# 代理报名合同范本(17篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-06-09

*代理报名合同范本1甲方：（以下简称甲方）乙方：（以下简称乙方）甲方就其所承包的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_起诉\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一案，甲方决定为了更好地维护自己的合法权益，就该案委托乙方律师进行风险代理，经双...*

**代理报名合同范本1**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲方就其所承包的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_起诉\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一案，甲方决定为了更好地维护自己的合法权益，就该案委托乙方律师进行风险代理，经双方协商一致，订立以下条款，以资共同遵守：

一、乙方接受甲方的委托，指派律师、律师、律师为甲方。

一、二审阶段的风险诉讼代理人。

二、乙方律师须认真负责保护甲方合法利益，切实履行代理义务，并严格遵守律师职业道德。

三、甲方必须全面真实地向乙方律师叙述案情，提供本案有关证据和相关材料；乙方接受委托后，如发现甲方虚构或隐瞒事实，有权终止代理，并视为代理目的的实现，依约向甲方收取费用。

四、甲方委托乙方的代理权限：

1、甲方委托乙方为本案诉讼全过程的代理人。

2、乙方律师代理权限：见授权委托书。

五、律师代理费及交纳方法：

1、甲方支付乙方的代理费用为人民币元整（此款不包括乙方应交的诉讼费，财产保全费以及案件执行费等），甲方在本案件执行完毕之日起三天内支付全部代理费。

2、诉讼过程中，乙方不另收取其他任何费用（法院在诉讼过程中正常收取的诉讼费、评估鉴定费、实际执行费等相关费用除外）。

3、乙方承诺甲方在此案中胜诉并使判决书所确定之款项得到有效执行，甲方全额支付约定的代理费。

4、若乙方未能实现上述承诺导致甲方败诉，则乙方将不收取所约定的代理费。

六、在本案诉讼过程中，甲方如与对方当事人和解，并按和解内容执行的，乙方有权要求甲方依本合同约定支付风险代理费。

七、在本代理合同有效期限内，甲方不得单方解除合同，否则视为乙方全部代理义务完成，甲方须按诉讼请求额向乙方支付相应费用。

八、甲方未按本合同约定支付乙方代理费的，甲方须faeXXX按乙方应得代理费用承担每日的违约金。

九、本合同自双方签字（盖章）之日起生效，有效期至本案审理并执行终结止。

十、本合同发生争议，双方协商解决；协商不成，由仲裁委仲裁。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理报名合同范本2**

甲方（供方）：

乙方（需方）：

甲乙双方根据各自的优势，为共同拓展行业市场，经友好协商，同意乙方作为甲方品牌区域代理，并承诺共同遵守协议中各项条款：

>一、甲、乙双方的权利和义务

1、乙方作为甲方的经销商，应尽经销商的责任。在所属区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方产品销售。甲方也应保证供应足够的货源。

2、产品的型号由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

3、甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换，但由于乙方保管不慎而导致的质量问题或在销售过程中由于乙方原因造成的一切损坏均有乙方负责，甲方不负任何责任。

4、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证；乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

5、销售任务：乙方应完成总的销售额为：贰佰万（人民币）/季。如连续不能达成相应销售任务，将重新评估代理商等级。

6、甲方负责为乙方提供全面的技术支持，负责为乙方培训售后服务人员（培训设在甲方公司所在地）。

>二、乙方的.特别义务以及奖励

1、保持甲方产品所有规格一个月销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、价格控制：乙方可享受甲方的经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者（二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知）

3、对乙方的优惠：乙方作为销售业绩特别出色，甲方将给乙方更大的优惠，具体优惠措施由甲方另定。

>三、合同的变更及终止

1、乙方如连续三个季度不能达到甲方所定下的最低销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

2、本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

>四、定货、交货及验收

产品的名称、规格型号、数量都按照甲方传真过来的经过乙方确认后的订单为准，单价与金额按当时的市场行情双方协商。（注：以后所有甲方订单都按此合同执行）。

1、产品的质量标准：

按甲方产品出厂检验标准执行。

2、供货方式：

一次性或分批供货，乙方每批订货应提前一周以书面订单形式将所需货物的名称、规格型号、数量通知甲方，按甲方确认后的数量和交货日期履行。

3、交货地点、方式及运费承担：

1）交货地点：乙方公司地址若乙方指定地点有变更请及时通知甲方。

2）运费由（）方承担。

4、包装要求：按照甲方公司产品包装规范予以包装。

5、验收方式：乙方向甲方说明产品的品牌、型号和编号，开箱检验，正确调试，保证商品符合产品使用说明明示的配置和产品的质量状况，经乙方确认，当面向乙方交验商品，并介绍产品的使用、维护和保养方法以及三包方式，明示三包有效期，提供三包凭证、有效发货票、产品（选配件）合格证和使用说明。

>五、质保规定

1、甲方对其所提供的产品，按生产商提供的质保期为准，向乙方提供质保服务。

2、整机三包有效期内出现质量问题，甲方负责在日内免费维护、修理，并保证修理后的商品能正常使用30天以上，主要部件三包有效期内出现故障，甲方负责在日内免费修理或免费更换新的主要部件（包括工时费和材料费）。

3、自售出之日起7天内，售出的产品出现性能故障时，乙方可选择退货、换货或修理，乙方要求退货时，甲方负责免费为乙方退货，并按发货票价格一次退清货款。

4、自售出之日起第8日至第15日内，售出的产品出现性能故障时，乙方可选择换货或修理。乙方要求换货时，甲方负责日内为乙方调换新的同型号同规格商品；同型号同规格商品停产时，负责调换新的不低于原产品性能的同品牌商品，部件差价由乙方负担。

5、三包有效期内，产品出现性能故障，经两次维修，仍不能正常使用的，凭修理记录，甲方负责在日内免费为乙方调换新的同型号同规格商品；同型号同规格商品停产的，调换新的不低于原产品性能的同品牌商品。若甲方既无同型号同规格商品，又无不低于原产品性能的同品牌商品的，乙方要求退货时，甲方负责免费为乙方退货，并按发货票价格一次退清货款。

