# 代理框架合同范本(汇总29篇)

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2024-06-10

*代理框架合同范本1甲方委托乙方代为招聘人员，经甲乙双方友好协商，达成如下协议：一、甲方向乙方提供有效的单位营业执照副本复印件、单位简介、招聘岗位职位描述、要求以及薪酬待遇等材料，填写《客户背景信息调查登记表》(见附件);二、本次招聘岗位如下...*

**代理框架合同范本1**

甲方委托乙方代为招聘人员，经甲乙双方友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供有效的单位营业执照副本复印件、单位简介、招聘岗位职位描述、要求以及薪酬待遇等材料，填写《客户背景信息调查登记表》(见附件);

二、本次招聘岗位如下：

(1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

招聘岗位详细情况填写《委托招聘职位登记表》(见附件)。

三、费用结算方式如下：

(2)委托招聘服务费按委托招聘岗位逐个单独进行核算，服务费标准详见网站报价，具体数额以本合约为准，本次委托招聘服务费总计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写)。

(3)为使委托招聘服务顺利开展，甲方在本协议签订之日支付乙方人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写)，作为乙方的委托招聘运作费用。

(4)为使委托招聘服务顺利开展，甲方在本协议签订之日支付乙方全部费用，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写)。

四、乙方在收到甲方所付的委托招聘费用后，须在本协议期限内完成以下工作。

(1)乙方在签订本协议后两个个工作日内，在网站上发布甲方的委托招聘信息。

(2)乙方在协议期内，按照甲方提供的《委托招聘职位登记表》，以各种方式为甲方寻觅所需人才，在个工作日内至少一个职位推荐五名有意应聘且基本符合甲方招聘岗位要求的候选人。

五、甲方收到乙方提供的候选人的五个工作日内即应作出相应的取舍决定，并书面反馈给乙方，否则乙方有权单方终止协议，且不退还甲方所付的委托招聘费用。

六、在协议期限内，如甲方未录用乙方推荐的候选人，则

(1)双方可另行书面约定协议顺延期。

(2)双方可终止协议时，乙方不退回委托招聘作费。

七、乙方推荐候选人到甲方单位报到之日起十五天内，若甲方和候选人双方都表示满意，则本次委托招聘成功。如委托招聘不成功，乙方应继续想甲方提供所需人才。

八、委托招聘成功后，甲方应按有关法律法规规定与录用人员签订劳动合同。录用人员在报到之日起因个人原因在一个月内离开甲方单位，或因不能胜任工作岗位被甲方辞退，乙方应在20个工作日内向甲方提供另外合适人选。

九、甲方自协议签订之日起六个月内，未经乙方书面同意不得单方录用乙方所推荐的候选人，否则视作委托招聘成功，向乙方双倍支付委托招聘费用。

十、保密

(1)乙方应对所签协议严格保密，在未得到甲方同意的情况下，不得披露甲方的商业秘密。

(2)甲方应对所签协议严格保密，在未得到乙方书面同意前不能对乙方推荐的候选人作任何调查。

(3)甲方不得利用录用人员盗取原录用人员工作单位的商业秘密，由此引起的一切后果均由甲方负责，乙方不承担任何责任。

十一、乙方配合甲方办好录用人员与原工作单位按正常的程序办好离职手续，录用人员在工作期间与甲方发生的各种劳动纠纷由甲方和该录用人员按有关法律法规解决，乙方不承担连带责任。

十二、协议附件经甲乙双方盖章后与本协议具有同等法律效力。

十三、在执行本协议中发生的或与本协议有关的争议，双方应通过友好协商解决，经协商在六十天内不能达成协议时，可向当地人民法院提起诉讼。

十四、本协议未尽事宜由甲、乙双方另行协商解决。

十五、本协议招聘期限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

十六、本协议经甲乙双方盖章及经办人签字后开始生效，一式两份，双方各执一份。

甲方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理框架合同范本2**

的阅读。

为发挥甲的资质资源和管理能力，并考虑到充分利用乙在当地社会关系和施工经验及力量，本着遵章守法、互利互惠、平等合作、共同发展的原则，甲乙双方决定合作参加蓝色硅谷区域及周边相关建设项目工程的投标及工程中标后施工事宜。为明确双方的权利义务，经充分友好协商，甲乙双方就有关事项达成一致意见，来签订本合作协议书，双方应共同遵守。

>一、合作的工程项目范围及方式

1、每项工程在报名前，双方互通信息，以防重报。

2、甲使用自有资质和执照参加本项目的投标工作。本项目的投标与中标后施工的一切事宜，均以甲名义实施。

3、本项目中标后，以甲名义与业主签订施工合同，工程项目由双方协商组织实施，按中标的合同价（不包括中标合同清单中专项暂定金额及不可预见费暂定金额）向对方收取 %的管理费用。

>二、双方职权和分工：

在工程联系及投标过程中

1、甲职权和分工

（1）负责提供投标所需的营业执照、资质证书等有关

证照及业主要求提供的.其他证明材料，完成本项目资格预审和投标文件的编制、资审，投标文件编制必须认真负责，严禁因文件问题而不能通过评审。

（2）负责资审、投标文件的购买与编制工作。

（3）负责投标保函的办理工作。

（4）甲保证在上述项目中必须与乙合作，未经乙同意不得再与第三方合作。

2、乙的职权和分工：

（1）负责与业主联系并及时向甲通报项目运作情况，确保甲通过资格预审、运作投标事项。

（2）负责提供当时当地的地方材料价格信息及投标所需的关键报价资料，派专人配合甲顺利完成投标工作

（3）承担投标文件的购买与编制费用。

（4）负责投标保证金的投入或投标保函办理和银行和手续费用。

3、投标报价：由于乙熟悉项目的设计方案、材料价格、施工环境等信息，最终投标报价以乙意见为主，双方共同确定。乙承诺绝不以低于当时成本价的报价投标。

>三、项目中标后

1、甲职权和分工：

（1）负责给业主开具工程所需的有关一切资料。

（2）负责以甲名义与业主进行合同谈判。

（3）为更好的管理项目，应对各级主管部门对施工人员的检查，甲乙双方应提前进行协商，在合同谈判时甲可申请项目主要人员由乙人员替换，以便项目的顺利实施。在上级主管部门检查时，甲的项目主要负责人必须到场。

（4）甲可根据项目的实际情况委派相关管理人员，对乙所承担施工项目收取管理费，同时对乙承担施工任务质量、安全、进度进行全面监控，并与乙共同协商管理本项目的财税工作，但在项目运转正常的情况下不得干预乙的工作。

（5）甲收到业主每期计量支付款并在乙已完善了相关财务手续，同时按本协议的有关规定扣除管理费、相关规费和税金后应在正常情况下5个银行工作日内办理并支付乙应得款项。

2、乙职权和分工：

（1）负责配合甲和业主签订施工合同。

（2）负责开工预付款保函、履约银行保函办理的手续费用及抵押金。

（3）负责以甲名义组建施工项目经理部，负责本工程项目的实施、计量、施工进度、质量、安全、环保等工作，并负责用于本项目的所购设备、材料款及民工工资的支付；乙自筹资金，自主经营、自负盈亏、自担风险，全面履行甲与业主签订的施工合同、安全合同、廉政合同的相关责

