际占用时间将乙方合作期限相应延长即可，双方签署附件与本合同同时存档。合同期内经营场地所有权变更，不影响本协议效力。

第十条、协议期满

在合作期满时，乙方在同等条件下享有优先合作权，如果乙方不再继续合作，应在协议到期后10天内将所有设施拆卸完毕，拆卸时甲方应派人监督协助。

第十一条：争议解决方式

在协议项内发生争议时，可双方协商解决，在协商解决无效情况下可提交\_\_\_\_\_人民法院裁决。

第十二条：本合同自双方签字盖章生效起，一式\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份。

甲方（盖章）：

签约代表：

公司地址：

公司电话：

账号：

开户行：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

签约代表：

公司地址：

公司电话：

账号：

开户行：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找