6、三包有效期内，产品出现性能故障，符合上述换货条件的，乙方若不愿意换货而要求退货的，甲方负责退货，并按日折旧率的标准收取折旧费。

7、三包有效期内，选购件出现性能故障，甲方负责在件。选购件更好两次后仍不能正常使用的，甲方负责免费为乙方退货，并按发货票价格一次退清货款。

8、三包有效期内，乙方凭发货票和三包凭证办理修理、换货、退货。如乙方丢失发货票和三包凭证，但能够证明该产品在三包有效期内，甲方负责修理、更换。

9、属下列情况之一的，甲方不实行三包：

1）超过三包有效期的；

2）未按三包使用说明的要求使用、维护、保管而造成损坏的；

3）非承担三包的一方拆动造成损坏的；

4）无有效三包凭证及有效发货票的（能够证明该产品在三包有效期内的除外）；

5）擅自涂改三包凭证的；

6）三包凭证上的产品型号或编号与商品实物不相符合的；

7）使用盗版软件造成损坏的；

8）使用过程中感染病毒造成损坏的；

9）无厂名、厂址、生产日期、产品合格证的；

10）因不抗力造成损坏的。

>六、违约责任

1、除不可抗力外，甲方未按时交货，则每日按合同总价款的向乙方支付违约金。

2、除不可抗力外，乙方付款逾期，则每日按合同总价款的向甲方支付违约金。

3、甲方未在约定时间内修理、更换或退货，应付违约责任。

4、双方确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时通知对方，并说明相关理由。

5、本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更、修改或解除，如一方单独变更、修改或解除，对方有权拒绝，并可要求变更、修改或解除合同的一方承担由此造成的一切损失。

6、本合同在执行中如发生争议，甲、乙双方应协商解决，协商不成时，依法向当地人民法院起诉。

7、本合同自双方签字之日起生效，本合同在执行期间如有未尽事宜，由甲、乙双方协商，另订附则附于本合同之内，其在法律上与本合同享有同等效力。

8、本合同系双方真实意思的表示，双方均应自觉遵守，若一方违约，应向非违约方赔偿损失。

>七、其它约定事项：

1、若本合同附有技术协议的，该技术协议作为本合同的附件，是合同的组成部分，以及双方在履行本合同过程中的传真（对帐单、订单、往来信函），均为本合同的补充，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同有效期1年，自月日起至年。

3、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方代表签字盖章之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理报名合同范本3**

甲方：(代理方)

乙方：(授权方)

甲，乙双方就合作开展白酒产品销售代理和推广应用，甲方作为乙方该项业务的代理商，乙方同意甲方代理有限公司。为乙方代理商的基本条件：

甲方须为合法存续的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人或团体，能够独立承担民事责任。甲方须了解白酒订制的销售服务，具备提供相关服务场和专业知识与技能，并熟悉乙方的代理商制度，产品服务内容，具体业务流程等相关信息。乙方对提出代理申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方代理资格。

一，甲方的权利与义务：

1，甲方向客户销售乙方产品，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈，胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2，甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律，法规，行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

3，乙方应向乙方提供陈列乙方产品之场所并陈列在显耀位置的义务。

4，甲方的代理权限不能超过乙方授权范围。如果甲方超越乙方给予的授权范围，所造成的后果由甲方自行负责。

5，甲方在销售乙方的产品时，不得低于或高于乙方制定的产品价格进行销售(销售价格表附件)。

6，甲方有把乙方产品送达到客户(消费者)的义务。

7，甲方有遵守乙方服务条款的义务。甲方不得客户承诺超越甲方服务内容的其它服务，否则自行承担其后果。

8，甲方有配合乙方促销产品的义务，促销的合同归甲方名下。

9，甲方有向乙方了解产品特性和功能的权利。

二，乙方的权利与义务：

1，乙方向甲方提供产品服务，有向甲方提供产品的特性，功能及生产流程解释的义务。

2，乙方向甲方提供完整，科学的服务，详细条款由甲，乙双方之间具体的业务合同确定(包括电子版合同形式)，但乙方的售后服务只对甲方，不直接面向甲方的客户。

**代理报名合同范本4**

甲方：

法定代表人：

地址：：

电话传真：

E—mail：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话传真：

E—mail：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在保定地区代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条，合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

第二条，代理销售区域范围

1、甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：保定地区的城镇与农村市场。

2、乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励

1、本合同有效期为年月日，自年月日起至年月日止。

2、本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前x天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

3、年度销售任务及奖励见附件

第四条产品采购及付款方式

１、甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须及时向甲方现金订（大写：￥）元的货。第二次进货时付清甲方的铺货款，且付本次的50%的货款依次类推。

2、订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应以电话、传真、邮件等形式。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

３、货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条交货与运输

1、乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在3———7个工作日内发货。

2、发生人力不可抗拒因素（不可预测、不可避免、不可克服等），使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3、甲方负责货运至乙方仓库并承担相关费用。

4、乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

第六条产品质量

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

第七条产品退、换货政策

１、在产品销售过程中，若非乙方原因产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。

2、当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。

３、退款标准为乙方原采购货品金额的100%，同时退货产生的包装，运杂费等均由乙方承担；

第八条产品价格调整

为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1、保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到经销商。

2、对于进行产品价格体系调整前（以正式执行调整后的新价格体系日期为准）已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

第九条双方其他权利与义务

1、甲方的权利

１有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利；

２有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利；

３有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利；

2、甲方的义务

1在乙方完成季度采购任务后，向乙方出据代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。

3乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时，甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

4向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品；

5协助乙方做好货物托运及调换工作；

6采取有效措施调节和规范市场秩序；

7严守乙方的业务机密。

3、乙方的权利

1享有本合同第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权；

2享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利；

3享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利；

4、乙方的义务

1应向甲方提供营业执照等合法有效的经营证件，并严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营；

2自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作；

3严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定；

4不得擅自生产、伪造甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作；

5保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息；

6乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布；

7遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动；

8不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条合同修改、终止

1、本合同的修改必须经双方协商一致，并形成书面材料（合同变更简约），经双方签字盖章后生效；

2、发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内（本合同特别约定除外）令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2、１一方严重违反合同及合同相关附件之约定；

2、2一方破产或进入清算程序（无论是强制性还是自愿性）；

2、3出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务；

2、4一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3、经双方书面同意，可提前终止合同。

第十一条，其它

1、本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的关条款，与本合同具同等法律效力。

2、双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3、本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4、本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5、合同于双方签字盖章及甲方向乙方发第一批货后方可生效。

6、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：

乙方：

代表：

代表：

日期：20xx年x月x日

日期：20xx年x月x日

**代理报名合同范本5**

甲 方：

乙 方：

签约时间： 年月日

有效期限： 年月日至 年 月 日

>第一条协议项目

>第二条《代理体系与管理规范》作为本协议之附件，与本协议具有同等法律效应。在协议有效期内，乙方将按照本规范的各项有关规定对甲方及所有乙方代理商实施申请、审批、业绩统计、考核、定级、奖惩等方面的统一管理。