任和权利；与甲共同协商管理本项目的财税工作，满足国家财税制度要求。

（4）乙组织的施工人员、设备等资源的投入必须满足投标书承诺和工程的需要。

（5）负责整个工程实施过程中与业主、监理、涉及等各方面的协调处理工作，并承担其费用。

（6）乙严格按照招投标文件、合同、技术规范、施工图纸及业主的要求如期优质的完成所承担的施工任务。

（7）乙对项目的经营结果负责，不论项目的经营状况如何、不得向甲提出索赔，同时甲不得向乙收取除管理费外的其他任何费用。

>四、违约责任

1、甲如果在中标后或履行合同过程中无理由终止合同，甲将赔偿乙一切直接或间接经济损失，并承担法律责任。

2、乙在承担工程如发生质量、安全、文明施工等不满足业主要求时，甲有权要求乙进行整改，若乙不服从整改或整改无效，由此发生的费用和法律责任由乙承担。

3、合作过程中或发生违约情况双方首先进行协商，协商未果可向工程所在地法院提起诉讼。

>五、其他

1、甲乙双方必须对本协议内容严格保密，严禁任何一方向第三方透露本协议的任何内容。

2、若本项目中标，甲乙双方根据具体情况经友好协商，在本协议的框架与原则的基础上签订详细的施工合作协议书。

六、本协议一式两份，双方各执一份，经甲乙双方法人或其授权代理人签字盖章后生效。

甲： 法定代表人：

授权代理人：

乙： 法定代表人：

授权代理人：

签订日期：

**代理框架合同范本3**

合同号：

甲方：

乙方：市创益专利事务所

甲方委托乙方代理人代理商标注册申请事宜，甲乙双方本着诚实信用的原则，为明确代理期间双方的责任和义务，特此订立本合同。

一、甲方按照乙方要求，提供申请商标所需的详细资料，包括：申请人公司营业执照复印件、申请商标的图样（每个商标十一张、如需指定保护色彩，提供彩色图样10张）、申请商标指定使用的商品，并在《商标代理委托书》上加盖公司章。

二、甲方支付乙方申请所需费用：

1、检索费：元（查询时已付并开据发票）

2、注册费：元

3、附加费用：超出商品共项，加收元(指定商品超出10项，每项加收100元) 合计大写：人民币仟佰拾元角整小写：

三、乙方在收到甲方提供的申请商标所需的详细资料及加盖公章的《商标代理委托书》，并确定上述费用到位后，开始申请程序。

四、乙方确认在下述类别及商品上注册上述商标： 商品服务类别： 商品服务名称：

五、在商标申请过程中，如果出现“官方审查意见”或“驳回”等有时限要求的情况，乙方应及时通知甲方（以电话及传真件为据），若因乙方工作失误未及时通知甲方而导致申请失效，乙方返还甲方所支付的代理费用。

六、甲方未在期限内回复官方要求而造成申请失败时，乙方对此不负责任，甲方所支付的代理费用不予以返还。本协议自双方签字之日起生效。

甲方地址： 乙方：

邮编： 电话：

电话：

联系人：

甲方：（签字）

\_\_\_XXXX\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_XXXX\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理框架合同范本4**

甲方：

乙方：

为在平等互利的基础上发展贸易，有关方按下列条件签订本协议：

1.订约人

供货人（以下称丙方）：华龙酒业

销售代理人（以下称乙方）：\_\_\_\_\_

丙方委托乙方为销售代理人，推销汉槐贡系列白酒。

2.商品

双方约定，乙方在协议\_\_\_\_\_有效期内，销售不少于\_\_\_\_\_万元的商品。

3.经销地区

只限在临邑。

4.订单确认

厂家将货送到后，代理人应确认签字，由供方带回厂家。

5.付款

订单确认之后，乙方应首次付货款总额的百分之五十。再次进货应时将上次的货款交齐，并付清本次的进货总额。

6.佣金

在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，丙方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方%的佣金。

7.市场报告

乙方每3个月向丙方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向丙方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况。

8.广告费用

在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向丙方提供宣传广告的图案及文字说明，由丙方审阅同意。

9.协议期限

本协议经双方签字后生效，有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。

若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10.仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11.其他条款

12.丙方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从丙方直接订购，丙方不可以供货。

13.丙方依照乙方先用电话或书面联系方式，再由丙方出具订货单据，同意订货后，丙方以书面形式或电话方式通知乙方，必须在订货的三天内把货物送到乙方指定的地点。

第四条产品的销售

14.本协议于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_签订，正本两份，丙乙双方各执一份

甲方：

乙方：

日期：

**代理框架合同范本5**

（以下简称甲方）因 纠纷一案，委托湖南宇能律师事务所（以下简称乙方）律师代理承办法律事务。甲方在已认真阅读了本协议文本内容的基础上，自愿与乙方达成如下协议：

一、乙方接受甲方的委托，指派 律师为甲方与 纠纷案的 （非诉讼）代理人。

二、乙方律师应依法维护甲方的合法权益，并按时出庭或办理法律事务。

三、甲方应如实向承办律师陈述案情，提供相关证据，不得隐瞒案情，不得提供伪证、不得利用律师的服务从事非法活动，不得要求律师承诺办案结果。乙方接受委托后，发现甲方捏造事实、弄虚作假或利用律师服务从事非法活动，乙方有权解除合同，依协议所收律师服务费用不予退还。

四、乙方无故终止履行协议的，应将律师服务费全部退还甲方；甲方单方要求终止合同的，律师服务费不予退还。

五、甲方委托乙方的代理权限：

六、根据国家有关部门对律师服务收费的管理规定以及乙方根据实际情况所制订的律师服务收费标准约定，甲方于本协议签订之日向乙方缴纳律师服务费 元，差旅费元，补充说明

七、本协议有效期限为本协议签订之日起至本案 终止（判决、调解、和解或撤诉）。

八、如一方要求变更协议内容，需双方另行协商确定。如承办律师与甲方单独签订的服务代理协议或承诺办案结果以及擅自收取相关费用的行为均与乙方无关，乙方不承担任何责任。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理框架合同范本6**

甲方：

法定代表人：

地址：

传真：

E-mail：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话:

传真：

E-mail:

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在保定地区代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

>第一条

合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

>第二条，代理销售区域范围

1.甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：保定地区的城镇与农村市场。

2.乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

>第三条合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励.

1.本合同有效期为\_\_\_\_\_，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2.本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前\_\_\_\_\_天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

3.年度销售任务及奖励见附件

>第四条产品采购及付款方式

１.甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须及时向甲方现金订（大写：\_\_\_\_\_￥）\_\_\_\_\_元的货。第二次进货时付清甲方的铺货款，且付本次的50%的货款依次类推。

2.订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应以电话、传真、邮件等形式。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

３.货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

>第五条交货与运输

1.乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在3---7个工作日内发货。

2.发生人力不可抗拒因素（不可预测、不可避免、不可克服等），使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3.甲方负责货运至乙方仓库并承担相关费用。

4.乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

>第六条产品质量

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

>第七条产品退、换货政策

１．在产品销售过程中，若非乙方原因产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。

2、当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。

３、退款标准为乙方原采购货品金额的100%，同时退货产生的包装，运杂费等均由乙方承担；

>第八条产品价格调整

为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1.保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到经销商。

2.对于进行产品价格体系调整前（以正式执行调整后的新价格体系日期为准）已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

>第九条双方其他权利与义务

1、甲方的权利

１有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利；

２有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利；

３有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利；、

2、甲方的义务

1在乙方完成季度采购任务后,向乙方出据代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。

3乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时，甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

4向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品；

5协助乙方做好货物托运及调换工作；

6采取有效措施调节和规范市场秩序；

7严守乙方的业务机密。

3、乙方的权利

1享有本合同第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权；

2享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利；

3享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利；

4、乙方的义务

1应向甲方提供营业执照等合法有效的经营证件，并严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营；

2自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作；

3严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定；

4不得擅自生产、伪造甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作；

5保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息；

6乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布；

7遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动；

8不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

>第十条合同修改、终止

1.本合同的修改必须经双方协商一致，并形成书面材料（合同变更简约），经双方签字盖章后生效；

2.发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内（本合同特别约定除外）令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2.１一方严重违反合同及合同相关附件之约定；

一方破产或进入清算程序（无论是强制性还是自愿性）；

出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务；

一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3、经双方书面同意，可提前终止合同。

>第十一条，其它

1.本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的关条款，与本合同具同等法律效力。

2.双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3.本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4.本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5.合同于双方签字盖章及甲方向乙方发第一批货后方可生效。

6.本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：乙方：

代表：代表：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**代理框架合同范本7**

购买方（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话/bb机/手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，自愿达成如下协议：

一、甲方经过对\_\_\_\_\_\_\_\_\_（地区）\_\_\_\_\_\_\_\_\_（建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_m2，其中附属面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_m2）的详细考察，确定购买该房屋，并全权委托乙方代理购房事宜。

二、乙方代理甲方购买该房屋的单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/ m2，实付房款（小写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（含佣金，不含交易税费及按揭费用）。

三、签订本合同时，甲方即付认购金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前来办理按揭申请手续和交清首期房款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。否则按甲方弃权处理，并不得要回认购金。

四、甲方要求乙方担保并代理向银行申请\_\_\_\_\_\_\_\_\_（新房/二手楼宇）按揭服务，要求借款金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，还款期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年（以银行实际批核为准）。

五、甲方须如实填写按揭申请材料交由乙方递交按揭银行，若银行同意按甲方申请的按揭事项，甲方必须及时到银行办理按揭手续，并签订《房地产买卖契约》，同时缴纳过户时政府规定应由买方交纳的税费以及按揭借款之评估费、保险费、抵押登记费、律师费、公证费。

六、若甲方不供房款超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，乙方有权协助按揭银行处分该房屋。

七、若发生下列情形之一时，乙方须将认购金扣除评估费和总房款的的手续费后二个工作日内退还甲方。

1、按揭银行不同意为该房屋的交易提供按揭服务；

2、按揭银行同意提供借款的额度或年限，低于甲方要求的借款额度或年限而导致该房屋实际不能成交。

八、争议的处理

1、本合同受\_法律管辖并按其进行解释。

2、本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

（1）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向人民法院起诉。

九、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，签名或盖章即时生效，均具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理框架合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司结合现在的市场需求的特殊情况，成功地开发了既科学，又适应市场的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。现甲乙双方在平等、互惠、合作、友好的前提下，达成如下协议：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的专业的\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品代理机构，甲方为授权方，乙方为独立的经营机构和代理机构。

二、本合同从\_\_\_\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_止。乙方只能在甲方指定区域内开展工作，不得做有损甲方形象的行为。

三、本合同在签定时，乙方需向甲方支付代理费为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，不论出现任何情况，此费用甲方均不退还乙方。同时为了保证乙方的行为不损害甲方的利益和企业形象，乙方需向甲方缴纳保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（保证金不计利息）。在双方合同期满后，如乙方无违约行为，由甲方退还乙方保证金。

四、在本合同签定之后，甲方须对乙方进行运营工作和管理工作方面的培训，乙方应认真学习，以便尽快在乙方代理地区开展工作。甲方对乙方的第一次系统完善的培训，甲方不收培训费。如以后乙方要求甲方对乙方进行的提升培训，甲方要根据具体情况进行收费

五、乙方应根据具体工作的需要，随时与甲方保持联系，特别是对信息的处理，不得有严重滞后的情况出现，如因此而造成甲方的名誉损失，甲方有权单方面终止合同。如由甲方的不负责对乙方造成损失，乙方也可单方面终止本合同。

六、甲方提供给乙方的经营资料为甲方的知识产权，甲方是为了帮助乙方经营而借与乙方使用，甲乙双方合同期满后，乙方应退还给甲方。乙方不得作翻印、复制、模仿或向第三者提供模仿甲方的经营资料。不管合同期限内或合同期满后，如乙方有此行为产生，乙方同意甲方以侵害甲方知识产权对乙方进行处理。

七、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其他处置

八、乙方认为已不能再继续营业，或因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持乙方的运营，乙方经甲方同意后，可以将乙方转让给第三者，此时甲方有优先接受的权利。

九、乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿损失的责任，甲方不承担名义责任。

十、甲方因乙方的行为而被索赔责任时，甲方被追索的赔偿金必需由乙方承担。

十一、本合同的任何一方均不向对方承诺因罢工等其他劳资纠纷和动乱、天灾人祸、行政机关的措施及其他超越合理控制限度的原因造成损失的负担。

十二、甲方违约给乙方造成损害时，不论本合同存在与否，须向乙方赔偿损失。

十三、乙方违约，甲方因此而解除合同时，乙方须向甲方支付代理费金额两倍的损失赔偿金。

十四、乙方违反合同给甲方造成损害而甲方不解除合同的场合，乙方亦须向甲方赔偿损失。

十五、经双方当事者协商同意可以变更合同。

十六、在签订本合同前，甲方要向乙方详细说明乙方开展经营事业成功的可能性及合同内容，要获得乙方的充分理解。

十七、乙方应理解和同意以下事实：在甲方说明中所展示的各种资料只是说明成功的可能性，并不是对乙方经营事业的获利承诺

十八、对本合同规定的及未规定的事项如有疑问，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。未尽事宜，双方协商签订补充合同，与本合同具有同等法律效力。

十九、双方同意本合同全部条款，严守本合同条款之内容是双方的责任；任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。如有违约，按国家有关法律程序执行，仲裁和诉讼地点为甲方所在地法院。

二十、本合同双方签字之日起生效，本合同及附件具同等法律效力。一式二份，均为正本，双方各执一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理框架合同范本9**

合同编号：

甲方：

乙方（代理商）：

为了保护甲方的商业秘密，同时更好地帮助乙方开展代理业务，乙方同意承担为甲方保守商业和技术秘密的义务，具体条款如下：

一、本合同所指的商业和技术秘密指甲方在生产、经营、管理和科研等企业活动中积累、创造的具有实用价值及专有性，不向外公开的知识、经验、数据、信息、新方法、科研成果、知识产权等。