>第三条双方的权利和义务

3-1 甲方的权利和义务

3-1-1 积极宣传推广本协议第一条之业务及其增值服务，维护乙方的企业形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及基本报价等，不得进行以次充好、削减服务项目、对免费项目收费等损害乙方和/或客户利益的行为。

3-1-2 甲方办理第一条之业务时由甲方与客户签定合同，并向客户提供必要的服务和技术支持，解答客户提出的各种问题，甲方可享受乙方在规范中规定的对该级代理商提供的各项服务与支持，但应受乙方的成本控制制约。

3-1-3 依照乙方规定提交预付款 元，甲方承认第一次支付的预付款为必须完成的业绩。协议终止时，如果甲方实际发生业务的金额已超出甲方支付的预付款，则乙方如数退还甲方帐户中的余额；如果甲方预付款还没有使用完，则乙方扣除包含实际发生业务金额在内的最低资金限额款项后（实际业务金额将重新以直接客户价格计算并扣款），剩余部分退还甲方。

3-1-4 依照乙方规定就第一条之业务享受乙方指定的代理价格。甲方自行与客户约定的服务价格。

3-1-5 向乙方及时提供客户的相关资料和支付相关费用以保证业务的顺利进行。

3-1-6 保证服务质量，不得损害乙方整体市场形象，也不得从事其它损害乙方利益的行为。

3-1-7 甲方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用＂授权\_\_\_\_合作伙伴＂字样和统一标识，未经正式授权，甲方不得以乙方＂办事处＂或＂总代理＂等具有垄断性、排他性和其它未经乙方授权的名义进行广告宣传及商业活动。且不得将＂互动空间＂与甲方作任何实质性联系，其企业名称不得出现＂互动空间＂等引人误解其为乙方分公司或分支机构的字样。甲方不得做出任何引人误解或引起混淆的行为，使他人误以为甲方是乙方子公司或分公司、关联公司或其他实质性关系单位。

3-1-8 甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

...

**代理报名合同范本6**

>一、甲方对乙方在本协议生效期间开展招生工作给予支持和帮助

(1)由甲方向乙方提供合法办学证明，提供招生代理授权书。

(2)积极配合乙方招生工作，提供相关宣传资料样本。

(3)在同等条件下，优先录用乙方输送的学员。

(4)提供相关形象广告标识和策划方案及协助指导。

(5)甲方将根据乙方交寄的报名表录用乙方输送的学员。

>二、甲方的权利

(1)甲方有权对乙方输送的学员依照规定进行验收。

(2)甲方有权对乙方发布的广告进行审查。

(3)甲方有权对乙方违反协议规定的行为追究法律责任。

(4)甲方有权在乙方违反协议的情况下解除合同。

>三、甲方的义务

(1)积极吸纳乙方输送的学员。

(2)确保教学质量，保证学员学有所得，成为有用之材。

(3)与就业班学员签订就业保障合同，确保学员的工作安排。

(4)为就业班学员办理人身保险，确保家长没有后顾之忧。

(5)积极推广自身知名品牌，将\_\_\_\_\_\_\_\_\_产业做成国内第一品牌。

>四、乙方的权利

(1)有权在协议规定的期间内使用\_\_\_\_\_\_\_\_的名义进行招生广告宣传，招生范围仅限于计算机技能培训方面，禁止使用\_\_\_\_\_\_\_\_招生，广告内容宣传发布之前必须经甲方审批同意方可发布，未经甲方同意，乙方擅自发布广告，一切后果由乙方全部承担，同时甲方将终止与乙方的合作关系，乙方刊登广告不合协议要求的内容甲方将追究乙方法律责任和经济赔偿\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;甲方宣传只限于授权地区，禁止跨地区宣传招生。

(2)有权按照协议规定的比例获得业绩回报。

>五、乙方的义务

(1)自协议签订之日起10日内，提出广告宣传方案和操作计划。

(2)必须在协议规定的区域内开展工作，不得跨地区操作。

(3)不得使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_的名称从事与招生工作无关的事项。

(4)不得泄露本校的商业机密。

(5)自签订协议之日起第二月开始输送学员。

>六、利益分配

**代理报名合同范本7**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《^v^合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守。

>一、合同期限

1、本合同签署有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

>二、经销产品及区域

1、甲方授权乙方经销甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

2、甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_产品的销售区域仅限。

>三、产品价格

1、价格按全国统一价执行（价格表附合同）。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

>四、结算方式

1、经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款（或借款）交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

>五、合作保证

1、甲方按照乙方首批货款30%的金额补偿乙方，作为市场进入补偿费。

2、乙方首批货款在本合同签定之日起十日内汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

>六、市场操作要求

**代理报名合同范本8**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广，销售等合作事宜达成如下协议：

>一、总则

1、经甲乙双方协商，甲方授权乙方为经销商。甲方授权乙方代理区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_区。

2、甲方授权乙方经销有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。乙方的授权经销资格，自签订本协议之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止有效。双方如需要续签本协议，须在本协议期满前\_\_\_\_\_\_\_\_天书面通知对方，双方另行签订协议。如在本协议终止前\_\_\_\_\_\_\_\_天内不通知对方，期满后本协议自动失效，双方进行债务清理。

3、乙方需服从甲方统一安排，以双方共同利益为重。如出现乙方违反规定或者乙方虚报隐瞒自身情况后，甲方有权单方面解除合同。

4、乙方在甲方授权的有效期限和经销区域内销售甲方以下产品：

（1）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（3）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（4）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、乙方有权对甲方的工作包括产品销售支持、市场支持、技术服务、质量等做出评价，同时也有权向甲方投诉。

>二、代理人资格

甲方保证乙方所在授权地区经销权，为实现共同发展，风险共担，利益共享的目标，要求授权经销商具备以下的条件：

1、具备合法经营资格，要求提供合法的营业执照副本、税务登记证、法定代表人或负责人身份证复印件等资料。

2、具有较强的产品销售能力和良好的社会关系基础。

3、具有固定的办公场所及必要的办公设施、较强的资金实力和良好的商业信誉。

4、具有良好的经营业绩和一定数量的客户群。

5、愿意与公司共同发展，并保持长期战略合作伙伴关系。

凡具备以上条件的公司，可申请成为甲方代理商，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证及法人身份证复印件，经审核确认后，颁发正式的经销代理证书并授牌，保证其在授权范围内的一切权力。