二、保密内容：

双方交流的口头言语信息；

向乙方提供的相关的文字资料；

关于产品的全部信息；

相互间的代理合同、代理价格等。

三、在双方合作过程中，乙方对合作范围的所有技术和商业资料负有严格的保密责任和义务。未经甲方书面授权，不得向第三方透露。保密责任期至代理关系结束后二年内。

四、乙方在代理合同有效期内，不得将从甲方中得到的信息用于甲方之外的任何具有商业目的开发、制造、改造和创新。

五、乙方在双方代理合同期内，不得利用代理期间掌握的甲方信息自建公司进行同类产品的开发、制造和销售活动，也不得为同类产品其它受雇方服务。

六、乙方如违反本合同约定，给甲方造成经济损失，乙方应承担赔偿责任，同时，甲方有权追究其他法律责任。

七、乙方雇佣的职员，与乙方承担相同的保密义务，乙方应与雇佣职员签订相应的保密合同。乙方职员在职期间和离开乙方公司二年以内，均受以上保密合同条款约束，如有违反，乙方将替雇佣职员先承担违约责任。

八、本合同与代理合同同时签订，签字盖章后生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理框架合同范本10**

甲方：

法定代表人：

地址：

邮政编码：

电话：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

邮政编码：

电话：

邮箱：

>一、合作内容

乙方以甲方授权代理商名义进行市场活动并自行与客户签订销售合同，并选择以下第\_\_\_\_\_\_方式完成售后。

1、甲方不提供安装服务。甲方同客户、乙方签订三方服务合同。甲方只提供产品的安装指导及产品运行中的售后服务，甲方和客户、乙方签订三方合同，甲方向客户方收取服务费用（甲方收到安装费后再转给乙方），以保证产品的售后服务。

2、甲方提供安装服务。甲方同客户、乙方签订三方服务合同。甲方提供产品的安装服务（含材料费用）及产品运行中的售后服务，甲方和客户、乙方签订三方合同，甲方向客户方收取安装费和材料费（乙方在与甲方签订服务合同时即预付该笔费用，甲方收到客户支付的安装费后再转给乙方），以保证产品的安装和售后服务。

>二、定义

1、决策层客户：包括集团公司的主管部门及以上层面、省级公司高层、主管部门、地市公司高层客户，按职务划分为正处级及其以上的客户。

2、运作层客户：包括集团公司的主管部门经办者、省级公司主管部门/地市公司主管部门客户，按职务划分为副科级--副处级的客户。

3、执行层客户：地市公司主管部门经办者、具体工程组织者、参与者客户。

>三、代理条件

乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

>四、授权区域、运营商以及销售目标

1、在乙方接受甲方授权的有效期限内，双方均以对方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的唯一合作对象。

2、乙方项目运作以省（市/区）公司统谈统签、统谈分签为销售目标。单独的省（市/区）公司下辖地、州、市的建设或者维护项目以项目报备为准，不在本协议中授权，但原则上以保护乙方作为第一授权人，以临时授权为准。

3、在授权区域内：甲方不得授权第二家经销商或代理商达成商务协议；乙方也不得同时代理其他同类型厂商的产品，或通过帮助其他厂家对甲方形成同类竞争性关系。否则，权益受侵害一方，有权中止本协议。

4、甲乙双方应随时沟通项目进展情况，若在协议期内乙方事先申明同购买方之间关系与实际差距较大或与购买方发生矛盾，从而造成项目无法推进，或者对该项目不做推进工作，甲方有权随时终止协议。

5、在协议有效期内，乙方同其他同行厂家发生中介关系，甲方有权随时终止协议。在乙方实际进行市场营销活动并取得一定成果（以完成技术交流、试点等市场运作行为为评价依据）时甲方进行区域客户的授权，如果\_\_\_\_\_\_个月内无乙方在该授权区域内工作的信息反馈，甲方有权取消该区域的代理授权。

>五、合作期限及终止条款

1、合作期限为自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

2、乙方进入新区域市场前需向甲方报备，以获得甲方的临时单个授权（授权时间\_\_\_\_\_\_个月），在授权时间内乙方没有推动甲方产品进行样板站建设以及组织技术交流活动，甲方有权取消乙方在此单个授权区域运营商的代理资格。

>六、甲方其他责任

1、甲方应保证其产品质量符合相应的国际、国内、行业标准，努力增加产品种类并使之系列化、标准化，保证乙方代理区域的订货需求。

2、甲方与乙方签订供货合同、工程服务合同，并确保销售合同有关甲方履约的各种资源配置（包括产品工艺、质量、交付、设计、工程服务质量等），乙方应提供全方位的公关支持，随时互通项目进展情况。

3、对于乙方已经开始产生销售订单的区域，甲方须在当地合理配置包括技术人员足额编制建设、办事处筹建运作等资源。

4、为方便乙方在授权区域运营商市场业务工作的开展：甲方为乙方提供一定数量的甲方公司宣传资料（包括彩页资料、电子文档资料等）。

>七、乙方其他责任

1、乙方主导、甲方配合共同完成运营商客户与乙方签订销售合同及合同回款等市场业务性工作，直至甲乙双方的协议条款全部执行结束。

2、乙方承担授权区域运营商决策层、运作层客户的业务费用（包括商务礼品、餐饮、娱乐、其他到甲方公司考察、样板点考察、甲方单独为乙方及乙方区域运营商组织培训的业务活动费用）以及自有人员的所有费用（包括但不限于差旅、住宿、交通、通讯）开支。

3、乙方有责任对授权区域运营商的业务/项目进展情况进行汇总，定期/不定期向甲方以邮件文档方式知会甲方。

4、所有工作均以双方合作名义共同参与和沟通、进行一致性的市场营销活动，包括项目进展和所有市场工作的信息共享（项目情况、竞争对手、客户相关人员信息等）。

5、乙方有义务协调技术澄清、产品交付、施工等售前、销售过程中甲方协调存在障碍和困难的客户关系。

>八、价格及调整

1、随着产品换代、销售量的变化及该行业采购成本的变化，甲方有权调整结算价。

2、本协议所定产品结算价按产品的不同配置，按实核算。

>九、结算方式

1、甲方按产品结算价供货给乙方，乙方在签订设备供货合同后\_\_\_\_\_\_天内支付合同总价款给甲方，甲方开具设备增值税发票给乙方，否则甲方有权延迟发货。

2、必须签订工程服务合同，该款由乙方在签订服务合同后\_\_\_\_\_\_天内支付给甲方，乙方向客户方收取该款项。否则，甲方有权不提供后续服务。

>十、合作协议续签

1、合作期满后继续授权的条件：

（1）实现销售的地州级客户可延续下一年度的授权。

（2）对客户进行了市场拓展，且签订了试用合同可延续下一年度的授权。

（3）对同一客户或市场连续三个月有市场攻关信息且有很大把握签订试用或者销售合同的可延长合作时间半年（限本客户或市场）。

（4）其他不符合上述条款的地州级区域市场不予授权。

2、需续签协议的，应在协议到期前\_\_\_\_\_\_个月内提出申请以便续签下一期协议。

>十一、保密规定

1、为保障双方利益，任何一方在未经对方书面同意，都不能泄露此合作协议的一切内容。

2、乙方应保守甲方商业秘密，维护甲方公司形象，维护甲方合法权益和知识产权，不得仿冒。

>十二、违约责任

1、本协议签订后，双方应严格履行，不得违约。若发生违约情况，受损一方有权提出终止协议，并对因此所受的损失向违约方要求赔偿。

2、因国家法律规定的不可抗力造成本协议不能或没有必要履行的，双方均不负违约责任。

>十三、争议解决

1、合作过程中甲乙双方的争议，由双方协商解决。

2、若不能协商解决，甲乙双方同意将争议提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院裁决。

>十四、合同效力

1、未尽事宜由甲乙双方共同协商，订立增补协议，经双方签字盖章后生效，具同等法律效力。本协议一式四份，甲方双方各执两份，具有同等法律效力。

2、本协议中甲方授予乙方的区域运营商只限于甲乙双方约定范围内的项目。若乙方根据自身的业务能力继续拓展其他区域业务，需向甲方提出书面申请，经甲方核准后另行签订代理协议后执行。

甲方（签章）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**代理框架合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于在我国推广电影产业化的进程中，如何调动社会资源、激励更多的企业、公司参与到电影市场的开发和经营活动，对于促进城乡电影市场的培养和发展具有重要的战略意义。\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称甲方)在有关领导部门批准支持下组建跨省区\_\_\_\_\_\_\_\_\_电影院线，开展电影的发行和放映业务。为更有效的拓展市场，甲方与\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称乙方)经友好协商一致同意组成全面合作伙伴并达成如下条款：

一、合作模式及范围：

双方一致认为，甲乙双方为合作对\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区进行市场开发及经营，甲方同意乙方作为甲方的全权独家代理独立以甲方授权代理商的名义在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区开展甲方已获政府机构批准的经营范围内的相关业务以及业务执行中的相关管理事务;该合作是唯一及排他性的，具体业务范围如下：

1、合作区域内的城乡及社区电影放映业务;

2、合作区域内电影广告及相关招商业务;

3、合作区域内其他相关业务。

二、双方的权利与义务：

1、甲方的权利与义务

a、甲方提供有关数字电影项目的详细资料说明文件和完整接收、放映设备系统的国家检验标准、性能指标、质量保证期限及操作规程等(见附件)，并保证所提供资料的真实性和可靠性;

b、双方确定，项目推广第一年为磨合年，自第二年起，一切走入正常运作。正常运作后甲方承诺每月20日前提供下月度放映电影计划(数量、名称、剧情介绍等)并提供影片卫星接收信号(或已录制好的电脑硬盘)和相关解码;

c、甲方按产品使用手册提供有关数字电影接收、放映设备系统的维修保养服务及技术培训;

d、甲方有权了解、监督并要求乙方依照甲方制订的加盟手册的有关规定进行加盟院线的操作，同时也必须依照甲方制订的有关操作规程进行，甲方操作规程一旦有变，乙方作为代理方应及时按甲方的要求进行改变;

e、甲方有权掌握乙方的工作进程，所签署的业务项目，取得合同正本，并按合同总金额向乙方收取管理费(费用标准及支付方式见第三条);

f、甲方负责数字电影项目及影片内容的宣传工作。

2、乙方的权利与义务

a、乙方承诺其是在\_境内合法注册的法人机构，并拥有辖区范围内业务开展的能力和经验;

b、乙方承诺其自身或可能有的代理机构、代理人所从事的经营业务在甲方同意合作的范围内开展，超出合作范围所从事的经营业务由乙方自行承担法律责任和经济责任;

c、乙方承诺所开展的经营业务是严格按照甲方的总体运营加盟连锁框架下进行，并在本合同签订后三日内做出具体的全市发展执行计划(见附件)，乙方保证每月10日前向甲方提交月度业务进展报告;

d、乙方受甲方委托向各放映加盟点收取加盟费及其它费用，有权在授权经营的业务中以甲方名义催收电影门票、电影广告、放映点加盟费及其他相关费用，并直接汇入甲方帐户，乙方按双方约定的时间与甲方结清账目。

e、乙方承诺提交所有已建立的放映点资料报甲方备案，并按统一模式对所有放映点进行管理。乙方保证，在本合同签订后，一周内向甲方购置至少两套，每套价格为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的数字电影标配设备(标准设备配备型号参照附件，如客户需要，设备配置有所变更，双方商洽解决)，并以此向辖区推广，如乙方需要，设备配置有所变更，双方可商洽解决;

f、乙方承诺作为数字电影项目的开拓执行者愿意为项目前期工作(如品牌塑造、经营与运行模式、市场营销策略等方面)提供协助，并以此得到与甲方合作的优惠条件。

g、\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的数字电影放映设备系统均由乙方负责购买。

三、分配比例及支付方式

1、教育院线：乙方在代理区域的学校里放映影片，并在每张票款中提取\_\_\_\_\_\_\_\_\_元交付给甲方。乙方保证代理区域内观影人次不低于该代理区域内学生总数量的10%.第一年乙方仍保证每张票款中提取\_\_\_\_\_\_\_\_\_元归甲方，每部影片的累计支付金额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。每月结算一次(即每次收入到帐后一个月内须将应付甲方的费用结清)。

2、乡镇放映点市场：加盟影院的费用收取额度见各加盟店的加盟合同。甲方向加盟影院收取的加盟费甲方得1/3，乙方与区级代理各得1/3.

3、电影贴片广告业务及相关广告招商双方另行协商。

4、乙方独立开发并执行的其他电影放映项目另议。

四、违约责任

1、如甲方未按约定提供放映影片和放映设备造成乙方对第三方违约，则乙方对第三方承担的违约责任及相关经济损失由甲方承担，如同时造成乙方实际损失的还应向乙方赔付实际损失;

2、如乙方未按合同第三条约定向甲方支付费用，逾期利息按日计算，逾期超过30天，除支付逾期利息外，还应向甲方支付违约金，金额为逾期费用总额的10%.

3、如乙方在本合同签

署7个工作日内不能制订出科学有效的推广和执行计划，或无设备购买能力的，甲方视其为无项目运营能力，并有权终止本合同。

4、如乙方未能按双方商定的发展规划如期开拓市场的，甲方有权至少提前一周以书面通知的形式终止本合同。

五、合同解除条款

1、如甲、乙双方同意，可解除本协议，并签署解除合同;但已发生的各项债权债务仍需双方配合执行。

2、如双方未同意，则除法定的不可抗力因素外，乙方无权单方面解除本和约，如乙方擅自解除本合同，则向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、合同效力

此合同将取代甲、乙双方在此之前签订的任何有关合同，若须更改合同章节，须由双方书面确认。本合同有效期为一年，双方没有重大分歧，第二年再续签此合同。

七、保密条款

在受委托期间，甲乙双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业机密保守秘密。

双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业、技术秘密保守秘密，包括但不限于双方之经营策略/经营方式/商业安排和计划/技术和无形资产秘密。

八、法津适用和争议的解决

涉及本合同任何问题之争议，如双方在30个工作日内无法协商解决。任何一方可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会提出仲裁请求，双方均接受该机构所作之终局仲裁裁决。

九、其他

1、本合同壹式肆份，双方各执贰份，合同附件是本合同不可分割的一部分，如附件与合同内容不一致，则以本合同为准。

2、本合同经双方盖章后即刻生效。

3、本合同签署地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理框架合同范本12**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本协议于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_签订，协议双方为： 甲方

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方一致同意按下列条款签订本协议。

第一条 定义

1. 产品：本协议中所称“产品”，系指由甲方制造并以其商标销售的(产品名称)和随时经双方以书面同意的其他商品。

2. 地区：本协议中所称“地区”，系指\_\_\_\_\_\_\_国\_\_\_\_\_\_\_\_。

3. 商标：本协议中所称“商标”系指(商标全称)。

第二条 委任及法律关系

1. 委任：在协议有效期内，甲方委任乙方作为其代理，以便在“地区”获致“产品”的订单。乙方愿意接受并承担此项委托。

2. 法律关系：本协议给予乙方的权利和权力只限于给予一般代理的权利和权力，本协议不产生其他任何关系，或给予乙方以代表甲方或使甲方受其他任何协议约束的任何权利，特别是，本协议并不构成或委派乙方为甲方的代表，雇员或合伙人。双方明确和理解并同意，在任何情况下，乙方可能遭受的任何损失，不论部分或全部，甲方均不承担责任。