>三、甲方的责任与义务

1、甲方给乙方提供必要支持服务，如统一的定货和结算原则、统一的价格政策及统一的产品形象推广等。

2、甲方向乙方提供定期免费的培训（产品的销售培训、技术培训，以及有关企业文化培训），并在最快的时间里提供技术和人员支持及进行正常的调试工作。

3、甲方将不定期的向乙方以信函、传真或电子邮件等方式发布有关信息和资料。

4、甲方向乙方及时提供产品样本等销售资料。

5、甲方有权对用户的使用效果进行调查，对工程质量及售后服务投诉，并保留对乙方处理的权利。

6、甲方负责监督并杜绝区域间串货现象的发生（经销商如发现，应在第一时间向甲方反映）以确保乙方在销售区域的合法权益。

>四、乙方的责任和义务

1、乙方须接受甲方规定的区域限制，如果乙方有较好客户在异地，且甲方业务员和甲方当地经销商没有提前对此项目进行报备。在此情况下，经与此地甲方业务员及甲方经销商协调后方可开展业务。

2、乙方必须做好售后服务维护甲方的形象及各种产品的品牌形象，不得以任何形式在市场上诋毁甲方名誉或损害甲方利益，不得在宣传活动中出现非甲方授权之内容。

3、乙方自己负责处理因自身的产品安装和使用不当产生的投诉。

4、乙方有权以书面形式向甲方申请技术、人员支持。

5、乙方应定期与甲方交流当地的经营、市场、政策等变化情况，提出适合当地的策略和建议。

6、在甲方授权范围内（含已被获准登录的项目），用户与甲方直接签订的合同，仍作为乙方的业绩，扣除实际发生费用后双方结算，乙方继续履行该合同的其它责任和义务。

7、乙方对知悉的甲方信息，包括但不限于产品资料信息，产品价格信息，甲方客户资料，产品促销信息等，负有保密义务。如向第三方透露甲方保密信息，甲方有权取消乙方销商资格，同时乙方应向甲方承担由此造成的一切法律后果。

8、作为甲方品牌经销商，乙方不得经销其他品牌的同类产品，否则，甲方有权视乙方违约，终止合同，取消乙方的经销商资格。

>五、价格体系

1、甲方以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的市场统一零售价的\_\_\_\_\_%向乙方供货，特价另行约定。

2、乙方不得以低于市场销售限价向市场销售。一经查实，甲方将有取消乙方授权经销商资格。

3、特殊性产品价格（包括行业特价）及促销期产品价格的确定不在本协议范围之内。

4、乙方不得在任何公开媒体报价低于甲方规定的市场公开价，否则一经查实，甲方将有权取消乙方授权经销商资格。

>六、销货承诺

作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品授权经销商，乙方必须承诺在协议有效期内完成甲方做出的季度最低\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）销售定额的指标。

>七、退换货条款

如果甲方提供的产品存在严重质量问题（如发现无法正常使用），或在运输过程中发生产品到货即损的问题，乙方可以提出退货或换货的要求，经甲方核实属实后立即办理相关手续，发生的运费等由甲方负责。

>八、订货与付款

1、订货

乙方向甲方订货时，需填写《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品订货单》，甲方应及时向乙方通报产品的供货情况，在不能满足乙方订货需求时，有义务向乙方提出建议和指导。

2、付款方式

所有订单的货款均须付给甲方指定的银行账户。甲方收到乙方所付的现金，银行汇票，或收到电汇付款凭证传真后向乙方发出通知并安排发货。

3、发货

提货方式，时间，批次由乙方指定并提前\_\_\_\_\_\_\_天以传真方式通知甲方，并由指定授权人签收。

>九、打假约定

1、甲、乙双方均应阻止伪劣假冒产品在乙方经销区域内出现。

2、甲方实施打假行动时，乙方必须力所能及地协助甲方开展打假活动。

3、甲、乙双方均可根据《产品质量法》及《反不正当竞争法》的相关规定要求制假者赔偿各自生产经营的经济损失，但甲、乙双方不得因此而要求本合同相对方进行赔偿，但制假者是本合同当事人一方的情况除外。

>十、违约责任

1、乙方在经销产品过程中，应守法经营，如因乙方经营行为造成的经济损失和刑事责任，均由乙方承担。

2、甲、乙双方应严格遵守本合同规定的责任和义务，如有一方违约，违约方应按本合

同条款规定承担全部责任，不可抵抗因素除外（不可抵抗因素是指自然灾害﹑禁运﹑国家政策以及战争等本合同当事人不可预见其发生的结果﹑不能避免和克服的事件）。

3、合同经生效后，未经双方同意不得终止合同，甲方擅自终止合同的或瑕疵履行合同的，由甲方向乙方支付乙方已经为经销付出的推广运营费用、人员费用、货款返还等一切费用。

4、方向甲方支付了货款后，甲方应当在收到货款后的\_\_\_\_\_\_\_日内将货品发至乙方指定的地点，经乙方检验不合格的，甲方应当在\_\_\_\_\_\_\_日内完成补寄货品，否则按甲方违约处理，甲方同意按双倍返还定金方式、返还货款、造成损失等标准所有赔偿给乙方。

>十一、争议的解决

如双方发生争议，应及时协商解决；协商不成时，以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院为管辖法院，采取法律措施解决。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，合同中未尽事宜，甲乙双方协商解决，并另订补充协议，与本合同具同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理报名合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_食品有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以下简称甲方和乙方：

甲、乙双方为了更好的发挥\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品的效应，进一步提高\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品的市场占有率和销量，实现\_\_\_\_\_\_\_\_\_国内贸易的崛起，在遵守国家法律、法规，本着诚信经营、平等互利的原则，达成如下共识，并签定此商品代理合同：

>一、双方的基本条件约定

1、甲方向乙方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

2、乙方向甲方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

3、商超客户的代理，乙方必须具备一般纳税人资格。

4、乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。

5、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收和向甲方付款后，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。

6、乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权利提前中止合同，取消乙方的代理经营权。

7、乙方必须对所属区域内的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。

8、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的数据报表给甲方。

>二、合同约定乙方的销售区域和销售渠道

1、甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称：

（见附表1）

2、乙方不得将甲方商品出现在上述区域或者客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照其售价货值金额的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