3. 指示：乙方应严格遵守甲方随时发来的指示。由于乙方超越或违背甲方指示而造成的任何索赔、债务和责任，乙方应设法保护甲方利益并赔偿甲方因此而遭受的损失。

第三条 甲方的责任

1. 广告资料：甲方应按实际成本向乙方提供合理数量的“产品”样品、样本、价目表、广告宣传用的小册子及其他有关“产品”推销的辅助资料。

2. 支持推销：甲方应尽力支持乙方开展“产品”的推销;甲方不主动向乙方代理“地区”的其他客户发盘。

3. 转介客户：除本协议另有规定外，如“地区”其他客户直接向甲方询价或定购，甲方应

将该客户转介乙方联系。

4. 价格：甲方提供乙方的“产品”价格资料，应尽可能保持稳定，如有变动应及时通知乙方，以利推销。

5. 优惠条款：甲方提供乙方获致订单的条款是最优惠的。今后如甲方向其他客户销售“产品”而提供比本协议更有利条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供比此项更有利的条件。

6. 保证：甲方担保凡根据本协议出售的“产品”如经证实在出售时质量低劣，并经甲方认可，则甲方应予免费修复或者调换的保证，以“产品”在出售后未经变更或者未经不正确使用为限。除上述保证外，甲、乙双方均同意不提供任何其他保证。

第四条 乙方的责任

1. 推销：乙方应积极地促进“产品”的推销，获取订单，并保持一个有相当规模和足够能力的推销机构，以利“产品”在“地区”的业务顺利开展和壮大。

2. 禁止竞争：乙方除得到甲方书面同意外，不应制造、购买、获取订单，或协助推销与本协议“产品”相同或者类似的其他国家商品，或者将本协议内“产品”转销其他国家或者地区。

3. 最低销售额：在本协议有效期内的第一个12个月内，乙方从“地区”客户获得的“产品”订单，总金额应不少于\_\_\_\_\_\_\_\_元。以后每12个月递增50%。

4. 费用：在本协议有效期内，乙方应承担在“地区”推销和获取“产品”订单的全部费用，如电报费、旅费和其他费用，本协议另有规定者除外。

5. “产品”价格与条件：乙方保证按照甲方在本协议有效期内随时规定的价格和条件进行推销。在获取订单时，乙方应充分告知客户，甲方的销售确认书或合同内的一般条款以及任何订单均须甲方确认接受后方为有效。乙方收到的“产品”订单，应立即转给甲方以便予以确认或者拒绝。

6. 督促履约：乙方应督促客户严格按照销售确认书或合同的各项条款履约，例如及时开立信用证等。

7. 市场情况报道：乙方应负责每月

(或者每季)向甲方提供书面的有关“产品”的市场报道，包括市场上同类产品的销售情况、价格、包装、推销方式、广告资料、客户的反应和意见等。如市场情况发生重大变化时，乙方应及时以电报通知甲方。

第五条 佣金

1. 佣金率及支付方式：凡经乙方获得并经甲方确认的订单，甲方在收妥每笔交易全部货款后，将按发票净售价\_\_\_\_\_\_\_%付给乙方佣金。为了结算方便，佣金每月(季)汇付一次。

2. 计算基础：上述“发票净售价”系指甲方开出的“产品”发票上的总金额

(或毛售价)减去下列费用后的金额，但以这些费用业经包括在毛售价之内者为限：

(1) 关税及货物税;

(2) 包装、运费和保险费;

(3) 商业折扣和数量折扣;

(4) 退货的货款;

(5) 延期付款利息;

(6) 乙方佣金。

3. 甲方直接成交的业务：凡乙方“地区”的客户，虽已了解甲、乙双方的贸易关系，或者经甲方转介与乙方，但仍坚持与甲方直接交易，则甲方有权与之成交，保留\_\_\_\_\_\_%佣金予乙方，并将此项交易作为本协议第四条第3款最低销售额的一部分。

如乙方“地区”的客户在中国访问期间

(包括参加在中国举办的各种交易会)与甲方达成“产品”的交易，目的港为乙方代理“地区”者，甲方有权接受其订单，且不为乙方保留佣金，亦不计入上述最低销售额。

4. 超额佣金：如乙方在本协议有效期内积极推销“产品“，并超额完成年度最低销售额

(按实际出运金额计算)，甲方对超额部分除支付规定的佣金外，应另付乙方奖励佣金：

(1) 超额50%时，奖励佣金为\_\_\_\_\_%;

(2) 超额100%时，奖励佣金为\_\_\_\_\_\_%。奖励佣金在年度终了时由甲方结算后一次汇付给乙方。

第六条 协议有效期

本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，期满自动失效。如双方同意延续本协议，任何一方应在期满\_\_\_\_\_\_\_天前用书面通知对方以便相互书面确认。

第七条 协议的终止

1. 终止：协议双方应认真负责地执行各项条款。在下列情况下，任何一方得以书面通知另一方立即终止本协议或者取消其中某一部分：

(1) 如一方未能履行本协议的任何一项义务，而此项违约在接到另一方书面要求纠正的

通知后\_\_\_\_\_\_\_天内仍未能加以纠正;

(2) 如一方自动或被迫申请宣告破产，自动或者被迫申请改组、清理、解散;

(3) 如发生违反本协议第八条有关商标使用或者注册的情况;

(4) 如发生本协议第九条不可抗力事由，一方在超过\_\_\_\_\_\_天期限后仍无法履行其义务

2. 终止的影响：本协议的终止并不解除双方按照本协议规定业已产生但未了结的任何债务。凡在本协议终止前由于一方违约致使另一方遭受的损失，另一方仍有权提出索赔。

第八条 商标

甲方目前拥有和使用的商标、图案及其他标记，均属甲方产权，未经甲方特别以书面同意，乙方均不得直接地或间接地、全部或者部分地使用或注册。即便甲方特别以书面同意乙方按某种方式使用，但在本协议期满或者终止时，此种使用应随即停止并取消。

第九条 由于水灾、火灾、地震、政府禁令等不可抗力事件致使任何一方不能履行或不能完全履行本协议的义务和责任时，遭受不可抗力的一方必须在事故发生\_\_\_\_\_\_\_天内书面通知另一方，说明不能履行合同的全部义务或部分义务或需要延期履行合同的理由，并提供有关证明文件，根据情况得以全部或部分免除责任或延期履行。

第十条 争议的解决

双方当事人在履行本合同过程中发生争议时，应当协商解决;协商不能解决的由鞍山仲裁委员会仲裁。

第十一条 转让

本协议任何一方未经征得另一方书面同意之前，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三者。任何转让，未经另一方书面明确同意，均属无效。

第十二条 协议生效及其他

本协议自双方签字之日起立即生效。本协议如有未尽事宜须补充或者修改时，应以书面提出并经双方正式授权的代表签署后方能生效。

本协议及附件以中文、\_\_\_\_\_\_\_两国文字缮就，共有正本\_\_\_\_份，副本\_\_\_\_份，签署后双方各执正副本各\_\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

本协议不适用双方政府之间的贸易或者甲方与乙方政府之间达成的交易，亦不适用于易货贸易或者投标交易。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)(或授权委托人)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)(或授权委托人)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

**代理框架合同范本13**

签约日期：

签约地点：

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下称“甲方”）

住址：

法定代表人：

电话：

传真：

邮编：

电子信箱：

受托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下称“乙方”）

住址：

法定代表人：

电话：

传真：

邮编：

电子信箱：

甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方代理进口本合同项下货物一事达成一致，兹同意按照下述条款签订本合同：

>一、甲方委托乙方代理进口下述货物（以下称“货物”）：

货物名称

品牌/商标

>二、委托项目：

（一）甲方委托乙方以乙方名义与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以下称“外商”签订进口合同（以下称“进口合同”），向其购买上述货物。

（二）乙方向外商购买上述全部货物的总价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（不含税款及代理费）。

（三）进口合同中对货物的质量要求应为：

技术标准（标准制订人、标准名称、标准代号/编号等）：

特别约定：

>三、乙方义务：

（一）根据本合同的有关规定，以自己的名义与外商签订进口合同。

（二）按照进口合同的规定，办理货物在中国境外的运输、保险事宜。

（三）办理货物的进口报关、对外付汇手续。

（四）按照本合同第六条的规定向甲方交付货物。

（五）本合同规定的其它义务。

>四、甲方义务：

（一）按照本合同第五条的规定，及时将购买货物所需全部资金、相关税费及代理费付至甲方帐户。

（二）按照本合同第六条的规定，及时提取货物。

（三）应乙方要求，参加由乙方组织的’有关货物技术标准、质量要求等方面的对外谈判及有关活动；必要时，负责编制合同附件。

（四）检验货物并及时对货物质量问题提出异议。

（五）本合同规定的其它义务。

>五、付款条件：

（一）甲方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_前，凭乙方书面通知，将进口合同所规定的全部货款汇入乙方帐户；甲方支付人民币的，折算汇率为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（二）甲方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_前，凭乙方书面通知及海关出具的有关单据，将因进口货物而应向海关缴纳的税款汇入乙方帐户。

（三）甲方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_前，向乙方支付代理费，代理费金额为本合同第二条所规定的进口合同总价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

>六、货物交付：

（一）货物进口批文由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负责办理。

（二）乙方应于货物预计到达中国口岸前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，书面通知甲方有关情况；并于货物到达中国口岸后立即通知甲方。

（三）甲方应在乙方发出到货通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内赴交货地点收货。

（四）货物在中国境内的法定商检由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负责，费用由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方承担。

（五）乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_将货物交给甲方，货物自进关口岸至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的。运输及保险由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负责，费用由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方承担。

>七、对外索赔：

如外商在履行进口合同时有违约行为，甲方决定向外商提起仲裁或诉讼的，应当书面通知乙方并提供所需费用及协助，由此而产生的损失或利益由甲方承担或享有。如甲方未及时书面通知乙方并提供所需费用及协助，乙方无义务对外商提起任何仲裁或诉讼。

>八、违约责任：

（一）如甲方未按照本合同第五条的规定及时支付有关款项，应向乙方支付滞纳金，金额为逾期支付部分的万分之五/每天；逾期超过十五天的，乙方有权解除本合同并要求甲方赔偿因此而遭受的一切损失。

在甲方按照本合同第五条的规定支付全部款项前，乙方有权留置全部货物。

（二）如甲方未能按照本合同第六条的规定及时提取货物，应承担延迟提货期间发生的货物仓储费及其它费用；逾期超过十五天不提货的，乙方有权解除合同并处置未提取货物。

>九、争议处理：

凡因执行本合同发生纠纷的，双方应协商解决；协商不成的，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

>十、其它：

（一）本合同自甲、乙双方代表人签字并盖章之日起生效。

（二）本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，效力均等。

（三）本合同未明确规定的事项，按照《\_合同法》及《关于对外贸易代理制的暂行规定》（对外经济贸易部\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日发布）的规定执行。

>十一、特约条款（如本合同其它条款与本款的规定发生冲突，以本条的规定为准）：

委托人：

代表人签字：

盖章：

受托人：

代表人签字：

盖章：

**代理框架合同范本14**

合同编号：

合同签订时间：

合同签订地点：

甲方：乙方：

根据《\_合同法》及有关法律法规，甲、乙双方本着互惠互利，精诚合作的原则，就经销辽宁巨龙有机食品有限公司系列产品的相关事宜，经过协商一致，签订本合同。

>一、代理销售品种及区域

第一条：甲方委托乙方为xxx产品的独家区域销售代理商。

第二第：甲方授权乙方为x省x市x县独家销售代理商，乙方只能在上述区域代理销售甲方委托乙方销售的产品。

>二、甲、乙双方权利义务

第三条：甲方保证代理销售产品的质量符合国家规定标准，并负责提供产品质量合格证明等合法手续。

第四条：乙方在当地市场营销所需要的合法手续由乙方自行办理，并自行承担相关费用。乙方虽因经销甲方产品，但违反国家法律、法规强制性规定致使其受到行政处罚，甲方不承担任何责任。

第五条：乙方自进货起三个月后，因单项产品滞销，在保持产品原包装未损坏的前提下，可以要求甲方调换或退货，但相关费用由乙方自己承担。

第六条：在本合同履行期间，甲方应该及时满足乙方所需货物。乙方保证完成甲方规定的年销售下限，并按时完成首批提货量。

第七条：甲方保证在乙方销售区域内只设一家代理商，并不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。除本合同约定外，不得无故解除乙方代理权。

第八条：乙方在到货后，应该全面开拓市场，做好市场促销宣传工作，使甲方产品在自己销售区域内（县、镇）级地区无销售盲点。

>三、交付方式

第九条：在本合同签订之日，乙方应一次性交付定金x元。在提货时不得以此定金冲抵货款，本合同履行完毕后，甲方返还乙方定金。

第十条：款到发货。收款后甲方负责送货至乙方指定地点。全国统一到岸价，500公里以内运费由甲方承担，超过500公里以外运费由乙方承担。

第十一条：乙方收到货物后，必须当场清点，运输破损率在3‰以内损失由甲方承担。当场未清点或货物破损在3‰以上部分，由乙方自行承担损失。

>四、违约责任

第十二条：因产品质量问题造成的直接经济损失，经权威部门鉴定后，由甲方承担。

第十三条：在本合同履行期内，因乙方制、售假、冒甲方产品，除承担本合同约定违约责任外，还应该承担甲方因此而造成的一切经济损失。

第十四条：有下列情况之一的，甲方可以立即无条件解除本合同，并不承担任何经济责任。

1、甲方发现乙方有窜货、跨区销售等行为的；

2、乙方在本合同签订之日起三个月内完不成第一批提货量的；

3、首批货物提到三个月后，乙方运作市场不利，被甲方发现其销售区域有销售盲点的；

4、乙方年销售额没有达到甲方规定年销售下限的。

第十五条：除本合同第十四条约定情况外，任何一方无故终止本合同或不履行本合同约定义务，违约方应向对方承担本合同约定最低年销售额20%的违约金，并赔偿因终止或不履行本合同给对方造成的一切经济损失。