3、甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。

4、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户（新开业客户），原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进场销售。否则，甲方有撤消或者转交乙方对此新客户的经营权。

5、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对帐和审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任（双方单独另有约定除外）。

>三、品牌保证金

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标作为中国驰名商标，\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌作为中国商品，\_\_\_\_\_\_\_\_\_更是中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_行业老大，连续十年中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场占有率第一，其固有品牌价值和未来的潜在价值都是不可估量的，\_集团作为中国农业产业化龙头企业，其未来发展的潜力和品牌价值是商界和企业界所瞩目的。

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

二、代理产品

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

>四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（2）已经向甲方支付了到期的全部款项；

（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

（4）同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费；

>五、最低代理销售额

乙方每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

>六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

>七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣；\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

甲方（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日

**代理报名合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（或身份证号）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为组织好\_\_\_\_\_\_\_\_\_年春／秋季\_\_\_\_\_\_\_\_\_培训学校招生工作，就乙方代理甲方招生一事，经过双方友好协商，本着优势互补，互惠互利的原则，特制定如下条款：

一、招生区域及人数

1、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省（市）\_\_\_\_\_\_\_\_\_区（县）开展招生工作，招生时间从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日开始，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日结束，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

2、乙方在该区域为甲方代理招生人数不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_人（定额标准：全国代理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_人：省级代理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_人：市级代理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_人：区县级代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_人）。

二、甲方职责

1、甲方为乙方出具代理招生授权书，学校办学许可证等证明复印件。

2、乙方支付相关数量的资料费后，甲方为乙方提供相关数量的招生简章，报名表等资料。

3、甲方免费向乙方提供有关招生工作的最新信息，动态。

4、按规定向乙方兑付招生代理服务费。

三、乙方职责

1、乙方务必尽职尽责地为甲方开展招生工作，及时将学员信息和报名信息传递给甲方，因传递延误造成的损失由乙方承担后果。

2、乙方在招生期间一切开支自理。

3、乙方不得向考生及考生家长乱收费，不得欺诈，蒙骗考生及考生家长，否则乙方将为此承担一切后果。

四、非常规事件处理办法

1、乙方所招学生若与甲方通过其他方式所报学生重复的，甲方将本着公平，公正的原则按收到学生报名资料的时间先后顺序判定乙方代招是否有效。

2、乙方如未完成议定招生指标，劳务费将降低至\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／每生。若乙方招生成果为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，则应承担甲方在招生期间为乙方所提供服务而发生的一切费用。

3、甲乙双方应于每周星期\_\_\_\_\_\_\_\_\_，对上一周的招生情况进行汇总确认：由乙方招生专员编制招生名单及学员基本信息表，由甲方学员对接人剔除重复学员后签字确认，以此作为代理费最终结算标准。

4、若发现乙方有把甲方学员报往其他学校或同此其他学校互相串通，欺骗甲方的行为，甲方将取消乙方代理资格，并追究乙方相应的法律责任。

五、招生代理有效期

本协议在招生时间内有效，超出有效期之后，乙方不得再利用甲方的名义和资源进行招生。如有效期外，乙方还有学员提供给甲方，甲方可按照本身情况决定是否接收，并按照第四条第2项的标准向乙方支付费用。

六、代理费的支付

为保证乙方能真实有效、尽职尽责地为甲方招收学员，甲方在本学期招生结束后，一次性支付乙方代理费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，招生结束\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后，一次性支付乙方剩余代理费用。

七、其他

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力，自双方完成签字盖章之日起生效。

2、未尽事宜双方本着互让互惠的原则协商解决，并达成书面协议，协商不成可向甲方学校所在地人民法院起诉。

3、本协议一切事项之最终解释权归甲方所有。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

指定学员对接人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

指定招生专员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

对接电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**代理报名合同范本11**

合同编号：

甲方：

乙方（代理商）：

为了保护甲方的商业秘密，同时更好地帮助乙方开展代理业务，乙方同意承担为甲方保守商业和技术秘密的义务，具体条款如下：

一、本合同所指的商业和技术秘密指甲方在生产、经营、管理和科研等企业活动中积累、创造的具有实用价值及专有性，不向外公开的知识、经验、数据、信息、新方法、科研成果、知识产权等。

二、保密内容：

双方交流的口头言语信息；

向乙方提供的相关的文字资料；

关于产品的全部信息；

相互间的代理合同、代理价格等。

三、在双方合作过程中，乙方对合作范围的所有技术和商业资料负有严格的保密责任和义务。未经甲方书面授权，不得向第三方透露。保密责任期至代理关系结束后二年内。

四、乙方在代理合同有效期内，不得将从甲方中得到的信息用于甲方之外的任何具有商业目的开发、制造、改造和创新。

五、乙方在双方代理合同期内，不得利用代理期间掌握的甲方信息自建公司进行同类产品的开发、制造和销售活动，也不得为同类产品其它受雇方服务。

六、乙方如违反本合同约定，给甲方造成经济损失，乙方应承担赔偿责任，同时，甲方有权追究其他法律责任。

七、乙方雇佣的职员，与乙方承担相同的保密义务，乙方应与雇佣职员签订相应的保密合同。乙方职员在职期间和离开乙方公司二年以内，均受以上保密合同条款约束，如有违反，乙方将替雇佣职员先承担违约责任。

八、本合同与代理合同同时签订，签字盖章后生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理报名合同范本12**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

身份证号地址：

电话：

鉴于乙方的演艺才能和欲求演艺界发展的需要，甲方的专业、权威经纪资源和对乙方的认可，为了更有效地保证乙方在演艺界的发展，维护合作双方的合法权益，甲乙双方友好磋商，并达成共识，乙方正式委托甲方作为其演艺代理人。为明确双方权利和义务关系，特签订本合同。

第一条 代理事项、区域及期限

1、双方一致同意，乙方授权甲方为其演艺方面的代理人，代理乙方包括但不限于出演电影、电视剧、戏剧、话剧、广播剧；发行单曲或专辑；参加商业性演出、电视节目或广播节目；拍摄商业广告；担任品牌、企业单位或其他组织的代言人等演艺事务。