>五、其他约定

第十六条：为了鼓励代理商，甲方承诺，乙方销售额达到50万元人民币奖励其中意松花江面包车一台；销售额达到100万元人民币，奖励其普通北京现代伊兰特骄车一台。如代理商不要车，可按其价值的百分点给予回扣。

第十七条：甲方对各级代理商年销售额、首批提货量、以及产品价格作为附件附后。

第十八条：本合同未尽事宜，双方可以另行协商，也可以签订补充协议作为附件，附件也视为本合同有效组成部分。

第十九条：在履行本合同过程中双方发生争议，应该协商解决，协商不成，应该起诉至辽宁省朝阳市双塔区人民法院。

第二十条：本合同有效期为x年，自x年x月x日起至x年x月x日止。

第二十一条：本合同一式二份，双方各执一份为凭。

第二十二条：本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方（章）：乙方（章）：

法定代表人（章或签字）：法定代表人（章或签字）：

委托代理人（章或签字）：委托代理人（章或签字）：

邮政编码：邮政编码：

传真：传真：

电话：电话：

开户银行：开户银行：

银行账号：银行账号：

**代理框架合同范本15**

甲方 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务有限公司

甲、乙双方为建立、规范、稳定、提升双方的合作关系，以“平等、自愿、互利、诚信”为合作原则，为建设全方位、多领域的全面战略合作伙伴关系，实现资源共享，优势互补，促进共同发展，根据《\_保险法》及\_其他相关的法律法规，经充分协商，达成本协议。

一、合作总体框架

1、甲、乙双方将密切合作共同策划营销活动，制定基于甲方渠道客户，以客户关怀为出发点的客户服务营销规划，促进双方产品的销售，共同做好客户服务工作，以提高客户认知度、满意度。

2、双方在车辆保险业务、承保理赔服务、车辆维修、零部件报价、市场营销、品牌推广等方面展开全方位深层次合作。

3、甲方将根据双方保险合作深度，在以下但不限于以下方面提供更优质的互动服务：配件价格、喷漆工时、玻璃价格等。

4、甲、乙双方以诚信为本，忠诚合作，共同服务客户。共同提高双方品牌市场美誉度和核心竞争力，实现业务发展目标。

二、投保服务合作

1、甲方与乙方授权的分支机构签署兼业代理协议，乙方在销售相关的 车辆以及进行客户保险续保提醒时，应优先推荐客户投保甲方车险产品。

2、乙方在代理销售甲方保险时，应严格按照甲方制定的保险产品费率表和承保规章计算保险费，并按乙方实务要求提供完备的投保资料，甲方需给予乙方相应的配合。

3、甲方指定专门的客户经理，负责乙方经销商店代理机动车辆保险业务的签单承保工作，通报有关行业性文件、并协助乙方处理相关的车险产品的销售及售后服务事项，努力拓展双方业务合作。

4、甲方承诺的送单时效：对于乙方当日传真至甲方的投保资料，甲方承诺于次日上午 点前可将 送至乙方。(如个别客户有特殊上牌时间要求的，可协商后个别处理)

5、甲方应按\_的规定执行车险“见费出单”。

6、乙方经销商代理甲方车辆保险业务全年保险费金额达 万以上的，甲方应在乙方经销商店安装并及时调试更新“远程出单系统”，实现现场查询和出单功能。

7、甲方向乙方经销商代理的保险业务支付手续费，手续费按月结算。保险销售代理手续费采用法规统一比例，交强险为\_\_\_\_\_\_\_\_%，商业车险为\_\_\_\_\_\_\_\_%。甲方应按时根据协商确定的代理手续费比例向乙方支付代理手续费;如果\_\_\_\_\_\_\_年度因保险监管要求手续费率有所变化，甲方将及时通知乙方，在不违反监管要求的情况下，甲方根据双方重新协商确定的代理手续费比例向乙方支付代理手续费。

8、信息提供和沟通：甲方应定期为乙方提供专业化销售、营销礼仪、沟通技巧、车险产品、理赔流程等多项培训课程。甲、乙双方应定期相互通报相关业务经营情况，反馈客户对保险产品的需求信息和保险服务方面的意见，促进双方业务持续、健康的发展。

三、理赔服务合作乙方为甲方最高级别的重要客户，一切事宜均以第一次序优先处理，甲方为乙方提供绿色通道的服务模式，指派理赔服务专员全程协助办理各项手续。赔案“并发式”处理，同时启动多环节事故处理流程，缩短工作时间。

(一) 出险报案管理

1、甲方提供24小时客户服务电话： ，为客户提供24小时的救援和接待服务。

2、客户出险后乙方可为客户拨打上述电话代为报案，顾客亦可直接拨打上述电话报案。

3、如顾客直接拨打上述电话报案，甲方的电话服务中心在接到报案后以电话或者短信形式通知乙方，必要时甲乙双方一同进行现场查勘和施救等;对于无需对第一现场进行查勘的出险车俩，甲方应将客户直接指引回乙方店内进行定损。

(二) 甲方同意为乙方的保险客户提供理赔时限承诺。

甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章) 乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)

代表人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章) 代表人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

**代理框架合同范本16**

合同编号：116029

甲方： 乙方：

为使甲方无极灯产品全面推向市场，取得良好的社会效益和经济效益，双方本着合法、公正、互利、协商一致的原则，签订本合同书，以资双方信守。

一、代理产品，区域、期限：

1、代理产品名称：无极灯

2、代\_\_\_\_区域：\_\_\_\_\_\_\_\_区范围内

3、代理期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年，自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

二、双方责任、权利：

(一)甲方：

1、自本协议签订之日起，乙方成为甲方在\_\_\_\_市场销售合法总代理商，甲方不得在乙方代\_\_\_\_区域内另设总代理商。

2、甲方依照本合同之约定管理乙方代\_\_\_\_区域的经营活动，协助乙方做好区域内营销推广工作。

3、甲方保证乙方提出需求12小时内发出货品(特殊订货除外)，并保证产品长期供应。

4、甲方提供相关的产品证书和文件资料等。

5、甲方保证产品质量，对产品实行三个月内包换，\_\_\_\_\_\_\_\_年质保承诺。

6、甲方积极配合乙方进行销售人员的业务技能培训。

7、甲方授于乙方“代理授权书”并享受调价时的库存差价补偿与其它优惠措施。

(二)乙方责任、权利：

1、乙方应根据当地实际情况自行完善经营甲方产品的各项手续。

2、乙方在授权区域内依法经营，认真负责地完成甲方授权代理事项，做好销售工作，因乙方不依法经营，违反代理协议书而造成的一切经济损失，由乙方承担。

3、乙方必须贯彻，融汇甲方营销理念，接受甲方的业务培训，服从甲方的营销指导及考核。

4、乙方利用自己在北京的各个渠道进行开展业务，在所属区域内，建立自己的销售网络，与甲方同时进行网络化经营，并经常性，有针对性开展一系列的促销宣传活动。

5、协议生效后，乙方可以以甲方总代理或办事处的名义对外宣传。

6、乙方负责在代\_\_\_\_区域内本产品的广告宣传及费用，设计光盘由甲方提供，依法办理产品有关宣传手续，做到合法经营。

三、总代理商从事的业务范围：

1、区域内二级代理商的建立。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找