2、双方一致确认，甲方享有的上述代理权为非独家的，若乙方再行使本合同约定的权利或再向其他

第三方授权行使的，应提前\_\_\_\_\_天书面告知甲方，并与甲方协调档期，得到甲方认可，并签署补充协议。

3、双方一致确认，乙方再行使本合同约定的权利或再向其他

第三方授权行使上述权利过程中与甲方的权利相冲突，甲方应享有优先于乙方或其他

第三方行驶代理权的权限。

4、双方一致同意，如双方均有意继续合作，应在本合同期限届满前\_\_\_\_\_天书面通知，并另行签署代理合同。

5、双方一致同意，代理权期限届满后，就本合同约定的权利，甲方应享有优先于其他

第三方与乙方签署的权利。

6、甲方享有上述代理权的地域范围为全球。

7、甲方的授权期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第二条 佣金

1、双方一致同意，甲方就其代理的乙方各项演艺事务，促成乙方就本合同约定的演艺事务与相关

第三人签署合同并得以实际履行的，在扣除应缴税费和运作成本后，甲方有权提取乙方依据相应合同所取得酬金的\_\_\_\_\_%作为佣金。

2、甲方应在取得上述收益且结算完毕后\_\_\_\_\_个工作日内，将属于乙方的收益支付至乙方指定账户。

3、双方一致同意，在本合同履行期限内就本合同约定的权利，乙方遭受

第三方侵权时，任何一方均有权采取法律措施维护上述权利，另一方有义务予以全力协助。甲、乙双方对因侵权所获赔偿在扣除应缴税费和维权成本后进行分配，其中的\_\_\_\_\_%归甲方所有、\_\_\_\_\_%归乙方所有。

第三条 甲方权利义务

1、甲方应积极为乙方寻求机会，将有关信息及时向乙方传达，并为乙方与相关

第三方签署合同提供联络、协助、撮合等服务。

2、甲方应负责澄清乙方不利的相关消息、报道、传言等，尽量消除对乙方的不利影响。

3、甲方应对乙方演艺事业发展定位，提出合理化指导与建议。

4、甲方不得干涉乙方私人生活。

5、甲方应尽最大的可能保护乙方的隐私，甲方及其工作人员不得泄漏乙方私人信息。

6、甲方应事先对相关的演出、代言资料进行核实，确保在最大程度上维护乙方的良好形象及合法利益。

7、甲方有权按本合同约定获得报酬和相关收益。

第四条 乙方权利义务

1、乙方不得提供虚假信息，隐瞒重要事实或与他人恶意串通损害甲方利益。

2、乙方应听从甲方安排，接受媒体记者采访、出席记者见面会、发表声明并参加乙方为其安排的其他宣传活动。

3、乙方应对甲方的活动提供必要的协助与配合，应甲方的要求，向其提供真实的身份资格证明及其他相关资料。

4、乙方不得在本合同履行期限内及合同期限届满后\_\_\_\_\_\_\_\_年内与甲方介绍的相关

第三人进行私下交易。

5、根据甲方需要，乙方有义务就本合同项下相关代理权许可使用的授权书。

6、根据甲方需要，乙方有义务就本合同项下相关代理权，乙方享有完整自主权及未授权

第三方的保证。

7、乙方有义务按本合同约定及时足额向甲方支付其应得收益。

第五条 违约责任

1、本合同签订后，双方应严格遵守本合同的各项条款，任何一方如有违约行为，则违约方须赔偿守约方因此造成的全部损失。

2、若乙方未遵守本合同约定，则甲方有权解除本合同，并要求乙方返还报酬及支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

3、若甲方未按约定及时足额向乙方支付其应得收益的，则乙方有权要求甲方继续履行支付义务，并按其延迟支付的数额，以每日\_\_\_\_\_%的标准，向乙方支付违约金。

第六条 保密及其他约定

1、双方承诺，关于双方往来所获知对方之商业、财务信息，无论口头或书面，除应政府部门或法律法令的强制性要求外，均不得对本合同以外

第三人泄露，也不得利用其做本合同以外目的使用，此保密义务于本合同终止后两年内仍然有效，且不因本合同的终止、失效、解除而失效。任何一方违反保密义务给对方造成损失的，应予以赔偿。

2、本合同附件为本合同的一部份，与本合同具有同等法律效力。

3、本合同执行过程中，若双方发生争议，应友好协商解决，协商不成的，合同任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

4、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，均具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起正式生效

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：

**代理报名合同范本13**

委托方（甲方）：国家开发银行

代理方（乙方）：中国建设银行

一、总则

（一）为了规范国家开发银行（下称甲方）和中国建设银行（下称乙方）的委托代理行为，提高委托代理业务质量，更好地为国家重点建设服务，经双方协商制定本协议。

（二）甲、乙双方在委托代理工作中应遵守国家法规、法规和有关金融政策，遵循相互支持、密切合作和平等互利的原则。

（三）对于涉及两行全局性委代工作安排，应由两行协商或联合发文。

（四）本协议适用于本协议生效后发生的委托代理项目管理。

二、甲方委托乙方代理业务范围

（一）监督甲方委托项目借款合同（或临时借款协议）的执行。

（二）监督甲方贷款资金的使用。

（三）办理甲方贷款资金结算和会计核算。

（四）协助甲方做好贷款本息回收工作。

（五）办理甲乙双方商定的其他委托代理业务。

三、甲方的责任和权利

（一）向乙方提供年度贷款计划、借款合同副本及有关资料。

（二）在借款合同、贷款计划、贷款利率、贷款期限等情况发生变化时，应及时书面通知乙方。

（三）在借款合同中明确乙方代表甲方对借款人实施监督管理的责任、权力以及借款人应向乙方提供的资料。

（四）按期向乙方支付代理业务手续费。

（五）对乙方代理业务情况进行检查、监督、考核。

四、乙方的责任和权利

（一）根据代理业务需要，确定相应的机构和人员负责代理业务。

（二）办理甲方贷款资金的结算和核算业务。

（三）对代理贷款实施全过程的监督管理。

（四）协助甲方做好贷款本息的回收工作。

（五）向甲方提供有关代理业务信息。

（六）按期向甲方收取代理业务手续费。

五、贷款发放

（一）甲方为借款人开立贷款账户、存款账户，发放贷款。

（二）甲方应将年度贷款计划、分批下达的贷款指标等文件等资料及时抄送乙方，借款合同副本由甲方直接分送乙方省级分行和乙方经办行。

（三）甲方将贷款资金直接汇入借款人在乙方经办行开立的专项存款户。乙方经办行应在收到资金的当日（特殊情况下不超过次日）按“代理贷款业务核算办法”进行账务处理。

六、贷款管理

（一）乙方根据甲方的书面委托参与贷款项目的下列工作：

1、项目主体工程的设计、施工和设备采购的招标；

2、项目概算调整的审查；

3、项目工程造价的编审；

4、项目竣工验收和决算的编审；

5、书面委托的其他工作。

（二）为便于乙方经办行对甲方委托贷款和贷款项目进行有效的监督和管理，甲方应规定借款人及时向乙方经办行提供以下有关资料：

1、已批准的项目建议书、项目可行性研究报告、项目初步设计文件及施工图预算；

2、年度工程建设进度计划；

3、年度贷款资金使用计划，其中大中型项目年度贷款资金使用计划须经甲方认可；

4、设备材料采购合同副本；

5、有关统计和会计报表。

（三）乙方经办行根据借款合同和有权部门批准的项目初步设计、年度资金配置计划、年度贷款资金使用计划、有关商务合同和建设进度加强对贷款使用的监督管理。

当以下情况发生时，乙方经办行有权采取停止借款人贷款使用或其他有效措施，并立即报上级行和甲方：

1、超计划、超标准、挪用贷款等；

2、借款人名称或其法定代表人变更，以及借款人体制发生重大变化的（甲方通知乙方经办行的除外）。

（四）对于有多项建设资金来源的项目，乙方经办行应督促借款人落实资金来源，促使其他资金与甲方贷款资金同步到位。

（五）乙方经办行应协助甲方催报和审核借款人报送的“国家开发银行贷款项目统计报表”。

（六）乙方经办行应建立健全建设项目档案，设立项目管理台账，系统完整地反映项目建设和生产情况。

（七）乙方经办行在其代理的项目建成投产后，根据甲方的书面委托协助甲方做好项目的后评价工作。

（八）项目建成投产后，在借款人尚未还清甲方贷款本息前，乙方经办行应掌握借款人归还甲方贷款的能力，及时向甲方反映情况并采取相应措施。积极跟踪了解借款人的生产经营情况和财务状况，督促借款人组织资金按时归还甲方贷款本息。

七、贷款回收

（一）甲方在贷款到期前3个月，向乙方经办行抄送催收贷款通知书。

（二）乙方经办行应督促借款人筹措还款资金，并于贷款本息到期前20日填制“代理国家开发银行到期贷款还款资金落实情况表”（附表）报甲方信贷局。对借款人还款确有困难的，乙方经办行应将情况书面反馈甲方信贷局。

（三）乙方经办行应按照借款合同按时计收甲方贷款本息，对甲方到期贷款本息，有权按甲方与借款人的合同约定从借款人的账户中划收，并于当日（特殊情况不超过次日）上划甲方。

（四）未经甲方同意，乙方经办行不得从甲方汇给借款人的贷款资金和借款人归还甲方的资金中扣收其自营贷款本息。

八、会计核算

（一）甲方和乙方分别对贷款进行会计核算。

（二）贷款计息由甲方和乙方分别计算，并核对一致。甲方发放贷款日为贷款起息日期，借款人还款日为贷款止息日期。

（三）乙方经办行表外会计科目与项目管理台账的相关数据要衔接一致，并按规定向甲方反馈有关信息，做好与甲方的对账工作。

（四）甲方发放贷款和直接收息后应将有关会计信息传送给乙方经办行，乙方经办行收取借款人本息后，应于当日将有关会计信息传送给甲方。

（五）甲方需传递给借款人的信息或会计凭证由乙方经办行负责办理转知手续。

（六）乙方代理甲方委托贷款业务的核算办法由乙方另行制定，经甲方同意后执行。

九、代理业务报告

（一）乙方代理大中型贷款项目的经办行每季度终了后20日内向甲方相关信贷局报送该季度的“项目专户报告”。

报告内容：项目建设进度、资金总体到位和需求、投资计划完成情况、生产经营情况、偿还贷款本息情况等。

（二）乙方省分行每季度终了20日内向甲方相关信贷局报送该季度代理国家开发银行贷款本息回收情况。

内容包括：代理贷款本息回收的情况、措施及建议。

（三）乙方总行每年3月20日前向甲方报送上年度的《代理业务情况总结》。

内容包括：代理业务基本情况、委托代理协议书的执行情况、委托代理工作中存在的问题及建议。

十、代理业务手续费

（一）本协议生效后发放的人民币贷款，代理业务手续费原则上按下列公式计算：

代理业务手续费=本年代理贷款发放额×＋回收贷款本息额×‰

外汇贷款项目代理业务手续费标准由双方另行协商。

代理贷款发放额和回收贷款本息额以甲方记账日期为准。

（二）本协议生效前发放的贷款，本息回收时不再支付手续费。

（三）代理业务手续费采取按年计算、分次支付的方法。每年11月预付，次年决算后清算。

（四）甲方将代理业务手续费支付给乙方总行。

十一、委托代理业务考核

甲方应对乙方代理业务管理、贷款本息回收上划等情况进行检查、监督、考核。

十二、违约责任

（一）甲方未按本协议的约定及时向乙方交付委托代理事项，所造成的损失由甲方负责。

（二）甲方逾期未向乙方支付代理业务手续费，应按中国人民银行规定向乙方支付滞纳金。

（三）乙方经办行在收到借款人归还甲方贷款本息的当日（特殊情况下不超过次日）未上划甲方的，应按中国人民银行规定向甲方支付滞纳金。

（四）乙方经办行违反本协议，给甲方造成损失的，甲方将视情况扣减代理业务手续费，同时乙方还应弥补甲方的损失。

（五）甲乙双方对违约责任有分歧，不能协商解决时，按有关法律程序解决。

十三、附则

（一）每年3月，甲乙双方相互提供年度委托代理情况。

（二）在遵守本协议的原则下，由甲方授权的信贷局与乙方授权的一级分行签订项目委托代理协议书。项目委托代理协议书标准文本，由甲乙双方共同议定。

（三）本协议自1998年1月1日起执行，直至甲方委托乙方代理所有项目的债权债务清理完毕终止。

（四）自本协议生效起原协议同时废止。

（五）在本协议履行过程中如一方提出修改或遇政策调整而影响本协议履行时，须经双方协商一致并订立书面修改协议。协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方：国家开发银行（签章）

法定代表人（签字）姚中民

（或授权代理人）

乙方：中国建设银行（签章）

法定代表人（签字）苏文川

（或授权代理人）

1998年4月16日

**代理报名合同范本14**

为在平等互利的基础上发展贸易，有关方按下列条件签订本协议：

1、订约人

供货人（以下称甲方）：华龙酒业

销售代理人（以下称乙方）：———

甲方委托乙方为销售代理人，推销汉槐贡系列白酒。

2、商品

双方约定，乙方在协议————有效期内，销售不少于—————万元的商品。

3、经销地区

只限在临邑。

4、订单确认

厂家将货送到后，代理人应确认签字，由供方带回厂家。

5、付款

订单确认之后，乙方应首次付货款总额的百分之五十。再次进货应时将上次的货款交齐，并付清本次的进货总额。

6、佣金

在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方%的佣金。

7、市场报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况。

8、广告费用

在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的图案及文字说明，由甲方审阅同意。

9、协议期限

本协议经双方签字后生效，有效期为——年，自——至———若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。

若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10、仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11、其他条款

12、甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方不可以供货。

13、甲方依照乙方先用电话或书面联系方式，再由甲方出具订货单据，同意订货后，甲方以书面形式或电话方式通知乙方，必须在订货的三天内把货物送到乙方指定的地点。

第四条产品的销售

14、本协议于——年——月——日在——签订，正本两份，甲乙双方各执一份。

甲方：

乙方：

**代理报名合同范本15**

甲方：

乙方：

经甲乙双方在平等、互利、自愿的原则下，通过友好协商，现达成如下饲料销售协议：

一、乙方保证年代理销售甲方饲料不少于\_\_\_\_\_\_吨；

二、乙方提出需要甲方供货时，甲方应及时向乙方提供乙方所需数量。

三、乙方完成年销售任务后，甲方将根据实际销售量奖励乙方。

四、代理销售时间从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

五、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，签字生效。

六、乙方保证年代理销售甲方饲料不少于60吨；

七、乙方提出需要甲方供货时，甲方应及时向乙方提供乙方所需数量。

八、乙方完成年销售任务后，甲方将根据实际销售量奖励乙方。

九、代理销售时间从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

十、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，签字生效。

甲方签字：乙方签字：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理报名合同范本16**

甲方（出卖人）：姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（买受人）：姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过平等协商就乙方购买甲方车辆等相关事宜达成如下协议：

第一条甲方愿意讲起享有所有权的（车辆型号牌照行驶里程等车辆信息）车辆有偿转让给乙方，

第二条乙方同意购买符合第一条约定的甲方的车辆。

第三条购车款为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方应当一次性向甲方支付全部构成款，

第四条甲方应当在乙方支付购车款的当日办理车辆过户手续，因此产生的税费由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方承担。

第五条甲方承诺在车辆过户前甲方没有因转让车辆肇事负债，也没有讲该车辆以任何形式进行抵押或者为自己以及第三方提供担保。

第六条甲方承诺其享有该车辆的完整所有权，任意第三人对该车辆均不享有任何权利。

第七条乙方没有按照约定支付购车款，甲方有权解除本合同，并按照全部购车款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第八条甲方违反本合同的约定和承诺，乙方可以解除本合同，甲方应当立即返还乙方支付的全部购车款，并按照全部购车款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第九条甲乙双方因履行本合同发生争议协商不成可以依法向（有利于自己的）法院起诉

第十条本合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，各份具有相同法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

立契约书人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_股份有限公司（以下简称甲方）、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_股份有限公司（以下简称乙方），今就连续性商品交易事宜订立契约条款如下：

第一条甲乙双方约定，甲方将其制造下列内容的商品连续卖给乙方，乙方买进。

商品内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条货款的支付方式，以每月底甲方所交货物的数量为准，乙方于第二个月底前以现金支付。但如获甲方的同意，乙方可以九十日内的支票支付甲方。

第三条乙方若有不支付货款、支票无法兑现、停止付款或违反本合约条款的情况，则无需通知催告，乙方即失去货款债务期限的利益，并需一次付清本合约所规定的一切债务。

第四条本合约不预先订定期限。

第五条乙方就第一条的产品保证，以甲方所定的批发价销售，并指导其所属的零售店亦当以此价格销售。

前项甲乙双方，及乙方所属的零售店间，得另根据甲方所定的条件订立再销售价格合约。

第六条乙方的销售地区约定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，如欲于上述地区外销售，必须获得甲方的书面同意。

第七条乙方于甲方要求时，为履行本合约的债务，需依照甲方的指定，采取下列一种或同时二种的方式。

（1）推举甲方同意的连带保证人。

（2）提供不动产作为担保，并根据事先约定付清款项以避免甲方行使所有物返还请求权。

（3）提供保证金。

（4）寄托有价证券。

（5）乙方的赊帐债权让转予甲方。

（6）交付库存的甲方制品。

第八条乙方违反本合约的条款，或依据第三条债务失去期限的利益，与发生下列的情形时，甲方为顾及其未来。可解除本合约

（1）乙方的信用有重大变化时。

（2）乙方的公司组织上有重大变化时。

第九条若发生与本合约有关的争执，双方同意以甲方总公司所在地的法院为第一审法院。

本契约一式三份，甲、乙双方与连带保证人各执一份为凭。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**代理报名合同范本17**

委托方(以下简称甲方)：

受托方(以下简称乙方)：

兹有甲方现有资金\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，为了资金投资，现在法律规定允许的情形下，对需要资金周转的单位和个人资金扶持，对此在委托方每发生业务过程中，对资金的投入的运转风险和回收风险特委托受托方进行调查，故双方对此委托服务本着公平，公正、完全自愿的原则，依法订立如下协议内容，以便双方共同遵照履行。

一、双方共同的合作关系为委托代理服务关系，在整个服务的过程中，受托方及受托方指派的工作人员的行为产生的法律责任均由委托方负担。

二、服务代理的范围

1、委托方自己的关系业务，在资金投放之前对客户的资信调查和理财、投资咨询报告。

2、负责委托方自己单独产生的投资业务的跟踪服务和清收工作(包括涉诉和非诉讼活动)。

3、负责委托方自己单独业务签定合同的指导或代理委托方与客户签订投资合同。

4、如受托方在投资风险考察完后有大额度值得投资的项目可以邀请委托方共同投资(以合伙或股东身份投资)。此种情节所有的投资股东风险及利润共享并承担相应责任。

三、服务收费

1、在委托方的投资业务需要受托方作投资调查并出具书面理财咨询报告的每月按投资总额的5‰收取费用。

2、按委托方的服务要求，仅要求受托方及受托方工作人员代为指导或代为签订投资协议并负责投资资金回收非诉活动的(无论债权是否实现)每月按投资总额的2‰收取费用。

四、涉诉清收

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找